

СОДЕРЖАНИЕ / CONTENTS

ИСТОРИЯ

- 8 *Баев О. В.* Внешние займы России и начало формирования её туристической инфраструктуры
- 12 *Китова Л. Ю.* Историко-культурное наследие Турции как объект туризма
- 16 *Колупанова И. А.* Государственное социальное страхование – форма развития социального туризма в регионах Сибири в 1950–1960-е годы
- 20 *Моруденко Ю. И., Хортова М. В.* Популяризация культурного и этнографического наследия региона посредством туризма
- 24 *Феофанова О. А., Демиденко Н. В., Кузьмина Е. А.* Организация палеонтологических научных исследований Шестаковского комплекса кемеровским областным краеведческим музеем

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

- 30 *Горошко Н. В., Пацала С. В.* Новосибирск как ворота в туристскую Сибирь: возможности или иллюзия
- 38 *Дзгоева Е. А.* Пространственно-временная трансформация туристских центров в алтайском регионе
- 42 *Малетин С. С.* Трущобы как туристская дестинация

ПЕДАГОГИКА

- 47 *Ананьева Т. Н., Илюхина Г. И., Кирьянова Л. Г., Юматов К. В.* Социально-партнёрское взаимодействие институциональных структур при подготовке кадров для туристской индустрии
- 54 *Брель О. А.* Содержание и значение географической составляющей в профессиональной подготовке специалистов сферы туризма
- 58 *Будаев С. Л.* Перспективы развития экологического туризма в Баргузинском заповеднике
- 62 *Грушин С. П., Сайберт В. О., Спиненко О. В., Фрибус А. В.* Концепция экспозиции по археологии в «музее истории развития горного производства им. А. Демидова» в г. Змеиногорске
- 68 *Добрыдина Т. И., Усвят Н. Д., Керш Н. К.* К вопросу о роли кафедр иностранных языков в формировании профессиональной компетентности кадров для туристской индустрии в высших учебных заведениях
- 72 *Загорская Л. М.* Принцип комплиментарности в формировании профессиональной компетентности специалистов для сферы сервиса и туризма

HISTORY

- 8 *O. V. Baev.* Foreign loans of Russia and the beginning of its tourism infrastructure formation
- 12 *L. Yu. Kitova.* Historical and cultural heritage of Turkey as a tourist destination
- 16 *I. A. Kolupanova.* State social insurance as a form of social tourism development in Siberian regions in the 1950s–1960s
- 20 *Ju. I. Morudenko, M. V. Khortova.* Promoting of cultural and ethnographic heritage of the region by means of tourism
- 24 *O. A. Feofanova, N. V. Demidenko, E. A. Kuzmina.* Organisation of paleontological research at Shestakovo Complex by Kemerovo Region Local History Museum

EARTH SCIENCE

- 30 *N. V. Goroshko, S. V. Patsala.* Novosibirsk as the gateway of tourism in Siberia: opportunity or illusion
- 38 *E. A. Dzagoeva.* Existential transformation of the tourist centers in Altai region
- 42 *S. S. Maletin.* Slum area as a tourist destination

PEDAGOGICS

- 47 *T. N. Ananyeva, G. I. Ilyukhina, L. G. Kiryanova, K. V. Yumatov.* Social partnership interaction of institutional structures in training professionals for the Tourism industry
- 54 *O. A. Brel.* Geographical component in vocational training of tourism professionals: essence and significance
- 58 *S. L. Budaev.* Prospects of ecological tourism development in Barguzinsky Reserve
- 62 *S. P. Grushin, V. O. Saibert, O. V. Spinenko, A. V. Fribus.* The archeology exposition concept in Demidov Museum of Mining Industry Development History in Zmeinogorsk
- 68 *T. I. Dobrydina, N. D. Usvyat, N. Kersh.* The role of foreign languages departments in developing professional competency of tourism graduates in higher education institutions
- 72 *L. M. Zagorskaya.* The principle of complementarity in formation of professional competence of service and tourism professionals

АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Л. С. Косова, Л. Б. Филандышева, Е. С. Бондаренко

