

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ

ЭТЮДЫ КУЛЬТУРЫ

Материалы Всероссийской научно-практической
конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых,

Томск, 25 апреля 2014



Издательство Томского университета
2014

- Организация и проведение методических совещаний, семинаров по справочно-библиографической и информационной работе;
- Предоставление автоматизированных рабочих мест для работы с электронными ресурсами;
- Копирование информации на электронные носители;
- Распечатка на черно-белом принтере. [1]

Развитие информационных технологий позволило библиотеке подняться на новый уровень библиотечно-информационного и библиографического обслуживания, расширить возможности поиска и своевременного получения библиографической и полнотекстовой информации.

Осуществление библиографической деятельности в НБ ТГУ основано на сочетании традиционных методов библиографической работы и современных информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих доступ к отечественным и мировым информационным ресурсам.

Литература

1. *Научная библиотека* Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Томск, 1997–2013. – URL: <http://www.lib.tsu.ru> (дата обращения 27.01.14).
2. *Шабурова О.Г.* Справочно-библиографическое и информационное обслуживание в Научной библиотеке Томского государственного университета: что нового? [Электронный ресурс]. – Томск, 1997. – URL: http://www.lib.tsu.ru/index_about_ub.php?id=718 (дата обращения: 19.12.13).
3. *Шабурова О.Г.* Web-сайт Научной библиотеки Томского государственного университета : в поисках оптимального варианта [Электронный ресурс]. – Томск, 1997. – URL: http://www.lib.tsu.ru/index_about_ub.php?id=392 (дата обращения: 19.12.13).
4. *Шаринская Н.Н.* Продвижение электронных ресурсов в научную среду университета : из опыта работы Научной библиотеки ТГУ [Электронный ресурс]. – Томск, 1997. – URL: http://www.lib.tsu.ru/index_about_ub.php?id=393 (дата обращения: 19.12.13).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ В БИБЛИОТЕКАХ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННО- БИБЛИОТЕЧНОЙ СИСТЕМЫ Г. ТОМСКА)

О.Л. Родионова

Научный руководитель **Е.А. Масяйкина**

Томский государственный университет

В настоящее время многие российские организации, в том числе и библиотеки, заинтересованы в реорганизации собственной деятельности на основе внедрения и использования инноваций, которые

являются необходимым элементом для устойчивого развития современных библиотечных комплексов.

Понятие «инновация» в самом общем виде включает в себя любую оригинальную, нестандартную идею, реализация которой в совокупности с другими факторами обеспечивает эволюционное развитие производства на микро- и макроуровнях [1].

В современном библиотековедении накоплен значительный опыт осмысления понятия «инновация». Этот опыт отражен в публикациях С.А. Басова, А.Н. Ванеева, Е.С. Мартина, С.Г. Матлиной, В.А. Минкиной, Н.С. Карташова, С.С. Серейчика, Н.А. Толканюк, Е.А. ФенелONOва, Н.Т. Чуприной и других исследователей.

Согласно позиции Е.Н. Гусевой, на данный момент существует два основных направления трактовки данного понятия. Во-первых, инновацией считается новый продукт или услуга, а также способ их производства; новшество в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах; любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии. Во-вторых, под инновацией понимается процесс целенаправленного изменения, вносящего в среду своего применения новаторские элементы [2. С. 20].

Инновации в социальном контексте, по мнению этого же автора, – это оригинальные изобретения, продукты креативной, базирующейся на творчестве, деятельности.

В деятельности современных библиотек находят свое применение библиотечные инновации, определения и трактовки которых сводятся к нескольким направлениям.

Терминологический словарь по библиотечному делу определяет библиотечную инновацию как «обновление продукции и услуг, осуществляемых библиотекой, ее технологий, форм и методов управления, обеспечивающее поддержание и совершенствование современного имиджа, качества обслуживания, конкурентоспособности среди других библиотек» [3. С. 45].

Е.Ю. Качанова предлагает другое определение: инновация – это «конечный результат интеллектуальной деятельности специалистов, опредмеченный в виде новых объектов, отличающихся от предыдущих новыми свойствами» [4. С. 22–25].

В Российской государственной библиотеке принято следующее определение библиотечной инновации: «внедренный образец деятельности, продуктов, услуг, имеющий качественной характеристикой

абсолютную или относительную новизну; выходящий за пределы усвоенных традиций; выводящий профессиональную деятельность на принципиально улучшенный или качественно новый уровень».

Таким образом, в современном понимании для библиотечных инноваций существует критерий ограничения от любых других изменений: инновацией в библиотеке может считаться только то, что работает на улучшение выполнения библиотекой своих функциональных обязанностей [5, 6].

Инновации в библиотеках являются необходимым элементом развития: без них невозможно оставаться социально значимыми организациями и оказывать конкурентоспособные услуги.

Сегодня инноватика рассматривается и используется специалистами библиотечного дела в качестве междисциплинарного научного направления, интегрирующего разнородные научные знания в целях повышения практической эффективности библиотечной работы. Ее основной задачей, по мнению Е.Ю. Качановой, является построение общей картины проблемных ситуаций, неизбежно возникающих при создании инноваций [7. С. 14–15].

