

Министерство образования и науки РФ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск IX

ТОМСК · 2014

АННА ГАЗОЯН

АВТОРСКАЯ ПОЗИЦИЯ В НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОМ ЦИКЛЕ «ВО ВСЕЛЕННУЮ СО СТИВЕНОМ ХОКИНГОМ»

Томский государственный университет

Науч. рук. асс. каф. М.В. Литке

Телеканал Discovery был основан в 1985 году в Великобритании. Сегодня его аудитория составляет около полутора миллиардов человек в 170 странах мира. Основное содержание научно-популярных телеканалов сети Discovery (Discovery Channel, Discovery Science, Discovery World, Animal Planet и др.) составляют документальные передачи о науке, технике, технологиях, истории, природе и т.д. Discovery называет главной идеей своего бренда «Восторг открытий». Большая часть эфирного времени отводится оригинальным авторским и совместно произведенным документальным программам.

Один из самых рейтинговых циклов документальных фильмов на Discovery Channel — цикл *Into the Universe with Stephen Hawking* («Во Вселенную со Стивеном Хокингом»), премьера которого состоялась в США 9 апреля 2010 года. С. Хокинг — один из самых известных широкой аудитории и влиятельных ученых современности, обладатель многочисленных престижных премий по математике, физике и космологии. Его называют «героем от науки» за способность мыслить и жить, которую он сохранил и отстоял у тяжелой болезни.

Цикл «Во Вселенную со Стивеном Хокингом» состоит из трех серий: «Инопланетяне», «Путешествия во времени» и «Теория всего». Темы фильмов не только интересны широкой аудитории ввиду их сенсационности, но и довольно спорны, в том числе и в научных кругах. Ответы на многие вопросы еще не найдены. В цикле все дискуссионные положения автор представляет и озвучивает, основываясь исключительно на научных знаниях. Причем большинство теорий и гипотез принадлежат самому автору сериала — Стивену Хокингу, он подчеркивает, что высказывает лишь свое мнение. Одно это указывает на исключительную роль его фигуры в цикле.

Речь в фильмах идет от первого лица. Создатели цикла, вероятно, опасаясь того, что реальный голос Хокинга, синтезированный с помощью специального компьютера, может раздражать и быть не всегда абсолютно понятным для зрителя, использовали голос другого соавтора сценария, британского актера Бенедикта Камбэрбетча. Текст, с одной стороны, максимально диалогичен и в то же время напоминает поток сознания.

С. Хокинг выступает как представитель научного сообщества, у которого есть свой взгляд, свои теории или гипотезы по поводу сложнейших вопросов, стоящих перед современными учеными. И раскрывает он каждую из тем сообразно со своими личными представлениями об онтологических вопросах.

Лейтмотив фильмов и самопрезентации автора заключен в его словах, звучащих перед началом каждой серии: «Здравствуйте. Меня зовут Стивен Хокинг. Я — физик, исследователь космоса и отчасти мечтатель. Хотя я не могу ходить и говорю через компьютер, в своем сознании я свободен. Свободен изучать Вселенную и задавать важные вопросы». Эти слова указывают на то, что главные инструменты познания и самопознания автора — это его сознание и воображение.

Главная особенность С. Хокинга как автора цикла заключается в том, что он позиционирует себя двояким образом: с одной стороны, он — ученый, исследователь, который знает больше обывателей и в состоянии проникнуть в такие тайны Вселенной, которые остаются скрытыми от всех остальных. С другой стороны, С. Хокинг — обычный человек: он задается вопросами, ищет на них ответы, восхищается Вселенной, а также красивыми женщинами и спортивными автомобилями, часто ошибается, но главное — никогда не оставляет своих поисков.

Айгуль Гильманова

ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ В ИНТЕРНЕТ-СМИ — ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Казанский (Приволжский) федеральный университет

СМИ как канал воздействия на массовую аудиторию и экономический продукт прибегают к определенным формам речевого высказывания, которые считаются наиболее эффективными.

С возникновением СМИ в глобальной сети интернет, начиная с 1995 года, к традиционной системе СМИ присоединился еще один сегмент — интернет-СМИ. Исследователи интернет-СМИ выделили присущие только им свойства: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность [1. С. 70]. За этот промежуток времени у интернет-СМИ появились собственные жанровые формы.

Специфика жанрообразования в интернет-СМИ, на наш взгляд, отличается от традиционной, если в литературе и печати «в процессе своего формирования вторичные жанры вбирают в себя, перерабатывают различные первичные (простые) жанры, сложившиеся в условиях непосредственного речевого общения» [2. С. 233], то в интернете мы наблюдаем другую картину. Первичные жанры (информационные) пользуются наибольшим успехом, бурно развиваются диалогичные формы (реплика, комментарий, интервью), так как технологии web 2.0 подарили интернет-СМИ интерактивность, возможность слышать своего читателя в режиме онлайн.