МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ
РОССИЙСКИЙ ВЕКТОР НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Материалы IV Международной научной конференции

(Россия, г. Омск, 21–23 октября 2015 г.)

В двух частях

Часть 1

Омск
ИЗДАТЕЛЬСТВО ОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
2015

УДК 338.22(470)
ББК 65в6я43
И71

Рецензенты:
д-р экон. наук, проф. *А.Е. Миллер*,
д-р экон. наук *В.А. Ковалев*

Ответственные редакторы:
д-р экон. наук *Е.А. Капогузов*,
канд. экон. наук *Г.М. Самошилова*

И71 **Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации** : материалы IV Международной научной конференции : в 2 ч. [отв. ред. : Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова]. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2015.

ISBN 978-5-7779-1889-5

Ч. 1. – 556 с.
ISBN 978-5-7779-1890-1

В сборнике материалов конференции представлены методологические, теоретические и практические аспекты институционального подхода к проблемам экономического развития, в особенности применительно к тематике новой индустриализации, в работах российских авторов, ученых из ближнего и дальнего зарубежья, работающих под эгидой Международной ассоциации институциональных исследований.

Для студентов, преподавателей и специалистов в области институциональной теории и практики институционального анализа.

УДК 338.22(470)
ББК 65в6я43

При поддержке Российского гуманитарного научного фонда
проект № 15-02-14050,
грантовое соглашение договор № 15-02-14050/15 от 27.04.2015

ISBN 978-5-7779-1890-1 (Ч. 1)
ISBN 978-5-7779-1889-5

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТЕОРИИ

Нуреев Р.М. Критика базовых предпосылок современных макроэкономических теорий 12
Тамбовцев В.Л. Фактор культуры в экономике: методология анализа 24
Капогузов Е.А. Институционализация оценки эффективности и качества государственного управления: вопросы методологии 30
Левин С.Н. Региональные институциональные системы в современной экономике России: методология анализа 38
Лемещенко П.С. Институциональная конкуренция современной хозяйственной системы: истоки, цели, формы проявления 45
Дятлов С.А. Энтропия институциональных систем в условиях глобальной гиперконкуренции 53
Бикчантаева А.И. Трансакции и трансакционные стадии формирования постиндустриальной экономической системы 65
Гришаева Л.В. О соотношении понятий «институциональная структура рынка» и «инфраструктура рынка» 72
Иваненко О.Б. Трансакции и трансакционные издержки домохозяйств на финансовом рынке 77
Малкина М.Ю. Экономика взаимных услуг: продолжение институционального анализа 84
Ореховский П.А. Неоинституциональный дискурс в российской экономической теории 93
Рудяков В.А. Роль сбережений при анализе адаптивной эффективности 101
Самошилова Г.М. От контекста – к мультиконтексту в рамках институционального подхода 108
Фролов Д.П. Методологический институционализм 2.0: конфигурационный подход к изучению институтов экономики и общества 114
Sandstrom G. The Uncomfortable Marriage of Institutional Thinking and Evolutionary Theory: Responding with Dynamic Proportionality based on Human Tension 119

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Гвоздева Г.П. Региональные и локальные условия формирования эффективных моделей трудового поведения молодежи.....127

Соловьев А.К. Институциональные принципы формирования пенсионных прав населения.....135

Багирова И.Х. Институционализация процессов взаимодействия вузов и работодателей на примере высокотехнологичных отраслей промышленности.....142

Борисова А.А. Институциональные регуляторы формирования профессионального потенциала выпускников вузов.....152

Варфоломеева А.В. Структурные характеристики современного института политического образования.....159

Гудяева Н.А. Об инструментарии институционального регулирования социальной ответственности бизнеса.....164

Медянцева С.Г., Кавкаева Н.В., Кавкаева О.Н. Институциональные аспекты подготовки кадров для сферы сервиса и туризма.....173

Камордин В.В. Институциональное воздействие нравственности на качество экономического развития.....180

Мамонтова Н.В. Становление системы мониторинга трудоустройства выпускников вузов.....187

