

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЦЕНТР ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В СИБИРИ

ЕС И РОССИЯ: ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ

Тезисы международной научной
конференции

Издательство Томского университета
2011

3. *Московченко А.Д.* Человечество. Ядерная энергетика. Автотрофность. Социокультурное и методологическое осмысление // Изв. ТПУ. 2010. № 6. С. 74–77.
4. *Московченко А.Д.* Философия автотрофной цивилизации. Томск, 2010.
5. *Усольцев В.А.* Русский космизм и современность. Екатеринбург, 2010.

УДК 159.9:37.015.3

О.И. Муравьёва, А.Г. Качмарык

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Говоря о путях модернизации, надо отметить, что наиболее важным и значимым ресурсом в данном процессе является человеческий фактор. Поэтому не случайно, что одним из приоритетных направлений модернизации российского общества является сфера образования вообще и высшего профессионального образования в частности. Активные процессы реформирования высшего профессионального образования начались чуть более пяти лет назад. С одной стороны, это вроде бы и небольшой период времени, но, с другой, уже достаточный, чтобы начать делать определенные выводы относительно эффективности тех преобразований, которые проводятся. Понятно, что оценка эффективности может быть проведена с позиций разных наук – экономики, философии, социологии и т.д., представленное здесь исследование выполнено в рамках психологии. В нем была поставлена цель выявить, как разработка студентами собственных научных проектов, а также участие в конкурсах инновационных проектов влияют на формирование одной из интегральных профессиональных характеристик человека – профессиональной идентичности.

Эмпирическое исследование проводилось в октябре-декабре 2010 г. В нем приняли участие студенты старших курсов и аспиранты томских вузов технических специальностей (ТГУ, ТПУ, ТУСУР). Общий объем выборки составил 120 человек, в возрасте 22–25 лет.

Опираясь на внешние показатели проявления активности в учебно-профессиональной деятельности (участие в конкурсах, проектах, грантах и т.д.), выборка респондентов была поделена на три равных группы:

1. В первую группу вошли студенты и аспиранты – обладатели различных именных стипендий, удостоенные их за успехи в научной работе. Эту группу мы условно называли молодежью, проявляющей научно-исследовательскую активность.

2. Вторую группу составили студенты и аспиранты, которые не только проводят собственные исследования, но и участвуют в различ-

ных конкурсах инновационных проектов, с целью внедрения своих разработок и получения прибыли. Данную группу мы условно обозначили как молодых людей, проявляющих инновационную активность.

3. В качестве сравнения (контрольная группа) была взята группа студентов, не проявляющих какой-либо активности в инновационном и научно-исследовательском плане, не имеющих каких-либо наград и публичных признаний.

В нашем исследовании особенности профессиональной идентичности мы рассматривали по трем основным составляющим – когнитивной, мотивационной и ценностной [1].

Для оценки когнитивной составляющей профидентичности студентов был взят такой показатель, как сформированность профессионального образа-Я, исходя из того, что процесс формирования профессионального образа-Я происходит на основе сопоставления образа Профессии с образом-Я и осознания своей тождественности с избранной профессией, в связи с чем формируется положительное отношение к себе как субъекту настоящей учебно-профессиональной деятельности и будущей профессионально-производственной деятельности [2].

В качестве индикатора мотивационной составляющей профидентичности рассматривалось наличие положительной профессиональной (учебно-профессиональной, так как речь идет о студентах) мотивации. Положительная профессиональная мотивация выявлялась по характеру ведущих профессиональных мотивов, преобладанию внутренней мотивации над внешней, мотивации успеха над мотивацией избегания неудач.

В качестве показателей ценностной составляющей профессиональной идентичности мы рассматривали особенности смысложизненных ориентаций и лично значимые ценности как то, что обуславливает профессиональную мотивацию и общую направленность профессиональной самореализации человека.

Для сбора первичной информации использовались опросные методы. Для определения особенностей когнитивной составляющей профидентичности применялась методика «Личностный дифференциал» (вариант, адаптированный в НИИ им. В.М. Бехтерева) [3]. Для изучения особенностей мотивационной составляющей профидентичности использовались: методика изучения мотивации профессиональной деятельности (К. Замфир в модификации А. Реана) [4], а также методика изучения факторов привлекательности профессии (модификация И. Кузьминой, А. Реана) [4] и методика изучения мотивации успеха и боязни неудач (А.А. Реан) [4]. Для определения особенностей ценностной составляющей профессиональной идентичности применялся тест

смысложизненных ориентаций Д. Леонтьева [5], а также методика изучения ценностей личности Ш. Шварца [6].

Полученные результаты обрабатывались при помощи сравнительного анализа с использованием *t*-критерия Стьюдента.

Результаты нашего исследования показали, что у молодых людей, проявляющих научно-исследовательскую и инновационную активность, уровень сформированности когнитивной, мотивационной и ценностной составляющих профессиональной идентичности выше, чем у молодых людей, такой активности не проявляющих.

Так, по когнитивной составляющей профессиональной идентичности различие между группами молодых людей, проявляющих научно-исследовательскую и инновационную активность, и контрольной группой, заключается в более высоком уровне сформированности профессионального образа-Я. Это может быть связано с тем, что в силу своей активности, участия в разнообразных мероприятиях, они уже включены в профессиональное сообщество, у них есть определенный круг профессиональных контактов, что интенсифицирует процесс профессионального общения, а соответственно, способствует процессу идентификации со значимыми людьми своего профессионального круга и формированию своего профессионального образа-Я.

