

Министерство образования и науки РФ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск IX

ТОМСК • 2014

АЛЕКСАНДРА ПЕТРОВА

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ В ОСВЕЩЕНИИ ТЕРАКТОВ В СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ АМЕРИКАНСКОЙ ПРЕССЫ)

Томский государственный университет

Науч. рук. канд. филол. наук, доц. Г.В. Кручевская

Терроризм является одной из остро актуальных проблем современности. В связи с ростом количества терактов по всему миру суть международного терроризма, причины его развития и цели, а также способы борьбы с ним активно обсуждаются политиками, представителями военных структур, юристами, политологами, журналистами и др.

Журналисты-практики обращают внимание в первую очередь на медийную составляющую терроризма: в частности, какими критериями должны руководствоваться авторы при создании материалов о террористической и антитеррористической деятельности?

При создании такого рода материалов большую роль играет политическая культура журналиста, которая зависит от политической культуры общества. Политическая культура определяется ценностями, которые имеют наиболее важное значение для журналиста, конкретных социальных групп и общества в целом. Журналисты не просто отражают текущую действительность, факты и явления политики, экономики и т.д., но и конструируют их ценностную характеристику в сознании адресата. Вовлекая аудиторию в информационные отношения, они предлагают определенную иерархию потребностей, формируют осознание ценностей, новые поведенческие модели.

В аксиологических исследованиях разработана классификация ценностей: витальные ценности (жизнь, здоровье), социальные (благополучие, благосостояние), политические ценности (свобода, правопорядок, гражданское равенство), нравственные ценности (добро, честь) и т.д. Анализируя публикации о террористических российских событиях в американской прессе, мы рассмотрим их в аспекте ценностей, на которые опираются журналисты, представляя сообщения о них своему читателю.

Теракты в российском городе Волгограде (21 октября 2013 года, 29 и 30 декабря 2013 года) вызвали международный общественный резонанс. В результате терактов погибло 43 человека. Стоит отметить, что некоторые американские СМИ, такие как «The New York Times», называли теракты в Волгограде «терактами-близнецами», сравнивая эту трагедию с американской трагедией 11 сентября 2001 года.

События в Волгограде американские журналисты газет «The New York Times», «The Washington Post» освещают с позиции, что терроризм — уже распространенное во всем мире явление. Журналисты не представляют аудитории теракт как историю отдельно взятого человека, пострадавшего или свидетеля. Публикуются небольшие корреспонденции и новостные

заметки, в которых приводится количество жертв и пострадавших. Журналисты затрагивают проблему безопасности мира, порядка в государстве, таким образом, больше пропагандируя политические ценности среди аудитории. Уменьшение объема материалов, рассказывающих о причинах терактов, историях пострадавших и жертв, говорит и о том, что журналисты, к сожалению, воспринимают теракты как обыденные явления. Журналисты преподносят освещение событий не с точки зрения ценности человеческой жизни, а со стороны вопроса о правопорядке в государстве. Отсутствие сенсационности события, акцента на его актуальности и остроте не только отражают некое равнодушие журналистов, но и формируют восприятие подобных событий аудиторией.

Перед журналистами всегда ставится задача объективно освещать террористические действия. Однако журналисты должны опираться и на витальные и нравственные ценности, стараться вызвать у аудитории чувство сопереживания, чувство сплоченности перед серьезной и опасной глобальной проблемой.

ЕЛЕНА ПОДАНЁВА

ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «GEO»

*Томский государственный университет
Науч. рук. канд. филол. наук, доц. Т.Н. Черепова*

Увеличение масштабов и социальной значимости современной науки приводит к росту ее популяризации. Доступное информирование о научных достижениях не только просвещает, но и привлекает к исследованиям людские и финансовые ресурсы. Но иногда изложение научной информации понятным обывателю языком приводит к профанации науки, а образовательная функция подменяется развлекательной. Все это делает вопрос о научной популяризации и ее реализации в современных научно-популярных журналах («GEO») актуальным.

«GEO» — это ежемесячный журнал со средним тиражом 80 тысяч экземпляров. Журнал был основан в Гамбурге в 1976 году ИД «Gruner + Jahr»; в России стал издаваться в 1998 году; с 2009 года принадлежит медиахолдингу «Axel Springer Russian».

Печатные издания — один из первых и наиболее эффективных популяризаторов науки. В их объектное поле входят: научная проблема или задача; область, предмет, цель, метод и условия исследования; используемые