

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МАТЕРИАЛЫ
Юбилейной студенческой
научно-практической конференции
экономического факультета ТГУ,
посвященной 50-летию факультета

Томск, 19–20 апреля 2013 г.

*Под общей редакцией профессора, доктора экономических наук
Д.М. Хлоцова*

Томск
2013

правового регулирования. Данные проблемы можно решить, по-моему мнению, лишь благодаря совместному взаимодействию ученых-теоретиков, законодателя, банков и потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационные издания ЦБ РФ: Бюллетень банковской статистики // www.cbr.ru официальный сайт: Центрального банка РФ. URL: <http://www.cbr.ru/publ/main.asp?Prtid=BBS>
2. Пресс-релиз: Национальный кредитный бюллетень за IV квартал 2012 г. // <http://www.nbki.ru> официальный сайт: Национальное бюро кредитных исследований. URL: <http://www.nbki.ru/press/pressrelease/?id=1395>

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И СЛАБОСТИ ФИРМ РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ВООРУЖЕНИЙ

Д.Д. Каримова

Научный руководитель – д.э.н., профессор Цитленок В.С.

Известно, что торговля оружием дает возможность не только получать доход, но и оказывать значительное влияние на мировую военно-политическую ситуацию и курс внешнеполитической деятельности стран, наращивать военный потенциал государств-союзников, испытывать новые образцы вооружений, а также обеспечивать заказам военно-промышленный комплекс.

Современный мировой рынок вооружений условно можно разделить на три сектора. Первый – это сектор влияния США и стран Запада. Это страны, связанные общей политикой, членством в НАТО, союзническими отношениями. Здесь реализуются новейшие образцы вооружений и военной техники по высоким ценам.

Сектор, который условно можно назвать «российским», – это страны, традиционно закупавшие советское, а позже российское вооружение. Сегодня Россия экспортирует продукцию военного назначения более чем в 60 государств. Основными покупателями оружия из России являются Афганистан, Алжир, Аргентина, Армения, Азербайджан, Бразилия, Чад, Китай, Кипр, Конго, Эквадор, Египет, Индонезия, Иран, Ирак, Эквадор, Казахстан, Кувейт, Вьетнам, Венесуэла, Таиланд, Сирия. Стратегическими партнерами России по реализации военной техники являются Индия и Китай.

Есть еще один сектор – это беднейшие страны Азии, Африки и Латинской Америки. Они тоже участвуют на рынке вооружений, но объемы закупаемого ими оружия таковы, что не представляют серьезного интереса для европейского, американского и российского производителя. Да и сами они не интересуются дорогостоящими современными образцами. Это рынок подержанной техники и дешевых копий. Именно здесь Китай оттачивает навыки оружейного экспорта.

Россия за последние 12 лет (с момента образования «Рособоронэкспорта» в ноябре 2000 года) существенно упрочила свои позиции на мировом рынке оружия и устойчиво занимает второе место среди крупнейших мировых экспортеров, уступая только США. На Россию приходится 26% мирового рынка вооружений, на США – 30% [1].

«Рособоронэкспорт» входит в число ведущих компаний на мировом рынке оружия. Наряду с «Рособоронэкспортом» право на самостоятельное ведение внешне-экономической деятельности в области поставки запчастей, сервиса и ремонта военной техники имеют еще 22 предприятия ОПК РФ, но экспорт конечной продукции может осуществлять только «Рособоронэкспорт».

Россия представлена и лидирует практически во всех сегментах мирового рынка оружия. Весьма конкурентоспособна российская авиатехника. Россия экспортирует Су-27, Су-30, МиГ-29, которые соперничают с американскими F-16, F-18, F-22, французским «Рафаль», шведским «Гринпеном». Цена же на российскую авиатехнику ниже, чем у конкурентов.

Заметны российские вооружения и в торговле танками, бронетанковыми машинами; военно-морской техникой, а именно авианосцами, корветами и катерами.

Особое место занимает Россия в сегменте ПВО. На сегодняшний день, мировыми экспертами признается безоговорочное превосходство России в производстве систем ПВО. Повышенный спрос на мировом рынке на российские зенитные ракетные системы ПВО на обозримую перспективу обеспечен их высочайшими тактико-техническими характеристиками и превосходством над аналогичными системами западного производства, прежде всего, американскими. Противостоять российским системам ПВО не могут как имеющиеся на вооружении истребители, так и перспективные истребители пятого поколения.

В 2002 году экспорт российских вооружений составил \$4,5 млрд долл. США, а в 2012 году – уже 15,2 млрд долл. США, причем прирост по сравнению с 2011 годом составил 12% [2]. Постепенно расширялась и география поставок российского вооружения: в 2004 году Россия экспортировала вооружения в 55 стран, а в 2012 – более 60 стран. Доля стоимости экспорта вооружений в общей стоимости российского экспорта составляла в 2000 году – 3% , в 2012 году – 2,5%, а в стоимости экспорта обрабатывающих отраслей в 2000 году – 32%, а в 2012 – почти 76,5% [2].

