

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Музеи евразийских университетов в поддержании и развитии общего образовательного пространства

Материалы Международной
научно-методической конференции

Томск, 26–29 сентября 2012 г.



Издательство Томского университета
2013

13. *Сибирский вестник*. – 1888. – 2 сент.
14. *Чирков Н.С.* Г. Томск в прошлом и настоящем: Краткий очерк // Путеводитель по г. Томску и его окрестностям. – Изд. 3-е. – Томск, 1908. – 236 с.
15. *Отчет о научно-образовательной экскурсии в Барабинскую степь, совершенной весной 1909 г. членами студенческого О-ва любителей естествознания при Томском университете* / Под ред. П. Крылова и Г. Иоганзена. – Томск, 1912. – 119 с.
16. *ГАТО*. Ф. 126. Оп. 2. Д. 2476.
17. *Ястребов Е.В.* Сто неизвестных писем русских ученых и государственных деятелей к Василию Марковичу Флоринскому. – Томск, 1995. – 174 с.
18. *Некрылов С.А., Алябьев Ф.В.* К истории создания и деятельности музея кафедры анатомии человека Сибирского государственного медицинского университета (1888–2008 гг.) // *Сибирский медицинский журнал*. – Томск, 2009. – Т. 24, № 1. – С. 139–144.

Е.А. Нестеров

Томский государственный университет, г. Томск, Россия

РОЛЬ МУЗЕЯ АРХЕОЛОГИИ И ЭТНОГРАФИИ АЛТАЯ АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА В ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ-АРХЕОЛОГОВ И МУЗЕОЛОГОВ

Отечественная образовательная система на современном этапе переживает изменение ценностных ориентиров в организации образовательно-воспитательного процесса. Именно гуманитарные ценности развития рассматриваются как залог социальной востребованности результатов образования. К настоящему времени выработано некое идеальное определение понятия «образовательная среда». Образовательная среда трактуется как система педагогических, психологических, организационных условий и воздействий, обеспечивающих когнитивное, эмоциональное, коммуникативное и в целом субъектно-личностное развитие учащегося на основе его физических и интеллектуальных особенностей с учетом общественных потребностей [5, 6, 7, 14]. То есть образовательная среда – это те условия, которые необходимы для предметно обусловленного и конструктивного взаимодействия субъектов педагогической деятельности.

Тем не менее в современной отечественной системе высшего профессионального образования по-прежнему преобладает такая вербальная исторически сложившаяся форма организации учебной

деятельности, как лекционно-семинарская. Для повышения качества образования требуется обеспечить соответствие содержания обучения и воспитания и используемых педагогических форм и методов ожидаемым результатам, которые выражаются в определенном перечне компетенций. То есть необходима реализация компетентностного подхода в высшем образовании [4].

Ключевым понятием компетентностного подхода является «компетентность». Компетентность включает общекультурную и профильно-профессиональную составляющие. Общекультурная, или социальная, компетентность – это способность личности, обусловленная опытом освоения культурного пространства, уровнем обученности, воспитанности и развития, использовать культурные эталоны как критерии оценки при решении проблем познавательного, мировоззренческого, жизненного, профессионального характера [8, 25]. Компонентами общекультурной компетентности являются: когнитивный – знание и понимание продуктов культуры; ценностно-ориентационный – приобщение к культурным ценностям через переживание в процессе духовного общения; коммуникативно-деятельностный – развитие культуры путем творческой деятельности [10, 25].

Профильно-профессиональная компетентность – это способность человека конструктивно решать профессиональные задачи [1, 22, 29].

На современном этапе развития отечественного образования одним из необходимых условий формирования и становления общекультурной и профильно-профессиональной компетентности учащихся (как студентов, так и аспирантов) высших учебных заведений должно стать раздвижение границ образовательной среды за рамки учебной аудитории. Чтобы решить проблему несоответствия обозначенных образовательных ценностей и используемых методов и форм организации образовательного процесса, следует продолжать активно использовать в педагогической практике такую перспективную культурно-образовательную форму, как университетский музей. Музей может стать эффективной дополняющей аудиторных занятий.

