

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ОТДЕЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

**К ВОПРОСУ ОБ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Информационные материалы

Под редакцией С.В. Вольфсона

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2015

ОПЫТ ТАЙВАНЯ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Е.Ю. Тройнина

Первоочередная роль образования – это подготовка кадров для экономики. В эпоху глобализации, либерализации мировой экономики и усиления международной конкуренции за лучшие кадры интернационализация образования становится одной из важнейших тенденций в данной области. Интернационализация осуществляется в нескольких формах – поездки тайваньских студентов на учебу за границу, привлечение иностранных студентов на Тайвань и осуществление совместных исследовательских проектов.

Одной из форм привлечения иностранных студентов на Тайвань является образовательный туризм. Необходимо отметить, что на Тайване образовательный туризм как самостоятельное направление политики правительства пока что в нормативных актах не выделяется, хотя фактически существует. Политика по развитию образования имеет на Тайване длительную историю, начавшуюся еще во времена японского колониализма и оформившуюся в одну из приоритетных областей политики правительства Гоминьдана в 1960-х гг. Туризм получил статус ключевой отрасли совсем недавно. Развитие туристической отрасли стало составной частью программы развития «Вызов 2008», принятой в 2002 г. правительством Демократической Прогрессивной партии. 15 мая 2009 г. Исполнительный Юань (правительство) Тайваня объявил о разработке стратегий развития «шести ключевых отраслей для повышения конкурентоспособности Тайваня». Туризм был назван одной из них. Цели, поставленные правительством в данном плане, включают повышение конкурентоспособности промышленности и преодоление сложностей, с которыми столкнулся тайваньский экспорт⁵⁶. Представляется, что образовательный туризм может внести ощутимый вклад в решение обеих поставленных задач.

Важным компонентом политики в области интернационализации образовательного сектора с точки зрения научно-технологического разви-

⁵⁶ Six Emerging Industries to Boost Taiwan's Competitiveness. Press release. Executive Yuan, Taiwan. 2009. URL: http://www.ey.gov.tw/en/News_Content2.aspx?n=1C6028CA080A27B3&sms=E0588283EFAA02AD&s=1AF840F54C125F77.

тия является стимулирование экспорта образовательных услуг, другими словами, привлечение иностранных студентов на Тайвань и открытие образовательных центров за рубежом. Экспорт образовательных услуг выполняет следующие функции:

1. Подготовка квалифицированных кадров для тайваньской промышленности: после получения образования в тайваньском вузе значительная часть студентов так или иначе рассматривает Тайвань как место будущего трудоустройства.

2. Восполнение недостатка собственных студентов: 1960-е и 1990-е гг. на Тайване являлись периодами стремительного расширения сектора высшего образования, в результате которого число вузов на Тайване увеличилось более чем в 5 раз, начиная с 1950-х гг. Одновременно с повышением уровня жизни и сопутствующим снижением рождаемости на Тайване начался демографический спад. В результате, многочисленные тайваньские вузы все острее ощущают дефицит абитуриентов, снижается уровень требований при наборе студентов, вследствие этого сложнее становится поддерживать и тем более повышать качество образования. Привлечение иностранных студентов должно компенсировать демографический спад собственного населения, а также обеспечить приток «свежих мозгов», представителей других культур, взаимодействие с которыми приводит к взаимному обогащению учащихся.

3. Образовательные услуги являются одной из статей дохода национальной экономики. Увеличение числа студентов ведет к увеличению притока денежных средств в форме оплаты за обучение, повышения спроса на внутреннем рынке. В 2011 г. Исполнительный Юань объявил о запуске программы по развитию «10 ключевых отраслей сектора услуг», одной из которых являются образовательные услуги. В данной сфере увеличение числа иностранных студентов было определено в качестве ключевой цели. В соответствии с Планом по стимулированию экспорта образовательных услуг, количество иностранных студентов должно увеличиться до 95 000 человек или 7,48% от общего числа студентов вузов к 2015 г. и до 150 000 человека или 10% от общего числа студентов к 2020 г.⁵⁷, а объем экспорта образовательных услуг в стоимостном выражении должен был возрасти до 0,79 млрд долл. США к 2014 г. и до

⁵⁷ Ten Key Service Industries. HiRecruit, Department of Investment Services (Ministry of Economic Affairs, Taiwan). URL: http://hirecruit.nat.gov.tw/TopMenuEng.do?method=aspects&ssid=05_03.

