

ЭКОНОМИКА РОССИИ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

*Материалы II студенческой
научно-практической конференции МФУ*

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

ЭКОНОМИКА РОССИИ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

*Материалы II студенческой
научно-практической конференции МФУ*



ИЗДАТЕЛЬСТВО ТОМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
Томск - 2001

Экономика России в переходный период: Материалы второй студенческой научно-практической конференции МФУ. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2001. – 86 с.

В сборнике публикуются статьи, подготовленные студентами МФУ на основе докладов, прочитанных ими на научно-практической конференции.

Для студентов, аспирантов, преподавателей, интересующихся вопросами экономики, управления и политологии.

Р е д к о л л е г и я :

Н.Д. Шимширт, Я.Г. Дюканов (отв. редактор),

С.Э. Мартынова, И.П. Воробьева

ISBN 5-7511-1327-6

©Международный факультет управления, 2001

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА (НА ПРИМЕРЕ г. ТОМСКА)

Д.В. Иванова

Научный руководитель – канд. эк. наук, доцент Н.Д. Шимширт

Цель данной работы - выявление проблем, возникающих при формировании бюджета, в частности его доходной части.

В результате работы с бюджетом г. Томска за 1995 - 2000 гг. были выявлены следующие проблемы.

Первая и самая очевидная проблема - несвоевременность. Причем несвоевременность как при разработке планов бюджета, так и при составлении отчетности. Принятие бюджета на новый финансовый год без учета реальных результатов ушедшего зачастую ухудшает экономическую ситуацию. Планы доходов не обоснованы, и, естественно, реальное их исполнение обычно ниже (рис.1).

Основная причина - невозможность планирования соответствующих расходов. Такая ситуация не только в Томске. Не только местные, но и федеральный бюджеты России принимаются "задним" числом, поэтому говорить об актуальности и эффективности бюджетной политики не приходится. Выход один – необходимо научиться думать о будущем сегодня.

Отсутствие «живых» денег - вторая проблема доходов бюджета. Конечно, с одной стороны, использование векселей, практика взаимозачетов обеспечивают непрерывность деятельности муниципальных образований, но, с другой стороны, лишают его возможности использовать эти средства в случае необходимости. Так, например, ЖКХ для выполнения своих функций нужны реальные деньги, чтобы закупать оборудование, транспорт, ремонтную технику, а не фактическое списание задолженностей (хотя и оно тоже полезно).

Третья проблема бюджета - универсальность государственных стандартов. По новой модели межбюджетных отношений 1997 года все регионы России делятся на 3 категории : районы Крайнего Севера (10 субъектов), районы Крайнего Севера и приравненные к ним (20) и остальные (59). Затраты на обеспечение государственных минимальных стандартов в каждом регионе свои. Например, для обеспечения такого социального стандарта, как температура в жилых помещениях зимой - не менее 18°, в Мурманске потребуется больше бюджетных расходов, чем в Челябинске. При этом надо учитывать не только разницу в количестве необходимого сырья, но и его стоимость. Внесенное предложение - выделить из всех

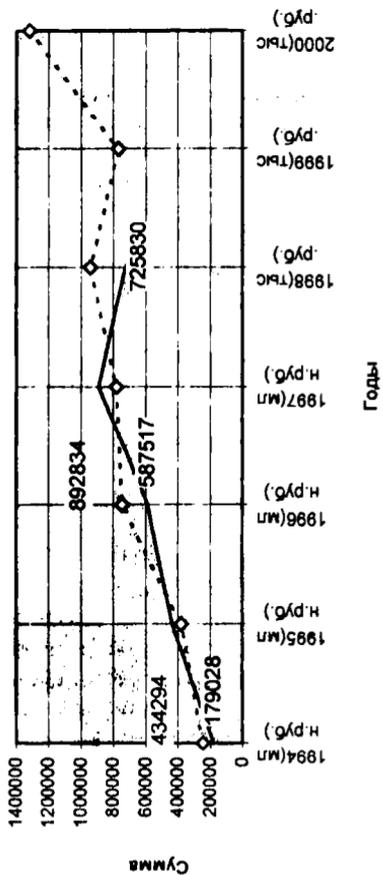
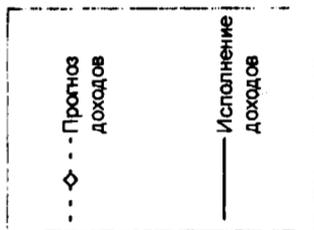


Рис. 1. Разрыв по доходам

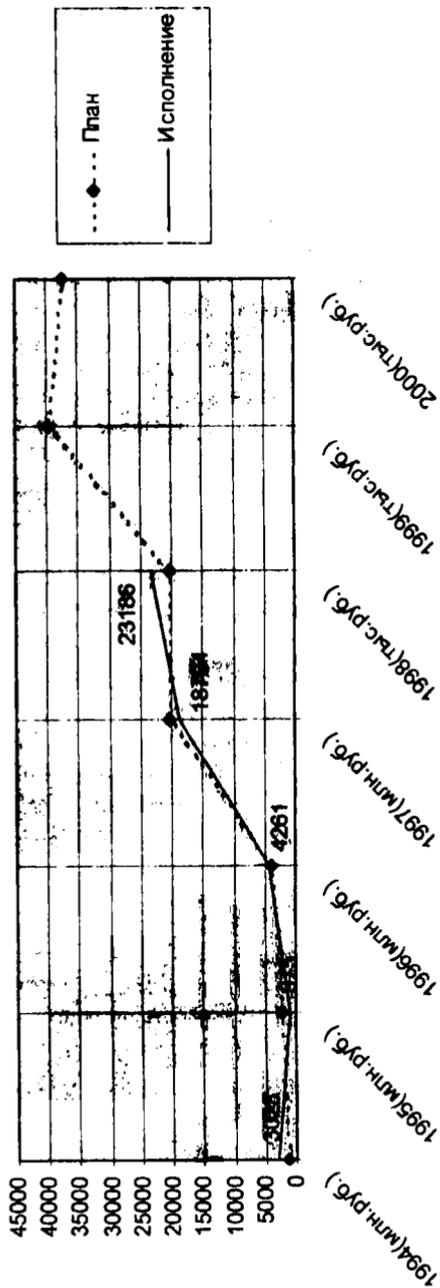


Рис. 2. Доходы от гос. собственности или деятельности

районов самые «дорогие» (по стоимости ресурсов, ТНП и т.д.) - пока не было принято. Многие варианты расчета трансфертов не могут быть приняты в настоящий момент из-за недостатка средств в федеральном бюджете.

Доходы от имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности также составляют доход местного бюджета. Сегодня проблема состоит в прибыльности управления или использования этого имущества. На сегодняшний день аренда муниципальной недвижимости зачастую является убыточной, но имущество необходимо подерживать хотя бы в хорошем состоянии (рис. 2).

Слишком низкая арендная плата привела к процветанию в городе субаренды: предприимчивые люди арендовали муниципальную собственности практически за гроши, а затем сдавали ее по баснословным ценам, умея найти людей, нуждавшихся в подобных площадях. Это привело к появлению следующего ограничения - увеличения арендной платы в случае, если более 50% площади находится в субаренде.

Поступления бывают налоговые и неналоговые (рис. 3). Что касается неналоговых доходов, их доля в бюджете невелика, хотя рост в последние 5 лет очевиден.

А вот налоговые поступления - это способ увеличить доходную часть бюджета (или сократить дефицит) через изменение доли отчислений. Сегодня это 50,6% - Федеральный бюджет, 34% - муниципальный бюджет и 15,6% - бюджет субъекта Федерации. Также можно ввести новые налоги. Но при введении обоих методов сопротивление будет двойным. С одной стороны, государство и субъект не захотят потерять свой «куш» (хотя иногда они все-таки вынуждены на это идти). С другой стороны, рост ставок или появление новых налогов будет негативно отражаться не только на экономическом состоянии, но и испортит социальную обстановку.

Логичнее было бы пересмотреть распределение по уровням, а также обеспечить следующее:

а) большая часть налога с предприятий, работающих на территории, должна оставаться у территории (отдаленные и сегодняшние последствия: техногенные кризисы, истощение ресурсов, в т.ч. невозможность восстановления);

б) подоходный налог - территориям, как один из способов перераспределения Федерального бюджета;

в) регистрация собственников по месту работы, с соответствующим распределением налогов.

Подобные меры должны разрешить главную проблему местного бюджета - дефицитность. На протяжении ряда лет бюджет г. Томска дефицитен, причем не только по исполнению, но даже в планах (рис. 4).

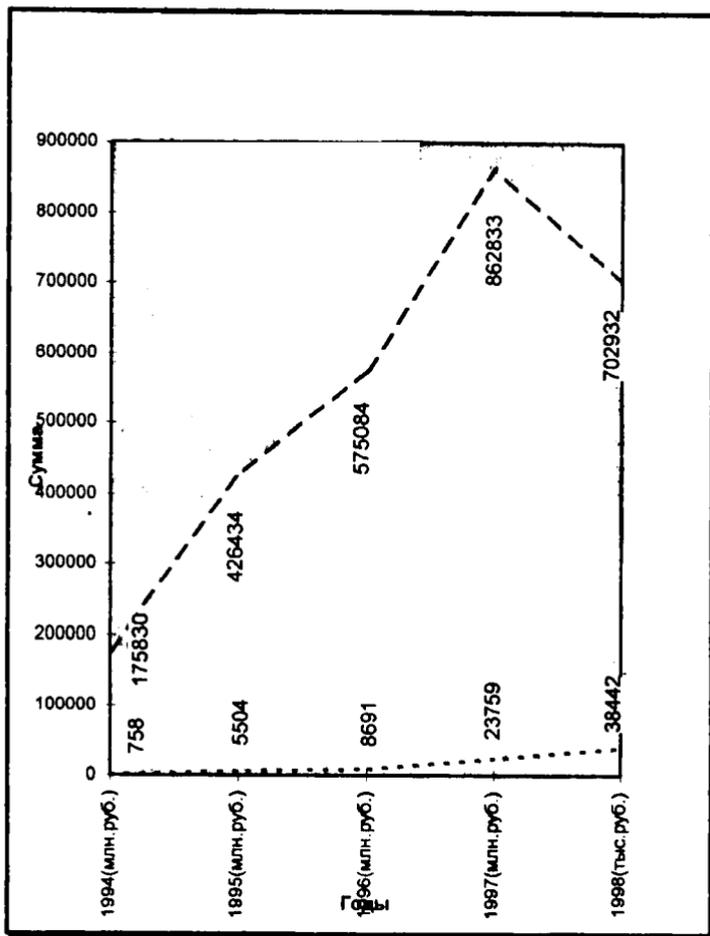


Рис. 3. Налоговые и неналоговые доходы

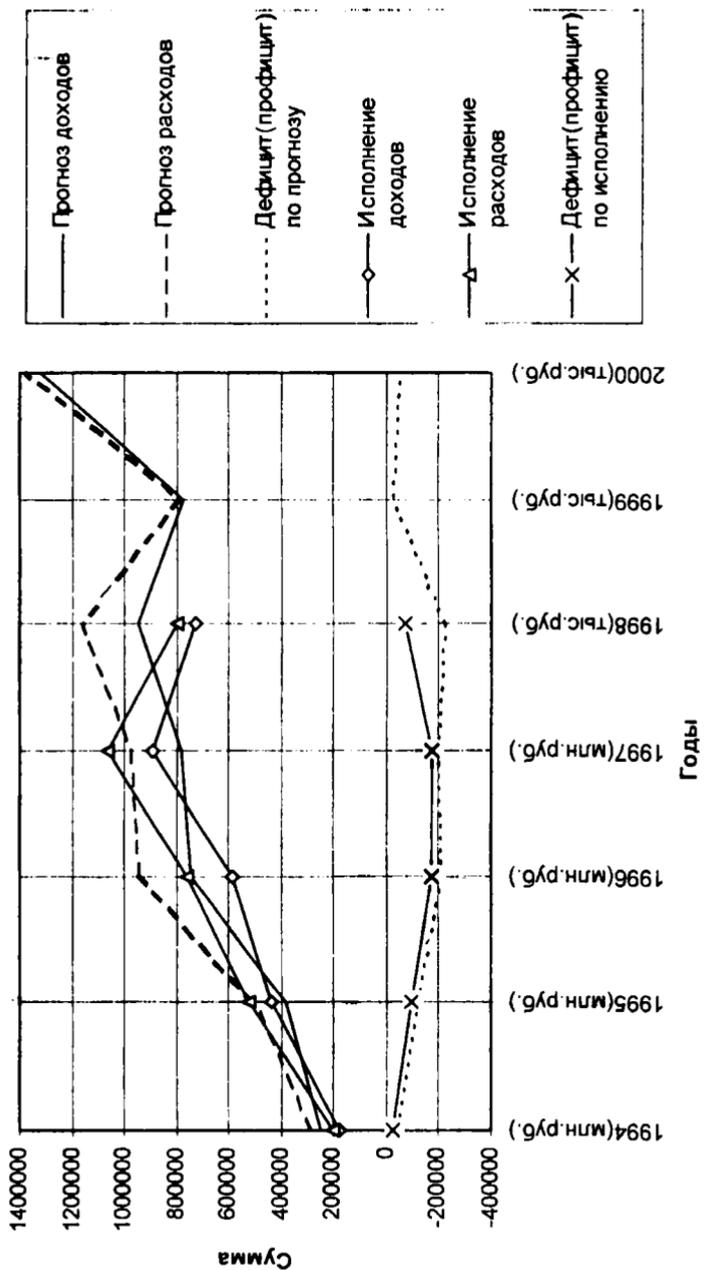


Рис. 4. Дефицит бюджета

Сокращение дефицита возможно при увеличении доходов. Либо при сокращении расходов. Но недофинансирование сейчас приведет к большим сложностям потом. Хотя дефицит - это не всегда плохо. Если он заранее предусмотрен и возникает из-за направления средств на развитие чего-либо - это ситуация «затраты сейчас на доходы в будущем».

Среди прочих проблем можно выделить следующие: собираемость налогов, помощь со стороны (не только инвестиции, но и в принципе привлечение на свою территорию прибыльных предприятий через создание более благоприятных условий для их деятельности), законность действий органов местного самоуправления и их должностных лиц, отсутствие строгого разграничения полномочий.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РФ НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.П. Булахова

Научный руководитель – канд. эк. наук, доцент Н.Д. Шимишрт

В федеративных государствах бюджетное устройство базируется на общих принципах и механизмах, которые принято обозначать понятием "бюджетный федерализм". Концепция бюджетного федерализма является проявлением основополагающих идей федерализма как территориальной формы демократии. Она должна обеспечивать реализацию прав каждой личности на получение определенного объема социальных услуг должного качества в отвечающих их интересам и потребностям формах.

Независимая Россия унаследовала бюджетную систему централизованного унитарного государства.

Как и любая система межбюджетных взаимоотношений, бюджетный федерализм должен обеспечивать территориальную справедливость, экономическую эффективность и политическую стабильность.

Для Российской Федерации характерны значительные различия в экономическом и бюджетном положении ее субъектов, что связано как с огромными масштабами территории страны и разнообразием ее природно-климатических зон, так и неравномерным распределением производительных сил, историческими, национальными и другими особенностями развития ее регионов. Существенную роль играет специфика государственного федеративного устройства, основанного на сочетании административно-территориальных и национально-территориальных принципов, закрепленных в Конституции РФ. Характерной чертой является не только многочисленность субъектов, но и их разный статус. В Российскую Федерацию входят 89 субъектов, в том числе 21 республика, 6 краев, 49 областей, 1 автономная область, 10 автономных округов, Москва, Санкт-Петербург- города федерального значения.

Структура доходов и расходов бюджетов каждого уровня позволяет судить об устойчивости бюджета; отражает степень реализации концептуальных основ финансово-бюджетной политики, приоритетные направления при финансировании расходов; характеризует уровень отношений центрального бюджета и бюджетов субъектов Федерации, другие важные моменты.

Обратим внимание на характеристики бюджета Томской области на 2000 год (табл. 1).

Таблица 1

Структура доходов бюджета Томской области на 1999-2000 г.

№	Доходы	Год				
		1999		2000		
		Уд. вес в % к общей сумме	Уд. вес в % в разделе	Сумма в млн. руб.	Уд. вес в % к общей сумме	Уд. вес в % в разделе
1	Налоговые доходы всего, в т.ч.	55,3	100,0	1462,8	47,5	100,0
1.1	Налог на прибыль	11,4	20,6	210,4	6,8	14,4
1.2	Подходный налог с физических лиц	5,1	9,2	135,6	4,4	9,3
1.3	НДС	13,2	23,9	497,7	16,2	34,0
1.4	Акцизы	4,9	8,8	130,8	4,2	8,9
1.5	Налог на имущество	12,7	22,9	308,0	10,0	21,1
1.6	Платежи за пользование природными ресурсами	4,9	8,8	159,4	5,2	10,9
1.7	Другие налоги и сборы и пошлины	3,3	5,8	20,9	0,7	1,4
2	Неналоговые доходы, в т.ч.	1,1	100,0	333,6	10,8	100,0
2.1	Доходы от имущества, находящегося в гос. собственности	0,5	44,8	8,6	0,3	2,6
2.2	Административные платежи и сборы	0,5	39,7	20,0	0,6	6,0
2.3	Прочие доходы	0,2	15,5	305,0	9,9	91,4
3	Доходы целевых бюджетных фондов	31,5	100,0	943,9	30,6	100,0
4	Фин. помощь из ФФПР	12,0	100,0	341,1	11,1	100,0
	Всего доходов	100,0	-	3081,43	100,0	-

Прежде всего обращает на себя внимание высокий удельный вес первой группы доходов бюджета - налоговых доходов: 55,3 % в 1999 г. и 47,5 % в 2000 г. В их составе определяющее место занимает налог на добавленную стоимость: 23,9 % в группе налоговых доходов в 1999 г. и 34,0 % в 2000 г. Далее следует налог на прибыль (доходы) предприятий и организаций, на третьем месте - акцизы, 8,8 % в группе налоговых доходов в 1999 г. и 8,9 % в 2000 г.

Вторая группа - неналоговые доходы, которые в общем объеме доходов областного бюджета составляют 1,13 % в 1999 г. и 10,8 % в 2000 г. В их структуре на первом месте доходы от имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, и административные платежи.

Третья группа - доходы целевых бюджетных фондов: 31,5 % к общему объему доходов в 1999 г. и 30,6 % в 2000 г. В 2000 г. в областной бюджет консолидированы средства целевых бюджетных фондов: территориального дорожного, государственного экологического, территориального фонда воспроизводства минерально-сырьевой базы.

Финансовая помощь из Федерального фонда финансовой поддержки субъектов Федерации к общему объему доходов составила в 1999 г. 11,5 %, в 2000 - 11,1 %.

Таким образом, можно сделать вывод: доходы бюджета области формируются в основном за счет налоговых поступлений. Это подоходный налог с физических лиц, налог на имущество предприятий, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, плата за недра; из местных налогов - налог на содержание жилищного фонда и социально-культурной сферы. Их удельный вес в общем объеме налоговых доходов составил 87 %.

Анализ структуры расходов бюджета Томской области (табл. 2) позволяет сделать вывод об уменьшении удельного веса расходов, направленных на социальную сферу (1999 г. - 8,5 %, 2000 г. - 3,2 %). Объем расходов (на образование - 0,03 %, здравоохранение - 6,5 %, культуру и искусство - 1 %) и в 2000 г. продолжает оставаться неоправданно низким. Обращает на себя внимание динамика расходов на обслуживание государственного внутреннего долга, которые увеличились с 9,2% в 1999 г. до 10,8 % в 2000 г. Прочие расходы остаются неизменными - 5,1 %.

Межбюджетные отношения сегодня предопределяются прежде всего первичным распределением доходных источников и расходных полномочий между всеми уровнями бюджетной системы. Именно от первичного поступления налогов зависит величина встречных финансовых потоков и эффективность работы этой системы.

Кроме того, распределение средств федерального бюджета, в том числе их прямое выделение бюджетам субъектов Федерации, не сводится только к распределению средств ФФПР. Оно осуществляется по многим другим направлениям: инвестиционные программы, целевые федеральные программы, финансирование текущих расходов министерств и ведомств и т. д.

Таблица 2

Структура расходов бюджета Томской области на 1999-2000 гг.

№ п/п	Наименование расходов	Год		
		1999	2000	
		Уд. вес в % к общей сумме	Сумма в млн. руб.	Уд. вес в % к общей сумме
1	Гос. управление	2,4	133,5	4,1
2	Промышленность	1,1	12,0	0,4
3	Правоохранительная деятельность	4,0	138,0	4,3
4	Сельское хозяйство	7,8	250,0	7,7
5	Охрана окружающей среды	0,2	10,1	0,3
6	Транспорт, дорожное хозяйство	0,4	16,6	0,5
7	ЖКХ	0,1	1,0	0,1
8	Образование	3,1	103,6	3,2
9	Культура, искусство	1,0	31,6	1,0
10	Здравоохранение	6,5	195,6	6,1
11	Соц. политика	8,5	103,6	3,2
12	Обслуживание и погашение гос. внутр. долга	9,2	347,5	10,8
13	Финансовая помощь местным бюджетам	20,5	537,7	16,6
14	Прочие расходы	12,3	165,7	12,6
15	Расходы целевых бюджетных фондов	22,8	943,9	29,2
16	Всего расходов	100,0	3230,3	100,0
17	Дефицит бюджета	38,2	148,9	4,8

Сложившаяся система распределения налогов и других обязательных платежей по уровням бюджетной системы не в полной мере отвечает принципам бюджетного федерализма. В частности, сегодня не только нет стабильности в распределении налогов, но имеет место постоянное перераспределение налоговой массы в пользу федерального бюджета за счет территориальных. Такое положение объясняется многими причинами. Укрепление федеративных начал в экономике и финансах потребует внесения в сложившиеся тенденции определенной корректировки.

Основой для реформирования действующей бюджетно-налоговой системы должно стать четкое закрепление за каждым уровнем бюджета соответствующих расходных полномочий, наделение необходимыми финансовыми ресурсами каждого уровня власти для реализации этих полномочий, установление такого механизма регулирования территориальных и местных бюджетов, при котором собственные доходы в каждом из бюджетов стали бы преобладающими.

Динамику внутренних налоговых поступлений, сложившуюся к настоящему времени, характеризует практически полное ее соответствие

динамике ВВП. Поэтому для увеличения налоговых поступлений необходимы оживление и рост в производственном секторе экономики. Повышение уровня собираемости налогов - необходимое, но не достаточное условие для решения современных бюджетных проблем.

В разных регионах преобладают разные виды налогов в налоговых поступлениях. При одних и тех же налоговых ставках доли поступлений по отдельным видам налогов могут отличаться по регионам в несколько, а иногда и в десятки раз.

