

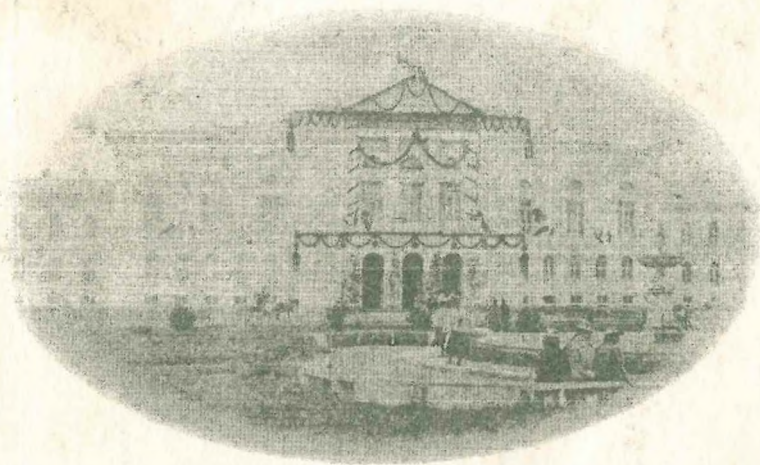
МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Развитие экономической науки и образования в Сибири

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
ПОСВЯЩЕННОЙ 100-ЛЕТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ В СИБИРИ

7-8 сентября 1998 года, г.Томск



Томск 1998

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Развитие экономической науки и образования в Сибири

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
ПОСВЯЩЕННОЙ 100-ЛЕТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ В СИБИРИ

7-8 сентября 1998 года, г. Томск

Томск 1998

УДК: 330.11
Р 17

Развитие экономической науки и образования в Сибири. Материалы международной научной конференции, посвященной 100-летию экономического образования и науки в Сибири. 7-8 сентября 1998 года, г.Томск. – Томск: Изд-во «Водолей», 1998.-300с.

Материалы конференции включают широкий круг исследований по вопросам экономического образования и экономической науки в вузах и научных учреждениях Сибири, а также в других регионах России и в зарубежных странах. Публикуемые материалы Международной научной конференции представляют интерес для всех работников, занятых в сфере науки и экономического образования, в органах государственного управления. Материалы конференции рекомендованы к печати Советом экономического факультета Томского государственного университета.

Конференция проведена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда.

ISBN 5-7137-0110-7

Ответственные редакторы: *проф. Бычков А.П.,
Хлопцов Д.М.*

Редколлегия: *проф. Канов В.И.,
проф. Цитленок В.С.,
проф. Шушарин А.Л.,
доц. Сахарова З.Е.*

Технический редактор: *Николаева С.П.*

ISBN 5-7137-0110-7

© Ассоциация выпускников ЭФ ТГУ, 1998 год

© Экономический факультет ТГУ, 1998 год

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

СТОЛЕТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИБИРИ К.И. Могильницкая	15
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕГОДНЯ И ЗАВТРА З.Е. Сахарова	18
РЕАЛИИ XXI В. И ТРАКТОВКА ЗАДАЧ ОБРАЗОВАНИЯ П.Г. Олдак	20
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ М.И. Лугачев	24
СОБСТВЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ А.П. Бычков	26
РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРЕХОДНЫХ УСЛОВИЯХ Т. И. Коломиец	29

Секция 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ПРЕПОДАВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В ТОМСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В.И. Канов	32
К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ ПОСТРОЕНИЯ УЧЕБНИКА ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В.З. Баликов	34
ОПЫТ И НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ТГУ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ЭФФЕКТИВНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ Д.М. Хлопцов	36
ПРОФИЛИЗАЦИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ Г.С. Бельская, В.С. Чувакина	38
ИДЕИ НЕПРЕРЫВНОГО КОММЕРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ Ю.Н. Ключевский	39
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ В.В. Неволлина	41
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В НОВОСИБИРСКЕ: ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ Л.К. Плюснина, Н.М. Воловская	42
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ Г.И. Герасимова	43

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СИБИРИ

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ Н.А. Млякова	44
РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕФОРМ Т. Г. Вайдерова	46
РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В КОНЦЕПЦИИ РЕФОРМ О.Ю. Корнеева	47
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ И ЕЕ РОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Т.В. Счастливая	49
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Г.П. Литвинцева	51
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ З.Н. Кузнецова, В.М. Прок	52
СТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ М.Н. Стельмашук	53
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В КУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ Н.А. Скрыльников	54
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ Н.М. Завязинская	55
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ДИСТАНТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Т.З. Артюхова	56
ОПЫТ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЕКТЕ TACIS Ю.А. Афанасьев, Г.П. Литвинцева	58
ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И НОРМИРОВАНИЮ ТРУДА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ А.В. Токмач, И.Н. Биктагирова	59
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В КУРСЕ ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТУ К.Т. Джурабеев, Л.Л. Калачева	60
О РОЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА В ГРАЖДАНСКОМ ОБРАЗОВАНИИ А.И. Щербинин	63
ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ) Н.В. Обухович	64
ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА И.Ф. Печеркина	65

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ВУЗОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ С.М. Каз, О.Г. Степанова, В.И. Степанов	67
ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО АНТИКРИЗИСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ - ВЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ В.Б. Гришконец, П.Д. Косинский, В.Б. Кузнецов, И.П. Поварич	67
МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ "БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПЕРСОНАЛЬНОМ КОМПЬЮТЕРЕ" А.В. Бурое	69
МЕСТО И РОЛЬ СТАТИСТИКИ В ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ Комаренцева Л.В.	70
ОЛИМПИАДА В СОВРЕМЕННОМ УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ Н.В. Варетенникова, З.А. Зеленцова	72
ПРЕПОДАВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В ТОМСКОМ ИНДУСТРИАЛЬНОМ ИНСТИТУТЕ В 20^е-30^е ГОДЫ Ю.С. Нехорошее, Е.С. Ковалкова	73
О ПОДГОТОВКЕ РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ И ЭКОНОМИКЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В.Ф. Олейниченко	75

Секция 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК И СТРУКТУРИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ КОНЦА XX ВЕКА В.С. Ципленок	77
РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ З.Т. Ушакова	78
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ РЕФОРМЫ А.Г. Чудноевская	80
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ Е.А. Ерохина	81
РЕОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ Ю.П. Прохно	83
СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Н.И. Гульбина	84
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ В РОССИИ Р.М. Гусейнов	86
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И.В. Матяш	87

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СИБИРИ

НОВАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ Н.С. Ненашева	90
ЛИЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПСИХОЛОГИЯ М.П. Есеев	92
ИНФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА Н.С. Дешковская	93
О ПРОБЛЕМАХ ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ Е.Д. Сысолятин	95
НАСЕЛЕНИЕ: ЕСТЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ НА ГРАНИ ВЕКОВ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМ А.Н. Зайцева	97
НЕКОТОРЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИКИ ДОХОДОВ М.Н. Юдашкина, Е.В. Ковалева	99
ПРОБЛЕМЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КУЗБАССА Е.В. Ковалева, М.Н. Юдашкина	100
ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОТИВОРЕЧИЙ ЦЕНТРА И РЕГИОНОВ Ю.В. Шеляков	101
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ А.Л. Шушарин	103
СТРАТЕГИЯ ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ С.А. Кологрязное	105
О ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СРЕДСТВАМИ ТОЧЕЧНОЙ ЭКОНОМИКИ Н.А. Огородникова	106
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В.В. Халиулина	107
ВЫБОР ПРИОРИТЕТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ РОССИИ А.В. Маркова	108
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: НОВЫЙ ВЫЗОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЯМ J.Boessenkool, W.Koot, P.Verweel	109
ПРЕМИАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ Р.Л. Хенеман	110
РИСК И ПРИБЫЛЬ - ЗАВИСИМОЕ СОПРЯЖЕНИЕ Ж.А. Ермушко	113
О МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ М.Я. Ершова	115

ПРОБЛЕМЫ СПЕЦИФИКАЦИИ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЕ О.В. Простяева	116
О ПРИРОДЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ЖИЛИЩНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ Л.Ю. Руди	118
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ РЫНКОВ М.В. Курбатова	119
ПЛАН И РЫНОК В РЕФОРМИРУЕМОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ Г.Н. Гредин	121
ПРОТИВОРЕЧИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА ТРУДА С.Г. Модянцева	122
ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОНОПОЛИЯ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ С.Н. Левин	124
ИНТЕЛЛЕКТ - ОСНОВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ М. Е. Добрусина, Р. А. Эльмурзаева	125
К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И ФУНКЦИЯХ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ А.А. Бабин	127
ЦЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ЗНАНИЙ О ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ М.С. КАЗ	129
ЗАНЯТОСТЬ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ: НОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ Л.А. Усольцева	130
ЕДИНСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОНОМИКО- ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ Э.В. Балакина	131
ГОРОД В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ОБЩЕСТВА Е.В. Нахова	132
НЭП И НАТУРАЛИЗАЦИЯ СОВЕТСКОГО ХОЗЯЙСТВА: ПАРАДОКСЫ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ Н.А. Грик	134
УЧЕНЫЕ-ЭКОНОМИСТЫ ТОМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В 1917 - 1920 ГГ. А.И. Литовченко	136
РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА ФРАНЦИИ В СТАНОВЛЕНИИ КРУПНЫХ МОНОПОЛИЙ В. В. Вутянов	137
ЮЖНОКОРЕЙСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ С.В. Кривяков	139

ОПЫТ РЕФОРМИРОВАНИЯ КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ Ван Сю Уй, И.П. Воробьева	141
Секция 3. ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕГИОНОВ	
РЕФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: УТОПИИ И РЕАЛЬНОСТЬ Е.Д. Сысолятин	143
РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ А.А. Горельский	144
ИНФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ ПРЕОБРАЗОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ Н.К. Черданцева	145
СЕГОДНЯШНЯЯ И БУДУЩАЯ МОДЕЛЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ Ю.Н. Колос	146
НЕОБХОДИМОСТЬ УЧЕТА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕФОРМЫ Г.С. Бельская, И.Н. Котова	148
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА Е.В. Гоосен	150
РЕФОРМИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОСТИ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РЕГИОНЕ В.В. Сизов	151
СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ О.Ю. Соколова	152
РЕГИОНАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ Н.А. Скрыльникова	154
ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ И.А. Хисамутдинов	155
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ М.Ю. Журавский	157
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ С.Л. Еремина	158
ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ С.Ю. Ананко, Л.М. Клопотова	159
УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И.Ю. Аникина	160

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В.В. Колова	162
СФЕРА УСЛУГ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 90-Х ГОДОВ Л.Н. Фиськова	163
ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ЖКОХ Ю.Ю. Галямов	164
РАЗВИТИЕ СФЕРЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ) Е.Ю. Захарова	166
РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА КАК РЕШАЮЩИЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ Л.В. Коваленко	168
МИГРАЦИЯ И РЫНОК ТРУДА Г.Е. Лейман	169
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИБИРСКОГО РЫНКА ТРУДА Н.Л. Казначеева	170
МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ РЕГИОНА Л.А. Краснова	171
ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ) Л.М. Глухоевских, Н.П. Макашова	172
К ИЗМЕНЕНИЮ ТИПА ЗАНЯТОСТИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ Н.А. Куранова	174
О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ. О. В. Родионова	175
МОДЕЛЬ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА Г.Н. Фурман, А.В. Фурман	177
МЕХАНИЗМ ИНДЕКСАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СВЯЗИ С РОСТОМ СТОИМОСТИ ЖИЗНИ С.И. Бабина	179
МЕХАНИЗМ ЗАДЕРЖЕК ВЫПЛАТЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ Ю.А. Журеvский	180
ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА А.К. Шпетер	182
ПРОЕКТИРУЕМАЯ МОДЕЛЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ВРАЧЕЙ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ М.Е. Добруcина, Т.Б. Капранова	183

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СИБИРИ

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ РЕФОРМИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ Т.Е. Дмитриева	185
РАЗВИТИЕ РЫНКА ГОРОДСКИХ ЗЕМЕЛЬ В РОССИИ Д.М. Хлопцов, Ю.А. Головина	187
ХОЛДИНГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КАК МЕРА СТИМУЛИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ З.Г. Антонова	189
О РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕГИОНЕ Т.С. Зубарева	191
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЗАКОНА О БАНКРОТСТВЕ В РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННОГО КОМПЛЕКСА В.А. Воловский	192
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ КУЗБАССА К РЫНОЧНЫМ УСЛОВИЯМ И БЕЗРАБОТИЦА Г.Т. Девяткин	193
ПРОБЛЕМЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КУЗБАССА Е.В. Ковалева, М.Н. Юдашкина	195
ЕСТЬ ЛИ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА У СИБИРСКОЙ ГУБЕРНИИ? Л.Л. Зобова, С.Л. Щеголова	196
ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ГУБЕРНАТОРСКАЯ ПРОГРАММА КУЗБАССА А.М. Попов, П.И. Попов	197
ВОЗМОЖЕН ЛИ ВЫХОД ЭКОНОМИКИ СИБИРСКОГО РЕГИОНА ИЗ КРИЗИСА? В.А. Ковалев	198
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ АМБУЛАТОРНО-ПОЛИКЛИНИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ Е.В. Панфилова	199
ЭВОЛЮЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ С.Н.Г. И.Ф. Суханова	200
НЕПАРАМЕТРИЧЕСКОЕ АГРЕГИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОСТРАНСТВЕННО РАСПРЕДЕЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ В.И. Ромкин	202

Секция 4. УПРАВЛЕНИЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА Н.А. Тюленева	203
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ Е.И. Ганай	204

КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА - АТРИБУТЫ ЦИВИЛИЗОВАННОГО РЫНКА Ю.С. Нехорошее	206
ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ Н.Б. Васильковская, Е.В. Шафтельский	207
РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В.М. Прок	209
МАЛЫЙ БИЗНЕС И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ А.В. Фрицлер	210
РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ М.В. Бутова	211
РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ М.В. Бутова, М.С. Каз	213
ОСОБЕННОСТИ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ И ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ С.Н. Чудновская	214
СТРАТЕГИЯ ПАССИВНОГО ВЫЖИВАНИЯ РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ Н.В. Веретенникова	215
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ НОВОГО ТИПА: СОСТОЯНИЕ, ПРОТИВОРЕЧИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ А.В. Токмач	217
К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ М. В. Малаховская	218
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ: РЕШАЮЩЕЕ ВЛИЯНИЕ СРЕДЫ Л.З. Михалева	219
ТРОЙСТВЕННОСТЬ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКИ-ПОВЕДЕНЧЕСКОМ КЛЮЧЕ А.А.Земцов	221
ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ПРОТИВОРЕЧИЙ В ОПЛАТЕ ТРУДА А.П. Моор, С.М. Моор	223
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В КРУПНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ В.А.Семенчихина, С. А. Крючков	224
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В БИЗНЕСЕ О.Н. Петухов, М.Ю. Румянцев	225
АТРИБУТЫ ИНФОРМАЦИИ В КОММЕРЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ В.А. Манухин	227
ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Н.А.Рехтина	228

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СИБИРИ

О РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ЛИЗИНГА В РОССИИ Н.П. Макашова	230
СУБЪЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ ТРУДА РЕГИОНА КАК СИСТЕМА М.Д.Поварич	232
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ А. В. Гатилова	234
РАБОТНИК В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ А.Ю. Бычков	236
СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В КУЗБАССЕ С.К. Ашвалан	237
РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ И РАСШИРЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОССИИ Л.Г.Шутко	239
РОЛЬ СРОЧНОГО РЫНКА В СТАБИЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ Л.А. Коларова, М.Ф. Коларов	240
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ Т.Г. Линник, Н.Р. Шишкина	241
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ КАК СУБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СТРАХОВОГО ПРОСТРАНСТВА А.А.Репина	242

Секция 5. ФИНАНСЫ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ Л.А.Шушарин	245
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ НАЗНАЧЕНИЕ Л.М. Глуховских	246
СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВО - ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ КАК ОСНОВА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ П.Д.Косинский, В.Б.Кузнецов, И.П.Поварич	248
ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Е.Г. Казанцева	250
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЦЕН: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА И.А. Петиненко	251
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕЖИМОМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ СУБЪЕКТАМИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ А.А.Земцов	253
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ В.М. Чернянская	254

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ БАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ Г.А. Иващенко, Г.В. Кузнецов	256
НЕКОТОРЫЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И.Ф. Дмитриева, Л.И. Резчикова	257
ФОНДОВЫЙ РЫНОК И ФИКТИВНЫЙ КАПИТАЛ Г.А. Тарунина	259
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ Т.Ю. Лоевнюк	261
ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ Д.В. Мальников	262
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КУЗБАССКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ А.В. Лоскутникова, Т.А. Понкратова	263
ПУТИ РАЗВИТИЯ КУЗБАССКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ А.В. Лоскутникова	265
РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ Т.С. Сулашкин	266
ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ОБЛАСТИ В.А. Андросов	267
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ИСПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ Л.С. Гринкевич, Н.В. Сербина	269
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ К.Ю. Суриков	271
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ВЕКСЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ Е.А. Меледина	273
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В.В. Сплицын	275
АВТОМАТИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ А.В. Буров, А.Р. Хамидуллин	276
ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В КУЗБАССЕ С.К. Ашванян, Т.А. Саложникова	277
БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ: АНАЛИЗ СТАНОВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Е.А. Тарханова	279
СПРОС НА ДЕНЬГИ И ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ А.В. Павлов	280

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СИБИРИ

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В РАЗВИТИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ Н.В.Посылаева	282
ПОВЫШЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В РЕШЕНИЕ ГОРОДСКИХ ПРОБЛЕМ А.В. Кошкин	284
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА С.М. Каз	285
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С.В. Черемисина	286
ЕДИНАЯ БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА И ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ А.Р. Сковер, А.А. Косовец	288
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ Ю.А. Головина	289
ОПТИМИЗАЦИЯ СТАВОК НАЛОГОВЫХ ИЗЪЯТИЙ А. М. Елисеев, В. С. Морозова	292
О СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РОЛИ РОССИЙСКИХ НАЛОГОВ А.А. Вазим	293
МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ Т.Н. Глазкова, А.С. Книга	295
ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ : ГЕНЕЗИС И СПЕЦИФИКА Л.И. Гаериленко, В.В. Черняеский	296
СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ БЮДЖЕТНОГО ФЕДЕРАЛИЗМА В РОССИИ И.В.Рощина	297
МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ И.В. Рощина, З.Е. Сахарова	299

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

СТОЛЕТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИБИРИ

К.И. Могильницкая

Томский государственный университет

Томский университет - колыбель высшего экономического образования в Сибири. В 1898г. в нем была открыта кафедра политэкономии и статистики на юридическом факультете. С тех пор экономическое образование в томском университете прошло 100-летний путь развития, на протяжении которого можно выделить дореволюционный, советский и постсоветский периоды.

У истоков экономического образования в Томском университете в дореволюционный период стояли представители лучших университетов России (Варшавского, Московского, Санкт-Петербургского), которые заложили прочные традиции экономического образования в Сибири. Это были профессор М.А.Рейснер, М.Н.Соболев, П.И.Лященко, С.И.Солнцев, а также питомец Томского университета М.И.Боголепов. Их деятельность в Томском университете характеризовалась широкой эрудицией, соединением научного и учебного процессов, актуальностью научных исследований, находящихся на уровне достижений мировой науки того времени.