Во все времена университет считался и считается местом не только образования специалистов, обслуживающих определенные общественные потребности, но и воспитания достойной личности. Отечественные университеты всегда являлись средоточием интеллектуальных богатств страны. В своей деятельности высшие учеб-

ные заведения не ограничивались выполнением только научно-образовательных функций, а занимали также особенное место в российской культуре. Во многом научную, учебную и просветительскую деятельность вузы осуществляли через свои музеи [3].

Уже с конца XVIII–XIX в. музеи включались в структуру высших учебных заведений при их создании. Так, в университетах начали формироваться кабинеты редкостей, нумизматические кабинеты, собрания приборов и моделей, необходимых для ведения процесса обучения, для обеспечения его наглядности. Первые университетские музеи представляли собой комплексные собрания естественной истории, в которых находились как ботанические, минералогические предметы, так и археологические коллекции, произведения искусства. Первым отечественным вузовским музеем стал кабинет натуральной истории Московского университета (основан в 1755 г.) [24]. Университетский устав 1835 г. впервые в качестве самостоятельных структурных подразделений университетов обозначил музеи изящных искусств и древностей, в которых накапливались и археологические материалы [2]. В указанном документе подчеркивалось, что «при российских университетах состоят разные учебные заведения и собрания, число и состав которых определяются особым распоряжением Министерства Народного Просвещения». В списке возможных учебных заведений и собраний при университетах под номером 11 назван Музей изящных искусств и древностей [27].

Появление музеев при вузах в Сибири связано с учреждением Томского университета в 1878 г. Университет был создан и развивался как центр образования, науки, просвещения и культуры национального значения. На него была возложена миссия подготовки научно-педагогической и культурной элиты Сибири и Дальнего Востока. В 1882 г. еще до официального открытия университета (1888 г.) крупным отечественным ученым, государственным деятелем Василием Марковичем Флоринским (1834–1899) был организован археолого-этнографический музей, теперь носящий имя его основателя [9].

В современном отечественном законодательстве музеев трактуется как «некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и коллекций». Подчеркивается, что музеи обязаны обеспечить использование предметов и коллекций исключительно в научных, культурных, образовательных, творческо-производственных целях [21].

В музееведческой литературе музей определяется как исторически сформировавшийся социально значимый институт, предназначенный для изучения, сохранения и использования на благо общества культурного наследия (культурных ценностей). На разных этапах исторического развития общество предъявляло к музеям определенные требования. Но в целом сегодня оформились следующие ключевые социальные функции музеев:

1) научно-документационная – изучение явлений, событий, процессов, происходящих на разных исторических этапах развития природы и общества, и формирование фондов предметов и коллекций, характеризующих это развитие;

2) хранительская – ответственность перед обществом за физическую сохранность собранных культурных ценностей;

3) исследовательская – ведение научных исследований в рамках профильной научной дисциплины;

4) образовательно-воспитательная – формирование общекультурной и профильно-профессиональной компетентности у учащихся [17].

Основой деятельности музейного учреждения является культурное наследие, т. е. материальные и духовные ценности, накопленные предшествующими поколениями и значимые для развития современной культуры. Культурные ценности имеют огромное образовательно-воспитательное значение. Историко-культурные памятники обладают тремя группами свойств, которые значимы для обучения и воспитания: сенсорные свойства обеспечивают чувственное восприятие, гносеологические свойства позволяют памятникам быть источниками исторической информации, благодаря коммуникативным свойствам памятники могут воздействовать на мировоззрение и социальное поведение людей [15, 16].

Становление развитой во всех отношениях личности предполагает освоение культурного достояния человечества, поэтому необходимой формой организации учебного процесса и должен стать университетский музей. Музейно-педагогический процесс трактуется как организованное и направленное взаимодействие педагогов и учащихся, ориентированное на формирование музейными средствами развитой личности [25].

В данном исследовании попытаемся наметить некоторые контуры активного использования образовательно-воспитательных возможностей университетского музея в образовательной практике, конкретнее, в подготовке профессиональных археологов и музеоло-

гов, высшей отечественной школы на примере Музея археологии и этнографии Алтая Алтайского государственного университета (г. Барнаул, Алтайский край).

