

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МАТЕРИАЛЫ
Юбилейной студенческой
научно-практической конференции
экономического факультета ТГУ,
посвященной 50-летию факультета

Томск, 19–20 апреля 2013 г.

*Под общей редакцией профессора, доктора экономических наук
Д.М. Хлоцова*

Томск
2013

ПОВЫШЕНИЕ СТАВОК АКЦИЗОВ НА АЛКОГОЛЬ И ТАБАК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, АРГУМЕНТЫ «ЗА» И «ПРОТИВ»

М.А. Банникова

Научный руководитель - к.э.н., доцент Гульбина Н.И.

Совершенствование акцизного налогообложения алкогольной и табачной продукции по-прежнему остается одной из наиболее острых проблем, требующих разрешения в рамках реформирования законодательства Российской Федерации о налогах и сборах [1].

Сложность проблемы определяется тем, что потребление алкоголя и курение оказывают, с одной стороны, долгосрочное отрицательное влияние на здоровье населения, а значит, и экономику, а с другой – приносят большие прибыли производителям, создают значительное количество рабочих мест, потенциально могут обеспечить немалые поступления в бюджет [2].

Россия не первая и не последняя страна, у которой возникает соблазн решить часть своих проблем через повышение акцизов. Согласно данным представленным в таблице 1 [3]: в 2015 году акцизы на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта свыше 9% возрастут в полтора раза, на сигары, сигариллы – в 2,207 раза.

Табл. 1. Изменение ставок акцизов с 2013 года по 2015 год

	Налоговая ставка в 2015 по отношению к 2013, %	С 01.01 по 31.12 2013 вкл	с 01.01 по 31.12 2014 вкл	с 01 по 31.12 2015 вкл
Табак трубочный, курительный, жевательный, сосательный, насувай, нюхательный, кальянный (за исключением табака используемого в качестве сырья для производства табачной продукции, руб. за 1 кг)	180,00	1000	1500	1800
Сигары, руб. за 1 штуку	220,70	58	85	128
Сигариллы, сигариты, биди, кретек, руб. за 1000 штук	220,70	870	1280	1920
Сигареты с фильтром, руб. за 1000 штук + процент расчетной стоимости, исчисляемой, исходя из максимальной розничной цены, но не менее «» рублей за 1000 штук	174,55 На 1 171,23	550 рублей 8 %, но не менее 730 руб.	800 рублей 8,5 %, но не менее 1040 руб.	960 рублей 9 %, но не менее 1250 руб.
Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских, винных напитков, изготавливаемых без добавления ректифицированного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята), руб. за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре	150	400	500	600
Алкогольной продукции с объемной долей этилового спирта до 9 процентов (за исключением пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских, сидра, пуаре, медовухи, изготавливаемых без добавления ректифицированного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и	156,25	320	400	500

	Налоговая ставка в 2015 по отношению к 2013, %	с 01.01 по 31.12 2013 вкл	с 01.01 по 31.12 2014 вкл	с 01 по 31.12 2015 вкл
(или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята), руб. за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре				
Вина, фруктовые вина (за исключением игристых вин), винные напитки, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята), руб. за 1 литр безводного этилового спирта в подакцизном товаре	128,57	7	8	9
Пиво с нормативным содержанием объемной доли этилового спирта свыше 0,5 процента и до 8,6 процента включительно, напитки, изготавливаемые на основе пива, руб. за 1 литр	133,33	15	18	20
Пиво с нормативным содержанием объемной доли этилового спирта свыше 8,6 процента, руб. за 1 литр	142,31	26	31	37

В экономической теории выделяют следующие основные причины повышения ставок акцизов:

1) Исторически акцизы использовались исключительно для повышения государственных доходов, и выбор подакцизных товаров был продиктован практическими соображениями [4].

Так в январе 2013 общая сумма перечисленных в консолидированный бюджет акцизов на производимые в России товары на 42,14% превышала аналогичный показатель за 2012. Из них акцизы на табак составили 36,089 млрд рублей (36,57%), на этиловый спирт – 17,189 млн рублей, на алкоголь – 15,81 млн рублей [5]. По итогам же 2012 года сбор акцизов в стране составил 242 миллиарда рублей, что стало историческим рекордом. Если в 2003 году сигаретные акцизы принесли государству 18,2 млрд руб., то по итогам 2011 года российская табачная промышленность собрала в виде акцизов 139,5 млрд руб. в бюджет России [6].

Однако, по оценкам экспертов, в России доходы, полученные за счет ежегодной индексации ставки акциза на крепкую алкогольную продукцию, сопоставимы с величиной затрат на устранение последствий этой индексации: лечение отравившихся суррогатным алкоголем, выплату пособий по инвалидности и дальнейшую их реабилитацию. Кроме того, по расчётам Центра исследования федерального и региональных рынков алкоголя, за период с января по ноябрь 2011 года акцизов было собрано всего на 6 процентов больше, чем за тот же период 2007 года, а ставка за это время увеличилась на 40 процентов [7]. При этом нужно учитывать, что меньше крепких алкогольных напитков употреблять не стали. Значит, имело место постепенное замещение легальной водки нелегальной продукцией: с 50% реализуемой в розничной торговле водки и ликероводочных изделий не уплачиваются акцизы.