Основными направлениями их научной деятельности были проблемы научного анализа социально-экономического развития России и экономического потенциала Сибири. Они длительное время работали в библиотеках Берлина, Лондона, Парижа, Брюсселя и американских университетов.

Преподавание экономических дисциплин сочеталось с широким привлечением студентов к социально-экономическим исследованиям и к популяризации достижений экономической науки среди населения Сибири (Томск, Омск, Барнаул, Бийск, Новоиколаевск, Красноярск).

Благодаря научной деятельности экономистов Томского университета Томск превратился в центр экономических исследований в Сибири в начале XXв.

Советский период в развитии экономического образования в Томском университете, начавшийся после революции 1917г., ознаменовался на первом этапе своего развития сломом старой дореволюционной системы высшего образования и поиском новых путей ее развития. Этот этап охватывает 20-е годы и самое начало 30-х годов. В эти годы был закрыт в университете юридический факультет (1919г.), а ему на смену открыт факультет общественных наук (1920-1922гг.), начался отъезд профессуры из Томского университета, замена преподавания политической экономии рядом курсов по экономической политике советского государства, читавшихся на открывшемся рабфаке и других факультетах, преподавателями сначала межфакультетской комиссии, а затем кафедры социально-экономических наук.

С начала 30-х гг. начинается этап утверждения советской высшей школы и ее дальнейшего развития, выразившийся в переходе к 5-ти летнему сроку обучения, обязательному посещению занятий, лекций, как основной форме обучения, введе-

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СИБИРИ

нию экзаменов и дипломных работ и др. В этих условиях начинается восстановление утраченных позиций экономического образования в Томском университете. Этому способствовала и закончившаяся в середине 30-х гг. дискуссия о предмете политэкономии, которым стала политическая экономия капитализма и социализма. Она преподавалась работниками кафедры основ марксизма-ленинизма, возникшей в 1936г.

В 1940г. приказом ректора ТГУ была восстановлена кафедра политической экономии, в 1943г. введено обязательное (после краткого перерыва) изучение политической экономии на всех факультетах, в 1947г. кафедра политэкономии была официально утверждена МВО СССР. В 1948г. возобновил свою работу юридический факультет, в 1955г. на нем было создано экономическое отделение, а в 1963г. - открывается экономический факультет.

Восстановление утраченных позиций экономического образования в ТГУ, положившее начало новому этапу его развития в советский период, переходит в его уверенный рост. 50-80 гг. - это не только период господства марксистской идеологии в экономическом образовании, но и большая работа по подготовке экономических кадров, время интенсивных научных исследований реально существующей экономической системы в нашей стране со всеми ее трудностями и противоречиями.

Кафедра политической экономии, оставшаяся общеуниверситетской кафедрой, под руководством ее заведующих - доц. П.И.Скороспеловой (1947-1962), проф. М.П.Евсеева (1962-1966), проф. А.П.Бычкова (1966-1992), возглавлявшего 16 лет (1967-1983) университет, выросла в крупнейший учебный и научный центр на Востоке страны. Насчитывая в 1950г. 3 преподавателя, в числе которых был 1 к.э.н. доц., в 1990г. она имела 26 преподавателей в том числе 4 д.э.н., проф. и 16 к.э.н., доцентов.

В 1970г. Томский университет стал базовым университетом для вузов Западной Сибири. В области экономического образования это выразилось в открытии специальности по политической экономии (с 1971г.), активном функционировании аспирантуры, деятельности Совета по защите кандидатских и докторских диссертаций.

Кафедра политэкономии - центр регионального Проблемного Совета по развитию социально-экономических отношений в Сибири под эгидой Головного Совета по политэкономии МВО РСФСР. Выездные заседания Совета были проведены, кроме Томска, в Иркутске, Якутске, Красноярске, Новосибирске, Кемерово, Барнауле. Труды преподавателей политэкономии ТГУ составили основное содержание «сибирского» номера главного теоретического журнала страны в области политэкономии - «Экономические науки» (1977, N2).

Основными направлениями научной деятельности кафедры в этот период были проблемы собственности, эффективности труда и производства, проблемы аграрного сектора, история экономической мысли.

Кафедры конкретной экономики, прародительницей которых была кафедра отраслевых экономик, возникшая в 1955г., на протяжении 50-8 гг. превратились в высококвалифицированные коллективы преподавателей, осуществляющих подготовку экономистов для народного хозяйства и ведущих наряду с лабораторией экономических исследований изучение различных аспектов экономики Сибири. В 70-80 гг. был совершен прорыв в области научных исследований на ЭФ ТГУ. Томский университет заявил о себе как о набирающем силу центре экономических исследований в Сибири.

Переход к рыночной экономике положил начало новому периоду в развитии экономического образования в Томском университете. В этот период резко возросли потребности в экономистах широкого профиля и новых специальностей, произошел отказ от марксистской методологии, как главной и единственной основы экономического образования, осложнились условия работы высшей школы из-за сокращения ассигнований на ее развитие.

В этих условиях все кафедры экономического факультета, в состав которого вошла и кафедра политэкономии, сосредоточили свое внимание в области учебной работы на составлении новых программ, написании новых учебников и пособий, учитывающих достижения мировой экономической мысли, обновлении содержания всех читаемых курсов, усилении математической подготовки студентов. Эти обстоятельства наряду с потребностью в новых специальностях (финансы и кредит, банковское дело, мировая экономика, международный менеджмент) вызвали необходимость создания новых кафедр и видоизменения существующих. В настоящее время на ЭФ функционируют 6 кафедр: политэкономии (зав.каф. проф. В.И.Канов), мировой экономики (зав.каф. проф. В.С.Цитленок), система менеджмента и предпринимательства (зав.каф. проф. В.А.Гага), государственного регулирования национальной экономики (зав.каф. проф. А.Л.Шушарин), финансов и учета (зав.каф. проф. А.А.Земцов), математических методов в экономике (зав.каф. проф. В.В.Домбровский).

По инициативе декана ЭФ доцента Сахаровой З.Е. на факультете были открыты 2 компьютерных класса, укреплен материальная база кафедр, факультет получил возможность выхода в международную систему «Интернет». На факультете с 1991г. в университете открылась Высшая Школа Бизнеса, ее возглавляет проф. В.А. Гага, деканом факультета экономики является проф. Б.С. Бурыхин. В различных городах Сибири экономический факультет имеет свои филиалы.

На факультете работает квалифицированный состав преподавателей. В их числе 15 профессоров, д.э.н., более 30 к.э.н., доцентов.

Факультет располагает достаточным научно-педагогическим потенциалом для современного уровня учебной и научной работы. На ЭФ с 60-х годов функционирует аспирантура и Совет по защите докторских и кандидатских диссертаций, с начала 90-х годов открыта докторантура, действует филиал Новосибирского Института повышения квалификации преподавателей экономической теории.

Научная жизнь кафедр ЭФ насыщена и многообразна. По инициативе кафедр политэкономии факультет ежегодно проводит «Экономические чтения», которые посвящены вопросам развития экономического образования в Сибири и социально-экономическому развитию России и ее регионов. Материалы чтений 1995, 1996, 1997гг. опубликованы. В этом мы видим восстановление научных связей между экономистами Сибири, нарушенных в последние годы перестроек и реформ.

Факультет ежегодно получает конкурсные гранты для научных исследований Российского Гуманитарного научного фонда, Российского Фонда Гуманитарных исследований и других организаций федерального Центра и Томской области. Свои научные усилия факультет сосредоточил как на проблемах фундаментальной теории, так и на проблемах развития экономики Сибири.

Факультет укрепляет научные и учебные связи с ведущими университетами России и зарубежных стран (Америки, Англии, Германии) через стажировку преподавателей.

давателей, учебу студентов в странах Европы и Америки, прием иностранных студентов.

Таким образом, оценивая первое столетие существования экономического образования в Томском университете, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, в течение столетия отечественной истории, испытывающей то взлеты, то падения, экономическое образование в старейшем сибирском вузе сохранялось и имело тенденцию к развитию. Если в начале века экономическое образование в университете ограничивалось изучением политической экономии на юридическом факультете, то в настоящее время экономическая теория превратилась в обязательный предмет обучения студентов всех факультетов университета. Возник и успешно развивается самостоятельный экономический факультет, отмечающий в этом году свое тридцатипятилетие.

Во-вторых, доминирующей чертой экономического образования в Томском университете была и остается преемственность в сохранении лучших традиций, заложенных первыми учеными-экономистами Сибири. В первую очередь к ним следует отнести исследования наиболее актуальных проблем экономической теории, изучение экономического потенциала Сибири, неразрывную связь учебной и научной работы, широкую просветительскую деятельность.

И в третьих, нельзя не признать, что все потенциальные возможности экономистов Томского университета используются еще не полностью. Конечно, экономическая наука и образование в Томском университете испытывает общие трудности, характерные для всей высшей школы современного периода.

Тем не менее, имеющийся научный потенциал экономического факультета дает основание с уверенностью смотреть в будущее экономического образования и науки в старейшем сибирском университете в грядущем столетии.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

З.Е. Сахарова

Томский государственный университет

Начало экономического образования и экономической науки в Сибири было положено созданием в 1898 году в Томском университете еще в дореволюционные годы общеуниверситетской кафедры политической экономии и статистики. Толчком к развитию научных исследований и использованию их в учебном процессе явилось бурное развитие в Сибири зарождающегося российского капитализма. Практически в таком виде и направлении своей деятельности кафедра просуществовала до начала 20-х годов нынешнего столетия.

С момента завершения гражданской войны в Сибири и окончательного установления Советской власти в г. Томске наступает новый период в развитии экономического образования в ТГУ. На первый план выходит подготовка специалистов-экономистов для развития планового народного хозяйства на базе коллективизации и индустриализации с учетом бурно развивающихся отраслей горнорудной промышленности Алтая и Кузбасса и первого этапа электрификации в Сибири.

1941-1945 года явились следующим важным отрезком работы вуза в области подготовки кадров в период эвакуации в районы Урала, Сибири и Дальнего Востока

значительной части материальных и трудовых ресурсов из западных районов СССР, подвергшихся гитлеровской оккупации.

Окончание восстановительного периода после завершения Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Дало новый стимул в исследованиях экономических проблем и изменении уровня подготовки кадров в эпоху реформирования народного хозяйства советской экономики.

Совершенно новым этапом, позволившим резко расширить проблематику научных исследований, формы и методы обучения студентов и аспирантов, явились изменения, связанные с перестройкой и переходом общества к новым экономическим отношениям как внутри страны, так и с зарубежными странами. В эти годы Томский государственный университет является единственным вузом за Уралом, выпускающим специалистов с высшим экономическим образованием.

Образование и экономическая наука в Томском университете и Сибири поднялась на новый качественный уровень с созданием экономического факультета в Томском государственном университете в 1963 году.

В период с 1965г. по 1989г. шло планомерное увеличение выпуска молодых специалистов, развертывание исследовательских работ по хозяйственным договорам с предприятиями различных отраслей промышленности и сельского хозяйства. В эти годы расширилась подготовка специалистов высшей квалификации с крупными проработками отдельных направлений экономической науки и как результат - защита кандидатских и докторских диссертаций по разделам политической экономики и конкретной экономики. В эти годы широко стала практиковаться подготовка молодых ученых через целевую аспирантуру в ведущих вузах Москвы и Ленинграда.

Новый поворот в развитии государства и общества в последнее десятилетие потребовал принятия новейших решений при подготовке специалистов, обучения студентов, координации набора абитуриентов. Стало актуальным и потребовало немедленных мер создание новых специальностей, кафедр и филиалов.

В настоящее время экономический факультет представляет собой достаточно мощное учебно-научное подразделение в составе Томского государственного университета, обеспечивающее высококвалифицированную подготовку экономистов широкого профиля как с выходом для работы народном хозяйств, так и в научно-учебных комплексах страны. Научно-педагогический коллектив факультета имеет в своем составе 15 профессоров-докторов и более 30 кандидатов экономических наук, работающих в составе шести кафедр, четырех научно-исследовательских лабораторий; учебно-методический центр по подготовке и переподготовке аудиторов с правом проведения квалификационных экзаменов; высшую школу бизнеса, учебно-консультационные пункты в ряде городов Западной и Восточной Сибири. Ряд сотрудников работает в сфере практической экономики (в подразделениях районной, городской, областной и региональной администрациях, банковских и коммерческих структурах). Учебно-научный процесс использует современную материальную базу в виде компьютерных классов, сети «Интернет» и т.д.

Сегодня, на пороге XXI века, экономический факультет Томского государственного университета решает многопрофильные задачи подготовки экономистов с высшим образованием, способных формулировать и разрабатывать новые проблемы нашей страны в условиях реформирования рыночных отношений, а также готовить научные и преподавательские кадры высшей квалификации, адекватные требованиям нового времени.

РЕАЛИИ ХХІ В. И ТРАКТОВКА ЗАДАЧ ОБРАЗОВАНИЯ

П.Г. Олдак

Сибирский университет потребительской кооперации

Вычленение рубежной ступени развития. Кончается XX столетие - самое фантастическое по творческим достижениям человека и самое противоречивое по итоговым результатам.

Что впереди? Как видится социальное время нового столетия? Какие процессы можно считать долговременными, позволяющими обозначить координаты следующей ступени развития?

Отметим два положения: нарастающую скорость социальных изменений и выход на некоторую рубежную ступень развития. XX столетие началось в эпоху, которая еще относится ко времени классического промышленного капитализма. В середине века развернулась новейшая научно-техническая революция. В конце столетия общество вышло на рубеж глобального разрушения природных систем Земли. Впервые четко обозначилась негативная составляющая процесса общественного развития.

Ни по одной из глобальных проблем, с которыми столкнулось общество в конце века, не найдено решение. А раз так, то возникает ключевой вопрос - под каким знаком будет разворачиваться история ХХІ в.? Есть достаточные основания утверждать, что в начале следующего века обнаружится стремительное падение темпов роста и мировое сообщество вступит в полосу глубокой социально-экономической депрессии.

Природа уже не выдерживает антропогенного перегруза.

Можно ли выйти на систему измерений, которая давала бы представление об изменении состояния той целостности, в рамках которой общество связано с природными комплексами Земли? Можно и должно. Попробуем обозначить контуры решения этой задачи.

Есть две посылки, на базе которых описывается и истолковывается понятие "общественное бытие".

Первая посылка - общество есть социальный феномен, целостность развитие которой выстраивается на основе внутренней природы самой этой целостности. Общество тесно связано с природой, оно вырастает на поле природы, его культура творится из материала природы. Но сама эта связь трактуется как система односторонних - зависимостей. У человека есть высшие права (брать все, что нужно и сколько нужно) и нет высшей ответственности (беречь природу, восстанавливать нарушенное равновесие). В рамках этих представлений благосостояние общества - результат труда и способностей человека. А поскольку накопление знаний не имеет границ, то нет границ и прогресса (восходящей линии развития).

Эта концепция лежит в основе всех социальных учений прошлого. Да и ныне остается общепризнанной.

Вторая посылка - общество есть социальная целостность, вписанная в природную целостность (экологические ниши), то есть выступает как подсистема некоторой более высокой организованности - симбиоза (сожительства) двух биологических форм - хозяина (ландшафтов, экосистемы Земли) и квартиранта (человеческой популяции - племен, этносов, мирового сообщества).

Чтобы не путаться разведем два понятия - общество в его внутренних связях (социальная структура) и общество в его внешних связях (биосоциальная структура).

Общество в его внутренних связях мы описываем на основе законов социального порядка. Общество в его внешних связях - симбиоз двух живых организмов и некоторый целостный живой организм - существует и развивается на основе законов природы. Высший из известных нам законов природы - закон циклического разветвления живых форм - все живое встраивается в рамках своего цикла жизни - рождение, развитие, угасание и смерть.

Встав на путь преобразования природы, человек преопределил характер биосоциального симбиоза. Это агрессивный симбиоз, где квартирант не сотрудничает с хозяином, но живет за его счет, "сжывая" (срабатывая) тело хозяина. Последнее дает основание выдвинуть представление о существовании больших исторических циклов общественного развития, связанных с циклами жизни биосоциальных симбиозов.

Тогда мы у конца цикла жизни некоторого конкретно-исторического симбиоза. Иначе говоря, мы на рубеже двух огромных исторических эпох. Видеть этот рубеж нужно, хотя бы для того, чтобы избавиться от иллюзии - до равновесного природопользования (устойчивого развития, "жизни в согласии с природой") рукой подать.

Но нас, естественно, интересует не тысячелетняя эпоха будущего, а ближайший временной отрезок. Это переломная ступень развития. Где-то впереди смена знака развития - восходящая линия потеряет свою силу, и общество столкнется с тяжелой депрессией.

Понятно, сколь -значимо определение того показателя, опираясь на который можно было бы дать оценку состоянию и тенденции развития биосоциальной целостности как единого живого организма. Мы видим следующий подход к решению поставленной задачи. Напрямую оценить состояние биосоциальной системы (БОС) мы не можем, но можем оценить потери социальной системы, связанные с тем, что биосоциальная система вышла из состояния равновесия и поддержание ее жизне-способности требует все больших затрат. А значит, можем оценить и влияние потерь на развитие самой социальной системы.

Состояние социальной системы определяется по уровню экономического потенциала (величине национального богатства в расчете на душу населения) и темпу роста валового национального продукта (ВНП). Биосоциальная система - живой организм и его состояние описывается в понятиях здоровья. Система здорова, если развитие социальной подсистемы не выходит за границы экологических ниш и не разрушает целостность симбиотического сообщества.

Сегодня симбиотическое сообщество переживает состояние тяжелой болезни. Развитие социальной системы вышло далеко за границы отведенных природой экологических ниш, обрета характер размножения раковой опухоли. Гигантизм, гипертрофированный рост заставляет вспомнить легенду о Вавилонской башне (которая, похоже, есть ничто иное, как принявшая аллегорический образ, память о прошлой катастрофе). Чем выше Вавилонская башня, тем меньше устойчивость всей системы. Это четко видно по росту затрат, которые несет общество, чтобы преодолеть всевозможные сбои и потери.

Можно говорить об экологических потерях, связанных с климатическими сдвигами, разрушением продуктивности природных систем и потерей здоровых зон

давателей, учебу студентов в странах Европы и Америки, прием иностранных студентов.

Таким образом, оценивая первое столетие существования экономического образования в Томском университете, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, в течение столетия отечественной истории, испытывающей то взлеты, то падения, экономическое образование в старейшем сибирском вузе сохранялось и имело тенденцию к развитию. Если в начале века экономическое образование в университете ограничивалось изучением политической экономии на юридическом факультете, то в настоящее время экономическая теория превратилась в обязательный предмет обучения студентов всех факультетов университета. Возник и успешно развивается самостоятельный экономический факультет, отмечающий в этом году свое тридцатипятилетие.

Во-вторых, доминирующей чертой экономического образования в Томском университете была и остается преемственность в сохранении лучших традиций, заложенных первыми учеными-экономистами Сибири. В первую очередь к ним следует отнести исследования наиболее актуальных проблем экономической теории, изучение экономического потенциала Сибири, неразрывную связь учебной и научной работы, широкую просветительскую деятельность.

И в третьих, нельзя не признать, что все потенциальные возможности экономистов Томского университета используются еще не полностью. Конечно, экономическая наука и образование в Томском университете испытывает общие трудности, характерные для всей высшей школы современного периода.

