

Сегодня мы предлагаем, во-первых, при изучении современной журналистики в вузе целенаправленно больше внимания уделять исследованию и обсуждению материалов конференций, посвященных такой сложной теме, как свобода слова. Студенты региональных вузов остаются пока отстранены от данной информации, поскольку педагоги не уделяют этому должного внимания. Во-вторых, считаем необходимым наладить контакты с иностранными государствами, регулярно проводить встречи студентов с обучающимися вузов других государств, история свободы слова в которых отлична от нашей. Это возможно осуществить за счет сотрудничества с факультетами лингвистики, журналистики, школами иностранных языков. Современные технологии позволяют проводить такие встречи при минимальных затратах, настроив интернет и используя веб-камеру.

Литература

1. Показаньева Н.Н. К вопросу об особенностях установления советской власти в Сургуте // Сургут в отечественной истории: Сборник тезисов докладов и сообщений Всероссийской научной конференции. Сургут, 2001.
2. Вац А.С. 75 лет «Сургутской трибуне», или Почему коменданты регулярно меняли постельное белье // Женская гостиная. 2009. № 7 (32).
3. Сургут. День за днем. Сургут, 1999.
4. К победе коммунизма: орган сургутского городского комитета КПСС, городского и районного Советов народных депутатов: выставка достижений народного хозяйства СССР: павильон «Советская печать». Сургут, 1986.
5. Честно трудиться на своем посту священная обязанность каждого из нас // Колхозник. 1941. № 53 (446).
6. Сеченко. Работа колхозников во имя победы над врагом // Колхозник. 1941. № 58 (451).

УДК 070:93/94 (571.1)

Н.В. Жилиякова

Томский государственный университет

ЖУРНАЛ «БУХГАЛТЕР-ПРАКТИК» (ОМСК–ТОМСК, 1909–1913) ОПЫТ СОЗДАНИЯ МОДЕЛИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО УЧЕБНОГО ИЗДАНИЯ

В статье впервые рассматривается история журнала «Бухгалтер-практик», основанного в 1907 году в Омске, в 1909-м издававшегося в Томске. Анализируются его типологические особенности, специфика содержания и работа с аудиторией. Определяется значение издания в формирующейся системе периодической печати провинции в начале XX века.

Ключевые слова: сибирская журналистика, Томск, «Бухгалтер-практик».

Zhilyakova Natalya V.

MAGAZINE «ACCOUNTANT-PRACTITIONER» (OMSK, TOMSK, 1909–1913) The experience of creating a model of a specialized training edition

In article at first considered a history of magazine „Accounting Practitioner”, based in 1907th in Omsk, and from 1909th publishing in Tomsk. Analyzing its typological features, the specific content and work with the audience. Determined by the value of the publication in forming system of periodical press of province in the beginning of XX century.

Keywords: Siberian journalism, Tomsk, «Accounting Practitioner».

В НАЧАЛЕ XX ВЕКА, между революциями 1905–1907 и 1917 годов, провинциальная периодическая печать в России переживала период расцвета: во многих российских губерниях появлялись разнообразнейшие виды и типы изданий, удовлетворяя потребности

самых разных аудиторных групп. Не все они были удачными, большинству не удалось закрепиться на рынке, в результате чего количество выпущенных номеров отдельных изданий исчисляется одним номером. Тем не менее даже эти попытки свидетельствуют о возросших читательских потребностях, о новых возможностях, которые пытались реализовать издатели периодики. Эти российские провинциальные издания начала XX века в последние годы все чаще становятся объектом научных исследований [1–3], что позволяет говорить о начавшемся глобальном процессе сбора материалов по истории всей провинциальной журналистики дореволюционной России.

В дореволюционном Томске, являвшемся центром огромной Томской губернии, журналистика в начале XX века развивалась столь же бурными темпами, как и во многих крупных губернских городах России. Буквально за одно десятилетие, с 1909 по 1916 год, здесь были основаны такие новые для Сибири типы изданий, как первый театральный журнал («Томский театрал», 1906), первый студенческий журнал («Сибирский студент», 1914–1916), первое брачное издание («Сибирская брачная газета», 1910) и некоторые другие.