Лепихина Т.Л., Карпович Ю.В. Институты воспроизводства человеческого капитала предприятия.....195

Комиссарова И.Г. Ценностные ориентации российского студенчества в аспекте воспроизводства человеческого потенциала.....203

Лутохина Э.А. Проблемы формирования и воспроизводства модернизационного потенциала персонала в условиях современной трансформации экономики.....210

Розмаинский И.В. Негативные инвестиции в капитал здоровья в постсоветской России: посткейнсианский взгляд.....216

Харченко И.И., Сулейманова Ф. Г. Непрерывное образование как важнейший аспект воспроизводства человеческого потенциала городского и сельского населения региона.....222

Урбан О.А. Неправовые трудовые практики как устойчивый социальный институт на предприятиях Кузбасса.....230

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА, ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

Афонцев С.А. Перспективы импортозамещения в российской экономике 238
Даниленко Л.Н. Особенности социально-властных отношений в современной России 248
Hellmut Wollmann. Provision of public and social services in European countries – from government to governance? 255
Белокрылов К.А. Институционализация взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества в сфере государственных закупок 273
Боголиб Т.М. Институциональные составные экономического роста в Украине 281
Бондаренко И.В. Институт уполномоченных по правам предпринимателей в России: защита конкуренции или конкурентов 288
Буркеева Р.Г. Естественные монополии как тип контракта 295
Вахтина М.А. Новая институционализация некоммерческого сектора в России: за и против 302
Гонтарь Н.В. Общеэкономические стимулы и промышленная политика: необходимый баланс в контексте реиндустриализации ... 309
Гордон М.В., Оленцевич Н.В. Доверие в механизме экономической политики 317
Игнатова Т.В., Аширова М.Н. Рыночная рационализация института государственных услуг 325
Инякин В.Н. Институциональное обеспечение адекватного экономического обмена в сфере жилищно-коммунальных услуг 330
Киян Т.В., Плотникова С.П. Институциональные аспекты интеграции на постсоветском пространстве 336
Мельников В.В. Условия регулирования государственных закупок в Российской Федерации и эволюция формальных правил их осуществления 341
Нехода Е.В. Институционализация корпоративной социальной политики 348
Булганина С.Н., Зуева Е.Г., Пахарь В.В. Развитие институциональной среды рынка туристических услуг в современной России 355
Пачкова О.В. Эволюция секторальной структуры информационной экономики 362

Перепёлкин В.А. Ордолиберализм: теоретические основы и результаты применения на практике 369
Редчикова Н.А., Петиненко И.А. Бизнес-сообщества как акторы обеспечения продовольственной безопасности 376
Петров С.П. Анализ антимонопольного законодательства: подход к определению эффективности 383
Пляскина Н.И., Харитонова В.Н., Вижина И.А. Формирование механизмов согласования стратегических интересов институциональных участников мегапроекта 390
Родионова Н.В. Формирование института корпоративной социальной ответственности в системе рыночных отношений 398
Сараева И.Н. Основные проблемы института поддержки предпринимательства на Украине 405
Семягин И.Н. Анализ рисков стратегии развития гелиевой промышленности на востоке России 412
Сулейменова Г.К., Кабижан Н.Н. Развитие системы оценки эффективности деятельности государственных органов в Казахстане 419
Филатова Н.Г. Институциональные ограничения эффективности системы ответственности и мотивации в управлении государственной собственностью в России 432
Чирихин С.Н. Об абсолютной неэффективности института антимонопольного законодательства в условиях современной российской экономики 440
Попович И.П. Модель среды будущего управленца 446

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ ФИРМЫ

Валиева О.В. Институционализация неправовых практик: коррупция как рутина в российских компаниях 453
Гуруева С.Д. Венчурное предпринимательство в национальной экономике 460
Изаков И.А. Теоретический подход к анализу внутрифирменных изменений в результате перераспределения прав собственности на фирму 466
Казанцев К.Ю. Измерение силы бренда при помощи взвешенных графов 473
Малахов Р.Г. Внутрифирменное взаимодействие финансов и маркетинга: институциональный подход 480
Николаева Е.В. Роль сетевого взаимодействия в повышении успешности малого и среднего бизнеса 487

