Министерство образования и науки РФ
Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Филологический факультет ТГУ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов I (XVI)
Международной конференции молодых ученых
(9–11 апреля 2015 г.)

Выпуск 16

Издательство Томского университета 2015

гольные и именные категории в системе функциональной грамматики.– СПб., 2013.– С. 291–295
8. *Русакова М. В.* Элементы антропоцентрической грамматики русского языка / М. В. Русакова.– М., 2013.– С. 220
9. *Некрасова Е. Д.* Влияние межмодального конфликта на восприятие вербальных стимулов // Вестн. Том. гос. ун-та. 2015. № 392. С. 21–26.
10. *Ляшевская О. Н., Шаров С. А.* Частотный словарь современного русского языка (на материалах Национального корпуса русского языка).– М.: Азбуковник, 2009.
11. *Некрасова Е. Д.* Полимодальное восприятие вербальных стимулов в условиях конфликта модальностей (экспериментальное исследование) // Шестая международная конференция по когнитивной науке: Тезисы докладов. Калининград, 23–27 июня 2014 г.– Калининград, 2014.– С. 441–443
12. *Morrison C. M., Ellis A. W., Quinlan P. T.* Age of acquisition, not word frequency, affects object naming, not object recognition // Memory and Cognition. 1992. Vol. 20. № 6. P. 705–714.
13. *Hernandez A. E., Fiebach Ch. J.* The brain bases of reading late learned words: Evidence from functional
14. MRI // Visual Cognition. 2006. Vol. 13. № 7/8. P. 1027–1043.
15. *Марченко О. П.* Электрические потенциалы мозга, связанные с категоризацией названий одушевленных и неодушевленных объектов. // Экспериментальная психология. 2010. Vol 3. № 1. С. 5–29.
16. *Laws K. R., Neve C.* A ''normal'' advantage for naming living things // Neuropsychologia. 1999. Vol. 37. P. 1263–1269.
17. *Марченко О. П.* Электрические потенциалы мозга, связанные с категоризацией названий одушевленных и неодушевленных объектов. // Экспериментальная психология. 2010. Vol 3. № 1. С. 5–29.
18. *Резанова З. И. Некрасова Е. Д.* Влияние грамматической категории рода на бимодальное восприятие имен существительных болгарского языка // Русин. 2015. (в печати)
19. *Петрухина Е. В.* Морфологические категории (их типы и компоненты) // Филологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.portal-slovo.ru/philology/46257.php

ПОЗОВКИНА К. С.

Восприятие экспрессивных глаголов мужчинами и женщинами: экспериментальное исследование

В докладе представлены результаты экспериментального исследования влияние типа экспрессивной семантики языкового стимула на решение задачи lexical decision (лексическое решение), которая выполнялась численно равными группами испытуемых – мужчинами и женщинами. В эксперименте на материале экспрессивных глаголов, максимально противопоставленных по степени экспрессивности и ее характеру была проверена гипотеза о том, что различие употребление экспрессивных единиц в речи мужчин и женщин может повлиять на их обработку.

Ключевые слова: гендер, экспрессивность, экспрессивные глаголы, e-prime, обработка, время реакции.

Языковая репрезентация гендера как культурного феномена в настоящее время изучается в трех аспектах: в речевом поведении, в семантике языковых единиц, в языковом и метаязыковом сознании.

Особенностями коммуникативного поведения мужчин и женщин занимались многие исследователи двадцатого века, как в зарубежной, так и отечественной лингвистике (Д. Таннен, Т.В. Гомон, Е.И. Горошко, А.В. Кирилина и др.). Анализируя особенности мужской и женской речи, все исследователи отмечают, что речь женщины характеризуется большей эмоциональностью и экспрессивностью по сравнению с мужской. В понимании экспрессивности мы опираемся на теорию Н.А. Лукьяновой, которая понимает под экспрессивностью «способ характеризации лица, действия с качественной или количественной стороны, но в аспекте такого количества, которое переходит в новое качество». Например, хлобыстнуть = выпить + быстро[1]

Исследование, проведенное нами на материале диалогического общения, подтвердило воспроизводимость выявленных на другом речевом материале результатов, а именно – большую экспрессивность женской речи по сравнению с мужской. При этом мужская речь характеризуется эмоциональным однообразием, использованием однотипных междометий и наличием обсценной и сниженной лексики.

В то же время в настоящее время выявлены отдельные факты различия характера когнитивной обработки языковых стимулов мужчинами и женщинами. Этот аспект гендерных различий является объектом нашего анализа.

Анализ литературы и результаты проведенных исследований послужили основанием для выдвижения гипотезы о том, что частотность использования экспрессивных слов в речи может повлиять на их восприятие. Мы предполагаем, что, так как женщины и мужчины используют экспрессивные единицы по-разному, то и скорость обработки стимулов будет различной. При этом в качестве исследуемой проблемы мы рассматриваем противодействие двух тенденций, с одной стороны, женская речь более экспрессивна, но мужская речь, будучи в целом менее экспрессивной, содержит большее количество слов с отрицательной коннотацией. Не ясно, какой фактор окажется в данном случае более значимым при восприятии стимула.

