

Министерство образования и науки РФ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск IX

ТОМСК · 2014

Литература:

1. Азиз Аль-Сайд Джасим. Функции прессы в меняющемся мире. Багдад : Афак Арабая, 1985.
2. Современная Африка: Итоги и перспективы развития. Идеология и культура. М., 1990.
3. Елена Висенс: Западная Сахара — преданная независимость // Инф. агентство «Regnum». URL: <http://www.regnum.ru/news/polit/703887.html>
4. Список телепрограмм каналов «RTM» и «2M». URL: http://www.aflamedia.com/services/programme_tv.htm
5. Сайт UNESCO. URL: <http://www.unesco.org/new/ru>
6. La Harle Nationale. in: Documents officiels de ia Republique Дйmocratique Algй-rienne. Algere, 1993, p.103.
7. Портал: http://www.kinnet.ru/cterra/533/32479_3.html

ДЕНИС СОЛДАТКИН

«МОСКВА-24» КАК МОДЕЛЬ НОВОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Томский государственный университет

Науч. рук. канд. филол. наук, доц. В.С. Байдина

Российское телевидение сегодня находится в состоянии кризиса. Вот уже несколько лет телевизор в кругах молодежи и продвинутой аудитории принято называть «зомбоящиком». Такое пренебрежение вызвано обилием на общенациональных каналах пропаганды, стандартных новостей с заседаний правительства, однообразных ток-шоу и сериалов. Это признаки типичной модели крупных российских телеканалов, таких как «Первый», «Россия-1», «НТВ». На их фоне городской информационный канал «Москва-24» выглядит как модель нового телевидения.

Новаторский телеканал создан в 2011 году по инициативе правительства г. Москвы взамен существующего телеканала «Столица», вещавшего в рамках «типичной модели» российского ТВ. Появление городского информационного канала с принципиально иной вещательной политикой стало еще одним результатом намеченной С. Собянным «европензации» Москвы. В это время в городе одна за другой воплощаются мечты креативного класса о новых парках, пешеходных зонах и велодорожках.

Лицо любого канала определяет контент. «Москва-24» становится первым каналом в России, который делает упор на «лайфстайл». Это направление в журналистике еще мало изучено. Охарактеризовать сам феномен и тип такого издания попытался российский журналист Олег Кашин: «Красивая фотография на обложке, нужды горожан, животрепещущие проблемы типа велодорожек, острая дискуссия о новом порядке размещения вывесок на московских зданиях, даже заметки об актуальном искусстве» [1].

В полной мере это определение воплотилось в контент-политике «Москвы-24». Журналисты изучают неизвестные уголки города, помогают решать коммунальные проблемы, советуют рестораны и другие заведения досуга. Влияние «лайфстайла» ощутимо и в новостях. Телеканал принадлежит департаменту СМИ Москвы, но информация о деятельности органов власти не занимает большую часть выпуска. Продюсеры верстают программу, отталкиваясь от интересов зрителя, поэтому каждый выпуск открывается дорожной сводкой.

Меняется и поведение журналиста. Оно становится более живым, раскованным, понятным. Еще одна тенденция, подхваченная телеканалом, — работа в прямом эфире. В течение дня журналисты ведут включения с места события.

Особое внимание уделяется картинке, поэтому стоит отметить продакшн и постпродакшн «Москвы-24». Павильон телеканала разрушает представления об обычных студиях. На большой площадке возвели многоуровневые конструкции. На одном уровне располагается ведущий новостей, а в «сотах» позади работают ведущие других программ. На самом нижнем уровне обычно проходят живые концерты или интервью. Аналогов такой конструкции в России нет. Операторы часто прибегают к помощи стэди-камов, кранов и слайдеров, что позволяет делать картинку, которой нет у федеральных каналов. Креативный монтаж, музыкальное оформление, выразительная графика — и при этом эфир телеканала не выглядит пестро. Он отличается от других. И эта «красивая обложка» способна привлечь новую аудиторию.

Но главная причина, по которой городской канал может стать полноценной моделью «нового телевидения», — ситуация в российских медиа. Когда в стране закрывают лучшие СМИ, журналистам только и остается, что рассказывать про «лайфстайл».

Литература:

1. Кашин О. Лайфстайл // Итоги года по версии героев «Афиши»: 120 главных героев и событий. URL: <http://gorod.afisha.ru/archive/glavnie-ljudi-i-sobitija/> 28.12.2012.

ВЕРОНИКА ТАРАСЕНКО

ПРОБЛЕМЫ МЕСТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛА «ТВК И К» (Г. КУРЧАТОВ, КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ)

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Науч. рук. канд. филол. наук, доц. С.М. Нарожняя*

Наиболее полно удовлетворить конкретные жизненные интересы человека, связанные в первую очередь с реальной средой его существования и