

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**МАТЕРИАЛЫ**  
**Юбилейной студенческой**  
**научно-практической конференции**  
**экономического факультета ТГУ,**  
**посвященной 50-летию факультета**

**Томск, 19–20 апреля 2013 г.**

*Под общей редакцией профессора, доктора экономических наук  
Д.М. Хлоцова*

Томск  
2013

2. План мероприятий по реализации «Концепции повышения благосостояния населения Томской области на 2011 год» // Распоряжение Губернатора Томской области от 05.05.2011 года.
3. Программа социально-экономического развития Томской области. Официальный сайт Администрации Томской области [Электронный ресурс]: URL: [www.tomsk.gov.ru](http://www.tomsk.gov.ru) (дата обращения: 13.10.2011 г.).

## **ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

К.В. Данчина

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Рюмина Ю.А.*

В этом мире неизбежны только смерть и налоги.

*Б. Франклин*

Гражданин должен платить налоги с тем же  
чувством, с каким влюбленный дарит своей  
возлюбленной подарки.

*Новалис, нем. писатель*

В России в сфере налогообложения сложился негативный стереотип поведения. Граждане и бизнес испытывают недоверие к налоговой системе, стремятся уклониться от уплаты налогов, используя как легальные, так и нелегальные схемы. Имеет место достаточно низкая налоговая культура российского общества.

Налоговой культуре можно дать доктринальное определение - это часть общенациональной культуры страны, связанная с деятельностью участников отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах и государством, отражающая уровень знания и соблюдения налогового законодательства, правильность исчисления, полноты и своевременности уплаты (перечисления) в бюджетную систему РФ налогов, сборов и иных обязательных платежей, знание своих прав, исполнение своих обязанностей, складывающаяся из понимания всеми гражданами важности для государства и общества уплаты налогов [1. С. 47]. Однако сущность данного понятия заключается в том, что налоговая культура формируется в сознании каждого человека, как культура поведения.

В классических странах античного мира (Древний Рим, Древняя Греция) прерогативой платить налоги и выполнять за свой счет различные повинности обладали лишь полноправные свободные граждане, получавшие тем самым доступ к руководящему положению в обществе. В большинстве развитых стран Европы и Америки и в современных условиях платить налоги – это почетно и наряду с избирательным правом является привилегией граждан страны.

В Японии, США, Канаде и в других странах предусмотрено обучение основам налогообложения начиная с детского сада, и оно продолжается в школе. Имеются специальные детские конкурсы (конкурс сочинений (Япония)), детские тематические телерадиопередачи (Германия). Для взрослых налогоплательщиков рассылаются бесплатные инструкции, методические пособия с разъяснениями по заполнению деклараций по уплате налогов. В налоговых службах действуют информационные отделы по работе с налогоплательщиком и средствами массовой информации, применяются компьютеры и телефоны-автоматы, которые дают ответы налогоплательщикам на интересующие их вопросы или предупреждают об истечении срока уплаты и недоплаты налога [2. С. 15].

Как пишет И.А. Майбуров, «уровень налоговой культуры населения, состояние взаимоотношений между налогоплательщиком, государством и налоговыми органами, психологическая подготовленность налогоплательщика оказывают воздействие на осознание обязанности уплаты налогов» [3. С. 372]. Налогоплательщик должен психологически быть готовым платить налоги.

В развитых странах проблемой налогового воспитания занимаются непосредственно налоговые органы, а также органы образования и средства массовой информации. Если с ранних лет ребенку прививать знания о налогообложении, что такое налоги и куда они идут, то, став полноправным налогоплательщиком, такой человек будет на уровне подсознания считать обязанностью и даже необходимостью платить налоги. Если же человеку, не имеющему какого-либо представления о налоговой системе, вдруг приходит требование об уплате налога, то вполне естественно, что он не захочет на добровольных началах отчуждать часть своего имущества в пользу государства. Именно так и происходит в России.

В России не сформирована налоговая культура. Неустойчивость, частое изменение налогового законодательства не дает налогоплательщику чувствовать себя уверенным в завтрашнем дне. Законопослушный гражданин России не видит, куда идут его платежи, кроме как на заработную плату чиновников. Пропитанный коррупцией российский менталитет не формирует в сознании гражданина психологическую готовность платить налоги.