Итак, налоговая система, кроме выполнения чисто фискальных функций, должна прежде всего создавать ограничения для изъятия финансовых средств из сферы производства в сферу потребления сверх разумных размеров и вводить стимулы для того, чтобы эти средства оставались в сфере производства. Это означает, что система обложения доходов и имущества физических лиц, начиная с определенной, достаточно высокой базы обложения, должна быть более жесткой, носить более фискальный характер, чем обложение доходов и имущества в производственной сфере. Нельзя не учитывать и того, что любое резкое реформирование налоговой системы может принести больше вреда, чем пользы. Поэтому реформирование должно идти постепенно. Начать его надо с налогов, прямо связанных с производственной деятельностью и составляющих сегодня большую часть налоговых поступлений: налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, подоходный налог.

Хотя конституция декларирует равноправие всех субъектов федерации, она фактически закрепляет ее асимметричность, поскольку придает национальным республикам статус государств в отличие от ненациональных краев, областей, округов. Асимметричность федерации усиливают такие факторы, как вхождение некоторых субъектов в состав других, непризнание верховенства федеральных законов в ряде республик, развитие договорных отношений между центром и отдельными субъектами Федерации. Все это обуславливает значительные региональные различия в потребностях субъектов в средствах финансирования, налоговом потенциале, структуре бюджетных доходов и расходов, затрудняющие регулирование уровня их бюджетной обеспеченности и формирование эффективного механизма межбюджетной поддержки.

Качественные изменения в межбюджетных отношениях центра с субъектами РФ произошли в 1994 г., когда дотации были заменены трансфертами. Трансферты исчислялись по формуле, учитывающей экономические особенности регионов. Однако и после этого противоречия по бюджетным вопросам между федеральным центром и субъектами федерации, как и последних с органами местного самоуправления, не только не исчезли, но даже обострились.

Администрация Томской области уже несколько лет участвует в процессе формирования новой модели межбюджетных отношений с федеральным центром. Были внесены конкретные предложения в Правительство и Государственную Думу РФ по их совершенствованию. Отрадно отметить, что многие предложения были приняты.

Например, раньше при расчете трансфертов группировка территорий осуществлялась по экономическому признаку. При том не учитывались такие факторы, как ограниченные сроки завоза товаров в регионы Крайнего Севера, более длительный по сравнению с другими регионами отопительный период, отдаленность от центральных районов страны и другие. Начиная с 1997 г., в зависимости от степени влияния этих факторов на бюджетные доходы и расходы, все территории были разделены на 3 группы. В первую группу вошли 10 регионов, полностью находящихся в районах Крайнего Севера, во вторую - 20 регионов - районы Крайнего Севера и приравненные к ним (в том числе Томская область).

Однако, несмотря на наличие федеральной методики межбюджетных отношений, по-прежнему при обосновании проектов бюджетов субъектов федерации идут споры о нормативах отчислений от регулирующих налогов в региональные бюджеты, размерах трансфертов. Информация об объемах и сроках перечисления трансфертов, о финансировании федеральных программ по-прежнему не доступна для регионов. Порочная практика "выбивания" финансовых ресурсов из центра, не дополнительных, а предусмотренных в федеральном бюджете, укрепляется еще больше. Правительство не согласовывает с субъектами РФ долю изъятия доходов с их территории в федеральный бюджет.

Одной из наиболее сложных проблем является разграничение доходных источников между бюджетами разных уровней. Федеральный центр аккумулирует основную массу доходов, а затем уже перераспределяет их между нижестоящими бюджетами. Полезным могло бы быть законодательное закрепление принципов разграничения расходов и доходов между разными уровнями бюджетной системы.

Наличие собственной базы для получения доходов субъектов Российской Федерации напрямую влияет на процесс формирования бюджетов субъектов Российской Федерации. Доходы бюджетов субъектов Российской Федерации формируются за счет собственных и регулирующих налоговых доходов, за исключением доходов, передаваемых в порядке регулирования местным бюджетам.

Существующие принципы межбюджетных отношений ориентированы преимущественно на выравнивание доходов бюджетов различных уровней. Такая модель не может эффективно работать, поскольку в ней отсутствует стержневая основа распределительных отношений. Такой стержневой основой должно стать законодательное закрепление расходных функций всех уровней бюджетной системы и ответственности за финансирование различных видов государственных услуг.

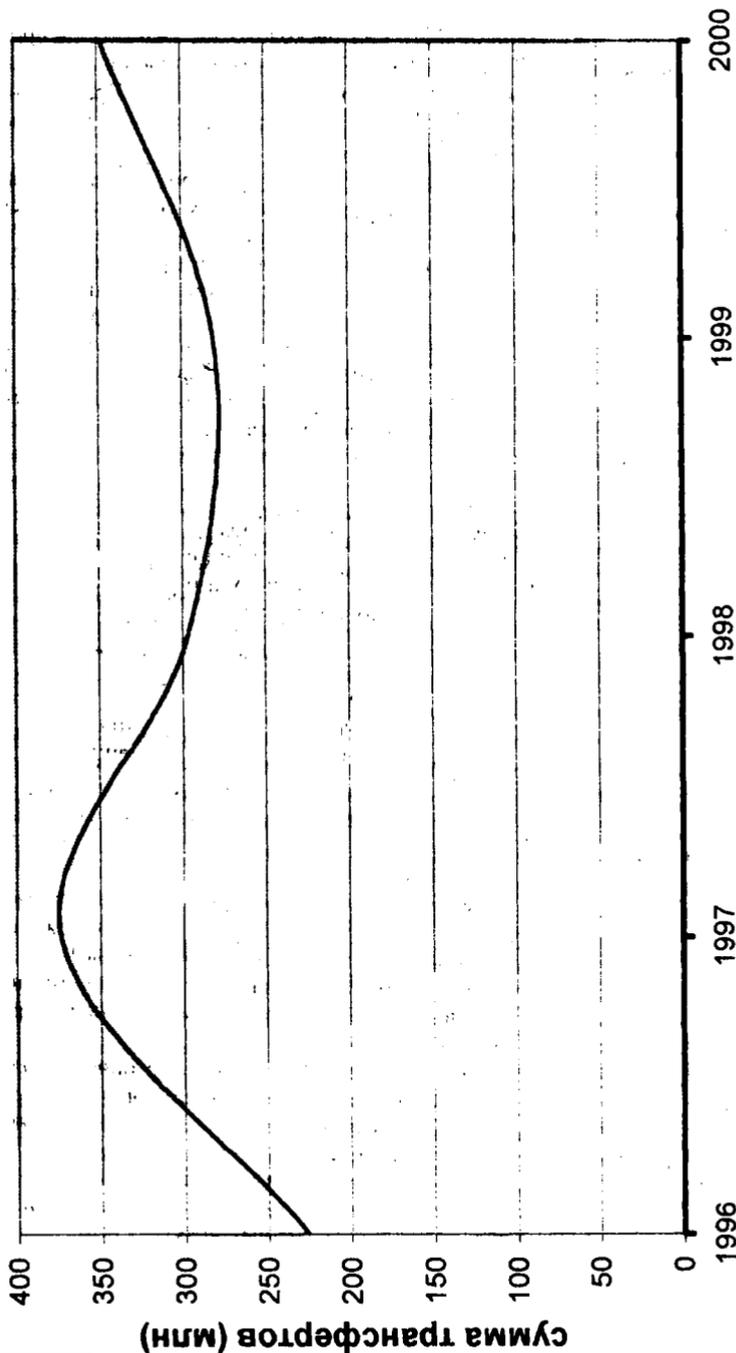


Рис. 1. Динамика трансфертов, выделяемых Томской области из ОФФПР

Томская область входит в число малодотационных реципиентов. Думается, в настоящее время Томская область не может обойтись без дотаций из федерального центра. Даже если план по доходам консолидированного бюджета будет выполнен на все 100 %, область получит лишь две трети необходимой суммы. До тех пор, пока наши предприятия будут снижать объемы производства, налоговые поступления будут падать, а значит, будет расти зависимость области от трансфертов центра.

Область объективно не может финансировать огромный научно-вузовский комплекс, это по силам только федеральному бюджету. Областной бюджет также не может взять на себя полное финансовое обеспечение крупных строек: сооружения ТЭЦ, противооползневые мероприятия и др., где нужны крупные капиталовложения.

Есть большое количество федеральных структур, которые невозможно финансировать за счет областного бюджета - например, прокуратура или управление федеральной службы безопасности.

До сих пор не решены проблемы принадлежности природных ресурсов, вопросы управления томскими предприятиями, контрольные пакеты акций которых находятся в федеральной собственности.

Словом, необходимо перераспределение собственности и налогов в пользу субъектов Федерации. В будущем это позволит нашей области обходиться без дотаций из Центра.

Естественно, помощь из федерального центра не означает того, что в области не занимаются пополнением бюджета, это и есть одна из главных задач исполнительной власти на уровне области.

Пополнение бюджета осуществляется через стимулирование наиболее эффективных секторов экономики, например нефтедобывающей промышленности; через обеспечение высокого оборота капитала на территории, развитие местной промышленности, торговли, создание соответствующей инфраструктуры. Таким образом, все эти меры позволят исполнительной власти решить очень важную задачу - обеспечить устойчивость налоговых поступлений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Томской области "Об областном бюджете на 1999 г."
2. Закон Томской области "Об областном бюджете на 2000 г."
3. *Кресс В.М.* Томская область сегодня и завтра. Томск: РИО Пресс-Интеграл, 1997.
4. *Лавров А.М.* Мифы и рифы российского бюджетного федерализма. М.: Магистр, 1997.
5. *Максимова Н.С.* О реформировании межбюджетных отношений // Финансы. 1998. №6.
6. *Суслов Н.* Проблемы совершенствования межбюджетных отношений // Регион. 1999. №3.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА (НА ПРИМЕРЕ г. ТОМСКА)

Е.В. Овчинникова

Научный руководитель – канд. эк. наук, доцент Н.Д. Шимширт

Переход от административно-командных методов управления к рыночным методам хозяйствования обусловил коренное реформирование всей финансовой системы РФ и ее основного звена - бюджетной системы. В 1998 г. были приняты нормативные документы, регламентирующие экономические отношения всей страны (Налоговый Бюджетный кодексы). Утверждена концепция реформирования межбюджетных отношений на 1999-2001 гг., принят и воплощается в жизнь Закон РФ «О финансовых основах местного самоуправления».

Важную роль в формировании бюджетных отношений отводится местным бюджетам. Местные бюджеты принято считать низовым звеном бюджетной системы РФ. Вместе с тем они являются фундаментом бюджетной системы, не укрепив который, нельзя кардинально улучшить бюджетные взаимоотношения в соответствии с функциями, возлагаемыми на каждый уровень государственной власти.

Одним из основных принципов построения и функционирования бюджетной системы является принцип самостоятельности бюджетов. Данный принцип предусматривает, что расходы каждого бюджета должны покрываться его доходами. Однако анализ бюджетов г. Томска ряда лет свидетельствует о том, что принципы самостоятельности не получают достаточного практического подтверждения. Бюджеты, принимаемые городом, постоянно утверждаются с дефицитом. Недостаток собственных средств местного бюджета для финансирования деятельности органов местного самоуправления компенсируется значительными объемами дотаций, субвенций и других видов помощи местному бюджету. Расширение состава расходных функций местного самоуправления является доказательством децентрализации бюджетных отношений. Однако доходные источники бюджета г. Томска не соответствуют его расходам, что свидетельствует о централизации доходных источников.

Формирование и использование расходной части бюджета является острой проблемой для бюджета г. Томска. В 1998 г. дефицит бюджета составлял 3,2%, в 1999- 3%, бюджет на 2000 г. утвержден с дефицитом

3,4%. В процессе распределения бюджетных средств постоянно идет «перетягивание каната». Некоторые отрасли ежегодно требуют все больше расходов из-за недостаточного финансирования в предыдущие годы.

Анализ расходной части за последние годы свидетельствует о том, что максимальная доля идет на жилищно-коммунальное хозяйство, причем четверть расходов составляют дотации ЖКХ. Расходы на ЖКХ к общим исполненным расходам в 1995 г. составляют 45,9%, в 1996 г. - 48,5%, в 1997 г. - 49,9%, в 1998 г. - 40,1%. В 2000 г. они утверждены в размере 40,4%. В первую очередь это расходы на капитальный ремонт жилого фонда и покрытие убытков жилищно-эксплуатационных организаций, занимающихся обслуживанием жилого фонда. Наблюдается постепенное снижение доли исполненных расходов на ЖКХ.

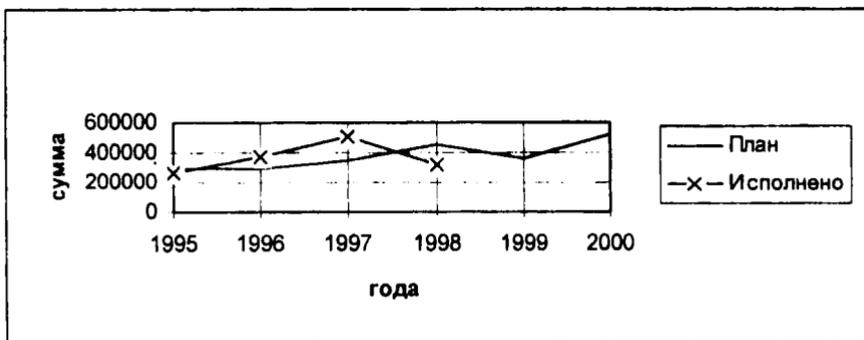


Рис. 1. Плановые и исполненные расходы на ЖКХ

Второе место в расходной части бюджета занимают расходы на образование. С каждым годом они планомерно возрастают.

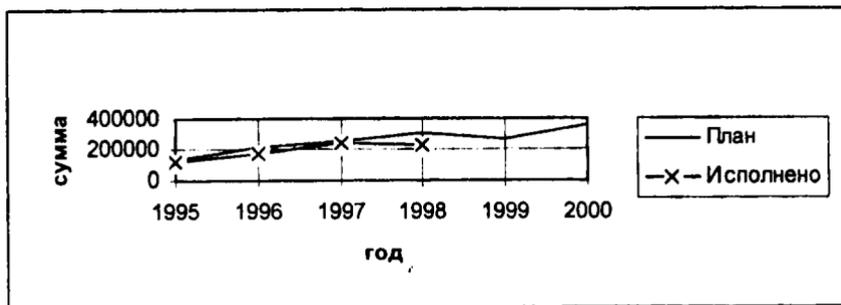


Рис. 2. Плановые и исполненные расходы по образованию

В 1995 г. они составляли к общим исполненным расходам 21,6%, в 1996 г. - 22,3%, в 1997 г. - 24%, в 1998 г. - 23,4%. В 2000 г. утверждены в размере 28,1%. Средства идут на финансирование детских дошкольных учреждений, школ, лицеев, гимназий, школ-интернатов, учреждений по внешкольной работе с детьми, детских домов. Среди этих расходов первое место сегодня занимают затраты на школы, лицеи, гимназии. От общих расходов на образование они составляют на 48,6%, на спецшколы - около 3%, детские дома - 1,9%.

Третье место занимают расходы на здравоохранение и физическую культуру (1995 г. - 11,5%, 1996 г. - 12,3%, 1997 г. - 14,5%, 1998 г. - 11,6%). В 2000 г. утверждены в размере 15,8%. Это расходы на содержание больниц, род.домов, поликлиник, Дома ребенка, детских санаториев, проведение спортивных мероприятий и прочее. Большую долю в общих расходах на здравоохранение в 2000 г. составляют затраты на содержание больниц и род.домов - 30,9%, Дом ребенка - 1,8%, детских санаториев - 0,6%.

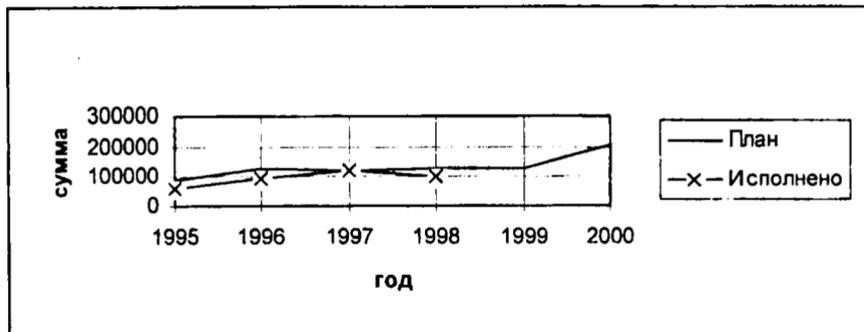


Рис. 3. Плановые и исполненные расходы по здравоохранению

Значительны расходы на транспорт, связь и информатизацию (1995 г. - 6,6%, 1996 г. - 5,2%, 1997 г. - 3,4%, 2000 г. - 5,9%), социальную политику (1995 г. - 5,3%, 1996 г. - 6,6%, 1998 г. - 1,7%, 2000 г. - 1,2%). В 2000 г. большой объем среди расходов на социальную политику занимают затраты на социальное обеспечение - 65,6%, социальную помощь - 0,8%, работу с молодежью - 5,9%.

Значительны расходы на управление (1995 г. - 1,54%, 1996 г. - 4,9%, 1998 г. - 3,6%, 2000 г. - 3,7%), среди которых на администрацию г. Томска и Городскую Думу в 2000 г. - 27,6%.

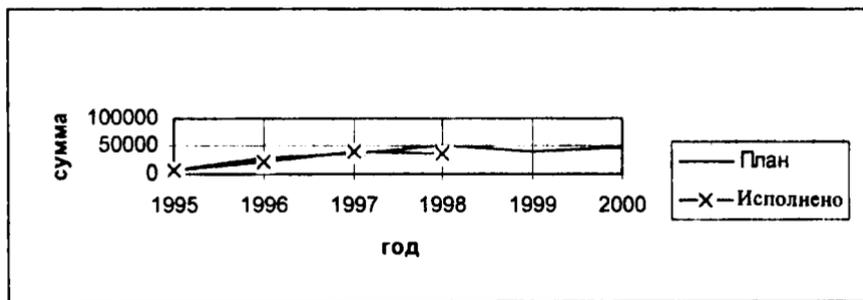


Рис. 4. Плановые и исполненные расходы по управлению

Невелики расходы на сельское хозяйство (1995 г. - 0,1%, 1996 г. - 0,2%, 1998 г. - 0,31%, 2000 г. - 0,25%).

Анализ исполнения бюджета г. Томска за последние годы позволяет сделать вывод о несоответствии фактических и запланированных расходов. Об этом свидетельствует следующий график:

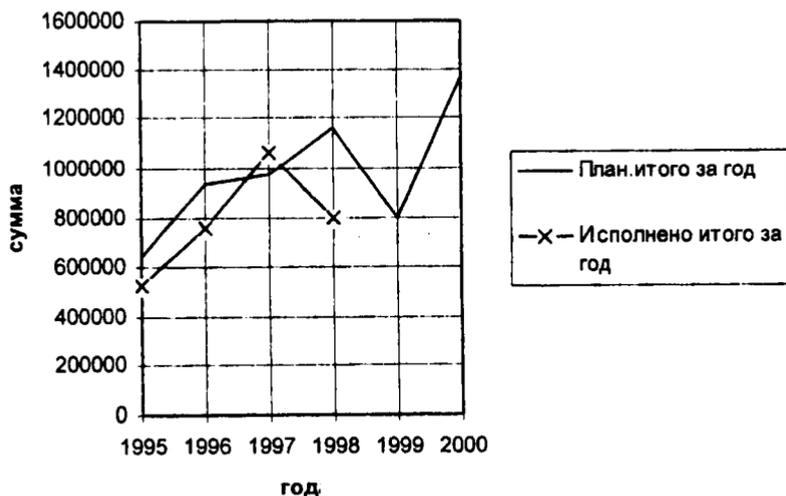


Рис. 5. Сравнение плановых и исполненных расходов

Если в 1997 г. отмечалось выполнение, а по отдельным статьям (образование, здравоохранение, ЖКХ) и перевыполнение плана, то в остальные годы отмечается значительное снижение процентного исполнения городского бюджета по расходам. Такая ситуация в 1997 г. объясняется тем, что, во-первых, в бюджет не была заложена задолженность по заработной плате работникам бюджетной сферы, во-вторых, в этом году была продана ВНК, благодаря чему удалось собрать неожиданный объем налогов.

Закон о бюджете на 2000 г. предусматривает перечень защищенных статей, хотя уже в Федеральном Законе « О Федеральном бюджете на 2000 г.» этих статей нет.

К защищенным статьям расходов бюджета г.Томска на 2000 г. относятся:

- 1) заработная плата (включая заработную плату предприятий, дотируемых из бюджета, с учетом собственных доходов этих предприятий);
- 2) начисление заработной платы;
- 3) затраты на медикаменты, перевязочные средства;
- 4) затраты на продукты питания;
- 5) выплаты денежного пособия на детей, находящихся под опекой и попечительством в соответствии с нормативом, утвержденным законом Томской области «Об областном бюджете на 2000 год»;
- 6) платежи на ОМС неработающего населения;
- 7) муниципальные пособия.

Для финансирования мероприятий, направленных на регулирование непредвиденных экономических ситуаций, в том числе на проведение аварийно-восстановительных работ по ликвидации последствий стихийных бедствий, имевших место в текущем финансовом году, в составе бюджета г. Томска формируется резервный фонд.

Отчисления в резервный фонд производятся в определенной доле от фактически поступивших доходов бюджета города, начисленных нарастающим итогом с начала года. Размер утвержденного фонда не может превышать 3% утвержденных расходов на очередной финансовый год. В 1996 г. резервный фонд составлял около 1%, в 1998 г.-0,9%, 2000 г.-1%. Расходование средств резервного фонда осуществляется администрацией города на основе Положения, утвержденного Городской Думой.

Улучшение социально-экономического положения города, жизненного уровня населения возможно за счет увеличения доходных поступлений и рационального, экономного, целевого расходования средств.

Контроль за формированием и исполнением городского бюджета осуществляет Городская Дума:

а) на этапе становления и представления бюджета в Городскую Думу (рассмотрение, обсуждение, внесение изменений согласно заключениям и утверждениям);

б) на этапе исполнения (анализ, проверка отчетов об исполнении бюджета соответствующего года).

В случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения порядка составления, рассмотрения, утверждения, исполнения и контроля за исполнением бюджета, к нарушителям бюджетного законодательства применяются следующие меры:

- предупреждение о ненадлежащем исполнении бюджетного процесса;
- блокировка расходов;
- изъятие бюджетных средств;
- приостановление кредитных операций по счетам в кредитных организациях;
- наложение штрафов;
- начисление пени;
- другие меры, предусмотренные БК РФ и действующим законодательством.

Нецелевое использование бюджетных средств влечет наложение штрафов на руководителей органов местного самоуправления и получателей бюджетных средств.

