

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Музеи евразийских университетов в поддержании и развитии общего образовательного пространства

Материалы Международной
научно-методической конференции

Томск, 26–29 сентября 2012 г.



Издательство Томского университета
2013

вслед за созданием компьютерной базы данных является создание иллюстрированного электронного гербария, в первую очередь хрупких и ранних гербарных образцов.

Создание электронного каталога гербарных образцов и применение информационных технологий позволят не только значительно интенсифицировать и вывести на новый, более высокий уровень классические ботанические исследования, но и получить изменяемую во времени модель флоры региона, отследить процесс ее изменения под влиянием антропогенного и экологического факторов и спрогнозировать динамику этих изменений, а также контролировать изменение ареалов видов, находящихся на пределе распространения.

Список литературы

1. Баранова О.Г., Жезняковский С.А. Информационная система «Флора Удмуртской Республики» // Сравнительная флористика на рубеже III тысячелетия: достижения, проблемы, перспективы. – СПб.: БИН РАН, 2000.
2. Баранова О.Г. База данных «Гербарий флоры Удмуртской Республики» // Формирование баз данных по биоразнообразию – опыт, проблемы, решения: Материалы Международной научно-практической конференции. – Барнаул, 2009.
3. Баранова О.Г., Маркова Е.М. Гербарий Удмуртского университета (60-летнему юбилею посвящается) // Вестник Удмуртского университета. – Ижевск, УдГУ, 2009. – Вып. 2. – С. 146–149.
4. Баранова О.Г. Местная флора Удмуртии: анализ, конспект, охрана: Учеб. пособие. – Ижевск, 2002. – 119 с.
5. Казанцева О.А. История музеев Удмуртского государственного университета. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. – 192 с.

А.Ю. Гиль

Томский государственный университет, г. Томск, Россия

СЕТЕВЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТРАНСЛЯЦИИ УНИКАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ УНИВЕРСИТЕТСКИХ МУЗЕЕВ

В настоящее время, когда мировое сообщество стоит на пути преобразования социокультурного пространства благодаря внедрению в повседневную действительность новых средств коммуникации, происходит переосмысление социальной значимости музея высшей школы в процессе подготовки специалистов различных направлений деятельности. Поскольку музеи занимают значимое место в системе высшего образования, являясь важной частью учебного

и научных процессов, создаются предпосылки для расширения сети университетских музеев, а также осознается необходимость межмузейного взаимодействия. Кроме того, актуальность рассмотрения межмузейного университетского пространства обуславливается и фактором возрастающего влияния вузовских музеев на учебный и научный процессы общества, а также определение и влияние данного пространства на социокультурное развитие региона в целом.

Особенность университетских музеев состоит в синтезе музейных функций в совокупности с научной проблематикой научно-исследовательского учреждения. Вследствие чего появляется новое знание, возникшее на эмпирическом материале, подтвержденное серьезной теоретической основой. Уникальность этого синтеза в том, что данное знание дает истинное, неискаженное восприятие объекта исследования, исключая фальсификацию и подлог фактов, исторической интерпретации с точки зрения образования и научного исследования. Данная особенность наиболее актуальна в эпоху преобладания большого количества информации разного уровня и содержания. Понимание предмета коллекции, его взаимосвязи, теоретическая подготовка музейного работника налагают большую ответственность на сотрудников и менеджеров современных университетских музеев за сохранность, качественное описание и контекстуальность культурного наследия перед аудиторией молодых исследователей, научного сообщества и рядового посетителя.