ANALYSIS OF TOURISM POTENTIAL AND REGIONAL TOURIST PRODUCT PROMOTION IN TOMSK REGION

L. S. Kosova, L. B. Filandyшева, E. S. Bondarenko

Актуальность данного исследования связана с комплексной оценкой как туристско-рекреационных ресурсов Томской области, так и мероприятий, направленных на формирование и продвижение регионального туристского продукта на российском и международном туристских рынках. Оценка географических условий (рельефа, климата, водных объектов, ландшафтов, охраняемых территорий и т. д.), историко-культурного наследия (памятников архитектуры, храмов, музеев и пр.), научно-образовательных особенностей региона дало возможность определить перспективные для него виды туризма. К ним относятся конгрессный, образовательный, познавательный, охотничье-рыболовный, экологический и др. Их развитие может способствовать не только укреплению туристской сферы области, но и рассматривать туризм как отраслевую специализацию экономики. В настоящее время совместные усилия предпринимают региональные органы власти, органы местного самоуправления, а также коммерческие и общественные структуры индустрии туризма Томской области по разработке программ и проведению имиджевых мероприятий разного уровня, направленных на узнаваемость и привлечение туристов в Томскую область. Проведенный в статье анализ позволяет сделать вывод, что, несмотря на имеющиеся проблемы, в Томской области в целом создаются благоприятные условия для продвижения регионального туристского продукта.

The relevance of this study is related to the integrated assessment of tourism and recreational resources of Tomsk Region and the activities aimed at the promotion of regional tourist product on the Russian and international tourist markets. Assessment of geographical conditions, historical and cultural heritage, scientific and educational features of the Region gave the opportunity to identify the promising types of tourism: congress, educational, cognitive, hunting and fishing, environmental etc. Their development can contribute to strengthening the tourism sector of the region and allow considering tourism a branch of the economy. Currently the government, commercial and public organizations of Tomsk Region are making joint efforts for the development of programmes and PR events aimed at attracting tourists to Tomsk Region. The analysis allows us to conclude that Tomsk Region has favorable conditions for promotion of the regional tourist product.

Ключевые слова: туризм, ресурсы, оценка, туристско-рекреационный потенциал, туристский продукт, продвижение.

Ключевые слова: tourism, resources, evaluation, touristic and recreational potential, tourist product, promotion.

В настоящее время туризм является одним из отраслевых приоритетов развития экономики России. Государственная политика направлена на развитие внутреннего и въездного туризма с целью повышения вклада туристской отрасли в бюджет страны. В связи с этим на уровне субъектов федерации разрабатываются и реализуются региональные и ведомственные целевые программы. Томская область также осуществляет поступательное движение в этом направлении и прикладывает значительные усилия для превращения туризма в отрасль своей специализации. Она обладает достаточно высоким туристско-рекреационным потенциалом, позволяющим ей конкурировать с другими туристскими регионами (Алтайским краем, Хакассией, Бурятией и пр.).

Томская область располагается на юго-востоке Западной Сибири и занимает 15 место по площади среди субъектов РФ (314 391 км²), т. е. 1,8 % от площади всего государства, или 6,1 % от площади Сибирского федерального округа. Территория области лежит в пределах Западно-Сибирской равнины, с заболоченным на 50 % и пониженным до 40 м на севере рельефом. К западу и юго-западу абсолютные высоты повышаются, и в отрогах Кузнецкого Алатау, заходящих в пределы области, находится самая высокая абсолютная отметка – 252 м. Согласно туристско-рекреационной классификации [5] рельеф можно от-

нести к следующим типам: к рекреационно-оздоровительному типу с прогулочно-созерцательным подтипом; рекреационно-спортивному с рыболовно-охотничьим подтипом; лечебно-оздоровительному типу. Следует отметить, что равнинный рельеф способствует организации терренкуров – специально разработанных маршрутов для лечения рекреантов дозированной ходьбой.