Одним из инструментов контроля за целевым расходованием средств бюджета является введение казначейской системы исполнения местных бюджетов. Переход на казначейское исполнение местных бюджетов позволит экономить бюджетные средства, усилить контроль, сократить возможности нецелевого использования средств налогоплательщиков, поставит руководителей бюджетных организаций перед необходимостью эффективно использовать выделенные бюджетные средства.

С введением в действие Бюджетного кодекса РФ (ст. 215 гл. 24 раздела VIII) в РФ устанавливается казначейское исполнение бюджетов всех уровней, т.е. включая и бюджеты органов местного самоуправления. На органы исполнительной власти возлагаются как организация исполнения бюджета, так и его исполнение бюджета, управление счетами бюджета и бюджетными средствами. Данные органы должны быть кассирами всех распорядителей бюджетных средств и осуществлять платежи за счет бюджетных средств от имени и по поручению бюджетных учреждений.

Мэрия г. Томска заключила несколько договоров с Казначейством по отдельным статьям формирования доходов, но на практике они фактически не исполняются. С 1999 г. плательщики земельного налога и арендной платы за земли городов и поселков перечисляют указанные

средства в полном объеме на счета, открытые в органах территориального управления Федерального Казначейства Министерства финансов РФ по Томской области, затем их уже распределяют между уровнями бюджетной системы в размере: федеральный бюджет - 30%, областной бюджет - 20%, местный бюджет - 50%.

Успешное развитие любого города во многом зависит от достоверности и оперативности получения информации о состоянии местных финансовых и материальных ресурсов, а также возможности эффективного управления ими. Администрация должна знать, сколько у нее денег, сколько она должна из них отдать, когда и кому, а также прогнозировать, сколько и когда она получит доходов. Основным "поставщиком" этой информации может стать Федеральное Казначейство. Собранная Казначейством информация позволяла бы органам городского самоуправления получить более ясное представление об экономических последствиях проводимой ими бюджетной политики. Местные органы власти могли бы увидеть, кто и как тратит бюджетные средства, в системе какого отдела (департамента) есть неиспользованные средства, а кто испытывает затруднения. Осуществляя контроль за всеми поступлениями и выплатами органов местного самоуправления, в структуре органов государственной исполнительной власти Федеральное Казначейство выполняет роль "кассира" и "главного бухгалтера". Зная, когда и какие расходы будут осуществлять бюджетные учреждения, Казначейство, оперативно управляя свободными остатками средств, может вносить предложения по увеличению или сокращению отдельных статей расходов.

Для реализации функции эффективного управления как государственными, так и местными финансами, Казначейство должно иметь единый счет. При такой системе управления государственными и муниципальными финансами они (финансы) менее всего подвержены влиянию экономических кризисов, так как единый счет Федерального Казначейства открыт в ЦБ РФ. Августовский кризис 1998 г. наглядно показал эффективность казначейской системы. Средства на счетах бюджетных учреждений, находящихся в Казначействе, совершенно не пострадали, в то время коммерческие банки не смогли обеспечить их должную защиту. Введение единого счета не означает ограничение финансовой самостоятельности органов местного самоуправления в вопросах использования этих средств, при условии, что деньги используются ими в установленном порядке и в соответствии с решениями вышестоящих распорядителей бюджетных ассигнований. Местные органы самостоятельно определяют в рамках закона о бюджете, как тратить выделенные ассигнования для эффективного выполнения возложенных на них функций.

Реализуемый Казначейством контроль является эффективным средством обеспечения целевого использования средств, так как позволяет не

только выявить нарушителей финансовой дисциплины, но самое главное - предотвратить эти нарушения.

Принципиально процесс расходования бюджетных средств можно разделить на 3 этапа:

- Стадия санкционирования расходов.

Эта стадия предполагает установление и доведение до бюджетных учреждений лимитов бюджетных обязательств, в пределах которых они могут осуществлять расходы.

- Стадия финансирования расходов.

Местные органы власти должны иметь право осуществлять расходование средств исключительно в пределах выделенных вышестоящим распорядителем бюджетных ассигнований, исходя из утвержденной росписи доходов и расходов местного бюджета.

- Стадия кассовых расходов.

На этой стадии осуществляется оплата принятых бюджетополучателем в установленном порядке обязательств в пределах доведенного лимита финансирования.

Таким образом, бюджетополучатель лишается возможности изменить направление финансирования. Механизм "перетягивания каната" не срабатывает.

Решение таких глобальных задач, стоящих перед Казначейством, возможно только в рамках создания компьютерной интегрированной системы, обеспечивающей информационно-техническую поддержку всего процесса казначейского исполнения бюджета. Таким потенциалом г. Томск обладает.

ЭВОЛЮЦИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РФ И КОНЦЕПЦИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.О. Сафиулина

Научный руководитель – канд. эк. наук, доцент Н.Д. Шимширт

Томская область, как и Российская Федерация, переживает в настоящее время большие сложности не только в области экономики, финансов, но и в сфере межбюджетных отношений. Законодательная основа межбюджетных отношений на сегодняшний день существует, но она очень противоречива и запутана.

Наибольшие споры в методах бюджетного регулирования вызывает методика расчета сумм финансовой помощи субъектам. Положительным стало то, что в 1994 г. Правительством была сделана попытка бюджетного выравнивания через методiku межбюджетных отношений. Сама методика претерпела незначительные изменения и как бы ее не критиковали, в конечном итоге суть всех претензий сводится к недостаточному объему средств ФФФП субъектов Федерации.

Томская область входит в число малодотационных реципиентов. Доля Томской области в ФФФП варьировалась от 2,7 до 0,5%.

В Томской области с 1995 г. межбюджетные отношения с муниципальными образованиями построены по единой методике, которая утверждается Законом Томской области об областном бюджете на очередной финансовый год. Анализ существующей методики показывает, что главная причина недовольства межбюджетными отношениями кроется не столько в её недостатках, сколько в отсутствии возможностей областного бюджета оказывать муниципальным образованиям финансовую помощь, исходя из потребностей их расходов. Из областного бюджета ежегодно в местные бюджеты перераспределяется около 40% налоговых доходов.

Определение финансовой помощи районам и городам производится по формуле выравнивания доходов на жителя с учетом условно нормативной оценки потребностей в бюджетных расходах.

Гистограммы получения финансовой помощи из областного бюджета по Верхнететскому и Томскому районам (рис. 1, 2) показывают объем утвержденной, начисленной и фактически исполненной финансовой помощи.

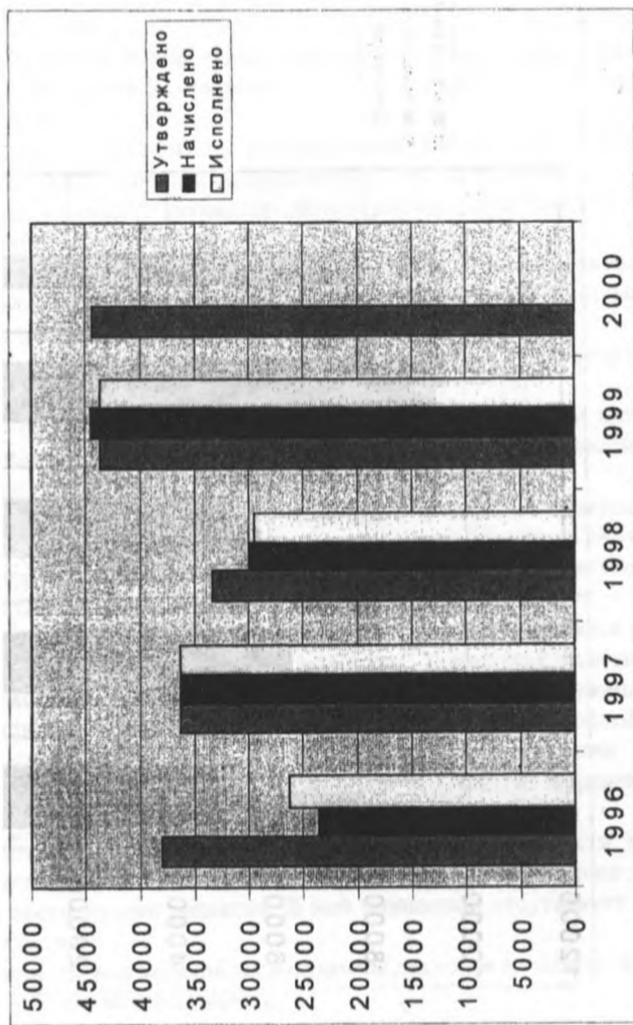


Рис. 1. Гистограмма получения финансовой помощи из областного бюджета Томским районом

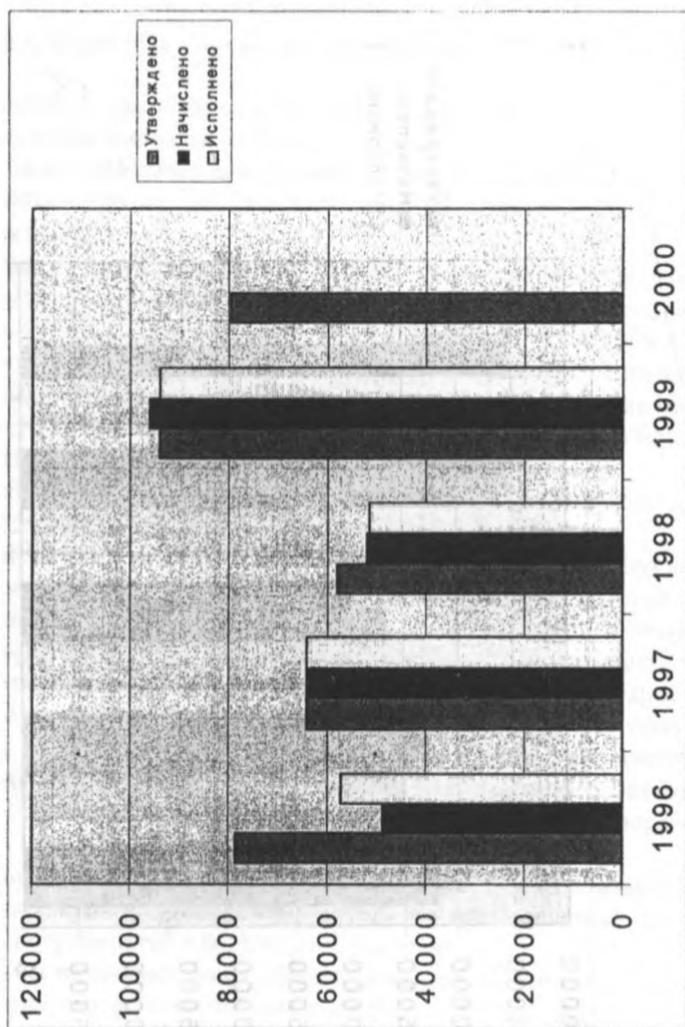


Рис. 2. Гистограмма получения финансовой помощи из областного бюджета Верхнекамским районом

Для получения более наглядной картины, необходимо провести анализ этих гистограмм по годам.

В 1996 г. наблюдался резкий спад налоговых поступлений в областной бюджет, поэтому сумма начисленной финансовой помощи значительно ниже утвержденной и исполненной. Основным налогоплательщиком Верхнекетского района был лесопромышленный комплекс. На территории района работает 6 лесозаготовительных предприятий, которые в былое время заготавливали более 1,5 млн. м³ древесины. Сейчас эти полуразвалившиеся предприятия дают около 200 тыс. м³. Без вывода из кризисного состояния лесной промышленности району будет невозможно увеличить сбор налогов, сократить дефицит бюджета и выполнять социальные программы.

1997 г.: финансовая помощь, утвержденная, начисленная и фактически предоставленная районам, равнозначна. Причиной этому послужила продажа «Юкосу» акций основного налогоплательщика Томской области – «Восточной нефтяной компании».

1998 г.: наблюдается дальнейший спад производства и снижение налогооблагаемой базы. Поэтому сумма утвержденной помощи меньше суммы фактически начисленной и выделенной районам.

1999 г.: наблюдается прирост налогооблагаемой базы в связи с ростом цены на нефть и с началом работы СХК.

Можно сделать вывод, что финансовая помощь в разрезе межбюджетных отношений выделяется из областного бюджета не субъективно, а от фондообразующих показателей.

В 1995 - 1997 гг. финансовая помощь муниципальным образованиям оказывалась только тем бюджетам, у которых сумма доходов в расчете на 1 жителя в год составляла менее 95% от средней аналогичной величины в целом по бюджетам муниципальных образований. 1998 – 1999 гг. – 90%.

Отличием в расчетах расходов бюджетов за эти годы являлся расчет минимального местного бюджета по расходам. В расчетах учитывались индивидуальные особенности районов – географическое положение, наличие районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей, в которых расходы на потребителя объективно выше, чем в других. Таким образом, путем оказания финансовой помощи происходит выравнивание текущих расходов.

Основным недостатком методики, существующей в области, на мой взгляд, является то, что финансовая помощь выделяется только на выравнивание достигнутого развития. В ней полностью отсутствует стимулирующий фактор.

На примере *сравнительной гистограммы расходов на одного жителя в рублях* (рис. 3) это можно увидеть.

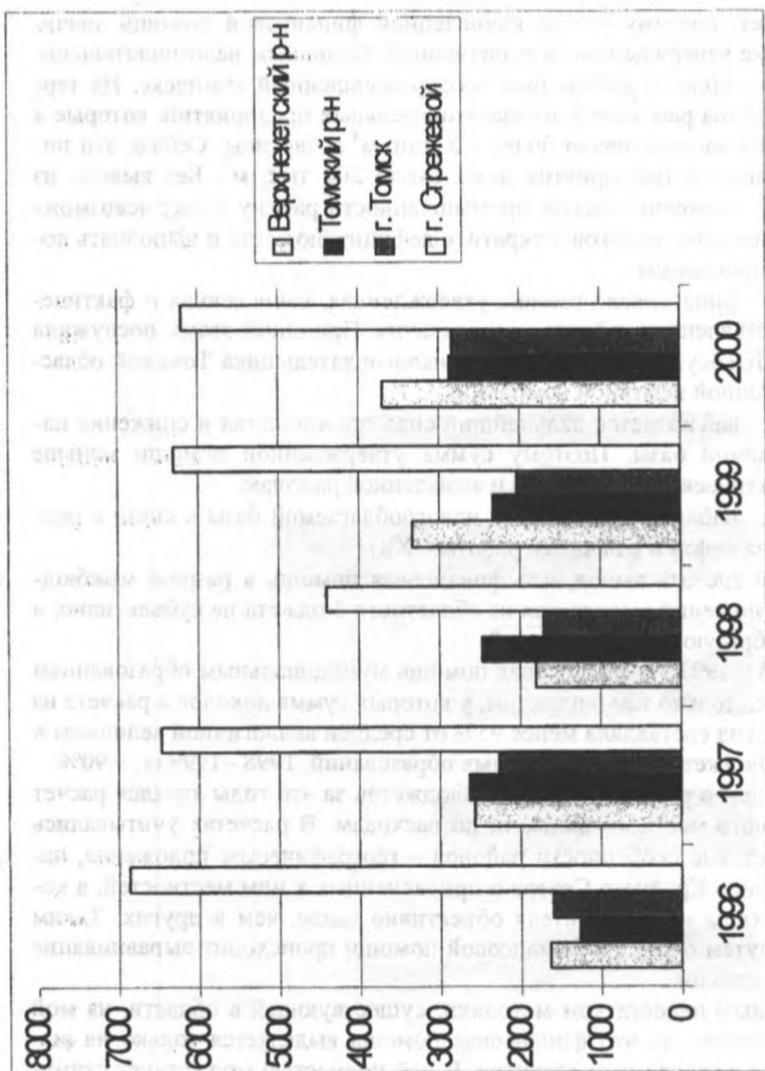


Рис. 3. Сравнительная гистограмма расходов на одного жителя (в руб.)

Томский район – это высокостатусная территория. На его фоне расходы на одного жителя в г. Томске (являющимся областным центром и недотационным) почти равны расходам Томского района, поскольку он не ждет помощи из областного бюджета, а развивает налогооблагаемую базу. В этом смысле очень показательны следующие данные: в 1996 – 1999 гг. в Верхнекетском районе собственные доходы обеспечивали менее 20% расходов муниципального бюджета. В городе Томске – 80%, в городе Стрежевом (нефтедобывающий район) – от 98 до 100%.

Но в таком случае, что же можно предпринять в области доходов и расходов?

Во-первых, необходимо четко разграничить расходные полномочия между уровнями бюджетов. Во-вторых, внести поправки в законодательство по отмене льгот либо их замене на адресную помощь. В-третьих, закрепить на постоянной основе (более 3 лет) нормативы отчислений по регулирующим налогам.

Сбалансированность интересов территорий области в 2000 году обеспечивается единым подходом при определении расчетных показателей местных бюджетов за счет использования относительных бюджетных расходов базового периода с учетом объективно сложившихся различий между территориями и единой методологией по доходам. Таким образом обеспечивается равный доступ потребителей к бюджетным услугам.

Можно сделать вывод о том, что новая концепция реформирования межбюджетных отношений является достаточно объективной и учитывает особенности каждого региона.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА КАК РЕЗУЛЬТАТ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ И г. ТОМСКА)

А.С. Крыцын

Научный руководитель – канд. эк. наук, доцент Н.Д. Шимширт

Важнейшей основой формирования и исполнения местных бюджетов является законодательство. Для изучения эволюции бюджетного процесса необходимо проследить развитие соответствующих нормативно-правовых актов.

С принятием Конституции 1993 г. возникла необходимость в правовом регулировании бюджетного процесса, так как органы местного самоуправления перестали входить в органы государственной власти. В настоящее время, в соответствии с законом РФ «О финансовых основах местного самоуправления» и законом Томской области «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в г. Томске», томская городская Дума ежегодно утверждает главный финансовый документ — бюджет.

В Томской области особенно остро стоит вопрос распределения налоговых поступлений между городским и областным бюджетами. В этой работе рассматривается распределение четырех налогов:

- 1) налог на прибыль;
- 2) подоходный налог с физических лиц;
- 3) налог на добавленную стоимость (НДС);
- 4) акцизы на спирт этиловый.

Следует отметить, что результат распределения этих и других налогов закреплен в положениях о межбюджетных отношениях в Томской области, кстати, в 2000 г. принято не положение, а Концепция формирования межбюджетных отношений в Томской области.

Вследствие того, что распределение именно этих налогов вызывает противоречия между городской и областной администрациями, они стали предметом нашего внимания.

Для исследования этой проблемы была изучена эволюция законодательства города Томска и Томской области за последние пять лет.

После обработки всего материала была прослежена динамика формирования городского и областного бюджета, которая показала следующий результат:

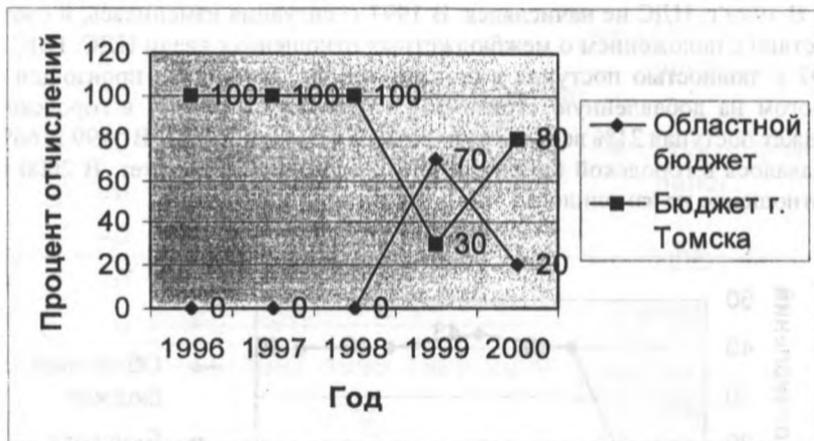


Рис.1. Процентное соотношение поступления налога на прибыль в областной бюджет и бюджет города Томска

В 1996, 1997 и 1998 г. налог на прибыль зачислялся в бюджет города Томска в размере 100%, по ставке 22% с предприятий и организации и 30% с финансово-кредитных организаций. В 1999 г. произошло резкое разделение поступлений, только 30% получал город и 70% получал бюджет Томской области. В этом году было изменено распределение в бюджеты налога на прибыль, город получил 80%, и область - 20%.

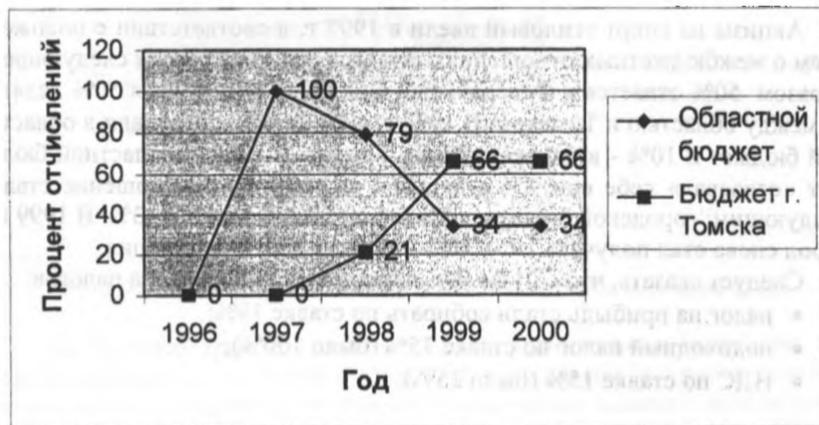


Рис.2. Процентное соотношение поступления НДС в областной бюджет и бюджет города Томска

В 1996 г. НДС не начислялся. В 1997 г. ситуация изменилась; в соответствии с положением о межбюджетных отношениях ввели НДС. НДС в 1997 г. полностью поступал в бюджет города. Изменения произошли с налогом на добавленную стоимость, в отличие от 1998 г. в городской бюджет поступал 21% всех поступлений, а в область - 79%. В 1999 г. 66% отдавалось в городской бюджет и 34% - в областной бюджет. В 2000 г. соотношение не изменилось.

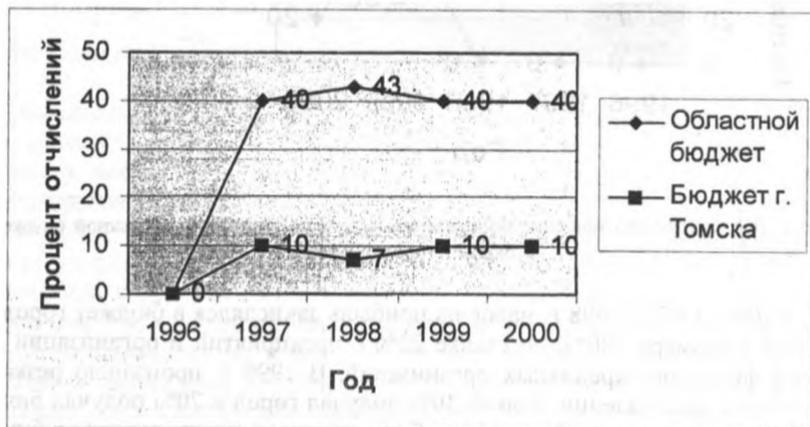


Рис.3. Процентное соотношение поступления акцизов на спирт этиловый в областной бюджет и бюджет города Томска

Акцизы на спирт этиловый ввели в 1997 г. в соответствии с положением о межбюджетных отношениях. Акцизы распределяются следующим образом: 50% отдается в Федеральный бюджет, а оставшиеся 50% делятся между областью и Томском. В 1997 г. 40% из 50% поступали в областной бюджет и 10% - в бюджет города Томска. В 1998 г. областной бюджет «отвоевал» себе еще 3% с акцизов на спирт, и соотношение стало следующим: городской бюджет – 7%, областной бюджет – 43%. В 1999 г. город снова стал получать 10%, 40% - область и 50% федерация.

