

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ

ЭТЮДЫ КУЛЬТУРЫ

Материалы Всероссийской научно-практической
конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых,

Томск, 17 апреля 2012



Издательство Томского университета
2012

турно-религиозный центр, где томичи могли приобрести опыт благотворительности, заботы о ближнем.

Литература

1. *Материалы для истории Сибири* / Сообщил Г.Н. Потанин // Чтение в Императорском обществе истории и древностей российских при Московском университете: Повременное издание / Под ред. О.М. Бодянского. М., 1867. Кн. 2, пагинация 2. С. 316.
2. *Томск: История города в иллюстрациях. 1604–2004* / Под ред. Э.И. Черняка. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2004. С. 31.
3. *О бывшем Томском девичьем монастыре, закрытом в 1776 году* // Томские епархиальные ведомости. Томск, 1883. 15 февр.
4. *К освещению Никольской церкви* // Сибирский вестник. Томск, 1900. 14 июня.
5. *Беликов Д.Н.* Старинные монастыри Томского края. Томск, 1898. С. 167.
6. *Беликов Д.Н.* Старинные монастыри Томского края... С. 168.
7. *Адрианов А.В.* Томская старина. Томск, 1912. С. 15–16.
8. *Гурьев В.* Расстриги девки квакерей // Русский вестник. М., 1881. № 8. С. 448.

ЭКСПОЗИЦИЯ И ВЫСТАВКА КАК ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ МУЗЕЯ

Л.Р. Шагабутдинова

Томский государственный университет

В наше время музей приобретает все большую значимость. Музей уже не ассоциируется с пыльными полками и скрипящими полами. Музей укрепляет свои позиции именно сегодня, когда массовые коммуникации довольно явственно ориентируются на визуальное восприятие, в частности, благодаря чудесам техники. Как удивительно тонко и точно отметил В.Ю. Дукельский: музей – это «пространство публичного одиночества», одиночества, в котором пронзительный, проникновенный свет искусства способен, подобно ультрафиолету апрельского луча, пробудить спящие чувства и привести к прозрению [1. С. 5].

Основными составляющими музея являются экспозиция и выставка. Зададимся вопросом: бывает ли музей без экспозиции? Такое случается, но это не может быть нормой, так как без экспозиции музей не может осуществлять актуализацию хранимых культурных ценностей. Без выставки музей может существовать, но это будет только минус самому музею, так как выставки расширяют возможность музейной коммуникации в современном мире, выполняют функцию привлечения посетителей.

Цель этой статьи – убедить читателя, что экспозиция есть основа музейной коммуникации, и проанализировать, какую роль играет в современном музее как экспозиция, так и выставка. Но для начала нужно понять, что такое экспозиция и выставка.

Экспозиция – это целенаправленная и научно обоснованная демонстрация музейных предметов, которые организованы композиционно, снабжены комментарием, технически и художественно оформлены, создавая, таким образом, специфический музейный образ общественных и природных явлений [2. С. 3]. Экспозиция составляет основу музейной коммуникации, которая осуществляется путем зрительного восприятия посетителями экспозиционных материалов, размещенных в определенном пространстве.

Музейная экспозиция – это универсальная картина, представленная в некоем условном, ограниченном и организованном пространстве. Это главная площадка взаимодействия музея с публикой. Создание музейной экспозиции – сложный исследовательский, творческий и производственно-технический процесс, который требует совместных усилий научных сотрудников, художников, дизайнеров, музейных педагогов, инженеров [3. С. 444].

Музейная экспозиция соединяет научную достоверность содержания с яркой зрелищностью показа. Предметы в музейной экспозиции служат средствами для выражения определенного содержания, следовательно, образуют знаковую систему. Поэтому музейную экспозицию, как своеобразный «текст», необходимо не только созерцать, но и осмысливать. Экспонаты являются носителями идей, чувств, суждений и представлений людей, создавших их или когда-то с ними соприкасавшихся.

Современная экспозиция демонстрирует связь науки с многообразием творческих концепций, различных авторских взглядов и позиций. Экспозиция становится самостоятельным художественным жанром экспозиционного дизайна. Научное проектирование экспозиций является дисциплиной, уточняющей и углубляющей знания студентов в области истории Отечества, культурного наследия регионов, охраны памятников, истории искусств, музееведения, музейно-выставочных услуг и других видов социально-культурного сервиса.

Музейная экспозиция может носить постоянный и временный характер. Постоянная экспозиция ставится, как правило, на довольно длительный период времени – 5–10 и более лет. Именно она «открывает» музей зрителю.

Экспозиция – это индивидуальное лицо музея, выделяющее его в ряду профильных музейных объектов. Мы не найдем двух музеев с одинаковыми экспозициями. Музей без постоянной экспозиции – не музей!

Концептуальные решения экспозиций в большей степени при- сущи выставкам. Временная экспозиция носит название выставки.