В Алтайском крае музеи высших учебных заведений, как и сами вузы, появляются несколько позднее по сравнению с другими регионами Сибири, что объясняется социально-экономическими условиями [20].

Алтайский государственный университет, основанный в 1973 г., из первенца классического образования на Алтае превратился в один из наиболее динамично развивающихся вузов Сибири. В его состав входят 15 факультетов, 4 научно-исследовательских института, несколько лабораторий, собственное издательство, одна из крупнейших в крае вузовских библиотек, 4 филиала в ключевых административно-территориальных центрах региона. АлтГУ – это не только научно-образовательный, но и культурно-просветительский комплекс. Много внимания руководство вуза уделяет развитию своих музеев, галереи, спортивно-оздоровительным комплексам. Выпускники и ученые АлтГУ пользуются заслуженным авторитетом не только в Барнауле, но и на Алтае и в Сибири. Во многих странах имя АлтГУ произносят с уважением и благодарностью [11].

Согласно Уставу Алтайского государственного университета одними из основных задач деятельности учреждения являются: удовлетворение потребности личности в интеллектуальном, культурном, нравственном развитии; удовлетворение потребности общества в квалифицированных кадрах; сохранение и приумножение нравственных, культурных и научных ценностей общества; воспитание у учащихся чувства патриотизма, любви и уважения к народу, национальным традициям и духовному наследию России; формирование у учащихся гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современной цивилизации и демократии [26].

К числу подразделений вуза, призванных содействовать выполнению указанных образовательно-воспитательных задач в области подготовки профессиональных музеологов и археологов, относится Музей археологии и этнографии Алтая АлтГУ (МАЭА), официально учрежденный в 1985 г. [12].

Областью профессиональной деятельности музеологов и археологов является практическая и исследовательская деятельность по выявлению, сохранению и использованию памятников культурного и природного наследия. Выпускники высших учебных заведений работают в музеях, экскурсионно-туристических

бюро и фирмах, реставрационных мастерских, исследовательских институтах, органах управления культурным и природным наследием, учебных заведениях.

Алтайский край является настоящей сокровищницей культурных ценностей. Алтай занимает среди регионов России первое место по количеству памятников археологии. По сведениям Управления Алтайского края по культуре и архивному делу, на территории региона на современном этапе выявлено и поставлено на государственную охрану более 4 тыс. археологических памятников [19], кроме того, богатейшие археологические коллекции составляют значительную часть фондов музеев края. Но все это лишь малая доля от общего объема археологического наследия Алтая, и случаи разрушения памятников продолжают увеличиваться. Местное сообщество до сих пор не несет ответственности за сохранение культурного наследия, не испытывает духовной потребности в этом и интереса к древней и средневековой истории края.

В связи с этим следует отметить, что высокий уровень компетентности специалистов-музеологов и археологов в их профессиональной деятельности чрезвычайно важен, актуально важен. Профессиональная деятельность в сфере культуры как никакая другая требует глубинной личностной заинтересованности человека, формализм не позволителен. В Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования 2010 г. по направлению подготовки 072300 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» (степень «магистр») среди основных общекультурных компетенций музеолога выделяются владение историческим мышлением, а среди базовых профильно-профессиональных компетенций – владение способностью самостоятельно ставить и решать проблемы в области изучения, сохранения и актуализации культурного наследия, готовность использовать углубленные специализированные знания для решения профессиональных задач, способность оценивать существующие условия и прогнозировать последствия принимаемых организационных решений [28]. Именно эти компетенции составляют основу профессионализма и стимулируют личностную заинтересованность в деле сохранения историко-культурного наследия. Историческое сознание делает человека нравственно ответственным перед обществом за свою профессиональную деятельность, заставляет ощущать себя частичкой окру-

жающего мира, в котором нужно жить достойно. Известный советский писатель А.М. Горький говорил: «Человек – это звучит гордо».