Население не доверяет органам власти, не доверяет и контрольным органам, в частности налоговым органам. Неудовлетворительное качество исполнения налоговых процедур также негативно сказывается на формировании налоговой культуры. Молодое поколение, общаясь со своими родителями, которые сталкиваются с налогами на практике, делает вывод о том, что налоги - это зло.

Но нельзя сказать, что государство бездействует. В последнее время налоговые органы улучшили механизм оповещения. Через средства массовой информации в декларационный период проходит информирование налогоплательщиков, например, о сроках подачи налоговой декларации. Работает сайт ФНС, где налогоплательщик может получить информацию о действующих налогах, посмотреть свою задолженность в личном кабинете, получить консультацию по интересующим вопросам и другие услуги. Также проводятся семинары по налоговой грамотности сотрудниками УФНС, о которых также сообщается на сайте. Лозунг «заплати налоги и спи спокойно!» уже не актуален, ФНС использует клиентоориентированную политику.

Однако этого не достаточно для формирования налоговой культуры граждан. Необходимо:

- совершенствовать разъяснительную работу с гражданами;
- пропагандировать налоговую культуру (в том числе через СМИ, образование);
- создавать в налоговых органах отделы информации и общественных связей;
- способствовать развитию вневедомственного налогового консалтинга;
- правительство должно отчитываться в том, сколько и на какие цели расходуются налоговые поступления бюджета.

А главное – повышать уровень налоговой грамотности. Например, можно составить толковый словарь основных налоговых терминов и распространить его среди населения. Особое внимание со стороны государства должно уделяться налоговому воспитанию населения, в первую очередь подрастающего поколения. Можно даже создавать игры на тему налогов, через которые дети будут знакомиться с азами налогообложения.

И тогда через пару поколений воспитание достигнет своей цели – привитие налогоплательщикам осознанной необходимости добросовестного исполнения ими сво-

их налоговых обязанностей. Таким образом, будет формироваться налоговая культура граждан Российской Федерации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Леонова Е.Д., Чухнина Г.Я. Налоговая культура как важный элемент совершенствования налоговой системы России // *Налоги и налогообложение*. – 2008. – № 9. – С. 49.
2. Попова Л.В. Налоговые системы зарубежных стран / Л.В. Попова, И.А. Дрожжина, Б.Г. Маслов. – М.: Дело и Сервис, 2011. – 432 с.
3. Майбуров И.А. и др. Теория и история налогообложения / Майбуров И.А. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 422 с.

### ПИФЫ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В РОССИИ

*Е.С. Деткова*

*Научный руководитель - к.э.н., доцент Беломытцева О.С.*

По мере того, как увеличивается спрос на традиционные инвестиционные продукты, получают развитие альтернативные инвестиции. Одним из видов таких инвестиций являются инвестиции в художественные ценности. Российское законодательство предусматривает возможность создания паевых инвестиционных фондов, относящихся к категории фондов художественных ценностей: в соответствии с вступившим в силу 1 января 2010 г. Приказом Федеральной службы по финансовым рынкам России от 6 августа 2009 г. № 09-30/пз-н была введена новая категория закрытых паевых инвестиционных фондов – фонды художественных ценностей [1].

Минимальная стоимость пая в таком фонде – 500 тысяч рублей. Однако данное ограничение не распространяется на дополнительные паи, выдаваемые после завершения формирования фонда, что позволяет расширить потенциальный состав участников и активов фонда.

В состав активов паевого фонда художественных ценностей может входить только два вида имущества:

1) денежные средства, в том числе иностранная валюта, на счетах и во вкладах в кредитных организациях;

2) художественные ценности.

«Пожение о составе и структуре активов...», утвержденное приказом ФСФР РФ, конкретизирует, какие именно художественные ценности могут входить в состав имущества Пифов этого вида:

1) картины и рисунки целиком ручной работы на любой основе и из любых материалов;

2) оригинальные скульптурные произведения из любых материалов, в том числе рельефы;

3) оригинальные художественные композиции и монтажи из любых материалов;

4) художественно оформленные предметы культового назначения, в частности иконы;

5) почтовые марки, иные филателистические материалы, отдельно или в коллекциях;

6) гравюры, эстампы, литографии и их оригинальные печатные формы;

7) произведения декоративно-прикладного искусства, в том числе художественные изделия из стекла, керамики, дерева, металла, кости, ткани и других материалов;