Тем не менее, имеющийся научный потенциал экономического факультета дает основание с уверенностью смотреть в будущее экономического образования и науки в старейшем сибирском университете в грядущем столетии.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

З.Е. Сахарова

Томский государственный университет

Начало экономического образования и экономической науки в Сибири было положено созданием в 1898 году в Томском университете еще в дореволюционные годы общеуниверситетской кафедры политической экономии и статистики. Толчком к развитию научных исследований и использованию их в учебном процессе явилось бурное развитие в Сибири зарождающегося российского капитализма. Практически в таком виде и направлении своей деятельности кафедра просуществовала до начала 20-х годов нынешнего столетия.

С момента завершения гражданской войны в Сибири и окончательного установления Советской власти в г.Томске наступает новый период в развитии экономического образования в ТГУ. На первый план выходит подготовка специалистов-экономистов для развития планового народного хозяйства на базе коллективизации и индустриализации с учетом бурно развивавшихся отраслей горнорудной промышленности Алтая и Кузбасса и первого этапа электрификации в Сибири.

1941-1945 года явились следующим важным отрезком работы вуза в области подготовки кадров в период эвакуации в районы Урала, Сибири и Дальнего Востока

значительной части материальных и трудовых ресурсов из западных районов СССР, подвергшихся гитлеровской оккупации.

Окончание восстановительного периода после завершения Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Дало новый стимул в исследованиях экономических проблем и изменении уровня подготовки кадров в эпоху реформирования народного хозяйства советской экономики.

Совершенно новым этапом, позволившим резко расширить проблематику научных исследований, формы и методы обучения студентов и аспирантов, явились изменения, связанные с перестройкой и переходом общества к новым экономическим отношениям как внутри страны, так и с зарубежными странами. В эти годы Томский государственный университет является единственным вузом за Уралом, выпускающим специалистов с высшим экономическим образованием.

Образование и экономическая наука в Томском университете и Сибири поднялась на новый качественный уровень с созданием экономического факультета в Томском государственном университете в 1963 году.

В период с 1965г. по 1989г. шло планомерное увеличение выпуска молодых специалистов, развертывание исследовательских работ по хозяйственным договорам с предприятиями различных отраслей промышленности и сельского хозяйства. В эти годы расширилась подготовка специалистов высшей квалификации с крупными проработками отдельных направлений экономической науки и как результат - защита кандидатских и докторских диссертаций по разделам политической экономики и конкретной экономики. В эти годы широко стала практиковаться подготовка молодых ученых через целевую аспирантуру в ведущих вузах Москвы и Ленинграда.

Новый поворот в развитии государства и общества в последнее десятилетие потребовал принятия новейших решений при подготовке специалистов, обучения студентов, координации набора абитуриентов. Стало актуальным и потребовало немедленных мер создание новых специальностей, кафедр и филиалов.

В настоящее время экономический факультет представляет собой достаточно мощное учебно-научное подразделение в составе Томского государственного университета, обеспечивающее высококвалифицированную подготовку экономистов широкого профиля как с выходом для работы народном хозяйстве, так и в научно-учебных комплексах страны. Научно-педагогический коллектив факультета имеет в своем составе 15 профессоров-докторов и более 30 кандидатов экономических наук, работающих в составе шести кафедр, четырех научно-исследовательских лабораторий; учебно-методический центр по подготовке и переподготовке аудиторов с правом проведения квалификационных экзаменов; высшую школу бизнеса, учебно-консультационные пункты в ряде городов Западной и Восточной Сибири. Ряд сотрудников работает в сфере практической экономики (в подразделениях районной, городской, областной и региональной администрациях, банковских и коммерческих структурах). Учебно-научный процесс использует современную материальную базу в виде компьютерных классов, сети «Интернет» и т.д.

Сегодня, на пороге XXI века, экономический факультет Томского государственного университета решает многопрофильные задачи подготовки экономистов с высшим образованием, способных формулировать и разрабатывать новые проблемы нашей страны в условиях реформирования рыночных отношений, а также готовить научных и преподавательские кадры высшей квалификации, адекватные требованиям нового времени.

РЕАЛИИ ХХІ В. И ТРАКТОВКА ЗАДАЧ ОБРАЗОВАНИЯ

П.Г. Олдак

Сибирский университет потребительской кооперации

Вычленение рубежной ступени развития. Кончается XX столетие - самое фантастическое по творческим достижениям человека и самое противоречивое по итоговым результатам.

Что впереди? Как видится социальное время нового столетия? Какие процессы можно считать долговременными, позволяющими обозначить координаты следующей ступени развития?

Отметим два положения: нарастающую скорость социальных изменений и выход на некоторую рубежную ступень развития. XX столетие началось в эпоху, которая еще относится ко времени классического промышленного капитализма. В середине века развернулась новейшая научно-техническая революция. В конце столетия общество вышло на рубеж глобального разрушения природных систем Земли. Впервые четко обозначилась негативная составляющая процесса общественного развития.

Ни по одной из глобальных проблем, с которыми столкнулось общество в конце века, не найдено решение. А раз так, то возникает ключевой вопрос - под каким знаком будет разворачиваться история ХХІ в.? Есть достаточные основания утверждать, что в начале следующего века обнаружится стремительное падение темпов роста и мировое сообщество вступит в полосу глубокой социально-экономической депрессии.

Природа уже не выдерживает антропогенного перегруза.

Можно ли выйти на систему измерений, которая давала бы представление об изменении состояния той целостности, в рамках которой общество связано с природными комплексами Земли? Можно и должно. Попробуем обозначить контуры решения этой задачи.

Есть две посылки, на базе которых описывается и истолковывается понятие "общественное бытие".

Первая посылка - общество есть социальный феномен, целостность развитие которой выстраивается на основе внутренней природы самой этой целостности. Общество тесно связано с природой, оно вырастает на поле природы, его культура творится из материала природы. Но сама эта связь трактуется как система односторонних - зависимостей. У человека есть высшие права (брать все, что нужно и сколько нужно) и нет высшей ответственности (беречь природу, восстанавливать нарушенное равновесие). В рамках этих представлений благосостояние общества - результат труда и способностей человека. А поскольку накопление знаний не имеет границ, то нет границ и прогресса (восходящей линии развития).

Эта концепция лежит в основе всех социальных учений прошлого. Да и ныне остается общепризнанной.

Вторая посылка - общество есть социальная целостность, вписанная в природную целостность (экологические ниши), то есть выступает как подсистема некоторой более высокой организованности - симбиоза (сожительства) двух биологических форм - хозяина (ландшафтов, экосистемы Земли) и квартиранта (человеческой популяции - племен, этносов, мирового сообщества).

Чтобы не путаться разведем два понятия - общество в его внутренних связях (социальная структура) и общество в его внешних связях (биосоциальная структура).

Общество в его внутренних связях мы описываем на основе законов социального порядка. Общество в его внешних связях - симбиоз двух живых организмов и некоторый целостный живой организм - существует и развивается на основе законов природы. Высший из известных нам законов природы - закон циклического разветвления живых форм - все живое встраивается в рамках своего цикла жизни - рождение, развитие, угасание и смерть.

Встав на путь преобразования природы, человек предопределил характер биосоциального симбиоза. Это агрессивный симбиоз, где квартирант не сотрудничает с хозяином, но живет за его счет, "съедая" (срабатывая) тело хозяина. Последнее дает основание выдвинуть представление о существовании больших исторических циклов общественного развития, связанных с циклами жизни биосоциальных симбиозов.

Тогда мы у конца цикла жизни некоторого конкретно-исторического симбиоза. Иначе говоря, мы на рубеже двух огромных исторических эпох. Видеть этот рубеж нужно, хотя бы для того, чтобы избавиться от иллюзии - до равновесного природопользования (устойчивого развития, "жизни в согласии с природой") рукой подать.

Но нас, естественно, интересует не тысячелетняя эпоха будущего, а ближайший временной отрезок. Это переломная ступень развития. Где-то впереди смена знака развития - восходящая линия потеряет свою силу, и общество столкнется с тяжелой депрессией.

Понятно, сколь -значимо определение того показателя, опираясь на который можно было бы дать оценку состоянию и тенденции развития биосоциальной целостности как единого живого организма. Мы видим следующий подход к решению поставленной -задачи. Напрямую оценить состояние биосоциальной системы (БОС) мы не можем, но можем оценить потери социальной системы, связанные с тем, что биосоциальная система вышла из состояния равновесия и поддержание ее жизне-способности требует все больших затрат. А значит, можем оценить и влияние потерь на развитие самой социальной системы.

Состояние социальной системы определяется по уровню экономического потенциала (величине национального богатства в расчете на душу населения) и тем-пу роста валового национального продукта (ВНП). Биосоциальная система - живой организм и его состояние описывается в понятиях здоровья. Система здорова, если развитие социальной подсистемы не выходит за границы экологических ниш и не разрушает целостность симбиотического сообщества.

Сегодня симбиотическое сообщество переживает состояние тяжелой болезни. Развитие социальной системы вышло далеко за границы отведенных природой экологических ниш, обретя характер размножения раковой опухоли. Гигантизм, гипертрофированный рост заставляет вспомнить легенду о Вавилонской башне (которая, похоже, есть ничто иное, как принявшая аллегорический образ, память о прошлой катастрофе). Чем выше Вавилонская башня, тем меньше устойчивость всей системы. Это четко видно по росту затрат, которые несет общество, чтобы преодолеть всевозможные сбои и потери.

Можно говорить об экологических потерях, связанных с климатическими сдвигами, разрушением продуктивности природных систем и потерей здоровых зон

жизни. Это сами потери материального богатства и созданного продукта И вместе с тем огромное бремя затрат на возмещение потерь.

Можно говорить о все более тяжелом бремени поддержания равновесия технологических структур - гигантских индустриальных комплексов, многомиллионных мегаполисов, транспортных систем. Отдельную, все более -значимую строчку составляют технологические катастрофы. Огромная информационная перегрузка и накапливающаяся психологическая усталость от нездорового темпа жизни рождают синдром психических сбоев. Нервная система все большего числа людей не выдерживает перегрузок. А это значит, что будут расти и технологические катастрофы, и потери от них

Пока же самым тяжелым остается бремя, связанное с социальной неустойчивостью современного общества. Речь идет о затратах на борьбу с организованной преступностью, разросшейся до невиданных размеров и открыто бросающей вызов обществу. Фактически развернулась настоящая гражданская война между легитимным и преступным мирами. Речь идет и о бремени ускоренной модернизации военной техники. Последнее стоит все дороже и дороже. А не идти на эти затраты в условиях исключительно быстрого прогресса военной техники, значит подвергнуть страну опасности в случае военного конфликта и ослабить политические позиции.

И, конечно же, речь идет о тяжелейшем бремени, порождаемом неуклонным ростом численности населения Земли. Суть вопроса даже не в том, какую численность населения может прокормить природа нашей планеты Для того, чтобы новое население могло жить, нужны новые города, новые рабочие места Бели не нести колоссальное бремя прямых затрат на строительство городов и создание рабочих мест, неумолимо будет расти вал мировой преступности и в итоге много большие потери и затраты.

Отмеченные положения показывают, что общественное бытие оплачивается не только -затратами на производство хозяйственный благ, но и платежами (возмещением потерь и бремени расходов), которые приходится нести, чтобы поддержать системы на плаву - ее жизнеспособность. Эту новую категорию экономических измерений мы предлагаем определить понятием "постплатежи".

Если мы теперь сопоставим прирост ВВП с приростом постплатежей (ПП), то получим показатель, характеризующий устойчивость (жизнеспособность) биосоциальной системы Определим данный показатель как коэффициент устойчивости биосоциальной системы (КУ). Опираясь на этот показатель, мы можем получить представление о темпе и - знаке развития системы (положительном или отрицательном).

$$КУ = \frac{ВВП}{ПП}$$

если $КУ > 1$, динамика становления опережает динамику разрушения и развитие биосоциальной системы можно определить как прогресс.

Бели $КУ < 1$, динамика разрушения опережает динамику становления и развитие биосоциальной системы следует определить как регресс. Он будет носить скрытую форму до тех пор, пока рост постплатежей не достигнет уровня, когда на их покрытие начнет уходить большая часть накоплений. Результатом будет падение темпов роста и через какой-то отрезок времени неотвратимая смена знака развития -

исчерпание восходящей линии развития и вступление системы в фазу глубокой депрессии.

В состоянии гигантизма - запредельных масштабов общественных структур - рост производства порождает потерикратнопревышающие достижения. Поэтому рост ВВП, позволяя решать ближайшие задачи, загоняет общество в тупик. И есть только один кардинальный путь решения проблемы - направить максимум усилий не на рост ВВП, а на снижение постплатежей.

Речь идет в первую очередь о переориентации научно-технической, экономической и социальной мысли - поиска решений, позволяющих наименее болезненно отойти от гигантских природоразрушительных форм - остановить рост населения, снизить потребление энергоресурсов, выйти на малые формы, равновесно вписываемые в экологические ниши Земли и, конечно, отказаться от расточительного потребительского общества - учиться всем миром жить по средствам, если мы вообще хотим жить.

Переосмысление задач развития образования.

Кардинальные исторические сдвиги прокладывают себе дорогу не по зову разума, но всегда не раньше того часа, когда сложившиеся формы полностью исчерпают свой ресурс развития, общество зайдет в тупик, отрицание старого и утверждение нового станут единственно возможной формой движения вперед.

Сегодня ориентация на экономический рост езде не изжила себя, а потому и не будет отвергнута, что бы ни говорили, с какими бы серьезными последними предупреждениями не вступали ученые и политики. А вот завтра картина изменится. Между сегодня и завтра есть некоторый интервал времени. Очень важно не потерять это время.

Кроме ряда самых серьезных задан науки, экономики, политики, есть и весьма важные задачи, связанные с ориентацией развития системы образования. Обозначим две позиции, которые представляются как заслуживающие особого внимания.

Первое. Придать новую, более широкую трактовку той дисциплине, на основе которой формируется мировоззрение, вывести ее за границы традиционной философской проблематики. Об этом, так или иначе, пишут многие. "Экологическое образование, если уместен этот термин, - отмечает акад. Н Моисеев - должно стать становым хребтом современного образования" (Н. Моисеев. Кризис современного образования. Наука и жизнь. №6. 1997. С.5).

Если уже говорить о становом хребте современного образования, то как нам представляется, трактовка должна быть много шире. Оно должно выстраиваться на стыке трех областей знаний - экологии (имея в виду учение о взаимосвязи общественной структур с природными системами в рамках локальных и планетарной экологических ниш), философии (современных представлений о двух ветвях миропостижения - опытным знании и духовном опыте, что открывает возможность дать объемное истолкование ключевых философских проблем - природы бытия и феномена разума) и истории (представлений о циклах развертывания цивилизаций и определении места современной эпохи на шкале исторического времени).

Второе - сделать определенные шаги по восстановлению прерванной традиции российской школы, направленной на формирование духовности подрастающего поколения.

Духовное воспитание (наставничество) составляло неотъемлемую часть образования в дореволюционной российской школе. В советское время оно было растворено в марксистском мировоззрении, утверждение которого считалось обязательной задачей всех дисциплин средней и высшей школы. Новая российская школа выстраивается по западному образцу, где формирование духовности как целостная, самостоятельная задача образования попросту отсутствует. Мы передаем подрастающему поколению все большие и большие знания, совершенно не заботясь о формировании духовного облика тех, кому вручаются эти знания. Здесь корень того зла, что разрастается в обществе.

Возродить духовное наставничество в высшей школы можно, используя такие организационные формы как беседы-диспуты, обсуждение докладов, подготовленных самими студентами, тематические встречи с представителями науки, культуры, церкви.

Важно не только привлечь внимание студентов к проблемам духовности, но выявить актив, работать с ним, готовить тех, кто мог бы в будущем пополнить ряды духовной элиты страны.

Вряд ли можно переоценить значимость такой работы.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

М.И. Лузачев

Московский государственный университет

Томский университет всегда был образцом настойчивого овладения самых последних достижений НТР, в том числе и в области вычислительной техники, ее внедрения в народное хозяйство. Далеко за пределами Томска известны попытки создания АСУ Томской области, предпринятые в 70-80-е годы. Создание АСУ в принципе не могло повлиять на эффективность экономических процессов того времени, поскольку необходимые принципы минимизации расходов ресурсов или максимизации прибыли только декларировались, но не были органическими составляющими процессов подготовки и принятия решений. Множество АСУ, разработанных по всей России, сделали все же большое дело: хотя народное хозяйство не отреагировало на осуществлявшуюся таким образом компьютеризацию, но в стране появился слой специалистов, способных воспринимать и реализовывать идеи компьютерной и информационной поддержки экономических решений. Образовались и успешно работают вузы, осуществляющие подготовку специалистов в этой области, все студенты - экономисты учатся в рамках обязательных курсов основам экономической информатики.

Пришла информационная революция. Для образования она означает гораздо больше, чем компьютерная революция: обучение - это прежде всего передача информации, а уже затем - быстрые и точные расчеты. В принципе, понятие периферийного вуза практически теряет свой смысл: на первое место выходит понятие не административного центра, а центра дидактической информации, которым может стать любой вуз, лидирующий в конкретной области обучения. Это особенно принципиально для быстро развивающегося экономического образования серьезно нуждающегося в обновлении и содержания и организации учебного процесса.

Проникновение идеологии информационных систем в экономическое образование может служить основой для создания современных программ обучения и в последующем - адекватной интеллектуальной среды для развития народного хозяйства в целом. Для того, чтобы сделать это возможным нужно очень многое, но два обстоятельства, может быть, наиболее важных из них, можно рассмотреть сейчас.

1. Переобучение

CD, INTERNET, мультимедийные средства, LAN - позволяют не просто повысить эффективность обучения, но и изменить саму природу обучения. Эти технические средства особенно важны для России, находящейся в переходном периоде, когда требования эффективности экономики высвобождают людские ресурсы, а аналогичные процессы в образовании заставляют переучивать новым специальностям способных преподавателей. Одним словом, появившаяся техническая и информационная среда позволяет предположить кардинальные изменения в характере обучения студентов и переобучения специалистов, в том случае, если новые технологии будут поддержаны созданием адекватных современных дидактических методов.

В новых условиях студент получает больше возможностей поиска необходимых знаний, а преподаватель - из знатока истины в последней инстанции превращается скорее в помощника, лоцмана в лабиринте информационных ресурсов. При этом появляется больше возможности для истинно творческого общения ученика и учителя. Значительно усложняется жизнь остановившихся в развитии, не интересующихся последними достижениями в своей области преподавателей. Практически невозможно навязывание одной обязательной точки зрения - обучаемый свободен в выборе автора или профессора (из любой страны или любого периода), чья интерпретация проблемы и подхода к ее решению ему более близки (или понятны).

Можно представить себе принципиально новые возможности для переобучения и профессиональных консультаций, которые могут быть осуществлены по запросу именно в тот момент, когда они необходимы без обязательного передвижения специалистов. С помощью сетей и мобильного доступа исчезнет зависимость от пространства и времени. Помимо методических материалов можно создать и виртуальные группы специалистов для переобучения совпадающим профессиям, равно как и виртуальные колледжи. Переобучение как централизованный институт повышения квалификации заменяется или дополняется другими:

- переобучение на рабочем месте, для имеющих его;

- переобучение в виртуальном колледже центра профессиональной переподготовки - в противном случае.