Применение инноваций в библиотечном деле насчитывает более 20 лет, поэтому инновационное развитие признано библиотечным сообществом одним из реальных (если не единственным) способов модернизации отрасли. Кроме того, инновационное развитие признается важным фактором развития как самой библиотеки, так и окружающего ее общества и интегрировано в развитие культуры, экономики, образования.

Основой инновационного развития библиотек в настоящее время признаны информационно-коммуникационные технологии и их программно-аппаратное обеспечение, а результатом – качественное улучшение предоставляемых библиотекой продуктов и услуг и библиотечного обслуживания в целом.

Таким образом, суммируя приведенные определения, мы можем видеть, что «инновационная деятельность библиотеки – это деятельность, направленная на ее качественные изменения, отвечающие потребностям времени и реализуемые в новом содержании» [8. С. 27].

Однако, говоря об инновационном развитии, С.Г. Матлина отмечает, что необходимо учитывать и обратный эффект – модернизация посредством постоянного внедрения новшеств имеет и свои сложности, и недостатки [6]. Эффективное использование инноваций – сложнейшая профессиональная задача библиотечного сообщества.

Инновационные подходы к реализации поставленных задач требуют наличия у библиотечных специалистов знаний, умений и навыков, способствующих организации, управлению и осуществлению деятельности. Любой библиотечный специалист должен понимать содержание инновационных процессов, знать мировой уровень развития библиотечно-информационной науки, техники и технологий, уметь отслеживать тенденции их развития, владеть навыками инновационного проектирования [9. С. 23]. Эффективность и «истинность» инноваций заключаются в их позитивном влиянии на качество обслуживания пользователей.

Осуществление инновационных процессов предполагает научную, методическую и организационную поддержку нововведений, о чем подробно пишет Е.Ю. Качанова. Выполнение данного комплекса работ, как правило, связывается с деятельностью специализированного подразделения библиотеки (методического отдела, инновационно-методического отдела и пр.) [7].

Сочетание современных инновационных технологий, общедоступности и многофункциональности в библиотеках открывает более эффективные возможности для обслуживания пользователей.

Применение инноваций в библиотечной деятельности мы можем проследить на примере деятельности Муниципальной информационно-библиотечной системы г. Томска (МИБС), директором которой является Александр Сергеевич Карауш.

МИБС г. Томска была образована в 1998 г. в результате объединения трех муниципальных учреждений: Централизованной библиотечной системы (ЦБС), детско-юношеской библиотеки «Фламинго» и городской библиотеки № 7. Сегодня МИБС составляют 26 публичных библиотек, каждая из которых является центром общественной и культурной жизни микрорайона, а также 7 функционально-технологических и административных отделов. Читателями МИБС являются более 68 тыс. человек [10].

Основная цель деятельности МИБС – предоставление жителям города возможности свободного и открытого доступа к информационным и культурным ресурсам [11].

В МИБС внедряются новые информационные технологии в обслуживании пользователей на основе системы автоматизации библиотек ИРБИС. С 2003 г. МИБС является официальным дилером данного программного обеспечения.

Одним из важнейших нововведений в деятельность библиотечной системы явился электронный каталог, который сегодня отражает фонд всех библиотек и включает информацию о более чем 200 тысячах документов, а также более 350 полнотекстовых документов по экологии и краеведению. Пользователям на основе внедрения современных информационных технологий предоставлен доступ к правовым базам данных «Гарант» и «Консультант».

Система МИБС также обладает сайтом, работающим с 1998 г., а с 2001 г. для каждого пользователя стала доступна Интернет-справка, где на вопросы читателей отвечают ведущие библиографы МИБС.

С 2007 г. на сайте представлена «Томская экологическая страница», которая поддерживается Центром экологической информации (библиотека «Северная»).

Информационная деятельность МИБС тесно связана с использованием сети Интернет, на базе которой работает Центральная информационная служба (ЦИС).

В результате инновационной деятельности библиотек системы стало возможным применение новых информационных сервисов, к которым можно отнести такие, как Интернет-справка, виртуальные выставки, Гостевая книга.

Помимо этого, в результате внедрения инноваций в сфере информационных технологий появилась возможность использования в удаленном режиме таких информационных ресурсов, как полнотекстовые базы данных (eLIBRARY, «Polpred. com. Обзор СМИ», East View), электронные собрания полнотекстовых документов («Полнотекст в Томском интернете», «Интернет для школьников»), информационные дайджесты по экологии и краеведению, сборники сценариев, региональная краеведческая литература, в том числе неизданная и перепечатанная), а также издания для слабослышащих читателей (аудиокниги, крупношрифтовые книги).

Инновационная деятельность МИБС была бы невозможна без осуществления научной деятельности, которая, как правило, публичным библиотекам свойственна в меньшей степени, чем государственным, университетским и областным библиотекам.

