

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

---

Н.В. Жилиякова, В.В. Шевцов,  
Е.В. Евдокимова

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ  
ТОМСКОЙ ГУБЕРНИИ (1857–1916):  
СТАНОВЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ  
И ФОРМИРОВАНИЕ  
РЕГИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ

*Учебное пособие*



Издательство Томского университета  
2015

в котором будут сообщаться различные путеводительские сведения, небезыңтересные для иностранцев в видах ознакомления с Сибирью и с Азиатскими владениями России»<sup>1</sup>. Толстые томики «Дорожника...» заполнялись разнообразной справочной информацией, касающейся железнодорожного расписания, правил продажи билетов, а также описаниями городов и селений Сибири и Средней Азии: Омска, Туруханска, Самарканда, Акмолинска и т.д., статьями о положении дел в Сибири. В период Первой русской революции «Дорожник» сменил название, формат и периодичность, унаследовав стремление Долгорукова к объективированной подаче информации и умеренно либеральную позицию издания в целом.

## 2.5. Периодическая печать Барнаула конца XIX века

Барнаульская журналистика развивалась в конце XIX – начале XX в. достаточно активно: до Революции 1917 г. в городе издавалось 15 газет и 6 журналов. Необходимо сразу подчеркнуть, что количество изданий может быть как увеличено (если считать все названия приложений, в основном телеграмм, выходящих в Барнауле), так и уменьшено, если учитывать существование «газетных цепочек» – газет, являющихся в действительности одним изданием, но выходящих под разными названиями из-за особых обстоятельств, чаще всего цензурных осложнений. Однако изучение периодической печати Барнаула серьезно осложнено тем, что оригиналы изданий практически не сохранились в самом городе: частично они присутствуют в архивах и библиотеках Томска, а более-менее в полной комплектации их можно найти только в столичных хранилищах, Российской государственной библиотеке (г. Москва) и Российской национальной библиотеке (г. Санкт-Петербург). Множество дел, посвященных и реализованным, и нереализованным замыслам газетных и журнальных изданий, хранится в Государственном архиве Томской области и Российском государственном историческом архиве (г. Санкт-Петербург). Поэтому журналистика Барнаула требует особого внимания и дальнейшего исследования.

Несмотря на то что первая типография в Барнауле открылась еще в 1827 г., периодическая печать появилась в городе только в конце XIX века: первым барнаульским изданием стали «Ежеднев-

---

<sup>1</sup> *Дорожник по Сибири и Азиатской России*. 1899. № 1. С. 2.

**ные телеграммы Российского телеграфного агентства в г. Барнауле» (1895–1901)**, с 1901 г. выходившие под названием «Барнаульские ежедневные телеграммы» (1901–1908). Заметим, что в обоих случаях на первой полосе крупным шрифтом выделялись слова **ЕЖЕДНЕВНЫЕ ТЕЛЕГРАММЫ**, остальное шло как уточнение основного заголовка.

Издателем «Телеграмм» был купец И.Д. Ребров, владелец собственной частной типографии в Барнауле, позднее основавший дополнительные типографии, а также книжные магазины в Барнауле, Бийске и Змеиногорске. Он подписывался в газете как «агент-издатель И.Д. Ребров». «Телеграммы», как и все провинциальные издания, находились под предварительной цензурой: в конце газетного номера, на полях внизу, указывалось: «Печатать разрешается»; цензурирование осуществляли исправник либо исполняющий обязанности исправника.

Газета выходила ежедневно, за исключением дней, следующих после праздников, в год набиралось до 300 номеров. Объем номера – 2 полосы среднего формата, близкого к современному А3, однако периодически выходили дополнительные рекламные полосы, соответственно количество страниц увеличивалось до четырех.

«Телеграммы» были рассчитаны на читателей по крайней мере четырех уездов: Барнаульского, Бийского, Кузнецкого и Змеиногорского. Это было связано прежде всего с тем, что в Бийске и Змеиногорске находились еще две типографии Реброва. Кузнецк же был, во-первых, географически близок к уездам, а во-вторых, в нем не было собственных периодических изданий. Издатель указывал, что объявления в газету можно было дать не только в этих городах (в типографиях Реброва), но также в Москве и Санкт-Петербурге, в конторе объявлений «Торгового Дома Л.и Э. Метцль и К<sup>о</sup>».