Плетнёв Д.А. Взаимосвязь успешности малого и среднего бизнеса в России и социальной ответственности его руководителей 492
Чупров С.В. Управление устойчивостью производственных систем в трансформационной среде российской экономики 498
Юргель Н.В. Институционализация как условие устойчивого функционирования фирмы в современной экономике 505
Пичковская-Шевченко О.В. Направления повышения эффективности корпоративного управления в условиях устойчивого развития экономической системы общества 512

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Белокрылова О.С. Институциональная составляющая неоиндустриализации 518
Абдуллаев Ж.А. Влияние институциональных изменений на инвестиционный климат Республики Казахстан 526
Бозо Н.В. Формирование отраслевой политики государства через оценку структурных изменений экономики России 533
Дятлова Н.К. Формирование институционального дизайна через призму концепции Ноберта Винера и Lizard Brain 537
Стрижак А.Ю. Психологические институциональные ловушки как фактор деструктивизации социально-экономического развития 543
Пыжев И.С., Горячев В.П. К вопросу об оценке экономической эффективности институциональных изменений 550

CONTENTS

METHODOLOGY OF THE INSTITUTIONAL THEORY

Nureev R.M. The Critics of Basic Assumptions of Modern Macroeconomics 23
Tambovtsev V.L. Culture factor in economy: an analysis methodology....29
Kapoguzov E.A. Institutionalization of evaluation of the effectiveness and quality of public administration 37
Levin S.N. Regional institutional systems in the modern economy of Russia: analysis methodology 44
Lemeshenko P.S. Institutional competition modern economic system: origins, objectives, forms 52
Dyatlov S.A. Entropy institutional systems under global global hypercompetition....64
Bikchantaeva A.I. Transactions and transaction stages of formation of postindustrial economic system 71
Grishaeva L.V. On the relation between the concepts of «institutional structure of the market» and «market infrastructure»....76
Ivanenko O.B. Transactions and transaction costs of households financial market....83
Malkina M.Yu. Economy of mutual services: continued institutional analysis....92
Orekhovsky P.A. Neoinstitutional discourse in russian economic theory 100
Rudyakov V.A. Role of savings in analyzing of adaptive efficiency....107
Samoshilova G.M. From context to multicontext within the institutional approach 113
Frolov D.P. Methodological institutionalism 2.0: configuration approach to studying institutions of economy and society....118
Sandstrom G. The Uncomfortable Marriage of Institutional Thinking and Evolutionary Theory: Responding with Dynamic Proportionality based on Human Tension 119

INSTITUTIONAL ASPECTS OF REPRODUCTION OF HUMAN POTENTIAL

Gvozdeva G.P. Regional and local conditions for the creation of effective models of labor behavior youth....134
Solovev A.C. Institutional principles of formation of the pension rights of the population 141

Bagirova I.Kh. Institutionalization of processes for cooperation between universities and employers on example of high-tech industry ... 151
Borisova A.A. The institutional regulators of formation of professional potential of graduates ... 158
Varfolomeeva A.V. Structural characteristics of the modern institution of political education ... 163
Gudyaeva N.A. About tools of institutional regulation of social responsibility of business ... 172
Medyanceva S., Kavkaeva N., Kavkaeva O. Institutional aspects of training of specialists for sphere service and tourist ... 179
Kamordin V.V. Institutional affecting of morality quality of economic development ... 186
Mamontova N.V. Formation of monitoring of graduate employment ... 194
Lepikhina T.L., Karpovich Y.V. Institutions of reproduction of human capital of the enterprise ... 202
Komissarova I.G. Value orientations of russian students in aspects of the reproduction of human potential ... 209
Lutohina E.A. Problems of formation and reproduction of modernization potential of the personnel in usloviyakhsovremenny transformation of economy ... 215
Rozmainsky I.V. Negative Investment in Health Capital in Post-Soviet Russia: a Post Keynesian Approach ... 221
Kharchenko I.I., Suleymanova F.G. Continuing education as major aspect of human development of urban and rural population in the region ... 229
Urban O.A. Unlawful labor practices as sustainable institutin for social enterprises of Kuzbass ... 237