Климат области достаточно благоприятен для занятия туристско-рекреационной деятельностью и определяется географическим положением в умеренных широтах между 56° и 62° с. ш. Он характеризуется как умеренный континентальный с теплым летом и холодной зимой, равномерным увлажнением и довольно резкими изменениями погоды в сравнительно короткие периоды времени. Поэтому его часто называют континентально-циклоническим [9]. Весь год господствуют умеренные воздушные массы, но часто проникает сюда арктический и реже тропический воздух. Поэтому годовая амплитуда абсолютных температур воздуха может достигать 98 °С.

Исследуемая территория по природным лечебным и рекреационным возможностям относится к зоне УФ-комфорта с обеспеченностью световыми ресурсами более 1800 часов в год и достаточным бальнеоклиматическим потенциалом [5]. С апреля по сентябрь возможна организация гелиотерапевтического оздо-

ровления, а также другие виды климатолечения. Климатические особенности сезонов года сводятся к следующему. Лето короткое, начинается в 3-ей декаде мая с переходом среднесуточных температур через $+10^{\circ}\text{C}$ [9]. Его теплая часть (время с температурами $+15^{\circ}\text{C}$ и выше) продолжается 66 дней, а выше $+18^{\circ}\text{C}$ (оптимальное время для купального сезона) – 33 дня. Самые теплые дни наблюдаются в июле. На лето приходится самое большое количество осадков – 240 мм (примерно половина годовой суммы) и насчитывается от 38 до 51 дня с ливнями. Нередко в течение дня дождливая погода сменяется ясной и солнечной.

Зима наступает с переходом температур через -5°C [9; 4], в среднем для Томска – 29 октября. В начале сезона отмечаются значительные межсуточные и внутрисуточные колебания температуры воздуха, дуют сильные ветры, бывают метели и преобладают дни с пасмурной погодой. Устанавливается снежный покров, который держится в области от 183 до 196 дней, в Томске – 187 [9]. Его максимальная высота в лесу может достигать 73 см и более. С конца декабря преобладающими становятся ясные морозные дни. Зима длится в среднем 146 дней, ее конец наступает в 3 декаде марта. Таким образом, климат Томской области в целом является относительно благоприятным для осуществления рекреационной деятельности.

Наличие большого количества различных водных объектов позволяет заниматься на территории Томской области водными видами отдыха. Площадь открытых водоемов области – рек и озер – составляет 2,5 % всей территории. Здесь располагаются отрезки верхнего и среднего течения р. Оби (1169 км) с притоками. Всего в области более 600 рек. Примерно половина относится к категории малых рек. Главными притоками Оби в границах области являются реки: Томь, Шегарка, Чулым, Чая, Кеть, Парабел, Васюган, Тым и др. В основном все реки в пределах области принадлежат к типу равнинных рек: извилистые русла, малое падение, широкие поймы, множество пойменных озер, длительное весеннее половодье. Они имеют смешанное питание: дождевое, снеговое и грунтовое. Температура воды в реках зимой держится около 0°C , летом прогревается до $+25 - +26^{\circ}\text{C}$. Максимальная температура воды наблюдалась в Оби – $+28,3^{\circ}\text{C}$, в Томи – $+28,0^{\circ}\text{C}$, в Чулыме – $+29,0^{\circ}\text{C}$, Яе – $+31,6^{\circ}\text{C}$. В сравнении с температурой воздуха температура в реках на несколько градусов выше, т. к. воды поступают с более южных прогретых районов и оказывают согревающее влияние на окрестные берега. Продолжительность периода открытой воды колеблется в среднем от 175 суток на юге до 160 – на севере. Купание в водоемах возможно в период, когда температура воды достигает $+17^{\circ}\text{C}$ и выше. Зимой на водоемах отмечается ледостав, средняя толщина льда составляет 60 – 90 см.

Озер в области более 110 тысяч, но все мелкие, что объясняется хорошим развитием гидросети. Самое большое – озеро Мирное ($18,3\text{ км}^2$), 10 озер имеют площадь более 10 км^2 . Зимой они замерзают, летом вода прогревается до $+24^{\circ}\text{C}$. Насыщенность кислородом высокая – до 112 %. Летом гладь большинства озер местами покрывается ряской и роголистником. И реки, и озера богаты рыбными ресурсами. Здесь обитают сибирская стерлядь, щука, карась,

линь, окунь, ёрш и др. Для размножения в реки заходят осётр, нельма, муксун, пелядь.

