

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ  
ЦЕНТР ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В СИБИРИ

---

---

## МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

*Человек в меняющемся мире.  
Проблемы идентичности и социальной адаптации в истории  
и современности:  
методология, методика и практики исследования  
14–15 октября 2014 г.*



Издательство Томского университета  
2014

принадлежности представителей титульной нации. Дополнительным поводом для проведения такого рода исследования стал также явный рост патриотических настроений среди студентов. Стоит отметить, что в большинстве своем студенты-международники априори ориентированы на зарубежные страны, иные культуры, видят в качестве своей будущей профессии жизнь или работу за рубежом. Поэтому такими удивительными и нелогичными казались националистические проявления. Опрос был проведен в виде эссе, в котором студенты в свободной форме должны были ответить на вопрос: «Что значит быть русским?». Эссе написали более 50 студентов 3-го курса, в возрасте 19–20 лет. Весной 2014 г. подобный же вопрос был задан студентам-международникам, всего 16 эссе.

Промежуток времени почти в 10 лет позволяет увидеть, каким образом в представлениях молодых людей, изучающих зарубежные страны, владеющими двух и более иностранными языками, имеющими опыт общения и зарубежных поездок, звучат ответы на этот вопрос. Временной промежуток при сохранении специфики группы позволяет выделить константы и переменные восприятия.

#### **Библиография**

1. *Иддиатулин Шамиль, Качуровская Анна*. Проверьте себя на русскость // Власть. 25.09.2005 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/706972?isSearch=True>.

2. *Лицо русской национальности* // Коммерсантъ. 26.09.2005 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/611986>.

**К.А. Жарчинская (Томск, Россия)**

### **КОНСТРУИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ СООБЩЕСТВ СЛАВЯНСКИХ НАЦИОНАЛИСТОВ<sup>1</sup>**

В условиях модернизации культуры на процесс формирования идентичности оказывают влияние изменения, происходящие в социальных медиа (социальных сетях и блогах). Для данной среды ха-

---

<sup>1</sup> Выполнено в рамках работ по проекту «Человек в меняющемся мире. Проблемы идентичности и социальной адаптации в истории и современности» (грант Правительства РФ П 220 №14.В25.31.0009).

рактарны такія свойства як адкрытасць і даступнасць інфармацыі, слабасць цензуры і прастранственных абмежаванняў, існаванне магчымасці актыўнага ўдзелу карыстальнікаў у працэсе вытворчасці і спажывання ведаў [1] і адначасова мінімізацыя іх асабістага прастранства.

Даследвальнікі кіберсацыяльнасці адзначаюць, што на жыццё ў сацыяльных сетках людзей трымаюць пошукі павагі, спадзяванне ўзаемавыгоднага супрацоўніцтва (абмена карыснай інфармацыяй), імкненне атрымаць «адчуванне карыснасці», знайсці сябе як незалежнага члена групы [2]. Будучы выражэннымі ў інтэрфейсе сацыяльных сетак, гэтыя фактары ўплываюць на працэс фарміравання новых індывідуальных і калектыўных «вобразяемых» ідэнтычнасцей [3].

Віртуальныя сацыяльныя супольнасці становяцца ўдачнай пляшадкай для міфалогізацыі нацыянальнага і этнічнага самоадзначэння. Прадметнай базой для разгляду данага пытання ў даследаванні сталі групы славянскіх традыцыяналістаў у рускоязычных сацыяльных сетках.

Па стане на вясну 2014 г. ў найбольш наведваемых сацыяльных інтэрнет-сервісах Расіі («Вконтакте», «Мой свет», «Facebook») было зарэгістравана больш за 4000 супольнасцей, аднаўжываемых пошукавымі серверамі па тэгу [славяне]. Вялікая частка груп – каля 3800 – сфарміравана на аснове сацыяльнай сеткі «Вконтакте». Найбольшыя супольнасці «славян» тут лічыцца ад 20 000 да 130 000 удзельнікаў. Некаторыя змяшчаюць адкрыта нацыяналістычны падтэкст.

Існуюць розныя формы сацыялізацыі ў віртуальных групах. Гэта можа быць не толькі абмен інфармацыяй і «взаімнамі павагамі», але і інтэрнет-камерцыя, віртуальныя майстар-класы (і другія «share-skill» сервісы), онлайн-канферэнцыі, сайты знаёмстваў. У апошняе час у славянскіх традыцыяналістаў з'яўляюцца рэсурсы для віртуальнай арганізацыі кожнадзённых практык (напрыклад, сайты для выканання языцкіх магических абрадаў ці падліку часу па «славянско-арійскаму календару»).

Якія прычыны абрачэння інфармантаў імяна да віртуальным, а не рэальным формам канструіравання ідэнтычнасці? У сацыяльнай сетцы ў карыстальнікаў прысутствуе кожны адкрыты доступ да абнаўляючыхся ў рэжыме рэальнага часу навінамі, фоты і відэамаатэрыяламі, а таксама магчымасць уплываць на гэты пра-

цесс посредством свободного авторства, инструментов «лайка» и «репоста».

Непосредственное влияние на формирование идентичности также оказывают инструменты «подписки» на тематические сообщества, фильтрация новостной ленты и круга «друзей», персонализация профиля. Растущая скорость поступления новой информации влияет на алгоритмы принятия решений: упрощает процессы самоидентификации и критического осмысления поступающих знаний. За пользователем достаточно быстро закрепляется определенное сетевое «Я» (истинного «славянина», «арийца», «русского»).

Виртуальная идентичность, как и реальная, нередко может оказываться ситуативной, множественной. Но национализм задает информантам желаемые «рамки единичности». Кроме того, в самоотождествлении с коллективом они могут находить спасение от сущностных переживаний – одиночества и тревоги, вызванной подсознательными ощущениями «ничтожности» и бессилия, спровоцированного процессами индивидуализации в капиталистической культуре [4]. Потребность принадлежать к традиционной, архаичной культуре в виртуальных практиках также может быть связана с отсутствием у человека ощущения «присутствия» в мире современном, с его стремлением к преодолению разрывов и формированию образа «наличного настоящего» на основе образов прошлого [5].

### Библиография

1. *State of the media: The social media report* [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nielsen.com/us/en/reports/2012/state-of-the-media-the-social-media-report-2012.html>.

2. *Kollock P. Communities in Cyberspace*. London, 1999.

3. *Астафьева О.* Виртуальные сообщества: «сетевая» идентичность и развитие личности в сетевых пространствах // Вестник Харьковского национального университета. 2007. С. 120-133.

4. *Фромм Э.* Бегство от свободы. М.: АСТ, 2011.

5. *Runia E.* Presence // *History and Theory*. 2006. №45. P.5–29.