INSTITUTIONAL ASPECTS OF INTERACTION OF SOCIETY, POWER AND BUSINESS

Afontsev S.A. Perspectives of import substitution in russian economy ... 247
Danilenko L.N. Particularities of social and state relations in modern Russia ... 254
Hellmut Wollmann. Provision of public and social services in European countries – from government to governance? ... 255
Belokrylov K.A. Institutionalization of interaction between government, business and civil society in public procurement ... 280
Bogolib T.M. Institutional component economy growing in Ukraine ... 287

Bondarenko I.V. Institute of business-ombudsman: protection of competition or competitors....294
Burkeeva R.G. Natural monopolies as kind of contract....301
Vakhtina M. New institutionalization of noncommercial sector in Russia: pros and cons....308
Gontar N.W. All-economic incentives and industrial policy: necessary balance in the context of reindustrialization....316
Gordon M.V., Olentsevich N.V. Confidence in the mechanisms of economic policy....324
Ignatova T.V., Ashirova M.N. Market rationalization of state services institution....329
Inyakin V.N. Institutional ensure adequate economic exchange in the housing sector....335
Kiyan T.V., Plotnikova S.P. Institutional aspects of integration at the former soviet union....340
Melnikov V. V. The regulation terms of public procurement in Russian Federation and evolution of formal rules....347
Nekhoda E.V. The institutionalization of corporate social policy....354
Bulganina S.N., Zueva E.G., Pakhar V.V. Development of institutional environment of the market of tourist services in contemporary Russia....361
Pachkova O.V. Evolution of the sectoral composition of the information economy....368
Perepelkin V.A. Ordoliberalism: theoretical basis and results of practical application....375
Petinenko I.A., Redchikova N.A. Business communities as actors of Food Security Assurance....382
Petrov S. Analysis of anitrast Law: approaches to determine the effectiveness....389
Plyaskina N.I., Kharitonova V.N., Vizhina I.A. Creating a mechanism for coordinating the strategic interests of institutional stakeholders megaprojects....397
Rodionova N.V. The formation of corporation social responsibility institution in the market relations system....404
Sarajeva I.N. Main problems of the institute of support of entrepreneurship in Ukraine....411
Semyagin I.N. The evaluation method of innovative projects in oil and gas sector....418
Suleimenova G.K., Kabizhan N.N. Development of evaluation the system of peforamnce state bodies in Kazakhastan....431

Filatov N.G. Institutional limitations of liability and the effectiveness of motivation in state property management in russia 439
Chirikhin S.N. About the absolute inefficiency of institute of the antitrust law in the conditions of modern russian economy 445
Popovich I.P. Model of the environment of the future manager 452

INSTITUTIONAL THEORY OF THE FIRM

Valieva O.V. Institutionalization illegal practices: corruption as a routine in russian companies 459
Gurueva S.D. Venture business in the national economy 465
Izakov I.A. Theoretical approach to the analysis changes inside a company in result of property right redistribution to firm..... 472
Kazantsev K. Measuring the strength of the brand with the help of weighted graphs..... 479
Malakhov R.G. Intercompany marketing-finance interface: institutional approach..... 486
Nikolaeva E. The role of interfirm networks in success of small and medium businesses..... 491
Pletnev D.A. Business success of small and medium sized enterprises in Russia and the social responsibility of its managers..... 497
Chuprov S.V. Management of production systems' stability in the transformational environment of the russian economy 504
Yurgel N.V. Institutionalization as a condition of sustainable operation of companies in the modern economy 511
Pichkovskaya-Shevchenko O.V. The directions of increase of efficiency of corporate governance in the conditions of the sustainable development of economic system of society..... 517