Таким образом, климатические и водные ресурсы области позволяют развивать следующие рекреационные мероприятия: климатотерапевтические, купально-пляжные, катание с использованием различных плавсредств (лодок, яхт, катеров, теплоходов, а также водных лыж, подводного снаряжения и пр.), организация рыбалки, охоты на водоплавающую дичь и др.

Как известно, реки и озера повышают привлекательность монотонного равнинного ландшафта, при этом степень красоты окружающей природы повышается на стыке различных природных сред – водных объектов, рельефа и растительности, что не может положительно не повлиять на здоровье отдыхающего и его психологическое состояние. Даже просто отдых у воды, созерцание водной глади приводит к душевному равновесию после трудных рабочих дней, недель и месяцев. Кроме того, работа рек создает и контрастность рельефа, образуя обрывистые склоны, террасы, овраги, что позволяет заниматься горным туризмом, скалолазанием летом и горными лыжами и ледолазанием зимой.

Томская область располагает большими возможностями для развития лечебно-оздоровительного туризма [7]. На ее территории сосредоточены значительные запасы минеральных вод, принадлежащих к водоносным комплексам одного из крупнейших в мире Западно-Сибирскому артезианскому бассейну: термальные воды (от $+43^{\circ}\text{C}$) с содержанием брома (до 120 мг/л), йода (до 30 мг/л), кремневой кислоты (22 – 50 мг/л) и минерализацией до 50 – 80 г/л. Йодобромные воды обнаружены в Колпашевском, Парабельском, Александровском, Тегульдетском, Верхнететском районах. Широко распространены минеральные воды гидрокарбонатного класса со средней минерализацией. Большой известностью пользуются минеральные источники в Томском районе (село Заварино), относящиеся к маломинерализованным щелочноземельным водам. Основным лечебным элементом является растворенный в воде радон и другие вещества, дающие положительный терапевтический эффект при многих заболеваниях. Богатейшие источники азотно-метановой хлоридно-натриевой слабосульфидной термальной минеральной воды имеются в Колпашевском районе и в г. Колпашево, источники хлоридно-натриевой йодо-бромной термальной воды – в Александровском районе, хлоридно-гидрокарбонатно-натриевой бромной воды – в г. Стрежевое. В настоящее время налажено производство столовых и лечебных минеральных вод под названием «Чажемто», «Жемчужная», «Омега», «Обская» («Таёжная»). За свои уникальные свойства некоторые минеральные источники области включены в число памятников природы.

Кроме того, область располагает богатейшими запасами торфяных и сапропелевых лечебных грязей озер (Карасево, Кирек, Светлого). Химический состав грязей высокоэффективен при лечении заболеваний костно-мышечной системы и это не менее важный ресурс для развития лечебно-оздоровительного туризма [7].

Томская область располагает и значительными лесными ресурсами. Лесами покрыто более 60 % об-

ласти, относящимися к зоне тайги, в которой выделяются две подзоны: северная, с преобладанием кедрово-сосново-березово-болотной растительностью и южная, с хвойно-березово-болотной растительностью. Крайняя южная часть области относится к зоне березовых лесов. Наиболее благоприятные в рекреационном отношении являются кедрячи (18 % лесопокрытой площади), сосновые боры (26 %) и пихтачи (7 %), а также леса смешанного типа, т. к. видовое разнообразие угнетающе действует на психическое состояние организма. Леса обладают не только эстетической привлекательностью, но и целебными свойствами, а также большими запасами дикоросов. Животный мир лесов многообразен и богат. В области встречаются хищники – бурый медведь, волки, лисы, рысь, россомаха, соболь, песец, горностай и др. Последние являются пушными промысловыми зверями. Здесь также обитают заяц-беляк, колонок, бурундук, ласка. По берегам рек водятся выдра и ондатра. Богат мир птиц.

В Томской области насчитывается 165 ООПТ, занимающих 4,6 % площади. Из них: 18 заказников, 1 из которых федерального значения; 1 территория рекреационного назначения, 145 памятников природы, 1 ботанический сад.

