

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ВОПРОСЫ ИСТОРИИ,
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ
И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ**

Сборник материалов X Международной
молодежной научной конференции
(Томск, 16–18 апреля 2014 г.)

Выпуск 10

Т. 2

Научный редактор П.П. Румянцев

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2014

Е.И. Семененко

АЗИАТСКИЕ КОНКУРЕНТЫ ЯПОНИИ: РАСТУЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЯГКОЙ СИЛЫ ЮЖНОЙ КОРЕИ

Освещаются составляющие концепции мягкой силы Японии и Республики Корея. В ходе работы проводится сравнение статистических показателей компонентов мягкой силы, на основе чего производится анализ потенциалов Японии и Кореи в данной области.

Ключевые слова: мягкая сила; Республика Корея; Япония.

Развитие технологий и СМИ сделало возможным быстрое распространение информации как направленного потока фактов, способного влиять на настроения и предпочтения людей, что известно во всем мире как «мягкая сила» и активно используется во внешней политике во всех регионах, особенно в Азии.

На данный момент Японию можно назвать «азиатским тигром» мягкой силы. Целенаправленная государственная политика в области культурной дипломатии с середины 1940-х гг. показывает значительные достижения. Основной особенностью такой политики является умелое сочетание традиционной и современной массовой культуры, всевозможная финансовая и образовательная поддержка отношений с другими странами – организации культурных и интеллектуальных обменов, официальная помощь в целях развития и т.д. Однако даже и у пионера в этой области стали появляться такие региональные соперники, как Южная Корея и КНР.

Говоря о мягкой силе Южной Кореи, часто упоминают такой феномен с особым названием, как «корейская волна». Понятие «корейская волна» наиболее полно отражает суть явления, связанного с резким всплеском популярности различных продуктов массовой культуры Южной Кореи и бурного их наплыва на соседей по региону. В КНР и Тайване бум «корейской волны» начался с конца 1990-х гг. Можно сказать, что именно большой интерес их населения к поп-музыке и фильмам Республики Корея вызвал «широкое распространение «корейской волны» и на другие территории» [1. С. 86]. Что касается Японии, этот бум приходится на 2003 г. и связан с трансляцией южнокорейского телевизионного сериала «Зимняя соната» [2].

Несмотря на тот факт, что корейская культура начала завоевание сердец людей еще с конца 1990-х гг., реальная озабоченность по поводу зарубежного имиджа и использования преимуществ мягкой силы была проявлена лишь при президенте Ли Мён Баке в 2008 г., когда по его инициативе в качестве эксперта по улучшению эффективности (увеличению) мягкой силы Южной Кореи был приглашен Джозеф Най. Таким образом, это приглашение стало своеобразным первым шагом на пути «улучшения имиджа Кореи посредством мягкой силы» [2. С. 74].

Согласно исследованию Сук Чон Ли, Корея с помощью мягкой силы преследует две основные цели: усиление политической и дипломатической мощи, а также увеличение влияния в регионе и в мире [3. С. 1]. Однако он также заявляет, что Корея «едва ли сможет надеяться на соперничество с соседними крупными державами – Китаем и Японией» [3. С. 1]. Несмотря на это, в последнее время возможности мягкой силы Республики Корея стали предметом многочисленных обсуждений, а значит, точку зрения корейского исследователя можно подвергнуть сомнению. Для этого необходимо провести тщательный анализ составляющих мягкой силы Японии, являющейся региональным лидером в этой области у Республики Корея.

Первый важный аспект, наиболее четко показывающий движение политики по данному направлению, представлен количеством учреждений, предоставляющих программы по языковому обучению.

Официальная статистика Национального института корейского языка (The National Institute of the Korean Language) за 2010 г. свидетельствует о наличии 2 тыс. образовательных центров по изучению корейского языка [4]. Япония предоставляла возможность обучения японскому языку в 2009 г. в 14 925 образовательных центрах, число которых постоянно растет [5. С. 2].

Следует также отметить, что в отличие от Японии, чья внешняя культурная и образовательная деятельность координируется Японским фондом и его филиалами, Республика Корея осуществляет поддержку изучения языка только через Национальный институт корейского языка, расположенный в Сеуле.

Количество изучающих язык в официальных языковых учреждениях является вторым важным показателем. В течение 2010 г. число желающих приобщиться к изучению корейского языка составило 250 тыс. человек [4], в то время как популярность японского в 2009 г. оценивается в 3 651 232 желающих [5. С. 2].

К третьему аспекту можно отнести количество человек, принявших участие в сдаче международных языковых экзаменов TOPIK (Test of Proficiency in Korean) и JLPT (Japanese-Language Proficiency Test), запущенных в 1997 и 1984 гг. соответственно. По данным статистики JLPT, в период с запуска и по 2013 г. включительно количество участников достигло 8 542 087 человек, 2012 г. отметился присутствием 651 062 участников [6]. В то время TOPIK к 2013 г. смог набрать лишь 1 015 013 участников, получив еще 151 166 заявлений в 2012 г. [7]. Если сократить диапазон сравнения до периода с 1997 по 2013 г., JLPT все еще на 6 млн опережает TOPIK.

