

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ВОПРОСЫ ИСТОРИИ,  
МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ  
И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ**

Сборник материалов XI Международной  
молодежной научной конференции  
(Томск, 08–10 апреля 2015 г.)

**Выпуск 11**

**Т. 1**

**Научный редактор А.Н. Сорокин**

Томск  
Издательский Дом Томского государственного университета  
2015

**А.М. Никифорова**

## **ГАЗЕТА «LE MONITEUR UNIVERSEL» О «ГЕНЕРАЛЕ МОРОЗЕ»**

Анализируется информация газеты «Le Moniteur universel» о походе Великой армии Наполеона Бонапарта в Россию в 1812 г. Автор дает краткую характеристику газеты «Le Moniteur universel», дает выборочное изложение бюллетеней Великой армии, преимущественно тех, которые содержали информацию о погоде в России. Оценивается влияние бюллетеней на формирование мнения французского общества о русском походе Наполеона Бонапарта, делается предположение, как появился миф о «генерале Морозе».

**Ключевые слова:** Le Moniteur universel; бюллетени Великой армии, Наполеон Бонапарт, «генерал Мороз».

В настоящее время как никогда ранее возрастает интерес к истории европейской политики России, она активно изучается как отечественными, так и зарубежными учеными. В связи с этим появляется необходимость к выявлению новых и значимых источников. Одними из таких являются франкоязычные периодические издания, в частности, газета «Le Moniteur universel». Эта газета долгие годы формировала мнение французов о России. Материалы данного издания редко привлекаются российскими историками в связи с его малой доступностью. Практически полная коллекция этой газеты хранится в Научной библиотеке Томского государственного университета, что дает уникальную возможность для ее анализа как источника по истории русско-французских отношений в конце XVIII – начале XIX в. [1].

Внимание Франции к России в национальной прессе, а именно в газете «Le Moniteur universel», впервые за первые годы ее существования было обращено в марте 1801 г. в связи с произошедшим в нашей стране дворцовым переворотом и последовавшим за ним воцарением Александра I. В Европе ожидали от молодого императора активных действий. Именно с именем Александра I авторы газеты «Le Moniteur universel» связывали и выработку новой внешнеполитической концепции России. В период, когда активная дипломатическая деятельность, заседание международных конгрессов чередовались с войнами по всей Европе, в газете «Le Moniteur universel» стали публиковаться статьи, в которых все чаще и чаще проскальзывали упоминания о России. Весной 1801 г. во Франции увеличилось количество публикаций, так или иначе связанных с Россией (освещались внутренняя ситуация в стране, крах Второй антифранцузской коалиции, подписание торговых догово-

воров России и Франции) [2. 1801. № 78. Р. 13]. Далее число публикаций о России только нарастало. В 1812 г. в связи с русским походом Наполеона количество публикаций о России стало максимальным.

По замыслу своего основателя Шарля-Жозефа Панкука газета «le Moniteur universel» была создана для освещения событий революции и не являлась выразителем интересов какой-либо политической группировки. Издатель не имел ни прямого, ни косвенного влияния на авторов статей, которые сами несли ответственность за содержание опубликованного материала. Наполеон, придя к власти, мгновенно оценил истинное влияние газеты, придал ей статус официального информационного издания [2. 1802. № 1], который она сохранила и при последующих правительствах вплоть до конца 1868 г. В связи с событиями, развернувшимися во Франции и Европе, Первый консул считал необходимым создать своего рода пропагандистский корпус, в котором «le Moniteur universel» была главной ударной силой.

В данной статье особое внимание отведено бюллетеням Великой армии в период военных действий 1812 г. Бюллетени часто писались лично Наполеоном Бонапартом и отражали его взгляды на ход боевых действий, политическую ситуацию в России, общественное настроение и позицию солдат и офицеров Великой армии. Читая бюллетени газеты о Русском походе, мы можем живо представить, что хотел сказать Наполеон своим подданным из далекой России.