2) Важным аргументом при установлении более высоких ставок акцизов на некоторые категории товаров является моральный аспект. Установление акциза преследует цель снизить объем потребления данной категории товаров [4]. С 1994 г. по 2009 г. количество курящих в нашей стране постоянно увеличивалось. Увеличилось среднее количество выкуриваемых сигарет. Курение является одной из причин рака легких, болезней сердца, эмфиземы легких, хронического бронхита, язвы желудка и инсультов [8]. Ситуация с заболеванием алкоголизмом представлена в таблице 2 [9].

Табл. 2. Заболеваемость алкоголизмом в России

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Взято под диспансерное наблюдение больных с впервые в жизни установленным диагнозом, на 100 000 человек	159,0	152,8	147,0	134,8	122,5	121,5	111,8	107,8	96,6
Численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях, на 100 000 человек населения	1545,3	1544,2	1541,8	1506,3	1482,2	1459,1	1411,8	1367,1	1304,3

При проведении Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ), а также при опросе студентов, проведенного в 2010 г. совместно с Национальным исследовательским университетом - Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ) и Самарским государственным медицинским университетом (СамГМУ), была выявлена следующая закономерность: опрос студентов подтвердил наличие зависимости между ценой и числом ежедневно выкуриваемых сигарет. По расчетам - увеличение цены пачки сигарет на 10 руб. может привести к снижению ежедневного потребления на 0,35 сигареты, а на 100 руб. - на 3,5 сигареты в день [8].

Но выбирая, какие из товаров и услуг обложить акцизом, правительство должно принимать во внимание эластичность спроса на них. В случае, когда увеличение цены ведет к существенному снижению объемов продаж, спрос можно назвать эластичным. В России эластичность спроса на сигареты чрезвычайно низкая, из чего можно сделать вывод, что акцизы на табачную продукцию не являются эффективной мерой, направленной на снижение ее потребления [4]. Что же касается эластичности спроса на алкогольную продукцию, то имеет место следующая ситуация: спрос на легальную и нелегальную водку и ликероводочные изделия в целом спрос 16 лет был неэластичным и 2 года – эластичным (проанализированы данные с 1993 по 2010 год) [2].

Кроме того, исследование Международного центра по налогам и инвестициям (ITIC) и Oxford Economics показало, что Россию может захлестнуть волна «черного» рынка сигарет: этому способствуют расширение границ в рамках Таможенного Союза, слишком быстрый рост цен и близость Китая. Если акцизы на табак продолжат расти в среднем на 40 процентов в год, то уже через шесть лет до 35 процентов сигарет в стране будет продаваться в обход казны [10].

Сами же табачные компании не признают, что растущие акцизы оказали влияние на спрос. Выпуск сигарет в 2011 году, согласно данным Росстата, уменьшился, но незначительно – на 1,7%.

3) Использование акцизов для возмещения курильщиками обществу понесенных им внешних издержек.

Основная проблема заключается в неравном распределении ресурсов и издержек между обществом и отдельными гражданами. Кроме того, расчет издержек на долгосрочную перспективу сложен и не всегда реалистичен [4]. Так, при расчете оптимальной ставки акциза на сигареты в Швеции, проведенном Подгорной, была выявлена следующая закономерность как это ни парадоксально звучит, в действительности налогоплательщикам выгодно наличие курильщиков в обществе, так как это приносит около 1 долл. чистой положительной экстерналии на каждую проданную пачку [11].

В заключении хотелось бы отметить следующее:

• С подакцизными товарами массового спроса нужно обязательно брать в расчет покупательную способность, учитывать возможности потребителя. Потребитель ищет более доступный продукт, а криминал ищет выгоду. Когда легальные товары становятся недоступны, наблюдается симбиоз этих двух экономических реальностей [10].

• Рост теневого сектора приводит к сокращению легального, сокращение легального сектора требует от государства увеличить налоги на легальную деятельность, что в свою очередь повышает привлекательность теневого сектора. Вовлеченные в нелегальный оборот организации получают конкурентное преимущество перед участниками, уплачивающими все налоги. Одновременно смещению потребления в пользу нелегально произведенного дешевого изделия способствует низкая платежеспособность основной части населения. Следствием этого является нарастание социальной напряженности (ежегодно в стране от алкогольных отравлений умирают 35–40 тыс. чел.), низкая эффективность функционирования легальных производителей, недополучение бюджетами значительных финансовых средств. В итоге страна несет экономические и социальные убытки [2].