В своем роде новаторским был также журнал «Бухгалтер-практик», который осваивал нишу специали-

зированных учебных изданий. Он выходил в Омске с 1907 года, в 1909 году издание было перенесено в Томск, затем вновь в Омск (1910–1913). Статус журнала определялся как «научный коммерческо-экономический журнал», периодичность была первоначально установлена два раза в месяц, 1 и 15 числа, но впоследствии журнал стал ежемесячным. В номере насчитывалось по 8 страниц. Основателем и редактором-издателем журнала был М.И. Ермаков.

Необходимо отметить, что сведений об этом журнале сохранилось крайне мало, и в определенном смысле его можно считать одним из самых малоисследованных дореволюционных журналов Томска. Этому способствовал не только специализированный характер журнала, отраженный в его заголовке, но и объективные обстоятельства, связанные с тем, что журнал не сохранился в томских библиотеках и архивах. Всего вышло 14 номеров: №№ 1–5 в 1907 году, №№ 6–10 – в 1908, № 11 – в 1909, № 12 – в 1910, № 13 – в 1911 и № 14 – в 1913. Первые 11 номеров «Бухгалтера-практика» были обнаружены в Российской государственной библиотеке (г. Москва), что и дало возможность собрать материал для данного исследования; последние три номера за 1910–1913 годы сохранились только в Омской областной библиотеке [4. С. 142].

В первом номере журнала «Бухгалтер-практик», увидевшем свет в Омске в 1907 году, была помещена традиционная для русской журналистики статья «От редакции», в которой определялись цели и задачи нового издания. Она была написана от первого лица – от имени редактора М. Ермакова, который следующим образом обосновывал свое намерение выпускать журнал подобного рода:

«Приступая к изданию журнала „Бухгалтер-практик“, имею честь заявить, что главной причиной, побудившей меня на этот тяжелый ответственный труд, является искреннее желание возможно шире послужить распространению практических бухгалтерских знаний, для приобретения которых до настоящего времени, то есть до появления на свет моего журнала, приходилось поступать на бухгалтерские курсы, как единственного учреждения, дающего практическую подготовку к конторско-бухгалтерской деятельности» (Б-П. 1907. № 1).

Уже в этом отрывке обращает на себя внимание серьезное отношение издателя к предстоящему делу, а также акцент на обучающем характере будущего журнала. Отнюдь не случайным является здесь и упоминание о бухгалтерских курсах. Дело в том, что издатель журнала был также основателем «Курсов бухгалтерии и коммерческих вычислений», работавших в Омске с 1898 года (в одном из объявлений о курсах Ермаков уточнял, что они были переведены в Омск из Москвы – см. № 11 за 1909 год). Объявление о них неизменно публиковалось на обложках «Бухгалтера-практика», причем подчеркивалось, что курсы «состоят в ведении Министерства народного просвещения». Плата за обучение составляла 75 рублей, существовала возможность изучения отдельных отраслей счетоводства по 25 рублей каждая.

Подписка же на журнал была всего 6 рублей в год, что выглядело довольно заманчивым предложением для желающих овладеть бухгалтерскими знаниями.

Дополнительные сведения о редакторе-издателе журнала можно также почерпнуть из объявления о подписке на журнал 1909 года, в котором подчеркивалось, что журнал издается «учредителем Бухгалтерских курсов, многолетним практиком торговых предприятий и бывшим старшим бухгалтером Главной конторы сельскохозяйственных складов переселенческого Управления Министерства внутренних дел М.И. Ермаковым» (Б-П. 1909. № 11). То есть к моменту издания журнала Ермаков уже сам имел и опыт бухгалтера-практика, и навыки преподавателя теории бухгалтерского дела.

В журнале М. Ермаков пояснял, почему возникла необходимость создания журнала в дополнение к уже существующим курсам:

«Бухгалтерские курсы существуют, к величайшему сожалению, не во всех городах, а исключительно лишь в больших; плата, взимаемая на курсах за право учения, не для всех является доступной и, следовательно, курсы не могут обслуживать интересы большинства, а что касается лиц, живущих в глухой провинции и не обладающих достаточными средствами и временем на поездку в город, то последние положительно обречены быть постоянно алчущими коммерческих знаний, но не могущими добиться удовлетворения своих стремлений» (Б-П. 1909. № 11).