Следует сказать, что с 01.04.99г. изменились ставки сбора налогов:

- налог на прибыль стали собирать по ставке 19%;
- подоходный налог по ставке 75% (было 100%);
- НДС по ставке 15% (было 25%).

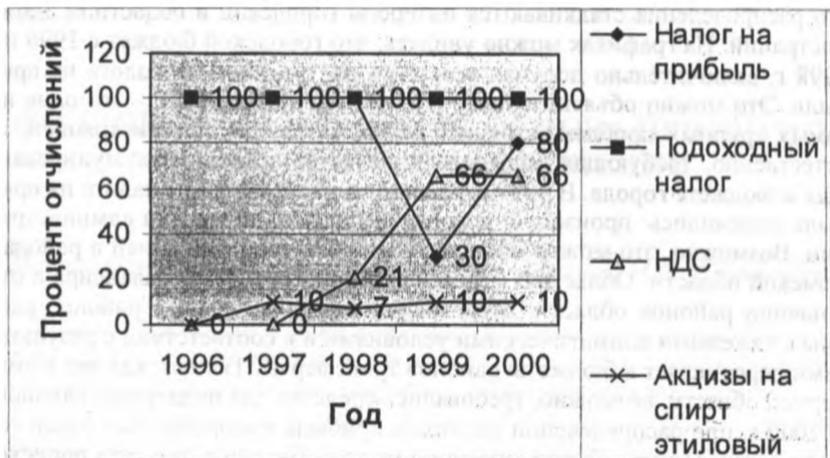


Рис. 4. Динамика формирования бюджета города Томска. (За последние 5 лет)

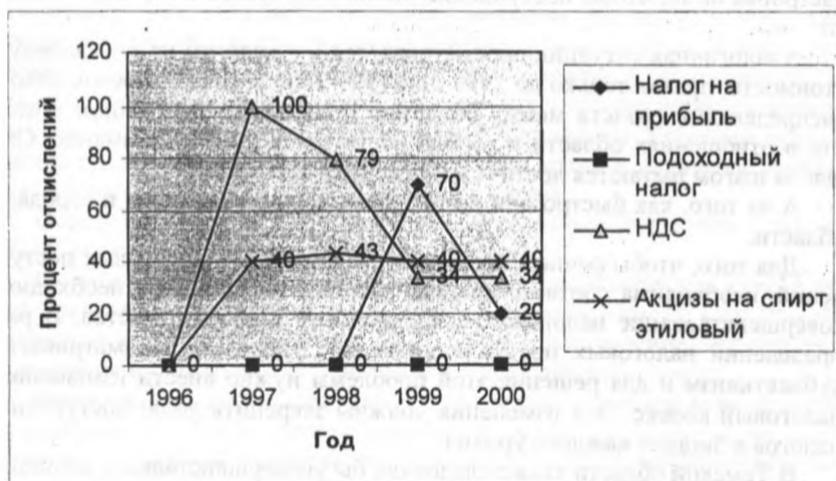


Рис. 5. Динамика формирования областного бюджета. (За последние 5 лет)

На графиках (рис.4,5) можно увидеть значительные колебания при распределении поступлений в областной и городской бюджеты. Только в отношении подоходного налога не происходило никаких изменений и небольшие колебания прослеживаются в распределении акцизов на спирт. Очень большие колебания заметны при просмотре динамики изменении налога на прибыль. Это один из основных источников доходов в городской и областной бюджеты, поэтому при обсуждении принципов

его распределения сталкиваются интересы городской и областной администрации. На графиках можно увидеть, что городской бюджет с 1996 по 1998 г. включительно получал все 100% поступлений от налога на прибыль. Это можно объяснить тем, что, как мы знаем, ЖКХ - это одна из самых трудных проблем, стоящих перед городской администрацией, и, естественно, требующая большого количества средств, аккумулированных в бюджете города. В 1999 г. принципы распределения налога на прибыль изменились: произошло перераспределение областной администрации. Возможно, это можно объяснить напряженной ситуацией в районах Томской области. Областная администрация играет роль балансира в отношении районов области: отслеживает неблагополучные районы, районы с тяжелыми климатическими условиями и в соответствии с результатами перечисляет в бюджеты районов трансферты. Так вот, как раз в этот период области, возможно, требовались средства для поддержки районов. В 2000 г. при распределении налога на прибыль приоритет был отдан городскому бюджету. Такую ситуацию можно объяснить тем, что происходит поиск оптимальных поступлений в городской и областной бюджеты, настройка на то, чтобы поступлений хватало на нужды и городу, и области.

Аналогичная ситуация просматривается и с налогом на добавленную стоимость, правда только до 1999 г. В 1999-2000 гг. видно постоянство в распределении средств между областью и городом. Это говорит о том, что в отношениях области и города достигается взаимопонимание. Они шаг за шагом пытаются достичь консенсуса в этом вопросе.

А от того, как быстро они договорятся, зависит развитие и города, и области.

Для того, чтобы решить проблемы распределения налоговых поступлений, необходима соответствующая законодательная база, необходимо совершенствование налогового и бюджетного законодательства. В распределении налоговых поступлений между уровнями просматривается субъективизм и для решения этой проблемы нужно внести изменения в налоговый кодекс. Эти изменения должны закрепить долю поступления налогов в бюджет каждого уровня.

В Томской области также следовало бы усовершенствовать законодательную базу, на которой основываются отношения между областью и муниципальными органами. Расширение законодательной базы позволит решить многие проблемы и в том числе проблему распределения налоговых поступлений, позволит разрешить многие споры, возникающие между областью и муниципалитетами.

ФОНДОВЫЕ ИНДЕКСЫ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

И.Ю. Алифирова

Научный руководитель - канд. эк. наук, доцент. Н.Д. Шимширт

Вопрос адекватной оценки конъюнктуры фондового рынка был и остается наиболее актуальным и для аналитиков, и для самого широкого круга людей, отслеживающих динамику экономических процессов.

Фондовый рынок, на котором обращаются ценные бумаги многочисленных эмитентов, чутко реагирует на любые изменения, которые происходят как в экономике в целом, так и в каждой компании в отдельности. Это отражается в динамике изменения цен на акции и облигации. Хотя фондовый рынок не является реальным сектором, так как на нем не производятся и не продаются реальные товары, а лишь ценные бумаги, тем не менее его динамикой можно определить состояние и тенденции развития реального сектора экономики. Именно для этого различными информационно-аналитическими агентствами и фондовыми биржами применяются различные индексы и индикаторы для анализа динамики изменения курсовой стоимости акций по рынку в целом.

Фондовые индексы и индикаторы используются для одних и тех же целей, отличаются лишь методики их расчета.

Фондовый индикатор исчисляется как средняя величина курсов акций представительной группы компаний в данный момент. Сам по себе индикатор ни о чем не говорит - необходимо сопоставление рассчитанного значения индикатора с его значением в предыдущий период.

Фондовый индекс определяется как средняя величина курсов акций на конкретную дату по репрезентативной группе предприятий по отношению к их базовой величине, рассчитанной на более раннюю дату. Базовое значение индекса исчисляется на некоторую дату или за определенный период в прошлом. Текущее значение индекса характеризует направление движения рынка.

Являясь основным инструментом анализа рынка, фондовые индексы используются главным образом для следующих целей:

- 1) оценки эффективности управления инвестиционным портфелем;
- 2) составления прогнозов на перспективу;
- 3) определения, насколько оптимально осуществлялись операции по управлению корпоративными активами. Это можно осуществить путем

сравнения поведения котировок конкретной бумаги с поведением индекса;

4) для расчета рисков. При этом они используются в качестве показателей эффективности рынка, относительно которого рассчитывается параметр β , характеризующий степень риска вложений в конкретную ценную бумагу. Этот коэффициент определяет влияние общей ситуации на рынке на судьбу конкретной ценной бумаги. Если $\beta > 0$, то ее эффективность аналогична эффективности рынка. Если же $\beta < 0$, то эффективность данной ценной бумаги будет снижаться при возрастании эффективности рынка.

Фондовые индексы дают возможность человеку, не имеющему прямого отношения к анализу рынка, свободно ориентироваться в общей ситуации на рынке. В большинстве случаев вполне достаточно знать направление изменения фондового индекса, чтобы получить общее представление о текущей конъюнктуре.

Фондовые индексы берут начало с конца XIX века. И в настоящее время существует большое количество зарубежных и отечественных фондовых индексов (табл. 1).

Наиболее известным среди зарубежных является индекс Dow Jones, имеющий самую длительную историю. Благодаря своему высокому авторитету у специалистов этот индекс является основным индикатором конъюнктуры американского фондового рынка.

В настоящее время публикуются 4 индекса Доу Джонса: промышленный, транспортный, коммунальный и сводный.

Промышленный индекс рассчитывается по акциям 30 крупнейших корпораций, составляющих основу американской промышленности, которые высоко оцениваются рынком и распространены среди широкого круга инвесторов. **Транспортный индекс** рассчитывается по акциям 20 компаний железнодорожного транспорта, авиалиний, автоперевозок. **Коммунальный** – по акциям коммунального хозяйства и энергетики. На базе трех вышеперечисленных индексов определяется **сводный индекс**, учитывающий цены по акциям 65 компаний.

Следует заметить, что семейство индексов Доу Джонса представляет собой индикаторы, так как они показывают средние текущие цены акций без их сопоставления с базовой величиной.

В настоящее время применяемые в практической деятельности индексы можно классифицировать по следующим видам:

1. *Отраслевые*, которые рассчитываются для конкретной отрасли экономики. В основу расчета берутся котировки акций ведущих предприятий конкретной отрасли.

2. *Сводные (композиционные)* индексы, которые рассчитываются на основе цен акций компаний различных отраслей.

Таблица 1¹

Основные фондовые индексы в России и за рубежом

Страна	Индекс	Число компаний, учитываемых в индексе	Базовый период	Базовое значение индекса
США	Промышленный индекс Доу-Джонса	30	1928 г.	-
	Транспортный индекс Доу-Джонса	20	1928 г.	-
	Коммунальный индекс Доу-Джонса	15	1928 г.	-
	Сводный индекс Доу-Джонса	65	1928 г.	-
	Сводный индекс «Вэлью Лайн»	1700	30.06.61	100
	Промышленный индекс "S&P"	400	1941-43	10
	Транспортный индекс "S&P"	20	1941-43	10
	Коммунальный индекс "S&P"	40	1941-43	10
	Финансовый индекс "S&P"	40	1941-43	10
	Сводный индекс "S&P - 500"	500	1941-43	10
	Сводный индекс Нью-Йоркской фондовой биржи	2200	31.12.65	50
	Индекс американской фондовой биржи	Все компании АФБ	31.08.73	100
Композитный индекс NASDAQ	Все компании системы NASDAQ	05.02.71	100	
Великобритания	Индекс ФТ - 30	30	1935 г.	-
	Индекс ФТ - 100	100	03.01.84	1000
	Индекс ФТ - 250	250	дек. 85	100
	Индекс ФТ - 350	350	дек. 85	100
Германия	Семейство индексов "DAX"	30 - 320	н.д.	н.д.
Франция	Индекс "CAC - 40"	40	31.12.87	1000
	Индекс "CAC General"	250	31.12.87	1000
Япония	Индекс "Никкей"	225	1950 г.	-
	Индекс "ТОПИКС"	Все компании Токийской биржи	1968 г.	н.д.
Россия	Индекс РТС	20	01.09.95	100
	Индекс АКМ (сводный)	35	сент. 93	100
	Индекс Интерфакса		01.12.94	100

В России применяются различные индексы, характеризующие состояние рынка и рассчитываемые инвестиционными компаниями, информационными компаниями, торговой системой РТС и ММВБ. Общим

¹ Фондовый рынок / Под ред. Берзона Н. И. М.: Вита-Пресс, 1998.

для них является то, что в основе определения лежит сравнение суммарной капитализации некоторого количества акций, входящих в листинг для их расчета, на текущую и предшествующую дату.

Выбор того или иного индекса определяется вкусом аналитика и теми целями, для достижения которых он будет использоваться. Заметим, что большинство отечественных индексов демонстрируют особо идентичную динамику, что во многом объясняется схожестью принципов составления листингов.

Одними из первых на российском рынке появились индексы АК&М, которые начали рассчитываться с сентября 1993 г. В настоящее время исчисляются три фондовых индекса АК&М: сводный, промышленный и банковский. Данные индексы рассчитываются как средняя арифметическая временная и позволяют оценить динамику изменения капитализации рынка. При расчетах используется около 1200 котировок, ежедневно поступающих в базу данных агентства "АК&М" от 500 профессиональных участников рынка ценных бумаг из различных регионов. При расчете котировальной цены учитываются только те виды бумаг, по которым имеется не менее трех котировок на продажу и не менее трех котировок на покупку. Котировальная цена определяется как простая средняя из лучших 25% цен на покупку и на продажу. Динамика индексов АК&М за 1999 г. представлена на рис. 1.

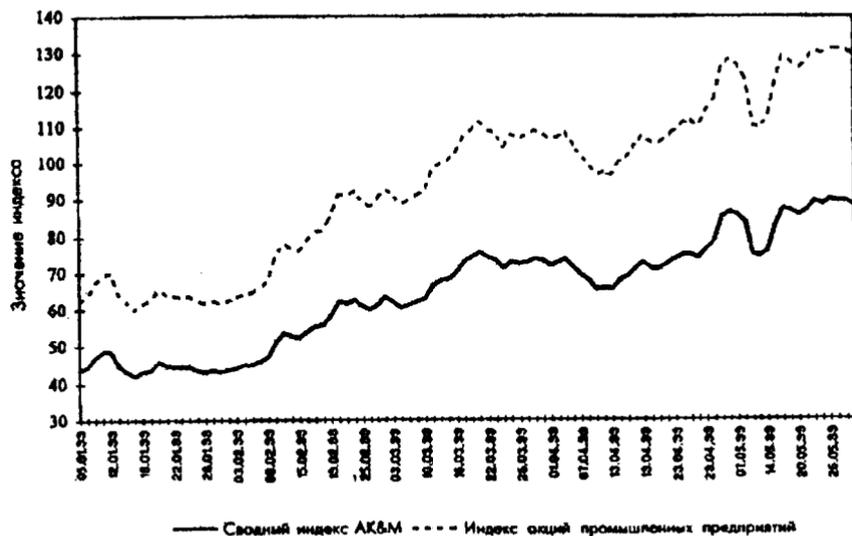


Рис. 1. Динамика индексов АК&М за 1999 г.¹

¹ Третьяков В. Фондовые индексы как инструмент анализа рынка // Банковское дело. 1999. №8.

Наиболее популярным фондовым индексом в России является индекс РТС, который вычисляется ежедневно по результатам торговой сессии. Число компаний, акции которых учитываются при расчете индекса РТС, определяется списком акций, по которым маркет-мейкеры выставляют твердые котировки. Число компаний может периодически пересматриваться путем включения в список новых эмитентов. Динамика индекса РТС представлена на рисунке 2.

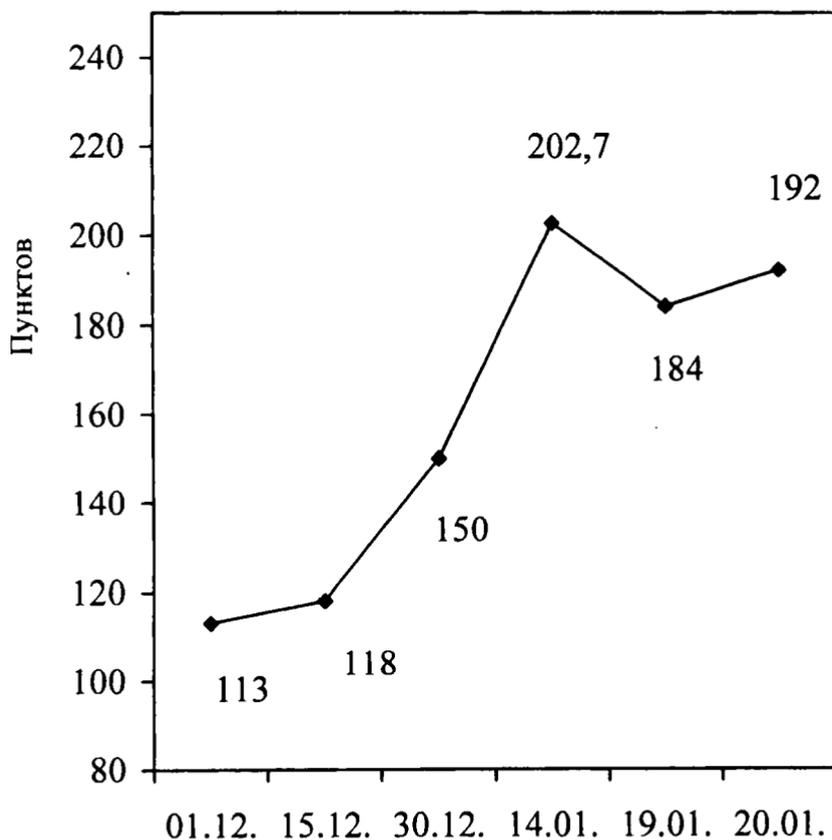


Рис 2. Динамика индекса РТС в декабре 1999 г. - январе 2000 г.¹

¹ Фондовый рынок / Под ред. Берзона Н. И. М.: Вита-Пресс, 1998.

Кроме того, в России используется группа индексов Интерфакса, которая представлена тремя индексами: банковским, предприятий цветной металлургии и компаний нефтегазового комплекса. В выборку включены акции, которые котируются на фондовом рынке не менее 5 месяцев.

Итак, фондовые индексы являются основным инструментом анализа рынка. Их динамикой можно определить состояние и тенденции развития реального сектора экономики. Кроме того, фондовые индексы применяются для анализа динамики изменения курсовой стоимости акций по рынку в целом. С их помощью можно составлять также прогнозы на перспективу и осуществлять расчеты возможных рисков. Все это говорит о важной роли значений фондовых индексов при принятии управленческих решений.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕФОРМА В КИТАЕ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПЫТА ДЛЯ РОССИИ

С. Гевлич

Научный руководитель - канд. эк. наук, доцент. И.П. Воробьева

В последнее время экономисты часто говорят о так называемом «китайском экономическом чуде». Действительно, Китай стал одной из самых динамично развивающихся стран практически по всем основным показателям экономического развития. Другие государства, избравшие ориентиром интеграцию в мировое экономическое пространство и развитие свободного рынка, не имеют столь впечатляющих результатов, а зачастую оказываются в ситуации жесточайшего кризиса и спада во всех отраслях хозяйства. В частности, Россия, обладавшая огромными ресурсами до начала реформ, в настоящее время уступает Китаю по многим показателям экономического развития.

В нашей стране реформы начались в 1985 г. под руководством М.С.Горбачёва, и в то время не было сомнений, что исходные позиции России будут способствовать быстрому выходу из кризиса и началу экономического роста. Прежде всего, в СССР успешно использовалось централизованное планирование для создания мощной экономики. В конце 80-х гг. СССР был крупнейшим производителем нефти, газа, угля, стали, пшеницы, обуви; располагал большим, чем в любой другой стране, числом инженеров, учёных, специалистов. Гигантские запасы природных ресурсов, особенно в Сибири, высокий уровень образованности населения, крупные промышленные центры, развитый внутренний рынок должны были бы способствовать скорейшему становлению рыночного хозяйства в стране.

Китай также к началу реформ располагал достаточно солидной материальной базой: занимал первое место по производству хлопчатобумажных тканей, третье - по добыче угля, пятое - по выплавке стали. Начальное образование охватывало 93% соответствующей возрастной группы, среднее - 51%. Но отставание Китая от США в технологии промышленного производства составляло 20-40 лет, в транспортных средствах - 40 лет, в чёрной металлургии - 25 лет, в производстве авиадвигателей - 20 и в оборудовании для нефтедобычи - 15 лет, в то время как СССР в среднем находился на равных с США (1, с.5). В структуре населения Китая преобладало крестьянство: в 1967 г. оно составляло 84,9% населения и

75,7% занятых (1, с.6). Сельское хозяйство было низкотоварным и низкопроизводительным, так как опиралось главным образом на ручной труд. Существовал разрыв в уровне доходов, развития, потребления, степени образованности населения города и деревни, восточных и западных районов страны. Транспорт, электроэнергетика и связь были развиты слабо. КНР отставала от соседних государств по среднедушевому ВВП и доле затрат населения на питание. К концу 70-х гг. Китай оставался бедной страной с нерешённой проблемой питания и одежды для значительной части населения. По личному потреблению продовольствия и основных изделий лёгкой промышленности Китай значительно отставал от среднемирового уровня. Тяжёлой была и проблема трудоустройства. Ежегодно в трудоспособный возраст вступало 3,5 млн человек в городах и 20 млн в деревнях, к тому же необходимо было дать работу грамотной молодёжи. Остро проявилась нехватка жилья, высшее и специальное образование отставало от потребностей страны. Упор на форсирование тяжёлой промышленности усугубился политикой скачков в экономике. Всё это привело к диспропорциям в народном хозяйстве. Отрицательное влияние на состояние экономики также оказывали завышенная норма накопления (36,5% в 1978 г.), инвестиционный перегиб в сторону производства средств производства, что сдерживало развитие производства предметов потребления и социальной сферы в целом (1, с.8). Чрезмерная опора на новое строительство при недооценке возможностей технической реконструкции существовавших мощностей обусловила формирование в Китае ресурсозатратного типа экономического роста, снижавшего экономическую эффективность.

