



**CONNECT
UNIVERSUM
2014**

МАТЕРИАЛЫ
Международной научно-практической
Интернет-конференции
CONNECT-UNIVERSUM-2014

**ВИЗУАЛЬНЫЕ
КОММУНИКАЦИИ
В НОВЫХ МЕДИА: ЭФФЕКТЫ,
ВОЗМОЖНОСТИ, РИСКИ**
междисциплинарный
подход

20–22 мая 2014



**Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Кафедра социальных коммуникаций**

УДК 316.77 : 004.77
ББК 60.524.224
С74

Научный редактор
канд. филос. наук, доцент Г.А. Окушова

Редакционная коллегия:
д-р филос. наук, доцент *И.П. Кужелева-Саган*; канд. филос. наук *И.В. Гужова*;
магистр *Е.В. Полянская*

С 74 Connect-Universum – 2014 : сборник материалов V Международной научно-практической интернет-конференции. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2015. – 256 с.

ISBN 978-5-94621-458-2

В сборнике представлены материалы V Международной научно-практической интернет-конференции «Connect-Universum – 2014» на тему «Визуальные коммуникации в новых медиа: эффекты, возможности, риски (междисциплинарный подход)», проходившей 20–22 мая 2014 года в Национальном исследовательском Томском государственном университете.

Для научных исследователей, преподавателей, специалистов-практиков и студентов, интересующихся проблемами социальных коммуникаций и новых медиа.

УДК 316.77 : 004.77
ББК 60.524.224

ISBN 978-5-94621-458-2

© Авторы статей, 2015
© Томский государственный университет, 2015

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

И.П. Кужелева-Саган

*доктор философских наук, профессор; зав. кафедрой социальных коммуникаций
Томского государственного университета; председатель Оргкомитета
Международной научно-практической конференции «Connect-Universum – 2014»*

Дорогие друзья!

Оргкомитет Международной научно-практической интернет-конференции «Connect-Universum – 2014», основным организатором-учредителем которой является Национальный исследовательский Томский государственный университет, рад представить вашему вниманию сборник научных материалов.

Мы искренне благодарны всем остальным организаторам, партнерам и экспертам за помощь в подготовке и проведении конференции. И, конечно же, мы благодарны тем исследователям и практикам, кто прислал для размещения – как на сайте (<http://connect-universum.tsu.ru>), так и в данном печатном сборнике – свои доклады и презентации по теме «Визуальные коммуникации в новых медиа: эффекты, возможности, риски (междисциплинарный подход)».

Возможно, не все знают, что наша конференция имеет десятилетнюю историю, в течение которой она повысила свой статус от межрегиональной (2004) до всероссийской (2006, 2009) и, наконец, международной (2012, 2014). Название конференции со временем тоже менялось. Однако во всех случаях её темы так или иначе касались проблематики социальных коммуникаций, а ключевым словом в названии было «универсум» (лат. universum, summa regum – «мир как целое» или «всё сущее»). Концепция универсума применительно к социальным коммуникациям подразумевает возможность множества «измерений» (многомерность) этого феномена, что предполагает его изучение с позиций различных специально-научных дисциплин. И наоборот: пересечение и взаимодополнение различных исследовательских парадигм (философских, социально-гуманитарных, естественно-научных, технологических) делает возможным формирование многомерной картины современной социальной коммуникативной реальности.

Еще одним ключевым словом в названии форума стало «коннект» (англ. connect – «установление непосредственной связи»), что весьма актуально для социальных коммуникаций в эпоху новых медиа. Соответственно, «коннект» – это указание на новый (Интернет) формат конференции, в рамках которого её участники могут связываться друг с другом, находясь в разных точках планеты. Окончательно сформировавшееся название «Коннект-Универсум» («Connect-Universum») постепенно превращается в один из брендов Национального исследовательского Томского государственного университета.

Что побудило нас к выбору темы интернет-конференции этого года? Как известно, эпоха текстов, сопровождающихся иллюстрациями, сменилась эпохой иллюстраций с короткими текстами-комментариями. Сама форма существования (онтология) любого субъекта или объекта в виртуальном пространстве новых медиа представляет собой визуальный образ / знак. Привлечение внимания современной аудитории к контенту и, тем более, эффективная двусторонняя коммуникация в сетевом обществе возможны только при условии владения самыми современными технологиями визуализации. Сегодня от качества новомедийных ви-

зуальных коммуникаций во многом зависит решение самых разных задач: общественных, образовательных, коммерческих, политических, эстетических и т.д.

Поэтому темой очередного международного научного интернет-дискурса стали «Визуальные коммуникации в новых медиа: эффекты, возможности, риски (междисциплинарный подход)». В данном случае понятие «новые медиа» трактуется предельно широко и включает следующие смысловые коды: медиа (посредники); коммуникационные, компьютерные, цифровые, информационные и сетевые технологии; интерактивность; мобильность; конвергенция и мультимедийность; Интернет; глобализация. Эти коды, обуславливая и отчасти перекрывая друг друга, охватывают сущность такого сложного феномена, как новые медиа. Именно такой подход к его пониманию предлагался участникам «Connect-Universum – 2014».

В сборник вошли статьи, отражающие следующие направления исследований:

- Основные тренды в развитии новомедийных визуальных коммуникаций.
- Семиотика визуальных коммуникаций (теоретические и прикладные аспекты).
- Философия визуальных коммуникаций.
- Визуальные образы общества-Сети.
- Архитектура визуальных коммуникаций и визуальные коммуникации в архитектуре.
- Психология восприятия визуального контента в новых медиа.
- Использование визуальных коммуникаций в электронных рекламных и PR-кампаниях.
- Влияние новомедийных визуальных коммуникаций на когнитивные процессы.
- Визуальная коммуникация в социальных медиа.
- Новомедийные визуальные коммуникации в образовании.
- Визуальный образ современного университета в новых медиа.
- Электронные / Цифровые визуальные коммуникации в искусстве.
- Современные тенденции графического дизайна в новых медиа.
- Визуальные коммуникации в политическом онлайн-дискурсе.

Все тексты печатаются в авторских редакциях и размещены в алфавитном порядке.

Мы предоставляем читателям возможность с ними познакомиться и надеемся, что у коммуникативной платформы «Connect-Universum» есть будущее. И это будущее связано с появлением на этой платформе новых сетевых междисциплинарных проектных групп и «невидимых колледжей», занимающихся наиболее актуальными проблемами социальных коммуникаций и новых медиа в современном сетевом информационно-коммуникативном обществе.