Конкурентоспособность продукции российской военной промышленности на мировом рынке обеспечена обширной номенклатурой, достаточно высокой наукоемкой составляющей, высоким качеством производимой продукции. Но, пожалуй, основное преимущество российского вооружения – более низкая цена по сравнению с западными аналогами при одинаковых или даже лучших тактико-технических характеристиках, простота и надежность в обращении и обучении персонала.

Тем не менее, несмотря на крупные объемы экспорта, большой портфель заказов, многочисленность рынков сбыта вооружений, высокую конкурентоспособность российской военной продукции, России не всегда удается выигрывать тендеры и заключать новые контракты в интересующих ее странах. Это объясняется существованием ряда проблем в российском ОПК.

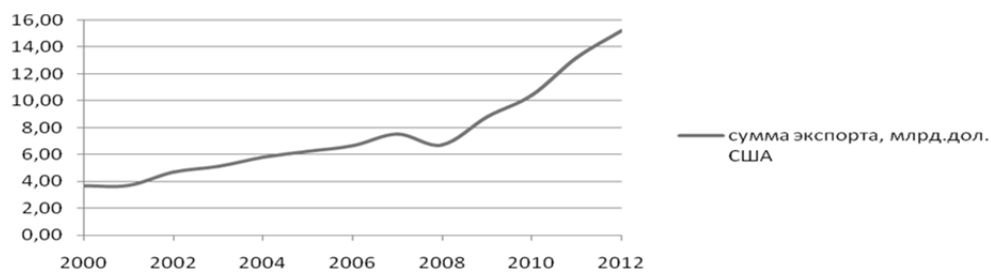


Рис. 1. Общий объем экспорта российских вооружений за 2000–2012 гг.

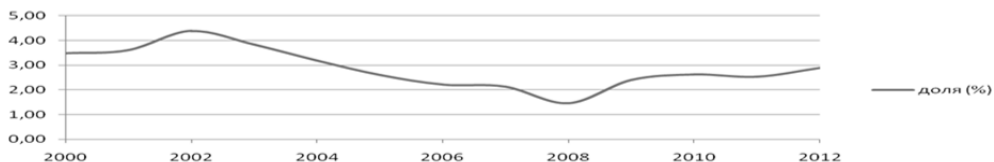


Рис. 2. Динамика доли стоимости экспорта вооружений в общей стоимости российского экспорта, %

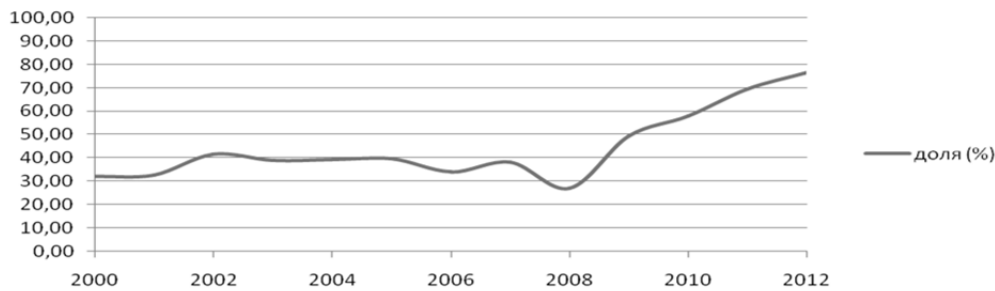


Рис. 3. Динамика доли стоимости экспорта вооружений в стоимости экспорта обрабатывающих отраслей за 2000-2012 гг., в %. Источник: составлены по данным электронного ресурса http://www.memoid.ru/node/Sovremennaya_Rossiya_kak_ekhsportjor_oruzhiya

Во-вторых, негативно влияет на качество и конкурентоспособность производимой продукции устаревшее оборудование на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. В настоящее время в ОПРК России насчитывается около 1700 предприятий и организаций, 85% технологического оборудования которых старше 10 лет. Снижается доля оборудования, имеющая прямое отношение к научным исследованиям и разработкам (с 69,3% в 2005 году до 35% в 2010 году) [3]. Ослабление материально-технической базы предприятий, недостаточность отчислений на НИОКР, полное отсутствие или недостаточная финансовая помощь со стороны государства, отсутствие действенных механизмов привлечения в ОПК инноваций и внебюджетных средств, недостаток квалифицированного персонала – все эти факторы снижают конкурентоспособность продукции военно-промышленного комплекса России.

Кроме того, в последнее время наметилось катастрофическое отставание отечественных производителей по элементной базе, прежде всего, в сегменте микроэлектроники военного назначения, производства бортового электронного оборудования, средств связи и оптико-электронных компонентов. Поэтому российские самолеты, корабли и танки комплектуются приборами французского и израильского производства, которые постепенно становятся самыми дорогими составляющими отечественной военной техники. А доля «чисто российских» комплектующих в оборонной промышленности составляет сейчас всего 35% [4].