Издатель подчеркивал, что его особенно печалит то, что такие люди, не имеющие «специальной коммерческой подготовки», в итоге «не только не могут улучшить свое материальное положение, то есть увеличить свой заработок, а часто теряют и тот, который имеют, уступая свои насиженные места лицам, знающим бухгалтерию» (Б-П. 1907. № 1). Этот отрывок в журнале был выделен курсивом, что должно было привлечь именно к нему внимание читателя.

Таким образом, становится очевидно, что Ермаков стремился удовлетворить интересы аудитории, заинтересованной в получении «коммерческих знаний», причем он ориентировался на неподготовленного (хотя и грамотного) провинциального читателя, малоимущего, но нацеленного на улучшение своего материального положения и потому достаточно мотивированного для обучения основам бухгалтерии.

Много места в передовой статье М. Ермаков посвятил также разбору недостатков существующих «самоучителей» по бухгалтерскому делу. Главные из них, считал издатель, следующие: во-первых, они написаны «крайне односторонне», и потому «для приобретения полного, всестороннего коммерческого самообразования учащемуся привелось бы сделать громадный набор учебников, а последнее для большинства является делом невозможным, так как для этого, кроме необходимости произвести крупные денежные затраты, нужно еще получить указания сведущих лиц, а таковых не всегда и не везде можно найти». Во-вторых, писал Ермаков, «самый крупный недостаток существующих

ющих самоучителей бухгалтерии, не исключая даже и нескромных по цене так называемых „Лекций-корреспонденций“, заключается в том, что в содержании их излагается всегда одна практическая работа и если даже допустить в учащемся гениальные способности, делающие возможность на одной примерной работе усвоить законы бухгалтерии, то во всяком случае по такому учебнику учащийся не приобретет практические навыки в ведении торговых книг, а главным образом не научится применению законов системы счетоводства и делам разнородных торгово-промышленных предприятий, каждое из которых имеет свои характерные особенности и, следовательно, требует от постановки счетоводства особых приемов и разнообразной разграфки торговых книг» (Б-П. 1907. № 1).

Все эти вышеперечисленные недостатки и побудили издателя основать издание другого типа, цель которого формулировалась следующим образом:

«Изучающим бухгалтерию, кроме основательного усвоения законов той или другой системы счетоводства, необходимо еще научиться главному, а именно – применению знаний к разнородным торгово-промышленным предприятиям, и вот службу к удовлетворению этой насущной, назревшей потребности журнал „Бухгалтер-практик“ и ставит девизом своего знамени, намечая для своих страниц не единичную задачу, а целый последовательный ряд практических бухгалтерских работ, систематически и подробно разъясненных живым разговорным языком, по методу, обработанному многими годами и вполне заменяющему устное преподавание» (Б-П. 1907. № 1).

Издатель обращал внимание на то, что на его стороне – «обширная программа и многолетний практический опыт», что давало основание надеяться на успех нового дела, на издание журнала как «действительно первого образцового практического самоучителя бухгалтерии, коммерческих вычислений, коммерческой корреспонденции и конторской практики», который смог бы дать «полное коммерческое самообразование и основательную практическую подготовку к конторско-бухгалтерской деятельности» (Б-П. 1907. № 1).

Особый акцент издатель «Бухгалтера-практика» сделал на потенциальных читателях журнала. Он последовательно перечислял следующие категории: прежде всего это, конечно, «начинающие обучаться по журналу», то есть люди, не имеющие ни теоретических, ни практических навыков ведения бухгалтерии. Ермаков уведомлял их о том, что от них и не требуется «никаких предварительных бухгалтерских знаний»: «тех лиц, которые выписали журнал с исключительной целью научиться бухгалтерии и ее применениям к разнородным торгово-промышленным предприятиям, покорнейше прошу братья за дело уверенной рукой, с полною надеждой на успех, для достижения которого необходимо лишь последовательное и аккуратное выполнение всех предлагаемых в журнале работ, имеющих чисто практический характер» (Б-П. 1907. № 1).