Китай к 1978 г. имел низкие доходы на душу населения, слаборазвитую индустрию и инфраструктуру, неразвитый внутренний рынок. Квалификация рабочей силы была низкой. Средний класс в КНР также был весьма немногочисленным. Что касается природных ресурсов, то приоритет СССР был очевиден. В то же время, наряду со сложной экономической и социальной ситуацией, Китай к началу реформ обладал рядом дополнительных факторов роста: традиции семейной формы организации хозяйственной жизни, способствовавшие развитию сельского хозяйства, сферы услуг и мелкого бизнеса; наличие сравнительно развитой промышленности в деревне и коллективного сектора в городской экономике. Безусловно, Китай имел меньший госсектор в экономике, высокие темпы накоплений, потенциал дешёвой рабочей силы и зарубежных инвестиций. Поворот Китая к диверсифицированной форме экономических связей создал основу для использования активов состоятельной китайской диаспоры. Подключение гонконгского капитала к новым методам и формам взаимодействия с экономикой КНР дало Китаю почти беззатратное налаживание производства потребительских товаров, естественное освоение рыночных принципов хозяйствования и дополнительные каналы трудоустройства.

Эффективность взятого китайским руководством в конце 70-х гг. курса на модернизацию сельского хозяйства, реформу экономической системы и внешнеэкономическую открытость нашла подтверждение в высокой динамике экономического роста КНР, наращении совокупной мощи страны и продвижении вверх в мировой иерархии производителей промышленной и сельскохозяйственной продукции. Среднегодовой прирост ВВП за годы реформы составил 9,9%, а на душу населения (в денежном выражении) – 7%, что значительно превышает среднемировые показатели. Абсолютный размер ВВП и ВНП в сопоставимых ценах увеличился в 4,9 раза, а ВНП на душу населения – в 3,8 раза (по сравнению с 1978 г.). Задача первого удвоения ВНП была выполнена в 1988 г., а второго – в 1995 г., что на 5 лет раньше срока. Китай успешно движется по пути индустриализации и модернизации: в 96-м преодолён рубеж в 100 млн тонн по производству стали, и страна вышла на первое место в мире (в 1978 г. – пятое). КНР лидирует по добыче угля (был 3-м в мире), производству цемента (был 4-м), телевизоров, зерна (был 2-м), мяса, хлопка (был 3-м). Китаю принадлежит 3-е место по выработке электроэнергии и 2-е место по производству химического волокна (1, с.186). Социальными достижениями реформы является сокращение числа лиц, находящихся за чертой бедности, с 250 до 80 млн; улучшение структуры индивидуального потребления (особенно в городах). Увеличилась доля населения, пользующегося соцобеспечением. Правительство, наряду с поддержкой низкого естественного прироста населения и увеличением уровня средней продолжительности жизни, достигшего 71 года, занимается повышением образовательного уровня населения. Китай, оставаясь по уровню душевого производства ВНП среднеразвитой страной, обрёл статус крупнейшей экономики мира. С 1981 г. в Китае введено в строй более 2 тысяч крупных и средних предприятий, позволивших нарастить производственные мощности во всех ключевых отраслях (1, с.188). В народном хозяйстве тоже произошли существенные структурные сдвиги. В деревне более половины валового общественного продукта стали давать отрасли несельскохозяйственного профиля.

Успехи Китая и спад в российской экономике были обусловлены разными подходами к проведению экономических реформ.

Выбор Россией подхода к реформам определялся частично условиями, поставленными Всемирным банком и Международным валютным фондом. В России только сейчас наметился относительный экономический подъём. В течение переходного периода инфляция в России граничила с гиперинфляцией: ежемесячные темпы в 20-30% уничтожили накопления населения и средний класс, являющийся основой любого демократического общества. Рубль в качестве жизнеспособной валюты потерпел крах на мировом рынке, предоставив американскому доллару определяющую роль и внутри страны (он стал выступать как мера стоимости и средство накопления). Инвестиции в России рухнули, их недостаточно

даже для компенсации амортизации; что касается иностранных инвестиций, то они незначительны, в то время как огромные капиталы уходят в оффшорные банковские центры. Это объясняется прежде всего нестабильной экономической ситуацией, когда все гарантии государства становятся относительными, а также криминальной обстановкой в деловой сфере, несовершенным законодательством. Российские коммерческие банки не смогли обеспечить коммерческие операции, что привело к задолженности между предприятиями различных отраслей. Банки не проводили инвестиционной деятельности через долгосрочные займы. Они увлеклись краткосрочными спекуляциями – предоставлением займов по завышенным ставкам, переводом капиталов внутри страны и за рубеж, отмыванием денег и теневыми махинациями. Иностранную валюту, полученную за счёт экспорта природных ресурсов, в основном нефти и газа, Россия до финансового кризиса августа 1998 г., тратила главным образом на импорт продовольствия и предметов роскоши. В настоящее время доля импорта также значительна (20-40%). Реальная зарплата и уровень жизни в России сильно снизились, разрушив тем самым внутренний рынок. Средняя продолжительность жизни сократилась с 72 до 57 лет (4, с.123), а сложившаяся экономическая ситуация привела к реальной угрозе социальной нестабильности. Планировалось достичь стабилизации макроэкономики через ограничение дефицита госбюджета и эмиссию денежной массы. Но из-за сокращения производства и высоких темпов инфляции этого осуществить не удалось. Монетаристская политика правительства потерпела крах. Надежды на всеобъемлющее регулирование рынка оказались несостоятельными. Приватизация, призванная расширить класс собственников, способствовать инициативе и предприимчивости, передала большинство предприятий их бывшим руководителям, что было названо «номенклатурным капитализмом». Не произошло роста производства и притока инвестиций. Приватизация государственных монополий привела к превращению их в монополии частные, что позволило им завышать цены, диктовать потребителю. В отсутствие жёстких законов, регулирующих экономическое взаимодействие (поспешность преобразований не позволила принять их), приватизация привела к криминализации экономики. Образовалась финансовая олигархия, которая оказывает существенное влияние не только на экономическую жизнь страны, но и на принятие политических решений.

Китай же с учётом прошлых традиций сосредоточился на структурных реформах. Создавались новые предприятия, приобретавшие ресурсы у госпредприятий, формируя рынки товаров и услуг. Подход, применённый Китаем, ранее был использован Японией, Тайванем, Южной Кореей для перехода к рыночной экономике. Институтами рыночной экономики, создаваемой как государством, так и местными правительствами и частными предприятиями в Китае стали предпринимательство, права собственности, юридическая система, надёжная валюта, коммерческие и

инвестиционные банки, бухгалтерия, страхование, финансы, реклама, выпуск и обращение акций, обязательные для всех субъектов правила коммерческой деятельности. Принцип конкуренции, направленный на становление соперничающих фирм, инвестиций и экспорта, воплотился в создание частных конкурирующих городских и сельских предприятий. И это оказалось эффективнее приватизации, проведённой в России. Исполнительная власть в Китае обладает активностью и стабильностью на всех уровнях – национальном, провинциальном, городском, районном, сельском. Сильное правительство призвано оказывать помощь в создании предприятий и рыночных институций через принятие законов, ограничений и правил функционирования общественной системы и экономической деятельности, укрепление социальной безопасности. В качестве особых мер оно может проводить даже экспансионистскую политику, включающую погашение задолженности по зарплатам и пенсиям, инвестирование в инфраструктуру, программу реструктуризации предприятий, торговую политику, привлечение высококвалифицированной рабочей силы и иностранных инвесторов. Капитал и людей китайское правительство привлекает путём защиты от вымогательства и завышенного налогообложения. Старые предприятия в Китае реорганизуются в жизнеспособные и прибыльные - государственные или частные.

Производство ВВП на душу населения в Китае за годы реформ возросло в 4,4 раза, а производительность труда (ВВП на одного занятого) – в 3,6 раза. За тот же период ВВП России сократился на 30%. Если в 1978 г. объём китайского ВВП был меньше российского на 23%, то в 1997 г. он уже превышал его в 6,2 раза. Производство ВВП на душу населения в КНР в 1978 г. составляло 11% русского уровня, в 1990 г. оно поднялось до 23%, а к концу 90-х гг. достигло 75% (3, с.14). При сохранении основных тенденций развития экономики Китая не позднее 2005 г. он превзойдёт Россию по ВВП на душу населения. Начало реформ в Китае сопровождалось кардинальными изменениями в структуре занятости населения. За годы реформы удельный вес занятых в госсекторе сократился с 94,9 до 18,9%. Если удельный вес занятых в аппарате государственного управления в Китае увеличился на 40%, то в России – на 90% (3, с.20). Доля лиц, получающих пособия, субсидии и дотации из госбюджета, в Китае была низкой и в начале реформ, но сократилась еще до 3,4%. В России доля лиц, получающих поддержку из бюджета, в начале преобразований превышавшая китайский уровень в 5 раз, сейчас превышает в 8 раз (3, с.21).

С 1985 г. КНР демонстрирует самый большой в мире устойчивый прирост, среднегодовые темпы которого превышают 10%. Текущие темпы роста промышленной продукции в Китае равняются 13%, что превратило его в ведущую индустриальную страну. Уровень инфляции в Китае составляет около 6% в год, что обеспечивается государством за счёт инвестиций и банковских операций. Реализованные в 1979-1996 гг. ино-

странные инвестиции составили 200 млрд долларов США, причём 70% из них – прямые. В 97-м прямые инвестиции составили примерно 40 млрд долларов. С 1993 г. Китай по привлечению иностранных капиталов в экономику превзошёл США, но иностранные инвестиции в КНР играют вспомогательную роль и составляют не более 15% всего капитала (5, с.13). Широко используются внутренние накопления. Китай использует как актив торгового баланса на импорт капитального оборудования, технологии, так и увеличение резервов иностранной валюты, уже составивших свыше 100 млрд долларов США. Реальный уровень жизни и зарплаты в КНР возрастает, формируя несуществовавший ранее средний класс и внутренний рынок.

Можно выделить следующие основы успехов Китая и неудач России при переходе к рыночной модели. Китай начал не с политических, а с структурных реформ, сохраняя авторитарную политическую систему, что позволило избежать проявления многих негативных сторон рынка. Советский Союз же в 1989-1991 гг. и ставшая его преемником Россия проводили экономические и политические реформы одновременно. Это стало причиной всплеска теневых махинаций, политической нестабильности и общественного разлада. Китайское правительство взяло на себя активную роль в экономической и социальной жизни, сохранив за собой ряд прав и значительный контроль за деятельностью предприятий. В России правительство не сумело приостановить переход ресурсов к криминальным элементам. Государство фактически ушло из экономики. Важно, что в Китае был ослаблен контроль со стороны центра и не произошло растративания ресурсов на приватизацию старого хозяйства. Основное внимание было обращено на развитие новых экономических объектов на всех уровнях хозяйственной деятельности. Успешной оказалась местная инициатива, особенно в создании частных, муниципальных и сельских предприятий. Китайское руководство оказалось более гибким и прагматичным, не настаивая на исключительном создании новых предприятий как частных и смене собственности. От новых предприятий требовались только ориентирование на экспорт, хорошие управляющие и использование современных технологий. В противовес Китаю Россия сосредоточилась на реформах старого хозяйства. Через субсидии и приватизацию сохранились неэффективные государственные учреждения, причём вся политика проводилась под контролем и по распоряжению Москвы. Попытки правительства спасти многие предприятия обернулись нерациональной растратой ресурсов. Приватизации не удалось устранить таких недостатков госпредприятий, как некомпетентные управляющие, отсталые технологии, устаревшее оборудование, вертикальная интеграция в экономическую деятельность. Большинство регионов и городов продолжали следовать директивам из центра. Китай начал с сельскохозяйственных реформ, преобразовав крупные колхозы в мелкие с введением системы семейного подряда для малых ферм, что привело к росту производитель-

ности и накоплений. Начал создаваться внутренний рынок предметов потребления, и усилился отток населения в города, давший трудовые ресурсы для промышленности. Россия большей частью игнорировала сельское хозяйство и его проблемы: земельную собственность, значение сельского самоуправления и сельское образование. Надежды на фермерские хозяйства не оправдались – очень немногие смогли вести собственный бизнес.

КНР проводила политику открытости для привлечения капитала в различных формах (займы, организация совместных предприятий, прямые инвестиции). Были созданы СЭЗ, в которые беспошлинно ввозятся материалы, машины, оборудование, комплектующие и предоставляются льготы производителям. Производство в СЭЗ ориентировано на экспорт продукции (около 70% произведённых товаров идёт за границу). Российское же производство не ориентировалось на экспорт продукции, за исключением вооружения. Страна традиционно экспортировала минеральное сырьё, нефть, газ. Попытки создания СЭЗ в России желаемых результатов не принесли.

Социально-экономическое развитие Китая связано главным образом с избранной им стратегией экономических реформ. Её особенности: максимальный учёт базовой специфики страны (исторической, демографической, ресурсной); соединение сильных сторон прежней командной системы с новыми возможностями развития; одновременное использование как внешних, так и внутренних источников финансирования.

Несмотря на значительные результаты, проведение реформ в Китае является достаточно трудным процессом. В ходе него руководство КНР столкнулось и со многими негативными явлениями. Основной проблемой является перенаселённость, порождающая безработицу (1997 – 1 млрд 236 млн человек). КНР всегда обладала богатыми трудовыми ресурсами, но до реформы проводилась политика полного трудоустройства – безработица была скрытой и существовала в крупных масштабах. Рынок заставил предприятия повышать производительность труда, сокращать избыточное количество рабочих и служащих - увеличилось число безработных. В 1997 г. уровень безработицы в городе составил 3,2% - более 6 млн человек (6, с.42). Увеличение трудоспособного населения превышает потребности в трудовых ресурсах. Другой проблемой является система социальных гарантий. В новых условиях существовавшую ранее схему социальных гарантий реализовать было невозможно. Актуальным вопросом остаётся и здравоохранение. Все расходы на лечение рабочих и служащих лежат непосредственно на предприятиях без участия государственного бюджета. Сложной остаётся и демографическая ситуация. Правительство смогло снизить показатели рождаемости, смертности и естественного прироста за счёт политики ограничения прироста населения. В 2010 г. население должно достигнуть 1,4 млрд человек, увеличение численности населения большими темпами, чем прирост ВВП, не позволит Китаю стать высокоразвитым государством. Есть проблемы и в СЭЗ.

Массового притока передовых технологий в них не произошло. В числе иностранных инвесторов преобладали средние и малые предприниматели из Гонконга и Тайваня, вкладывавшие финансы в краткосрочные проекты. Их вклад шёл в оборотные средства, основные же обеспечивала китайская сторона. СЭЗ не стали связующим звеном между национальной промышленностью и иностранной технологией. Развитие СЭЗ опиралось главным образом на импорт всех компонентов производства. Увеличился отрыв «традиционных» отраслей от новых в СЭЗ. Нельзя обойти и экологическую проблему. Используются экстенсивные методы хозяйствования, не хватает инвестиций в предотвращение деградации природы, очистных устройств в городах. В промышленных центрах превышен уровень предельно допустимого загрязнения воздуха. Существует дифференциация доходов, что таит в себе угрозу социальной нестабильности. Процветает коррупция. Низкие урожаи неизбежно вызывают инфляцию из-за ценовых стимулов фермерам в целях увеличения производства. Многие госпредприятия остаются неэффективными и не погашают банковские займы, что чревато финансовым кризисом. Периодические сокращения кредитов государством приводят многие предприятия к банкротству. Миграция из сельских районов усиливает жилищные и социальные проблемы. Также актуальна и преемственность власти, поскольку есть различные взгляды на модернизацию и её методы.

Таким образом, китайский путь развития рыночной экономики не идеален. Он также сопряжён со множеством экономических, социальных и политических проблем. Но опыт КНР, безусловно, должен быть учтён другими странами, недавно вставшими на рельсы рыночного хозяйствования.

Россия проводила либеральные реформы радикально, в то время как китайские реформы носили постепенный, или градуалистский, характер. Китайский пример показывает, что альтернативой приватизации может стать создание новых предприятий, позволяющее плодотворно использовать существующие активы. Такие предприятия может создавать не только частный капитал, но и государство. Помимо этого, государству необходимо взять в свои руки важнейшие отрасли: энергетику, добычу и переработку природных ресурсов, связь и транспорт. Использование сильных сторон прежней административно-командной системы позволит снизить остроту кризисных явлений при становлении новой модели функционирования экономики. Для успешного внедрения рыночных принципов в России необходима политическая стабильность, содействие местным инициативам, использование иностранных ресурсов, фокусирование на смешанной экономике, использование военной промышленности для выпуска гражданской продукции, идеологическая независимость и прагматизм. Власть не должна полностью полагаться на частный сектор, но и сама принимать важнейшие решения. Особого внимания требует сельское хозяйство, поскольку его проблемы невозможно решить без приня-

тия новых законов на государственном уровне. Правительство должно обеспечить условия для расчёта между фирмами и формировать рынки для полуфабрикатной продукции. Необходимо создать юридическую базу, которая бы поставила вне закона монополии, экономические преступления, а также обеспечила строгое исполнение данных нормативных актов. Только при выполнении этих условий владельцы частного капитала, имея надёжные перспективы прибыли, обеспечат приток инвестиций. А поступление иностранного капитала будет свидетельствовать об успешном внедрении основных компонентов рыночной системы. Переход к рынку труден как при пассивном правительстве, так и при ориентирующемся лишь на полную свободу торговли. В результате проводимой политики Россия открыла экономику лишь для импортных товаров (часто низкокачественных), в то время как КНР обеспечила приток инвестиций во все отрасли. Создание СЭЗ также может обеспечить поступление в страну иностранного капитала, но лишь в том случае, если будет создан благоприятный инвестиционный климат.

В силу своих особенностей китайский опыт не может быть универсальным, но он учит прежде всего обращать внимание на специфику страны, а не переносить без корректировки разработанные в других государствах модели реформ. В частности, Россия не располагает огромным сельским населением, равно как и потенциалом сверхдешёвой рабочей силы. Россия не имеет и влиятельной диаспоры за рубежом, что исключает дополнительные капиталовложения в промышленность. Важнейшим фактором является русский менталитет, которому изначально чужды характерные для рыночного хозяйствования индивидуализм и конкуренция во всех сферах жизни. К тому же Россия занимает особое геополитическое положение в мире, что не даёт возможности привлечения масштабных инвестиций из США и Европы. Тем не менее государство как активный субъект экономического процесса может создавать новые предприятия, способствовать местной хозяйственной инициативе, привлекать высококвалифицированных специалистов. Интеллектуальный потенциал нашей страны по-прежнему велик, и государство может его эффективно использовать для развития наукоёмких отраслей промышленности и внедрения новых технологий. Необходимы правительственный контроль за важнейшими сферами экономической деятельности, участие правительства в привлечении внутренних и внешних инвестиций, экспорте промышленной продукции и торговой политике. Именно правительство должно разрешать частные и общественные противоречия через разработку и принятие справедливых правил игры на рынке, гибкую социальную политику и прямую финансовую помощь наименее рентабельным, но общественно значимым производствам. Всё это позволит обеспечить эффективное для России функционирование рыночного механизма.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Портяков В.Я.* Экономическая политика Китая в эпоху Дэн Сяопина. М.: Восточная литература, 1998. 236 с.
2. *Новосёлова Л.В.* Инвестиционная политика и экономическая реформа в КНР. М.: Восточная литература, 1996. 310 с.
3. *Илларионов А.Н.* Секрет китайского экономического "чуда" // Вопросы экономики. 1998. №4. С.14-27.
4. *Интрилигатор М.Д.* Чему Россия может научиться у Китая при переходе к рыночной экономике // Экономическая наука современной России. 1998. №3. С.121-129.
5. *Белов Е.А.* Китай. 20 лет экономических реформ // Азия и Африка сегодня. 1998. №12. С.11-17.
6. *Цзиньвэнь Л.* Экономическая реформа и социальные проблемы в Китае // Проблемы Дальнего Востока. 1998. №4. С.41-47.
7. *Пивоварова Э.П.* Экономическая наука как фактор развития хозяйственной реформы в КНР // Российский экономический журнал. 1999. №2. С.74-78.
8. *Новосёлова Л.В.* Реформа и экономический рост в КНР: чудес не бывает // Российский экономический журнал. 1999. №1. С.76-80.
9. *Цзиньвэнь Л.* Роль государственного регулирования в реформировании и развитии экономики Китая // Вестник МУ. Серия 6. Экономика. 1997. №5. С.73-90.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ

Мастов

Научный руководитель - канд. эк. наук, доцент. И.П. Воробьева

Сейчас проблема «теневой экономики» остро стоит перед странами СНГ. Основные причины такого роста «теневой экономики» в условиях перехода к рыночным отношениям это: во-первых, инфляция, возможность получить огромную прибыль, расширение практики уклонения от налоговых выплат, слабое правовое обеспечение, рост дифференциации доходов, криминогенной обстановки; во-вторых, в нашей стране практически не разработана единая методика количественной оценки теневой структуры; в-третьих, существующая статистическая система не позволяет в должной степени оценить уровень теневой активности.

Теперь необходимо ввести определение теневой экономики - *теневая экономика - это всякая экономическая деятельность, которая не отражается официальной статистикой, не облагается налогом и не учитывается в валовом внутреннем продукте.*

В процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия различных форм собственности совершают разные экономические преступления. Они могут быть как умышленными, так и нет (вследствие недостаточного знания законодательства, бесхозяйственности, безответственности и т.д.). Рост случаев нарушений наблюдается при частых изменениях нормативных документов.

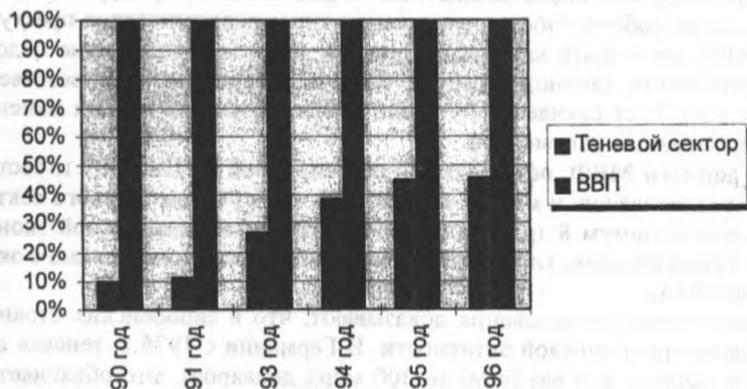
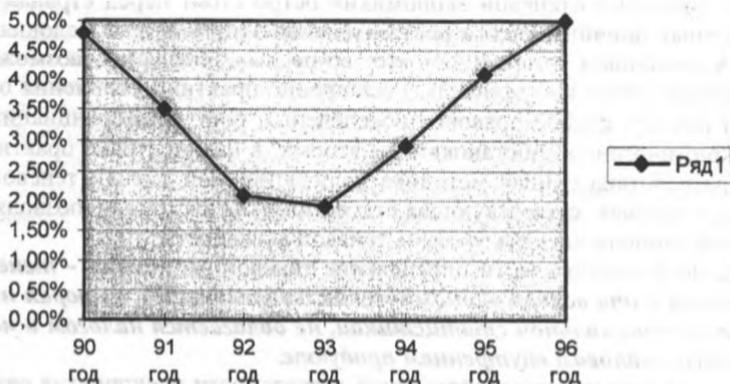
По данным МВФ, официальный общемировой ВВП в 1999 г. составил 39 трлн долларов, и можно утверждать, что с учетом теневого сектора еще как минимум 8 трлн долларов производится нелегальной экономикой. Таким образом, глобальная теневая экономика сопоставима с экономикой США.