INSTITUTIONAL CHANGES AND INSTITUTIONAL DESIGN

Belokrylova O.S. Institutional component neoindustrialization 525
Abdullayev Zh.A. The impact of institutional changes in the investment climate of the Republic of Kazakhstan 532
Bozo N. Formation of branch policy of the state through the assessment of structural changes of economy of Russia 536
Dyatlova N. Building institutional design through the prism of the concept Nobert Wiener and Lizard Brain 542
Stryzhak A.Y. Psychological institutional trap of destructiveness as a factor of social and economic development..... 549
Pyzhev I.S., Goryachev V.P. To the question of assessing the economic efficiency of institutional change..... 555

И.Х. Багирова
ассистент кафедры,
Томский государственный университет

Институционализация процессов взаимодействия вузов и работодателей на примере высокотехнологичных отраслей промышленности*

Зависимость темпов развития экономики страны от уровня и масштабов развития системы образования требует становления институциональных механизмов, обеспечивающих согласование количества и качества трудовых ресурсов с потребностями рынка труда, что требует поиска новых форм и методов их взаимоотношений. Автором предложена профориентационная модель взаимодействия компаний с общеобразовательными и высшими учебными заведениями «школа – вуз – работодатель».

Ключевые слова: институты, институционализация, школа, вуз, высокотехнологичные компании, профессиональная ориентация.

Согласно Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г., утвержденной распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р, Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития, заключающиеся в обеспечении высокого уровня благосостояния людей и закреплении геополитической роли страны как одного из лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально ориентированную модель развития [1]. При этом развитие отечественной инновационной экономики, национальной технологической базы и наукоемких производств требуют современного кадрового обеспечения. Так, в концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 г. «Стратегия 2020» одним из решающих факторов конкурентоспо-

* Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ (Корпоративная социальная политика: модельное представление, оценка эффективности), проект № 13-32-01004.

© *Багирова И.Х., 2015*

собности государства названо высокое качество человеческого потенциала. В то же время, как отмечается в документе, «человеческий капитал используется недостаточно эффективно, нарушена координация между рынками труда и образованием, примерно каждый третий занятый не использует имеющиеся у него знания и профессиональные навыки» [2]. Это подтверждается результатами мониторинга трудоустройства выпускников, проводимого в соответствии с письмом Департамента регионального развития Минобрнауки России № 18-225 от 28 апреля 2012 г. в мае – июле 2012 г. в 83 субъектах Российской Федерации, средний процент трудоустройства по специальности в регионах составляет 57,0 % [3].

Следует заметить, что модернизация промышленности и развитие наукоемких технологий двойного применения требуют иного подхода к подготовке специалистов для высокотехнологичных предприятий, обладающих необходимым производственным и личностным потенциалом, современными знаниями и профессиональными навыками.

По мнению ряда ведущих машиностроительных предприятий многие выпускники инженерных вузов недостаточно подготовлены к работе на высокотехнологичных предприятиях, в частности, плохо владеют современными методами проектирования, не чувствуют полезности той или иной информации, необходимой для развития производства. Их переход на инженерные и управленческие должности возможен только после адаптации к производству. Сегодня на инженерно-технические должности сразу могут претендовать не более половины вчерашних студентов, зарекомендовавших себя во время учебы и производственных практик, а на управленческие должности – не более 5 % [4].

Система подготовки кадров для высокотехнологичных секторов экономики, по мнению Президента РФ, должна способствовать решению стоящих перед экономикой задач. «Нельзя допустить, чтобы существующий кадровый дефицит стал сдерживающим фактором развития экономики, так же как и недостаточная квалификация выпускников вузов», – заявил В.В. Путин и привел статистические данные 2013 г.: по мнению работодателей, качество подготовки выпускников вузов по инженерным профессиям можно охарактеризовать в 3,7 балла по пятибалльной шкале, а 40 % молодых инженеров, поступающих на работу, нуждаются в дополнительном обучении [5].

Вышеназванные факты определяют необходимость сближения профессионального образования с реальным производством. «Надо изменить саму структуру образовательного процесса в технических вузах, больший акцент необходимо делать на практические занятия» [5].

