

Министерство образования и науки РФ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Выпуск IX

ТОМСК · 2014

относились к ним жестоко и безжалостно. Немцам после представленной картины можно только посочувствовать — на это, возможно, и рассчитывала съёмочная группа.

Но не все немецкие фильмы призваны вызвать жалость к солдатам и мирным жителям Германии, очернив врага. Прекрасный пример документального кино, снятого с нейтральной позиции, — фильм «Stalingrad — Der Angriff, der Kessel, der Untergang» («Сталинград. Подлинная история»). Он также состоит из трех частей, каждая посвящена героям величайшей битвы Второй мировой войны. В ленте оставшиеся в живых ветераны, воевавшие по обе стороны фронта, вместе рассказывают о том, что же на самом деле происходило в Сталинградском котле. Здесь нет виновных, здесь есть только факты. Пострадали все участники войны, и целью режиссеров было рассказать современному обществу об ужасах войны, о том, к чему нельзя возвращаться.

Именно к этому и нужно стремиться. Никого не обвинять, не говорить о том, кто проявил больше жестокости. История не имеет сослагательного наклонения, и, как говорится, «после боя кулаками не машут». Немцам больше не нужно оправдываться, а нужно стараться искать совместные с Россией пути к миру, чтобы больше к войне никогда не возвращаться.

Литература:

1. Новоселова Е. Обыкновенный фальшизм // Российская газета. 2013. 8 мая. №6074. URL: <http://www.rg.ru/2013/04/23/istoria>
2. Польский журналист, работающий на немецкий медиахолдинг, попытался оправдать скандальный фильм о войне // NewsBalt. Информационно-аналитический портал. 2013. 22 августа. URL: <http://www.newsballt.ru/detail/?ID=11791>

ДАРЬЯ ЩЕВЬЕВА

ИЛЛЮСТРИРОВАННОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ЕЖЕДНЕВНОЙ ГАЗЕТЕ: ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА (НА ПРИМЕРЕ ТОМСКИХ ГАЗЕТ «СИБИРСКАЯ ЖИЗНЬ» И «СИБИРСКОЕ СЛОВО»)

*Томский государственный университет
Науч. рук. д-р филол. наук, проф. Н.В. Жилиякова*

Одним из самых популярных типов дореволюционных периодических изданий в России является иллюстрированное приложение к ежедневной газете. Как правило, именно наличие визуального материала позволяло такому изданию охватить максимальную аудиторию. Иллюстрированные еженедельники в начале XX века стремительно набирали популярность не только в столицах, но и в провинции.

В Томске первым еженедельником такого типа является иллюстрированное приложение к крупнейшей частной ежедневной газете «Сибирская жизнь». Приложение было организовано Г.Н. Потаниным совместно с А.М. Головачевым и издателем газеты П.И. Макушиным, выпускалось с 4 мая 1903 года.

Это было издание среднего формата, рассчитанное на массовую аудиторию. Редакция ставила перед собой цель расширить знания сибиряков о родном крае и воспитать эстетический вкус. Большая роль возлагалась на визуальный материал, сопоставленный по тематике с текстом. Здесь можно было увидеть репродукции картин русских художников, виды местностей, портреты выдающихся личностей Сибири, карты, схемы и пр. Особое внимание уделялось иллюстрациям и материалам, посвященным Японии и Дальнему Востоку, так как временные рамки выхода приложения совпали с русско-японской войной.

Несмотря на растущую популярность, иллюстрированное приложение к газете «Сибирская жизнь» просуществовало чуть больше года — Макушин признал его убыточным для предприятия и к концу 1904 года принял решение о прекращении выпуска издания.

В 1911 году в Томске вновь появляется издание подобного типа: это бесплатное приложение к ежедневной общественно-экономической, литературной и политической газете «Сибирское слово». Его редактором стал один из первых сибирских социал-демократов, организатор первого в Сибири нелегального марксистского кружка В.Е. Воложанин.

Основное содержание приложения к «Сибирскому слову» составляли познавательные, художественные и публицистические материалы. Количество иллюстраций на страницах приложения значительно уступало объему текстового материала.

Здесь, как и ранее в «Сибирской жизни», публиковались фоторепродукции произведений русских художников, портреты известных личностей, сцены из городской жизни. Отличительной особенностью этого приложения становится наличие среди иллюстраций карикатуры. Чтобы в сатирической форме создать представление о той или иной проблеме в обществе, художники-карикатуристы моделировали различные социально-бытовые сцены. Спустя восемь лет не исчезает со страниц приложений и восточная тематика. По-прежнему актуальными остаются разнообразные материалы о достопримечательностях, этносах и бытовых особенностях Востока.

Таким образом, дореволюционные иллюстрированные еженедельные приложения к массовым газетам долгое время имели стандартную структуру номера, которая предполагала наличие информации художественного и познавательного, а позднее — и сатирического содержания. Возможность иллюстрирования расширяла возможности издателей в отношении подачи материалов: это позволяло визуализировать информацию географического характера, знакомить читателей с внешностью, нравами и обычаями жителей других стран. Карикатуры же делали возможным критику существующих порядков в обход цензуры, что было особенно важно в начале XX века.