Проведенные исследования доказывают, что в европейских странах наблюдается рост теневой активности. В Германии с 1975 г. теневая активность выросла в 5 раз (с 60 до 300 млрд долларов). Это объясняется жесткой налоговой системой (Бельгия и Швеция - 72 и 78%), в то же время более развитые страны (США и Швейцария), имеющие меньшее налоговое бремя (41,4 и 39,7%), менее активны в теневой экономике. В Европе отчисление из з/п составляют сейчас до 42%.

Но теневая экономика решает такую проблему, как занятость. В Германии, например, теневая занятость составляет 22% (1998 г.), рекордсмен

же в теневой занятости – Италия - до 48%. Албания представляет собой не что иное, как черный рынок. Здесь, помимо продажи наркотиков и оружия, большое значение имеет продажа угнанных автомобилей. Так, в Албании, где среднегодовой уровень дохода на душу населения - 70 долларов, по официальной статистике на 3,2 млн жителей приходится 500 тысяч автомобилей, причем 60 % из них - "мерседесы". 9 из 10 автомобилей угнаны из Западной Европы.

Структура зарегистрированных экономических преступлений в % от общей массы (Россия): 1990 г. - 4,8%, 1991 г. - 3,5%, 1992 г. - 2,1%, 1993 г. - 1,9%, 1994 г. - 2,9%, 1995 г. - 4,1%, 1996 г. - 5,0%



По данным МВД РФ, в 1990-1991 гг. в теневой экономике производилось 10-11% ВВП, в 1993 - 27%, в 1994 - 39%, в 1995-45%, а в 1996 г. -

46%. С теневой экономикой в той или иной степени связаны 58-60 млн человек (Россия)

Используя данные МВД РФ за 1990-1996 гг., можно сделать несколько выводов начального падения и последующего подъема экономических преступлений: 1. В советском обществе основная масса экономических преступлений приходилась на долю партийных деятелей, которые имели доступ к ресурсам, но после изменения политического строя в стране их власть потеряла вес, а новое поколение экономической преступности еще "не созрело" - мы наблюдаем спад. (1990-1993 гг.). 2. Именно в этот период (1993 г.) появляется огромное количество различных предприятий, которые начинают сосредоточивать в своих руках огромные денежные ресурсы, что неизбежно приводит к увеличению теневого сектора (нежелание платить налоги, возможность получения большой прибыли и т.д.). 3. В этот же момент в России формируется большое количество различных кредитных учреждений, что, опять же, связано с денежными ресурсами, злоупотреблением, незаконным получением кредитов, присвоение денежных средств ("МММ") и т.д. 4. В этот момент еще не создана качественная правовая система, а старая в нынешних условиях просто не функционирует. Некоторые специалисты называют это "незавершенной либерализацией".

Сумма материального ущерба, нанесенного государству в результате совершенных в 1998 г. экономических преступлений, превысила 20 млрд. рублей, всего в 1998 г. было выявлено более 252 тыс. преступлений экономической направленности.

По оценкам экспертов, на конец 1997 г. размеры теневой (незаконной) экономической деятельности в целом превысили уровень 40% валового внутреннего продукта. Объем теневого розничного оборота товаров и услуг достиг 58% их легального оборота на потребительском рынке. До 40% алкогольной продукции, поступающей на внутренний рынок, производилось нелегально, в строительстве этот показатель равен 8%. По оценкам Госналогслужбы России, незаконные доходы только от неуплаты акцизов составляли на тот период не менее 5-5,5 трлн рублей. Незаконные доходы финансовых компаний, полученные вследствие уклонения их от выполнения своих обязательств перед вкладчиками, составили 20 трлн рублей.

Еще одной чертой российской теневой экономики стало широкое распространение скрытой занятости. Так, 27 млн россиян имеют официально не учтенную занятость, причем около половины из них заняты в посреднической деятельности, треть - в розничной, а оставшиеся - в личном бизнесе.

Расширению теневой экономики сопутствует устойчивый рост экономической преступности, которая все в большей степени приобретает внешне черты легального предпринимательства. Общий размер доходов,

извлеченных только по выявленным преступлениям и правонарушениям, достиг в 1996 г. 10 трлн рублей.

За последние шесть лет число выявленных экономических и коррупционных преступлений увеличилось в 2-2,5 раза. Например, в 1993 г. сотрудниками органов внутренних дел зарегистрировано 110 тыс. преступлений экономической направленности, в том числе 4,5 тыс. квалифицированных как взяточничество. А за 10 месяцев 1999 г. на учет уже поставлено свыше 266 тыс. подобных преступлений. Из них 6 426 фактов взяточничества и 1164 - коммерческий подкуп.

В условиях массовых хищений денежных ресурсов страны в России возникла новая социальная проблема - бегство капиталов за рубеж. Только в 1992-1993 гг. невозврат валютной выручки достигал, по оценкам специалистов, почти 50 % экспорта. Именно тогда возникла индустрия так называемого «серого» вывоза капитала. Сейчас этот показатель благодаря усилиям Банка России удалось довести примерно до 5 % экспорта. Однако сама индустрия «серого» вывоза капитала сохранилась, и появились новые способы перекачки денег из страны. По сведениям Банка России, поток инвалюты, переправляемой из страны за рубеж, в настоящее время составляет около 2 млрд долларов ежемесячно.

Ответственность за преступления в финансово-кредитной сфере

Число преступлений, зарегистрированных в банковской сфере в 1995 г. по сравнению с 1994 г., увеличилось более чем в 2 раза (с 956 до 2005 случаев). В 1996 г. за 8 месяцев было выявлено 900 преступлений, совершенных в финансово-кредитной сфере. Наряду с традиционными видами преступлений (присвоение кредитов, фиктивные гарантийные письма, подделка платежных документов и т.д.) возникают и новые виды преступлений: несанкционированный вход в компьютерную сеть с целью хищения денежных средств, перевод их на другие счета, хищения с использованием векселей и акций.

Опасность правонарушений в финансово-кредитной сфере состоит в том, что они влекут за собой взяточничество, подделку документов, злоупотребление служебным положением и многое другое.

Работники правоохранительных органов считают одной из причин прогрессирующей криминализации экономики - отсутствие должностной правовой защиты частного бизнеса и интересов государства. Попытка решения этой проблемы сделана в новом УК РФ: предусмотрен ряд составов преступлений, направленных на защиту интересов вкладчиков и акционеров, а также на защиту законных интересов кредитных учреждений. Эти составы предусмотрены главой 22 УК РФ «Преступления в сфере экономической деятельности».

К ним в первую очередь относятся: незаконное получение кредита (ст.176 УК РФ), которое влечет за собой следующее наказание: штраф от 500 до 800 МРОТ, злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности (ст.177 УК РФ) - штраф от 200 до 500 МРОТ неправомер-

56

ные действия при банкротстве (ст.195 УК РФ) - ограничение свободы до 3 лет, преднамеренное банкротство (ст.196 УК РФ) - лишение свободы до 6 лет и фиктивное банкротство (ст. 197 УК РФ) - лишение свободы до 6 лет + штраф 100 МРОТ.

Крупным ущербом кредиторской задолженности можно назвать ущерб, превышающий 2500 минимальных размеров заработной платы.

Легализация преступных доходов

Легализация преступных доходов - это целый процесс, который состоит из 3 стадий:

1) ВЛОЖЕНИЕ - на этой стадии преступник преобразует наличные деньги, полученные от нелегальной деятельности в другие активы;

2) НАСЛАИВАНИЕ - на этой стадии преступник отделяет преступные доходы от источника преступлений. Преступник перемещает деньги с одних счетов на другие, используя электронные переводы, которые очень сложно отследить;

3) ИНТЕГРАЦИЯ - заключительная стадия, в которой деньги уже попали в законные экономические системы. На этом этапе преступники создают предприятие, которое получает займы (от самих себя), либо просто переводят деньги из своего банка в законопослушный.

В России за легализацию доходов предусмотрено наказание (ст.174 УК РФ) - лишение свободы от 7 до 10 лет с конфискацией имущества.

Законодательство других стран, в частности США, за отмывание преступных доходов предусматривает очень жесткие санкции, что относится не только к самим преступникам, отмывающим деньги, но и, например, к банкам, им в этом содействующим. Так, банки должны осуществлять операции только с теми денежными средствами, чистота которых подтверждена. Вообще за отмывание преступно полученных доходов в США полагается наказание до 20 лет лишения свободы и штраф до 0,5 млн долларов (одновременно). Отягчающими обстоятельствами признаются действие преступных групп, создание для отмывания средств юридических лиц и использование служебного положения.

Подразделения финансовой разведки

За последние семь-восемь лет было создано множество специализированных правительственных учреждений, в компетенцию которых входит деятельность по противодействию легализации преступных доходов. Государства создают новые структуры и систему структур для решения проблемы "отмывания" незаконных доходов. Эти учреждения обычно упоминаются как "подразделения финансовой разведки" (ПФР).

Подразделения финансовой разведки становятся все более привлекательными с точки зрения их эффективности, так как они, как оказалось, могут обеспечить быстрый обмен информацией между банковскими учреждениями и правоохранительными органами, а также между различными странами, обеспечивая при этом защиту интересов невиновных лиц, информация о которых попадает в их данные.

На структуру ПФР при их создании влияли два основных фактора:

1. Обменный информационный пункт. Все государства понимали, что для активной борьбы с теневой активностью необходимо международное сотрудничество, именно поэтому были созданы информационные пункты. В этих пунктах сосредоточивалась вся имеющаяся информация, которой могли воспользоваться ведомства любой страны

2. Информация о подозрительных сделках. Разоблачение подозрительных сделок является обязательным для банковской системы. Это стало стандартной частью розыскной деятельности при расследовании дел о легализации преступных доходов. ПФР часто выступают в роли “буфера” между частным финансовым сектором, с одной стороны, и правоохранительными органами, прокуратурой, судебной системой, с другой.

ПФР, выступающие в качестве некоего “честного брокера” между частными и правительственными секторами, во многих случаях завоевали настоящее доверие частного сектора к системе борьбы с легализацией преступных доходов в целом.

Через какое-то время к функциям ПФР после получения информации многие государства стали добавлять функцию ведения следственных действий на основании собранной информации.

ПФР нередко осуществляют регулирующие или надзорные функции в сфере борьбы с легализацией преступных доходов.

Заключение

Экономический рост в России не всегда будет сопряжен с ростом теневой активности. Эта зависимость будет сохраняться до тех пор, пока не будут достигнуты относительное благополучие и стабильность. Тогда темпы роста снизятся и теневая активность снизится вместе с ней. Стабильный экономический рост, ведущий к благополучию предприятий и обеспечиваемый на базе обновления технологий, - лучшее «лекарство» от теневой экономики. Но системный кризис, разразившейся в стране, отодвигает все перспективы его достижения.

Итак, в России параллельно легальной экономике возникла теневая, сопоставимая с ней по размерам. И в теневой экономике формируются тот же набор механизмов, что и в официальной. В ней действуют свои правила ценообразования, способы обеспечения соблюдения контрактов, имеется даже специфический набор профессий со своим кодексом поведения, работают собственные механизмы инвестирования. Все эти порядки изжить или уничтожить невозможно, так как они составляют неотъемлемую часть официальной экономики. Единственное, что реально - это эволюция теневых отношений, смягчение и легализация некоторых из них и медленное изживание неприемлемых для цивилизованного общества норм.

А для начала необходимы законы, которые смогут контролировать теневую деятельность, и изменение налоговой системы, которая так сильно не устраивает многие предприятия и многих людей.

ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА: ОПЫТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Н. В. Чекрыгина

Научный руководитель - канд. эк. наук, доцент. И. П. Воробьева

Наше столетие ознаменовалось двумя великими социально-экономическими экспериментами. Исход первого, социалистического эксперимента, всем известен. Вторым является обратный переход – от социализма к капитализму. Многие страны показали успешный опыт таких преобразований и демонстрируют сейчас беспрецедентные темпы экономического роста. Каково же положение России? Почему в ходе реформ мы так и не смогли преодолеть экономический спад и построить истинный рынок, в чем кроются причины наших неудач?

Технология и теоретические основы перехода от капитализма к социализму четко определены (в марксистско-ленинской концепции), однако никто еще не придумал приемлемого для всех рецепта возврата социалистических стран к рыночной экономике. Первая проблема, которая встает перед реформаторами, – это выбор стратегии преобразований. Существует две теории, на которые обычно опираются реформаторы во всех постсоциалистических странах. Это *кейнсианство* и *монетаризм*. В соответствии именно с ними складывается практика эволюционного или радикального проведения экономических реформ.

Эволюционисты, или *градуалисты*, выступают за длительный и осторожный путь к рынку с сохранением многих старых структур и механизмов, присущих социалистической системе. Опираясь на кейнсианскую концепцию, они требуют серьезного государственного вмешательства в экономику, возврата к планированию, к системе государственных заказов, субсидий и льготных кредитов для поддержки неэффективных предприятий и целых секторов экономики, к государственному установлению цен и зарплат на фиксированном уровне; всячески тормозится процесс приватизации.

Радикалы, или *сторонники шоковой терапии*, опираясь на монетаризм, не отрицают необходимости серьезного государственного вмешательства в экономику. Но они имеют в виду экономическое регулирование, т. е. такое вмешательство государства в экономику, которое должно проходить не напрямую, а через интересы экономических субъектов, через экономические рычаги и стимулы в целях достижения высокой эффективности производства и жизненного уровня населения. Это вмеша-

тельство должно быть направлено на поощрение предпринимательства, частного сектора и конкуренции.

Радикалы выступают за быстрые и решительные не только рыночные, но и системные, институциональные преобразования как экономики, так и всего общества, за ломку многих государственных структур отжившей командной системы и замену их структурами рыночной экономики. Кроме того, монетаристы говорят о жестком регулировании денежной массы, ликвидации бюджетного дефицита – важнейшей причины инфляции.

Выбор той или иной стратегии часто зависит от специфических исходных условий и особенностей развития, сложившихся в данной стране. Поэтому, скорее всего, неуместно противопоставлять эволюционный и радикальный пути друг другу или выяснять их особенности и недостатки. Реальная политика может быть градуалистической вынужденно, под давлением различных политических сил. И наоборот, если прежняя система властных отношений к моменту вступления страны на путь реформирования экономики разрушена, то часто единственной альтернативой углублению хозяйственного хаоса является попытка осуществить радикальные реформы. Такая ситуация имела место, например в Польше, на начальных этапах реформ – в России, Болгарии, Румынии. Поэтому проблема заключается не в выборе одной из альтернатив, которые, в сущности, являются двумя крайностями, а в наборе, последовательности и «дозировке» конкретных мер, которые будут использованы в ходе реформ. Кроме того, для осуществления институциональных изменений в любом случае, даже в самых благоприятных условиях, потребуется достаточно продолжительный период времени.

В качестве примера шоковой терапии довольно часто приводят преобразования в Польше, особенно на их начальном этапе. Стратегию реформ в этой стране связывают с именем Л. Бальцеровича, бывшего в то время министром финансов Польши. Цель «плана Бальцеровича» заключалась в создании за максимально короткий срок и при достаточно скромной поддержке извне основных элементов рыночной экономики. Хотя успех не был абсолютным, не удалось избежать ошибок, однако можно положительно оценить достижение в максимально короткий срок финансовой стабилизации и быстрое осуществление либерализации экономики.

В Болгарии, как и в Польше, разработанная программа реформ была достаточно радикальной. Однако либерализация частного сектора и институциональные изменения осуществлялись значительно медленнее. Менее последовательной была макроэкономическая политика и в Румынии, где на ее осуществление воздействовали политические факторы и нестабильность в обществе. В результате реальные преобразования следовали по принципу «stop and go» («шаг вперед и остановка»). В Чехословакии макроэкономическая несбалансированность экономики была менее выражена, чем в большинстве других восточноевропейских стран.

что облегчило задачи трансформации. Имея в то же время искаженную структуру цен, Чехословакия приняла радикальную программу либерализации экономики, подкрепленную жесткой макроэкономической политикой.

О Венгрии говорят как о стране, показавшей другим пример градуалистических экономических преобразований, ибо постепенные реформы осуществлялись еще при прежнем режиме с 1968 г. В то же время было бы неправильно представлять венгерскую модель в качестве альтернативы шоковой терапии. Ясно, что при господстве «мировой системы социализма» постепенные преобразования, не затрагивающие идеологических основ существовавшего строя, были единственно возможными. Макроэкономическую ситуацию в Венгрии к началу 90-х гг. можно было оценить как достаточно благоприятную. В стране была разработана и осуществлялась достаточно радикальная программа дальнейшей либерализации хозяйства и институциональных реформ.

Большинство исследователей склоняются к выводу, что китайский путь по сравнению с российским является более успешным. Контраст между стратегиями и результатами развития этих стран может быть поучительным. В период экономических реформ (1978 – 1997 гг.) валовой внутренний продукт Китая возрос в 5,7 раза, или в среднем на 9,6% в год¹. Это означает, что он удваивается практически каждые 7,5 лет. За тот же период ВВП России сократился на 30%. В 1978 г. объем китайского ВВП был меньше объема российского на 23%, а в 1997 г. он уже превышал российский ВВП в 6,2 раза². Китай сумел выстроить свой собственный путь перехода, не используя «рецепты» западных консультантов. Он преуспел не только в обеспечении быстрого экономического роста, но и в создании частного сектора коллективных предприятий.

Почему же Россия выбрала путь радикальных реформ? Тому есть несколько причин:

1. В 80-90-е гг. в мировой практике довольно успешно применялись монетаристские методы воздействия на экономику, что было видно из опыта Восточной Европы.

2. В правительстве тон задавали молодые реформаторы, усвоившие (в научном плане) монетаристские методы.

3. Главной целью на начальном этапе реформ было не допустить возврата России к ее прошлому, сломать коммунистическую систему, а это можно было осуществить только радикальными методами.

4. Российское правительство было заинтересовано в привлечении иностранных кредитов, а МВФ и другие международные финансовые организации в качестве основного условия их предоставления называли применение монетаристских методов борьбы с кризисом.

¹ Илларионов А.. Секрет китайского экономического чуда // Вопросы экономики. 1998. №4. С.14.

² Там же.

Однако сколь не хороши были эти методы, Россия до сих пор не может выбраться из ямы кризиса и стагнации. В чем же причины наших неудач? На мой взгляд, основными можно назвать следующие:

1. Отсутствие реальной необходимости проведения экономических реформ. В 80-х гг. не было предпосылок для начала реформ. Россия – ресурсная страна. Огромные валютные поступления от продажи природных ресурсов наполняли бюджет настолько, что не было необходимости развивать производство. Высокие цены на нефть позволяют и сейчас сокращать бюджетный дефицит. Нецелевое использование кредитов МВФ также не способствует развитию реального сектора экономики. Именно поэтому реформами наши правители не хотели и не хотят заниматься – нет смысла.

2. Последовательность реформ. Российские реформаторы были решительно настроены на искоренение всех «пережитков коммунизма» и считали, что любая форма рынка лучше, чем старая система планового хозяйства. Однако они не учли того, что шоковая терапия возможна лишь тогда, когда страна располагает эффективной инфраструктурой и рыночными институтами. Разве могли быть успешными результаты приватизации, если отсутствовал ее сиамский близнец – конкуренция? Рынок также не мог возникнуть без антимонопольного законодательства, механизма банкротства, гражданского кодекса и судов.

3. Смешение средств и целей. Например, проведение приватизации или снятие ограничений на ввоз капитала рассматриваются в качестве показателя успеха реформ, а не средств достижения целей. Даже создание рыночной экономики важно не само по себе, а как фактор повышения жизненного уровня населения и обеспечения основы для устойчивого демократического развития.

4. Проведение преобразований административно-командными методами.

5. Чрезмерное доверие к моделям экономики. Описанные в учебниках модели удобны для обучения студентов, но на них нельзя опираться при консультировании правительств, пытающихся перейти к рыночной экономике. И уж конечно, они не учитывают национальных особенностей нашей страны.

6. Отсутствие поддержки населения. Итоги выборов показывают, что треть страны в течение многих лет голосует за коммунистов. По результатам последних опросов большинство населения связывает неудачи российских реформ с именами Е. Гайдара, А. Чубайса, С. Кириенко. Негативное отношение россиян к преобразованиям в экономике объясняется в том числе и тем, что на протяжении последнего десятилетия они не чувствуют на себе положительных результатов. Размеры пенсий ниже прожиточного минимума, зарплата тех, кого финансирует бюджет, настолько мала, что чаще всего они оказываются за чертой бедности.

7. Вследствие этого прогрессивные реформаторы оказались в политическом вакууме. Парламентское большинство составляют коммунисты,

которые из года в год блокируют принятие жизненно важных законов. Кроме того, нет единства и в рядах правых сил. В самом начале преобразований демократы раскололись на партии. Они ушли в споры и баталии, которые продолжались до недавнего времени, вместо того, чтобы расширять свое влияние в обществе и содействовать продвижению реформ. После победы на президентских выборах В. В. Путина голос правой оппозиции становится все слабее. Один из лидеров правых – С. В. Кириенко – занял высокий чиновничий пост представителя президента в Приволжском округе, показав тем самым степень доверия президенту. И теперь в посягательстве на одну из важнейших ипостасей демократии – свободу слова – власти противостоит лишь корпорация «Медиа-мост».

8. Во многих государственных структурах, включая высшие эшелоны, происходит криминализация. Коррупционированность власти приводит к сокращению бюджетных доходов. Кроме того, существует множество недостатков в самом аппарате управления. Бесспорно то, что ни одна страна, даже с самыми лучшими чиновниками, не остается ими довольна. Однако российские бюрократы бьют рекорды по взяточничеству, а также отличаются равнодушием к нуждам населения.

9. Безусловно, война в Чечне тормозит развитие экономики и ставит под сомнение продвижение страны по демократическому пути. Само решение начать вторую чеченскую войну и нежелание идти на мирные переговоры с военным руководством Чечни могут привести к непредсказуемым последствиям, поскольку есть реальная опасность перерастания этого конфликта в войну со всем мусульманским миром. А ведь ведение любой военной кампании отвлекает огромные средства из бюджета, делает невозможным проведение реформ и демократических преобразований.

Таким образом, трудности и противоречия, возникающие в процессе практической реализации замысла радикальных экономических реформ, произрастают в значительной мере из особенностей российского общества. Мы выбрали правильный путь преобразований, но осуществляли их непоследовательно, не учитывая особенностей нашего общества. За годы реформ Россия сделала большой шаг вперед – сложились основы рыночной системы и возврат назад уже вряд ли возможен. Но с другой стороны, данный рынок еще крайне несовершенен. России предстоит еще глубокая и длительная трансформация, в ходе которой должны сформироваться современные институты и связи.

