ИНТЕРНАУКА
internauka.org

«МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Сборник статей по материалам III международной научно-практической конференции

№ 1 (3)
Январь 2016 г.

Издается с декабря 2015 г.

Москва
2016

СЕКЦИЯ 10.
СОЦИОЛОГИЯ

ФЕНОМЕН НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В XXI ВЕКЕ

Быков Александр Александрович
канд. ист. наук, доцент Томского Государственного Университета, РФ, г. Томск

Смирнова Алина Андреевна
студент Томского Государственного Университета, РФ, г. Томск

Аннотация. Целью статьи является, понять, почему интерес к ностальгическому туризму слабо выражен, и как актуализировать его ценность. Объектом данной работы являлись представители национально-культурной автономии. Метод исследования опросный, вид-полуформализованное интервью. Мы рассмотрели феномен ностальгического туризма, была проведена попытка социологического анализа современного состояния и определены перспективы развития, а также предложен ряд критериев, для того чтобы актуализировать ценность данного вида туризма.

Ключевые слова: ностальгический туризм, историческая связь.

Возникновение индустрии массового туризма, смена социокультурных предпочтений в мотивации путешествий отдельных групп населения обуславливают необходимость социологического анализа как одного из важнейших показателей между социальными слоями современного общества. Сегодня активно набирает обороты ностальгический туризм, в различных формах и проявлениях. В его основе лежит интерес путешествия по исторической родине. Люди отправляются в поездки мотивированные стремлением к познанию, приобщению к культуре собственного народа, а также с целью «встречи с прошлым», реализовать индивидуальную инверсию времени – пространства. Это происходит посредством общения с родственниками и близкими людьми, посещения мест исторического проживания

и бытования, кладбищ и захоронений. Основным мотивом посещения исторической малой родины является ностальгия – тоска по отчизне, месту исторического происхождения и проживания, природе, языку, обычаям, традициям. Актуальность данной работы в том, что ностальгический туризм является значимым направлением среди других туристических направлений. За счет его специфичности и разнообразия появятся новые туристические потоки, как на территории России, так и за рубежом.

Благодаря такому путешествию переселенец имеет возможность познакомиться с историей, культурой, бытом и нравами своего народа, пройтись по исторически значимым местам, воспроизвести в памяти язык и традиции родной страны. Ведь интересно, на какой улице некогда жили твои родители. Эта ностальгическая прогулка, как машина времени, для тех, кто хочет вернуться в прошлое. Но что в данном случае считать своей родиной, то место где ты родился, провел детство или то, где сейчас проживаешь. В восприятии одних преобладает привязанность к конкретному месту или местности: «*Моя родина там, где я родился, дело в том, что родина-это то место где ты вырос, осознал себя как человека и свою принадлежность, с ней связанна определенная религия, традиция»* (Интервью 5). Кроме того, в сознании одновременно могут сосуществовать несколько различных образов “родины: «*У нас два таких понятия, то есть, есть малая родина и родина, на которой ты. Малая родина считается то место, где ты родился, связано детство и может быть даже и юность. А все остальное связано с тем, где ты сейчас живешь, как ты чувствуешь себя на ней, где у тебя родились дети и внуки*» (Интервью 7). Для большинства же это понятие включает и то, и другое, то есть всевозможные нити взаимоотношений и воспоминаний: *«Я не разделяю свою историческую родину и то место, где нахожусь в данный момент, для меня это все социокультурное пространство, в котором я существую»* (Интервью 10).

В современном унифицированном мире человек стремится к самоидентификации, ищет и изучает свои этнические корни для того, чтобы

почувствовать себя особенным, обладающим глубинной историей и собственными культурными традициями. *«Человека без корней любой ветер собьет с пути, надо быть привязанным к чему либо, обязательно к корням, что бы более устойчиво видеть будущее»* (Интервью 5);

Каждая автономия создает свою память о собственном прошлом – память, которая подчеркивает особенности этой организации, отличает ее от всех других. Желание сохранять обычаи и традиции, тщетно соблюдать их, воссоздать национальный уклад жизни – явное проявление ностальгии: «*В нашей автономии, организуются поездки на историческую родину, проводятся фестивали там. Автономия Белорусов по большей части состоит из людей, которые уже выросли тут и они не совсем понимают, что такое жизнь там, вот эти короткие вылазки, эмоциональные вспышки, они конечно запоминаются и это формирует чувство ностальгии, что ты встречаешься со своей исторической родиной».* (Интервью 10) Ностальгия воспроизводится за счет коллективных действий, памяти: *«Наша автономия ностальгию удовлетворяет за счет музыкантов, которых приглашаем с Азербайджана сюда, есть свои группы, которые могут станцевать, сыграть на национальных инструментах, провести здесь праздник. Привозим книги и литературу исторического плана, показываем фильмы, чтобы человек, который родился и вырос здесь, знал историю своего народа».* (Интервью 5)