Тем не менее в библиотеках системы исследуются такие направления деятельности, как применение информационных технологий для восстановления баз данных; применение технологий беспроводного Интернета; использование технологии Data Mining в библио-

точных системах; вопросы работы алгоритма добавления записей проекта «Сводный каталог периодики и аналитики по медицине». Также внимание сотрудников МИБС привлекают вопросы разработки современных технологий по привлечению населения к чтению; оказание электронных услуг населению; создание объединенной базы пользователей библиотечных систем; исследование особенностей и проблем технической поддержки ресурсов библиотек. Проводится также исследование различных читательских категорий и разрабатываются новые технологии формирования этнокультурной толерантности и экологической грамотности читателей.

В рамках инновационной деятельности по обслуживанию читателей библиотеки системы МИБС активно разрабатывают новые направления программно-проектной работы. В настоящее время они охватывают два основных направления: общесистемные и городские целевые программы. К первым относятся такие проекты, как «Мировое литературное пространство» (2014 г.), «Экология и культура» (2013–2015 гг.), «Навстречу будущему» (2013–2014 гг.), «Культура добрососедства» (2013–2015 гг.). Ко второй группе относятся проекты «Социальная интеграция» (2012–2015 гг.) и «Старшее поколение» (2011–2015 гг.).

В МИБС много работают над созданием и внедрением новых форм и моделей научной деятельности. Одним из примеров можно считать защиту кандидатской диссертации, а также наличие множества публикаций в профессиональной научной периодике образовательной, технической и библиотечной направленности [12].

Таким образом, реализация инновационной деятельности в Муниципальной информационно-библиотечной системе г. Томска – это успешная попытка осуществить содержательное, целенаправленное изменение в деятельности для решения существующих и потенциальных проблем, создания новых возможностей дальнейшего развития.

Литература

1. Гусева Е.Н. Инновация как стратегия, фактор и условие развития библиотек [Электронный ресурс]. – М., 2014. – URL: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2012/disk/092.pdf> (дата обращения: 12.03.2014).

2. Гусева Е.Н. Библиотечная инновация // Вестник библиотек Москвы. – 2011. – № 1. – С. 19–22.

3. Библиотечное дело: терминологический словарь. – 3-е, перераб. и доп. изд. – М., 1997. – 221 с.

4. Качанова Е.Ю. Инновации в библиотеках / науч. ред. В.А. Минкина. – СПб.: Профессия, 2003. – 311 с.

5. Чуприна Н.Т. О науке и практике библиотечной инноватики // Научные и технические библиотеки. – 2009. – № 12. – С. 52–55.
6. Матлина С.Г. Об инновациях без восторгов и оваций: методологические аспекты // Библиотечное дело. – 2008. – № 6. – С. 2–10.
7. Качанова Е.Ю. Инновационно-методическая работа библиотек: учеб. пособие. – СПб.: Профессия, 2007. – 335 с.
8. Инновационное развитие библиотек: концептуальный подход // Библиотековедение. – 2004. – № 2. – С. 27–28.
9. Давила Т. Работающая инновация: как управлять ею, измерять ее и извлекать из нее выгоду. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 320 с.
10. Все о МИБС. История [Электронный ресурс]. – Томск, 2014. – URL: www.library.tomsk.ru/about-mibs/history/ (дата обращения: 12.03.2014).
11. Все о МИБС. Миссия [Электронный ресурс]. – Томск, 2014. – URL: <http://www.library.tomsk.ru/about-mibs/what-is-mibs/> (дата обращения: 12.03.2014).
12. Все о МИБС. Отчетность и статистика [Электронный ресурс]. – Томск, 2014. – URL: <http://www.library.tomsk.ru/about-mibs/statistic/> (дата обращения: 12.03.2014).
13. Библиотеки МИБС. Положение о муниципальной библиотеке [Электронный ресурс]. – Томск, 2014. – URL: <http://www.library.tomsk.ru/libraries-mils/polojenie/> (дата обращения: 12.03.2014).

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ВЕБ-МАРКЕТИНГУ БИБЛИОТЕКИ

С.С. Ростовцев

Научный руководитель **А.А. Соляник**

Харьковская государственная академия культуры, г. Харьков, Украина

В условиях интенсивной информатизации библиотек и их адаптации к условиям рыночной экономики актуальность проблем освоения ими теории и практики веб-маркетинга неоспорима. Большинство веб-сайтов отечественных библиотек выполняют преимущественно информационно-презентационные функции и не в достаточной мере реализуют возможности интернет-коммуникации для продвижения своих информационных продуктов и услуг к целевой аудитории.

Одна из причин неэффективности веб-маркетинговой деятельности современных библиотек – отсутствие системности в понимании сущности и инструментария веб-маркетинга. Этот термин еще не устоялся в современном библиотековедении и имеет множество значений. В публикациях зарубежных и отечественных библиотековедов как синонимы используются термины «интернет-маркетинг» (Internet marketing), «онлайн-маркетинг» (Online-marketing), «веб-маркетинг» (Web-marketing), «е-маркетинг» (E-marketing). Данные термины используются в основном в контексте рекламной деятель-