Попытаемся обозначить некоторые правила организации различных направлений деятельности Музея археологии и этнографии Алтая АлтГУ, реализация которых способствует развитию интеллектуальных и морально-нравственных ресурсов учащихся.

Одним из ключевых направлений музейной деятельности является экспозиционная работа. Основу исторической экспозиции должны составлять музейные предметы (подлинники). Музейные предметы обладают такими коммуникативными свойствами, как: информативность – способность музейного предмета быть первоисточником научной информации, экспрессивность – способность музейного предмета вызывать душевное переживание, аттрактивность – способность музейного предмета привлекать внимание и тем формировать интерес к экспозиционной тематике [23]. Благодаря указанным свойствам подлинные материалы могут стимулировать ощущение сопричастности к историческим событиям и переживания, а также способствовать преодолению культурно-исторической дистанции между поколениями.

Кроме того, следует отметить такое важное свойство музейных предметов, как материальность. Для рационального осмысления определенной научной тематики далеко не безразлично, как происходит усвоение знаний – вербальным путем или на основе современных эпохе предметов, т. е. визуально. Вербальное описание зачастую оказывается неэффективным, если учащиеся не овладевают сущностной основой понятий (т. е. сущностной характеристикой исторических процессов, явлений, событий, материальных объектов и предметов). Музейная экспозиция наглядно подтверждает теоретические знания, предоставляет посетителям возможность увидеть развитие древнего и средневекового общества Алтая, что усиливает чувство сопричастности. Посредством археологической экспозиции удовлетворяется духовная потребность в культурном общении, т. е. возможно приобщение к традициям и достижениям ушедших поколений.

В археологической экспозиции Музея археологии и этнографии Алтая представлено 1,5 тыс. подлинников, которые характеризуют историю Алтая от эпохи палеолита до Средневековья.

В целях максимального раскрытия информационного потенциала археологических находок и обеспечения таких коммуникативных свойств археологической экспозиции, как доходчивость и универ-

сальность, необходимо шире применять научно-вспомогательные материалы. Различные виды научно-вспомогательных материалов содействуют осознанию научно-исторической значимости археологического наследия, необходимости его сохранения. В музейной экспозиции помещены научные реконструкции, фотографии, карты, макеты, слепки, схемы, таблицы, рисунки, делающие наглядное представление древней и средневековой истории Алтая понятным, цельным и зрелищным. Например, в разделе по раннему железному веку имеется целый комплекс научно-вспомогательных материалов, раскрывающих изобразительную деятельность хорошо известной пазырыкской археологической культуры Горного Алтая (VI–III вв. до н. э.).

Активизировать зрительное восприятие археологической экспозиции поможет образность, т. е. образ исторической эпохи. Для создания определенного исторического образа в экспозиции необходимо визуальное и содержательное единство экспонатов. Такое единство может обеспечить использование ансамблевого метода группировки экспозиционных материалов. Ансамблевый метод группировки экспозиционных материалов позволяет в музейной среде сохранить или реконструировать на основе научных сведений действительно существовавшую или типичную для определенной эпохи социокультурную обстановку [30]. Структурной единицей ансамблевого показа является экспозиционный комплекс, состоящий из различных типов музейных предметов: вещественных, изобразительных и др. Поскольку в этом комплексе воспроизводятся реальные или типичные связи и отношения между предметами, по своему содержанию и в зрительном восприятии он представляет законченное смысловое целое. В силу этого ансамблевая экспозиция легко воспринимается, вызывая глубокий интерес к историческому прошлому края.

В экспозиции МАЭА посредством ансамблевого метода демонстрируются каменные изваяния воинов тюркской археологической культуры Горного Алтая (сер. V–XI в.). Средневековые скульптуры помещены на высоком подиуме с песком и на фоне увеличенного фотоизображения пейзажа Курайской степи, откуда они были доставлены в музей. Подобная группировка экспозиционных материалов позволяет, во-первых, сделать вывод о напряженной социально-политической ситуации в эпоху раннего Средневековья на территории Горного Алтая; во-вторых, наглядно передать контекст бытования исторических объектов.

