

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МАТЕРИАЛЫ
Юбилейной студенческой
научно-практической конференции
экономического факультета ТГУ,
посвященной 50-летию факультета

Томск, 19–20 апреля 2013 г.

*Под общей редакцией профессора, доктора экономических наук
Д.М. Хлоцова*

Томск
2013

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.И. Редькина

Научный руководитель – к.г.-м.н., доцент Захарова Т.В.

Одним из самых эффективных инструментов привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику служит создание в той или иной форме особых (свободных) экономических зон, которые на сегодняшний день играют значимую роль в мировой экономике. Согласно ст.2 Федерального закон от 09.07.2006 г. № 116-ФЗ, особая экономическая зона - это определяемая Правительством Российской Федерации часть Российской Федерации, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности [1 С. 88].

Туристско-рекреационные особые экономические зоны создаются на одном или нескольких участках территории, определяемых Правительством Российской Федерации. Рекреационные ресурсы формируются комплексом природных факторов, которые используются в процессе восстановления, развития физических и духовных сил человека и используются, в основном, для целей оздоровительного туризма. Понятие туристско-рекреационной деятельности дается в ст. 10 Закона РФ, где говорится, что под туристско-рекреационной деятельностью понимается деятельность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по строительству, реконструкции, эксплуатации объектов туристской индустрии, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан, а также туристская деятельность и деятельность по разработке месторождений минеральных вод, лечебных грязей и других природных ресурсов, их добыче и использованию [2 С. 151].

Целей создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа несколько:

- 1) повышение процента сектора туризма в ВВП;
- 2) стимул развития слабых регионов;
- 3) увеличение занятости населения;
- 4) повышение уровня жизни населения за счет роста доступных туристических услуг;
- 5) увеличение потоков туристов, как российских, так и из-за рубежа;
- 6) сохранение природного и культурного наследия, окружающей среды;
- 7) развитие социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры.

Всего в России на данный период насчитывается 7 особых экономических зон, расположенных на территориях республик Алтай «Алтайская Долина» и Бурятия «Байкальская гавань», Алтайского края «Бирюзовая Катунь», Приморского «территория острова Русский» и Ставропольского «Гранд Спа Юца», Иркутской области «Ворота Байкала» и Калининградской «Куршская коса». Территории для создания туристско-рекреационных особых экономических зон были определены Правительством Российской Федерации в феврале 2007 года по результатам конкурса [3. С. 37].

В основе функционирования туристско-рекреационных зон лежит механизм государственно-частного партнерства. За счет средств бюджета Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований в туристско-рекреационных зонах

строятся все объекты инфраструктуры для обеспечения необходимыми мощностями, то есть энергия, тепло, водоснабжение. Частные же инвесторы – резиденты – за свои средства строят туристические объекты. Это выгодно обеим сторонам: государству, поскольку в результате создаются дополнительные стимулы не только к развитию туристического комплекса, но и к экономическому росту всего региона; и предпринимательству, так как оно не несет инфраструктурных издержек и минимизирует риски своих вложений, имея государственную гарантию безопасности деятельности.

Среди основных налоговых льгот резидентов следует отметить освобождение от земельного налога и налога на имущество в течение 5–10 лет ведения деятельности, а также установление пониженной ставки налога на прибыль. Арендная плата за землю в туристско-рекреационных особых экономических зонах составляет не более 2% от кадастровой стоимости земельного участка в год, а так же существует возможность выкупа земельного участка в собственность [4. С. 180].

Таким образом, Так как с момента формирования туристско-рекреационных зон прошло определенное количество времени, можно сказать, работы над такими проектами в России ведутся, но в очень замедленных действия. Несмотря на позитивные прогнозы теории, на практике оказалось все сложнее, что связано с проблемными особенностями экономического устройства в стране. Проблемы, препятствующие и замедляющие успешное созданию туристско-рекреационных зон это, прежде всего, высокий уровень коррупции в нашей стране, а также нерациональное использование бюджета.

Не смотря на большую проделанную работу для развития туристско-рекреационных особых экономических зон, в настоящее время проблема привлечения туристов в данные регионы по-прежнему актуальна. Во-первых, для привлечения дополнительного потока туристов необходимо делать акцент на особенности и уникальности региона. К примеру, на Алтае практически нет комаров – весомый фактор для любителей отдыха на природе. Но эта информация известна лишь местным жителям и, возможно, туристам из соседних областей и совсем не очевидна для зарубежных гостей [5 С. 97]. Однако, ни власти региона, ни турфирмы практически не акцентируют на этом внимания. Во-вторых, что следует из первого, это информационная политика в области туризма, развития рекламы, слоганов, создание сайтов с рассказами о привлекательных местах и маршрутах, где посетители сайта смогут описывать свои впечатления и выкладывают фото.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макаров И.Н. Вольные хлеба. Территория инноваций: свободные экономические зоны как среда реализации государственно-частного партнерства // Креативная экономика. – 2009. – № 4. – С. 87–92.
2. Ахметшина Л.Г. Особые экономические зоны: принципы и цели создания. Принципы и цели формирования особых экономических зон в регионе // Рос. предпринимательство. – 2011. – № 8, вып. 2. – С. 150–154.
3. Пушкин А.В., Богданов И.Г. Особые экономические зоны в России: Правовое регулирование. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 223 с.
4. Богдановский Д.Л. Возможность количественного анализа предпочтений резидента особой экономической зоны // Вестн. Казан. технолог. ун-та. – 2010. – № 8. – С. 179–183.
5. Гололобов А.Б. Особые экономические зоны в процессе экономического развития // Изв. СПбУЭФ. — 2009. – № 4. — С. 96–98.