МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Высшая школа бизнеса

ЕСЛИ ТЕБЕ БИЗНЕСМЕН ИМЯ…

Материалы I и II Всероссийских молодежных научно-практических конференций с международным участием. 2013–2014 гг.

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2014

вил 5 540 168 млн руб. Это означает, что население стало больше пользоваться платными услугами.

Объем платных услуг на душу населения, %

	2002	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Все оказанные услуги, %	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
бытовые	12,5	10,7	7,1	10,3	10,6	10,5	10,5	10,2
транспортные	26,1	22,9	15,2	22,5	22,9	21,7	20,3	20,5
связи	15,9	19,8	13,3	21,3	21	20,7	20,5	20,1
жилищные	4,6	5,6	3,9	5,7	5,5	5,9	6,2	6,3
коммунальные	17,3	19,6	12,9	18,8	18,8	20,6	22,5	23,3
культуры	2,2	2,5	1,6	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7
медицинские	5,2	5,1	3,5	5	5,1	5,3	5,4	5,5
правового характера	4,2	2,4	1,7	2,1	2,6	2	1,8	1,6
системы образования	7,2	7,2	4,9	7,5	7,5	7,3	7	6,6
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам								0,1
другие услуги	4,5	3,8	2,6	4,1	3,7	3,9	3,8	3,7

Из приведенной таблицы мы наблюдаем, что объем платных услуг повышается по сравнению с 2002 и 2011 г. на 29 298,7. Например, транспортные услуги 2011 г. составили 20,5% это на 0,2% больше, чем в 2010 г. В общем, наблюдается повышение оказываемых услуг население, что может быть связано с увеличением численности населения и повышением заработной платы населению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Томская область в цифрах. Статистический сборник. Томскстат, 2012. 260 с.

В.С. Нохрина

Студент
Г. Томск, Томский государственный университет

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Организация наблюдения за ценами на товары и услуги осуществляется органами государственной статистики с использованием рекоменда-

ций международных организаций и учетом практического опыта в области статистики цен.

Органы статистики РФ осуществляют систематическое наблюдение за ценами в следующих направлениях:

- на товары и услуги потребительского рынка;
- на товары предприятий-производителей по отраслям промышленности;
- на материально-технические ресурсы (цены приобретения);
- по капитальным вложениям и элементам технологической структуры;
- на продукцию, реализованную сельскохозяйственными товаропроизводителями;
- тарифы на грузовые перевозки;
- тарифы на платные услуги;
- цены на первичном и вторичном рынках жилья.

Потребительский набор товаров и услуг, на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается индекс потребительских цен, представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации репрезентативную выборку групп товаров и платных услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Данный набор разрабатывается Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) с учетом предложений территориальных органов государственной статистики и согласовывается с заинтересованными экономическими ведомствами и остается неизменным в течение года.

Индекс потребительских цен рассчитывается как частное суммы произведений цен текущего года на выпуск базового года к сумме произведения уровня цен и выпуска базисного года. Вся дробь затем умножается на 100%.

$$CPI = I_L = \frac{\Sigma(Q^0 * P^t)}{\Sigma(Q^0 * P^0)}$$

Потребительский набор товаров и услуг состоит из трех крупных групп:

- продовольственные товары;
- непродовольственные товары;
- платные услуги.

Количество наблюдаемых товаров и услуг – 538.

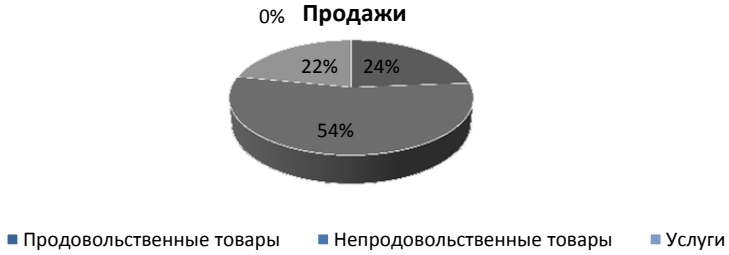

Рис. 1. Продажи наблюдаемых товаров.

Из рис. 1 видно, что на продовольственные товары приходится более половины всех наблюдаемых товаров, а другая часть почти поровну поделена между непродовольственными товарами и услугами.

