МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЯЗЫК И КУЛЬТУРА

Сборник статей
XXIII Международной научной конференции
21–24 октября 2012 г.

Отв. ред. С.К. Гураль

Томск
2013

Таким образом, в настоящее время для решения проблемы качества обучения иностранному языку у детей в начальных классах среднеобразовательных школ необходимо применять логопедические методы в работе педагогов, а также решать вопрос комплексного обследования здоровья детей.

Е.М. Шульгина

Томский государственный университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Одним из направлений современного этапа информатизации образования является разработка и внедрение в образовательный процесс электронных информационно-образовательных ресурсов, в том числе электронных учебников и пособий, которые должны улучшить методическое обеспечение учебного процесса, что, безусловно, повлияет на качество подготовки специалистов. Однако для того, чтобы успешно интегрировать подобные ресурсы, необходим строгий контроль и глубокий анализ всего того, что применяется и внедряется в учебный процесс. Основным документом по отбору содержания подготовки будущих специалистов являются государственные стандарты высшего образования, данный документ является направляющим, но полностью не определяющим содержание подготовки специалистов. Основным критерием отбора содержания электронного учебного пособия являются требования ФГОС ВПО.

Изучение иностранного языка студентами вузов является неотъемлемой компонентой Основной Образовательной Программы Высшего Профессионального Образования (ООП ВПО). Согласно требованиям ФГОС ВПО нового поколения иностранный язык входит в базовую часть (Б.1 гуманитарный, социальный и экономический цикл) структуры ООП бакалавриата [1]. Обучение студентов иностранному языку высшей ступени образования ориентировано на формирование коммуникативной иноязычной компетенции [2], однако требования, предъявляемые современным рынком труда, обязывают российские вузы уделять все большее внимание в организации учебного процесса формированию *профессиональных* навыков и умений. Следовательно, вузовский курс иностранного языка должен носить не только коммуникативно-ориентированный, но и профессионально-направленный характер. При этом ни для кого не секрет, что наиболее эффективным средством формирования и развития иноязычной компетенции и языковой подготовки в целом является пребывание обучающегося в стране изучаемого языка. Однако, исходя из реальных условий обучения, наиболее эффективным средством развития профессиональной иноязычной компетенции студентов, изучающих иностранный язык вне языковой среды, является погружение в виртуальное пространство. Таким виртуальным пространством, наряду с другими современными компьютерными технологиями, может служить аутентичная виртуальная интерактивная языковая среда. Интернет, который предоставляет широкий спектр всевозможных ресурсов на разных языках мира, выступает одним из возможных способов организации образовательной среды за счет интеграции современных информационных технологий, которые позволяют значительно расширить границы учебного процесса, модернизировать традиционную методику обучения иностранному языку, используемую при подготовке будущих специалистов.

В связи с недостаточным количеством, а иногда и отсутствием учебников и учебных пособий по английскому языку по направлению подготовки «Рекреационная география и туризм» нами было создано электронное учебное пособие 'Basic Concepts in Tourism Industry', структура которого оптимально позволила объединить сетевые возможности и текстовый формат. Цель данного пособия – снабдить студентов ГГФ ТГУ, изучающих английский язык для профессиональных целей, информацией о современном положении и развитии индустрии туризма на международном рынке. Знание тонкостей и особенностей английского языка в этой области требует полного адекватного овладения как устными, так и письменными навыками, а также необходимо для понимания аутентичных текстов и восприятия на слух оригинальной речи. Пособие составлено с учетом современных тенденций в области туризма и гостиничного дела на основе оригинальных источников и аутентичных материалов зарубежной прессы и других медиа, что позволяет студентам максимально расширять словарный запас профессиональной лексики и совершенствовать практические навыки речевой деятельности: чтение, аудирование, говорение и письмо.