Однако не только для новичков был предназначен журнал: Ермаков считал, что «журнал, как колоссальный сборник практических бухгалтерских работ и лучший справочник по всем вопросам счетоводно-конторской практики представляет собою ценный вклад для библиотек начинающих бухгалтеров и вообще всех лиц, посвятивших себя конторскому труду». Кроме того, издатель был уверен: «Коммерсантам больших и малых дел журнал окажет неоценимую услугу, так как в крупных делах поможет определить, правильно ли ведется счетоводство, укажет на слабые его стороны и на пути к улучшению, а владельцев небольших торговых дел научит самостоятельно устроить конторы и лично вести свои торговые книги» (Б-П. 1907. № 1).

Этот своеобразный перечень потенциальных читателей завершался «специалистами и профессионалами» – для них, писал издатель, «Бухгалтер-практик» является «единственным органом, при посредстве которого они могут обмениваться между собой и с обществом своими практическими знаниями, приобретенным личным опытом» (Б-П. 1907. № 1).

Подводя итог всему вышесказанному, Ермаков переходил к предполагаемому рубрикатору журнала:

«Преследуя одну главную образовательную цель, то есть создание журнала в форме образцового практического самоучителя, в интересах читателей, я не буду увлекаться отделкой наружного вида журнала и наполнением его, ради солидности, статьями, не имеющими прямого научного характера, а стараясь быть кратким и ясным, все внимание сосредоточу над тщательностью обработки его внутреннего содержания, располагая научный материал по следующим отделам: 1) отдел бухгалтерии, 2) отдел коммерческих сведений, содержащих в себе сведения по политической экономии, торговому и вексельному праву и коммерческой географии, 3) отдел коммерческих вычислений, лекции в котором будут начаты с простых дробей, 4) отдел коммерческих корреспонденций, 5) смесь для дополнительных статей по экономическим вопросам торгово-промышленной жизни и лиц, причастных к ней, и, наконец, 6) почтовый ящик» (Б-П. 1907. № 1).

Учебный характер журнала, таким образом, был всесторонне обоснован в редакционной статье, и он скрупулезно соблюдался на всем протяжении издания. В журнале нет статей на «посторонние» темы, нет новостных рубрик, информационных подборок, обзоров российской или иностранной жизни, хроники и других традиционных для русских журналов разделов. Шесть перечисленных разделов составляли все содержание первого и последующих номеров, в них публиковались лекции по бухгалтерии, такие материалы, как «О купеческих (конторских) книгах» (Б-П. 1907. № 1), «Происхождение дробей от измерения. Происхождение дробей от деления» (Б-П. 1907. № 1), «О ведении книг» (Б-П. 1907. № 5) и т.д. Все материалы принадлежали одному человеку – редактору-издателю М.И. Ермакову.

Единственным разделом, в котором публиковались тексты, не относящиеся непосредственно к бухгалте-

рии, был «Почтовый ящик»: в нем Ермаков регулярно обращался к читателям с отчетом о текущих делах журнала. Так, в первом номере он писал: «Редакция журнала „Бухгалтер-практик“ имеет честь уведомить гг. подписчиков, что в виду неблагоприятно сложившихся технических условий для дела, издание появляется с запозданием на целый месяц; для исправления этой невольной неаккуратности первые номера журнала будут выпускаться ускоренным порядком» (Б-П. 1907. № 1). Издатель отмечал также, что «на долю журнала „Бухгалтер-практик“ выпало особое общественное внимание, выразившееся в том, что ко дню выхода первого номера не осталось в России и Сибири ни одного города, в котором не был бы выписан журнал; последнее, являясь показателем назревшей потребности в подобном издании и обещая журналу широкое распространение, побуждает редакцию приложить со своей стороны все старания и все силы к оправданию оказанного доверия и к созданию журнала на высоте намеченных целей». Редактор подчеркивал «пробный характер» первого номера журнала и «покорнейше просил» «передать его для ознакомления лицам, могущим интересоваться практическими коммерческими знаниями».

