

Министерство образования и науки РФ

Национальный исследовательский  
Томский государственный университет

# Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск IX

ТОМСК · 2014

интервью — не в том, чтобы победить в «словесной битве», а в том, чтобы помочь своей аудитории разобраться в происходящем.

Литература:

1. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 5-е. М. : Издательство ЛКИ, 2008. 288 с.
2. Брюэр Д. Как брать интервью у политиков // Международная журналистская сеть IJNet [сайт]. URL: <http://ijnet.org/ru/storie>

Альбина Кравченко

### **«ЖУРНАЛИСТ МЕНЯЕТ ПРОФЕССИЮ»: РЕСУРСЫ МЕТОДА И ЖАНРОВОЙ ФОРМЫ (НА МАТЕРИАЛАХ ЖУРНАЛА «РУССКИЙ РЕПОРТЕР»)**

*Томский государственный университет*

*Науч. рук. канд. филол. наук, доц. Г.В. Кручевская*

Метод «журналист меняет профессию» (разновидность метода эксперимента) активно использовался в отечественной журналистике еще в прошлом веке. Творческие достижения, связанные с этим методом, отмечены, например, в работе Михаила Кольцова, в «операциях без секретов» Анатолия Рубинова и др. Теоретическими исследованиями ресурсов, этических и психологических аспектов метода занимались Т.В. Шумилина, Д.С. Аврамов, М.И. Шостак, М.Н. Ким, А.А. Тертычный, В.Ф. Олешко.

Журналисты меняют профессию и сегодня. Такое включенное наблюдение позволяет непосредственно получить информацию о той или иной сфере жизни, выяснить особенности и проблемы профессии; провести журналистское расследование, выявить и проанализировать особенности личных качеств людей, их реакций и поведения и т.д. Результаты такого журналистского исследования могут стать основой материалов в различных жанрах, однако нередко используется жанр репортажа — «ролевого репортажа» [1], позволяющий более эффективно задействовать возможности метода. Так, журналист демонстрирует, что он лично увидел, испытал и почувствовал, подчеркивая документальность описываемого, создавая живое эмоциональное повествование. Такая жанровая форма привлекательна и для читателей, так как содержит элемент игры: журналист перевоплощается, «надевает маску», скрывает свое имя и настоящую профессию, таким образом, создается интрига, формируются эффекты эмоционального напряжения при чтении.

Журналисты общественно-политического журнала «Русский репортер» нередко используют в своей работе метод эксперимента, в том числе

и метод смены профессии. В 11 проанализированных нами публикациях (2009–2013 гг.) корреспонденты журнала на время превращаются в психолога (М. Ахмедова «Пять ночей нелюбви», 29.07.09), риэлтора (А. Лелер «Жилплощадь поражения», 29.04.2009), учителя (М. Ахмедова «Любовь, концлагерь и прочее бла-бла-бла», 15.06.2011), репетитора (Ю. Корчагина «Училка по вызову», 28.11.13), домработницу (А. Лонская «Она — прислуга», 01.12.11) и др. Использование данного метода соответствует специфике издания, отраженной и в названии журнала.

В работе журналиста возникает немало творческих и этических проблем. Как войти в роль, ведь многие профессии требуют специальных знаний и подготовки? Сообщать ли новым коллегам, клиентам, ученикам о проведении эксперимента и реальных журналистских целях? Насколько можно считать показательным этот личный субъективный опыт, ведь, как правило, это единичное и кратковременное прикосновение к профессии? Как меняются, трансформируются в ходе сбора материала журналистские задачи? Журналисты, судя по материалам, по-разному решают эти вопросы в своей практике. Например, Юлия Корчагина занималась репетиторством в течение года, Владислав Моисеев работал в кафе «Макдональдс» в США три месяца («Несвободная касса», 11.07.13). В материале о школе Марина Ахмедова сообщает ученикам на последнем уроке, что она не учитель литературы, и фиксирует реакцию: «Нас разыграли, — говорит кто-то. — О нас напишут плохую статью». А вот танцовщики столичного ночного клуба не узнали, что по договоренности с руководством клуба пять рабочих ночей с ними беседовала, помогая справиться с проблемами, не психолог, а журналистка Ахмедова. Поэтому в материале не названы имена: герои обозначены заглавными буквами. Изменились и творческие задачи М. Ахмедовой, она отмечает: «Поначалу все это выглядело увлекательной репортерской игрой, а оказалось психологическим триллером, историей не о тяжелых профессиональных буднях стриптизеров, а о человеческой судьбе как таковой».

«Чистый» эксперимент как «высшая» степень непосредственной игорреализации журналиста или СМИ, конечно же, требует более пристального анализа психологов, социологов, теоретиков журналистики. Потому что таким образом достаточно легко завоевать внимание достаточно большой аудитории», — утверждает В.Ф. Олешко [2].

Литература:

1. Олешко В.Ф. Психология журналистики. СПб : Издательство В. Михайлова, 2006. С. 141.
2. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М. : РИП-холдинг, 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text/o8.htm>