

Министерство образования и науки РФ
Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Филологический факультет ТГУ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов I (XVI)
Международной конференции молодых ученых
(9–11 апреля 2015 г.)

Выпуск 16

Издательство Томского университета 2015

Студенческая радиостанция как сфера реализации университетского дискурса.

В статье анализируется влияние университетского дискурса на полидискурсивное пространство студенческой радиостанции. Проанализированы характерные особенности студенческой радиостанции, рассмотрены программы, выходящие в эфир, выявлены особенности радиодискурса.

Ключевые слова: радиодискурс, медиадискурс студенческая радиостанция, университетский дискурс, радиотекст, экстралингвистические условия, диалогичность, интерактивность, ротация.

Студенческая радиостанция — это способ привлечения определенной целевой аудитории, для которой характерно наличие общих интересов, установок и запросов. В пространстве студенческой радиостанции реализуются несколько видов дискурса: масс-медиа дискурс, радиодискурс, информационный, рекламный, университетский дискурсы.

Цель работы — изучить взаимодействие дискурсов в пространстве студенческой радиостанции, исследовать структуру радиодискурса, проанализировать дискурсивные изменения и особенности радиодискурса на примере студенческих радиостанций.

Радиостанция — это, прежде всего, поле реализации радиодискурса. Радиодискурс — это речевая деятельность, происходящая в радиоэфире и её результат — устно порождаемый текст (радиотекст) ¹. Специфика определяется совмещением прагматических условий, как свойственных дискурсивной деятельности в целом, так и характерных только для данного типа дискурса. Таким образом, радиодискурс — радиотекст в особых прагматических условиях радиокоммуникации.

Радиодискурс неоднороден, что вызвано диалогичностью и интерактивностью, созданием текстов и использованием языковых средств, характерных для разных типов речи.²

Университетский дискурс возникает на пересечении открытого множества первичных дискурсов: научного, образовательного, административного, управленческого и пр.

Влияние университетского дискурса на полидискурсивное пространство студенческой радиостанции видится в следующем:

- 1) особый круг тем: вопросы, поднимаемые в эфире радиостанции, касаются всех аспектов и направлений студенческой жизни и молодежной музыки;
- 2) преобладание информационного наполнения эфира над развлекательным;
- 3) своя узкая аудитория, состоящая из студентов, аспирантов и преподавателей, интересующихся жизнью университета;
- 4) ди-джеями студенческого радио являются студенты, а не профессиональные ведущие-журналисты (отсюда неподготовленность публичной речи и снижение нормы устного говорения);

5) отсутствие коммерческой рекламы.

Рассмотрим влияние университетского дискурса на примере студенческой радиостанции «Планета радио». Радиостанция «Планета Радио» Алтайского государственного университета находится в городе Барнауле, Алтайский край (Россия), её можно услышать в основных корпусах университета. Кроме того, с 7 марта 2012 года было организовано круглосуточное вещание в сети Интернет³. Слоган станции: «Планета Радио — горячая ротация».

Для анализа был взят час эфира студенческой радиостанции «Планета Радио». За час в эфире радиостанции «Планета Радио» в будний день 05.11.2014 (среда) с 19.00 до 20.00 прозвучали следующие программы:

- «Станция спортивная» (18.55–19.05) в которой рассказывается о спортивной жизни университета и города Барнаула, о спортивных секциях вуза и спортивных площадках.

- музыкальные треки (19.05–19.15) отечественных и зарубежных исполнителей.

- программа «Киногаллактика» (19.15–19.25) посвящена новинкам кинематографа, как отечественного, так и зарубежного, в программе обсуждается также популярное кино прошлого, этапы становления и развития кинематографа;

- музыкальные треки (19.25–19.30) отечественных и зарубежных исполнителей;

- программа «Хиты планеты Земля» (19.30–19.40) — информационно-развлекательная программа о различных направлениях в музыке от рок-н-ролла, блюза и джаза до классической музыки;

- музыкальные треки (19.40–19.45) отечественных и зарубежных исполнителей;

- программа «Инспектор гаджетов» (19.45–19.55) — научно-популярная программа о новых научных изобретениях и разработках в области информационных технологий.

Проанализировав час эфира студенческой радиостанции «Планета Радио», можно отметить, что в течение эфирного часа прозвучали четыре программы средней продолжительностью 10 минут, а оставшаяся часть эфира была заполнена музыкальными треками.

Отметим, что в ротации радиостанции преобладают программы информационного характера (обучающая функция как специфика университетского дискурса).

Выполнение информирующей функции студенческого радио также прослеживается в отсутствии коммерческой рекламы, поскольку источником финансирования радиостанции является университет, т.е. студенческое радио не нуждается в привлечении средств рекламодателей.

Таким образом, специфика влияния университетского дискурса на пространство студенческой радиостанции заключается в преобладании

информационной функции, направленности на студенческо-преподавательскую аудиторию, а также в полной свободе выбора формата общения в связи с отсутствием необходимости борьбы за рейтинги и рекламодателей, а также по причине непрофессионализма ведущих. При этом можно говорить об определенной целостности не только эфирного часа (или эфирного дня), но и о дискурсивном единстве студенческой радиостанции, характеризующейся своей содержательной лейтмотивностью и индивидуальным самодеятельным стилем.

Примечания

1. *Нестерова Н. Г.* Коммуникативно-прагматическая специфика спонтанного дискурса // Вестн. Том. гос. ун-та. 2009. № 318. Филология. С. 37–39
2. *Матвеева А. В.* Место радиодискурса в дискурсивном многообразии// Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 6. С. 64–66.
3. Студенческая радиостанция «Планета Радио»: [Электронный ресурс] <http://planetaradio.asu.ru> (дата обращения 19.11.2014).
4. Социальная сеть «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <http://vk.com/planetaradio> (дата обращения: 19.11.2014).
5. Социальная сеть Facebook [Электронный ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/pages/ПЛАНЕТА-РАДИО/499399630095719?ref=profile> (дата обращения: 19.11.2014).

У Ю.

Коммуникативное поведение автора в радиопрограмме «Книжное казино»

В статье рассматривается коммуникативное поведение автора в культурно-просветительской программе «Книжное казино». Выявлены основные языковые средства, отражающие особенности поведения автора.

Ключевые слова: радиодискурс, автор, коммуникативное поведение.

Цель нашей работы — исследовать, как взаимодействуют автор и адресант в радиопрограммах о культуре на примере программы «Книжное казино» («Эхо Москвы») и выявить языковые средства, которые способствуют успешной коммуникации.

Под автором мы понимаем ведущего или гостя студии, адресанта, т.е. отправителя сообщения, если придерживаться классической схемы коммуникативного акта Р. О. Якобсона¹. Под адресантом — слушателей и гостей студии, в зависимости от их роли в радиокоммуникации.

В качестве материала исследования выбрана программа «Книжное казино», которая транслируется на радиостанции «Эхо Москвы». В данную программу приглашаются руководители крупнейших российских книжных издательств со своими известными авторами, среди которых современные классики и знаменитые актёры. Девиз передачи звучит так: *«В этом казино проиграть невозможно». А вот выиграть книгу с автографом*