Еще одной особенностью университетского музея является отсутствие четкой границы между процессом обучения, процессом исследования и собственно музейной деятельностью. Данная специфика имеет исторические корни. Первые сведения об учреждении университетского музея относятся к 1685 г., когда в оксфордском Музее Ашмолеан (Эшмолеан) открылась постоянная экспозиция для публики. Музей Ашмолеан был первой удачной моделью музея-лаборатории, получившей распространение практически в каждом университете Европы. Коллекции, которые послужили основой для его создания, включая собрание натуралиста Дж. Трейдсканта, были подарены университету Элайасом Ашмолом в 1677 г. Получение в дар кабинетных коллекций, предметов антиквариата, монет и других памятников древности было характерно для университетов и колледжей вплоть до XVII в. Формирование из подобных даров систематизированных коллекций, относящихся к конкретным научным дисциплинам, заложило впоследствии основу для создания ряда

крупных университетских музеев, которые выполняли не только учебную функцию, но и имели значение для исследовательской работы. К их числу относятся Музей Седжвика Кембриджского университета (1727), Хантеровский музей при Университете Глазго (1807), Манчестерский музей (1888), а также многочисленные менее значительные собрания.

Европейские университеты были первыми в учреждении собственных музеев. При этом импульсом к их созданию послужила необходимость в обучающих и исследовательских коллекциях, которые можно было бы использовать в различных сферах, особенно в естественных науках, антропологии и классической археологии. За века своего существования музеи многих старинных, равно как и более молодых университетов по всему миру, собрали десятки миллионов экспонатов. Эти богатейшие собрания, как правило, хранятся в специальных помещениях и являются не только бесценным достоянием мировой культуры, но и активно работающей и постоянно растущей базой данных, которая позволяет организовать подготовку высококвалифицированных кадров по разным направлениям знаний. Поддержка и открытость базы данных университетских музеев зависит от налаженного взаимодействия между университетами и музеями, опирающегося на богатый опыт сотрудничества и выражающегося в реализации совместных учебных, научно-исследовательских, выставочных и иных проектов; наличия квалифицированных кадров, способных обеспечить подготовку специалистов; наличия в университете квалифицированных специалистов и материальной базы для преподавания иностранных языков, информационных технологий, менеджмента, маркетинга и других необходимых современному специалисту предметов; наличия в музее уникальных музейных предметов и условий для практического усвоения основ той или иной сферы деятельности.

Соответственно вузовский музей является учебно-научным, научно-просветительским подразделением вуза, основная задача которого – участие в подготовке квалифицированных специалистов и совершенствование форм и методов учебной и научно-просветительской работы, способствующей целенаправленной передаче сосредоточенных в экспозициях знаний, формируя мировоззрение исследователя. Вследствие чего образовательно-воспитательная работа составляет важнейший элемент современной музейной коммуникации. Открытость современной педагогической системы, разнообра-

зие образовательных программ позволяют использовать в образовательном музейном процессе нетрадиционные формы и методы обучения, вводить изучение отдельных дисциплин в рамках как дополнительного, так и базового образования. Учитывая специфику образовательных программ, университетские музеи органично вписаны в образовательную структуру и имеют возможность представлять и разрабатывать новые курсы и формы обучения, которые не только отражают итоги научных поисков, но и при квалифицированной экспозиционной деятельности позволяют узнать различные мнения и подходы, интерпретации, дискуссионные моменты и альтернативные гипотезы.

Перспективы развития музеев высшей школы тесно связаны с изменением имиджа музеев, с превращением их в социальный институт, хранящий и предоставляющий нужную информацию. Информатизация музейной деятельности способна стать мощным фактором в деле сохранения культурно-исторического наследия отдельных областей и регионов. Она способна усовершенствовать отдельные аспекты деятельности вузовских музеев, повысить его социальный статус в целом и усилить учебно-воспитательную функцию в деле подготовки специалистов в различных областях науки.

Современными тенденциями и приоритетными направлениями развития музеев системы высшего образования становятся инновационные методы работы, включающие: введение компьютерных и информационных технологий в музейное пространство; профессиональную издательскую работу; публикации научных каталогов, обеспечивающие широкий доступ к материалам историко-культурного наследия региона; интегрирование музеев в единое научно-образовательное пространство на основе регионального историко-культурного и природного компонента. Новые методы работы призваны направить деятельность современного музея в русло современных социокультурных преобразований в обществе, поскольку современное понимание функций музейной деятельности дополняется новыми формами музейной коммуникации, не исключаящими его традиционных составляющих. Музейная деятельность расширяется благодаря использованию новых средств коммуникации и управления, позволяя вовлекать в удивительный мир подлинных вещей, «оживающей» истории и культуры новые целевые аудитории, закрепляя за собой статус лаборатории для

ученых, подмастерья для преподавателей, современного музея для посетителя.