2. Реформирование экономического образования

Если рассмотреть структуру экономических курсов, читаемых нашим студентам, с точки зрения современных информационных систем, (серьезно развиваемых лишь в развитых странах) то их содержание не может удовлетворить. Бухгалтерский учет не удовлетворяет международным стандартам и носит выраженный местный характер, т.е. понимается и применяется только нашими местными специалистами. Экономика предприятия объясняется, естественно, с оглядкой на существующую систему учета, но практически без конструктивного упоминания об информационных системах, которые могут кардинально изменить процесс управления и принятия решений. В преподаваемой экономической теории (политической экономике) до сих пор нет места анализу такой категории, как «ИНФОРМАЦИЯ». Эконо-

мисты с таким образованием только с трудом могут образовать среду квалифицированных пользователей современных информационных систем.

Принципиальным здесь представляется то, что пользовательский уровень экономистов может вырасти только в случае соответствующего роста уровня экономического образования. Только вместе с профессиональными навыками серьезного современного экономического анализа появятся необходимые знания для применения адекватных информационных инструментов.

СОБСТВЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

А.П. Бычков

Томский государственный университет

Глобальные перемены в развитии человеческой цивилизации на рубеже двух столетий, затронувшие всю совокупность социально-экономических отношений между людьми, побуждают к переосмыслению многих традиционных понятий в экономической науке. Это относится и к отношениям собственности. Чем они вызваны? Что изменялось в этих отношениях? Как эти изменения преломляются в реформируемой экономике России?

1. Экономическая природа собственности во все времена изменялась вместе с изменениями характера, или точнее - общественной природы самого производства. Современную стадию развития, именуемую как переход от индустриального к постиндустриальному обществу, отличает глубина перемен как в структуре объектов собственности (ее материальной основе) так и в составе субъектов собственности (ее носителей). Эти перемены обусловлены прежде всего технологической революцией, развернувшейся во второй половине XX века, которая качественно изменяет не только технологию производства, но и его структуру, общественную организацию, экономические взаимосвязи между сферами экономики в воспроизводственном процессе. Все это меняет объектно-субъектную базу отношений собственности в современной экономике. В структуре объектов собственности, наряду с традиционными (средства производства, природные ресурсы, рабочая сила), все большее значение приобретают знания и информация, становясь решающим ресурсом в экономическом развитии, новым и эффективным фактором общественного производства. При этом качественно изменяются и традиционные объекты собственности. Качество современных средств производства по их производительным возможностям несравнима даже с первой половиной XX века, рабочая сила по уровню квалификации, образованности и возможностям творческого отношения к трудовой деятельности является собой качественно новый уровень способностей человека; к ресурсам, непосредственно данным природой, гений человека включил в воспроизводство условий своей жизни многие синтетические материалы, новые виды энергии, планетарные средства связи, космические аппараты и многое другое. Сама природа включается в воспроизводственный процесс как объективная среда обитания и воспроизводства человеческого рода.

Объекты самого хозяйствования (предприятия, фирмы) как и его результаты (товары, услуги, доходы) претерпели также существенные изменения. К чему в основном сводятся эти изменения?

Во-первых, среди многих форм хозяйствования в современной экономике решающее значение в воспроизводстве условий жизни человека имеют государственный сектор (государство - крупнейший предприниматель и собственник) и акционерные формы ведения хозяйства (ТНК, корпорации, финансово-промышленные группы, акционерные предприятия, товарищества и объединения). Наряду с ними функционируют многочисленные формы малого предпринимательства - от единичного до мелкогруппового. Такое многообразие форм хозяйства при современном глубоком общественном разделении труда на национальном и мировом уровне функционирует в условиях многократного усиления взаимосвязей и взаимозависимости, охватывающих всю совокупность хозяйственных форм. Общественная природа воспроизводства ныне отличается гораздо большей степенью обобществления и интернационализации на всем экономическом пространстве и национальной, и мировой экономики. Это и составляет материальную основу отношений собственности сегодня, реализуемых в экономических отношениях.

Во-вторых, в структуре конечного продукта (ВВП), реализуемого как в рыночных, так и внерыночных отношениях, более половины приходится на услуги (развитые страны); быстро растет доля наукоемкой продукции; производство адаптируется к спросу на экологически чистую продукцию; растет доля продуктов интеллектуального труда. Все это раздвигает во всех сферах современной экономики границы интеллектуальной собственности, ставя способности человека, его интеллект ("человеческий капитал") на первое место в воспроизводственном процессе развивающегося постиндустриального общества.

В-третьих, изменилось и положение субъектов собственности. Оно диктуется теми изменениями, которые происходят в современной экономике и частично уже отмечены выше. Для анализа современных отношений собственности учесть надо не только перемещение ее субъектов из одной отрасли экономики в другую (из материального производства в сферу услуг, финансов и т.д.), сколько изменение общественно-экономического статуса субъектов собственности в современном воспроизводстве. В чем оно?

Основным изменением в среде субъектов собственности является то, что в их составе доля абсолютных собственников, полностью по своему усмотрению распоряжающихся и контролирующих единолично процесс производства, распределения, обмена и потребления, сократилась до минимума. По имеющимся оценкам таких собственников в развитых странах всего 3-5%. Остальная масса субъектов собственности - это частичные собственники, которым принадлежит, например, собственность на рабочую силу (наемные работники) или они являются собственниками только части капитала функционирующего предприятия (акционеры, арендаторы). Эти субъекты собственности (а они составляют основную массу в экономике), не являясь собственниками всех ресурсов действующих предприятий, объединены воспроизводственным процессом в целостные коллективы фирм, корпораций и других форм хозяйствования, через которые и реализуется их собственность в виде доходов (зарботная плата, дивиденды, прибыль, рента).

Из сказанного следует, что современная экономика, представляя собой новый уровень обобществления, специализации и интеграции производства при многообразии форм хозяйствования, создает объективную базу для существенных изменений в отношениях собственности. В чем они?

Основные изменения отношений собственности в современной экономике можно свести к следующему.

Сегодня нет абсолютного господства только частной или общественной собственности. Обе формы, сохраняясь относительно в чистом виде, в реальном экономическом процессе больше переплетаются, существуют в одном и том же предприятии, сосуществуя в едином воспроизводстве благ для удовлетворения потребностей людей. Это и дает право теоретически заключить, что "частная собственность становится всё менее частной" (П. Самуэльсон). В этом смысле можно сказать и об общественной собственности, что она становится всё менее общественной. Противопоставление одной формы собственности другой в теории преодолевается.

Реализация частной и общественной собственности осуществляется в многообразных формах хозяйствования, что и находит обобщенное теоретическое выражение в понятии "смешанная экономика". Наиболее динамичной и преобладающей формой смешанности двух форм собственности в наше время является акционерная форма организации производства. Можно предполагать, что акционерная и коллективная формы хозяйства с долевым участием капитала их членов останутся преобладающей формой организации производства и на обозримую перспективу.

Что касается распространенного мнения (особенно в нашей стране) о многообразии форм собственности в современной экономике, то это, на наш взгляд, по меньшей мере некорректно теоретически. Собственность как экономическая категория, выражающая общественно-экономические отношения между людьми, по своей природе сохраняет частную и общественную форму, или их сочетание в акционерных, коллективных и других формах хозяйства. Что действительно многообразно, так это формы реализации как частной, так и общественной собственности.

Эффективность реализации собственности обусловлена не самой формой собственности (частной или общественной), а тем как собственность реально реализуется в экономической деятельности ее субъектами в самом экономическом процессе в тех или иных формах хозяйствования.

Право собственности, закрепляющее в законодательном порядке "правила игры" субъектов собственности по владению, распоряжению, пользованию, управлению и присвоению в экономической деятельности, может играть и положительную и отрицательную роль в развитии экономики. В этом плане разработки Р. Коуза о "пучке прав" субъектов собственности для современной экономики могут быть весьма полезны для наших законодателей. Разумеется, с учетом конкретных условий России и не только экономических, а и этнических, культурных и других особенностей.

Применительно к проведению реформ в отношениях собственности в России, на наш взгляд, необходимо соблюдать следующее.

Исключить волевое государственное вмешательство в установление той или иной формы собственности без согласия самих производителей, которые должны быть свободны в выборе хозяйствования при частной или общественной собственности. Декретами или Указами собственность нельзя установить. Она изменяется вместе с эволюцией форм хозяйствования и диктуется объективно складывающимися экономическими отношениями в обществе.

Не допускать неравноправного положения хозяйств с частной или общественной собственностью, или смешанной формой использования и той и другой. Возможности реализации и частной, и общественной форм собственности должны

быть равны и закреплены законодательно правом собственности. "Правила игры" общие для всех помогут установлению в стране те эффективные формы экономической деятельности, которые соответствуют реальным условиям России на внутреннем и мировом пространстве.

Нельзя допустить разрушения крупных хозяйственных комплексов, имеющих в стране, которые должны стать базой той "смешанной экономики", которая получила в мире широкое развитие и имеет вполне реальную основу в нашей российской экономике. Одно малое предпринимательство, полезное и необходимое в рыночной системе, не может служить той базой, которая делает страну великой экономической державой.

(исследование выполняется при поддержке РГНФ, проект № 98-02-00078)

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРЕХОДНЫХ УСЛОВИЯХ

Т. И. Коломиец

Томский государственный университет

Продолжающийся процесс снижения уровня жизни населения Российской Федерации, дифференциация важнейших показателей развития Центра и территорий повышают значимость концепции развития социально - экономических систем, включая аспект накопления и реализации потенциала социально - экономического развития регионов. Положение регионов в условиях переходной экономики ухудшается отсутствием отработанных мер социальной защиты, недостатком бюджетных средств, неэффективностью функционирования отраслей социальной инфраструктуры. Не накоплен достаточный опыт государственного регулирования регионального развития, соответствующий этапу перехода к рынку. Не сложилась, наконец, и адекватная переживаемому этапу социально - экономического развития научно обоснованная теория регионального развития.

Между тем, имеются существенные подвижки на пути выработки такой теории. Среди множества разработок - аналитические проекты и программы развития федерального и регионального значения, программы поддержки малого бизнеса, призванные способствовать решению возникающих микро - и макроэкономических задач.

Обращает на себя внимание отсутствие программ стимулирования НИОКР, особенно в части выработки концепций управления экономикой предприятия в новых условиях, отсутствие среди частных фирм специалистов по теории управления, отсутствие концепций устойчивого развития, то есть выживания и роста компаний. Нет программ поддержки развития образования и науки в Сибири и в Российской Федерации в целом.

Концептуально решение проблемы выработки программы развития территорий на сегодня предполагает последовательное изучение и обобщение следующих положений.

Прежде всего, понимания (осмысления) содержания, сущности потенциала регионального развития. Форм его реализации, выявления условий и способов стимулирования процессов, снимающих противоречия развития потенциала: а) внутри-региональных; б) межрегиональных; в) национальных макроэкономических условий.

Среди противоречий общенационального значения выделяется противоречие между потребностями выравнивания социально - экономических различий территорий и потребностями обеспечения развития эффективных общезначимых сфер, которое решается при недостатке финансовых источников.

Выделение вышеназванных условий означает, очевидно, что среди всех экономических ресурсов преимущество отдано финансовым, а среди развивающихся рынков - рынку капитала, простор для формирования которого был открыт в России в конце восьмидесятых годов. Однако, рынки взаимосвязаны. И рынок капитала не может развиваться высокими темпами без рынка товаров, сырья и новых технологий. Аналогично, и рынки ресурсов развиваются взаимосвязано. Кроме финансовых рынков к обеспечивающим развитие относится рынок труда с его трудовыми ресурсами, и человеческий фактор с присущими ему традициями, стимулами, и эффективно организованное управление процессом распределения ресурсов.

Заметим, что дефицит ресурсов - это общее экономическое условие, а не особая научная проблема. К задачам науки здесь относится нахождение объективных основ для выработки критериев эффективного распределения ресурсов, учет основополагающих принципов эффективности и справедливости в политической и экономической деятельности государства. Реализация этих принципов применительно к идее регионального развития и формирования потенциала регионального развития (ПРР) предполагает: а) выравнивание уровней социально - экономического развития регионов. В части капитальных ресурсов - предоставление дополнительных бюджетных средств - трансфертов - из бюджетов вышестоящего уровня в бюджеты нижестоящих, на основании учета индикаторов ПРР: налогового потенциала территорий, индекса фактически достигнутого потенциала социально - экономического развития и налоговых платежей в сравнении со среднерегиональными значениями показателей, объем дополнительных потребностей регионов. Возможно, применение близких к названным методик определения потребностей регионов в части обеспечения экологической защиты территорий и повышения уровней показателей средне-региональной защиты, повышение степеней социальной защиты.

Анализ показывает следующую структуру ПРР: научный потенциал, потенциал социальных условий развития; потенциал развития промышленных узлов территориальной специализации; потенциал совершенствования систем технологии управления развития экономики региона и предприятий региона, кадровый и инвестиционный потенциалы и т. д. Очевидно, в значительной совокупности составляющих ПРР выравнивание не возможно, а потому не рационально. Развитие предполагает многообразие вариантов, поиск и нахождение "точек роста", в том числе, внутрирегионального их компонента, опору на конкретные, специфические для данного региона факторы экономического роста, создание условий для их выявления, для стимулирования развития.

Стимулирование общего экономического роста, обеспечение максимальной отдачи потенциала развития каждого региона возможны лишь при снятии противоречий их (регионов) социально - экономического потенциала, а значит и общего социального неравенства. Методики оценки достигнутого уровня социально - экономического развития и потенциала условий жизни находят весьма слабое применение, темпы исследований в этой области отстают от потребностей сегодняшнего дня; преобладают варианты текущего решения краткосрочных задач. Помощь слабым, социальные программы, выравнивание уровней экономического развития, определе-

ние полномочий и прав субъектов Федерации - для снятия противоречий; направление усилий в ключевые сферы - для обеспечения роста. Так могут быть очерчены пути решения проблемы ограниченности ресурсов.

Другая научная проблема, сопряженная с первой, - оценка пределов помощи отсталым регионам решается при сопоставлении уровней значимости региональной политики и выработки приоритетных макроэкономических программ развития. Средством решения может стать определение значимости проведения региональных - в интересах повышения интегрального эффекта - выравнивающих программ в сравнении с эффектом производства общественных благ. Очевидно, две выше обозначенные проблемы могут быть сопоставимы, и даже поставлены в один ряд, когда выяснено, что различия - следствие углубляющегося перехода к рынку. Регионы, как, впрочем и отдельные индивиды, располагают неодинаковыми потенциалами исходных условий развития, которые углубляются - для ряда из них - в дальнейшем. Необходимо снять противоречия, когда они становятся препятствием экономического роста системы (национальной экономики) в целом и финансировать сглаживание из средств федерального бюджета. При наличии свидетельств различий локального плана, что при значительной протяженности границ такой державы как Российская Федерация весьма вероятно, проблемы должны решаться при объединении ресурсов различных субъектов. Среди них - местные правительства (органы местного самоуправления), средства спецфондов, межрегиональных и региональных ассоциаций, региональные центры поддержки науки, образования и бизнеса, средства частных отечественных и иностранных инвесторов.

(Исследование выполняется при поддержке РГНФ; проект № 98-02-00078)

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ПРЕПОДАВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В ТОМСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В.И.Канов

Томский государственный университет

Переход страны к экономике рыночного типа поставил коллектив кафедры политэкономии перед необходимостью радикального обновления учебных курсов. Преподавание экономических дисциплин вступило в новый этап, отражающий как реалии переходного периода, так и модель предполагаемого устройства национальной экономики.

Кафедра располагает стабильным учебным планом и программами, основанными на Государственном образовательном стандарте и отечественной учебной литературе, с помощью которых определяется единство минимальных требований к содержанию преподавания. Региональный компонент стандарта отражает местные особенности подготовки специалистов, кадровый состав кафедры и направления научных исследований. Каждый преподаватель может реализовать свои научные интересы и подходы к содержанию и методике преподавания.

Изучение экономической теории проводится по четырем программам: для общих потоков (70-130 час.); юридического факультета (210 час.); экономического факультета (300 час.) и специальности "экономическая теория" (400 час.).

Кафедра в подготовке специалистов-теоретиков делает акцент на фундаментальную академическую подготовку студентов с превалированием теории, ориентацией на научные исследования и достаточные педагогические и методические навыки. В то же время наши выпускники должны быть способны к преподаванию не только экономической теории, но и многих других дисциплин экономического цикла, а также работать в сфере науки, государственного управления и бизнеса.

Приоритетной задачей изучения теории экономистами-конкретниками кафедра считает формирование у студентов мировоззренческой и методологической базы в целях освоения ими дисциплин специализации и воспитание из них профессионалов с широким кругозором, способных генерировать новые идеи и знания.

Курс экономической теории на неэкономических факультетах является основным источником формирования экономического образа мышления. Овладев им, студенты должны разбираться в различных подходах к решению хозяйственных проблем, понимать экономическую политику, воспринимать экономические процессы с позиции "издержки — выгоды".

Если степень овладения экономической теорией охарактеризовать по трем уровням: знания-знакомство, знания-умения, знания-трансформации, то для общих потоков предполагается достижение второго уровня, когда студенты с помощью экономической теории анализируют и понимают происходящие экономические процессы, а для студентов экономического факультета, в том числе специальности "экономическая теория", ставится задача достижения третьего уровня, то есть уме-

ние предвидеть и управлять различными ситуациями в бизнесе, в макроэкономике, вырабатывать новые знания и подходы.

Среди задач, решаемых кафедрой, необходимо назвать обогащение программ курсов по экономической теории аспектами, выводящими теоретические положения на практический уровень. С учетом того, что для многих специальностей в университете, экономическая теория является единственным курсом по экономике, преподаватели кафедры включают в свои курсы разделы, посвященные изучению таких тем, как рынок ценных бумаг, основы предпринимательства, защита прав потребителей и т.д.

На ряде факультетов (ФТФ, РФФ, ГТФ) в течение семестра читаются спецкурсы прикладного характера по выбору студентов.

Кафедра намерена продолжить и развивать такой подход. Следует, на наш взгляд, переходить к чтению спецкурсов на межфакультетских потоках, на которые студенты могли бы записываться, имея для этого достоверную информацию о содержании курсов и их авторах.

Изменения, произошедшие в преподавании экономической теории, нельзя оценить однозначно. В ряде важных моментов работа кафедры еще не соответствует лучшим мировым стандартам.

Во-первых, необходимо двигаться в направлении сокращения обязательных аудиторных занятий и соответствующего увеличения времени, отводимого на самостоятельную работу студентов. Как известно, в практике планирования учебных занятий студентов зарубежных вузов трудоемкость изучения дисциплин распределена в пользу самостоятельной работы.

Однако для перехода к соотношению аудиторной и самостоятельной нагрузки, характерной для вузов западных стран, надо, во-первых, перестроить учебные планы курсов. Во-вторых, обеспечить каждого студента стабильным учебником, учебно-методическими пособиями, написанными преподавателями, ведущими курсы. Кроме того, множительная техника, контролирующая аппаратура должны быть в достатке для материально-технического обеспечения непривычного пока для нас по структуре учебного процесса.

Во-вторых, возросший спрос на экономические знания проявляется в росте внимания преимущественно к прикладным аспектам экономики. Подавая заявки, факультеты нередко специально оговаривают прикладной характер курсов. Этого же ждут студенты. В ряде случаев преподаватели не могут удовлетворять деформированные образовательные потребности. Результатом является снижение фундаментальной подготовки.

В-третьих, вольное или невольное невнимание к теории выливается нередко во фрагментарность содержательной стороны курсов. И Государственный образовательный стандарт, и кафедральные программы страдают тем, что в содержание обучения включаются разделы из теории потребительского выбора, теории фирмы, кейнсианской теории макроэкономического равновесия. Это очень важные, но не исчерпывающие части рыночной теории. В курсы практически не включается теория общественного выбора, основные положения институциональной экономики, экономики некоммерческих организаций.

