

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

**ФИЛОСОФИЯ И НАУКА
В КУЛЬТУРАХ
ЗАПАДА И ВОСТОКА**

**Материалы Международной молодежной конференции
28-29 сентября 2012 года**



**ИЗДАТЕЛЬСТВО ТОМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2012**

2. *Карасик В.И.* Язык социального статуса Волгоград: Изд-во Волгогр. гос. пед. ун-та, 1992. 330 с.
3. *Карасик В.И.* Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002. 477 с.
4. *Кочетова Л.А.* Лингвокультурные характеристики английского рекламного дискурса: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. Волгоград: [б.и.], 1999. 22 с.
5. *Lakoff G.* *Metaphors We Live By* Chicago: University of Chicago Press, 1980. 242 p

Источники

1. The Times, Friday March 19 2010. - №69899
2. The Times, Monday March 15 2010. - №69895
3. The Times, Thursday March 18 2010. - №69898
4. The Times, Tuesday February 23 2010. - №69878
5. The Times, Tuesday March 16 2010. - №69896
6. Metro, 28.07.2011
7. Metro, 29.07.2011
8. Metro, 02.08.2011
9. Metro, 03.08.2011
10. Metro, 04.08.2011
11. Metro, 05.08.2011

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ФОТОГРАФИИ КАК МЕДИА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ВОСТОКА. INTERPRETATION OF PHOTOGRAPHY AS A MEDIA THROUGH THE PRISM OF THE EAST

Чубарь Полина Ивановна
Chubar Polina Ivanovna

Национальный исследовательский Томский государственный университет
National Research Tomsk State University
plitka7000@mail.ru

Средства передачи информации появлялись, развивались и совершенствовались вместе с развитием человечества. Этот сложный процесс берёт своё начало от примитивных жестов и звуков в первобытном обществе и на сегодняшний день достигает таких форм передачи информации на расстоянии и в кратчайшее время как медиа средства.

В культурологическом знании существует уникальная систематизация медиа средств, разработанная Маршаллом Маклюэном. На основе джазовой терминологии он разделил все средства на 2 группы: «холодные» и «горячие» медиа.

1. Холодное медиа – это медиа, которое передает только форму и предполагает большой личный вклад, так как оно не имеет четко вы-

раженной точки зрения. Примером холодного медиа являются книги, которые требуют максимальной сосредоточенности от читателя и дополнительного включения воображения. Также холодные средства – это речь, телефон, и др.

2. Горячее медиа – это медиа, которое расширяет одно чувство до предела, то есть его содержание полностью заполнено информацией; это медиа выражает авторскую точку зрения и предполагает низкую степень участия перципиента. Примеры горячих медиа – радио или кино.

Основным критерием данной систематизации является уровень вовлечения потребителя информации в процесс коммуникации.

Фотографию канадский учёный причислял как раз к «горячим» средствам. Он писал, что «шаг из эпохи Книгопечатного Человека в эпоху Графического Человека был сделан с изобретением фотографии» [1], которая была первым искусством, представляющим технический образ. Но, мы вправе выдвинуть иной тезис: фотография сегодня не соответствует критериям, данным Маклюэном практически полвека назад, и, следственно, она более не является горячим медиа средством. Таким образом, можно выделить проблему принадлежности современной фотографии к группе «горячих» средств.

До второй половины XX века принадлежность фотографии к горячим медиа не вызывает сомнений в силу следующих обстоятельств:

1. Через фотографию максимально объективно передавалась реальность со всеми её деталями, что не требовало включения фантазии зрителя.

2. Зритель получал изображение, максимально заполненное информацией, с высоким разрешением информации.

3. Это средство коммуникации воздействовало только на один орган восприятия, на глаз («одно-единственное чувство» [1]), развивая его до предела. «Фотография, с визуальной точки зрения, обладает “высокой определенностью”» [1], – так писал Маклюэн.

Всё это, по мнению канадского учёного, ставит фотографию в один ряд с другими горячими медиа средствами.

Но, если критично рассмотреть принадлежность фотографии XIX – первой половины XX в. к горячим средствам, то, во-первых, весьма спорен тезис о максимальной объективности и о высоком разрешении фотографии. Примером чему является пикториальное (от англ. pictorial – живописный) направление в фотоискусстве. Во-вторых, воздействие

фотографии даже в те времена осуществлялось не только через визуальные образы. Так фотографиям, как и картинам, давались подписи и названия, что приносило текстовую информационную составляющую.