Когда респонденты говорят о своей ностальгии, они очень часто вспоминают о родине, детстве и близких людях. В массовом сознании укоренена светлая память по прошлому: *«Это воспоминания, о чем-то далеком, хорошем в жизни, о чем-то светлом, которые хочется вернуть, вернуться в то время и место».* (Интервью 3)

Сохранить и возродить то, что еще не потеряно окончательно, передав материализованную память прошлого нашим потомкам – задача поистине национального масштаба и каждой автономии. Во многих источниках, сейчас повествуется, что молодежь не заинтересована своими корнями, что она не стремится знать своих предшественников. Но как показали данные нашего

исследования, это не так! Во всех автономиях активно привлекаются дети и молодежь с целью сохранения историко-культурного наследия и поддержания национальной идентичности: *«Национально-культурная автономия это прекрасный путь для молодежи, он доступный, легкий, есть прекрасная база, есть все, чтобы получить максимум информации и своими корнями заинтересоваться, больше и больше».* (Интервью 10) Стоит отметить, что почти каждая автономия предоставляет стажировки на историческую родину, на базе автономий присутствуют воскресные школы, организуются специальные туры на места исторических корней для школьников, целью которых является: *«Ознакомление с национальными корнями, показать откуда началась цивилизация, для того чтобы снять неинформированное поле».* (Интервью 5)

Возникает вопрос, будет ли такой туризм перспективен и востребован в будущем?! Так как большинство туристских предложений однотипны и мало отличающиеся от конкурентов, для актуализации ценности данного вида туризма, необходимо: во-первых, чтобы было предложение со стороны туристических компаний: « *Будет предложение, будет и спрос. Если бы была такая возможность, то было бы идеально, связь бы наладилась. Ни одна Томская туркомпания не организует такие туры, мы однажды обращались и нам отказали, сказали Турция, пожалуйста, Египет, пожалуйста, а такого мы не организуем».* (Интервью 2). Во-вторых должна быть пропагандистская работа, как со стороны старшего поколения, так и со стороны своей национально-культурной автономии. Также необходимо больше рассказывать, привлекать, вызывать интерес и желание у членов своей организации, за счет традиционной коллективной работы, установить приемлемый денежный эквивалент для поездок на национальные места: *«Если бы была финансовая поддержка, то мы сами в состоянии организовать тур, произвести покупку билетов, но средства - это наша основная проблема».* (Интервью 4) Стоит рассмотреть еще такой вопрос, как сотрудничество национально-культурных автономий с туристическими компаниями, если будет потребность

и предложения со стороны национальных организаций, то туркомпании будут уверены, что такой бизнес не прогорит и для них это будет выгодная сделка.

В ходе исследования, мы выявили, что люди стараются приобщиться к собственным истокам, своим этническим корням, это побуждает респондентов отправляться в районы своих национальных корней. Все это происходит индивидуально, каждый выстраивает себе маршрут, руководствуясь правильно расставленными приоритетами, помимо географически выстраиваемого маршрута, он может быть и в ценностном плане. Таким образом, для актуализации ценности данного вида туризма, во-первых, необходимо чтобы было предложение со стороны туристических компаний, во-вторых должна быть пропагандистская работа, как со стороны старшего поколения, так и со стороны своей национально-культурной автономии. Также необходимо больше рассказывать, привлекать, вызывать интерес и желание у членов своей национальной организации, за счет традиционной коллективной работы. Стоит рассмотреть еще такой вопрос, как сотрудничество национально-культурных автономий с туристическими компаниями, если будет спрос и предложения со стороны национальных организаций, то туркомпании будут уверены, что такой бизнес не прогорит и для них это будет выгодная сделка. Проблемы ностальгии многообразны, социально значимы и дальнейшее исследование их имеет большое значение.

Список литературы:

1. Бойм С. Конец ностальгии? //Новое литературное обозрение. – 1999. – №. 39. – С. 15–19.
2. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм в России: теоретические и практические аспекты изучения // Сборник трудов V научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования». М.: МГУ, 2010.