Выставки – это публичный, большей частью временный, показ произведений искусства. Создание выставок является составной частью экспозиционной работы музеев. Выставки повышают доступность и общественную значимость музейных фондов, вводят в научный и культурный оборот памятники, находящиеся в частных коллекциях, способствуют отработке методов экспозиционной и культурно-образовательной работы музея, расширяют географию его деятельности, вплоть до международного уровня. Одной из существенных характеристик выставки является ее уникальность и неповторимость.

Музейные экспозиции и тем более выставки – самые изменяющиеся, мобильные компоненты музея, они кратковременны. Состоявшись как значительное культурное и художественное явление, музейная выставка исчезает безвозвратно. Даже теоретически она никогда не будет повторена в том же объеме, на основании той же концепции или же в том же архитектурном пространстве.

По-моему, трудно переоценить роль музейных выставок. Мне кажется, что именно тематическая выставка способна акцентировать внимание посетителя в определенном направлении, помочь ему более глубоко ознакомиться с интересующим его вопросом в музейной экспозиции.

Выставки очень освежают деятельность музеев:

Во-первых, выставка – это всегда что-то новое для посетителя.

Во-вторых, выставки увеличивают число доступных для широкого зрителя музейных предметов из фондов, позволяют показывать предметы из своего и других музеев в различных сочетаниях и контекстах.

В-третьих, выставки оперативно вводят в научный оборот результаты научных исследований сотрудников музея.

В-четвертых, одна из важнейших функций выставок – подготовка модернизации основной экспозиции музея. Выставка дает музею возможность проверить на практике существенные вопросы концепции, структуры, дизайна постоянной экспозиции. Более свободный

подход к построению выставок, смелые эксперименты, приемы оформления, во многих случаях вполне закономерно превращают выставку в экспериментальную площадку по отработке новаторских приемов, некоторые из которых, выдержав проверку временем, войдут в арсенал экспозиционных средств музеев.

Выставки концептуально и тематически расширяют экспозицию музея, привносят много нового и стимулируют интерес посетителей. Кроме того, музейные выставки – это отличная возможность для многих музеев выставлять подлинные вещи, находящиеся в фондах. Мобильность выставок позволяет оперативно отвечать на запросы, возникающие в обществе, вводить в научный оборот материалы исследований и знакомить с ними посетителей. Совместимость выставочной программы музея с демонстрацией его постоянной экспозиции является важной частью стратегии музея.

Музейные выставки, пользующиеся популярностью сегодня, – это сочетание старинных артефактов с современными технологиями.

Искусство создания музейной экспозиции и выставки является самостоятельным видом творчества с участием большого коллектива специалистов. Оригинальность концепции, качество воплощения творческого замысла, интригующая рекламная кампания, удачно выбранное место и время экспозиционного показа, высокая квалификация музейных сотрудников являются залогом успеха экспозиционного проекта как культурного явления. А это напрямую связано с популярностью музея и повышением его имиджа в социокультурном пространстве [2. С. 22].

Музейные экспозиции и выставки должны максимально точно отражать процессы и явления и при этом говорить образным, увлекательным и эмоциональным языком.

Экспозиция и выставка взаимно дополняют друг друга. Экспозиция является фундаментом музея, а выставка расширяет экспозицию, привносит много нового, способствует привлечению посетителей. Вопрос о разнице между экспозицией и выставкой ставился музейоведами давно, но, как правило, подчеркивалась вторичность, второстепенность, временность выставки по отношению к «основной», «постоянной» экспозиции музея. Но, думаю, это неверно, так как во многих музеях выставке уделяется большее внимание, чем экспозиции, что говорит о ее значимости.

Мы убедились на практике, что все вышесказанные положения верны. На примере ТОХМ можно проследить связь основной экспо-

зиции с временными выставками. Свою первую постоянную экспозицию музей открыл еще в 1984 г. Экспозиции ТОХМ представлены следующими разделами: «Западноевропейское искусство», «Древнерусское искусство», «Русское искусство». Эти экспозиции – лицо музея. Они отражают уровень развития музея и высокую квалификацию музейных сотрудников, показывают многообразие творческих концепций, позиций и взглядов.

Все эти экспозиции дополняются выставками, которые проводятся в ТОХМ. К примеру, на сегодняшний день там проводится выставка «Шедевры из запасников. Русская живопись XIX–XX вв.». Она является ничем иным, как дополнением к экспозиции «Русское искусство». В ближайшее время планируется выставка из Государственного Эрмитажа, на которой будут представлены уникальные произведения западноевропейского искусства XII–XIX вв., что, в свою очередь, будет тематически подходить к экспозиции ТОХМ «Западноевропейское искусство».

В заключение хочется отметить, что любой уважающий себя музей должен иметь и «постоянную» экспозицию и дополняющие ее выставки, чтобы стать действительно значимым в современном мире.

Литература

1. Диккер А.С. Потенциал музея в современном обществе // Вопросы музеологии. 2011. № 1(2).
2. Галкина Т.В. Музееведение: основы создания экспозиции. Томск: ТГПУ, 2004. 56 с.
3. Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы. М.: Академический проект, 2003. 560 с.
4. На пути к музею XXI века: Сборник научных трудов. М.: Российский институт культурологии, 1997. 219 с.