1,36 млрд долл. в 2020 г.⁵⁸ Официальная статистика по стоимостному выражению экспорта образовательных услуг в настоящее время отсутствует, однако представляется, что в ближайшие годы она будет опубликована, чтобы отслеживать достижение запланированных количественных показателей. По неофициальным оценкам, в 2014 г. объем доходов, связанный с обучением иностранных студентов на Тайване, составил около 755 млн. долл. США⁵⁹.

4. Так как Тайвань не имеет официальных дипломатических отношений с большинством государств мира, развитие культурно-образовательных связей является важным каналом признания острова в качестве независимой политической единицы, установления международных контактов. Кроме того, образовательный туризм способствует распространению положительного имиджа Тайваня за рубежом.

Задача активного расширения экспорта образования возлагается, главным образом, на Министерство образования, наиболее перспективным регионом привлечения студентов Министерство рассматривает Восточную Азию.

Одной из наиболее распространенных форм образовательного туризма являются краткосрочные курсы китайского языка. Курсы китайского языка выполняют целый комплекс функций:

1. Непосредственная функция – обучение китайскому языку. Следует отметить, что на Тайване используется традиционная иероглифика, тогда как в КНР после языковой реформы 1956 г. используются упрощенные иероглифы. Знание китайского языка облегчает взаимодействие с местной средой и в будущем может стать стимулом для возвращения на Тайвань для получения научной степени, проведения исследований или для работы. Несмотря на наличие большого числа англоязычных программ в университетах, которые делают высшее образование на Тайване доступным для иностранцев, знание китайского языка устраняет психологический барьер, связанный с незнакомой средой проживания, и становится дополнительным стимулом выбрать Тайвань в качестве места для обучения.

⁵⁸ Chiang L. Research and Development in Higher Education. Volume 37. Refereed papers from the 37th HERDSA Annual International Conference. 2014. URL: http://www.herdsa.org.au/wp-content/uploads/conference/2014/HERDSA_2014_Chiang.pdf. P. 95.

⁵⁹ Taiwan gaodeng jiaoyu fazhande kunjing yu liangan jiaoyu fazhande kongjian (Сложная ситуация в области развития высшего образования на Тайване и возможности развития образования между двумя сторонами пролива). XZBU lunwenwang. 2013. URL: <http://www.xzbu.com/2/view-4127530.htm>.

2. Языковые курсы на Тайване в большинстве случаев включают не только изучение китайского языка, но и знакомство с китайской культурой: уроки каллиграфии, рукоделие, демонстрацию традиционных музыкальных инструментов, классы кунг-фу и гимнастики тай-чи, поездки в музеи, храмы, экскурсии по достопримечательностям. Таким образом языковые курсы превращаются в увлекательное путешествие, в ходе которого учащиеся проникаются глубокой симпатией к Тайваню, знакомятся с китайской культурой.

3. Немалая часть студентов, прошедших языковые курсы, возвращается на Тайвань для обучения на более длительный срок, получения научной степени или для работы на предприятиях острова.

4. Распространение положительного имиджа Тайваня: доброжелательное и отзывчивое отношение тайваньцев ко всем приезжим, высокий уровень безопасности, комфортная среда для иностранцев формируют восприятие Тайваня как места, благоприятного и удобного для учебы, работы и жизни в целом. Комфортная для иностранцев среда включает наличие англоязычных указателей в большинстве общественных мест (исключение составляют удаленные районы, куда редко добираются иностранцы-туристы) и достаточно широкое распространение английского языка среди населения: в государственных и общественных учреждениях, и, в особенности, в учебных заведениях всегда есть один или несколько сотрудников, которые знают английский язык на уровне, достаточном, чтобы решить вопрос в рамках их компетенции.

Длительность таких курсов обычно составляет от 2 недель до 1 года. Изучение китайского языка по таким программам носит интенсивный характер – до 6-8 часов занятий в день. Популярной формой краткосрочных курсов являются летние школы. Программы разрабатываются для учащихся с разным уровнем китайского языка – от начинающих до продвинутых, а также для учащихся разных возрастов – от младших школьников до взрослых людей, что позволяет привлекать большее число иностранцев.

Для повышения привлекательности краткосрочных программ Министерство образования Тайваня оказывает финансовую поддержку некоторым университетам (например, Национальному Университету Тайваня, Национальному Университету Чжэнгун), размер таких субсидий составляет 90 долл. США в неделю на одного учащегося⁶⁰. Кроме того, в 2006 г.