Несмотря на название, предполагающее наполнение издания исключительно новостями, переданными по телеграфу из столицы, в действительности в газете нашлось место объемному рекламно-информационному блоку. В газете указывалось:

*«В бюллетенях помещаются: месяцеслов, объявления правительственных мест, учреждений, должностных и частных лиц, о делах, назначенных к слушанию у барнаульского мирового судьи, метеорологические данные в г. Барнауле, сведения о ценах на жизненные припасы гг. Бийска, Барнаула, Кузнецка и Змеиногорска, о движении пароходов, о прибывших и отбывших из г. Барнаула,*

*адреса торговых фирм всех четырех упомянутых выше уездов* (выдержка из заголовочного комплекса, публикуемого в каждом номере «Телеграмм»).

Благодаря этому расширению программы издания «Телеграммы» действительно являлись полноценным информационно-рекламным изданием. На их страницах публиковались анонсы предстоящих спектаклей, объявления от местных обществ, о подписке на общероссийские и сибирские газеты и журналы, реклама местных магазинов. Жители Барнаула и окрестных уездов давали в газету объявления о предлагаемых услугах, о продаже имущества, о поиске работы и т.д. К примеру, в № 152 (1901) в разделе «Объявления» читатель мог познакомиться с информацией о товарах, предлагаемых «Модно-галантерейным магазином И.Ф. Смирнова» и «Галантерейным магазином А.Г. Морозова», узнать о предстоящем спектакле в пользу погорельцев Сузунского завода и о будущих гастролях товарищества малороссийских артистов, получить информацию о подписке на иллюстрированный настольный календарь товарищества «Просвещение», прочесть объявление от Общества попечения о начальном образовании в г. Барнауле и т.д.

Таким образом, первые издания Барнаула были созданы по инициативе местного предпринимателя и просветителя, купца И.Д. Реброва. Умело используя возможности своих типографий и книжных магазинов в деле сбора информации и объявлений, распространения собственной издательской продукции, Ребров в течение долгих лет был фактическим «монополистом» на барнаульском рынке периодики. То есть в отличие от губернского Томска, в котором первая газета – «Томские губернские ведомости» – была официальным изданием, в Барнауле журналистика зародилась благодаря частному капиталу.

Вторая особенность барнаульской периодики связана с типом издания, открывшего дорогу дальнейшим газетным проектам, – информационно-рекламными «Ежедневными телеграммами». Если вновь обратиться к томской журналистике, следует отметить, что и в этом городе выходили «Телеграммы» – как правило, в качестве приложения к крупным частным газетам: «Телеграммы “Сибирской жизни”», «Телеграммы “Сибирского вестника”» и т.д. Историки журналистики не рассматривают их как самостоятельные издания, так как все содержание этих газет (вернее сказать – листов) исчерпывалось публикацией новостей Северного, или Российского, или

Санкт-Петербургского телеграфных агентств, переданных по телеграфу. Однако в Барнауле «Ежедневные телеграммы» были полноценной информационно-справочной и рекламной газетой, в которой публиковались объявления, метеорологические сведения, анонсы культурных мероприятий и другая информация, отражающая хронику местной жизни. В этом отношении «Ежедневные телеграммы» являются ценным историческим источником для современных исследователей.

Журнальная периодика Барнаула начинается с научно-исследовательского журнала «**Алтайский сборник**» (1894–1912). Он издавался первоначально в Томске, затем издание было перенесено в Барнаул. Издателем журнала было Общество любителей исследования Алтая. Всего вышло 12 выпусков с историческими, этнографическими и статистическими материалами.

Двумя годами позже в Барнауле вышел специализированный журнал «**Северное пчеловодство**»(1896–1897). Его издавал один из основателей пчеловодства на Алтае И.Е. Шеваров.

### **Итоги развития периодической печати Томской губернии второй половины XIX в.**

Газетно-журнальное дело в Томской губернии развивалось достаточно неравномерно, поскольку становление его тормозилось по объективным причинам: малочисленность аудитории и авторского состава, цензурные сложности, слабая полиграфическая база и т.д. Первая томская газета – «Томские губернские ведомости» – была основана при содействии правительства, именно она стала основой формирования системы периодики в регионе. Постепенно к ней присоединились и другие официальные и ведомственные издания, в основном выполнявшие функции информирования населения и чиновничества о деятельности властных структур разных уровней.

Авторская журналистика первоначально также развивалась в рамках правительственной газеты благодаря существованию в «Томских губернских ведомостях» неофициального отдела. Первые сибирские журналисты пытались привлечь общество к обсуждению актуальных проблем, знакомили читателей с родным краем. В результате деятельности Н.М. Ядринцева и Г.Н. Потанина «Томские губернские ведомости» стали базой формирова-