Для эффективной реализации образовательно-воспитательных возможностей археологической экспозиции не следует ограничиваться организацией лишь стационарной экспозиции. Особое внимание должно уделяться проведению музейных выставок. Музейная выставка – это временная экспозиция, раскрывающая определенную актуальную тематику и построенная на музейном материале [13]. Выставка, обладая такими качествами, как мобильность и оперативность, может активно стимулировать познавательный интерес к археологическому наследию и результатам его изучения. Это, в свою очередь, будет содействовать осознанию учащимися личностной значимости выбранной профессиональной сферы.

В Музее археологии и этнографии Алтая проводятся тематические выставки в рамках научных археологических конференций, проходящих в Барнауле. Во время праздника «День науки», который ежегодно проходит в АлтГУ, сотрудники музея готовят свой раздел общеуниверситетской выставки, освещающий новейшие археологические исследования и открытия на Алтае. Формированию способности самостоятельно разбираться в проблемах в области сохранения и изучения культурного наследия и эффективно их решать будут способствовать методические выставки научной, справочной, научно-популярной литературы, в которой анализируются проблемы алтайской и российской археологии.

На развитие интеллектуальных и духовных способностей человека в музейной среде может влиять применение маркетинговых и информационных технологий.

Современные электронные технологии позволяют расширить доступ к собранию Музея археологии и этнографии Алтая. Кроме того, они дают возможность полнее осветить различные направления деятельности университетского археологического музея, его предметы и коллекции. Предоставляя не только словесные, но и графические, звуковые, видео- и анимационные сведения, информационные технологии привлекают внимание студентов в качестве средства для своего общекультурного и профессионального развития.

В настоящее время создан и продолжает совершенствоваться официальный интернет-сайт музея. В виде электронных публикаций на дисках можно было бы наладить выпуск путеводителей, каталогов, альбомов, научных монографий, справочников, касающихся университетского музея и современных археологических исследований на территории Алтая.

Маркетинг в музейном деле представляет собой систему мероприятий, направленных на позиционирование результатов деятельности музея в культурно-образовательной и туристической сфере жизни общества. Эффективным маркетинговым мероприятием, имеющим цель привлечения внимания к образовательно-воспитательным ресурсам университетского музея, может стать изготовление сувенирной продукции на археологическую тематику (например, воспроизведение предметов древней и средневековой изобразительной деятельности на Алтае) [12].

Формированию общекультурной и профильно-профессиональной компетентности студентов помогут экскурсии. В отечественном музейном деле экскурсия является одной из традиционных, но наиболее активных форм коммуникации с посетителями. Экскурсанта рассматриваются не как пассивные слушатели, а как равноправные участники музейного диалога [18]. Благодаря выработанным в экскурсионном деле приемам ведения экскурсии в рамках данной формы культурно-образовательной деятельности музея возможно стимулирование креативности учащихся (способности к созданию новых идей), развитие интеллектуальных качеств (внимания, памяти, восприятия, логической и речевой способности, способностей сравнивать и связывать различные впечатления), а также способности работать в коллективе, понимать и уважать интересы других людей. В настоящее время в Музее археологии и этнографии Алтая начинают разрабатываться и проводиться лекционно-экскурсионные мероприятия, ориентированные на ценности развития личности.

Научно-исследовательская работа студентов исторического факультета в музее по археологической или музееведческой тематике стимулирует готовность использовать специализированные знания для конструктивного решения профильно-профессиональных задач. На основе Музея археологии и этнографии Алтая студентами-музеологами исследуются проблемы на музееведческую тематику: «Археологическое наследие Алтая и туризм», «Научное и художественное проектирование археологических экспозиций и выставок», «Культурно-образовательная работа в университетском археологическом музее». Археологические коллекции музея являются источниковой базой для выполнения научно-исследовательских работ студентами-археологами.

Такая профильно-профессиональная компетенция специалистов-музеологов и археологов, как способность грамотно оценивать су-

шествующие социокультурные условия и прогнозировать возможные последствия принимаемых организационных решений, эффективно формируется и развивается благодаря музейным образовательным практикам: технологической и педагогической. Кроме того, указанная компетенция развивается благодаря участию студентов исторического факультета АлтГУ в организации разного рода музейных культурно-образовательных мероприятий и конференций, а также в методической работе сотрудников музея.