⁶⁰ Students from Northern California's Meyerholz Elementary School Attend Chinese Summer Camp in Taiwan. Ministry of Education, Taiwan. 2014. URL: <http://english.moe.gov.tw/ct.asp?xItem=16260&ctNode=11414&mp=1>.

Министерством образования была открыта стипендиальная программа для студентов, изучающих китайский язык на Тайване. С учетом действующих на сегодняшний день поправок, данная программа распространяется на летние языковые школы со сроком обучения 2 месяца, а также на обычные языковые программы длительностью 3, 6, 9 месяцев или год. Размер стипендии составляет 25 000 НТД (новых тайваньских долларов) – сумма, достаточная чтобы оплатить курсы средней стоимости, общежитие и минимальные расходы на проживание. Стипендию могут получать учащиеся не младше 18 лет, имеющие диплом о полном школьном образовании, отличные учебные результаты и примерное поведение. Иностранцы китайские студенты, граждане Тайваня, иностранные студенты, получающие на Тайване научную степень, получающие или получившие ранее эту или другие стипендии правительства Тайваня, не имеют права участвовать в конкурсе на данную стипендию. Стипендиат лишается стипендии, если пропускает занятия или получает по результатам обучения менее 80 баллов из 100⁶¹.

В Национальном Университете Тайваня реализуется 6-недельная программа интенсивного изучения делового китайского языка. Целями данной программы являются:

1. Обучение навыкам коммуникации на китайском языке для будущего делового взаимодействия и для повседневного использования.

2. Программа предусматривает посещение корпоративных организаций, где учащиеся могут продемонстрировать знания, полученные на курсах. Однако правительство не скрывает того, что данная программа также нацелена на расширение деловых связей Тайваня. С 2009 по 2013 гг. средний возраст учащегося по данной программе составил 30 лет⁶² – возраст, когда у людей уже есть профессиональный опыт, но достаточно энергии и амбиций для старта новых направлений сотрудничества.

Деловой китайский язык также включен в учебную программу в других языковых центрах Тайваня и предлагается студентам продвинутого уровня.

⁶¹ Ministry of Education Huayu Enrichment Scholarship (HES) International Student Directions. Ministry of Education, Taiwan. 2011. URL: <http://english.moe.gov.tw/ct.asp?xItem=6777&ctNode=10634&mp=1>.

⁶² The University of California, Berkeley's Success is Credited to a Business Mandarin Chinese Summer Program in Taiwan. Ministry of Education, Taiwan. 2013. URL: <http://english.moe.gov.tw/ct.asp?xItem=15614&ctNode=11414&mp=1>.

Таблица 1⁶³

**Статистические данные по общему числу иностранных студентов
в университетах и колледжах на Тайване по типам образовательных программ, 2006–2014 гг.**

Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Общее число	27 023	30 509	33 582	39 533	45 413	57 920	66 961	79 730	92 685
Соискатели степеней, в том числе	14 330	16 195	17 758	20 676	22 438	25 107	28 696	33 286	40 078
1) иностранцы	3 935	5 259	6 258	7 764	8 801	10 059	11 554	12 597	14 063
2) соотечественники из-за рубежа (в т.ч. из Гонконга и Макао)	10 395	10 936	11 500	12 912	13 637	14 120	15 278	17 135	20 134
3) студенты из КНР	–	–	–	–	–	928	1 864	3 554	5 881
Прочие студенты (не соискатели степеней), в том числе	12 693	14 314	15 824	18 857	22 975	32 813	38 265	46 444	52 607
1) международный обмен	1 121	1 441	1 732	2 069	2 259	3 301	3 871	3 626	3 626
2) краткосрочные курсы	1 245	1 146	1 258	1 307	1 604	2 265	3 163	3 915	3 915
3) изучение китайского языка	9 135	10 177	10 651	11 612	12 555	14 480	13 898	15 510	15 526
4) студенты из КНР (краткосрочные курсы и посещение конференций)	448	823	1 321	2 888	5 316	11 227	15 590	21 233	27 030
5) соотечественники из-за рубежа – курсы технической подготовки	744	727	862	981	1 241	1 540	1 743	2 160	2 510

⁶³ Non-citizens Students in Universities, Colleges and Junior Colleges. Ministry of Education, Taiwan. 2015. URL: <http://english.moe.gov.tw/ct.asp?xItem=16422&ctNode=11429&mp=1>.