Кроме решения вышеперечисленных проблем, повышению конкурентоспособности российских фирм могли бы способствовать и более гибкие условия экспорта вооружений. Большой интерес в этой связи представляет получивший в последние годы довольно широкое распространение такой вид внешнеторговых сделок, как *оффсет*.

Сделки офсет предполагают то, что контрагенты договариваются о погашении обязательств одной стороны на согласованную сумму экспорта другой стороны. Такие страны, как Венгрия, Норвегия, Турция, Швейцария, Польша, Дания, Австрия, Эфиопия, Малайзия, при импорте военной техники выставляют наличие офсетных программ в качестве обязательного пункта контракта. Наличие в условиях экспорта России возможности офсетных сделок расширило бы географию поставок российского вооружения и увеличило бы объемы экспорта.

Существует мнение, что России необходимо шире использовать практику кредитования продаж оружия, так как у некоторых стран не хватает финансов, и они полагают целесообразным для себя отложить новые контракты по импорту. Поэтому перед Россией стоит задача заинтересовать потенциальных заказчиков новыми привлекательными и удобными для них формами расчетов.

Таким образом, ОПК является для России перспективной отраслью не только в плане получения валютных доходов от экспорта, но и для ускоренного развития ОПК и преодоления его «электронной» зависимости от зарубежных поставок.

Что касается перспектив развития международного рынка вооружений, то на нём намечаются серьезные перестановки, связанные, в первую очередь с приходом на него Китая. Он резко – на 162% – увеличил показатели объема поставок оружия за период с 2008 по 2012 годы. Для сравнения: общий объем международных сделок за тот же период вырос только на 17% [5]. Этот факт, по мнению многих экспертов, отразится в первую очередь на положении России на мировом рынке вооружений, так наши рынки непосредственно пересекаются. Китай претендует в первую очередь на те рынки, где сильны российские позиции. Это рынки государств, которые привыкли пользоваться вооружением второго уровня, то есть дешевым, относительно простым и надежным. В настоящее время основной стратегией создания собственной военной техники для Китая фактически является копирование иностранных образцов, преимущественно российской разработки. За многие годы реализации этой стратегии китайские предприятия накопили определенный опыт, позволивший им выпускать более качественные и значительно более дешевые образцы вооружений и военной техники, в то время как российское вооружение достаточно надежное, но качество его имеет тенденцию к снижению.

Таким образом, если российскому ОПК не удастся решить основные проблемы, то в будущем Россия рискует потерять свои позиции на мировом рынке вооружения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Газета «Новые известия» [Электронный ресурс].- URL: <http://www.newizv.ru/lenta/2013-03-18/179484-rossija-zanimaet-chetvert-mirovogo-rynka-eksporta-vooruzhenij.html> (дата обращения: 03.04.2013).
2. Электронное средство массовой информации «Memoid» [Электронный ресурс]. URL: http://www.memoid.ru/node/Sovremennaya_Rossiya_kak_eksportjor_oruzhiya (дата обращения : 12.04.2013).
3. Интернет-портал Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/23401/> (дата обращения : 15.04.2013).
4. Федеральный сайт «АиФ – Псков» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pskov.aif.ru/society/news/21719> (дата обращения : 04.04.2013).
5. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2013/03/18/kitaysite-anons.html> (дата обращения : 12.04.2013).
6. Экспертный доклад Центра анализа мировой торговли оружием (ЦАМТО) // Национальная оборона. Октябрь 2010. № 10 (55). С. 55–59.
7. Информационно-аналитическое агентство «Деловые новости» [Электронный ресурс]. URL: <http://delonovosti.ru/analitika/1320-analiz-voennoy-promyshlennosti-rossii.html> (дата обращения: 29.03.2013).
8. Информационное агентство «Оружие России» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.arms-expro.ru/049056050057124051049050051055.html>
9. Критика российских реформ отечественными и зарубежными экономистами [Электронный ресурс]. URL: <http://www.r-reforms.ru/indexpub37.htm> (дата обращения : 12.04.2013).
10. Официальный сайт ОАО «Рособоронэкспорт» [Электронный ресурс]. URL: http://www.roe.ru/roe/rus_status.html (дата обращения: 03.04.2013).
11. Пацала, С. В. Экономика и экономическая география России / С.В. Пацала. – Новосибирск, 2007. – 234 с.
12. РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/interview/20130408/931277328.html> (дата обращения: 09.04.2013).
13. Федеральное агентство «Рособоронпоставка» [Электронный ресурс]. URL: http://www.rosoboronpostavka.ru/press/news/finansirovanie_gosprogrammy_vooruzheniy_rasschitannoy_do_2020_goda_sokrashchatsya_ne_budet/ (дата обращения: 24.04.2013).
14. Холдинг «Финам» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.finam.ru/news/headline00006012A8/> (дата обращения : 05.04.2013).