Проектирование деятельности университетского музея с ориентацией на максимальную реализацию его образовательных возможностей будет содействовать развитию всех основных аспектов общекультурной компетентности: 1) ценностного аспекта – развития ценностных ориентаций человека, определяющих адекватное понимание культурных достижений предшествующих поколений; 2) проблемно-практического аспекта – стимулирования осознания человеком значимости культурного наследия для прогрессивного социально-экономического развития Алтайского региона и ответственного поведения человека в области сохранения этого наследия; 3) социально-психологического аспекта – развития стремления личности к активной и конструктивной реализации своих возможностей в культурной жизни местного алтайского сообщества.

Высококоммуникативная деятельность учебного музея будет содействовать эффективному формированию профильно-профессиональной компетентности учащихся: ценностно-смысловой осознанности выбора сферы будущей профессиональной деятельности, качественному и активному овладению своей специальностью.

Список литературы

1. Абакумова Н.Н. Болонский процесс как механизм реализации компетентностного подхода // Россия и ЕС: проблемы формирования общего пространства науки и образования: Материалы Международной научной конференции / Отв. ред. И.Н. Зорников. – Воронеж, 2007. – С. 277.
2. Бурлыкина М.И. Музеи высших учебных заведений дореволюционной России (1724–1917 гг.). – Сыктывкар, 2000. – С. 61.
3. Бурлыкина М.И. Университетский музей в научно-образовательном процессе: история и современность // Музейные фонды и экспозиции в научно-образовательном процессе: Материалы Всероссийской научной конференции / Отв. ред. Э.И. Черняк. – Томск, 2002. – С. 52.
4. Вербицкий А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения. – М., 2004. – С. 24.
5. Горячева М.В. Усиление роли исследовательской деятельности студентов в свете решений Болонской конвенции // Россия и ЕС: проблемы формирования общего про-

странства науки и образования: Материалы Международной научной конференции / Отв. ред. И.Н. Зорников. – Воронеж, 2007. – С. 269.

6. Григорович Л.А., Марцинковская Т.Д. Педагогика и психология: Учеб. пособие. – М., 2004. – С. 67.

7. Григорьева М.В. Понятие «образовательная среда» и модели образовательных сред в современной отечественной психологии // Ученые записки Педагогического института СГУ им. Н.Г. Чернышевского. Сер. Психология. Педагогика. – 2010. – № 4. – С. 11.

8. Дубровина О.И. Общекультурная компетентность как основа социальной и профессиональной компетентности // Вестник Тюменского государственного университета. – 2008. – № 5. – С. 148.

9. Загоскин Д.В., Черняк Э.И. Музейная сеть Томской области // Энциклопедия Томской области. Т. 1: А–М / Под науч. ред. Н.М. Дмитриенко. – Томск, 2008. – С. 453–454.

10. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. – СПб., 2009. – С. 36.

11. Кирюшин Ю.Ф. Алтайский государственный университет. 30 лет. – Барнаул, 2003. – С. 1.

12. Кирюшин Ю.Ф., Горбунова Т.Г. История формирования фондового собрания Музея археологии и этнографии Алтая Алтайского государственного университета // Академические и вузовские музеи: роль и место в научно-образовательном процессе: Материалы Всероссийской научной конференции / Отв. ред. Э.И. Черняк. – Томск, 2009. – С. 75, 79.

13. Коссова И.М. Выставочная работа музеев в современных условиях. – М., 1988. – С. 6.

14. Краевский В.В., Хуторской А.В. Основы обучения. Дидактика и методика: Учеб. пособие. – М., 2007. – С. 15.

15. Кулемзин А.М. Сохранение историко-культурного наследия – фактор социальной стабилизации // Историческая наука на рубеже веков: Материалы Всероссийской научной конференции / Отв. ред. А.Т. Толпчий. – Томск, 2001. – Т. 4. – С. 22.