В-четвертых, не произошло перехода от нормативного к позитивному изложению экономических проблем. Современная экономическая теория считается пози-

тивной, в то время как марксистская политэкономика излагалась у нас как нормативная.

С точки зрения западных преподавателей и студентов учебный материал курса "Экономикс" излагается позитивно - в нем рассматривается механизм функционирования реальной экономики.

Однако для наших преподавателей и студентов "Экономикс" во многом предлагает материал нормативного характера. Создается впечатление, что речь идет об идеальной экономике, механизм функционирования которой выступает в качестве нормы.

Просто говоря, соотношение нормативных и позитивных элементов в курсе экономической теории сводится к проблеме: чему учить студентов: "неправильной" российской экономике или "правильной" американской, английской, французской?

Кафедра стремится идти по тому пути, когда почти в каждой теме курса теоретические положения апробируются и иллюстрируются российским материалом. Но этого мало. Пока нет в курсе теоретических положений, выведенных из нашей действительности.

Российская экономическая наука отстает от потребностей учебного курса. До сего времени нет, например, исследований в области естественного уровня занятости и потенциального ВВП, особенностей взаимосвязей занятости и ВВП - закона Оукена, соотношения безработицы и инфляции и т.д.

Это существенно обедняет курс. Приходится характеризовать законы на примере их действия в развитой конкурентной среде, в другой стране, в иной системе, которая для нас выступает как норма.

В заключение, давая общую оценку состояния преподавания теории, отмечаем, что переход к изучению современной экономической теории завершен. Теперь перед кафедрой встала задача полного освоения всего богатого научного материала и методического опыта, накопленных в мире, и обучения студентов с учетом разнообразия экономической мысли, в том числе лучших достижений отечественной науки.

К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ ПОСТРОЕНИЯ УЧЕБНИКА ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

В.З. Баликов

*Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет*

В настоящее время книжный рынок наводнен учебной и методической литературой, не выдерживающей никакой критики с точки зрения структурно-логического построения. Давно известно положение - оно стало аксиомой - по которому учебная литература по социально-экономическим дисциплинам (по большому счету и по любой науке) должна отвечать следующим требованиям: она должна включать определенный минимум знаний, дающих представление о данной науке; изложение науки необходимо вести по строго определенной логической цепи - должна быть зрима и осязаема логика развития и, особенно, постижения науки; должны быть представлены наиболее существенные точки зрения на соответствующие проблемы с тем, чтобы студенты сами, на определенном уровне свободно фор-

мировали свое мировоззрение, свое видение проблемы, без навязывания им авторской точки зрения, и т.д.

К сожалению, современная российская экономическая литература утратила указанные принципы построения учебной литературы. Отсюда, во-первых, все более утрачиваются фундаментальный характер экономической науки и ее достижения, исчезает предмет самой науки, ее фундаментальные категории и законы. Экономическая наука превращается в нечто аморфное, перетекающее в микро- или макроэкономику, еще хуже - в стыковые конкретные дисциплины (маркетинг, менеджмент и т.д.), а преподавать ее берется любой человек, имеющий высшее образование.

Во-вторых, публикуемые в России учебники и учебные пособия в большей части являются более или менее удачными повторениями американской «Экономики», следовательно, достаточно абстрактными для нашей студенческой молодежи.

1. Предметом любой науки является круг специфических законов, механизм действий которых она изучает. Не определен круг специфических законов - нет предмета науки. Сказанное - аксиома. Тем не менее, к большому сожалению, практически во всех российских учебниках отсутствуют разделы, посвященные экономическим законам и механизму их действия. Явление трудно объяснимое с точки зрения обыкновенной логики науки.

2. Отношения собственности всегда были тем стержнем в обществе, вокруг которого формировались и развивались все остальные общественные отношения, системы общественных интересов, составляющих предмет экономической теории. Отношения собственности пронизывают все уровни организации в любой общественно-экономической системе: предприятия, национального хозяйства, мировой экономики. От формы собственности во многом зависят не только явления хозяйственной жизни, но и общественное устройство, государственные институты, социальный и культурный аспекты жизни общества.

3. Материал в учебнике должен быть идеологически выдержан. Общественные науки, идеологически выхолащенные, просто перестают быть общественными. И совсем другой вопрос, какой должна быть эта идеология. Очевидно, - она должна быть в русле национального менталитета и защищать экономические и политические интересы России, формулировать их и пропагандировать.

4. Учебник по экономической теории должен быть национально специфичным и самобытным. Хотя экономические процессы в принципе везде одни и те же, протекают они в странах, весьма друг от друга отличающихся образом жизни, мышления, верой, традициями, обычаями. Другой образ жизни - другая или, что то же самое, специфическая форма реализации экономических процессов. По этой причине решения соответствующих экономических проблем в разных странах различные, а сами экономические решения предстают перед нами решениями разного порядка, которые в той же ситуации, но в условиях другой страны неприменимы. Экономика также глубоко национальна, как и культура, язык, традиции и обычаи. Это непосвященному читателю кажется, что рыночная экономика США похожа на рыночную экономику Англии, Германии или Японии. Ничего подобного. Они столь различны, что часто, например, американский предприниматель практически не ориентируется в японском бизнесе без советника. Мы должны построить развитую рыночную систему на нашей российской национальной почве.

5. Современным российским учебникам в большинстве своем свойственен довольно подробный анализ материала, многочисленных к нему допущений, воз-

возможных ситуаций и т.д., но все они страдают, мягко говоря, методологической недостаточностью, так как в них переоцениваются фундаментальные, эвристические, просто исследовательские и познавательные возможности маржинализма.

Маржинализм, конечно, сыграл большую роль в развитии экономической теории, но не сам по себе, а рядом с трудовой теорией стоимости, вместе с ней, дополняя ее. Забвение и игнорирование трудовой теории стоимости выступает из-за сказанного как основной методологический недостаток современной экономической теории, определяя ее некоторую однобокость, ущербность. Сказанное выражается в том, что во всех практических учебниках по экономической теории отсутствует анализ таких фундаментальных проблем как: система категории и законов экономической теории, товарное производство, производство прибавочного продукта, общественное воспроизводство, ценообразование, отношения собственности, земельная рента и т.д. Такие учебники нельзя считать полноценными по экономической теории.

ОПЫТ И НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ТГУ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ЭФФЕКТИВНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ

Д.М. Хлопцов

Томский государственный университет

Начиная практически с момента образования экономического факультета ТГУ в 1963г., его сотрудники активно занимались проблемами развития земельных отношений в агропромышленном комплексе советской экономики. Тема исследования земли как экономического ресурса и ее роли в процессе промышленного производства со временем окрепла и развивалась. На одной из самых старейших кафедр университета - кафедре политической экономии, появились серьезные исследования в области природопользования и землепользования. Одним из первых этой проблемой в рамках исследования экономической земельной ренты, собственности стал заниматься профессор Бычков А.П. Большой вклад в развитие темы в области кадастровой оценки земли, анализа эффективности ее использования и рентных отношений внес профессор Канов В.И.

С начала 1980-х годов в рамках программы создания АСУ Томской области лаборатория экономического механизма экономического факультета ТГУ активно начала работу по теме анализа эффективности землепользования в Западно-Сибирском регионе. Занимаясь большей частью проблемами анализа и оценки сельскохозяйственных земель (Кожевниковский, Парабельский, Верхнекетский районы), сотрудники лаборатории, тем не менее, обратили внимание на методологию анализа эффективности землепользования и оценки земельных ресурсов в городах России. Данная тема приобрела большое практическое значение уже в советский период (70-е, 80-е годы) и вполне естественно, что сегодня, в условиях развития рыночных отношений и земельной реформы, развитию этой методологии придается все большее значение.

Большую роль для развития сегодняшней научной базы томского региона в сфере земельных отношений имела подготовка на протяжении ряда лет нескольких студентов и сотрудников экономического факультета в Германии на базе факульте-

тов экономики и планирования территорий Дортмундского университета Германии. Всего за период с 1990г. по 1997г. школу известного немецкого профессора Х. Дитериха прошли 7 студентов и сотрудников. Позже и сам профессор неоднократно приезжал в Томск и на базе ТГУ проводились научно-практические семинары по проблемам земельной политики для преподавателей ЮИ, ЭФ и экономистов-практиков. Сегодня научные разработки факультета в области землепользования известны и активно используются в мэрии г. Томска, Красноярска, в коммерческих банках сибирского региона, на предприятиях области.

В 1996г. в результате сотрудничества с Земельным управлением г. Красноярска сотрудниками факультета впервые проведены работы по определению стоимости земли в центральной городской части на основе резидуальных методик, был создан типовой проект задания на создание ценовой карты городских земель, проект самой ценовой карты и в мае 1996г. в Красноярске был проведен 2-х дневный семинар по вопросам создания и использования экономических инструментов политики градостроительства и землепользования. В основе данной работы лежали уже не только опыт, воспринятый в Германии, но и результаты повышения квалификации сотрудников по специальности «Оценка недвижимости» на базе МИПК Санкт-Петербургского государственного технического университета, навыки, приобретенные на основе анализа российской экономики и проводимой земельной реформы.

В мае того же 1996г. данные разработки были оценены на международной научно-практической конференции «Проблемы кадастра и планирование городских территорий», прошедшей в г. Красноярске, где сделанный доклад вызвал немало положительных отзывов.

Однако решение проблем земельной политики, эффективного землепользования именно в Томском регионе все же имело и имеет первостепенное значение для экономического факультета.

С осени 1996г. в рамках сотрудничества ТГУ с Томской лицензионной палатой сотрудниками факультета неоднократно проводилась подготовка к лицензированию специалистов томских риэлтерских организаций, курсы по основам оценки земли, недвижимости для руководителей предприятий в рамках семинара по антикризисному управлению. Проводится комплекс мероприятий для создания ценовой карты земель города Томска и Томского района.

В последнее время укрепляются научные и педагогические связи с университетом г. Дортмунд в Германии (факультет экономических и социальных дисциплин), о чем были неоднократно сделаны доклады на методологическом семинаре ЭФ. Впервые в 1997г. установлены тесные контакты с институтом земельного менеджмента и комитетами земельной политики муниципалитетов ряда немецких городов. Под руководством профессоров Бычкова А.П. и Канова В.И. продолжают теоретические исследования проблем земельной собственности, рентных отношений, кадастровой оценки земли.

Анализируя потенциал томской школы экономистов, исследующих проблемы эффективного землепользования, необходимо однозначно высоко оценить его научную базу и перспективность развития.

(Тезисы подготовлены при финансовой поддержке РГНФ и Администрации ТО, грант № 98-02-00078)

ПРОФИЛИЗАЦИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Г.С. Бельская, В.С. Чувакина
Томский государственный университет

Современный этап развития социально-экономических систем характеризуется переходом к постиндустриальному обществу, что предполагает серьезные изменения не только в экономике и социальной сфере, но прежде всего в психологическом поведении человека. Последнее определяется развитостью его мышления вообще и экономического в частности. Данные положения необходимо учитывать в процессе преподавания экономической теории, поскольку она должна сформировать экономическое мышление у студентов, но на разных его уровнях в зависимости от профиля вуза и факультета.

Необходимость тесной связи преподавания экономической теории с профилем факультета обусловлена следующими обстоятельствами, во-первых, значением теории в формировании мировоззрения будущего специалиста, так как экономическая теория является фундаментом для многих конкретно-экономических дисциплин, а также для целого ряда правовых и естественно-технических наук. Во-вторых, глубокое знание экономических курсов позволит будущему специалисту легче найти свою нишу в общественном производстве.

А поскольку студенты разных факультетов подходят к изучению экономической теории, прежде всего с позиций своей будущей профессиональной деятельности, то необходимо решить следующие вопросы:

- 1) определить уровень профилизации экономической теории в университете;
- 2) решить проблемы методики и конкретного содержания самого процесса профилизации.

Уровень возможной профилизации преподавания экономической теории требует классификации факультетов в зависимости от уровня знаний, умений и навыков, которыми должен обладать специалист после окончания того или иного факультета. Так, выпускники экономического факультета, где экономическая теория является базовым курсом, должны получать знания на уровне умений и навыков. Знания на уровне умений предполагают, что будущий специалист сможет их использовать для решения практических задач. Знания на уровне навыков предполагают, что выпускник экономического факультета сможет осуществлять самостоятельную творческую деятельность, связанную с углублением полученных знаний. С учетом этих факторов на экономическом факультете система базовых теоретических дисциплин должна включать не только общий фундаментальный курс «Основы экономической теории», но и «Экономику фирмы», «Экономику переходного периода», а также «Социально-экономическую политику».

Специалисты, для которых экономическая теория необходима для решения их профессиональных задач, должны получать знания на уровне понятий и умений. К таким факультетам относится юридический факультет. Между экономикой и правом существует тесная связь, поскольку объект у права и экономики один – общественные отношения. Например, собственность как рыночный институт изучается в экономической теории, а право собственности в юриспруденции; рента, зарплата, процент как факторные доходы рассматриваются в экономической теории, договор аренды, договор найма и т.п. – в юриспруденции. Таким образом, на занятиях необ-

ходимо постоянно выявлять и подчеркивать эту связь, чтобы студенты юрфака понимали, что знания по экономической теории им понадобятся в их будущей профессиональной деятельности.

На других факультетах, где экономическая теория формирует определенный образ мышления о жизни общества, экономические знания необходимо давать на уровне знакомства и понятий. Знания на уровне знакомства помогают отличать истинное утверждение от ложного, а знания на уровне понятий позволяют воспроизводить полученную информацию и формируют определенное мировоззрение. Так как студенты естественных и гуманитарных факультетов в процессе дальнейшего обучения больше не встретятся с экономическими дисциплинами, целесообразно в самостоятельный раздел выделить «Экономику России». Изучение данного раздела позволит студентам этих факультетов легче вписаться в общественную жизнь России в новых условиях. Хотелось бы обратить внимание на особенности преподавания экономической теории на гуманитарных факультетах (философия, политология, социология, культурология, психология и др.). На наш взгляд, на данных факультетах стоит давать вводный курс экономической теории, который бы познакомил студентов с основными закономерностями функционирования хозяйственных систем, включая и характеристику противоречий между цивилизацией и культурой. Обязательным дополнением к этому курсу должен быть раздел «Социально-экономическая политика» как в развитых странах, так и в современной России.

Приемы и методы профилизации учебного процесса на разных факультетах зависят от следующих факторов:

- 1) от уровня экономической и специальной квалификации преподавателя;
- 2) от степени знакомства студентов с экономической теорией и специальными дисциплинами;
- 3) от формы учебного процесса

Например, провести качественно аналитическую связь между экономикой и правом может лишь тот преподаватель, который обладает серьезной экономической подготовкой и определенными знаниями права.

Предлагаемая система изучения экономической теории позволяет готовить специалистов с более широким кругозором, нежели выпускники, освоившие только теорию рационального выбора, а главное – сформировать модель специалиста адекватную условиям, целям и особенностям социально-экономического развития России. Экономическое образование в университете должно синтезировать мировые достижения не только экономических, но и социальных и социально-психологических наук, что позволит России быстрее вписаться в новую цивилизацию, где на первый план выдвигаются интеллект, знания и образование.

ИДЕИ НЕПРЕРЫВНОГО КОММЕРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ

*Ю.Н. Клещевский
Кемеровский институт коммерции*

В современных условиях одной из актуальных проблем является формирование и развитие гибкой многоуровневой системы непрерывного коммерческого образования. На наш взгляд, понятие «непрерывное профессиональное образование

можно рассматривать по отношению к трем субъектам: во-первых, к личности как ее движению в образовательном пространстве; во-вторых, к образовательным программам как включенности личности в образовательный процесс на всех стадиях его развития; в-третьих, к организационной структуре как сети образовательных учреждений, реализующих образовательные услуги экономико-коммерческого профиля.

При построении модели непрерывного коммерческого образования мы исходили из того, что системообразующим фактором ее должны быть целостность и глубокая интеграция всех подсистем и образовательных процессов. Поэтому в ее основу были положены следующие принципы:

- многоуровневости и многоступенчатости профессиональных образовательных программ;
- дополнительности базового и последилоного образования;
- маневренности профессиональных образовательных программ;
- преемственности профессиональных образовательных программ;
- интеграции профессиональных образовательных программ;
- гибкости организационных форм обучения.

Руководствуясь этими идеями и принципами, модель непрерывного коммерческого профессионального образования в Кемеровском институте коммерции МГУК выглядит следующим образом:

Довузовский уровень. На этом уровне функционируют бизнес-классы в школах №№ 40, 48, 94 г. Кемерово, многопрофильный лицей № 9 в г. Юрге, экономическая гимназия № 17 в г. Кемерово, факультет «Основы бизнеса», специализированные группы в Кемеровском колледже статистики, вычислительной техники и информационных технологий, Кемеровском колледже экономики и строительства.

Вузовский уровень. На этом уровне высшего профессионального образования реализуется 2-летняя программа обучения, 4-летняя программа подготовки бакалавров, 5-летняя программа подготовки специалистов, 6-летняя подготовка магистров, по которым обучается 1500 студентов.

Послевузовский уровень. Представлен факультетом ускоренной подготовки, реализующей профессиональные образовательные программы для лиц уже имеющих высшее и средне-специальное образование, на котором обучается 388 слушателей. Этот уровень также представлен Центром повышения квалификации и профессиональной подготовки специалистов по антикризисному управлению предприятиями, Центром по подготовке, переподготовке и аттестации аудиторов, Учебно-деловым центром ризлторской деятельности, Региональным центром подготовки и повышения квалификации работников торговли и массового питания.

Реализация такой модели, как показала практика, обеспечивает возможность многомерного движения обучающегося в образовательном пространстве, эффективно формировать потребность в непрерывном овладении знаниями и, в конечном счете, на новом качественном уровне осуществлять подготовку специалистов для рыночной экономики.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ

В.В. Неволлина

Томский педагогический университет

На современном этапе нашего общества неуклонно возрастает потребность в компетентных специалистах с творческим складом ума, способных находить новые пути в решении сложных задач, возникающих в экономике, науке, производстве и других сферах нашей жизни.

В связи с этим принципиально новые требования предъявляются к педагогическим кадрам любого звена. Педагог должен быть всесторонне развитой личностью, обладающий глубокими знаниями в области науки о человеке и закономерностях общественного развития.

Современный российский рынок пока не вступил ещё на путь цивилизованных рыночных отношений, а принял формы спекулятивного, «черного», теневого. Часто вместо того, чтобы побудить человека к честному и добросовестному труду, он открывает шлюзы для тунеядства, легкой наживы, спекуляции и аморальности. Все это порождает дефицит духовности, особенно в молодежной среде, резкого спада интереса к учебе, труду, пренебрежение элементарными нормами нравственности.

Эти моменты весьма затрудняют процесс верной рыночной ориентации у студентов, их духовного воспитания, выбор идеалов, примеров для подражания. Решение этой задачи невозможно без правильно поставленной и продуманной системы экономического образования в вузах.

Готовить молодых людей к непростой, жесткой, порой жестокой жизни в условиях рынка, помочь им правильно выбрать модель поведения, найти свое место - вот одна из задач экономического образования, которая должна решаться в ходе изучения экономических дисциплин. Этой задаче служит преподавание предмета «экономическая теория и практика хозяйствования», который дает навыки для правильной, научной оценки происходящих в экономической жизни процессов, формирует банк экономических понятий, раскрывает основные законы экономического развития в условиях рынка.