Таблица 2

**Количество международных научных семинаров,
проведенных на Тайване в 1997–2015 гг.⁶⁴**

Год	Количество проводимых научных семинаров	Число научных семинаров в области точных и тех. наук	Число научных семинаров в области медико-биологических и естественных наук	Число научных семинаров в области гуманитарных и социальных наук
1997	30	13	13	4
1998	40	8	9	20
1999	75	24	19	26
2000	169	34	54	73
2001	120	30	38	51
2002	121	31	36	50
2003	150	37	33	71
2004	186	39	53	85
2005	190	37	49	94
2006	184	37	55	98
2007	295	62	94	128
2008	330	73	83	162
2009	405	85	113	193
2010	313	73	79	148
2011	273	75	53	135
2012	295	77	59	152
2013	345	88	77	172
2014	345	89	85	165
2015	145	35	48	54

По состоянию на 2014–2015 г. на Тайване действовало 39 университетских языковых центров, 18 – на севере, 7 – в центральном регионе, 12 – на юге, 2 в восточном регионе⁶⁵. Количество студентов языковых курсов в 2014–2015 гг. составило 15 526 человек – 52,47% от общего числа иностранных студентов в вузах Тайваня. Однако 52,47% – это самая

⁶⁴ International seminars held in Taiwan (1997-2015). Ministry of Science and Technology, Taiwan. URL: https://ap0512.most.gov.tw/WAS2/English/AsAcademiaEReport_Chart.aspx?ID=31.

⁶⁵ Gedaxuexiao fushu huayu wenjiao zhongxin (ВУЗовские центры дополнительного изучения китайского языка). Jiaoyubu. 2014. URL: <http://english.moe.gov.tw/ct.asp?xItem=14462&CtNode=11424&mp=1>.

низкая доля за всю историю отдельного учета числа студентов языковых центров (до 1987 г. изучение китайского языка относилось к более общему гуманитарному направлению). С 1987 по 2000 гг. число студентов, изучающих китайский язык, составляло в среднем около 85% от общего числа студентов вузов, однако в 2000-е гг. эта доля начала снижаться. Снижение объясняется успехами правительства Тайваня в области привлечения иностранных студентов и молодых ученых, изучающих технические и естественнонаучные дисциплины. При этом в абсолютном выражении число студентов языковых центров выросло более чем в 2 раза за 14 лет (2000 по 2014 гг.)⁶⁶.

Данные таблицы 1 демонстрируют, что целевые показатели правительства, установленные в 2011 г., с большой долей вероятности будут достигнуты в 2015 г., причем в основном за счет зарубежных студентов китайского происхождения и студентов из КНР, значительную долю составят различные образовательные программы, не связанные с получением научной степени бакалавра, магистра или доктора наук.

С учетом того, что стоимость обучения составляет от 25 000 до 35 000 НТД за 3 месяца, выручка вузов от языковых курсов составляет сотни миллионов НТД в год. Кроме того, студенты совершают на Тайване большой объем покупок – начиная от продуктов питания, одежды и бытовой техники и заканчивая путешествиями по острову, тем самым расширяя внутренний спрос.

Что касается национального состава учащихся языковых центров, в 2014 календарном году он был представлен следующими странами⁶⁷:

- 1) Япония – 3 024 человека (19,48% от общего числа студентов университетских языковых центров);
- 2) США – 1998 человек (12,87%);
- 3) Южная Корея – 1933 человека (12,45%);
- 4) Индонезия – 976 человек (6,29%);
- 5) Вьетнам – 922 человека (5,94%);

⁶⁶ Dazhuan waiguo xueweisheng ji fushe huayu shengrenshu – an xueke leibie, xingbie yu xueniandu fen (Количество студентов вузов и вузовских центров дополнительного изучения китайского языка – распределение по дисциплинам, полу и годам). Jiayubu. 2015. URL: https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/foreign.xls.

⁶⁷ Daxue xiaoyuan fushe huayu wenzhogxin waiguo xuesheng renshu – an xiaobie, guobie yu xingbie fen (Количество студентов ВУЗовских центров дополнительного изучения китайского языка – распределение по учебным заведениям, странам и полу). Jiayubu. 2015. URL: <http://www.edu.tw/pages/detail.aspx?Node=3752&Page=26208&Index=3&WID=31d75a44-efff-4c44-a075-15a9eb7aecdf>.