Отличительной особенностью мотивационной составляющей профессиональной идентичности молодых людей, проявляющих инновационную и научно-исследовательскую активность, является то, что уровень внутренней мотивации в группе «инноваторов» выше, тогда как в контрольной группе значительно выше уровень внешней отрицательной мотивации. Это свидетельствует о том, что молодежь, проявляющая инновационную и научно-исследовательскую активность, гораздо больше мотивирована самим содержанием своего труда, испытывает удовлетворение от самого процесса и результата профессиональной деятельности, чем обычные студенты. При этом «инноваторы», в сравнении со студентами контрольной группы, гораздо реже действуют в целях избегания неприятностей, но, напротив, больше ориентированы в своей деятельности на положительный результат, ставят реально достижимые цели, проявляют настойчивость, целеустремленность, ответственность. Все это говорит о более высоком уровне удовлетворенности и принятия своей профессии, о ценностном отношении к содержанию профессиональной деятельности у молодежи, проявляющей научно-исследовательскую и инновационную активность.

По ценностной составляющей профессиональной идентичности с точки зрения теории динамических отношений, предложенной Ш. Шварцем [6], основные различия между молодыми людьми, прояв-

ляющими инновационную и научно-исследовательскую активность, и студентами контрольной группы наблюдаются по такому биполярному показателю, как «открытость изменениям – консерватизм». Для студенческой молодежи с инновационной и научно-исследовательской активностью по сравнению со студентами контрольной группы характерно более выраженное стремление к свободе и самостоятельности, творчеству, и меньшая ориентация на осторожность, потребность в защите со стороны, стремление следовать традициям и обычаям. То есть у них на ценностном уровне заложено то, что обуславливает проявление инновационной активности и обеспечивает легкость включения в инновационную и исследовательскую деятельность. Естественно, что молодые люди, ориентированные на стабильность и безопасность, будут избегать каких-либо новшеств, изменений, которые всегда несут с собой определенную долю риска и неопределенности.

Кроме того, наши данные показали, что «инноваторы» и молодые люди, проявляющие научно-исследовательскую активность, больше других студентов осознают смысл своей жизни, удовлетворены прошлым опытом и результатами своей деятельности, что отражается на их убежденности в подконтрольности жизни собственным силам. Это может быть связано с тем, что у них, в отличие от студентов контрольной группы, есть опыт достижений, побед и наград за свою деятельность и активность. Достигнутые успехи в профессиональной самореализации дают ощущение смысла, продуктивности выполняемой деятельности и уверенность в возможности самому творить свою жизнь. Осмысленность и удовлетворенность результатами профессиональной деятельности, в свою очередь, обуславливает формирование жизненных перспектив, способствует включенности в профессиональную деятельность и в конечном итоге профессиональному развитию. Соответственно мы можем говорить о наличии лично значимых ценностей и смыслов, связанных именно с профессиональной деятельностью, обуславливающих положительную профессиональную мотивацию, и, в итоге, о более высоком уровне сформированности ценностной составляющей профессиональной идентичности молодежи, проявляющей научно-исследовательскую и инновационную активность.

Вместе с тем проведенное исследование обнаружило, что молодые люди, проявляющие инновационную и научно-исследовательскую активность, понимают, что тот род профессиональной деятельности, который они выбрали, требует от них значительных усилий, сосредоточенности, времени. Это может быть связано с уже имеющимся негативным опытом большой нагрузки и переутомления. А на фоне обнаруженной неудовлетворенности будущей небольшой заработной платой, этот факт

может сыграть определенную роль в том, что они не выберут инновационную, научно-исследовательскую деятельность для дальнейшего жизненного пути. И в этом смысле, с учетом того, что ценностная сфера этих молодых людей неустойчива и динамична, можно предположить, что на их выбор могут повлиять средовые факторы, например материальное стимулирование и т.д.

Общий же теоретический вывод состоит в том, что проявление молодыми людьми научно-исследовательской и инновационной активности на этапе обучения в вузе можно рассматривать как фактор, способствующий формированию необходимых профессиональных характеристик, в частности профессиональной идентичности, определяющей процесс и результативность профессионального развития человека.

ПРИМЕЧАНИЯ

1. *Иванова Н.Л.* Профессиональная идентичность в социально-психологических исследованиях // Вопросы психологии. 2008. №1. С. 89–100.
2. *Гарбузова Г.В.* Эмпирические критерии формирования профессиональной идентичности // Управление общественными и экономическими системами: многопредметный научный журнал 2007. №1. URL: http://bali.ostu.ru/umc/zj2007_1.php (дата обращения: 25.08.2010).
3. *Методика личностного дифференциала* (вариант, адаптированный в НИИ им. В.М. Бехтерева) // Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Ин-та психотерапии, 2002.
4. *Реан А.А.* Практическая психодиагностика личности: учеб. пособие. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2001.
5. *Леонтьев Д.А.* Тест смысложизненных ориентаций (СЖО). 2-е изд. М.: Смысл, 2006.
6. *Карандашев В.Н.* Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб.: Речь, 2004.

УДК 008.2

Е.М. Покровская, Д.В. Озеркин

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Социально-экономические и научно-технические изменения, проявившиеся во второй половине XX в. в наиболее развитых странах мира, стали объективной основой процесса развития информационного общества, в ходе которого знания и информация становятся определяющими факторами развития общественной жизни и экономики, а информационно-коммуникационные технологии оказывают решающее