Конкретизировать и дополнить экономические знания, полученные в ходе изучения данного курса, позволяет введение в учебный процесс таких спецкурсов как «Экономические основы налоговой системы Российской Федерации» и «Экономические основы законодательства по защите прав потребителя». Это поможет студентам осознать свои права как налогоплательщиков и потребителей, позволит им правильно сориентироваться в сложившейся системе производственных отношений.

Одной из самых острых проблем образования всех уровней является финансово-экономическое и материально-техническое обеспечение. Финансовый кризис застывает и вузы, и школы искать пути зарабатывания денег. Это осуществляется посредством оказания платных образовательных услуг и при помощи организации предпринимательской деятельности в рамках закона «Об образовании».

В этих условиях школе необходимы не только учителя экономики и грамотные менеджеры, имеющие навыки ведения предпринимательской деятельности. По-

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СИБИРИ

этому ряд педвузов страны приступил к подготовке таких кадров. Так, в Томском государственном педагогическом университете осуществляется обучение студентов по специальностям «технология и предпринимательство», «физика и образовательный менеджмент», «иностранный язык и экономика». Учебные планы предусматривают изучение разнообразных экономических дисциплин: «Экономика образования», «Бухгалтерский учет», «Банки и банковское дело», «Образовательный менеджмент» и других.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В НОВОСИБИРСКЕ: ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*Л.К.Плюснина, Н.М.Воловская
Новосибирская ГАЭиУ*

Структурная перестройка экономики и развитие рыночных отношений поставили перед вузами новые задачи в области подготовки кадров, среди которых и поиск более полного удовлетворения потребности региона в экономических кадрах, обладающих необходимой квалификацией и специальностью. В настоящее время в сфере подготовки специалистов происходит отход от диктата государства. Этот процесс сопровождается расширением самостоятельности вузов в вопросах подготовки кадров. Это привело к тому, что подготовка кадров в регионах стала осуществляться исходя не из потребностей региона, а исходя из спроса на образовательные услуги среди молодежи и населения в целом.

С целью изучения ситуации с подготовкой экономических кадров в регионе нами проведено маркетинговое исследование спроса и предложения на рынке образовательных услуг, которое показало следующее:

1. Выпуск экономистов в 1997 г. остался практически на уровне прошлого года. Вузы, техникумы (колледжи) продолжают выпускать специалистов экономического профиля (бухгалтеров, экономистов и др.) исходя из соображений престижности этих специальностей среди молодежи (спроса населения), а не исходя из спроса на данный вид образовательных услуг на рынке труда, увеличивая набор на специальности, по которым уже сейчас есть безработные.

2. Сопоставление данных о подготовке специалистов экономических специальностей и имеющихся вакансиях в профессиональном разрезе также говорит о явном несоответствии предложения и спроса: прослеживается тенденция перенасыщения рынка труда экономистами и бухгалтерами.

3. Исследование рынка образовательных услуг показало, что спросом пользуются в большей степени те специалисты, которые владеют смежными профессиями и специальностями, например, экономисты-финансисты, экономисты по бухгалтерскому учету и др.

4. Анализ также показал, что несмотря на то, что по отдельным специальностям имеются излишки рабочей силы, существующие вакансии по этим специальностям остаются свободными, например, по агентам, бухгалтерам, менеджерам. Это объясняется, на наш взгляд, тем, что квалификация претендентов (безработных) на вакантные места не всегда удовлетворяет работодателя, так как он предъявляет очень высокие требования к претендентам, либо, что значительно реже - условия работы не устраивают претендентов.

Исследование рынка образовательных услуг позволило нам сформулировать предложения по совершенствованию подготовки экономических кадров.

1. Необходимо разработать реальную научно-обоснованную программу развития экономического образования в регионе, изучать потребности экономики и интересов населения на перспективу.

2. Необходимо преодолеть сложившуюся ориентацию в подготовке экономических кадров для сферы материального производства и перенести акцент на подготовку специалистов для сферы услуг.

3. Для обеспечения равновесия спроса и предложения специалистов экономического профиля необходимо осуществлять постоянный мониторинг рынка труда, его профессионально-квалификационной структуры и на этой основе проводить маркетинговые исследования потребности в данных специалистах, а также выявлять потребности в новых специальностях.

4. При подготовке экономических кадров в вузах г. Новосибирска необходимо, на наш взгляд, осуществлять ориентацию вузов на интегрирование в международные образовательные системы (используя опыт вузов Санкт-Петербурга, Иркутска и др.). Это позволит в перспективе приблизиться к мировым стандартам подготовки специалистов, а также (что является немаловажным) несколько улучшить собственное материально-техническое обеспечение за счет открытия совместных отделений, факультетов и обмена студентами с вузами ведущих зарубежных стран и перейти на качественно новый уровень подготовки квалифицированных специалистов.

5. Необходимо построить новую модель специалиста экономического профиля с учетом жестких требований современного рынка труда.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что рассмотренные вопросы отражают главным образом общий подход к проблемам совершенствования экономической подготовки в регионе. Для выработки конкретных предложений необходимо проводить детальный анализ на региональном уровне.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Г.И. Герасимова

Тюменский государственный нефтегазовый университет

Кризисные процессы, переживаемые нашей страной, как это ни парадоксально, меньше всего коснулись высшей школы. Возможно, это произошло потому, что вузы, имеющие мощный интеллектуальный потенциал, смогли вовремя спрогнозировать негативные явления, создав новые внешние альтернативные источники финансирования, используя внутренние ресурсы.

В настоящее время наиболее дестабилизирующим фактором является отсутствие нормативно-правовой базы финансово-хозяйственной деятельности вузов. Современное налоговое законодательство находится в явном противоречии с законами Российской Федерации «Об образовании» и «О высшем послевузовском профессиональном образовании», которые освобождают образовательные учреждения от уплаты всех видов налогов, если их деятельность не является предпринимательской, а доходы реинвестируются на образовательные нужды. К сожалению, налоговые службы однозначно признающие приоритет своих законов, требуют от вузов уплаты ряда как местных, так и федеральных налогов.

До сих пор не решен вопрос о закреплении за высшими учебными заведениями государственного имущества. Закон закрепляет федеральную собственность за федеральными органами управления, которые передают все необходимое имущество, здания и сооружения в оперативное управление вузов. В этих условиях актуальной становится защита имущественных прав образовательных учреждений, а также оптимизация и эффективность использования собственности государства.

Большинство вузов, расположенных на территории Российской Федерации, по-прежнему определяются как государственные образовательные учреждения. На сегодняшний день такой статус является весьма формальным, так как финансирование вузов осуществляется фактически только по «защищенным» статьям бюджета, что составляет 30–40% необходимого объема финансирования. Высшая школа, брошенная в стихию рынка, периода первоначального накопления капитала, вынуждена развивать сеть платных образовательных услуг, заниматься разного рода финансовыми операциями и пр. В итоге этой диверсификационной деятельности во многих вузах доходы от внебюджетной деятельности превышают поступления из государственного бюджета. Если изменятся критерии определения статуса бюджетной организации, то образовательные учреждения не только потеряют целый ряд льгот, но и утратят стимулы развития в вузе рыночной среды.

Негативные последствия повлечет за собой и отмена действующих льгот для предприятий, направляющих часть своей прибыли учреждениям образования. Целесообразно не отменять уже действующие и дающие положительные результаты льготы, а совершенствовать финансовый механизм, устанавливая налоговые каникулы, или вовсе отменять налоги тем организациям, чьи средства идут на развитие высшей школы. Не соответствует требованиям времени минимальный размер заработной платы преподавателей вузов, которая остается неизменно низкой с 1995 года.

Таким образом, в условиях уменьшения бюджетных ассигнований на образование необходимо дать вузам достаточную финансово хозяйственную свободу, позволяющую самостоятельно решать вопросы использования средств. По этой же причине надо отменить все ограничения по приему в вуз студентов на платной основе. Кроме того, государственный заказ на специалистов должен иметь полное ресурсное обеспечение, а в целом финансирование высшей школы необходимо осуществлять по единому бюджетному нормативу, учитывающему объективно обоснованные потребности вузов.

Нет возможности охарактеризовать все экономические проблемы, существующие в системе высшего образования, поэтому остается надеяться, что в ходе очередного этапа реформ начнется реальный процесс адаптации сферы образования к новым социально-политическим и экономическим российским реалиям.

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

*Н.А.Мякова
Алтайский ГТУ*

В условиях становления нового общества, возникает необходимость формирования новых черт, качеств самого человека. В первую очередь основную роль в этом должны сыграть образование, воспитание, наука, которые, оказывают огромное

воздействие на формирование рабочей и потребительной силы человека, являются условиями развития личности.

Если говорить о влиянии рыночных отношений на российскую систему образования в целом, то среди изменений, происходящих в данной области, можно выделить следующие:

- 1) введение многоуровневой системы высшего образования;
- 2) появление новых видов учебных заведений, например, лицеев, колледжей, гимназий и т.д.;
- 3) внедрение платной системы обучения;
- 4) применение зарубежных методов обучения.

У данных направлений существуют как положительные, так и отрицательные стороны. Причем, изменения в области образования не ограничиваются указанным перечнем. Примером тому может служить обсуждаемая реформа высшей школы. Среди особенно заметных ее положений выделим следующие:

Увеличение доли самостоятельной работы студентов и как один из элементов этого направления - развитие дистанционного обучения. В данном контексте считаем необходимым сослаться на следующее. Отличительной чертой российской системы образования является ориентация на подготовку высококвалифицированных кадров, предполагающую значительный удельный вес аудиторных занятий. Причем эта система себя оправдала в таких развитых странах, как Япония, Германия. Кроме того, в пользу преобладания в учебном процессе аудиторных занятий можно выделить роль непосредственного общения с учеными, которые учат не только в процессе передачи своих обширных знаний, но и примером отношения к делу, к окружающим, что является основой сильной научной школы.

2) Предлагаемый в реформе подход к назначению стипендий (выплата только иногородним студентам, сохранение именных стипендий, уменьшение стипендиального фонда) лишает студентов материального стимула к хорошей учебе.

3) Намечающееся сокращение и объединение вузов в регионах повлечет за собой падение такого показателя как численность студентов, приходящаяся на 10 тысяч населения (Россия по данным 1996 года занимает лишь 26 место в мире по уровню данного показателя). Кроме того, снижение численности студентов является крайне негативным явлением для роста интеллектуального потенциала страны. Опыт развитых зарубежных стран показывает, что, например, США во время периодов серьезных спадов производства не сокращали численность студентов.

Изменения в области образования в первую очередь необходимо направлять на формирование индивидуальности, на усовершенствование методик преподавания, отвечающим требованиям времени с целью дальнейшего развития экономики.

Формированию индивидуальности, в частности, способствует:
обучение в малых группах;

2) превращение учебы в свободный труд, время игрового освоения человеком самых трудных систем знаний, самых напряженных и в умственном, и в физическом плане форм деятельности. С одной стороны такой подход сохраняет и развивает детскую гениальность, а с другой - создает базу для развития индивидуальности;

3) более широкое распространение таких методик обучения, как кейс-стади, мозговой штурм, пленарная дискуссия.

В современных условиях сложилась главная форма богатства народов - опережающий уровень их интеллектуального и духовного развития, массовым носите-

лем которого становится новая индивидуальность. Большая роль принадлежит яркой индивидуальности, создающей инновационное решение. Немаловажную роль в процессе формирования такой индивидуальности несомненно должна сыграть сфера образования, реформирование которой должно быть основано на достижении данной цели.

РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕФОРМ

Т. Г. Вайдерова

Томский государственный университет

Переход мирового сообщества к качественно новому состоянию, как правило, сопровождается качественными сдвигами во всех сферах жизнедеятельности человека, в том числе и в сфере высшего образования.

Признание приоритетности сферы образования большинством стран мира является признанием многофункциональной роли образования в жизни общества. Сфера образования оказывает существенное влияние на решение проблем национальной безопасности государств, формирование их экономического, научно-технического, культурного и интеллектуального потенциала. Как показывает опыт развития человеческой цивилизации, это влияние будет еще более усиливаться с ускорением НТП, увеличением взаимозависимости государств и людей, появлением новых передовых технологий во всех сферах человеческой деятельности.

Несмотря на то, что каждый этап общественного развития, характеризующийся тем или иным типом культуры, предъявляет свои специфические требования к этой сфере, остается бесспорным тот факт, что во всех случаях успех в достижении поставленных в различных областях целей будет зависеть именно от степени подготовленности и образованности кадров. Последнее, в свою очередь, базируется на общем состоянии сферы образования.

Таким образом, приоритетное положение сферы образования является не следствием благосостояния государства, а его причиной.

Сегодня можно с уверенностью констатировать, что произошло явное изменение социальной значимости сферы высшего образования, она стала востребованной. Высшая школа идет впереди других секторов социально-экономической сферы, об этом свидетельствуют проводимые ею серьезные структурно-содержательные реформы, отражающие сложившиеся общемировые тенденции в высшем образовании.

Необходимость образовательных реформ обусловлена качественно новыми требованиями, предъявляемыми современным обществом на этапе становления новой цивилизации. Эти требования диктуются интересами выживания человека не только как биологического существа, но и как "социальной личности".

В связи с этим сформировалась новая образовательная парадигма, главным приоритетом которой провозглашается ориентация на интересы личности, адекватные современным тенденциям общественного развития.

Качественно новое переосмысление целей и приоритетов высшей школы потребовало соответствующих изменений всех структурных компонент, составляющих систему образования: обновление содержания и форм образования, укрепление финансового положения вузов, улучшения планирования и управления системой высшего образования.

Наиболее уязвимым на сегодняшний день направлением реформирования является управление системой высшего образования.

В связи с расширением прав субъектов Федерации, изменением отношений собственности между региональными и федеральными структурами, ориентацией на ведущую роль регионов в социально-экономическом развитии своих территорий становится актуальной проблема регионализации высшего образования.

Под регионализацией высшего образования мы понимаем учет интересов и специфических особенностей региона при определении целей, направлений, форм и способов деятельности системы высшего образования.

В более широком смысле, регионализация высшего образования включает в себя: ориентацию на удовлетворение разнообразных потребностей личности в образовательных услугах и их реализацию в рыночных условиях; формирование и реализацию региональной образовательной политики, выражающей отношение органов управления региона к образовательной деятельности; создание единого образовательного пространства и установление межрегиональных и межвузовских связей.

Главной целью регионализации высшего образования, по нашему мнению, является всестороннее удовлетворение разносторонних личных и специфических региональных потребностей в образовательных услугах, предоставляемых сферой высшего образования.

РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В КОНЦЕПЦИИ РЕФОРМ

О.Ю. Корнева

Томский политехнический университет

Рыночное пространство имеет сложную многомерную конфигурацию. Его системообразующими полюсами, определяющими функционирование всех секторов, выступают потребительский рынок и рынок капиталов, представляющих собой как бы сообщающиеся сосуды. Для переходной экономики России характерно постепенное формирование весьма своеобразного рынка образовательных услуг. Он также представляет собой систему экономических отношений по поводу их купли-продажи и как для любого рынка здесь обязательны три компонента: покупатель, продавец и специфический товар. Каждый из них связан с категориями спроса и предложения. Для России это новый взгляд на образование, что отчасти послужило причиной необходимости реформ. Для того чтобы разобраться что и каким образом необходимо реформировать рассмотрим формирующийся рынок с двух позиций. В первом случае вузы предлагают квалифицированных специалистов, во втором - набора знаний.

При выходе на любой рынок необходим маркетинг существующих условий. В настоящее время рынок претерпевает крупные изменения: производства тяжелой промышленности стоят или сворачиваются вместо этого получили развитие торговая и банковская отрасли, распад страны привел к утере многих субъектов производств, некоторые регионы вынуждены менять профессиональную ориентацию из-за истощения или прекращения добычи ресурсов и т. п. Способность вуза своевременно и адекватно реагировать на изменение условий гарантирует ему дальнейшее развитие и подтверждение своего статуса. Следовательно, для успешного реформирования нужна система прогнозирования темпов становления рыночного социально-экономического уклада нашей страны; содержания и структурных изменений произ-

водства, науки и культуры в российском постиндустриальном обществе состояния региональной экономики и ее потребности в специалистах для всех важных областей промышленности, социальной жизни, науки, культуры и образования.

Реформирование высшей школы России следует рассматривать не только и не столько как ответ образовательной системы на изменение социально-экономического базиса развития страны, перехода к рыночным отношениям и демократизацию всех сфер ее жизнедеятельности. Нельзя забывать о быстрой сменяемости наукоемкой технологии в период научно-технической революции, становлении новой ценностно-смысловой характеристики образования, обеспечивающей все многообразие духовно нравственной жизни общества. Конкуренция на рынке интеллектуального труда (знаний) ставит перед высшим образованием ряд специфических задач по удовлетворению рыночного спроса и для функционирования и динамичного развития вузов. Здесь снова необходим маркетинг, но теперь образовательной деятельности, включающий текущую и перспективную оценку рынка интеллектуального труда для краткосрочного и долгосрочного прогнозирования общественной потребности.

Американская Национальная комиссия по достижению совершенства в образовании заключило, что «что общество и система образования США тяготеют к выражению образовательных стандартов и образовательных ожиданий в терминах минимальных требований» Однако, как дальше отмечает комиссия, вскоре национальный идеал академического совершенства, как правило утрачивается и во многих учреждениях системы образования подменяется более важными для них, каждодневными задачами (например, сохранение студенческого контингента), чем следование жестким академическим стандартам. В результате названная комиссия делает вывод, что конкурентоспособность американских специалистов на мировом рынке интеллектуального труда падает и «нация в опасности»

В соответствии с этим для успешной деятельности вузов, на рынке интеллектуального труда объективно возникает необходимость формирования на основе государственного стандарта, образовательного стандарта конкретного учебного заведения.

Однако в создаваемом образовательном стандарте вуза должны быть учтены не только особенности подготовки специалистов для рынка интеллектуального труда региона, отражены традиции, опыт и понимание данным вузовским сообществом современного уровня подготовки специалистов, но и, что особенно важно, профессиональная мобильность выпускников, их конкурентоспособность на национальном и мировом рынках интеллектуального труда.

Вузовская автономия не эквивалентна экономической независимости субъектов хозяйствования в условиях рыночных отношений, поскольку вуз представляет собой и общественно важный институт, требующий и получающий государственную поддержку и находящийся под постоянным воздействием общества через различные государственные институты.

Принятые в последние годы законы «Об образовании» и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» создали необходимые условия для реализации задачи формирования новых подходов к трансформации жесткой государственной системы управления высшей школы в систему ее регулирования. Основной причиной такого положения является недостаточно четкое определение го-

сударством, в первую очередь законодательно, условий функционирования и переломов самостоятельности высших учебных заведений

Принимаемые государством меры, направленные на совершенствование экономического механизма функционирования отрасли носят в значительной степени фрагментарный характер, направлены на решение конкретных задач, часто ситуационных проблем, не опираются на осмысление места и роли государства в регулировании процессов, происходящих в высшей школе. Результаты таких мер не оказывают какого-либо существенного влияния на решение основных проблем высшего образования.

