

Министерство спорта Российской Федерации

Департамент по молодежной политике, физической культуре, спорту
Томской области

Национальный исследовательский Томский государственный
университет

Факультет физической культуры

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

*Материалы VIII Всероссийской научно-практической
конференции с международным участием,
посвященной памяти В.С.Пирусского*

Томск, 13-14 ноября 2014 года

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК РЕСУРСНАЯ БАЗА ТУРИЗМА

Корейш А.С. (*Национальный исследовательский
Томский государственный университет, г. Томск*)

Рекреация выполняет в обществе множество функций и охватывает все возрастные и профессиональные группы населения. Многофункциональность этой сферы проявляется в том, что она способствует развитию физических, эстетических, психологических и других качеств человеческой личности. Необходимость развития рекреации выдвигает проблему сохранения природы и в то же время общедоступности ценных природных комплексов [1].

Рекреационные ресурсы – природные культурно-исторические комплексы и их элементы, способствующие восстановлению и развитию физических и духовных сил человека, его трудоспособности и здоровья, которые при современной и перспективной структуре рекреационных потребностей и технико-экономических возможностях используются для прямого и косвенного потребления и производства курортных и туристских услуг. Определение рекреационных ресурсов можно также дать в следующих контекстах [7].

– рекреационные ресурсы как результат антропогенной деятельности (воздействия человека и его деятельности на природу), которые благодаря таким свойствам, как уникальные исторические и художественные ценности, оригинальность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость могут быть использованы для организованных занятий;

– рекреационные ресурсы как сочетание различных компонентов, факторов природного и антропогенных ландшафтов, создающих благоприятные условия для разнообразных видов и форм деятельности человека;

– рекреационные ресурсы как в определенной степени трансформированные природные условия и культурно-исторические объекты, доведенные до степени технологичности под влиянием общественных потребностей и возможности прямого использования в рекреационном обслуживании [4].

Следовательно, к рекреационным ресурсам относятся два типа ресурсов:

– природные;

– антропогенные [5].

Природные рекреационные ресурсы это территориальное сочетание природных компонентов с функциональной, временной и территориальной комфортностью рекреационной деятельности. Комплексный характер рекреационной деятельности и многообразие ее связей с природными условиями обуславливает целесообразность рассмотрения в качестве природного рекреационного ресурса не только территориальное сочетание природных компонентов, но и результаты антропогенной деятельности человека (так называемый антропогенный фактор в экологии) [7]. Рекреационные ресурсы в рекреационном хозяйстве выступают как условия

рекреационной деятельности. Для того чтобы природные условия стали природными ресурсами, необходимы затраты общественного труда на их изучение, оценку и подготовку и доведение их до степени технологичности, необходимой для прямого использования в рекреационном хозяйстве [3].

Ресурсную базу туризма составляют туристско-рекреационные ресурсы, которые тесно связаны между собой. Под туристскими ресурсами понимают совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для создания туристского продукта. Как правило, эти ресурсы определяют формирование туристского бизнеса в том или ином регионе. Туристско-рекреационные ресурсы используются в оздоровительных, туристских, спортивных и познавательных целях и условно подразделяются на две группы:

- природные;
- инфраструктурные.

Динамичное развитие туристского бизнеса требует наличия обеих групп. Даже при высоких аттрактивных свойствах природных ресурсов (без наличия коммуникаций, средств связи, памятников культуры, искусства и др.) туристский бизнес для широкого круга потребителей невозможен. При этом, несмотря на свою социально-гуманную роль, туризм видоизменяет экологию. Снижение ущерба от воздействия индустрии туризма на экологию регулируется на государственном и международном уровнях за счет: экологического просвещения, ограничения туристско-рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налогового регулирования [5].

Важнейшими характеристиками рекреационных ресурсов являются следующие [1]. – объем запасов (дебет минеральных вод; площадь рекреационных территорий; экскурсионный потенциал (в часах) туристских центров), необходимый для определения потенциальной емкости территориально-рекреационных комплексов, уровня освоенности, оптимизация нагрузок;

– площадь распространения ресурсов (размеры водоносных горизонтов, пляжей; лесистость, обводненность территории; границы устойчивого снежного покрова), позволяющая определить потенциальные рекреационные уголья, установить округа санитарной охраны;

– период возможной эксплуатации (продолжительность благоприятного климатического периода, купального сезона, залегание устойчивого снежного покрова), определяющий сезонность туризма, ритмичность туристских потоков;

– территориальная неподвижность большинства видов ресурсов, обуславливающая тяготение рекреационной инфраструктуры и потоков к местам их концентрации;

– сравнительно низкая капиталоемкость и невысокая стоимость эксплуатационных затрат, что позволяет достаточно быстро создавать инфраструктуру и получать социальный и экономический эффекты, а также самостоятельно использовать отдельные виды ресурсов;

– возможность многократного использования при соблюдении норм рационального природопользования и проведении необходимых мероприятий по рекультивации и благоустройству [3].

Заключение: Ресурсную базу туризма составляют туристско-рекреационные ресурсы, которые тесно связаны между собой. Рекреационные ресурсы можно условно разделить на две категории – природные и антропогенные. Туристские ресурсы включают в себя природные и инфраструктурные. Все туристско-рекреационные ресурсы рассматриваются с точки зрения использования их конкретным видом туризма в оздоровительных, туристских, спортивных и познавательных целях.

Список литературы:

1. Боголюбова С. А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / С. А. Боголюбова. -- М. : Издательский центр «Академия», 2009. -- 256 с.
2. Большаник П.В. Рекриационная география: учеб. пособие. / П.В. Большаник. – Омск, 2003 г. – 109с.
3. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А..С Кусков - М. : Издательский центр «Академия», 2008. -- 208 с.
4. Николаенко Д.В. Рекрационная география . –М.:ВЛАДОС,2001. – 288 с.
5. Погодина В. Л. Теоретические основы туристско-рекреационного ресурсо-ведения. / В. Л. Погодина – СПб.:Дашков и Ко, 2005г . – 150 с.
6. Тихонова Т. Ю. Природно-рекреационные ресурсы туризма – составляющая часть туристских ресурсов. / Т.Ю. Тихонова. - М.: МИИТ, 2004г. – 99с.
7. Фаулер Б. Пьер Бурдьё и теория культуры: критический анализ // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11. Социология. М., 1999. №3. С. 12-20.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПОЕЗДА В ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В 1960-Х – 1980-Х ГГ.

Мишенин С.Е.

(Кемеровский государственный университет, г. Кемерово)

Отличительной чертой второй половины XX века было учреждение многих видов пассажирских составов – появление их – свойство НТР и следствие «революции в доходах». Обычные универсальные составы численность вагонов до 17 единиц уже не удовлетворяли возможности и запросы советских людей.