

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

# **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ВУЗОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

*Ответственные редакторы:  
С.А. Богомаз, О.М. Краснорядцева*

Томск  
Издательский Дом Томского государственного университета  
2014

## **ГЛАВА 2. ПСИХОЛОГО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ**

### **2.1. Становление инновационно активной личности как психолого-образовательная проблема**

*В.Е. Клочко, О.М. Краснорядцева*

Следует признать, что часто предпринимаемые исследователями попытки составления психологического портрета типичного «умника» традиционным способом выделения (и объединения в «портрете») психических и личностных черт и качеств, присущих «инновационной личности», не обладают большим прикладным эффектом, и прежде всего для образовательной практики. В этом «портрете» растворяются характеристики механизма, который как раз и обеспечивает человеку возможность выхода за пределы устоявшихся норм и поведенческих стереотипов. Для решения проблемы необходимо выйти за рамки образа человека, сложившегося в психологии. Этот образ формировался под влиянием представлений о человеке как существе, природой своей предуготовленном к приспособлению к меняющимся условиям среды. Слишком недалеко ушла наука от того времени, когда сверхадаптивные, нормотворческие, инициативные проявления воспринимались чуть ли не как патологические отклонения. Поэтому если психология еще что-то знает о загадочном процессе, в котором актуальная потребность «узнает себя в предмете», превращая его тем самым в мотив деятельности, то практически мало что знает о том, как «узнает себя в предмете» возможность. Однако здесь заключена вся тайна мотивации свободного действия, мотивации сверхадаптивного поведения.

Отметим, что любые исследования в области потенциалов человека, а их выделено достаточно много (жизненный потенциал, интеллектуальный потенциал, личностный потенциал, трудовой потенциал и т.д.), сталкиваются с одним и тем же «узким» местом. Речь идет о том, что даже самое тщательное описание совокупности имеющихся в наличии человека возможностей (ресурсов) малоинформативно, поскольку даже самый выверенный список наличных возможностей не позволяет делать суждения о том, где, когда, как и с какой вероятностью они могут быть задей-

ствованы. Иными словами, «потенциал может проявиться в определенных условиях, если такие условия наступят, а если не наступят – не проявится, и тогда потенциала как бы “не будет видно”» [1]. Но что означают эти «определенные условия», «соответствующие условия», наступление которых означает возможность проявления «совокупности наличных возможностей»? Как человек узнает (осознает), что именно здесь и теперь он может реализовать свой инновационный (или любой другой) потенциал, т.е. перевести наличные возможности в действительность? На какие признаки внешнего, как на соответствующие его преобразующим возможностям, он при этом ориентируется? В какой форме эти внешние условия заявляют о себе как о поле, достойном приложения сил, пространстве, которое может быть преобразовано инновационным (и инициативным) действием?

Отметим, что в настоящее время социальная значимость проблемы развития инновационного потенциала россиян осознана достаточно хорошо, причем на всех уровнях власти, различных общественных институтов, включая систему общего и профессионального образования. Становится очевидным, что за отсутствием людей, обладающих развитым инновационным потенциалом, теряют смысл рассуждения об инновационном потенциале предприятия, организации, отрасли и т.д. Приходится отодвигать в сторону привычные рассуждения о «человеческих ресурсах» и «человеческом капитале». Оказывается, человек представляет собой такое начало, которое нельзя редуцировать к простой функциональности: он не встраивается напрямую в экономические, производственные и тому подобные системы. Многочисленные научные разработки по определению инновационного потенциала страны, региона, предприятия и т.д. упираются в конечном счете в проблему оценки и развития инновационного потенциала людей, включая их мотивационную готовность к инновационной деятельности, инновационную мобильность, способность выходить за пределы стереотипного поведения, осваивать новое и т.д. Университетское, последипломное, непрерывное образование постепенно обретает в качестве одной из основных целей воспитание личности, активной в инновационном плане [2]. Становление инновационного потенциала личности в условиях профессионального образования оказывается одной из приоритетных задач внутри большого проблемного поля, которое открывается по мере осознания того, что инновационный потенциал граждан страны является условием и обобщенной характеристикой ее конкурентоспособности.

Аналитики много пишут о том, что требуются коренные преобразования в образовании и воспитании школьников, студентов, специалистов,

указывая при этом на отсутствие адекватных методик оценки и развития инновационного потенциала личности. Само понятие «инновационный потенциал» стало «концептуальным отражением феномена инновационной деятельности» [3].

У современной российской молодежи формально есть реальные возможности для вхождения в инновационную деятельность. Это возможно и в рамках образовательных программ, реализуемых в конкретных учреждениях профессионального образования (в том числе включая возможности дополнительного образования и существующих при вузах ресурсных центров и студенческих бизнес-инкубаторов); и в рамках молодежных конкурсов в научно-технической сфере, проводимых государственными некоммерческими организациями. Однако если рассматривать вхождение в инновационную деятельность как весьма непростой процесс обретения молодыми людьми опыта инновационного поведения, что проявляется в разворачивании способности к проектированию своего продвижения в инновационном секторе экономики и бизнеса, то дело обстоит совсем не так обнадеживающе, как представляется на первый взгляд [4, 5].