Зависимость темпов развития экономики страны от уровня и масштабов развития системы образования требует становления институциональных механизмов, обеспечивающих согласование количества и качества трудовых ресурсов с потребностями рынка труда, что требует поиска новых форм и методов их взаимоотношений. В частности, большое значение приобретает институционализация процессов взаимодействия вузов с высокотехнологичными компаниями-работодателями в области профориентационной работы.

Как правило, под институтами понимаются способы, нормы и правила, по которым субъекты взаимодействуют друг с другом и, согласовывая разнонаправленные интересы, осуществляют совместную деятельность, а под институционализацией понимают процессы, включающие в себя образование указанных правил. По определению Д. Норта, институты – это «правила игры» в обществе или «созданные человеком» ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми, а также система мер, обеспечивающая их выполнение [6, с. 17]. «Экономические институты, – утверждает М. Гранноветтер, – не возникают автоматически в ответ на экономические потребности», а являются результатом социального продукта человеческой деятельности или человеческого разума [7, p. 6]. При этом Дж. Найт дополняет: развитие социальных институтов распространено, когда индивиды или акторы стремятся к взаимодействию и интеграции, «мы производим их, когда ведем нашу социальную жизнь» [8].

Применительно к цели нашего исследования под институционализацией взаимодействия вузов и работодателей следует понимать процесс образования устойчивых норм и правил взаимодействия между вузами и высокотехнологичными компаниями-работодателями в области профориентационной работы и дальнейшего трудоустройства.

В настоящее время профессиональная ориентация, представляющая собой сложный процесс, включающий информирование индивида о мире профессий, формирование необходимых моральн-

ных и профессиональных качеств, профессиональное развитие и профессиональную подготовку, ориентирована, как правило, на абитуриентов. При этом важно понимать, что профессиональная ориентация молодежи представляет собой непрерывный процесс, требующий внимания как в период обучения в школе, так и во время получения образования в вузе и даже на этапе первичной адаптации в трудовом коллективе. В связи с этим необходима организация эффективного взаимодействия «школа – вуз – работодатель».

На основе изучения опыта таких ведущих высокотехнологичных компаний, как АО «Информационные спутниковые системы» им. академика М.Ф. Решетнёва», ЗАО «КАМАЗ», ОАО «РусГидро», ОАО «СО ЕЭС» [9], ОАО «ГМК «Норильский никель», ОАО НК «Роснефть» и ЗАО НПФ «Микран» нами была разработана профориентационная модель взаимодействия компаний с общеобразовательным и высшими учебными заведениями «школа – вуз – работодатель». Предложенная модель отражает институционализацию процессов взаимодействия в области профориентационной работы. Реализация предложенной модели позволяет осуществлять профессиональную вузовскую подготовку высококвалифицированных специалистов из числа представителей технически одаренной молодежи, осознанно выбравших для своей будущей профессиональной карьеры работу в высокотехнологичной компании, имеющих качественные базовые теоретические знания и специализированные практические навыки, позволяющие быстро адаптироваться к задачам компании. В таблице представлены этапы реализации модели «школа – вуз – предприятие».

Этапы реализации модели «школа – вуз – предприятие»

Этап	*Задачи*	*Мероприятия*	*Результат*
Довузовский	Популяризация инженерного и технического образования; – пропаганда научного и технического творчества среди школьников: поиск одаренных учащихся, развитие творческих способно-	Создание на базе общеобразовательных заведений профильных классов (с 7 по 11 класс); – реализация программ углубленной подготовки по предметам технического цикла с приглашением преподавателей про-	Расширение кругозора в различных областях науки, привитие навыков самостоятельной работы; – получение прикладных знаний, формирование базовых инженерных компетенций;

Продолжение табл.