А между тем высшая школа сама пытается определить роль государства в ее деятельности. Это отражено в последних научных работах различных вузов страны. Предлагаемые и применяемые другими государствами инструменты регулирования многообразны. Их исчерпывающий перечень составить практически не возможно, т.к. их конкретная реализация зависит от множества факторов и конкретных условий. Тем не менее можно отметить, что государство посредством законов определяет правило поведения участников регулируемых отношений, оценивает ход и результаты их деятельности и, на этой основе, вносит коррективы и законодательство, участвует в этих отношениях и оказывает влияние на них через государственный сектор, осуществляет функции, связанные с необходимостью сохранения и развития государства.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ И ЕЕ РОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т.В. Счастливая

Томский государственный университет

Формирование творческой самостоятельности и активности студентов – одна из основных задач вузовского обучения. Эта проблема нашла отражение в трудах многих ученых: Я. Каменский, И.Г. Песталоцци, А. Дистерверг, Н.И. Новикова, Н.Г. Чернышевского, Н.И. Пирогова, Н.А. Добролюбова, А.И. Герцена, К.Д. Ушинского, Д.И. Менделеева, К.А. Тимирязева, И.П. Павлова, Е.Н. Жуковского, В.О. Ключевского и др. Однако в России методы обучения, которым присуща самостоятельность мышления на практике не поощрялись. Внимание к этой проблеме обозначилось с 50-х гг. XX века.

За рубежом расширение академической самостоятельности студентов, самостоятельный поиск знаний стали главной тенденцией в развитии дидактического процесса в системе высшего образования. Задача обучения заключается в индивидуализации хода усвоения и интеграции различных форм обучения, например, сочетание группового обучения с элементами взаимно- и самообучения с индивидуальным самообучением. В Англии широкое развитие получила тьюторская система; во Франции практикуется обучение по индивидуальным планам, дифференцированным по уровням; в США акцент делается на использование дискуссий и поощрение исследовательской деятельности студентов.

Самостоятельная работа студентов в узком смысле – индивидуальная работа студентов вне аудитории и без преподавателя при выполнении конкретных заданий в целях овладения определенными знаниями, навыками и умениями. Самостоятель-

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СИБИРИ

ная работа студентов в широком смысле – вся личная работа студентов в аудитории и вне ее, под руководством преподавателя и без него по усвоению знаний и умений, по выработке способности творчески мыслить, глубоко анализировать факты и явления действительности. Самостоятельная работа может существовать в трех формах: аудиторная, внеаудиторная с преподавателем и внеаудиторная без преподавателя.

Современный специалист-экономист кроме обширных теоретических знаний и прикладных умений должен также уметь ориентироваться в стремительно изменяющемся мире, уметь творчески подходить к решению экономических задач, которые ему ставит жизнь, уметь пополнять и систематизировать свои знания, поэтому огромное значение в процессе экономического образования имеет самостоятельная работа студентов. Необходимо научить студентов самостоятельно работать, сформировать у них привычку к самостоятельной работе, обеспечивающей сознательный самоконтроль. Для этого следует ориентироваться на четыре компонента психологической структуры привычки к самостоятельной работе: умение трудиться умственно; воспитание воли работника; навыки соблюдения порядка в распределении своего времени и в самостоятельной работе, выполнение каждой работы до конца и полностью, аккуратно; способность глубоко и творчески подходить к своей работе, не ограничиваться выполнением задания и усвоением чужих мыслей, добиваться выработки своей точки зрения. Следовательно, с позиции дидактических целей самостоятельная работа студентов в процессе экономического образования должна быть не репродуктивной, а эвристической и творческой (нацеливать на поиск новых знаний и новых оригинальных решений).

Отличительной чертой самостоятельной работы студентов является ее ярко выраженный и индивидуальный характер. Самостоятельная работа способна стать важнейшей формой самовыражения личности, проявления ее индивидуальных возможностей и черт.

Самостоятельная работа как проблема имеет три аспекта: организационный, методический и воспитательный. Пути совершенствования самостоятельной работы могут быть следующими: развитие у студентов соответствующей мотивации; вооружение студентов эффективной методикой самостоятельной работы; оказание систематической помощи в самостоятельной работе, совершенствование организации самостоятельной работы. Наиболее сложной и актуальной является проблема организации и обеспечения самостоятельной работы. Решение этой проблемы обострилось за последние годы в связи с недостаточным финансированием вузов и библиотек, поэтому студенты не всегда могут быть обеспечены достаточным количеством научной, методической, периодической и нормативной литературы. Следовательно, центр тяжести следует перенести на другие аспекты самостоятельной работы. Она будет успешной, если будет планироваться. Работа по плану является организующим началом всякой деятельности, а организация работы – это двусторонний процесс – взаимодействие преподавателей и студентов. При планировании самостоятельной работы следует учесть такие принципы ее организации: принцип научности; принцип систематичности, последовательности и преемственности, принцип сознательности и активности, принцип доступности и посильности, принцип прочности усвоения знаний, принцип наглядности, принцип связи теории с практикой, принцип индивидуализации стиля, принцип учета трудоемкости учебной дисциплины и оптимального планирования самостоятельной работы студентов.

Уже на лекции преподаватель должен поставить перед студентом задачи изучения курса, вызвать интерес к предмету, обеспечить методической помощью в плане организации самостоятельной работы. Далее эта работа продолжается на практических и семинарских занятиях, где в большей степени могут использоваться различные формы обучения для развития способностей студентов: дискуссии, деловые игры, решение реальных практических задач, выполнение определенных научных заданий в ходе практики и курсовой работы и т.п. Необходимо сформулировать и осознать цели изучения курса и каждой темы, учитывать индивидуальный подход. На реализацию этого процесса должны быть нацелены и методы обучения – разное сочетание объяснительно-иллюстративных с проблемными, активизирующими и продуктивным, и репродуктивным мышлением студентов. Следует широко использовать такие формы, как подготовка докладов, рефератов, участие студентов в научной работе, в научных студенческих конференциях различных уровней, в олимпиадах по предметам и т.п. В дальнейшем процесс самостоятельной работы может быть продолжен на консультациях – специфической вузовской форме помощи студенту.

Среди вопросов организации самостоятельной работы студентов важную роль играет обучение работе с книгой. Необходимо научить студентов читать и записывать прочитанное, научить работе с учебником, научить выбору книги, научить умению анализировать прочитанное (основные виды самостоятельной работы с книгой – записывание, составление плана, тезисов, конспектирование, рецензирование). Завершающим этапом должны стать систематизация записей и накопление материала.

Большое значение в процессе самостоятельной работы придается такой ее составной части как контроль в сочетании в самоконтролем. Контроль должен быть: целенаправленным, отличаться четкостью и ясностью вопросов и заданий; систематичным и всесторонним; индивидуализированным; дифференцированным с учетом специфики; объективным.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Г.П. Литвинцева
Новосибирский ГТУ*

В современной экономической науке все большее внимание уделяется институциональному подходу и роли институтов, как совокупности созданных людьми формальных и неформальных правил, ограничивающих действия экономических агентов. Формальные правила защищаются государством, неформальные правила не поддаются быстрым изменениям, поэтому в процессе реформ одновременно могут сосуществовать разнородные наборы правил. К формальным институтам относятся организации. Они могут приспособиться к институциональной среде или изменить ее, обладая какой-либо властью над институтами. Кроме того, организации способны изменять внутренние правила игры в короткие сроки. Некоммерческие организации общественного сектора включают государственные образовательные учреждения высшей школы.

Общими институциональными проблемами общественного сектора являются: действующая система государственного финансирования и ужесточение бюд-

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СИБИРИ

жетных ограничений; обновление системы управления сектором; недоработанность законодательства в отношении некоммерческих организаций. Институциональные изменения высшей школы включают ликвидацию обоснованного заказа на образовательные услуги, исчезновение гарантий в трудоустройстве выпускников, изменения содержания образования, появление новых источников финансирования высшего образования.

Особенно острыми являются вопросы сокращения бюджетного финансирования высшей школы. Это заставляет вузы заниматься коммерческой деятельностью и привлечением новых источников внебюджетных средств. Анализ финансового положения вузов г. Новосибирска выявил устойчивую тенденцию увеличения доли собственных доходов в общем объеме финансирования. В НГТУ эта доля с 1994г. по 1997г. выросла в 4,5 раза и составила 34%. С одной стороны, внебюджетная деятельность способствует выживанию вузов, а с другой - обновлению информационно-технической базы и формированию новых образовательных инноваций. Существенным фактором обновления является наличие "ядра изменений", т.е. группы специалистов, разрабатывающих проекты реформирования своих организаций и осуществляющих их выполнение.

Государственные инновации связаны с привлечением средств через международные образовательные проекты TACIS, TEMPUS, Фонд Сороса, а также через образовательные займы Мирового банка, частичный возврат средств по которым предполагается осуществлять из внебюджетных поступлений вузов.

Анализ концепции реформы образования показал, что предлагаемое государственное нормативное финансирование будет дополняться средствами из региональных бюджетов, финансированием предприятий и частных лиц под их заказы, усилятся значение внебюджетных источников, например, образовательного страхования, вузам могут быть даны дополнительные налоговые льготы. Все это позволит высшей школе выработать соответствующую стратегию в новой институциональной среде.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*З.Н. Кузнецова, В.М. Прок
Тюменский государственный университет*

Актуальность методических проблем при обучении студентов экономических специальностей курсам менеджмента на современном этапе очевидна. В большинстве российских вузов эти дисциплины читались с явным приматом централизованного управления, и, кроме того, с негативным отношением к мировому опыту в плане управления. В основе лежали идеологические противоречия. В результате, в новой экономической ситуации, где резко возросли неопределенность и риск, и где для выживания и развития основное значение приобретает личная инициатива, предприимчивость, умение грамотно принимать решения, быстро претворять их в жизнь, основная часть руководителей среднего и старшего возраста не вписалась в новую ситуацию. В связи с этим появились определенные тенденции в преподавании дисциплин менеджмента. Это, прежде всего, - изучение мирового опыта в области управления, внедрение и использование программных методов обучения на базе

персональных компьютеров, углубление специализации в области менеджмента, активное по форме и содержанию проведение занятий, использование комплекта материалов, которые идут в одном пакете и содержат лекционный курс, деловые игры, тесты, задания.

В заключение следует отметить, что для полноценного экономического образования в новых условиях изучение менеджмента должно быть построено не только на основе зарубежных учебников и деловых игр, но и обобщения бесценного опыта экономических реформ в России и результатов функционирования новых хозяйственных структур. Любые курсы специализации по менеджменту должны включать не только мировой опыт, но и специфику национальной экономики России.

СТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

М.Н. Стельмашук

Тюменский государственный университет

Современный период развития российского общества характеризуется ориентацией на развитие рыночных отношений, гуманизацию и демократизацию общественной жизни. Молодежь представляет собой резерв, обеспечивающий приспособление к быстроменяющимся или качественно новым обстоятельствам. Студенчество является специфической образовательной и возрастной группой субъектов экономического мышления, формирующего через усвоение знаний экономическую культуру и поведение.

Сложность трансформаций обуславливает переходный характер, оцениваемый с помощью различных теоретических конструктов. Теория постматериалистических ценностей (Р. Инглехарт) помещает проблему исследования экономического мышления молодежи в широкий контекст важнейших изменений, происходящих не только в стране, но и в мире. Согласно одной из гипотез концепции, базисные ценностные предпочтения формируются в процессе ранней социализации и в них находят отражение преобладающие в соответствующий период времени общественные условия, тенденции роста благосостояния и безопасности. Хотя теория затрагивает преимущественно политический аспект, использование ее для оценки экономического мышления оправдано в силу того, что в ней характеризованы когнитивные факторы, заслуживающие проверки в качестве возможных детерминант экономических представлений.

Некоторые предварительные результаты такой проверки в наших условиях получены в пилотажном исследовании студентов, проведенном автором на небольшой выборке (200 человек). Жизненные ценности личности коррелируют с формативными годами (12-18 лет), отражая социально-экономическую ситуацию не в настоящий момент, а в период определяемый формативными годами и каждое поколение придерживается аксиоматической картины мира в течении всей жизни. По результатам опроса ценностный облик студенчества характеризуется исходя из следующих моментов:

- фиксирование значительной доли материалистического ценностного типа;
- увеличение уровня образования не повлекло за собой возрастание степени постматериалистичности;

- отсутствие готовности пожертвовать экономическим благополучием ради достижения экологических целей.

Фиксируемым особенностям могут быть предложены следующие объяснения. Система ценностей, отражающая особенности социализации при вступлении человека в самостоятельную жизнь отличается относительной устойчивостью. Усиленное экономическое развитие не является детерминантой процесса фундаментальных культурных преобразований в современной России, а представляет лишь ориентацию декларируемой идеологической концепции. На этом фоне снижение эффективности функционирования института социальных гарантий не способствует повышению чувства экономической безопасности, становится фактором тревожности общества.

Не абсолютизируя значение результатов полученных на малых выборках, отметим, что ценностные факторы становления экономического мышления молодежи заслуживают серьезного изучения, особый интерес представляют конкретно-исторические и региональные особенности.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В КУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Н.А. Скрыльникова

Томский государственный университет

Возможности стран и фирм генерировать инновации являются главными показателями конкурентоспособности. Готовность к переменам составляет суть инновационного экономического поведения и мышления. Преодоление инновационного кризиса в России требует, в частности, подготовки профессиональных инновационных менеджеров, владеющих методами отбора инновационных проектов, способных формировать творческие коллективы, уменьшать и перераспределять риски, связанные с осуществлением инновационных инициатив. Но создание действительно благоприятного инновационного климата предполагает широкое распространение базовых знаний об инновационных процессах. Представляется, что формирование навыков инновационного поведения возможно и в рамках курса по экономической теории для студентов общих потоков.

Формирование инновационного мышления в обычном курсе должно быть понято как сверхзадача. Ее решение возможно лишь при постоянном обращении к проблемам инновационной сферы во всех разделах курса. Покажем это на некоторых примерах.

Так, уже изучение экономических ресурсов требует обстоятельной характеристики такого специфического ресурса как информация. Здесь же возможно представить элементарные сведения об информационной экономике и высоких технологиях.

При рассмотрении специализации труда возможен анализ специфики творческого труда (побудительные мотивы к творчеству, вероятностный характер получения результата, длительный латентный период, проблема общественного признания и т.д.).

Анализ поведения фирмы на рынке включает в себя рассмотрение инновационных стратегий (имитационной, оборонительной, зависимой, наступательной), а

также составляющих элементов успешной наступательной стратегии, особенностей поведения фирм-венчуров и т.д.

При изучении роли государства фиксируется внимание на необходимости прямой государственной поддержки инновационной сферы (фундаментальная наука, образование и некоторые приоритетные научно-технические направления) и способах стимулирования инновационной активности (налоговые льготы и кредиты, страхование высокорисковых проектов, создание информационной среды, а также правовое обеспечение инновационной деятельности).

Определенное внимание уделяется экологическим ограничениям при создании инноваций, а также проблемам повышения национальной конкурентоспособности.

Используются различные обучающие приемы: анализ статистических данных; упражнения, связанные с разбором успешных инновационных программ; подготовка рефератов по конкретным вопросам (например: "Состояние научно-образовательного комплекса России", "Соотношение научно-технического потенциала различных стран" и т.д.). Кроме того, некоторые студенты выполняют "сквозное задание" ко всем разделам курса: определяется товар, имеющий инновационный заряд (как правило, на основе разработки заданий, выполняемых в рамках курсовых сочинений по специальности), и анализируются факторы спроса и предложения данной новинки, особенности договорного процесса при ценообразовании, способ защиты интеллектуального продукта, выбор организационной формы предпринимательства, возможные источники финансирования проекта, строятся предположения о новаторском потенциале конкурентов, предлагаются элементы маркетинговой программы (прогнозирование длительности жизненного цикла нового продукта, реклама, способы продаж).

Опыт показывает, что элементы инновационных знаний могут быть достаточно органично "встроены" в общий курс и способствовать воспитанию готовности действовать в постоянно изменяющемся мире.

(Работа выполнена при финансовой поддержке "Ползуновских грантов"; проект №23/98)

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Н.М.Завязинская

Тюменский государственный институт регионального образования

В наше время, когда радикально меняется экономическая жизнь общества, начиная с потребительской корзины семьи и заканчивая внешнеэкономической деятельностью государства, происходит формирование новой экономической культуры. От успешности этого процесса во многом зависит прогресс нашего государства. Новая экономика требует новой, адекватной новым рыночным условиям, экономической культуры личности, не сводящейся к "человеку калькулятору", а человеку разносторонне образованному, духовно развитому, умеющему реализовывать свои интересы, не противопоставляя их общественным.

Экономическое мышление является результатом, с одной стороны, образования (педагогическая проблема), с другой стороны – отражением жизненного опыта

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СИБИРИ

личности. Во втором случае наша российская рыночная действительность дает зачастую негативный опыт и формирует искаженное представление об экономических закономерностях. А поскольку переучивать сложнее, то начинать формировать правильное экономическое мышление нужно как можно раньше, например, с младшего школьного возраста. И в идеале хотелось бы поднять экономические знания до уровня потребности человека, для этого у школы имеются возможности – необходимо лишь учить без принуждения, используя богатый арсенал современных активных форм организации уроков.

Каковы же основные положения концепции экономического образования школьников?

- Последовательность движения от обыденных знаний об экономической действительности к научным представлениям об их истинной природе, от простых навыков - к более сложным;
- Сочетание образования и самообразования, развитие у учащихся стремления к применению полученных теоретических знаний на практике;
- Интеграция: синтез элементов экономических знаний с другими учебными дисциплинами;
- Открытость: ознакомление с различными направлениями экономической теории, ориентация учащихся на гуманистические ценности;

Непрерывность: охват системой экономического образования всех уровней обучения – дошкольных учреждений, средних общеобразовательных и специальных учебных заведений, техникумов, колледжей, ВУЗов.

Экономическое образование в средней школе рассматривается как составная часть всего комплекса экономического образования, включая ВУЗовское, поэтому следует скорректировать содержание предметов в школе и в институте в целях обеспечения преемственности и избежания повтора.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ДИСТАНТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т.З. Артюхова

Томский политехнический университет

Сегодня Высшая школа находится в очень жестких и непростых условиях выживания. Постоянное сокращение финансирования Вузов, педагогического состава и числа студентов требует новых стратегических подходов, форм и методов преподавания.

Одним из направлений, позволяющих в какой-то степени снизить остроту существующих проблем, является развитие дистантной нормы преподавания. Эта система, с одной стороны, облегчает и упрощает процесс преподавания, а с другой - несет много проблем и сложностей в связи с новизной и отсутствия опыта.

Дистантная форма обучения студентов опирается не только на передачу знаний на расстояние через электронную сеть (в виде информационных систем мультимедиа) и не только на обеспечение обучаемых печатной продукцией (учебниками, методическими пособиями, задачками и др.), но и требует организации активного, живого участия преподавателя в чтении лекций, проведении семинарских занятий.

В целях повышения результативности и содержательности дистантного обучения необходимо использовать как традиционные, так и нетрадиционные формы и средства. Общеизвестно, что первые методы опираются на живые контакты преподавателя с учеником и включают:

- чтение лекций;
- проведение проблемных семинарских занятий;
- решение практических задач и совместное обсуждение итогов;
- работу с тестами в аудитории;
- защиту курсовых, контрольных работ и рефератов на семинарских занятиях.

Среди нетрадиционных методов можно рекомендовать широко распространенную на Западе методику обучения по реальной ситуации "case method".

Разработана она была в Гарварде, первоначально широко практиковалась в бизнес-школе, затем перекочевала в систему профессионального образования. Менеджмент был первой дисциплиной, где использовался "case-method". Затем она с успехом начал применяться в преподавании маркетинга, стратегического планирования и др. экономических дисциплинах прикладного значения.