Необходимо отметить, что о тиражах журнала сведений в настоящий момент нет, но непростая история издания свидетельствует скорее о небольшом распространении среди узкой аудитории, чем о широкой популярности среди читателей. В начале 1908 года, в № 6, издатель обращался в «Почтовом ящике» к своим читателям со следующим заявлением:

«Ввиду того, что первый год существования журнала „Бухгалтер-практик“, как и всякого периодического издания, является особенно тяжелым, редакция имеет честь уведомить своих уважаемых подписчиков, что намеченный в начале издания правильный срочный выпуск очередных номеров, к великому сожалению, выполнен быть не может. Редакция примет со своей стороны все меры к аккуратному выполнению принятых на себя обязательств и господа годовые подписчики, хотя и с запозданием, но непременно получают все номера издания» (Б-П. 1907. № 6).

Однако и в 1908 году положение исправить не удалось, и в № 8 редактор вынужден был вновь поднять вопрос о невыполненных обязательствах перед подписчиками: «В виду поступающих относительно запоздавших номеров, редакция имеет честь заявить, что не находя возможным исправить этот пробел ускоренным выпуском очередных номеров журнала в настоящее время, все запоздавшие номера будут доставлены в сентябре, октябре и ноябре месяцах, то есть подписной год закончится не к первому сентября, а к первому декабря 1908 года» (Б-П. 1908. № 8).

В 10-м номере издатель объявил об изменении периодичности журнала: «В виду многих неожиданно встретившихся на пути к изданию препятствий, редакция имеет честь уведомить своих уважаемых подписчиков, что последующие номера журнала временно будут выпускаться по одному в месяц» (Б-П. 1908. № 10).

А № 11-й вышел уже в Томске, куда издатель переехал вместе со своими бухгалтерскими курсами в 1909 году.

Первый и единственный томский номер журнала «Бухгалтер-практик» открывался второй статьей «От редакции». В ней издатель журнала просил «своих уважаемых подписчиков» извинить его за «невольный продолжительный перерыв в выпуске очередных номеров журнала, явившийся следствием крайне неблагоприятно сложившихся обстоятельств, при переносе деятельности из Омска в Томск». Однако теперь редакция смотрела в будущее с оптимизмом:

«К настоящему времени выйдя победительницей из всех обрушившихся напастей, редакция глубоко уверена в том, то внимательным отношением к делу и строгим выполнением плана, намеченного при начале издания, ей вполне удастся загладить свою невольную вину и сохранить за собою симпатии, письменно выраженные большинством подписчиков». Именно полученные благодарности за первые номера журнала, утверждала редакция, «самым наглядным образом убедили нас, что мы не ошиблись при составлении плана издания, который вполне отвечает назревшим потребностям, являясь незаменимым как для лиц лишь начинающих изучать бухгалтерию, так равно и для лиц, уже работающих на конторском поприще» (Б-П. 1909. № 11).

Издатель делился своими планами на будущее с читателями, обещая предоставить им материалы по составлению отчетов, а также опубликовать «капитальный труд по счетоводству полных товариществ».

Несмотря на то, что в целом издатель строго придерживался своих намерений относительно содержания журнала, наладить регулярный ежемесячный выпуск журнала ему так и не удалось, в дальнейшем выходило по одному номеру в год. О причинах издательских неудач М.И. Ермакова нет сведений, но происходило это, судя по всему, не из-за отсутствия статей – в номерах Ермаков помещал уже разработанный им методический и лекционный материал, в сотрудниках не особенно нуждался. Вероятно, дело было в сокращении подписки и недостаточности денежных средств. Однако можно предположить, что в начале своего существования журнал действительно привлек внимание подписчиков и первое время выходил относительно часто (хотя все равно не с заявленной периодичностью два раза в месяц).

В целом можно сказать, что журнал «Бухгалтер-практик» издавался по устойчивой, достаточно продуманной модели, в нем было небольшое количество постоянных рубрик, которые из номера в номер заполнялись однотипным материалом. Рассматривая журнал с оформительской точки зрения, можно отметить достаточно примитивный характер верстки, отсутствие иллюстративного материала, хотя была попытка оформления обложки: на ней была изображена бухгалтерская книга с надписью «Главная», на обороте были изображены счета.