Каждый раздел состоит из текстов, заданий на развитие навыков речевой деятельности, которые непосредственно связаны с предлагаемой тематикой в каждом отдельном тексте. Задания объединены в рубрики «Чтение», «Говорение», «Письмо», «Аудирование», «Творчество» и включают в себя ролевые игры, проекты, мозговой штурм, упражнения на закрепление лексики и усвоение информации, представленной в текстах. Помимо информативного контента, пособие содержит визуальную и аудиоподдержку об изучаемом объекте. Опираясь на многолетний опыт российских и зарубежных научных трудов, которые исследуют проблемы компьютерной лингводидактики и проектной методики, а также методики использования Интернет-технологий, нами была предпринята попытка интегрировать авторские учебные Интернет ресурсы (УИР) в учебное пособие, которые включены в рубрику «Творчество». С подробным описанием структуры и методическим содержанием каждого из УИР можно ознакомиться в предшествующих статьях авторов [3]. Рациональное внедрение УИР в учебный процесс способствует оптимальному развитию не только коммуникативно-речевых умений студентов, но и профессиональных навыков за счет обеспечения высокого качества контента, выбираемого преподавателем в процессе создания авторского УИР. При работе с данными ресурсами в процессе обучения используются различные коммуникативные каналы, такие как текстовый, звуковой, графический, сенсорный, что само по себе, безусловно, обеспечивает платформу для формирования и развития профессиональной иноязычной компетенции в целом. Задания в формате УИР позволяют решать самые разносторонние и комплексные задачи в учебном процессе, т.к. направлены на поиск, отбор и классификацию информации, а главное содержат элементы проблемного обучения и направлены на активизацию поисково-познавательной деятельности и развитию когнитивных навыков и умений студентов.

Главное преимущество данного пособия заключается в том, что им можно пользоваться как в печатном, так и в электронном виде, что значительно облегчает процедуру приобретения данного издания студентами. Учебное пособие зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи и информационных технологий в Министерстве связи массовых коммуникаций Российской Федерации.

С 2010 г. по настоящее время нами ведется апробирование данного учебного пособия. Цель апробирования состоит в том, чтобы показать пригодность использования электронного пособия в:

а) формировании и успешном развитии профессиональной иноязычной компетенции;

б) умении студентов решать индивидуально и (главное) коллективно профессионально значимые задачи с использованием иностранного языка.

Участниками апробирования выступают студенты геолого-географического факультета Томского государственного университета по направлению подготовки «Рекреационная география и туризм». В апробировании принимают участие студенты II и III курсов.

Апробирование включает три этапа:

1) начальный;

2) ролевой;

3) заключительный.

На начальном этапе студенты знакомятся с основными понятиями и лексикой по изучаемой теме. Студентам разъясняется цель текущего проекта, далее каждый отдельный студент получает индивидуальное задание со ссылками на учебные Интернет-ресурсы, созданные преподавателем.

На втором этапе (ролевой) студенты работают на сайтах индивидуально и в подгруппах, в соответствии с поставленными задачами. Работа, как правило, не носит соревновательный характер, следовательно, в процессе ее выполнения в подгруппах происходит взаимное обучение членов команды умениям работать с компьютерными программами и сайтами Интернет, а также осваивать новую лексику и профессиональные навыки. В конце работы подгруппы совместно подводят итоги выполнения индивидуального задания, участники обмениваются материалами для достижения общей цели.

На заключительном этапе подгруппы работают совместно с участием преподавателя. Все подгруппы должны обменяться полученной информацией, обсудить свои результаты, формулируя выводы и предложения, и представить в виде презентации (или любой другой форме) конечный результат. Другими словами, основная задача группы – решить поставленную задачу коллективно, опираясь на индивидуальный полученный опыт и знания.

