

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Высшая школа бизнеса

# **ЕСЛИ ТЕБЕ БИЗНЕСМЕН ИМЯ...**

**Материалы I и II Всероссийских молодежных  
научно-практических конференций  
с международным участием. 2013–2014 гг.**

Томск  
Издательский Дом Томского государственного университета  
2014

**А.А. Климова, А.Н. Горюнова, А.О. Тамочкина**

*Студенты*

*г. Томск, Томский государственный университет*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОГО НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Налоговые платежи составляют весомую долю в финансовых потоках организаций. Зачастую от грамотного, профессионального решения, принятого с учетом налоговых последствий, зависят судьба предприятия, возможности его роста и развития. Недоучет этой стороны финансовой деятельности организации, допущенные ошибки в расчетах по налогам с бюджетом оборачиваются тяжелыми финансовыми потерями. Решить подобные проблемы может грамотная организация на предприятии системы налогового менеджмента.

Корпоративный налоговый менеджмент должен стать одной из важнейших функций управления предприятием, так как его результаты не идут ни в какое сравнение с результатами общеэкономического и даже финансового менеджмента. На сегодняшний день вести бизнес, не просчитав, сколько принесет прибыли та или иная сделка и сколько потребуется при этом заплатить налогов, практически невозможно. Проблемы налогообложения, учета и управления налогами по значимости сравнимы, пожалуй, только с проблемами, возникающими непосредственно в ходе производственной или любой другой предпринимательской деятельности. Эта значимость выражается и в конкретных суммах, которые отдаются государству. Налоговые платежи, охватывая всю производственную и хозяйственную деятельность организаций, входя во все элементы, определяющие состав цены, влияют на эффективность производства, а так же являются важнейшим фактором при принятии бизнес-решения.

Организация и реализация по элементам полноценного корпоративного менеджмента создают возможность решения субъектами хозяйствования ряда проблем, которые не всегда удается решить в рамках других типов управления и видов менеджмента:

- получить дополнительный инструментарий для использования текущих и будущих благоприятных налоговых, финансовых и иных условий;
- более полно учесть изменения внешней среды;

- стимулирование участников налогового менеджмента с учетом результатов принятых управленческих решений, создать предпосылки для повышения классности и квалификации менеджеров;
- обеспечить более рациональное распределение и использование различных видов ресурсов хозяйствующего субъекта;
- повысить при минимальных затратах финансовую устойчивость и стоимость предприятия.

Однако, в настоящее время отсутствуют точная трактовка понятия корпоративного налогового менеджмента и глубокая теоретическая проработка его концептуальных вопросов. Большинство ученых-экономистов отождествляют понятие налогового менеджмента с налоговым планированием, что не совсем является неверным.

Мы предлагаем следующую трактовку исследуемого понятия: «Корпоративный налоговый менеджмент – это совокупность экономических отношений, возникающих у хозяйствующего субъекта в процессе осуществления им законных действий по изменению и поддержанию размера своих налоговых платежей с целью повышения эффективности своей финансово-хозяйственной деятельности и обеспечения интересов государства».

Налоговый менеджмент как система управления налогообложением предприятия включает в себя четыре основные функции:

- организация процесса управления налоговыми потоками на предприятии;
- налоговое планирование;
- налоговое регулирование;
- налоговый контроль.

Структура функциональных элементов налогового менеджмента, характеризующих сам процесс управления налоговыми потоками, представлена на рис. 1.

Организация корпоративного налогового менеджмента в широком смысле – это совокупность организационных форм и методов налогового планирования, налоговой оптимизации и налогового самоконтроля; в узком – это подготовка и создание условий для оптимизации налоговых потоков. Для организации управления налоговыми потоками на предприятиях используется организационная структура финансового менеджмента.

Корпоративное налоговое планирование представляет собой интеграционный процесс, заключающийся в упорядочивании финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с действующим законодательством и стратегией развития предприятия. Этот процесс можно также определить как предварительное рассмотрение, оценка решений в об-

ласти финансово-хозяйственной деятельности организации с учетом величины возможных налоговых платежей и выбор из них наилучших решений с позиций целевых установок организации. Такая трактовка корпоративного налогового планирования предполагает, что любое решение, например, инвестирование средств, реорганизация предприятия, выход на новый рынок, увеличение объема производства и т.п., должно быть оценено с учетом налоговых последствий.