Вхождение молодежи в инновационную деятельность начинается с выбора образовательной траектории. Сделанный выбор, в свою очередь, позволяет дифференцировать студенческую молодежь по доминированию основных направлений вхождения в инновационную деятельность, проследить динамику, проанализировать причины появления, изменения, флуктуаций определенных траекторий, что, в свою очередь, дает возможность прогнозировать возможные направления развития молодежных сообществ в инновационном плане.

Очевидно, что назрела необходимость введения в содержание профессионального образования специальных программ, задачей которых будет являться развитие инновационного потенциала интеллектуально одаренной молодежи, реализующей себя в области научно-технического творчества. На факультете психологии Томского государственного университета в течение ряда лет разрабатываются и успешно апробируются программы психолого-образовательного сопровождения процесса вхождения молодежи в инновационную деятельность [6]. Данные программы ориентированы на расширение возможностей реально существующих сегодня разнообразных и, как правило, системно и структурно не взаимосвязанных между собой форм вовлечения молодежи в инновационную деятельность, инициированных как государственными (в том числе и образовательными) структурами и фондами, так и негосударственными. Содержательную основу программ составляет принцип непрерывности и преем-

ственности процесса формирования у молодежи мотивации к инновационной деятельности в условиях открытой информационно-образовательной среды. Основным психологическим механизмом такой работы является обретение (или расширение) молодыми людьми опыта превращения своего личностного потенциала и возможностей социальной (в том числе и образовательной) среды в ресурсы собственного образования как процесса самосозидания, создания себя путем полагания себя в мир инновационной культуры.

Реализация программ предполагает использование активных технологий и методов обучения (тренингов; технологий социального, образовательного и научно-исследовательского проектирования; кейс-стади; портфолио как формы оценивания образовательных достижений, результатов и инновационных продуктов студента в практикоориентированном образовательном процессе; деловых игр как формы погружения в профессиональное образование и способа формирования индивидуального образовательного заказа и индивидуальной образовательной траектории студентов через проявление их образовательных установок и представлений; образовательных событий, социальных действий и профессиональных проб как формы развития ключевых, профессиональных и инновационных компетентностей у студентов).

Важнейшим условием вхождения в инновационную деятельность является наличие специально организованной рефлексивной аналитики проектирования профиля инновационной деятельности. Это существенно меняет содержание и направленности диагностического сопровождения, программа которого должна быть спроектирована как информационное образовательное, развивающее пространство и должна создавать возможности участникам для «выхода из своих границ», реализации способности быть «избыточным», несамостоятельным и через это постоянно «самопроектирующимся». Диагностические результаты в этом случае могут использоваться для проектирования специфического образовательного пространства, точной постановки задач образовательной программы на основе прогноза, «стратегической» информации о ее участниках; будут адекватны для использования самим респондентам в целях саморазвития; а также в ситуации конкурса позволят соотнести результаты участников друг с другом.

Представление об образовании как ресурсе инновационного развития страны предполагает такую его организацию, в которой человеку предоставляется возможность участвовать в своем образовании (возможность самому разрабатывать и определять содержание и формы своего образования). Жизнь ставит молодого человека перед необходимостью выбора

форм и норм своего образования, когда качество образования определяется самим человеком. Новые формы организации образования вступают в противоречие со сложившейся практикой, в которой содержание, формы и нормы образования «предписываются» и «задаются». Сегодня можно говорить о распространении таких *форм организации образования*, как образовательные события, образовательные проекты, программы, конкурсы, которые являются *условием* для включения молодежи в инновационную деятельность; о появлении *особых структур*, поддерживающих и развивающих инновационную деятельность участников образования (бизнес-инкубаторы); о превращении инициативных групп в *образовательные сообщества*, участниками которых становятся не только «инициативные профессионалы», но и разные участники инновационной практики, в том числе представители работодателей, разных социальных и общественных групп, ориентированные на реализацию своих ценностных представлений об образовании.

## **2.2. Технологии психолого-образовательного сопровождения процесса развития инновационной активности у магистрантов исследовательского университета**

*В.Е. Клочко, О.М. Краснорядцева, И.Ю. Малкова, М.А. Подойницина*

Разработка технологий психолого-образовательного сопровождения процесса развития у магистрантов инновационной активности предполагает создание комплекса образовательных программ. Отличие предлагаемых образовательных программ заключается в том, что существующие до сих пор программы ориентированы на представление о развитии как формировании значимых черт, свойств или качеств личности. Подготовка людей способных к саморазвитию, обладающих мотивационной готовностью к развитию и реализации собственной инновационной активности, возможна только в саморазвивающейся образовательной системе. Такого рода система органично сочетает в себе властную управленческую вертикаль с самоорганизацией, идущей в горизонтальной плоскости – там, где формируется открытое образовательное пространство, где реально проектируются и создаются вариативные образовательные среды. В разработанные образовательные программы заложено не традиционно понимаемое психолого-педагогическое сопровождение учебного процесса, а психолого-образовательное сопровождение как особая культура социализации индивидуальности, формируемая и культивируемая на основе реализации