Этап	*Задачи*	*Мероприятия*	*Результат*
Довузовский	стей, познавательных интересов и продуктивного мышления у школьников; – профессиональное просвещение школьников и учащихся ссузов; – помощь в профессиональном самоопределении; – обеспечение возможности получения профессионального консультирования; – формирование осознанного выбора профильного вуза; – подготовка к целевому обучению	фильных кафедр вузов и представителей компаний; – разработка учебно-методических материалов для проведения уроков; – организация экскурсий на предприятие; – организация и проведение научно-практических конференций; – проведение конкурсов, обеспечивающих карьерное и профессиональное сопровождение школьников (творческих, профессиональных и научных); – разработка специалистами компании популярных курсов профориентационной направленности для школьников; – привлечение школьников к реализации традиционных для компании социальных и волонтерских акций и инициатив, отражающих ее ценности и идеалы; – проведение корпоративных олимпиад; – открытие лабораторий развития продуктивного мышления и технических способностей, кружков и центров технического творчества как на базе	– знакомство с компаниями и сферами их деятельности; – повышение успеваемости и интереса к предметам технического цикла, научно-техническому творчеству; – расширение возможностей участия школьников в конференциях и конкурсах всероссийского и международного уровня; – осознанный выбор профессии и вуза для продолжения образования; – выявление наиболее одаренных учащихся, имеющих склонности к инженерным профессиям, научной исследовательской деятельности, корректировка заявленных целевых направлений профессиональной подготовки; – формирование базовых инженерных компетенций

Продолжение табл.

Этап	*Задачи*	*Мероприятия*	*Результат*
Довузовский		компаний, так и на базе общеобразовательных учреждений; – проведение дней карьеры для школьников (презентация компании, проведение различных тренингов, мастер-классов и пр.); – реализация различных образовательных проектов: ежегодные профильные летние/зимние школы, форумы в формате ежегодных летних лагерей	
Вузовский	Обеспечить приток в компанию необходимого количества перспективных молодых специалистов из числа лучших студентов с уровнем подготовки, соответствующим требованиям компании; – индивидуальная работа со студентами; – обеспечение возможности получения профессионального консультирования, прохождения практики и стажировки на предприятии; – формирование внутреннего кадрового резерва компании из числа	Реализация программы целевой подготовки с учетом потребности в молодых специалистах; – разработка и реализация совместных образовательных программ по подготовке бакалавров и магистров; – участие в разработке учебных программ с использованием стандартов компании; – открытие базовых кафедр компаний в профильных вузах; – открытие совместных лабораторий, НОЦ на базе вузов; – подготовка актуальных для компании тематик курсовых и выпускных квалификационных работ;	Раннее погружение в профессиональную деятельность; – повышение уровня мотивации и подготовки будущих специалистов; – работа кафедры и студентов над реальными проектами по заказам компаний; – создание условий для подготовки элитных специалистов для высокотехнологичных отраслей экономики на конкурентной основе; – подготовка квалифицированных специалистов; – формирование профессиональных инженерных компетенций;

Продолжение табл.

Этап	*Задачи*	*Мероприятия*	*Результат*
Вузовский	студентов очной формы обучения; – содействие в профессиональном отборе и трудоустройстве	– участие студентов в проектной деятельности, в том числе выполнение НИР и НИОКР по заказу компаний; – разработка и реализация кампусных курсов специалистами компаний; – проведение отраслевых олимпиад и конкурсов студенческих проектов; – реализация стипендиальных программ; – организация производственной практики на объектах компании; – реализация программ стажировок; – организация и проведение различных профориентационных мероприятий: зимние/летние профильные школы, форумы, мастер-классы, деловые игры; – участие компаний в профориентационных мероприятиях в вузах: дни карьеры, ярмарки вакансий и пр.; – участие представителей компаний в работе круглых столов, конференциях и прочих мероприятиях, посвященных взаимодействию компаний и университетов в подготовке и переподготовке кадров;	– развитие интеллектуальных и творческих способностей; – получение информации о различных компаниях, сферах их деятельности, возможностях прохождения практик и стажировок, а также технологиях приема на работу и возможностях карьерного роста

Окончание табл.