Для проверки гипотезы о значимости фактора экспрессивности и влияния характера экспрессивной оценочной семантики на восприятие стимула нами был спланирован эксперимент, с помощью программы E-Prime 2.0 (Copyright 1996-2012 Psychology Software Tools), в котором были отобраны максимально однородные стимулы, как по грамматическим, так и семантическим показателям. Так, нами были отобраны слова одной части речи, а именно: глаголы с отрицательной семантикой, стилистически маркированные, у которых в семантике присутствовал компонент делать что-либо в значительной степени выше нормы: например, *намалеваться, выпендриться*. Для исключения влияния на чистоту эксперимента таких факторов, как частота слова и степень экспрессивности, стимулы

отбирались с помощью системы претестов, где испытуемым предлагалось оценить по семибалльной шкале список слов, где единице соответствовал минимальный результат (неэкспрессивное, нечастотное, соответственно), а семерке - максимальный (экспрессивное, самое частотное).

В качестве испытуемых выступили студенты томских вузов в возрасте от 18-23 лет, равное количество мужчин и женщин.

Эксперимент включал в себя лексическое задание: испытуемым предлагалось решить являлось ли слово, выведенное на экран, реальным или вымышленным.

Дизайн эксперимента был создан по двум независимым переменным: 1) экспрессивность (экспрессивные vs неэкспрессивные стимулы); 2) пол испытуемых (мужской vs женский.). В качестве зависимой переменной выступало время реакции (Rt).

Процедура эксперимента включала в себя как эксперимент, так и тренировку. В инструкции участнику предлагалось нажать 1 – в случае если он видит слово и 2 – в случае если не-слово. Сначала на экране появляется фиксационный крест (+), с длительностью 250 мс, затем появляется стимул, с продолжительностью 2000 мс, а затем пустой слайд (intertrial interval). В целом эксперимент занимает от 2,5 – 3 минут в зависимости от скорости реакции участника.

Полученные данные были обработаны с использованием пакетов IPM SPSS STATISTICA и STATISTICA 21.

В итоге нами были получены следующие результаты:

1. В целом, как мужчины, так и женщины реагировали на экспрессивные слова быстрее, чем на нейтральные. Статистический анализ показал высокий уровень значимости фактора экспрессивности ($p=0,00016$, $F=15,857$).

2. Скорость реакции женщин на языковые стимулы быстрее, чем у мужчин. Данные результаты подтверждают общую гипотезу о том, что женщины склонны к более быстрому выполнению разного рода когнитивных задач. Статистический анализ показал высокий уровень значимости гендерного фактора на скорость реакции ($p=0,11135$, $F=2,5984$).

3. Женщины реагировали быстрее не только на экспрессивные стимулы, но и на нейтральные, а мужчины с одинаковой пропорцией меньше. Следовательно, экспрессивность не влияет на скорость реакции обработки, как мужчин, так и женщин ($p=0,85206$, $F=0,03503$).

Таким образом, гипотеза о том, что фактор экспрессивности является значимым при обработке вербального стимула, подтверждается, однако это влияние, гендерно не противопоставлено - как мужчины, так и женщины реагируют на экспрессивные единицы медленнее. На данном этапе мы можем предположить, что нет прямой корреляции между коммуникативным поведением и когнитивной обработкой стимулов. Мы планируем продолжить наше исследование на большем количестве материала и с привлечением большего количества испытуемых.

Примечания

1. *Nekrasova E.D., Shilyaev K.S.* Gender-marked metaphors: influence of grammatical gender and animateness on referential choice of metaphorical name of the person in the Russian language //Procedia - Social and Behavioral Sciences (The XXV annual international academic conference, Language and culture, 20-22 October 2014). P. 280-285.

ПОСПЕЛОВА Е. А.

Анализ информативных и навигационных возможностей электронных словарей новых слов

Представлен анализ информативных возможностей электронных словарей новых слов, действующих в настоящее время; дана оценка относительно навигации, структуры сайта и лексического наполнения сайтов

Ключевые слова: электронные словари новых слов, неологизмы, окказионализмы, компьютерная лексикография

С появлением глобальной сети Интернет последовало незамедлительное обновление лексической базы языка. Вследствие этого начинают появляться электронные словари новых слов. И одним из актуальнейших направлений становится компьютерная лексикография. Однако, как отмечает О. С. Рублева[1], главной проблемой становится отсутствие комплексного лингвистического анализа постоянно обновляющихся электронных ресурсов.

Целью данной работы является изучение навигационных возможностей и анализ информативной базы электронных словарей новых слов.

При исследовании лексических единиц словарей неологизмов можно столкнуться с проблемой неканонизированности норм употребления новых слов. По словам А. А. Брагиной[2], не все окказиональные слова можно считать неологизмами, так как некоторые из них могут исчезнуть из языка.

С учетом этого было проанализировано два Интернет- ресурса.

Кузница. Динамический онлайн-словарь неологизмов русского языка[3].

В разделе «Информация о сайте» представлены основные сведения, необходимые для использования словаря: задача сайта, информация о содержании словарной статьи, возможности для зарегистрированных пользователей.

В задаче сайта заявлено: активизировать и взять под наблюдение развитие русского языка. Для решения столь глобальной проблемы разработчики организовали сайт таким образом, что каждый зарегистрированный пользователь может добавить новое слово в электронный словарь с пояснением, примерами и указанием на источник. Сайт создан относительно недавно, поэтому всего лексических единиц около ста. Для общения с пользователями и улучшения работы сайта разработчиками создан