16. Матаева В.В. Сущностные характеристики ценностного отношения к культурному наследию // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2008. – № 6. – С. 21–23.

17. Музееведение. Музеи исторического профиля: Учеб. пособие / Под ред. К.Г. Левикина, В. Хербста. – М., 1988. – С. 18, 45–49.

18. Музейное дело России: Учеб. пособие / Отв. ред. М.Е. Каулен. – М., 2003. – С. 470.

19. Новости культуры Алтайского края [Электронный ресурс] // Управление по культуре и архивному делу Алтайского края: официальный интернет-сайт. – Электрон. дан. – Барнаул. – URL: <http://www.culture22.ru> (дата обращения: 05.05.2012).

20. Олейник Т.Е. История и развитие музеев высших учебных заведений Алтайского края // Академические и вузовские музеи: роль и место в научно-образовательном процессе: Материалы Всероссийской научной конференции / Отв. ред. Э.И. Черняк. – Томск, 2009. – С. 214.

21. О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации (Федеральный закон от 24 апреля 1996 г. № 54, принят Государственной Думой РФ) // Ведомости Федерального Собрания РФ. – 1996. – 1 июня. – Ст. 625. – С. 1395–1404.

22. Сахарова Н.С. Категории «компетентность» и «компетентия» в современной образовательной парадигме // Вестник Оренбургского государственного университета. – 1999. – № 3. – С. 58.

23. Словарь актуальных музейных терминов // Музей. – 2009. – № 5. – С. 61.

24. Сотникова С.И. Музеология: Пособие для вузов. – М., 2004. – С. 73.

25. Троянская С.Л. Развитие общекультурной компетентности студентов через музейно-педагогический процесс // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Сер. Педагогика. Психология. – 2011. – № 4. – С. 284–285.

26. Устав Алтайского государственного университета [Электронный ресурс] // Алтайский государственный университет: Официальный интернет-сайт. – Электрон. дан. – Барнаул, 2012. – URL: <http://www.asu.ru> (дата обращения: 01.01.2012).

27. Устав Императорских Российских Университетов, высочайше утвержденный императором Николаем I 26 июля 1835 г. // Полное собрание законов Российской империи. Собрание второе. Отделение первое. Т. 10. 1835. – СПб., 1836. – Ст. 8337. – С. 854–855.

28. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования 2010 г. по направлению подготовки 072300 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» (степень «магистр») [Электронный ресурс] // Министерство культуры России: Официальный интернет-сайт. Электрон. дан. – М. – URL: (дата обращения: 04.02.2012).

29. Шубович М.М. Компетентностный подход как идеология современного личностно-ориентированного образования // Вестник Казанского технологического университета. – 2009. – № 5. – С. 402.

30. Юренева Т.Ю. Музееведение: Учеб. пособие. – М., 2003. – С. 431.

Е.М. Первушов, О.Ю. Андрушкевич

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,
г. Саратов, Россия*

УЧЕБНЫЕ ПОЛЕВЫЕ ПОЛИГОНЫ И ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕРРИТОРИИ В СТРУКТУРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО МУЗЕЯ ЗЕМЛЕВЕДЕНИЯ

По-видимому, основной целью формирования вузовских геологических музеев было естественное профессиональное стремление приблизить студентов, изначально весьма далеких от представлений о геологии, к разнообразию проявлений объекта исследований – «геологической форме движения материи». В Саратовском госуниверситете (СГУ) создание профессиональной геологической окружающей среды для студентов и сотрудников только что появившегося факультета проходило очень успешно. Этому в значительной степени способствовал авторитет основателя саратовской геологической школы – Б.А. Можаровского, а также активное участие в практике геолого-съёмочных и инженерно-геологических изысканий сотрудников, преподавателей и инженеров и, подчеркнем особо, студентов факультета. Закономерным проявлением промышленного и экономического роста страны, Поволжского региона стало открытие в 1935 г. в Саратовском университете института геологии, основателем и первым директором которого был Б.А. Можаровский. С этого времени роль геологического музея в образовательном процессе и в научных исследованиях сотрудников института существ-