

Министерство образования и науки Российской Федерации
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

АССОЦИАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И НАУЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
«СИБИРСКИЙ ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (АСОУ)

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ТГУ)

**РАЗВИТИЕ ЕДИНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ: НА ПУТИ К ОБЩЕСТВУ ЗНАНИЙ**

Материалы XI Международной научно-практической конференции
(Томск, 25–26 сентября 2012 г.)

Томск
2012

Профессия «Ученый» в объективе видеокамеры. Как можно популяризировать научные достижения, профессию ученого и деятельность вуза?

(на примере телевизионных программ телевизионного канала ТГУ «ТВ-Университет»)

А. С. Квасников

Национальный исследовательский Томский государственный университет

В 2008 году в рамках проекта «Разработка и апробация модели познавательного телевидения как средства непрерывного образования детей и взрослых» Национальный исследовательский Томский государственный университет проводил анализ состояния познавательного телевизионного вещания для детей и взрослых на основе исследования вещания трех центральных (Первый, СТС и «Культура» (ВГТРК)) и десяти региональных телевизионных каналов в трех федеральных округах (Уральском, Сибирском и Дальневосточном). Анализ привел к следующему выводу: на российском телевидении практически не существуют познавательные телеканалы и программы познавательного характера. Доля таких программ даже на познавательных каналах не превышает 20 %. Доля детских – в среднем составляет 6 %.

Однако за последнее время ситуация в области познавательного телевидения в России изменилась в лучшую сторону. Появилось два просветительских канала – «Наука 2.0» и Russia Today Documentary. В 2009 году начал свое вещание телеканал «Знание», в 2010 году Академией образования Российской Федерации и Ассоциацией кабельного телевидения России был запущен телеканал «Просвещение».

Каждый из перечисленных телевизионных каналов имеет свою концепцию, сетку вещанию, свой формат, но объединяющими являются функции, которые, по сути, требует само общество:

1. Развитие и обогащение духовного мира и культурного кругозора, нравственное

воспитание телезрителей разных поколений на основе лучших достижений науки, искусства, культуры всего мира.

2. Распространение утилитарных знаний, прикладных наук.

К этим задачам также можно отнести следующие: популяризация достижений в научной сфере, создание положительного, привлекательного образа ученого, а также привлечение талантливой молодежи к научной деятельности.

На примере телевизионных программ научно-образовательного канала ТГУ «ТВ-Университет» рассмотрим, как с помощью средств телевидения можно реализовать четвертую популяризаторскую функцию.

Ниже описаны ТВ-проекты Телевизионного вещательного центра ТГУ, выполненные в 2010–2012 годах и показанные в эфире ВГТРК ГТРК «Томск».

1. Цикл программ о выдающихся ученых ТГУ «Александровский бульвар».

Зрители программы – старшеклассники, учителя, студенты, вузовские преподаватели и сотрудники, а также все те, кому интересно «лицо» российского высшего образования. Данная программа представляет философский подход. Познавательный эффект программы заключается в прикосновении к судьбе преподавателей и ученых и к их жизненной философии. В этом смысле программа становится особенно востребованной среди молодежной аудитории.

Знание о жизни, о важности выбора пути, безусловно, выступает на первый план.

Однако авторам удалось подать основные идеи ненавязчиво, исподволь, через жизненные примеры и модели поведения.

Программа представляет собой встречи на Александровском бульваре, где гости рассказывают о своей учебе, работе в ТГУ, о том, какую роль сыграл университет в их жизни.

Идея проекта – университетская дорога определяет дорогу жизни, дает не только образование, но и формирует отношение к жизни, учит стремиться к новому, узнавать, идти вперед, сохраняя в себе лучшие традиции родного вуза.

Выбранный жанр «портрет» как нельзя лучше подходит для программы, цель которой – познакомить зрителя с людьми, работающими в сфере науки и образования.

Программа соответствует познавательному формату, поскольку: во-первых, знакомит с интересными людьми, «героями нашего времени», во-вторых, история каждого из них содержит в себе знание о профессии, о том, что такое образование, и как оно может повлиять на формирование личности человека.

В программе есть и воспитательный подтекст, поскольку на материале судеб героев молодой гелезритель получает поучительный пример, как можно построить свою жизнь.

2. Цикл программ о молодых ученых ТГУ «Научный экспресс».

Идея проекта – показать молодых людей, связавших свою жизнь с научной деятельностью и, одновременно, разрушить все еще существующий стереотип об ученых, как о замкнутых, нелюдимых личностях, находящих слегка не в себе. Герои программы, напротив, успешны в своей профессиональной деятельности, талантливы, ведут активный образ жизни.

Каждый выпуск программы рассказывает о двух молодых ученых. Автором создается внутренний конфликт. Если один из героев по образованию физик, то второй – представитель гуманитарной профессии. Главный акцент делается на их научных исследованиях. Автор программы доступным языком рассказывает, чему посвящены научные изыскания, каков практический выход деятельности и

каковы успехи. У зрителя формируется понимание того, что наука – не закрытая область для избранных, а достойное, интересное занятие, которое позволяет быть успешным в жизни.

Название «Научный экспресс» выбрано не случайно. Наука стремительно движется вперед, словно экспресс, в вагонах которого еще много талантливых молодых ученых.

3. Цикл программ для абитуриентов «Поступаем вместе».

Программы для абитуриентов создавались для сопровождения приемной кампании вуза. Цель – рассказать выпускникам школ на понятном им языке о факультетах и привлечь их в ТГУ.

Главная особенность проекта – подача материала. Чтобы не «утяжелить» материал, авторы сознательно свели к минимуму комментарии официальных лиц. Рассказ о факультетах ведется от лица ведущего, известного в молодежной среде города КВН-щика. Таким образом достигается эффект узнавания: школьнику будет интереснее послушать близкого ему по духу и возрасту ведущего. Неформальное общение позволяет достичь адресности.

В каждом выпуске освещаются три факультета, дается информация о вступительных экзаменах, показываются перспективы для выпускников. Кроме того, в выпуске содержится иная интересная абитуриенту информация, например, об образовательных кредитах, творческих коллективах, о лиге КВН вуза и т. д.

Представленные циклы программ полностью отвечают популяризаторской задаче познавательного телевидения. Использование приемов, придающих легкость восприятия и запоминания материала, а также ориентированность на конкретную аудиторию и использование формата диалога позволяет создать продукт в наибольшей степени соответствующий потребностям целевой аудитории. Актуальность подобных проектов подчеркивает и тот факт, что аналогичных циклов на отечественном телевидении практически нет.