Нами проводится оценка работы подгрупп, включающая такие составляющие, как понимание задания, целесообразность используемой информации, логичность, структурированность работы, подходы к решению проблемы, способность выполнить коммуникативные задачи. Работа оценивается по трехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Однако в большинстве случаев выполнение подобных проектов не нуждается в оценивании, т.к. их целью является не выявить имеющие-

ся у студентов недостатки, например, в видах речевой деятельности, а достигнуть результата путем совместного решения заданной проблемы.

Следует отметить, что использование данного учебного пособия в рамках программы способствует развитию положительной динамики в формировании профессиональной иноязычной компетенции студентами испытуемых групп и позволяет:

- развивать интеллектуальный рост студентов, приобретать необходимые речевые навыки;
- стимулировать мотивацию студента к дальнейшему изучению предмета;
- уметь применить полученную ранее информацию при реализации конкретных планов и возможностей;
- развивать навыки критического мышления и анализа для самостоятельного принятия решений и синтезировать информацию;
- способствовать приобретению навыков формирования профессиональной и иноязычной компетенции и уметь выражать личную точку зрения относительно того или иного явления, факта;
- организовать как индивидуальную, так и коллективную форму работы, воспитывая при этом чувство ответственности за конечный результат всей группы.

Результаты апробирования учебного пособия показали, что сформированные нами педагогические условия способствуют изменению следующих показателей:

- значительно изменился показатель использования ресурсов сети Интернет при подготовке к занятиям;
- повысился средний уровень готовности студентов к самостоятельному изучению иностранного языка и готовности к решению поставленных задач;
- изменилось отношение студентов к форме изучения иностранного языка, установлена тесная взаимосвязь между студентами подгрупп при решении поставленной задачи.

Литература

1. ООП ГГФ ТГУ. URL: http://geo.tsu.ru/faculty/metod/fgos3/standart/
2. Министерство образования и науки Российской федерации / ФГОС ВПО 3-го поколения. М., 2011.
3. Развитие коммуникативной компетенции с помощью учебных Интернет-ресурсов при обучении иностранному языку студентов геолого-географического факультета / Е.М. Шульгина // Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий : сб. материалов межрегиональной науч.-практ. конф. Томск, 2010. С. 67–72.

S.A. Jadrevskaya

Tomsker Staatliche Universität

HANDREICHUNGEN FÜR DEN EINSATZ IM FACHORIENTIERTEN DEUTSCHUNTERRICHT DES LEHRMITTELS „JUGENDMEDIEN“

1. Was ist „Jugendmedien“ und für wen ist dieser Kurs entwickelt worden?

2. Woraus besteht „Jugendmedien“ und wie arbeitet man mit „Jugendmedien“ im Unterricht?

Das Lehrmittel „Jugendmedien“ richtet sich in erster Linie an Studierende und Auszubildende in Hochschulen und Universitäten im Bereich Journalistik. Außerdem kann es auch in der

Aus- und Weiterbildung in Unternehmen und in Fortbildungseinrichtungen eingesetzt werden.

Der Kurs wird im fachbezogenen Deutschunterricht an der Tomsker Staatlichen Universitäten im Bereich Journalistik als kursergänzend eingesetzt.

„Jugendmedien“ ist eine Lern- und Lehrsoftware, die zur nachhaltigen Stärkung und Verbesserung der fachbezogenen Deutschkompetenz der Studenten und Auszubildenden im Bereich Journalistik entwickelt wurde. „Jugendmedien“ besteht aus zwei Lernmodulen, die

in fachrelevante Themenbereiche eingeteilt werden, mit denen Lerner alle vier Fertigkeiten (Sprechen, Schreiben, Hören und Lesen) gezielt einüben können.

Um sich in der heutigen Welt zu bewähren, muss der Arbeitnehmer fachsprachliche Kenntnisse vorweisen – allgemeinsprachliche Fremdsprachenkenntnisse sind nicht mehr ausreichend. Es wird von ihnen verlangt, dass sie sich in fach- und berufsbezogenen Situationen angemessen ausdrücken. Dies bedeutet, dass der stu-