Рис. 1. Функции налогового менеджмента

В рамках корпоративного налогового менеджмента налоговое регулирование представляет собой процесс корректировки параметров налогового планирования и бюджетирования, а также оптимизации налоговых потоков на уровне хозяйствующего субъекта. Методы налогового регулирования в данном случае имеют свои отличительные особенности, связанные со спецификой исполнения плановых и бюджетных заданий по налоговым поступлениям, по существу представляющих собой интегрированную составляющую разнообразных результатов хозяйственной и трудовой деятельности налогоплательщиков. Эти методы должны в обязательном порядке содержать мотивационные элементы и опираться на законодательные нормы, определяющие все стороны налогового производства и ответственность за их нарушение.

Корпоративный налоговый контроль – это систематическая деятельность, направленная на организацию надежного налогового учета на предприятии, самоконтроль за правильностью налоговых расчетов, а

также выявление и устранение налоговых ошибок до проверки со стороны налоговых органов.

В основу внутреннего налогового контроля положены общие принципы осуществления этой функции управления, вместе с тем он имеет специфические организационно-экономические принципы. К ним относятся:

- соблюдение интересов государства и экономических контрагентов;
- доступность результатов налогового контроля для анализа со стороны государственных налоговых и таможенных органов и банков;
- аналитичность и содержательность внутреннего контроля: правильное и аккуратное ведение финансовых документов, своевременное и должное заполнение всех регистров налоговой отчетности, деклараций и промежуточных расчетов налоговых платежей, обеспечение достоверности бухгалтерского и налогового учета.

В целом правильно организованный корпоративный налоговый контроль позволяет существенно снизить количество налоговых ошибок и тем самым свести до минимума размеры штрафных санкций по результатам проверок налоговыми органами, а также обеспечивает предприятию стабильную основу для работы.

Налоги в идеале не должны влиять на выбор экономических решений предприятия и существенно менять философию бизнеса. На практике же налоги, являясь мощнейшим инструментом экономического регулирования, вторгаются в сферу стратегических решений, нередко вынуждая кардинально менять тактику действия компании. Серьезные решения никогда не принимаются без учета налогов и управления ими. На предприятиях всегда должны быть внутренние и внешние специалисты, основными функциями которых являются анализ и обеспечение деятельности данного предприятия с налоговой точки зрения. Даже если налоги не определяют основной стратегии предприятия, кто-то должен их своевременно и правильно исчислять, а также принимать меры по их оптимизации.

Таким образом, корпоративный налоговый менеджмент играет важную роль в системе управления предприятием и это подтверждается тем, что в настоящее время данный вид управленческой деятельности все больше входит в практику хозяйственной жизни России, а налоговый менеджер организации становится все более значимой фигурой.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барулин С.В., Ермакова Е.А., Степаненко В.В. Налоговый менеджмент : учеб. пособие. М. : Омега-Л, 2008. 270 с.

2. Букина Г.Н. Корпоративный налоговый менеджмент как неотъемлемая составляющая стратегии управления бизнесом // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. 2007. № 1. С. 168–185.
3. Вьлкова Е.С., Романовский М.В. Налоговое планирование. СПб. : Питер, 2004. 634 с.
4. Горлов В.В., Годовасенко И.Т. Взаимосвязь финансового и налогового менеджмента // Все о налогах. 2008. № 12. С. 9–12.
5. Дадашев А.З., Кирилина Л.С. Налоговое планирование в организации. М. : Книжный мир, 2004. 168 с.
6. Исаева А.Ю. Структура налогового менеджмента // Аудит и финансовый анализ. 2009. № 6. С. 316–322.
7. Селезнева Н.Н. Налоговый менеджмент: администрирование, планирование, учет. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 224 с.
8. Шабловская Т.В. Налоговый менеджмент на микроуровне: необходимость, сущность, основные элементы // Вестник Полоцкого государственного университета. 2009. № 10. С. 91–93.

**Т.М. Лукоянова**

*Магистрант*

*г. Томск, Томский государственный университет*

## **СИСТЕМАТИЗАЦИЯ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВОЙ КОНФЛИКТНОСТИ**

В настоящее время налоговое законодательство не содержит специального определения конфликта в налоговой сфере. Следовательно, не существует и единой классификации налоговых конфликтов.

Поэтому под конфликтной ситуацией (налоговым спором) в процессе налогового контроля будем подразумевать разногласия между налогоплательщиками и налоговыми органами, возникающие в связи с предполагаемыми сторонами налогового спора нарушениями норм налогового законодательства.

Налоговые споры являются разновидностью экономических споров, вытекающих из налоговых правоотношений, и могут быть классифицированы по различным основаниям. В частности, налоговые споры различаются по иницилирующей их стороне, по предмету, по содержанию требований, по порядку рассмотрения, по подведомственности и по подсудности.