На основе природного разнообразия территории области уже получили, хотя и не в желаемых масштабах, развитие следующие виды рекреации и туризма: охота и рыбалка, фотоохота, сбор дикоросов, купание, сплав, катание на лыжах и другие. Также создаются рекреационные зоны созерцательно-прогулочного направления. Этому способствуют экологически чистые припоселковые кедровники, которые своими свойствами оказывают оздоравливающее воздействие на организм человека.

Историко-культурное наследие наряду с природными условиями является важнейшим фактором, определяющим развитие всех без исключения видов и направлений туризма. Оно дает представление об особенностях страны, региона на примере конкретных объектов туристского показа: памятников архитектуры, храмов, музеев, центров ремесел, обрядов и ритуалов, зрелищных представлений и пр.

Наибольшее значение имеет музейный комплекс области, который насчитывает 106 музеев, из них 15 государственных и 91 ведомственных [6]. Наиболее богат музеями областной центр. Томский государственный объединенный историко-архитектурный музей включает 8 самостоятельных музейных комплексов, главным из которых является Томский областной краеведческий, который в 2012 г. отметил свое 90-летие. В его фондах находятся 400 тыс. ед. хранения. Это экспонаты по археологии и этнографии Сибири, коллекции редких книг (начиная с XVIII в.), фотографии и живопись, коллекции культуры и быта народов центральной и юго-восточной Азии, западно-европейского и русского фольклора, личные фонды известных людей, палеонтологическая и зоологическая коллекции и др.

Томский областной художественный музей открыт в 1982 г. и имеет в своем составе 4 отдельных музея. В его фондах хранится более 6000 экспонатов – живопись, графика, более 500 предметов декоративного прикладного искусства, около 200 икон XVIII – XIX в., скульптура, коллекция стекла. Музей дере-

вянного зодчества является филиалом Областного художественного музея, располагается в особняке архитектора А. Д. Крячкова (памятник архитектуры XIX в.). Был открыт в 1996 г. к юбилею архитектора, проработавшего в Томске более 30 лет.

Еще несколько государственных краеведческих музеев находятся в районных центрах и селах области: Чаинский районный краеведческий музей (с. Подгорное), Муниципальный музей истории (г. Стрежевой), Музей-выставочный зал (г. Северск). Колпашевский краеведческий музей, Подгорненский краеведческий музей, Нарымский музей политических ссыльных, Асиновский краеведческий музей и др. В государственных музеях Томской области насчитывается около 185 тысяч единиц хранения.

Сеть негосударственных музеев в Томской области формировалась по инициативе самих жителей, из их желания сохранить наследие истории и культуры своей земли, поэтому количество их намного превосходит число государственных музеев. Больше всего их организовано в школах и других учебных заведениях. Выделяются вузовские музеи, возникновение которых относится к годам становления Томского университета: музеи археологии и этнографии, минералогии, палеонтологии, зоологический музей и др.

Первое впечатление о странах и городах у туристов складывается на основе их архитектурного облика. Наибольший интерес в Томской области представляет архитектура областного центра. Здесь сохранились прекрасные деревянные строения конца XIX – начала XX вв. с удивительно украшенными фасадами, так называемой «прорезной» резьбой. Большой интерес представляет и каменные строения прошлых столетий. Первыми из них были храмы, архитектура которых повторяла формы церковного зодчества европейской части России XVIII в. Например, Воскресенская церковь (архитектор В. Растрелли, 1807), построенная в стиле барокко. Богоявленский собор, заложенный еще в 1777 г., в архитектурном отношении принадлежит к школе «Сибирское барокко». В Томске также много светских зданий, построенных в XIX в., преимущественно, в стиле классицизма и ампира.

Томск является крупным образовательным, научным и инновационным центром Сибири. Здесь сосредоточены: 8 вузов, 11 научно-исследовательских институтов, 5 бизнес-инкубаторов, особая экономическая зона технико-внедренческого типа. Это богатейшая база для успешного развития образовательного, конгрессного и делового туризма.