Необходимость использования новых форм коммуникации и презентации коллекций для разных целевых аудиторий, как научной общественности, так и рядового посетителя, продиктована тенденциями развития мирового культурного пространства. Включенность университетских музеев в данный процесс является наиболее актуальной, поскольку именно в них хранятся уникальные артефакты социокультурной и научной деятельности. Музейные собрания при университетах отражают существующие в учебном заведении исследовательские направления и обучающие программы. Вследствие чего есть коллекции университетских музеев, которые начинают превосходить по своей полноте, научной составляющей, целенаправленности аналогичные собрания других музеев. Так, Университет Павии (Италия) содержит коллекцию по физике, собранную профессором Алессандро Вольта. Университет Амстердама обладает медицинской коллекцией, собранной профессорами семьи Вролик. В Университете Оклахомы коллекция по истории науки является частью системы библиотек Университета, где хранится 87 тыс. томов, изданных за период с XV в. до наших дней. В этой коллекции имеются также биографии ученых и различные иллюстративные материалы, работы по истории науки и репринтные воспроизведения оригинальных научных работ.

Учитывая значимость университетских музеев для научной, исторической, культурной общественности, необходимо разрабатывать программы и проекты, основанные главным образом на развитии международных партнерских взаимосвязей. Совершенствование цифровых технологий имеет важное значение для роста такого сотрудничества, способного принести существенную выгоду многим университетским музеям. На национальном уровне такое партнерство считается приоритетным направлением в совершенствовании доступности культурного наследия и во многих европейских странах поддерживается правительством, которое предлагает университетам потенциальные и взаимовыгодные контакты, включая местные административные структуры, школы и колледжи, а также оказывает финансовую поддержку, что само по себе является мощным стимулом для налаживания различных партнерских связей. Кроме того, в поддержку данной деятельности университетских музеев создается фондовое поощрение для реализации совместных проектов, предпо-

лагающих исследование коллекций, структурирование, поощрение стипендиатов. Так, проект выставки из коллекции Музея Петри удалось осуществить на основе сотрудничества Музея египетской археологии Петри и двух музеев в Кройдоне и Глазго. Это было взаимовыгодное начинание для всех сторон. Специальная программа дала этим музеям исключительную возможность расширить аудиторию посредством объявлений, маркетинга и откликов прессы. В результате малоизвестную университетскую коллекцию смогли увидеть более 90 тыс. человек.

Кроме того, в последнее десятилетие появляются достаточно масштабные проекты и программы на основе использования новых средств коммуникации и управленческих технологий, поддерживаемых на национальном уровне, но стремящихся выйти за пределы определенного государства с целью повышения доступности культурного наследия, хранящегося в фондах университетских музеев по всему миру. Примером может послужить междисциплинарное исследование коллекций университетских музеев в Германии. В 2004 г. небольшая группа исследователей Центра Helmholtz, Kulturtechniken и междисциплинарный центр Гумбольдского университета в Берлине создали проект междисциплинарного исследования университетских коллекций Германии [1]. Это систематизация записей и документов трехмерных моделей немецкой академической коллекции и представление их через общедоступные мультимедийные интернет-базы данных. Цель данного проекта состояла в каталогизации и сборе данных об университетских коллекциях, а также в формировании основы для научных исследований по истории и происхождению коллекций, истории науки и материальной культуре университетов. Данный проект был официально завершен в 2009 г. В результате появилась база данных, имеющая свободный доступ более чем к тысячи университетских коллекций Германии, а также содержащая информацию по различным группам объектов, присутствующих в коллекциях: химический материал, геологический материал, животные, растения, человеческие останки, артефакты и т.д. Но вслед за этим последовал новый проект «Материальные модели в преподавании и исследованиях: индексация, документирование и анализ моделей в коллекциях университетов» (2010 г.) [2]. Данный проект направлен на развитие и пополнение online информационной системы, предоставляющей информацию исследователям по экспонатам различных вузов и специальностей. Систематизация, учет и документирование