Выпуск бюллетеней Великой армии осуществлялся фактически с самого начала военной кампании 1812 г. в рамках газеты «Le Moniteur universel», всего за это время их насчитывается 29 [2. 1812]. Полные тексты бюллетеней мало изучены российскими историками, на сегодняшний день нет ни одного полного русского перевода всех записок, поэтому их изучение представляет особую значимость. К слову, можно отметить, что во Франции неоднократно издавались сборники бюллетеней Великой армии [3, 4].

Появившиеся в качестве военных изданий, бюллетени были предназначены в действительности для всего общества, в том числе и для Великой армии. Наполеон прекрасно понимал, что его солдаты будут читать их, поэтому было важно возвеличивать в сознании солдат их собственный образ. Эта была единственная возможность для Наполеона вести пропаганду во время военных походов. Бюллетени и различные сообщения, также широко издаваемые, старательно изображали доблесть и храбрость солдат даже в случае поражений. Отдельные части и офицеры были отмечены как заслужившие похвалу, о них говорилось так: действовал с «необычайной отвагой» [3] или атаковал с «неустрасимостью» [Там же]. Наполеон хотел укрепить чувство гордости солдат и выразить им свое доверие на будущее. Часто бюллетени похожи на

бесконечные списки солдат и воинских частей, достойные похвалы. Не случайно, что именно эти бюллетени пользовались наибольшим успехом.

В бюллетенях Великой армии отсутствует даже краткое описание о российской армии, которая проявила себя в то время более чем равным противником, нет сообщений о ее успехах на театре боевых действий, не упоминаются тактические ошибки, допущенные Наполеоном и оказавшие не последнюю роль на ход военных событий. Ознакомившись с текстом данных бюллетеней, можно даже прийти к выводу, что погодные условия в России сыграли едва ли не первостепенную роль в ходе развернутой кампании Наполеона. Эта информация и будет рассмотрена в рамках данной статьи.

Действительно, невозможно отрицать того факта, что неприятели часто списывают неудачи в сражениях на тяжелые погодные условия в России. Опираясь на выжимки из бюллетеней, можно говорить, что погода и впрямь оказывала разрушительное действие на французскую армию как при вступлении на ее территорию и продвижение вглубь страны, так и при отступлении. И крайняя жара, и сильный холод, судя по сообщениям газеты, наносили огромный урон Великой армии. Так, в 5-м бюллетене от 6 июля уже говорится о невосполнимых потерях лошадей из-за погоды. Было только начало июля, а тысячи лошадей уже погибли: «Дождь лил бесперерывно в течение тридцати шести часов. Крайняя жара внезапно сменилась сильным похолоданием. Несколько тысяч лошадей погибло в результате такой неожиданной перемены погоды. Артиллерийские обозы вязнут в грязи. Эта ужасная буря, утомившая людей и лошадей, неизбежно замедлила наше продвижение, и корпус Дохтурова, который последовательно сталкивался с движущимися в колоннах войсками генералов Борд-Сульда, Пажоля и Нансути, едва избежал уничтожения» [2. 1812. № 200. Р. 784]. В бюллетене № 22 от 27 сентября также сообщается: «Погода почти такая же, как в конце октября в Париже. Идет небольшой дождь, и уже были заморозки. Мы уверены, что Москва и другие реки этой страны не замерзают до середины ноября» [2. 1812. № 277. Р. 1089]. К середине осени погода становится еще более важным фактором военных действий. В этот период Наполеон колеблется в выборе между пребыванием в Москве, отступлением армии к Смоленску и полным отступлением из России, взвешивая все «за» и «против». В 24-м бюллетене от 14 октября он признает трудности, которые возникнут при дальнейшей задержке в том случае, если армии придется сменить место пребывания: «Погода очень хорошая. Первый снег выпал вчера. Через двадцать дней необходимо быть на зимних квартирах» [2. 1812. № 506. Р. 1298]. Эта обеспокоенность отражается и в 25-м бюллетене от 20 сентября: «Погода прекрасная, подобно той, что бывает во Франции в октябре, возможно, чуть более теплая: но в первые дни