С учетом изменений в налоговом законодательстве, в частности, с индексацией ставок акцизов и контролем за минимальной ценой предполагается, что в 2014 г. цены на русскую водку и сигареты фактически сравнятся со стоимостью в Западной Европе. Отличие же от Европы заключается в том, что там правительства значительную часть от алкогольных доходов тратят на профилактику и лечение алкоголизма и табакокурения – на просветительские программы, разработку медицинских методик и препаратов, реабилитацию зависимых людей. Россия же заимствует, в основном, только одну часть западной практики акцизного налогообложения – высокие ставки [11]. Так же при сравнении России и стран Западной Европы необходимо учитывать платежеспособность населения разных стран. В таблице 3 приведены сравнительные данные уровня жизни и доходов европейских стран с наиболее высокими ценами на сигареты и аналогичные данные, характерные для России.

Табл. 3. Сравнение уровня жизни

Страна	ВВП на душу населения, \$	Индекс Джинни	Средняя зарплата, руб. (\$)	Средняя стоимость пачки сигарет, \$	Отношение стоимости пачки сигарет к средней зарплате, %
Норвегия	55300	25	114871.3 (3 678)	12,80	0,348
Финляндия	36500	26,8	91353.6 (2 925)	5,37	0,184
Швеция	41700	23	94414.3 (3 023)	6,64	0,220
Германия	39100	27	84951.0 (2 720)	6,17	0,227
Франция	35500	32,7	90135.5 (2 886)	6,55	0,227
Великобритания	36700	40	95726.0 (3 065)	10,73	0,350
Россия	17700	41,7	22871,3 (721)	1,3	0,180

ЛИТЕРАТУРА

1. Бушмин Е.В., Очередные меры по регулированию алкогольного рынка, или о вине, пиве и акцизах [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/download/42943551.pdf> (дата обращения 02.04.2013).
2. Иншаков А.В., Анализ спроса и предложения на рынке аддитивных товаров [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/download/72618997.pdf> (дата обращения 02.04.2013).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. URL: <http://base.garant.ru/10900200/29/> (дата обращения 15.03.2013).
4. Вахтинская Е. По ту сторону табачного дыма: альтернативный способ определения ставки акциза / Вахтинская Е., Пара Паскуаль А. // Налоговый вестник. – 2012. – № 6. – С. 104–109.
5. <http://www.bfm.ru/news/208013>.
6. Петрова Н. Акциз устрашения [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2030343> (дата обращения 20.03.2013).

7. Тегетаева О.Р. Эффективность применения ставок акцизов в механизме акцизного налогообложения [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/download/35511300.pdf> (дата обращения 02.04.2013).
8. Засимова Л.С., Матянов Р.К., Борьба с курением как элемент политики здорового образа жизни [Электронный ресурс]. URL: <http://ebiblioteka.ru/searchresults/article.jsp?art=0&id=26581994> (дата обращения 02.04.2013).
9. Заболеваемость населения алкоголизмом и алкогольными психозами [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/# дата обращения 02.04.2013).
10. Ломанов А. Потребитель хочет платить меньше, а преступник – зарабатывать на этом [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2012/07/03/uitt.html> (дата обращения 15.03.2013).
11. Тегетаева О.Р. Роль акцизного налогообложения в регулировании экономических процессов [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/download/82122170.pdf> (дата обращения 02.04.2013).

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ: ЧТО ДВИЖЕТ ШКОЛЬНИКАМИ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ?

М.С. Бараксанов

Научный руководитель - д.э.н, профессор Нехода Е.В.

Многие школьники не интересуются и не задумываются о дальнейшей жизни, но нам представляется, что должно быть хоть малейшее представление своего будущего. При этом необходимо создавать некую модель: Как человек видит свое будущее, и каким путем идет к реализации этой модели. Ведь прогнозирование и видение своего будущего является залогом успеха в будущем. Но от чего нужно отталкиваться при планировании, а затем и при конкретном выборе профессии, направлений деятельности?

На сегодняшний момент проблема профессионального самоопределения молодежи является одной из важнейших в плане становления человека как полноценного члена современного общества. Молодой человек должен осуществить выбор профессии, соответствующего учебного заведения, а так же быть готовым к возможным переменам на пути своего профессионального становления в связи с общими социально-экономическими изменениями страны.

Выбор профессии – один из важных шагов в человеческой жизни. При правильном выборе индивидуальные особенности подростка совпадают с требованиями профессии. Помочь ученику верно решить проблему профессионального выбора призвана профориентационная работа в школе. Это и является основной задачей предпрофильной подготовки школьников. Перед выпускником средней школы стоит вопрос предварительного профессионального самоопределения. Уже в 9-ом классе учащиеся должны получить конкретную информацию о возможных путях продолжения образования, оценить свои силы, принять решение о выборе профиля обучения. Необходимым материалом для профориентационной работы являются сведения о мотивационных факторах, побудивших выбрать ту или иную профессию.

Мотивация является одной из фундаментальной составляющей, объектом исследования как отечественной, так и зарубежной психологии, социологии и менеджмента. Разработка проблематики мотивации связана, прежде всего, с анализом источников активизации человека, побудительных сил его деятельности, поведения, с поиском ответа на вопрос, что побуждает человека к деятельности, каков мотив, «ради чего» он ее осуществляет.

Все это и обусловило актуальность темы исследования, связанной с мотивацией школьников при выборе профессии.