Таблица 1

Индексы потребительских цен на товары и услуги по Томской области в мае 2013 г.

Наименование видов и групп товаров и услуг	Индексы цен (тарифов) за май 2013, в %			
	к апрелю 2013	к декабрю 2012	к маю 2012	
Продовольственные товары	100.2	104.6	110.1	
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100.9	103.4	109.4	
Непродовольственные товары	100.3	102.8	107.2	
Услуги	100.9	101.7	106.2	

Из табл. 1 следует, что больше всего выросли цены на продовольственные товары и меньше всего на услуги.

Из табл. 2 можно сделать вывод, что самый большой показатель индекса цен на продовольственные товары был в Республике Тыва, на непродовольственные товары в Томкой области, на платные услуги – в Омской области. На все товары самый большой индекс пришелся на Забайкальский край.

В Сибирском федеральном округе самый большой показатель индекса потребительских цен был в Забайкальском крае, что составило 140,0%, самый маленький в Красноярском крае – 102,3%. В Томской области ин-

декс составил 103,2%. Индекс потребительских цен по Российской Федерации в целом за май 2013 г. к декабрю 2012 г. составил 102,4%.

Таблица 2

Индексы потребительских цен по регионам Сибирского федерального округа за май 2013 г. к декабрю 2012 г., %

Регион	Все товары	в том числе		Платные услуги
		продовольственные товары, вкл. алкогольные напитки	непродовольственные товары	
Томская область	103,7	104,6	**102,8**	101,7
Республика Алтай	102,6	102,9	102,2	102,5
Республика Бурятия	103,4	104,6	102,0	101,5
Республика Тыва	104,0	**106,6**	101,6	101,3
Республика Хакасия	102,7	103,7	101,7	101,7
Алтайский край	102,8	103,2	102,5	102,9
Красноярский край	102,4	103,4	101,6	102,0
Забайкальский край	**104,2**	105,9	102,0	103,1
Иркутская область	102,6	103,3	101,8	101,1
Кемеровская область	103,3	104,2	102,2	103,2
Новосибирская область	102,2	103,2	101,2	103,4
Омская область	102,7	104,0	101,3	**105,4**

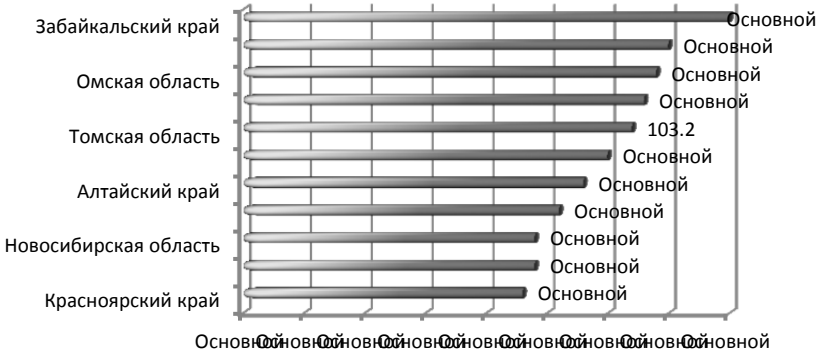

Рис. 2. Сводный индекс потребительских цен по регионам Сибирского федерального округа за май 2013 г. к декабрю 2012 г., %

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Томскстат. URL: http://tmsk.gks.ru
2. Статистический ежегодник Томской области. URL: http://tmsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tmsk/ru/publications/official_publications/electronic_versions/
3. Долженкова В. Г. Статистика цен : учеб. пособие. М. : Филинъ, 2000. 256 с.

П.Ю. Осадчук

Студент
г. Томск, Томский государственный университет

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ В РФ

В данной статье будет рассмотрена внутренняя торговля Российской Федерации, и проведен анализ товаров на российском рынке. Также будет дано определение внутренней торговли и показано, из чего она состоит, какие предприятия занимаются торговлей на рынке.

Внутренняя торговля – это торговля, в рамках которой товарами обмениваются только в рамках страны. Разделена такая торговля на две категории – оптовая и розничная. Именно по данным направлениям будет проведен анализ.