музейных предметов, являющихся частью научных коллекций, а также их представление через общедоступные мультимедийные интернет-базы данных вносят конструктивный вклад в научные исследования материальной культуры. Данная модель интегрирована в уже созданную информационную систему университетских музеев и коллекций Германии, что дает основание создателям проекта наметить новые цели в реализации междисциплинарного подхода в исследовании музейных предметов, а в частности планируется: посредством данной электронной системы сделать общедоступным культурное наследие, хранящееся в частных коллекциях; создать стандартизированные тематические словари по разным группам объектов; разработать комплексную информационную систему, направленную на единую коллекцию, которая поможет сотрудникам музея сократить время на описание однотипных предметов, хранящихся в разных музеях; создать online-информационную систему, имеющую выходы на европейские базы данных (например, в Europeana, многоязычной online-сервер миллионов оцифрованных объектов из европейских музеев, библиотек, архивов и мультимедиа коллекций [3]).

Примером создания и поддержки сетевого взаимодействия, основанного на других принципах, нежели в Германии, служит новая веб-организация Италии – ROMUI [4], которая объединяет все существующие веб-порталы и веб-сайты итальянских университетских музеев и создает новое соединение между ними в целях повышения их общей доступности. Оно предназначено служить в качестве средства для получения информации, знаний и услуг, подчеркивая уникальность каждого университета, представляя его музеи в Интернете. Создатели данного проекта отмечают необходимость преобразования устаревших моделей музейной коммуникации и необходимость соответствия современным тенденциям информационного общества и процесса глобализации, а также конкурентного преимущества в представлении наследия при использовании новых средств коммуникации и сетевой организации в музейной отрасли. По мнению итальянских исследователей, сетевое сотрудничество способствует доступу к объектам культурного наследия, а также получению знаний и услуг в сфере культуры. Создание цифровой сети итальянских университетских музеев является относительно простым и практичным путем к преодолению разногласий и содействию межмузейному обмену.

Проект POMUI призван решать данные задачи как горизонтальный портал, адресованный широкой аудитории: сотрудникам музея, музейным работникам, студентам, исследователям, научным деятелям, широкой общественности. POMUI служит в качестве системы доступа к культурному наследию Италии, коллекциям университетских музеев, предлагая участникам создавать сеть взаимодействия, распространения и обмена историко-культурными, научными ресурсами, предназначенными для исследовательского сообщества. Более того, POMUI представляет собой коммуникативную сеть, являясь местом встреч учителей, преподавателей, студентов, деятелей научных и культурных учреждений, социальных служб. POMUI, веб-портал итальянских университетских музеев, создает связи между отдельными учреждениями и виртуальную структуру, которая характеризуется уникальностью представленного материала, а также систематизацией изображений и централизацией действий по предоставлению культурных и научных артефактов. Создатели POMUI рассматривают данный проект как шаг на пути организации ряда взаимодействий по всей Европе, в частности в проекте MICHAEL [5], который призван обеспечить простой и быстрый доступ к цифровым коллекциям музеев, библиотек и архивов из разных европейских стран, а также проект Euroeapa, который дает возможность исследовать цифровые ресурсы Европы, музеев, библиотек, архивов и аудиовизуальных коллекций и способствует сетевым взаимодействиям в многоязычном пространстве.

Создание и реализация подобных сетевых и электронных проектов осуществляются во многих государствах и странах на разных уровнях. Но стоит заметить, что проекты находятся на стадии реализации, корректировки и дополнений, вследствие чего представляется перспективным развитие сотрудничества и сетевого взаимодействия межмузейной коммуникации с целью предоставления доступа к мировому культурному наследию, скрытому в университетских музеях.