Как же сегодня необходимо скорректировать программу реформ, чтобы обеспечить их успех? Представляется, что изменения должны быть следующего характера:

1. Принять систему законов, создающих реальную правовую основу для защиты частной собственности, предпринимательства, ликвидации преступности в стране, развития рыночных отношений.

2. Приоритетом в политике должны стать экономические реформы. Необходимо подчинить политику интересам людей, экономики.

3. Соблюдать права человека.

4. Усилить социальную ориентированность реформ. Народ должен почувствовать реальные плюсы от преобразований. Продолжение реформ должно опираться на широкую общественную поддержку, на веру в их позитивный результат.

5. Провести радикальную налоговую реформу. Сейчас, даже после принятия нового налогового кодекса, налоговая система является тормозом для проведения экономических реформ. Необходимо снизить налоговые ставки и упростить саму налоговую систему.

6. Развернуть антикризисную политику, направленную на стимулирование инвестиционного процесса, поддержку высокотехнологичного сектора в промышленности и НТП, создать систему твердых государственных гарантий для частных инвестиций (в том числе и иностранных).

7. При поддержке производства нужно опираться на сильные и эффективные предприятия и избавляться от неэффективных.

8. Опыт стран, успешно перешедших от АКС к рынку, свидетельствует, что радикальная структурная перестройка экономики возможна, причем без появления негативных эффектов. Вся мудрость политики перехода состоит в том, чтобы позитивные результаты от введения в действие чуждых прежней экономической системе элементов перевешивали негативные эффекты, инициируемые реформой в старой системе. Достигается это, как показывает мировой опыт переломных эпох, не столько выбором «единственно правильной» модели, сколько проведением рациональной и гибкой политики. Для этого государственная власть должна быть осмотрительной, сильной и честной, должна сохранять контроль над развитием событий в реформируемой стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Ляменков А.К.* Переход России к рыночной экономике: чем нам полезен опыт других стран.

2. *Илларионов А.* Секрет китайского экономического чуда // Вопросы экономики. 1998. №4.

3. *Гайдар Е.Г.* Аномалии экономического роста.

4. Европа и Россия: опыт экономических преобразований.

5. *Ослунд А.* Шоковая терапия в Восточной Европе и России. М., 1994. 175 с.

6. *Попов В.* Сильные институты важнее скорости реформ // Вопросы экономики. 1998. №8.

7. *Стиглиц Дж.* Куда ведут реформы? // Вопросы экономики. 1999. №7.

8. *Мау В.* Российские экономические реформы глазами западных критиков // Вопросы экономики. 1999. №11, 12.

9. *Калодко Г.* Уроки десяти лет постсоциалистической трансформации // Вопросы экономики. 1999. №9.

10. *Розати Д.* 5 лет рыночных преобразований в Восточной Европе: ожидания, результаты и задачи политики // МЭ и МО. 1996. №4.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Е. Лимачко

Научный руководитель - канд. эк. наук, доцент. И.П. Воробьева

Россия сейчас переживает далеко не лучшие времена. Экономический кризис затронул все отрасли экономики, особенно тяжело он отразился на науке, которая осталась без должного финансирования и фактически невостребована. Большая часть разработок так и остаётся разработками, хотя существует огромное количество предложений по реформированию нашей науки, они так и остаются в большинстве на бумаге, и положение в научно-технической области оставляет желать лучшего.

Необходимо заметить, что это относится не только к фундаментальным исследованиям, но и к практическому внедрению новинок и инноваций. Научно-техническая политика, по определению, должна быть направлена на обеспечение эффективного взаимодействия между развитием научно-технического потенциала и производства, создание благоприятных экономических условий для инновационной деятельности.

Сейчас доля расходов в ВВП России на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) соответствует уровню 1946-1950 гг. и равна 0,8%, по сравнению с 2,9% в 1990 г. Расходы на науку сократились примерно в 7 раз, причём для оборонных НИОКР они уменьшились в 10-12 раз. В целом, доля расходов на НИОКР в ВВП России за время реформ снизилась до уровня Египта, Польши, Индии, Португалии, хотя ещё в конце 80-х - начале 90-х гг. соответствовала уровню США, Германии, Японии и Швеции, где на науку расходуется от 2,5 до 3,1% ВВП [2].

Несмотря на то, что согласно Федеральному закону РФ «О науке и государственной научно-технической политике» ассигнования на фундаментальные исследования и содействие научно-техническому прогрессу в общих расходах федерального бюджета должны быть не ниже 4%, их фактическая величина вдвое меньше. Более того, согласно решениям правительства в апреле-мае 1998 г., объём ассигнований был сокращён, и за первое полугодие 1998 г. он составил 1,2% при фактическом исполнении в 66,6%.

Оплата труда учёных сократилась по сравнению с 1990 г. в 4 раза. В 1995 г. зарплата занятых в науке стала на 23% ниже средней по стране, хотя в 1990 г. была на 12,5% выше.

Практически отсутствует спрос на новые технологии. Например, в машиностроительном комплексе только 20% оборудования соответствует мировым достижениям, а 26% подлежат замене; в химической промышленности удельный вес продукции, выпускаемой по устаревшим технологиям, составляет 60%. Степень износа основных производственных фондов в базовых отраслях составляет 43,3%, причём в машиностроении - 42,7%, а в химической промышленности - 52,1% [3].

Как видно, несмотря на наличие закона о федеральной научно-технической политике, положение продолжает ухудшаться. Наука не может существовать без государственной поддержки, а государство не спешит оказывать ее, грубо нарушая, таким образом, закон о научно-технической политике. Однако бедственное положение науки «поддерживается» не только отсутствием госфинансирования. Похоже, что подавляющее большинство предприятий не заинтересованы в обновлении оборудования, введении новой продукции. При наличии спроса на НИ-ОКР в России, отечественный научно-технический комплекс, имеющий превосходные разработки (многие из которых приобретаются иностранными компаниями), мог бы существовать без государственной поддержки.

Для выхода из кризиса возможно использование опыта развитых стран в проведении научно-технической политики. Особенно интересен опыт США и Японии. Научно-техническое развитие и внедрение разработок происходят в этих странах за счёт существования технополисов – специальных территорий с преференциальным режимом, которые создавались, как правило, вблизи от научно-исследовательских центров и университетов.

В США прогресс происходит именно в технополисах. Причём наиболее эффективными являются технополисы, возникшие спонтанно: Силиконовая долина, Дорога №128, Треугольник. Разработкой и внедрением занимаются, как правило, венчурные компании. Для их функционирования необходимо наличие венчурного капитала, т.е. денежных средств, которые идут на финансирование рискованных, но высокодоходных предприятий [1]. Это не означает, что крупные предприятия не занимаются разработками. Просто срок разработки и внедрения инновации в венчурной компании составляет приблизительно 2,2-2,5 года, а в крупной 3,2-3,7 [4]. Поэтому крупные компании зачастую либо просто финансируют венчуры, либо покупают компанию по окончании этапа разработки. Государственное регулирование научно-технического прогресса заключается в основном в финансировании оборонных исследований, как правило, в частных компаниях. Особенно интересно финансирование «двойных» технологий, т.е. технологий, которые используются как в гражданской, так и в оборонной промышленности [7].

В Японии научно-техническая политика строится на несколько иных основаниях. Во время послевоенного восстановления экономики, техно-

логия рассматривалась в качестве важного приоритета – для реконструкции японских предприятий импортировались новейшие технологии. Для финансирования соответствующих закупок использовались ограниченные запасы иностранной валюты, а также предоставлялись льготы по налогу на импорт. Занималось этим Министерство внешней торговли и промышленности (МИТИ), которое координировало технологическую и промышленную политику, внешнеэкономические связи, проводя, совместно с Министерством финансов, соответствующую финансовую политику. Роль МИТИ заключалась не столько в отборе технологий, сколько в интеграции ключевых стратегических инструментов развития – технологии, промышленной политики, внешней торговли и финансовой политики. Тогда же были установлены налоговые льготы на научно-техническую деятельность, начато оказание государственной помощи в предоставлении займов и осуществлении исследований.

В 1980 г. была заявлена, а в 1983-м начата реализация программы «Технополис», которая ставила своей целью повышение научно-технологического потенциала и развитие экономически менее развитых районов. Были выдвинуты жёсткие требования для территорий, претендовавших на статус технополиса (минимум 150 тыс. чел. населения, наличие вуза, аэропорта, развитой инфраструктуры). Было отобрано 23 территории. Строительство и финансирование проводились как государственными структурами, так и частными компаниями и финансово-промышленными институтами. Программа была тщательно проработана, ориентировалась на достаточно долгое время развития (10 лет), имела законодательную базу [5].

Кроме того, в конце 70-х гг. Япония отошла от селективного и перешла к концептуальному подходу. Согласно этому подходу, взаимосвязанные отрасли отбираются в соответствии с приоритетными проблемами, обеспечивается широкая координация, начиная с начала разработки проектов. Идея создания сверхскоростного экспресса – порождение концептуального подхода [6].

Как мы видим, эти два подхода к организации и финансированию научно-технического прогресса отличаются один от другого. Тем не менее американский подход, где наука находится на рыночной самоокупаемости и фактически является субъектом рынка, и государственный японский подход, где государство обеспечивает и финансирует научно-технический прогресс, преследуют одинаковые цели – развитие науки и техники, разработка и внедрение НИОКР. И несмотря на концептуальную разницу в подходах, эти страны занимают лидирующие места в мире в области научно-технических разработок и инноваций.

Итак, что же можно перенять из опыта этих стран в российской научно-технической политике. Необходимо заметить, что не все из них применимо в российских условиях. Что-то придётся адаптировать, что-то вообще не подойдёт. Однако, учитывая особенности развития нашей страны в XX веке: остатки административно-командной системы, большую

долю государственного сектора в экономике и наличие государственного регулирования, - можно с большой долей уверенности говорить, что России ближе японский тип регулирования научно-технического прогресса, и поэтому большую часть идей, по нашему мнению, нужно занимать из японского опыта. Для этого необходимо:

1. Детально проработать и пересмотреть нормативно-правовую базу, касающуюся научно-технической деятельности, и в первую очередь, затрагивающую организационно-финансовую деятельность (налоговые льготы, льготное кредитование, доступ к базам данных и информации по НИОКР).

2. Разработать единую концепцию научного развития путём осуществления крупномасштабного научно-технического проекта, подобную японской концепции создания сверхскоростного экспресса. Учитывая особенности развития российского научно-технического комплекса, это мог бы быть крупный космический проект.

3. Развить сеть научных центров. В России уже имеется сеть научных городов и исследовательских центров, оставшаяся от СССР, которую можно взять за основу. Однако, учитывая недостаток средств, частично финансирование придётся проводить за счёт самофинансирования центров.

4. Для обеспечения самофинансирования предоставить финансовые льготы и закрепить законодательно возможности самостоятельной деятельности НИИ и других исследовательских организаций, а также создать все необходимые условия для развития инновационного (венчурного) бизнеса.

5. Учитывая высокую милитаризацию российского научно-промышленного комплекса, весьма целесообразно было бы финансирование начать с «двойных» технологий, а в дальнейшем активно их поддерживать.

Самое главное, необходимо понять, что выход из экономического кризиса, дальнейшее существование и развитие России невозможны без научно-технического прогресса, осуществляемого в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данько З.М., Окрут Н.Т. Свободные экономические зоны. М.: Инфра-М, 1998. С.169.

2. Вальский А.С. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития // Вопросы экономики. 1998. №12. С. 95.

3. Варшавский С.Н. Социально-экономические проблемы российской науки: долгосрочные аспекты развития // Российский экономический журнал. 1998. №7-8. С. 21.

4. Гулькин Н.С. Введение в венчурный бизнес в России, <http://www.nw-innovations.ru/analitika/orgformi/list3/tema4.html>

5. Бакош Т. Технологическая политика в Японии: уроки для стран Восточной Европы // Вопросы экономики. 1997. №9. С.68.

6. Японская программа "Технополис" <http://science.csa.ru/techno/jap.html>

7. Двойные технологии и технологическая безопасность государства // Российский экономический журнал. 1998. №7-8. С.21.

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ю.И. Штогрин

Научный руководитель - канд. ист. наук, доцент Я.Г. Дюканов

Как всем хорошо известно, современную политику невозможно представить без прессы, радио, телевидения или Интернета. Можно с уверенностью утверждать, что в тех переменах, которые в настоящее время переживает наша страна, не последнюю роль играют СМИ. Более того, в отсутствие оппозиционных партий, организаций и союзов, способных бросить реальный вызов тоталитарной системе, СМИ сыграли роль своего рода организатора и мощного стимулятора тех сил, которые в конечном счете способствовали политическому поражению этой системы.

Роль СМИ в политике нельзя оценивать однозначно. Они представляют собой сложный и многогранный институт, состоящий из множества органов и элементов, которые обеспечивают информирование населения обо всех значительных событиях в мире.

В своих публикациях, репортажах и комментариях СМИ могут пролить свет на скрытые пружины политики, на скрытые стороны деятельности политиков. В качестве примера можно назвать публикацию газетой «Нью-Йорк таймс» части так называемых «документов Пентагона», разоблачение газетой «Вашингтон пост» Уотергейтского скандала, трансляцию ведущими теле-, радиокорпорациями слушаний этого дела в Конгрессе и др.

СМИ часто называют «четвертой властью» в обществе. И это не случайно. В соответствии со своими функциями СМИ способны оказать глубокое влияние на сознание и поведение аудитории-адресата. Это позволяет приводить различные социальные структуры к соответствующим решениям. Поэтому возможно в принципе говорить о «властных полномочиях» СМИ в обществе в целом и в политике, в частности, – их предназначенности и способности осуществлять властные акции.

«Ядром» средств массовой информации являются СМИ общественно-политического характера. Для любой общественной силы (политическая партия, общественное объединение, экономическая группировка, частное лицо как выразитель интересов отдельной группы) участие (через учреждение собственных СМИ или соучреждение их с другими близкими силами, через влияние на СМИ) в выпуске газет, журналов, теле-, радиопрограмм, информации в Интернете имеет огромное значение. Ведь

только тот, кто располагает «выходом» на СМИ, имеет возможность в той или иной степени широко заявлять о своих интересах и позициях по социальным вопросам и реализовывать их, бороться со взглядами инакомыслящих, находя в ходе дискуссий, диалога взаимоприемлемые подходы и компромиссные решения. Так, благодаря СМИ создается образ (имидж) представляемого социального института или общественной силы и персонифицирующих ее общественно-политических деятелей, поддерживающих или сочувствующих группе и наоборот.

Если выступления СМИ доказательны и убедительны, к тому же подкреплены авторитетом учредившего их института и активно сформированным общественным мнением, то они могут стать основанием для принятия решения в социальных институтах, деятельности которых касаются. Кроме того, сила общественного мнения носит не только сиюминутный характер – она способна влиять и на будущие выборы властей, вплоть до победы и прихода к власти оппозиционных сил. Таким образом, «четвертая власть» – это реальная власть, хотя и своеобразная в силу специфики «властных возможностей» СМИ.

Поэтому каждая претендующая на участие в делах общества социальная сила постоянно ведет упорную борьбу за средства массовой информации – стремится создать свои органы, расширить их влияние, ослабить влияние СМИ других сил, воздействовать на линию поведения «независимых» СМИ и т.д.

Участвуя в широком и всестороннем ознакомлении общественности с явлениями и процессами действительности, формируя оценки, представления, отношения, взгляды, стремления, СМИ включаются в управление общественными делами в качестве «четвертой власти», становятся важнейшим инструментом осуществления политики теми государственными институтами, партиями, общественными организациями, профсоюзами, ассоциациями предпринимателей и т.д., интересы которых представляют.

В зависимости от того, чьи интересы представляют СМИ, как эти интересы понимаются и соотносятся с потребностями общественного развития, общечеловеческими нуждами, явления и закономерности общественной жизни видятся в том или ином свете. И, надо отметить, именно СМИ играют в выработке подобных путей, а также их ассимиляции обществом первостепенную роль. Следовательно, во многом именно от СМИ зависит, насколько адекватно будет восприниматься та или иная информация.

Различия во взглядах лежат в основе формирования политического плюрализма, а СМИ непосредственно содействуют этому. Плюрализм, естественно, ведет к созданию различных политических ориентаций, представляющих весь спектр политических взглядов и сил.

Обычно обсуждение вопросов общественностью начинается в СМИ, выносится на партийные форумы, митинги, собрания, ведется в ходе предвыборных кампаний, получая свое продолжение в дебатах и решении

ях правительств и парламентов. Так формируются политические решения.

Политика (греч. polis «государство»; politike «искусство управления государством») - важнейшая сфера общественной жизни, связанная с выработкой и реализацией решений государственной власти.

В политических процессах чрезвычайно велика роль СМИ. Будучи по самой своей природе чуткими к процессам, происходящим в современности, и к отображению их в массовом сознании (и, прежде всего, в общественном мнении, которое играет главную роль на любых выборах), СМИ часто выступают инициатором в постановке проблем жизни, вынесении на суд общественности фактов и явлений, в расследовании скрытых поступков и тайных пружин действий, в формировании позиций и мнений широкой аудитории, вынесении оценок событиям и лицам, в выдвижении предложений и обосновании мер и политических решений. Вопросы политической жизни бурно обсуждаются, вокруг них постоянно кипят страсти. Благодаря деятельности СМИ на суд общественного мнения выносятся все факты политической жизни – от поведения чиновников местного муниципалитета до решений президентов и правительств.

Так, общественность, используя «четвертую власть», реализует свое право на повседневное вмешательство в жизнь, контроль за деятельностью властей, экономических организаций и различных общественных институтов, на принятие политических решений «внепарламентским» путем.

Характер, направленность, активность и результативность этого вмешательства зависят, в первую очередь, от позиции СМИ, мастерства политического анализа, аргументированности фактов и убедительности воздействия на массовое сознание и социальные институты. Убеждая в правоте предлагаемых суждений, завоевывая, привлекая на свою сторону общественность, приобретая авторитет в социальных институтах, настраивая аудиторию на активизацию усилий по достижению предлагаемого, СМИ идеологически и организационно обеспечивают успех политических сил и концепций, рупором которых они являются.

Идеи, факты, явления, доведенные до сведения аудитории, перерабатываются ею, закрепляются в сознании, и под влиянием различных процессов преобразовываются в убеждения – сплав рационально (знание), эмоционального (чувства) и волевого (волеустремление); убеждения становятся основой моральных норм общества. Убеждения материализуются в поступках людей, а изменения в сознании дают толчок к возникновению мнения - стремления высказать свое отношение к тиражируемой СМИ идее. Идея, поддержанная мнением уже принявших ее людей, вербует себе новых сторонников и приверженцев.

Таким образом, СМИ являются мощным средством воздействия на общественное мнение как на уровне сознания, так и подсознания, и именно поэтому многие влиятельные люди (либо те, кто желает стать та-

ковыми), стремятся получить власть над СМИ, поскольку только так можно получить и возможность влияния на стихию, называемую общественным мнением.

К одним из наиболее распространенных способов влияния на потенциальных избирателей можно отнести такое явление, как так называемые «негативные кампании» - иногда их еще называют «контрпропаганда». Это деятельность по разрушению положительного и созданию отрицательного имиджа. Необходимо отметить, что хотя «негативные кампании» проводятся не только через СМИ, именно с помощью СМИ эти кампании набирают силу и глубоко проникают в сознание людей, формируя их взгляды.

Западные специалисты по-разному объясняют такое широкое применение «негативных кампаний».

«Политика привлекает довольно мало интереса, и поэтому вы не можете позволить себе быть позитивными», - утверждает один из руководителей избирательных кампаний Консервативной партии Великобритании Д.Шарки.

Основная *цель контррекламы* - дискредитация оппонентов.

К контррекламе чаще всего прибегают оппозиционные по отношению к действующей власти движения. И при этом самую активную роль в этом процессе играют СМИ, через которые и ведется распространение подобной контррекламы. При этом надо отметить, что эффективность воздействия этой «рекламы» прямо пропорциональна частоте появления этой продукции в средствах массовой информации. Конечно же, необходимо учитывать и фактор профессионализма в подборе материалов, но все же основные тенденции именно такие.

Для того, чтобы понять роль СМИ в современном мире, обратимся к последней предвыборной кампании кандидатов на пост мэра Томска. Буквально за несколько дней до выборов в газете «Томская неделя» появляется статья, основное содержание которой сводилось к тому, что нынешний мэр г. Томска - А.Макаров изменил некоторые факты своей биографии, что нельзя объяснить простой путаницей или же забывчивостью.

Эта публикация получила широкий резонанс среди общественности. И это произошло, даже несмотря на то, что практически всем томичам известно, что владельцем «Томской недели» является О. Плетнев - другой кандидат на этот же пост.

Подобная тактика, когда кандидаты на тот или иной пост ищут и публикуют компромат друг на друга, известна достаточно давно. Однако, во-первых, надо отметить один гениальный ход PR-службы кандидата на пост мэра А.Макарова: лозунг за «чистые выборы». Оппоненты Макарова уже осторожно использовали компромат в СМИ в качестве оружия в предвыборной борьбе. Недостаточное использование такого мощного средства формирования общественного мнения, как СМИ, привела кандидатов к довольно низким предвыборным рейтингам.

Однако в течение всей предвыборной кампании велась борьба в СМИ, чтобы нейтрализовать влияние концепции «чистых выборов» и в полной мере использовать все возможности воздействия на избирателей через СМИ.

Этого удалось достичь. И по изменениям, произошедшим в рейтингах кандидатов, становится понятна роль средств массовой информации, их влияние на общественное мнение и формирование последнего с их помощью.

Так, я предлагаю сравнить рейтинг кандидатов на пост мэра г. Томска до появления известного всем компромата в «Томской неделе» и после него.

До публикации, обвиняющей А.Макарова в сокрытии определенных деталей своей биографии, его рейтинг, безусловно, превышал рейтинг остальных кандидатов. И если бы не статья в газете, то, скорее всего, по оценкам специалистов, А.Макаров выиграл бы предвыборную гонку уже в 1-м туре выборов.

На 9 марта 2000 г. социологические опросы населения показывали безусловные лидирующие позиции А.Макарова. За него проголосовали бы 74% избирателей. За О.Плетнева - только 10%.

Ситуация коренным образом изменилась после публикации материалов в «Томской неделе». Рейтинг А.Макарова неуклонно падал. И уже на 16 марта 2000 г. составлял 45%, из чего можно сделать вывод о том, что материалы в СМИ сыграли свою роль. Рейтинг же О.Плетнева вырос до 18%. Таким образом, наблюдается явная связь публикаций компромата в СМИ и рейтинга популярности тех или иных кандидатов.