С другой стороны, когда сегодня фотография выходит из рамок исключительно визуального, она обращается к опыту устной и письменной культуры. Теперь воздействие оказывается не на «одно-единственное чувство», а на несколько, что увеличивает степень вовлеченность зрителя. Более того, сегодня репрезентация фотографий стремится к динамике: создаются слайд-шоу, подкреплённые аудио рядом. Вместо выставок фотографий в рамках устраиваются инсталляции и хеппенинги, «нечто среднее между художественной выставкой и театральной постановкой» [2]. Очень активно используется фотография для социальных задач, такая фотография примыкает к концептуальному направлению в искусстве и сопровождается текстом, который вносит большой смысловой вклад в понимание замысла работы.

Если обратить внимание на современное фотоискусство, то нельзя сказать что-либо о «высокой определенности», поскольку искусство тяготеет к эфемерности, неопределённости, что происходит от сомнения в рациональности. «...Фотография реально выходит за пределы изобразительного, создавая благодаря схватыванию внутренних жестов и поз тела и души новые миры эндокринологии и психопатологии» [1], – так предугадывал сам Маклюэн будущее для светописы.

По нашему мнению, современная фотография более не содержит в себе признаки горячего медиа средства, о чём свидетельствует ниже перечисленное:

1. Фотография уходит от реальности.
2. Фотография сегодня не обладает высоким разрешением, она не максимально заполнена информацией.
3. Происходит расширение поля воздействия фотографии: зритель превращается в слушающего, читающего и участвующего субъекта.

Нужно отметить, что в данном вопросе существуют трудности обобщения тезиса о фотографии, в силу разнообразности и многогранности самой фотографии, поскольку она имеет огромный диапазон применения, начиная от семейных фотоальбомов и заканчивая сложными работами современных фотохудожников. Есть репортажный жанр фотографии, который тяготеет к жизни, объективности и инфор-

мационной наполненности, есть искусство, которое работает с образами и абстракциями.

Несмотря на это, теперь можно с уверенностью утверждать, что современная фотография более не является «горячим» медиа, она вышла за границы системы медиа средств, разработанной Маклюэном в XX в.

Однако, фотография, зародившись в Европе как «горячее» медиа, постепенно распространилась по всему миру, в том числе и в восточных культурах. Тенденции ориентализма во многом обогатили западную культуру, при чём речь здесь не о сюжетных заимствованиях или стилизациях, а о более глубокой передаче и усвоении опыта Востока. Восток с его интровертной установкой, с его стремлением к целостности и гармонии не мог не оказать влияния на такую визуальную практику, как фотография.

Во-первых, фотография с определённого момента (рубеж XIX – XX вв.) начала интересоваться не только миром явлений, передачей формы и фиксацией реальности, но и миром сущностей и идей, начала стремиться к цельности образа и целостности информации. Это говорит о смещении парадигмы фотографии в сторону восточного опыта.

Во-вторых, прочтение фотографии напоминает практику толкования Священного писания на Востоке, когда человек домысливает и вкладывает собственные смыслы. Зрителю передаётся только форма, на основании которой он совершает интерпретацию изображения.

Такое изменение характеристик фотографии делает её более «холодным» медиа, чем «горячим», ведь она, во-первых, даёт только форму, а во-вторых, предполагает большую степень участия перципиента в процессе прочтения изображения.

Таким образом, фотография, появившаяся на Западе, изначально могла быть отнесена к «горячим» медиа средствам по системе Маклюэна. Но являясь феноменом исключительно европейской культуры, как и предложенная систематизация медиа, фотография должна быть оценена и вне рамкой западного мира. Так, именно в результате восточного влияния на Запад и взаимодействия западных и ориентальных культур фотография «охладилась» и перешла в группу «холодных» медиа средств.

Можно встретить неоднократные упоминания о «разогревании средств коммуникации» [1], о перегретых медиа у Маклюэна, но фотография показала обратное – их можно и охладить.

Литература

1. *Маклюэн М.* Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Зал. ст. М. Вавилова. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. С. 34–36, 386–389.
2. *Зонтаг С.* Мысль как страсть. Избранные эссе 1960–70-х годов // Сост., общая редакция Б. Дубина. Пер. с англ. В. Гольшера и др. – М.: Русское феноменологическое общество, 1997. С. 37–45.
3. *Флиссер В.* За философию Фотографии / Пер. с нем. Г. Хайдаровой. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2008. – 146 с.
4. *Рерих Н. К.* Восток-Запад. – М.: Международный Центр Рерихов, 1994. – 104 с.