

ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ

Материалы

*Всероссийской научно-практической конференции
аспирантов и студентов*

*Проблемы массовой коммуникации: новые подходы
29-30 октября 2015 г.*

Часть II

*Под общей редакцией
профессора В.В. Тулунова*

На страницах издания поднимаются различные темы. Нам удалось выявить семь ведущих тем публикаций, которые поднимались из номера в номер: аграрный вопрос, социальная тематика, тема патриотизма, политическая информация, культура и развлечения, спорт и тема здоровья.

Заголовочный комплекс всегда размещался на первой полосе. Также эту полосу можно назвать информационной: здесь печатались постановления правительства, анонсировались важные события из жизни района, публиковались результаты соцсоревнования колхозов района по выполнению планов работы.

На второй полосе всегда размещались более масштабные материалы. Это не сухие – официальные – отчеты, представленные на первой полосе, а настоящие журналистские материалы. Здесь встречались заметки, репортажи, мини-истории, блиц-портреты, статьи, вопрос-ответ и другие жанры, например, В. Чурсин «Первая работа» // №30, 8.03.72. Также стоит отметить, что вторая полоса была более иллюстрированной: на ней всегда размещалось минимум две фотографии.

На третьей полосе газеты размещались материалы, отражающие непосредственное взаимодействие с читательской аудиторией. Часто здесь появлялись ответы на письма и жалобы читателей. На этой полосе можно было встретить материалы в необычном жанре репортаж-интервью: здесь давалась возможность высказаться комсомольцам, например, И. Шайдаров «Приятного аппетита!..» // №5, 11.01.72. На третьей полосе публиковались и советы специалистов. Эта полоса отводилась и для публикации материалов тематических полос, например, В. Гусев «Что надо знать об ангине» // №13, 29.01.72.

Четвертая полоса была развлекательной. Здесь публиковались разные материалы от телепрограммы до фельетонов, в том числе творчество читателей газеты – стихи, песни, очерки и т. д., например, Г. Огядкин «Вот это – кино» // №20, 15.02.72.

Газета «Коммунист» Прохоровского района в 1972 году была для жителей района единственным источником местных новостей, площадкой для обмена мнениями, возможностью опубликовать свои произведения.

А. В. Козловская (Томский ГУ)

Научный руководитель – д.ф.н., профессор Н. В. Жиликова

ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЖУРНАЛОВ ТОМСКА НАЧАЛА XX ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «ТОМСКИЙ ТЕАТРАЛ»

Томская дореволюционная журналистика начала бурно развиваться в начале XX века в связи с активизацией общественно-политической жизни России. На протяжении 1906-1907 годов в Томске появилось около десяти новых изданий журнального типа. Среди них был и первый томский журнал, тематика которого была посвящена сфере культуры – «Томский театрал».

Журнал выходил в 1906 году, еженедельно, под редакцией Т. Н. Булгаковой. Точных данных о том, сколько номеров было издано, нет, сохранился лишь один номер – № 3-4 от февраля-марта 1906 года.

Структура номера была довольно типичной для издания дореволюционного Томска. На обложке журнала был изображен композитор Глинка, этот рисунок был подписан: «К открытию памятника в Петербурге». Издание открывалось небольшим стихотворением и материалом от редакции. В данном номере таким материалом был некролог известному русскому композитору Аренскому.

В журнале были такие материалы, как «Страничка из воспоминаний о П. И. Чайковском» – очерк о композиторе, написанный довольно живым языком, напоминающим современную журналистику. В рубрике «За неделю» был представлен текст-рецензия «Выставка картин В.Д. Вучичевича». В этой же рубрике была опубликована рецензия на «драматическую труппу Каширина». Несмотря на схожесть этих материалов, написаны они были, судя по псевдонимам («А. К.» и «Неизвестный Театрал»), разными людьми.

Издание также имело еще две постоянные рубрики: рубрика «Местная хроника» (обзор томских событий в сфере искусства в хронологическом порядке: какие концерты, выставки, спектакли проходят в Томске) и «Новости в мире искусства». Но здесь уже о новостях культуры рассказывалось в масштабе страны, были представлены новости о событиях в Москве и Варшаве. Последний материал – ««Дети солнца» в Томске» – представлял собой окончание рецензии о постановке пьесы, начатой в предыдущем номере.

Завершал номер «Томского театрала», как и во всех других изданиях, рекламный блок. В анализируемом номере было размещено объявление о том, что «с 5 февраля издается новый иллюстрированный еженедельный журнал «Томский Театрал»», с указанием содержания, авторов, редактора.

Анализ выявил следующие особенности журнала: это узкий рубрикатор, бедность жанров, отсутствие интересных заголовков, названий рубрик. Также практически нет иллюстраций, многие авторы предпочитали остаться анонимными. Тематика и проблематика также была узкой, хотя и рассматривается такой большой информационный пласт, как культура. «Томский театрал» – типичный образец прессы дореволюционного Томска, для которой характерны данные особенности.

Таким образом, изучение первого театрального журнала Томска дает представление о бурной культурной жизни города. Данное издание – важная часть формирующейся журнальной системы Томска начала XX века. Томский театральный журнал показывает траекторию развития специализированной журналистики, литературной критики, и он, конечно, требует дальнейшего изучения.