За неделю до выборов, когда компромат на А.Макарова перепечатали с комментариями или без них практически все томские газеты, рейтинг этого кандидата продолжал падать и 26 марта 2000 г. составил 36%, а рейтинг О.Плетнева – 15%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сообщения в СМИ могут воздействовать на мнение общественности, более того, не просто воздействовать, а формировать определенные ее взгляды и, как следствие, ее предпочтения, что и является основной причиной использования СМИ в кампаниях, проводимых теми или иными силами.

В заключение хотелось бы еще раз подчеркнуть всю значимость той роли, которую играют СМИ в современном обществе, и отметить одну негативную, с моей точки зрения, тенденцию, которая распространяется в СМИ в настоящее время. Речь идет о необъективности СМИ, в том числе и в освещении тех или иных политических процессов. А это, в свою очередь, ведет к недоверию общественности. Ведь кто не слышал разговора на улице: «А в газете писали...» - и ответ «Да врут все...». Это фраза комментариев не требует. Просто хотелось бы отметить, что СМИ - это мощное и эффективное оружие, и, как любое оружие. СМИ сейчас, несмотря на всю свою значимость, дискредитировали не только себя, но и

существующую власть. Кредит доверия населения уже исчерпан. Так, может быть, стоит помнить о той ответственной роли в обществе в целом и в политике, в частности – роли формирования общественного мнения, которую СМИ призваны играть в современном мире и о которой подчас многие забывают.

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания в Российской Федерации / Федеральный Закон от 18.10.1995.
2. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1996. С. 142–148.
3. *Андреев Э.М.* Средства массовой информации и реформирование России // Соц. полит. журнал. 1996. №4. С. 32–40.
4. *Андрунас Е. Ч.* Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М.: Изд-во МГУ. 1991. 212 с.
5. *Григорьев М.* “Грязная” энциклопедия // Советник. 1999. №10-12.
6. Массовая информация и коммуникация в современном мире. М., 1989. 185 с.
7. Общая газета. 1998. 28 мая – 3 июня.
8. Советник // Анатомия политрекламы. 1999. № 8-10.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПРОДВИЖЕНИИ НА РЫНОК МОРОЖЕНОГО НОВОГО ПРОДУКТА

А.Е. Гуткевич, О.В. Трезуб

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент С.Э. Мартынова

Проведенная работа основана на посыле, что психологические мотивации и предпочтения у большинства людей одинаковы, т. е., как правило, определенные группы потребителей реагируют положительно на одну и ту же рекламу, если она соответствует ряду требований. Изучение этих мотиваций и предпочтений позволяет дать ряд рекомендаций, как максимально использовать возможности рекламной продукции.

Почти всегда изготовители рекламной продукции и рекламодатели сталкиваются с проблемой: к чему следует стремиться - к улучшению содержания и формы рекламных сообщений или к тому, чтобы реклама привлекала внимание как можно большего числа людей любой ценой, пусть даже и скандальной (Энджел Д.Ф. и др., 1999).

Реклама – один из способов увеличения продаж товара. С помощью рекламы возможно внедрение нового товара на уже существующий рынок подобных товаров, ознакомление потребителя с принципиально новым, неизвестным видом товара, а также повышение потребительского спроса на давно существующий товар. Реклама имеет смысл тогда, когда она эффективна. Что понимается под термином «эффективная реклама»? Это реклама, которая запоминается, положительно воспринимается и является стимулом к покупке, т.е. психологически эффективна. Следует отметить, что до сих пор нет единого толкования понятия эффективности рекламного сообщения. Очень часто под эффективностью понимают прямую связь между рекламой и продажей товара, т.е. способность рекламы влиять на мотивацию потребителя, его покупательское поведение, стимулировать не свойственные ему ранее потребности (Мокшанцев Р.И., 2000). Считается, что реклама, якобы неэффективная с точки зрения специалистов, тем не менее привлекает внимание покупателя и может способствовать увеличению сбыта товаров (Ганкратов Ф.Г. и др., 1998).

Самое главное в психологии потребителя – это элементарное любопытство, на которое и следует ориентироваться. Более того, в ряде случаев очень резкая, раздражающая реклама может запоминаться и в силу психологических законов восприятия оказывать стимулирующее воздействие на сбыт товаров и услуг (Мокшанцев Р.И., 2000).

Одним из основных факторов, влияющих на эффективность восприятия рекламного сообщения, является цвет. Психологами установлено, что он существенно влияет на психоинтеллектуальное состояние человека, обращаясь к его эмоциям. Именно цветное решение рекламного ролика способно стимулировать как положительное, так и отрицательное восприятие и вызвать необходимый рекламодателю потребительский ответ. С точки зрения психологов, наиболее удачно в российской рекламе использование жёлтого, бирюзового, синего, фиолетового и рубинового. (Мокшанцев Р.И., 2000).

Следующим по степени эффективности воздействия рекламного ролика на потребителя можно назвать рекламный девиз, или слоган, звучащий в нем, поскольку удачный девиз люди запоминают и повторяют, распространяя тем самым информацию о продукте.

Без соответствующего исследования очень трудно определить, является ли рекламное сообщение эффективным, и достичь желаемого результата. Исследование рекламных материалов можно проводить различными методами, количественными или качественными, такими как социологический опрос, анкетирование, полевое исследование. При анализе психологической эффективности рекламного телеролика можно использовать один из методов качественного тестирования - фокус-группу. Фокусное исследование – это углубленное интервьюирование потенциальных потребителей рекламы – целевой аудитории.

Предметом нашего тестирования стал телевизионный рекламный ролик «Биомороженое». «Биомороженое» - продукт, разработанный томской фирмой ООО «Фермент». Выпускают продукт Томский хладокомбинат –«Демайс» и Кемеровская молочная компания, продается «Биомороженое» в Томской и Кемеровской областях.

В задачи проведенного исследования входило:

- выявление особенностей восприятия рекламного ролика «Биомороженого»;
- выявление представлений целевой группы относительно цвета, музыки и образов, ассоциативно связанных с понятием «мороженое»;
- определение возможности рекламного ролика «Биомороженое» побудить потенциального клиента к действию. Опрашивались следующие представители целевых групп: женщины 18-25 лет, студентки; женщины 25-35 лет, служащие; женщины 35-45 лет, служащие; мужчины 18-25 лет, студенты; мужчины 25-35 лет, преподаватели.

Установлено, что каждый цвет вызывает определенные ассоциации, причем цветовосприятие различается в потребительских группах, в зависимости от их национальной и возрастной принадлежности. Чем моложе человек, тем более яркой цветовой гамме он отдаёт предпочтение. Также возможна связь цвета и какого-либо образа, символа, который демонстрируется в рекламном ролике. В тестируемом рекламном ролике, по замыслу рекламодателя ключевым понятием было здоровье.

В результате исследования удалось установить, что женщины 35-45 лет предпочитают красный, голубой, зеленый, желтый, женщины 18-25 лет - все цвета радуги, женщины 25-35 лет - красный и желтый цвета. У мужчин 18-25 лет со здоровьем ассоциируются неяркие, пастельные тона: розовый, голубой, а мужчины 25-35 лет считают, что в ролике, где важно понятие здоровья, должно быть чередование темных и светлых оттенков.

Были выявлены следующие, связанные со здоровьем образы: дети, бегущий человек, человек под душем, русская красавица с «насвекленными» щечками, привлекательные девушки и молодые люди, идеальная гладкая кожа, лес, природа, растения, все зеленое и живое, полезное, природа, зеленая лужайка.

Замечено, что количество используемых цветов также влияет на эффективность воздействия рекламного сообщения. Если эффективность восприятия черно-белого изображения принять за 100%, то эффективность двухцветного возрастает на 20%, а многоцветного – на 40% (Мокшанцев Р.И., 2000). В результате тестирования этот факт был подтвержден, и рекламодателю для использования в ролике были рекомендованы следующие цвета: голубой, зеленый и красный. Наиболее удачными образами являются веселые дети, летние пейзажи, девушки, океан, голубое небо.

Звук, музыкальное сопровождение, несомненно, являются значимым требованием к эффективной рекламе. Предпочтения в этом аспекте зависят, в первую очередь, от возраста. Дети любят веселую, живую музыку, взрослые предпочитают знакомые классические или торжественные мелодии.

В качестве музыкального сопровождения в рекламном ролике «Биомороженое» звучала торжественная «маршевая» музыка, что большинство участников фокус-группы не одобрило. Некоторым участникам фокус-группы музыка не запомнилась. Большинство участников отметили, что музыка не вызывает ассоциаций, связанных с мороженым, здоровьем и т.п. Было высказано мнение, что музыка, прозвучавшая в ролике, больше соответствует научным статьям, докладам. Респонденты порекомендовали использовать детскую музыку или музыку с различными звуковыми эффектами, отметив, что предпочтительнее звучание детского голоса за кадром.

Основа психологически эффективной рекламы - хорошо продуманный сюжет. Как показывает практика, замысловато выстроенные сюжеты или красивые, роскошные сцены запоминаются и стимулируют индивидуума к покупке.

Сюжет тестированного ролика связан с врачом, который рассказывает о качествах продукта, и девочкой, которая с удовольствием ест «Биомороженое». «Биомороженое» – это продукт функционального питания, который содержит лечебно-профилактическую дозу пробиотических микроорганизмов. «Биомороженое» особенно полезно людям, стра-

дающим дисбактериозом, анемией или аллергией. Наше исследование показало, что участники считают ролик достаточно информативным, но отношение к этому качеству ролика было различным. Респонденты отметили, что информация воспринимается как правдивая, вызывая положительную реакцию. С другой стороны, специфичность информации (обилие медицинских терминов) воспринимается отрицательно, так как дети (которые, по мнению респондентов, являются потенциальными потребителями «Биомороженого») не поймут ролик, а взрослые воспримут его как научно-популярный, а «не призывающий к наслаждению мороженым». Ролик, по мнению участников опроса, не особенно запоминающийся и неяркий.

Большинству респондентов запомнилась девочка, ее веселый вид и то, с каким удовольствием она ела мороженое. Это подтверждает одну из теорий рекламных образов - дети и животные лучше и на более длительное время привлекают внимание потребителей рекламы. Кроме того, запомнилось мороженое в стаканчике и слово «Био», а также человек в белом халате.

По мнению участников фокус-группы, ролик был не о продукте (мороженом), а о полезных, новых свойствах этого продукта. Было отмечено, что новые свойства привлекают конкретную группу потенциальных покупателей – людей, которые страдают перечисленными в ролике расстройствами.

Чтобы улучшить ролик и привлечь внимание покупателей, респонденты предлагали сделать ролик ярче, поменять его концепцию, а именно, выстроить сюжет, показать в летнем парке играющих детей, летающие шарики или красивую девушку на жарком пляже, которая угощает заболевшего юношу мороженым и он выздоравливает. Также предлагали сделать мультипликационный ролик, например о Геракле, который стал таким сильным, так как ел «Биомороженое», изменить музыку на более динамичную, добавить какую-то изюминку, ощущение праздника, сюрприза.

По результатам исследования изготовителям рекламы были даны следующие общие рекомендации, которые позволят достичь наибольшего психологического эффекта от рекламного материала. Ролик нужно сделать более ярким, создать другую сюжетную линию, убрать или сократить информацию о заболеваниях, так как она вызвала неоднозначную реакцию.

Доктора в белом халате рекомендовано удалить или превратить в более привлекательный персонаж. Героиней ролика можно сделать девочку.

Музыку лучше сделать более динамичной, рекомендуется использование каких-либо знакомых потребителю детских мелодий, так как в результате исследования выяснилось, что участники фокус-группы считают основными потребителями мороженого детей, но в то же время они бы с

удовольствием ели мороженое сами. Стоит рекомендовать изготовителям рекламы ориентироваться на детскую аудиторию, так как яркие, веселые ролики, привлекающие детей, могут привлечь и внимание взрослых к рекламируемому продукту.

Следует разработать более запоминающийся слоган или уделить больше внимания в ролике уже существующему («Биомороженое» полезно взрослым и детям), так как после просмотра ролика участники не смогли вспомнить, как он звучал. Название продукта также можно изменить, сократить его или придумать новое, поскольку имеющееся сочли слишком длинным и скорее нарицательным, чем собственным. Для привлечения внимания потребителя к продукту целесообразно сделать упаковку более яркой, заменить стаканчик на обертку.

Воспользовавшись рекомендациями по результатам проведенного исследования, рекламодатель и рекламоизготовитель создали новый рекламный ролик, который более эффективно способствует сбыту продукции.

Рекламная деятельность – это работа на рынок. Она должна подчиняться законам рынка, т.е. использовать только те сюжеты и форму подачи материала, которые привлекают внимание и интересны потенциальным потребителям. Недооценка этого фактора – типичная ошибка производителей рекламы, избежать которой можно проводя соответствующие тестирования и анализ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Варлеке Х.-Ю. Революция в предпринимательской культуре. Фрактальное предприятие. М.: МАИК, 1999. 280 с.
2. Делл Д., Линда Т. Учебник по рекламе. Мн.: Современное слово, 1997. 320 с.
3. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы. М.: ИНФРА-М, Новосибирск. Сибирское соглашение, 2000. 230 с.
4. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность: Учебник для студентов. М.: ИВЦ “Маркетинг”, 1998. 244 с.
5. Реклама: правовое регулирование. Государственный контроль. М.: Ось 89, 2000. 80 с.
6. Энджел Д.Ф., Блэкуэлл Р.Д., Миниард П.У. Поведение потребителей. СПб.: Питер Ком, 1999. 768 с.

ПОПЫТКИ ПРОГНОЗА РАЗВИТИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ НА БЛИЖАЙШИЕ 50 ЛЕТ

Е. Лимачко

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Я.Г. Дюканов

Будущее всегда волновало человечество. Его пытались и пытаются угадывать, предсказывать, прогнозировать. Множество пророков рисовали свои сценарии развития человеческой цивилизации до 2000 г. Этот год мыслился рубежом, последней точкой отсчёта, за которой начиналась совершенно иная жизнь. Что только не предсказывали - от рая на земле до конца света. Однако этот рубеж пройден, и снова встаёт вопрос, а что же будет дальше. Человечество же показало, что самоуничтожаться оно не собирается, но и к благоденствию тоже не стремится.

Итак, что же будет дальше? Предлагаемый прогноз основывается на исследованиях, проведённых в рамках теории цикличной динамики и некоторых других прогнозов.

Согласно теории цикличной динамики, человечество переживает сейчас переходный период от индустриальной цивилизации к постиндустриальной, который будет завершён, по некоторым оценкам, к 2015 г. Основной чертой этого процесса является смена технологических укладов, совпавшая с изменениями в обществе.

Начало постиндустриального экономического уклада показывает, что будущая цивилизация сейчас держится на достижениях в микроэлектронике, информатике и биотехнологии. По всей вероятности, в ближайшем будущем можно ожидать открытий в области нанотехнологий, биотехнологий, альтернативных источников энергии. Это приведёт к росту производительности труда, который будет основываться на распространении гибких автоматизированных производств, компьютеризации. Однако сохранится техническая многоукладность экономики - возможно функционирование шахт и рудников, крупных заводов, транспортных систем, основанных на индустриальных, а то и на реликтовых укладах. Хотя основной будущих способов производства будет их безотходность.

Основным событием наступающей эпохи можно считать становление ноосферы. Термин «ноосфера» был введен профессором Вернадским в 1944 г. Тогда он отметил возросшую активность человека и его влияние на окружающую среду. По его словам, под влиянием научной мысли и человеческого труда биосфера изменяется и переходит в качественно новое состояние – ноосферу, т.е. область, сформировавшуюся в результате

деятельности человека. В 1944 г., в разгар войны, это звучало по меньшей мере странно, но сейчас этот процесс вполне реален. Но для того, чтобы ноосфера стала реальностью, необходимо использовать главные факторы устойчивого развития:

1) снижение темпов роста совокупных потребностей населения за счёт существенного снижения его прироста в развивающихся странах;

2) освоение малоотходных и безотходных экологически чистых технологий, прекращение хищнического истощения ресурсов и загрязнения окружающей среды;

3) распространение реального демократического правления, не допускающего прихода к власти политических авантюристов и радикальных утопистов, готовых ради достижения амбициозных целей на крайние формы насилия над обществом и природой;

4) обуздание милитаризма и исключение войн из арсенала средств решения конфликтов;

5) объединение усилий мирового сообщества с целью сокращения разрыва между развитыми и развивающимися странами;

6) выработка новых научных и политических парадигм, которые способствуют укреплению вышеперечисленных факторов.

По моему мнению, становление ноосферы в полном объеме возможно только в районах с высокой плотностью населения, так как это порождает потребность в большем количестве зданий, строений, промышленных и жилых объектах, более развитой инфраструктуре. Следовательно, нагрузка на окружающую среду возрастает.

По прогнозу Международного института прикладных системных исследований численность населения Земли к 2030 г. составит 9,5 млрд человек, а к 2050 – более 11 млрд человек. Возможно, что это не так, однако ныне существующий прирост населения и его динамика говорят в пользу этого прогноза.

Если произойдёт увеличение численности населения, то человечество столкнётся с проблемой перенаселения и это приведёт к перенагрузке на все имеющиеся ресурсы. С высокой долей уверенности можно утверждать, что роста производительности труда будет недостаточно для обеспечения необходимым огромного числа людей. Возможно даже возникновение глобального голода. В любом случае, если голода и не будет, то останется проблема уровня жизни, который, по всей вероятности, будет низким, а это, как показывает история, благодатная почва для различных маргинальных и утопических идей.

Эта проблема, кроме того, возвращает человечество к проблеме если не глобальной войны, то к огромному количеству локальных конфликтов и социальных волнений. Возможность межгосударственного конфликта (или конфликтов) достаточно высока, учитывая, что на миллиард с небольшим населения приходится 80% всех мировых доходов, и разрыв между развитыми и развивающимися странами растёт.

Но вернёмся к внешнему виду ноосферы. Существуют, так скажем, две основные концепции.

Первая – концепция экологического строительства, так называемые “arcologies” (ещё иногда ее называют концепцией нео-урбанизма). Термин и концепция были разработаны в 50-х гг. итальянским архитектором Паоло Солери. Термин происходит от слияния слов «архитектура» (architecture) и «экология» (ecology). В результате получается «аркология» («arcology»). Это высокоинтегрированный урбанизированный комплекс, включающий в себя все виды промышленных, жилых, коммерческих объектов, мест для отдыха и досуга. Одним словом, это «город-дом». По расчётам создателей это поможет значительно сократить энергозатраты. Для построения “arcology” требуется всего 2% площади, занимаемой аналогичным по населению городом. Требования разработчиков следующие:

1) высокая плотность населения (150 человек на акр) и смешанный тип хозяйствования;

2) минимум 5000 человек населения (живущих и работающих) – создание спальных нежелательно;

3) не «корпоративный», т.е. все проживающие должны работать в разных местах;

4) внутреннее перемещение: пешком, самодвижущаяся дорожка, электрокар, лифт и т.д.

Особый интерес представляет управление этим комплексом. Если организацию коммерческой деятельности, сети магазинов, досуга представить можно, основываясь на микрорайонах-комплексах, построенных в Москве и Санкт-Петербурге, то как будет осуществляться управление этой структурой, особенно если там будет проживать 100-200 тысяч человек, непонятно.

Разумеется, будут существовать управленческие структуры, которые будут следить за состоянием здания, за коммерческой деятельностью, но потребуются ли мэр (а точнее управдом), законодательное собрание - тоже неясно.

Вторая концепция основывается на проявившем себя в последнее время процессе деурбанизации: многие жители крупных городов выезжают в пригороды, маленькие городки и добираются на работу на автомобилях или же вообще работают дома, используя современные телекоммуникации и информационные технологии. Некоторые исследователи полагают, что этот процесс продолжится, несмотря на прирост населения. Всё больше людей будет проживать в «электронных коттеджах» - домах, оснащённых бытовой техникой, электроникой, средствами связи и т.д.

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить противоречивость некоторых прогнозов. Как уже упоминалось выше, прогнозы либо оптимистические (рай), либо пессимистические (конец света). История показывает, что человечество обычно развивается по среднему пути, за-

частую балансируя на краю пропасти. Прогноз прироста населения планеты основан на реальных исследованиях, однако существует и другой прогноз, согласно которому население Земли сбалансируется на уровне приблизительно 8 миллиардов, включится природный регулятор. Однако даже при этом раскладе, можно с большой долей уверенности утверждать, что голода избежать не удастся. Да и экологизация идёт весьма медленно, а негативные стороны её запаздывания начинают проявляться в глобальных масштабах. Разница в уровне жизни между развитыми и развивающимися странами, как уже отмечалось, только растёт. И в заключении хотелось бы отметить, что реализация, хотя бы частично, вышеизложенных факторов, может способствовать предупреждению многих проблем будущего.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Вернадский В.И.* Научная мысль, как планетное явление. М.: Наука, 1991.
2. *Яковец Ю.В.* История цивилизаций. М.: ГИЦ-Владос, 1997. 351 с.
3. *Яковец Ю.В.* У истоков новой цивилизации. М.: Дело, 1993.
4. www.arcosanti.org.

СОДЕРЖАНИЕ

Иванова Д.В. Проблемы формирования доходной части бюджета (на примере г. Томска).....	3
Булахова Т.П. Проблемы формирования бюджетов субъектов РФ на примере Томской области.....	10
Овчинникова Е.В. Проблемы формирования и исполнения расходной части бюджета (на примере г. Томска).....	18
Сафиулина Ю.О. Эволюция межбюджетных отношений в РФ и концепция реформирования межбюджетных отношений в Томской области.....	26
Крыцын А.С. Проблема формирования и исполнения местного бюджета как результат изменения законодательства (на примере Томской области и г. Томска).....	32
Алифинова И.Ю. Фондовые индексы как основа принятия управленческих решений.....	37
Гевлич С. Экономическая реформа в Китае: возможности использования опыта для России.....	43
Мастов. Теневая экономика в России.....	53
Чекрыгина Н.В. Переходная экономика: опыт экономических преобразований.....	59
Лимачко Е. Научно-техническая политика.....	65
Штогрин Ю.И. Роль средств массовой информации в политическом процессе современной России.....	69
Гуткевич А.Е., Трегуб О.В. Эффективность рекламных телевизионных материалов в продвижении на рынок мороженого нового продукта.....	75
Лимачко Е. Попытки прогноза развития цивилизации на ближайшие 50 лет.....	80

Научное издание

**ЭКОНОМИКА РОССИИ
В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД**

*Материалы II студенческой
научно-практической конференции МФУ*

Редактор В.С. Сумарокова
Компьютерная верстка: Л.Н. Проскурина

Лицензия ЛР 040749 от 18.03.96 г. Подписано в печать 10.02.2001 г.
Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага офсетная №1. Печать офсетная. Гарнитура «Таймс».
Печ. л. 5,25. Уч.-изд. л. 5,45. Усл. печ. л. 4,9.
Тираж 100 экз. Заказ 87

Издательство ТГУ, 634029, г. Томск, ул. Никитина, 4
ЦФ «Спринт», 634050, г. Томск, пр. Ленина, 2а