Исходя из вышеизложенного, следует, что туристско-рекреационные ресурсы Томской области в полной мере доказывают необходимость туристской специализации экономики. Однако это требует наличия в регионе высококоразвитого туристско-рекреационного комплекса, развитие которого позволило бы ему стать конкурентоспособным по отношению к другим сибирским туристским территориям.

В настоящее время в области действует более 120 туристских фирм, деятельность которых направлена в большинстве случаев на организацию зарубежного отдыха. Развитием внутреннего и въездного туризма занимаются лишь единицы. Туристская инфраструктура (сеть гостиниц и предприятий питания,

развлекательный комплекс) достаточно развита, но только пока в областном центре.

В настоящее время наибольшее развитие в Томской области получили два вида туризма: познавательный и лечебно-оздоровительный, основу первого из них составляет богатейший природный и историко-культурный потенциал области, второго – более 20 ее санаторно-курортных учреждений. Наиболее значимыми являются санатории и санатории-профилактории «Чажемто», «Ключи», «Синий утес», «Прометей», «Энергетик», «Строитель» и др. [7]. К перспективным видам туризма можно отнести научный, образовательный, сельский, экологический, охотничье-рыболовный, событийный и др.

Для активизации деятельности по развитию внутреннего и въездного туризма на территории региона был принят закон от 19.11.99 № 33-ОЗ «О туристской деятельности на территории Томской области», согласно которому к основным направлениям государственного регулирования отрасли относятся [2]:

- координация деятельности всех органов, организаций и индивидуальных предпринимателей в сфере туристской индустрии;
- создание новых и восстановление традиционных плановых туристских маршрутов;
- развитие системы подготовки квалифицированных кадров в сфере туризма;

– формирование представления о Томской области как о территории, благоприятной для туризма;

– продвижение регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках.

Однако следует отметить, что, несмотря на высокий туристский потенциал, Томская область пока занимает незначительное место на российском туристском рынке. Исследование данной проблемы помогло разработать комплексный подход к управлению продвижением томского туристского продукта, который позволяет учесть влияние ряда наиболее значимых факторов и повысить эффективность государственной политики в данной сфере. Он требует совместных усилий регионального органа власти, регулирующего сферу туристской индустрии (Департамента по культуре и туризму Томской области), органов местного самоуправления, а также коммерческих и общественных структур в сфере туризма.

Государственное регулирование на уровне субъекта осуществляется в рамках государственной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 гг.» [8], в соответствии с которой, разработан перечень мероприятий по продвижению региона до 2017 г. и определены конкретные показатели оценки эффективности работы в этом направлении (количество туристов, количество посетителей туристического портала и т. д.).

Таблица 1

Имиджевые мероприятия в сфере туризма, организованные на территории Томской области в 2013 – 2014 гг.

<i>Наименование мероприятия</i>	<i>Дата проведения</i>	<i>Результат и эффективность мероприятия</i>
Общественные слушания на тему «Перспективы развития туристических кластеров Томской области» (с участием Губернатора Томской области Сергея Жвачкина)	Апрель 2013 г.	Организация выставки-презентации туристических возможностей муниципальных образований и городских проектов Томской области в сфере туризма, а также презентация видеороликов о туризме в Томской области.
Визит в г. Томск знаменитой английской путешественницы Джеки Хилл-Мерфи	Август 2013 г.	Участие в создании фильма о путешествии по России, в том числе и по Томской области. Трансляция фильма состоялась на телевизионных каналах в Англии, что повысило интерес к Томской области со стороны британцев.
Конференция с международным участием «Возможности развития краеведения и туризма в Сибирском регионе и сопредельных территориях»	Октябрь 2013 г.	Участие приняли представители субъектов малого и среднего бизнеса в туризме и гостеприимства из России, Казахстана, Франции, Румынии, Португалии.
Форум при поддержке Министерства культуры РФ «Развитие культурно-познавательного туризма в Томской области»	Декабрь 2013 г.	Обсуждение с регионами Сибирского федерального округа проекта «Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года». Презентация турмаршрутов и историко-культурных объектов Томской области. В форуме приняли участие эксперты из Чеченской Республики, Тувы, Бурятии, Иркутской, Новосибирской и Томской областей, Краснодарского, Алтайского и Красноярского краев, Ханты-Мансийского автономного округа и др.
Презентация проектов в Федеральном агентстве по туризму	Июнь 2014 г.	Разработка презентационных материалов двух проектов от Томской области (туристско-рекреационные кластеры «Северск» и «Вершинино»), которые вошли в ТОП-10 лучших по итогам конкурса на получение федерального софинансирования (рекреационная зона Северска претендует на получение из федерального бюджета 1,03 млрд руб., а кластер «Вершинино» – 597,3 млн).