В качестве четвертого аспекта можно отметить количество иностранных студентов. По данным корейского Министерства образования, науки и технологии, количество иностранных студентов в Корею «выросло в 4 раза по сравнению с 2006 г. и достигло уровня в 83 840 студентов в 2010 г.» [8]. Однако в связи со случаями мошенничества и представления нелегальных мигрантов в виде иностранных студентов число задействованных университетов в подобных программах сократилось. В этом же году услугами японской организации по студенческим обменам JASSO воспользовались 141 774 иностранных студентов [9], что в 1,7 раза больше, чем у Кореи.

Если отойти от культурной составляющей мягкой силы, то следующим пунктом необходимо назвать участие стран в Официальной помощи в целях развития (ОПР). Известно, что Республика Корея, сама до 2000 г. являясь реципиентом, получила помощь в 12 млрд долл. [10], однако с 2006 г. она начала принимать активное участие уже в качестве донора – в период с 2007 по 2012 г. она пожертвовала 6 363,7 млн долл. [11]. Что касается Японии, то она является одним из крупнейших доноров, предоставляющих помощь нуждающимся странам. Считается, что она начала принимать участие в ОПР еще с 1954 г. в качестве выплат репараций после войны пострадавшим от японской агрессии, а в 1991 г. она стала самым крупным донором в мире [12]. За период с 2007 по 2012 г. Япония предоставила различные виды ОПР на сумму 148 093,86 млн долл. [13].

Не менее важным показателем, отражающим совокупный потенциал мягкой силы, является индекс мягкой силы, рассчитанный британской организацией Institute of Government, и соответствующее место в мире согласно этому индексу.

В течение 2010–2012 гг. Южная Корея входила в двадцатку лидеров: в 2010 г. у нее было 19-е место, а в 2011 г. уже 14-е место, и в 2012 г. Корея

представлена на 11-м месте рейтинга [14]. Япония, как и Корея, начинала в 2010 г. с 15-го места в двадцатке стран, однако в 2011 г. произошел резкий скачок на 7-е место, а затем через год уже на 6-е место [14], что говорит, таким образом, о стремительно нарастающем влиянии Японии и постепенном росте популярности Кореи.

Если проанализировать и объединить все вышесказанное, то можно сказать, что выступать в качестве регионального соперника Японии Южная Корея еще пока не готова из-за относительного недавнего обращения к новому направлению во внешней политике. Однако несмотря на столь поздний переход к использованию данной концепции, Корея на данный момент обладает хорошими стартовыми результатами для будущего тандема.

Литература

1. *Sue Jin Lee*. The Korean Wave: The Seoul of Asia // The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications. 2011. Vol. 2. P. 85–93.
2. *Сакагами Я.* Телевизионный сериал поднимает «корейскую волну» в Японии // Ниппония. 2004. № 31 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web-jpn.org/nipponia/nipponia31/ru/trend/index.html>, свободный (дата обращения: 26.02.14).
3. *Li-Chih Cheng*. The Korea Brand: The Cultural Dimension of South Korea's Branding Project in 2008 // SAIS U.S. Korea Yearbook 2008. 2008. P. 73–85.
4. *Sook Jong Lee*. South Korea's Soft Power Diplomacy // EAI Issue Briefing No. MASI. 2009. P. 1–8.
5. Korean language in numbers 2010 // The National Institute of The Korean Language. 2010 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://news.korean.go.kr/online/Klnumber/index.html>, свободный (дата обращения: 26.02.14).
6. Survey on Japanese-language Education Abroad 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.jpfe.go.jp/e/japanese/survey/result/dl/news_2012_01e.pdf, свободный (дата обращения: 26.02.14).
7. Past Test Data // JLPT. 2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.jlpt.jp/e/statistics/archive.html>, свободный (дата обращения: 26.02.14).
8. Korean language test-takers pass 1 mil // Korea times. 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://koreatimes.co.kr/www/news/nation/2013/01/113_129158.html, свободный (дата обращения: 26.02.14).
9. South Korea: Foreign student ban on 11 institutions // University World News. 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.universityworldnews.com/article.php?story=20120104133043997>, свободный (дата обращения: 26.02.14).

10. International Students in Japan 2010 // JASSO. 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.jasso.go.jp/statistics/intl_student/data10_e.html, свободный (дата обращения: 26.02.14).
11. History of Korea's ODA // Korea ODA. 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.odakorea.go.kr/eng.overview.History.do>, свободный (дата обращения: 26.02.14).
12. Overview // Korea ODA. 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.odakorea.go.kr/eng.result.Overview.do>, свободный (дата обращения: 26.02.14).
13. *Yoshida Y.* Japan's Official Development Assistance (ODA): Altruism or Mercantilism? // Center for Global Affairs. 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e-ir.info/2013/07/27/japans-official-development-assistance-oda-altruism-or-mercantilism>, свободный (дата обращения: 26.02.14).
14. Japan's ODA White Paper [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mofa.go.jp/policy/oda/page_000017.html, свободный (дата обращения: 26.02.14).
15. An international ranking of soft power // The Institute for Government. 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.instituteforgovernment.org.uk/publications/new-persuaders>, свободный (дата обращения: 26.02.14).