ноября можно ожидать холод. Все указывает на то, что мы должны подумать о зимних квартирах. Особенно они необходимы для кавалерии. Пехота отдохнула в Москве и выглядит хорошо» [2. 1812. № 314. Р. 1255]. 26-й бюллетень от 23 октября сообщает: «Жители России не припомнят такой погоды, какая была у нас в течение последних двадцати дней. Как в прекрасные солнечные дни путешествия из Фонтенбло. Армия находится в чрезвычайно богатой стране; она может быть сравнима с лучшими областями или Франции, или Германии» [2. 1812. Р. 1268]. В заключительном 29-м бюллетене описываются все ужасы, с которыми столкнулась Великая армия во время отступления: «До 6-го ноября погода была прекрасная, и движение армии шло с наибольшим успехом. Холодная погода началась 7-го; с того момента каждую ночь мы теряли лошадей, которые умирали на биваках. К моменту прибытия в Смоленск мы потеряли уже много кавалерийских и артиллерийских лошадей... Армия, бывшая 6-го числа в самом лучшем состоянии, 14-го уже совсем переменялась; она лишилась конницы, артиллерии и обозов. Без конницы нельзя было нам ни на четверть мили делать рекогносцировки, а без артиллерии мы не могли отважиться ни на какое сражение и вынуждены были выжидать нападения на себя неприятеля; поэтому надлежало продолжать свой поход, дабы не быть принужденными вступить в сражение, о котором, по причине недостатка в амуниции, не можно было нам даже и думать; чтобы неприятель не мог обойти нас, мы должны были занять большее пространство, не имея конницы, которая могла бы рекогносцировать неприятеля и соединить наши колонны. Сие затруднение, сопряженное с наступившими вдруг морозами, привело нас в самое жалостное состояние...» [2. 1812. № 352]. Именно с последнего 29-го бюллетеня Великой армии берет начало легенда о «генерале Морозе»<sup>1</sup>.

Несомненно, бюллетени Великой армии 1812 г. – важный элемент исторического наследия, предоставляющий возможность взглянуть на Русскую кампанию Наполеона. Они являлись частью наполеоновской пропаганды, активно использовавшей идею русской угрозы, начавшейся еще в 1790 г. в связи с вступлением России во вторую антифранцузскую коалицию. Военные бюллетени Великой армии носили не только осведомительный характер, но и имели цель сплотить французскую нацию, поднять боевой настрой рядового солдата и, конечно, возвеличить могущество самого императора Наполеона. Поэтому можно утверждать, что свою цель Наполеон достиг. Именно такого рода информация и повлияла на формирование представления простого

---

<sup>1</sup> Само выражение «генерал Мороз» в обиход запустил не Наполеон, а англичане – в период отступления наполеоновской армии из России 1 декабря 1812 г. в Лондоне был выпущен сатирический листок «Генерал Мороз, бредущий маленького Бони» (т.е. Бонапарта) [5].

французского обывателя о России. Французы поняли, что их доблестные генералы и солдаты проиграли кампанию в России не русским войскам, а ужасному «генералу Морозу».

### *Литература*

1. *Никифорова А.М.* Газета «Le Moniteur universel» как источник по истории русско-французских отношений в 1801–1807 гг. // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 356. С. 85–88.
2. *Gazette nationale, ou Le Moniteur universel.* Paris (Национальная газета, или Всеобщий наставник, Париж).
3. *Vaudouin frères, Bulletins Officiels de la Grande Armée.* Paris, 1821.
4. *Pascal A.* Bulletins Officiels de la Grande Armée. Paris, 1841.
5. Миф о «генерале-Морозе». URL: [http://ruskline.ru/analitika/2011/01/27/mif\\_o\\_generalemozoze/](http://ruskline.ru/analitika/2011/01/27/mif_o_generalemozoze/), свободный.