Международный фестиваль – конкурс «Праздник топора», с. Зоркальцево, Томский район	Август 2014 г.	Продвижение Томской области на российском и международном уровнях, подготовка презентационного, информационного материала для размещения в СМИ, интернет-ресурсах Министерства культуры РФ. Организовано участия 92 мастеров плотницкого дела из России, Казахстана и Таджикистана. Праздник посетили более 100 тысяч зрителей.
Информационный тур для журналистов и туроператоров из Китая, путешествующих по маршруту «Великий Чайный путь».	Сентябрь 2014 г.	Организация пресс-тура для 17 китайских специалистов, взаимодействия томских туристических компаний с ведущими туроператорами Китая.
Международная конференция «Возможности развития краеведения и туризма в Сибирском регионе и сопредельных территориях»	Октябрь 2014 г.	Участие приняли представители субъектов малого и среднего бизнеса в сфере туризма и гостеприимства из России, Казахстана, Франции, Германии, Швеции и Монголии.
Форум с международным участием «Год туризма в СНГ. Содружество стран и народов: наследие, события, образование и технологии»	Ноябрь 2014 г.	В мероприятии приняли участие представители туристических сфер России, Кыргызстана, Таджикистана, Армении, Казахстана. Подписание Соглашения между Администрацией Томской области и Россотрудничеством.

Таблица 2

Имиджевые мероприятия в сфере туризма с участием Томской области за пределами региона в 2013 – 2014 гг.

<i>Наименование мероприятия</i>	<i>Место проведения</i>	<i>Результат и эффективность мероприятия</i>
Экспозиция регионов России в Олимпийском парке в рамках XXII зимних Олимпийских и Паралимпийских игр в г. Сочи	г. Сочи, Россия	Организована работа коллективного стенда Томской области в дни проведения Экспозиции. Ежедневно стенд Томской области посещали более 3000 человек.
Российско-Китайское ЭКСПО XXV Харбинская международная торгово-экономическая ярмарка КНР	г. Харбин, Китай	Организовано участие представителей турбизнеса Томской области, заключены договоры с туроператорами Китая на прием туристов в Томске. Разработана и представлена презентация туристического потенциала региона.
Международная туристская выставка ITB Berlin	г. Берлин, Германия	Организовано участие представителей Томской области в работе выставки, установлены контакты с туроператорами Германии. В результате чего в сентябре 2014 г. был проведен пресс-тур для немецких журналистов и туроператоров по привлекательным для туристов местам Томской области.
Презентация туристского потенциала и инвестиционных проектов в сфере туризма российских регионов в рамках «Russian Tourism Road Show»	г. Пекин, Китай	Организована презентация туристического потенциала Томской области. По итогам мероприятия проработан вопрос включения Томской области в межрегиональный маршрут (Томск-Бурятия) для приема китайских туристов.
Международная туристская выставка «SITT/ТурСиб»	г. Новосибирск, Россия	Организована работа коллективного стенда на выставке с участием руководителей предприятий турбизнеса Томской области.

За последние 2 года были реализованы следующие мероприятия.

1. Проведен анализ и оценка туристского потенциала региона, в результате которого подготовлены материалы по созданию на территории Томской области четырех туристско-рекреационных кластеров («Северск», «Таежный», «Парабель», «Вершинино») и 2 автотуристских кластера («Зоркальцево», «Кожевниково»).

2. Разработаны и проведены имиджевые мероприятия (организация презентаций, визитов, форумов, конференций, протокольных встреч как за рубежом, так и на территории Томской области), перечень которых представлен в таблицах ниже (таблицы 1, 2).