- 6) Франция – 847 человек (5,45%);
- 7) Германия – 526 человек (3,39%);
- 8) Таиланд – 461 человек (2,97%);
- 9) Канада – 283 человека (1,82%);
- 10) Великобритания – 259 человек (1,67%);
- 11) Австралия – 254 человека (1,64%);
- 12) Монголия – 210 человек (1,35%);
- 13) Россия – 192 человека (1,24%);
- 14) Испания – 173 человека (1,11%);
- 15) Нидерланды – 155 человек (1%);
- 16) Италия – 149 человек (0,96%);
- 17) Доминиканская Республика – 79 человек (0,51%);
- 18) Турция – 69 человек (0,44%);
- 19) Гонконг – 59 человек (0,38%) и другие страны.

Лидером по данному показателю стала Япония. Несмотря на то, что Тайвань с 1895 по 1945 гг. был колонией Японии, последняя проявила себя в наиболее благовидном для метрополии свете. Тесные связи между Японией и Тайванем сохранились до сих пор. США является стратегически важным политическим и экономическим партнером Тайваня, начиная с момента установления на острове режима Чан Кайши в 1949 г. Следующие следом страны Восточной и Юго-Восточной Азии также имеют тесные связи с Тайванем, близки с точки зрения географии и культуры.

Еще одной формой образовательного туризма является посещение научных конференций и семинаров, причем, по статистике Бюро туризма Тайваня (подразделение Министерства транспорта и коммуникаций) количество иностранцев, приезжающих на конференции превышает число въезжающих с образовательными целями. В то же время конференции являются важной платформой для обмена научными, деловыми знаниями, а также культурного обмена, налаживания личных связей.

По статистике Министерства науки и технологий, число проводимых на Тайване международных научных семинаров возрастало на протяжении 2000-х гг.: их общее число увеличилось более чем в 10 раз с 1997 г. по 2014 г. с 30 до 345, при этом примерно половина данных научных мероприятий относилась к точным, техническим, медико-биологическим или естественнонаучным наукам, то есть к областям, ориентированным на технологические и научные инновации.

Данные статистики свидетельствуют, что в 2014 г. почти каждый день на Тайване проводилось международное научное мероприятие. Участву-

ющие в таких конференциях и семинарах ученые собираются для обсуждения и обмена новейшими идеями и разработками. Таким образом, формируется канал получения информации о зарубежных достижениях в той или иной инновационной сфере «из первых рук», так как ученые сами представляют результаты своих исследований. Международные конференции и семинары также позволяют выявить талантливых иностранных специалистов и привлекать их для проведения исследований на Тайване. Кроме того, обмен опытом с зарубежными коллегами позволяет поддерживать исследовательскую среду, которая вдохновляет ученых на новые научные поиски.

Тем не менее, число иностранцев, посещающих Тайвань с образовательной целью и с целью участия в конференциях, составляет очень небольшую долю от общего числа туристов – в среднем 1,19% и 1,32% соответственно в период с 2000 по 2014 гг. (табл. 3).

Также прослеживается достаточно четкая тенденция снижения этой доли с течением времени. При этом количественные показатели остаются сравнительно устойчивыми, очевиден количественный рост, по сравнению с 2000 г. Нельзя не заметить стремительный рост общего числа прибытий иностранцев на Тайвань. Это число в целом можно приравнять к числу туристов. За 2000-2014 гг. число прибытий увеличилось в 3,8 раза. Представляется, что двумя основными причинами такого впечатляющего роста стали:

1. Реализация правительственной программы «Вызов 2008», принятой в 2002 г. сроком на 5 лет. Составной частью данной программы стал план двукратного увеличения числа туристов до 5 млн. человек в год к 2008 г.⁶⁸ Как свидетельствуют данные таблицы, этот показатель был достигнут только в 2010 г.

2. Политика президента Ма Инцзю (был избран президентом Тайваня в 2008 г. и переизбран повторно в 2012 г.) на сближение с КНР и интенсификация транспортных, деловых и гуманитарных связей с материком (туристы из КНР, Гонконга и Макао составили около половины всего туристического потока).

Таким образом, снижение доли образовательного туризма обусловлено стремительным ростом числа туристов, приезжающих на отдых, для посещения родственников и других целей.

⁶⁸ Challenge 2008. National Development Plan (2002-2007). Ministry of Transportation and Communication, Taiwan.