Этап	*Задачи*	*Мероприятия*	*Результат*
Вузовский		– открытие брендированных аудиторий в вузах; – организация экскурсий в компании; – организация стажировок и грантовой поддержки для преподавателей вузов	
Послевузовский	Отслеживание процесса профессиональной, производственной и социальной адаптации молодого специалиста; – развитие и сопровождение карьерного роста	Взаимодействие с департаментом и службами управления персоналом высокотехнологичных компаний; – стажировка в течение первого года работы с назначением квалифицированного наставника; – организация курсов повышения квалификации для молодых специалистов; – организация и проведение тренингов, семинаров, мастер-классов, деловых игр, конференций для молодых специалистов; – индивидуальное сопровождение карьерного роста	Корректировка и совершенствование системы подготовки кадров компании; – снижение издержек средств и времени на поиск и привлечение персонала; – обеспечение возможности создания кадрового резерва и возможности планировать, прогнозировать и обеспечивать кадровые потребности; – повышение качества подготовки входящего персонала до поступления на работу; – снижение текучести кадров; – повышение уровня компетентности и личной эффективности; – укрепление HR-бренда работодателя

В процессе реализации предложенной модели происходит интеграция интересов компании как работодателя в деятельность вуза,

обеспечивается обучение на основе сочетания фундаментальных знаний с практическим опытом производственной работы, что гарантирует соответствие содержания образовательного процесса современному состоянию и направлению развития высокотехнологичных отраслей экономики. Таким образом, выстроенная система работы компаний со школами и вузами позволяет формировать трудовую смену из числа талантливых молодых специалистов, мотивированных на работу в высокотехнологичной компании.

В целом, институционализация процессов взаимодействия вузов и работодателей в области профориентационной деятельности позволяет модернизировать учебный процесс с учетом требований, предъявляемых рынком труда к специалистам и тем самым повысить эффективность как самого процесса образования, степень успешного трудоустройства выпускников вузов, так и конкурентоспособность отечественной экономики.

---

1. О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.: Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р / Система ГАРАНТ. URL: http://www.base.garant.ru/70106124/#ixzz38kxAeUoD (дата обращения: 15.03.2014).

2. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. URL: http://www.2020strategy.ru/data/2012/03/14/1214585998/1itog.pdf (дата обращения: 01.05.2015).

3. О состоянии трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования, востребованных специальностях, требуемых компетенциях и ожидаемых прогнозных кадровых потребностях на основе результатов проведенного мониторинга в 83 субъектах Российской Федерации: аналитический доклад. URL: http://www.симт.рф/Analytics/AnalyticReport/83 (дата обращения: 01.05.2015).

4. *Виноградов Б.* Подготовка кадров для высокотехнологичных предприятий // Промышленные ведомости. 2011. № 3–4. URL: http://www.sds-vr.ru/f/files/MVK/4(34)/1.pdf (дата обращения: 02.05.2015).

5. О создании общегосударственной системы подготовки кадров для высокотехнологичных отраслей промышленности. URL: http://www.kremlin.ru/transcripts/45962 (дата обращения 30.04.2015).

6. *Норт Д.* Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / пер. с англ. А.Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. 180 с.

7. *Granovetter M.* Economic Institution as Social Construction: A Framework for Analysis // Acta Sociologika. 1992. Vol. 35. № 1. P. 3–11.

8. Процесс институционализации бизнес-образования в России: особенности и проблемы. URL: http://www.vestnik.uapa.ru/ru/issue/2012/01/29/ (дата обращения: 01.04.2015).

9. *Чеклецова С.* «Школа – вуз – предприятие»: программа подготовки кадров. URL: http://www.so-ups.ru/news/index.php?id=press_view&tx_ttnews[tt_news]=6166 (дата обращения: 05.05.2015).

I.Kh. Bagirova
Assistant to chair,
Tomsk State University

Institutionalization of processes for cooperation between universities and employers on example of high-tech industry

The rate of economy development depends from the level and extent of education system development and requires establishing institutional mechanisms for coordination of quantity and quality of labour resources with the needs of the labour market that demand to find new forms and methods of their relationship. The author offers career guidance model of conduction companies with schools and universities institutions «school – University – employer».

Keywords: institutions, institutionalization, school, University, high-tech companies, professional orientation.