Необходимо отметить также, что перечень подобных «учебно-практических» изданий в дореволюцион-

ной России состоял не из одного «Бухгалтера-практика»: одновременно с ним в Санкт-Петербурге выходил, например, журнал «Практик-монтер», «общедоступный технический журнал для непосредственных руководителей и исполнителей разных технических работ на фабриках и заводах промышленных, сельскохозяйственных и кустарных» (из объявления о подписке, опубликованного в «Бухгалтере-практике» в 1909 году).

Проведенный анализ большей части сохранившихся номеров журнала «Бухгалтер-практик» позволяет сделать вывод о том, что он был новаторским изданием в системе газетно-журнальной периодики Омска и Томска, представляя собой тип специализированного учебного издания. Существование подобного журнала говорило о том, что в начале XX века издатели периодики значительно расширили типологический спектр периодических изданий, рассчитанных на специализированную аудиторию. «Бухгалтер-практик» был совершенно неинтересен для широкого массового читателя, однако для узкого сегмента лиц, нуждающихся в при-

обретении специальных бухгалтерских знаний, он был и полезен, и вполне ими востребован.

Литература

1. История новгородских газет и журналов: взгляд из XXI века: Сб. ст. / Сост. А.Л. Семенова. В 2-х вып. Великий Новгород, 2012.
2. Лепилкина О.И. «Кавказские Курорты» (1912–1917) – региональный общественно-литературный иллюстрированный еженедельный журнал // Коммуникации в современном мире: Материалы конф. / Под общ. ред. проф. В.В. Тулупова. Ч. II. Воронеж, 2012. С. 100–102.
3. Самусенко О.А. «Сарапульский листок объявлений» – первая газета на территории Удмуртии (история, становление, структура, оформление) // Пресса и власть на уроках у свободы слова: материалы конф. / Сост. А.Г. Шкляев, А.А. Вахрушев. Ижевск, 2006. С. 22–36.
4. Сводный каталог периодики Западной Сибири (1782–1959 гг.). Ч. 1. Журналы. Продолжающиеся издания. Новосибирск, 1972.

УДК 147.7; 165.612

Г.С. Креницкая

Томский государственный университет

А.С. ХОМЯКОВ: СЛАВЯНОФИЛЬСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРОСВЕЩЕНИЯ

В статье раскрывается история возникновения и сущность славянофильской концепции просвещения. Главное внимание уделяется исследованию базовых положений просветительской концепции, разработанной главой славянофильского направления в русской общественной мысли А.С. Хомяковым.

Ключевые слова: русская идея, просвещение, славянофилы, православие.

Krinitzskaya Galina S.

A.S. KHOMYAKOV: SLAVOPHILE'S CONCEPT OF EDUCATION

The article reveals the story of the origin and nature of the Slavophile concept of education. The main attention is paid to the basic provisions of the educational concept developed by the head of the Russian Slavophile trend in social thought A.S. Homiyakov.

Keywords: Russian idea, education, the Slavophiles, Orthodox Christianity.

ПРОБЛЕМА ПРОСВЕЩЕНИЯ является новым и наиболее важным элементом славянофильской концепции русской идеи, нашедшей всестороннюю разработку в творчестве всех представителей данного направления русской общественной мысли. Но особо пристальное внимание вопросу просвеще-

ния в России уделял основоположник славянофильской школы – А.С. Хомяков. В созданной им концепции тема просвещения была исследована столь глубоко, а выводы, сделанные им, столь верны, что сегодня они, вне всякого сомнения, могут послужить базовым основанием при разработке современной концепции образования в России.

В основу своего концепта просвещения А.С. Хомяков положил тезис об историческом призвании России во всемирной истории: «Постигнув значение современных достижений и призвание Русской земли в истории всемирной, – пишет он, – мы приходим к глубокому убеждению, что русская земля исполняет свое призвание; но в то же время и к вопросу о том ... какие органы в частной деятельности она может найти в наше время для выражения и проявления своих внутренних начал ... порождает невольное и справедливое сомнение» [1. С. 203]. С точки зрения Хомякова, «только тот может выразить для других свои начала духовные, кто их уразумел для самого себя; только стройный и цельный организм духовный может передать крепость и стройность другим организмам, расслабленным и разьединенным. Мысль и жизнь народная может быть