Общее число прибытий иностранцев на Тайвань, число прибытий с образовательной целью, с целью участия в конференциях за 2000–2014 гг.⁶⁹

Год	Общее число прибытий иностранцев на Тайвань	Число прибытий на Тайвань с целью получения образования (в т.ч. студенты)	Доля прибытий с образовательной целью	Число прибытий на Тайвань с целью участия в конференции (в т.ч. студенты)	Доля прибытий с целью участия в конференции
2000	2 624 037	27 808	1,06%	34 879	1,33%
2001	2 831 035	26 971	0,95%	39 390	1,39%
2002	2 977 692	61 904	2,08%	39 485	1,33%
2003	2 248 117	48 575	2,16%	31 545	1,40%
2004	2 950 342	37 324	1,27%	43 616	1,48%
2005	3 378 118	38 717	1,15%	49 686	1,47%
2006	3 519 827	38 649	1,10%	52 634	1,50%
2007	3 716 063	41 901	1,13%	57 839	1,56%
2008	3 845 187	45 229	1,18%	59 226	1,54%
2009	4 395 004	54 701	1,24%	68 925	1,57%
2010	5 567 277	62 681	1,13%	88 097	1,58%
2011	6 087 484	62 829	1,03%	81 780	1,34%
2012	7 311 470	62 719	0,86%	62 988	0,86%
2013	8 016 280	75 938	0,95%	61 608	0,77%
2014	9 910 204	56 562	0,57%	63 135	0,64%

⁶⁹ Visitor Arrivals by Purpose of Visit. Statistics. Tourism Bureau, MOTC, Taiwan. 2000-2015. URL: http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year_en.aspx?no=15.

Задача увеличения доли образовательного туризма представляется более сложной, так как требует развития не только непосредственно туристической, но и образовательной инфраструктуры, обеспечения качества образования, подготовки соответствующих педагогических и административных кадров, одним из требований к которым является знание английского языка.

Отдача от образовательного туризма носит многоаспектный характер. Это не только денежные средства, которые учащиеся привозят на Тайвань и тратят на местном рынке образования, товаров и услуг. Это также распространение положительного имиджа Тайваня, установление многочисленных международных связей, привлечение студентов для последующего обучения в тайваньских ВУЗах, проведения исследований в местных институтах и лабораториях и работы на тайваньских предприятиях.

Положительное влияние образовательного туризма на научно-технологическое развитие Тайваня реализуется по следующим направлениям:

- На фоне глобальной конкуренции на рынке образования, привлечение иностранных студентов и исследователей требует высокого качества предоставляемых образовательных услуг. То есть для достижения количественных показателей, определенных правительством, университетам необходимо постоянно повышать качество местного образования в целом, что повышает уровень подготовки собственных кадров и положительно сказывается на конкурентоспособности всей экономики в целом.

- Взаимодействие с зарубежными студентами и исследователями способствует формированию у тайваньских студентов глобальных компетенций: навыков эффективного обучения и исследования, сочетающихся с широким кругозором, международной коммуникацией, национальной и культурной толерантностью.

- Привлечение талантов⁷⁰. В настоящее время на Тайване в области интернационализации образования и образовательного туризма представляется достаточно явным акцент, который правительство делает на кадровую, а не финансовую составляющую. Эта связано с превращением экономики Тайваня в экономику знаний в начале 2000-х гг., основным ресурсом которой являются люди и генерируемые ими знания. Таким образом, Тайвань включился в поиск выдающихся исследовательских кадров, ставший ареной глобальной конкуренции. Большой поток иностранных студентов повышает вероятность найти среди них талант-

⁷⁰ Plans and Objectives, Ministry of Education Objectives for 2015 (January to December). Ministry of Education, Taiwan. URL: <http://english.moe.gov.tw/ct.asp?xItem=16072&ctNode=11410&mp=1>.

ливых людей, которые могут принести пользу для науки и экономики Тайваня или, по меньшей мере, оставить на Тайване часть своих ценных знаний.

В настоящее время Тайвань находится на этапе формирования образовательного туризма как отдельной отрасли. Стоит полагать, что в ближайшие годы будет более четко артикулирована политика правительства в данной области, так как образовательный туризм включает в себе широкие возможности привлечения талантливых кадров и получения значительных прибылей от экспорта образовательных услуг. Наличие англоязычной туристической инфраструктуры делает возможным расширение образовательного туризма, а постоянное внимание правительства к повышению качества образования усиливает содержательный компонент и привлекательность образовательных услуг. При этом такие тенденции, как глобализация, развитие транспорта и связи, стремление людей к «умному туризму», который совмещает не только знакомство с новыми странами, но и саморазвитие и обучение, открывают в этом направлении для Тайваня большие перспективы.