3. Создание и развитие системы информационной поддержки туристов. Наиболее важными мероприятиями этого профиля за период 2013 – 2014 гг. стали: создание туристическо-информационного центра,

web-портала (travel-tomsk.ru), предоставляющего полную информацию на разных языках, разработка презентационных и информационных материалов (в т. ч. видеороликов о туризме в Асиновском, Первомайском, Парабельском, Кривошеинском, Томском районах), публикации в СМИ, профильных журналах. А также создание дорожной туристической инфраструктуры, которая снабжена указателями и вывесками, в т. ч. системы QR-кодов в г. Томске.

4. Установление и поддержка сотрудничества в сфере туризма с регионами РФ и зарубежными странами.

Реализация мероприятий осуществлялась в рамках заключенных соглашений:

– между Федеральным агентством по туризму и Администрацией Томской области о взаимодействии по реализации в 2013 г. мероприятий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутрен-

него и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 гг.)»;

– между Администрацией Томской области о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве в части туризма с субъектами РФ (в т. ч. с ХМАО-Югрой, Новосибирской областью);

– между Департаментом по культуре и туризму Томской области с Паломническим Центром Московской Патриархии.

Анализ туристской отрасли региона показал, что его конкурентная способность возрастает, чему в немалой степени содействует Администрация области, помогая формированию благоприятного имиджа Томской области на международном и межрегиональном уровнях. И как положительный результат – впервые в 2014 г. в государственном докладе о состоянии культуры в Российской Федерации Томская область была представлена как регион, активно развивающий туризм [10].

Литература

1. Адам А. М., Ревушкина Т. В. [и др.]. Особо охраняемые природные территории Томской области. Томск, 2001.
2. Закон Томской области от 19.11.1999 № 33-ОЗ (ред. от 08.05.2013) "О туристской деятельности на территории Томской области" (принят решением Государственной Думы Томской области от 04.11.1999 № 382). Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW091;n=69720> (дата обращения: 16.08.2014).
3. Иоганзен Б. Г. Природа Томской области. Издание четвертое, переработанное. Новосибирск: Западно-Сибирское книжное издательство, 1971. 176 с.
4. Климат Томска. Л.: Гидрометеиздат, 1982. 176 с.
5. Колотова Е. В. Рекреационное ресурсосведение. М., 1999. 80 с.
6. Косова Л. С. Краеведение. Томск: СКК-Пресс, 2006. 316 с.
7. Косова Л. С., Лыготина Л. С., Филандышева Л. Б. О лечебно-оздоровительном туризме // Материалы Международной конференции: Туризм: вчера, сегодня, завтра. Н-Новгород, 2013.
8. Постановление Администрации Томской области от 12 декабря 2014 года № 489а Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма в Томской области» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. 2014. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/467917808> (дата обращения: 06.02.2015).
9. Рутковская Н. В. Климатическая характеристика сезонов года Томской области. Томск, 1979. 117 с.
10. Томская область отмечена как регион с активно развивающимся туризмом // Официальный интернет-портал Минсельхоза России. Режим доступа: <http://www.mcx.ru/news/news/show/32912.78.htm> (дата обращения: 06.01.2015).

Информация об авторах:

Косова Людмила Сергеевна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма Национально-исследовательского Томского государственного университета, kosovals@sibmail.com.

Ljudmila S. Kosova – Candidate of Geography, Assistant Professor at the Department of Regional Studies and Tourism, National Research Tomsk State University.

Филандышева Лариса Борисовна – кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой краеведения и туризма Национально-исследовательского Томского государственного университета, filandysh@sibmail.com.

Larisa B. Filandysheva – Candidate of Geography, Associate Professor, Head of the Department of Regional Studies and Tourism, National Research Tomsk State University.

Бондаренко Елена Сергеевна – консультант департамента по культуре и туризму Томской области, bondarenko-es@tomsk.gov.ru.

Elena S. Bondarenko – consultant at Tomsk Region Administration Department for Culture and Tourism.

Статья поступила в редколлегию 04.06.2015 г.