Еще один вектор современного развития университетского музея задает направление в работе с посетителями, охватывающее интересы различных категорий и групп населения. Менеджеры современных музеев пытаются создать возможность особой интерпретации коллекции, которая представлена различными форматами, соответствующими различному уровню и типу образова-

ния людей, экспозиция создает впечатление многослойности, многоуровневости в целях возможности перехода посетителя с одного уровня на другой. Творческий подход в использовании передовых информационных и коммуникационных технологий позволяет обеспечить доступность музея широкой аудитории. Музей не только раскрывается с точки зрения науки и образования, но показывает формирование культуры и диалог культур. В поисках новой модели представления своих богатейших коллекций сотрудники университетских музеев варьируют принципы построения экспозиции и выбора тематического подхода.

Технология экспонирования в условиях информационного общества связана с модернизацией методов, приемов, способов музейной работы на основе принципов вариативности, гибкости, открытости по отношению к инновациям. В то же время принцип гибкости предусматривает необходимость оптимального сочетания традиционных и инновационных элементов музея в современной культуре. Особенность музейной формы передачи информации состоит в том, что музейная экспозиция как модель действительности через конкретные музейные предметы передает не просто факты, но суждения, представления и отношения к ним. Современный уровень развития экспозиции как основной формы взаимодействия с посетителем определяет необходимость разработки новых, наиболее эффективных подходов к ее совершенствованию, которые проявляются: в изменении методологии экспозиции, основанной на так называемом концептуальном подходе или «сценарии», предполагающем разработку как научной, так и художественной концепции представляемого материала, активном использовании в экспозиции аудиовизуальных средств, что является способом усиления эмоционального воздействия, помогающих современному человеку, в обыденную жизнь которого подобные средства активно включены, адаптироваться в историко-культурном пространстве музея.

Имея богатейшие коллекции и связанные с ними экспозиционные комплексы, обладая штатом квалифицированных музейных педагогов, естественно-исторические музеи университетов сегодня участвуют в создании тематических (системных) серий учебно-просветительских видеофильмов. Поэтому достаточно перспективным видом их деятельности (в рамках ассоциаций) в будущем может стать система регулярного обновления профильных научных данных

и соответствующей видеoinформации (подобные системы уже существуют в США, потребители получают к ним доступ и по подписке, и бесплатно). В дальнейшем снятые на скооперировавшихся «музейных» студиях материалы могут быть тиражированы в различные учебные заведения, а также использоваться в популярных общеобразовательных программах телевидения.

Университетские музеи на базе своих экспозиций активно создают передвижные выставки и печатную продукцию, участвуют в формировании постоянных рубрик в местных газетах и специальных музейных сборниках, музейные работники ведут просветительскую работу как лекционно-педагогического, так и исследовательского, трудового профиля.

Сегодня университетские музеи, неразрывно связанные и территориально и идеологически с университетами, выходят за пределы университетской среды за счет использования современных информационных и экспозиционных технологий. Музеи университетов приобретают не только статус научного учреждения, но и активно вливаются в социальные процессы, привнося в развитие общества науку, культуру, историческую интерпретацию, приобретая значение многоуровневого учебного пространства, общественного центра, где происходит взаимодействие различных сфер культурной жизни. В таком контексте университетский музей становится уникальным по своей многофункциональности и доступности местом для исследовательской и просветительской работы.

Список литературы

1. *Cornelia Weber*. Material models as recorders of academic communities: A new project on university collections in Germany // *University Museums and Collections as Recorders of Cultural and Natural Communities Worldwide – Proceedings of the 10th Conference of the International Committee of ICOM for University Museum and Collections*. – (UMAC), Shanghai, China, 2010. – 7–12 November. – P. 65–72.
2. *Universitäts-sammlungen in Deutschland* [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL: www.universitaetssammlungen.de/modelle (accessed: 10.09.2012).
3. *Europeana think culture* [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL: www.europeana.eu/portal/ (accessed: 10.09.2012).
4. *Elena Corradini Pomui*. The web portal of Italian university museums// *University Museums and Collections as Recorders of Cultural and Natural Communities Worldwide – Proceedings of the 10th Conference of the International Committee of ICOM for University Museum and Collections (UMAC)*. – Shanghai, China, 2010. – 7–12 November. – P. 77–84
5. *Michal-culture* [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL: www.michael-culture.org (accessed: 12.06.2012).