Главным преимуществом указанного метода перед другими является то, что с его помощью студент обучается анализу конкретных реальных жизненных ситуаций. В обучающей ситуации большую роль играет группа и вырабатываемые во время обучения идеи и предлагаемые решения должны быть плодом, итогом совместных решений. Процесс организации изучения конкретной ситуации обычно распадается на следующие этапы.

Первый этап - ознакомление участников группового обсуждения с изучаемыми фактами. Существует множество вариантов представления фактического материала: развернутое, подробное или, наоборот, сокращенное изложение модельного случая;

- фильмы или видеоматериалы;
- реальная ситуация (опубликованная в печати);
- случай, предложенный кем либо из участников;
- случай, смоделированный во время диалога;
- анализ принятого в какой-либо ситуации решения.

Второй этап - обсуждения в малых группах.

Процесс дискуссии должен иметь временные интервалы и завершаться анализом проблемы (или проблем) подведением итогов в большой группе.

Успех обучения по реальным ситуациям в значительной степени зависит от творческой активности преподавателя.

Необходимо отметить ряд сложностей, с которыми могут столкнуться участники дискуссии:

- обучаемые нередко стремятся решить какой-либо вопрос, не работая на принятие основного решения;
- ведущий не может предусмотреть все вопросы, какие могут возникнуть в ходе обсуждения;
- учащиеся, не приученные к дискуссии, могут оказаться невосприимчивыми к обучению указанным методом.

Завершается анализ ситуации оценкой не только ее достоинств и недостатков, но и разработкой прогнозных стратегий.

ОПЫТ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЕКТЕ TACIS

Ю.А. Афанасьев, Г.П. Литвинцева
Новосибирский ГТУ

В Новосибирском государственном техническом университете осуществляется несколько международных образовательных проектов, в т.ч. проект TACIS "Преподавание экономических и бизнес-дисциплин в средних школах, технических и классических университетах". Контрактором и базовым центром проекта в России является Высшая школа экономики (ВШЭ, г.Москва), а региональными пилотными центрами выбраны Новосибирск, Пермь, Нижний Новгород, Красноярск, Тамбов.

Проект реализуется с 1995г. и предусматривает: повышение квалификации учителей экономики школ, преподавателей экономических и бизнес-дисциплин колледжей и вузов; выпуск и методическое сопровождение учебников для школ и вузов; помощь в техническом и информационном обеспечении пилотных центров; обучение бакалавров в магистратуре ВШЭ; проведение мониторинга деятельности российских и зарубежных специалистами.

В Новосибирском пилотном центре проекта TACIS, функционирующем на базе НГТУ, с 1996г. проведена переподготовка трех групп учителей экономики средних школ в количестве 111 чел. и двух групп преподавателей колледжей и вузов - 43 чел. Всего в центре прошли переобучение 154 чел. Учебные планы курсов рассчитаны на 260 - 280 часов и существенно отличаются для средней и высшей школы. Например, учителям школ необязательно знать глубокий стратегический менеджмент, но им читаются основы менеджмента. Различается курс методики преподавания дисциплин для школ и вузов. Все слушатели выполняют аттестационную работу, получают свидетельства российского образца и право преподавать экономику по современным программам. Обучение бесплатное. Успешно закончившие региональную программу слушатели получают квалификацию на московской части программы, которая принимает до 100 чел. из всех регионов страны ежегодно. Лучшие участники, владеющие английским языком, направляются на обучение в зарубежные университеты Великобритании и Нидерландов на два месяца.

Преподаватели, получившие московские и зарубежные сертификаты, являются преподавателями-мультипликаторами проекта TACIS, которые ведут занятия на региональных курсах повышения квалификации. В настоящее время в рамках проекта около 50 человек из Новосибирска получили свидетельства ВШЭ, в том числе 15 преподавателей - международные дипломы повышения квалификации.

Иностранцы специалисты приезжают в НГТУ и читают лекции по современным экономическим дисциплинам не только на курсах повышения квалификации, но и для бакалавров и магистров, что усиливает интерес к учебному процессу. Распространение результатов проекта осуществляется на межвузовских семинарах по актуальным экономическим проблемам, через созданную в 1996г. Региональную ассоциацию преподавателей экономических дисциплин (РАПЭД), объединяющую учителей школ, преподавателей колледжей и вузов, на региональных конференциях по развитию экономического образования в Новосибирской области.

ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И НОРМИРОВАНИЮ ТРУДА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

А.В.Товкач, И.Н.Биктагирова

Нормирование труда является важнейшей функцией менеджмента. Однако экономические реформы, проводимые в нашей стране в значительной степени снизили его роль и значение, которые придавались ему в условиях командно-административной системы. При этом многие руководители и некоторые недалеко-видные ученые-экономисты подчеркивали, что это функция присуща именно для этой системы. Опыт стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что отказ от использования нормирования в руководстве организации может привести только к хаосу, дезорганизации, снижению эффективности и т.д., что и наблюдается в настоящее время в российской экономике. Разумеется, одной из причин игнорирования нормирования как основы управления, является то, что прежняя модель была ориентирована преимущественно на выполнение плана, который имел силу закона. Таких понятий как менеджмент, маркетинг в дореформенных концепциях управления не было. Нормирование труда относилось к экономике труда и никогда не рассматривалось как функция управления. И поскольку организация и нормирование труда как и другие элементы хозяйственного механизма сложились в рамках прежней системы и имели ограниченный вектор действия, то совершенствование и развитие на сложившейся методологической базе не эффективно и нецелесообразно.

В рыночной экономике нужен принципиально новый подход к формированию концепции нормирования труда, так как конкуренция между товаропроизводителями при многообразии форм собственности объективно обуславливает необходимость принятия оптимальных решений с учетом совокупности всех факторов, влияющих на результаты деятельности организации. Новая концепция нормирования труда должна базироваться на системной методологии, где процесс труда рассматривается как совокупность производственно-технических, организационных, социально-психологических и социально-экономических аспектов. Осознание необходимости новых подходов к решению проблем нормирования труда как основы организации и управления производством приводит к большинству современных руководителей.

Становление рыночных отношений, развитие монополизации и конкуренции предполагает переориентацию на использование маркетингового подхода в организации труда и производства. И в этом, очевидно, заключается один из аспектов реальной перестройки нормирования труда на уровне предприятий. Маркетинг это не только изучение спроса и предложения, это еще и система рыночной ориентации производства. В этом контексте вопросы регламентации труда и производства приобретают особое значение.

Применение маркетингового подхода, как одного из элементов, определяющих стратегию предприятия, влечет за собой принципиальные изменения в методике определения норм труда, так как современный рынок отличается чрезвычайной динамичностью, ограниченной предсказуемостью конъюнктуры, а иногда и полным отсутствием таковой, неожиданными и порой труднообъяснимыми всплесками спроса на те или иные товары и услуги или, наоборот- непонятной, длительной и

стабильной тенденцией сокращения или отсутствия спроса. В таких условиях эффективно управлять производством чрезвычайно сложно.

И хотя выявить прямую связь нормы времени с параметрами рынка достаточно сложно, однако проблема заключается все-таки не в сложности установления такой связи, а в непривычности отечественных специалистов видеть в норме труда некую форму реакции производственных структур на динамику рынка.

Представляется интересным опыт зарубежных фирм по определению величины нормы труда исходя не только из объема спроса на данную продукцию или услугу, но и доли рынка, что и определяет их маркетинговое обоснование. Нормирование труда в преуспевающих компаниях всегда было и остается актуальным, ведет к эффективности. Для этого нужны высококвалифицированные специалисты в области организации труда и производства и его регламентации. К сожалению, в настоящее время подготовка таких специалистов в российских вузах не осуществляется.

Исходя из осознания актуальности и важности нормирования труда как основополагающей функции менеджмента, становится очевидным необходимость дальнейшего развития научной мысли в области нормирования труда и подготовки соответствующих специалистов. Представляется актуальной реализация предложений ведущих ученых и специалистов по подготовке специалистов высшей квалификации этого направления в рамках программы подготовки менеджеров.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В КУРСЕ ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

*К.Т.Джурабаев, Л.Л.Калачева
Новосибирский ГТУ*

Организация, общество, производство. Теория организации производства является основой науки об управлении экономикой. Признано, что не только уровень образования и квалификации рабочей силы, но и возможности эффективного соединения усилий, упорядоченность организационных отношений, взаимодействия частей и звеньев на всех уровнях экономики оказываются главным стратегическим ресурсом общества. Возрастание роли практической организации производства очевидно. Однако мало кто обращает внимание на то, что происходящий сейчас перевод управления экономикой в рыночную парадигму оставляет теорию организации в прежнем, преимущественно технократическом представлении, лишенной строгой логической основы, размытой и как бы приниженной по сравнению со значимостью и влиянием, которое фактически она имеет в науке и общественной жизни.

Общество пронизано безграничным множеством разного рода организаций, функционирующих на всех уровнях и во всех сферах жизни. А экономика, в принципе, невозможна без организационно - иерархического упорядочения отношений, начиная с рабочего места. Хотя организация производства как наука всегда (начиная от А.А.Богданова и Н.А.Витке) выступала сводом принципов, составляющих теорию организационной динамики с учетом ее социальных параметров. Но в ходе индустриализации, перехода экономики с аграрной на мощную машинную основу сформировались технократические приоритеты и традиции. В этих традициях наука о хозяйствовании и преподавание экономики, естественно, отнеслись к инженерным наукам. Пять или три десятилетия назад управленцами от «красных командиров» до «командиров производства» чаще становились те инженеры и специалисты, которые

были компетентны и уполномочены решать сложные инженерно - технические задачи. Считался достаточным небольшой по объему курс /20 часов в 60-е, 80 часов - в 70-е годы/ для экономического образования инженеров. Возраставшие требования к экономической компетентности инженеров выразились в переходе от общего обзора экономических теорий к экономическому обоснованию технических решений и то лишь по узкому кругу критериев. В этот круг не вписывались развитые в России еще в двадцатые годы идеи и способы интерпретации экономики как средства решения социальных проблем. Практическая организация, основываясь на этих принципах, осуществляла реальное проектирование рабочих мест, производственных участков цеха и предприятия, его управляющего звена и связей с его внешней средой. Но в рыночной экономике, пока преобладала технократическая тенденция: организационная структура, заданная в проекте производства фиксирует императив технологических предписаний.

Нам представляется, что магия высоко развитой технологии удерживает развитие знания в области организации производства в рамках инженерно - экономических дисциплин. Обучение будущих специалистов социологическому видению проблем управления предприятием оттесняется в дополнительные профилирующим, или в факультативные дисциплины курса. Вероятно поэтому, в то время, когда менялся облик экономики развитых западных стран, у нас в хозяйственной практике господствовала технократическая традиция, не воспринимающая идеи рыночной экономики и менеджмента. До тех пор, пока не стала очевидной неотвратимость интеграции в мировую рыночную экономическую систему. Неудивительно, что столетний опыт рыночной экономики в развитых странах обеспечил теории и практике организации содержание, существенно отличающееся от традиционного российского опыта. И сейчас организация - важнейшее свойство социально-экономической системы - в структуре цикла подготовки специалистов по управлению и по экономике не отмечена в качестве определяющей профессиональную компетентность.

Чем отличается университетская система образования. Реформа системы высшего образования подготовила почву для необходимого изменения в соотношениях дисциплин, составляющих модель специалиста. Осложняется подготовка специалистов по управлению производством сегодня не только тем, что шестая школа обязана быстро перестраиваться на иной стиль обучения. Важность утверждения статуса профилирующей дисциплины организации производства в университетском курсе очевидна также в связи с необходимостью обеспечить высокий уровень компетентности специалиста по организации и управлению с учетом специфики всех трех типов экономики. Эти способности воспитываются на знании не одной, а трех экономик: планово-распределительной, рыночной и современного - особого ее состояния, характерного для этапа перехода к рынку. Такому знанию активно противодействуют характерные прежнему опыту управленцев инерционность, стереотипность в мышлении. В традициях планово-распределительной экономики игнорирование области неформальных социальных отношений и социально групповой динамики. Не снижается мера неопределенности управленческой ситуации и соответствующей ей сложности выбора решений под влиянием неуверенности, невозможности прогнозировать производительность труда. Очевидно, что теория организации наполняется социальным содержанием. Организация всегда базируется на отношении «человек - человек», к которому сводится процесс управления. Главное действующее лицо в организации - человек с его способностями, возможностями, интел-

лектом, мотивацией, индивидуальной неповторимостью, особенностями социальной динамики. Мобильность кадров в условиях рынка приобретает иной смысл, что отражается на организации производства. Очевидно, что российская экономика, радикально изменившаяся за короткий срок, больше всего нуждается в специалистах, воспитанных способными открывать и реализовывать новое, адаптируя это новое к сложившимся условиям, а также способными оценивать непрерывно меняющиеся ситуации. Университетская система, по своей сути, обеспечивает условия для такого воспитания специалиста, поскольку основывается на проблемной, а не репродуктивной системе. Когда преподаватель - специалист в конкретной области науки, то есть это ученый, который передает студентам новые знания из «первых рук».

Новое в языке теории организации производства. Поскольку в современной литературе по менеджменту термин «организация» существенно потеснен и встречается все реже, а в словарях, справочниках по управлению чаще ему не находится места, можно говорить о «размытости» терминологической системы науки об организации производства. И поскольку предприятие представляет собой основное организационно - экономическое звено любой экономики, то и является главным пространством реализации рыночных законов в экономической активности. Развитие производства неизбежно сопровождалось повышением сложности деятельности организации. Усложнение координации связано с ростом дифференциации, взаимозависимости, неопределенности. Вводятся информационная и социальная координаты эффективности организации. Это отражается, в частности, введением новых для традиционной экономики предприятия идей, а соответственно, - понятий и терминов. К их числу можно отнести, например, такие: Социальная динамика; Организационное поведение; Культура организации; Риск; Инжиниринг. И т. п. Точнее становятся методы анализа организации. Точнее наблюдения за явлениями противоречий, парадоксов в менеджменте. Управление во всех видах хозяйственных отношений всегда была не только наукой, но и искусством. Управление по типу менеджмента имеет дело с парадоксами, отчетливее проявляющимися в социологическом измерении. Это, например, рассогласование норм доверия по уровням управления, формальной и неформальной структур организации, знаний и понимания задач управления в переходной экономике. Особенно разрушительны для организации как объекта управления недостаточная компетентность специалистов, а по этой причине невозможность усвоения теории и опыта из-за барьеров восприятия и понимания. Боязнь непонимания, неточного воспроизведения, искажения при реализации. Субъективные искажения существа теоретических моделей организации на всех уровнях. Специалист видит в теоретических моделях только то, что хочет видеть, что может понять, способен оцепить, принять и адаптировать к конкретным условиям своей организации как объекта управления. А на практике растет многообразие организационных структур, форм и характера внутренних и внешних связей предприятия.

Обновление и адаптация классической теории и практики менеджмента к нашим условиям необходимо и возможно при условии исключения дублирования в дисциплинах, набор которых предписан в качестве образовательного стандарта и при присвоении науке об организации производства соответствующего ее значимости места. Современные студенты обладают достаточными способностями к усвоению профессией. И у студентов достаточно таланта для современного видения менеджмента, обеспечивающего решение хозяйственных проблем.

О РОЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА В ГРАЖДАНСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

А.И. Щербинин

Томский государственный университет

Автор связывает вопрос об эффективности распространения гражданского воспитания и политического образования со сложившимся в российской политической культуре отношением к власти и политике - эмоционально окрашенном, имеющем характер дистанцирования с примесью обиды, разочарования. Уместно сослаться в данном случае на наблюдение С.С. Аверинцева, отмечавшего, что русская духовность делит мир надвое - область сверхъестественного и противоестественного и "сама по себе власть это нечто, находящееся либо выше человеческого мира, либо ниже его, но, во всяком случае, в него и не входящее". Общественное сознание, спускающее политику на обыванный уровень, не испытывает потребности в следующем шаге - ее теоретическом осмыслении. Еще в 1992 г. на страницах журнала "Полис" мною была сформулирована одна из важнейших задач молодой отечественной политологии - подготовка гражданина, выделены приоритеты и намечены этапы: от задач массового политического просвещения по формированию гражданских традиций, образцов политического поведения, некоего "стандарта" во взаимоотношениях государства и гражданина. К "гражданской" составляющей этого стандарта автор относил усвоение гражданином его прав и обязанностей, знание символики Отечества, его политической истории и культуры и т.п. К числу задач гражданского образования следует отнести и популяризацию экономических исследований, о чем в свое время писал еще Л. фон Мизес: «Целью популяризации экономических исследований не является превращение каждого человека в экономиста. Идея состоит в том, чтобы подготовить его к выполнению гражданских функций в общественной жизни». Особо это важно для практической транзитологии в России из-за принципиальной несовместимости двух типов - Государя и Гражданина. Мы исходим из того, что социально-политическая модель, установившаяся в российском обществе на рубеже XV в., задает парадигму властных отношений, не имеющую аналогов в отечественном прошлом, ни на Западе. В этой связи автор предлагает рассмотреть сущность русского значения слова "государство", которое дешифруется как "хозяйство государя". Сам государь предстает не просто как господин/хозяин, но хозяин полновластный. На другом полюсе таких отношений мог быть только раб, холоп, слуга вне зависимости от чина и статуса. Подтверждением этой несовместимости типов Государя и Гражданина служит схема отношений между Системой и Жизненным миром Ю. Хабермаса. Согласно ей "система власти" получает свои ресурсы через совокупность налогов и доляльность граждан. Эта схема вполне применима к характеристике взаимоотношений государства (система) и гражданского общества (жизненный мир в его институциональном выражении). Схема работает, если государство ограничивает свое господство кругом вопросов, связанных с внешней и внутренней безопасностью системы. Лояльность и налоги суть плата граждан за удовлетворительное исполнение властью своих функций. В России налоги практически не выполняли своих политических функций, мало отличаясь от дани, россияне лояльны уже потому, что они подданные (в буквальном смысле этого слова). Если Гражданин это че-

ловек частичный, то подданный и Государь у нас тотальный, последний является не-пременным атрибутом общественного существования.

Дадим определение гражданину как человеку общественному, Солдату общества, в котором подчинение законам тесно увязано с активизмом в отношении всего социума и/или его частей. Важную роль в определении сущности гражданина играет оценка рационального отношения к налогам, неотчуждаемость собственности и прав самой личности. Несколько иную характеристику дал З. Бауман: "быть гражданином - значит иметь возможности влиять на деятельность государства и тем самым участвовать в определении и управлении теми "законом и порядком", которые призвано охранять государство. Чтобы оказывать такое влияние на практике, граждане должны пользоваться определенной автономией, быть не зависимыми от государственного регулирования... Институт гражданства требует, чтобы государство само было ограничено в его способности ограничивать...". Таким образом, перед системой гражданского образования должны стоять более широкие задачи, нежели ставят популярные телепрограммы, газетные статьи. Более того, важнейшая функция пропаганды защиты прав потребителя или своевременной уплаты налогов еще не исчерпывают экономического компонента становящегося гражданского образования в России. Пока экономические наука и образование в основном ориентированы на обслуживание элитарных слоев, государство праздно мечтает о создании среднего класса как основы демократии, гражданин, не обладающий информацией о своих возможностях и соответствующими навыками, не спешит с формированием и подержанием нового строя.

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Н.В.Обухович

Тюменский госуниверситет

Эффективное регулирование молодежной занятости затруднено рядом факторов. Отметим некоторые из них:

- Завышена верхняя возрастная граница молодежной группы, что ведет к искажению структуры регулируемого объекта.

Сфера молодежной занятости значительно шире, чем у взрослого населения, поскольку включает такие специфичные виды деятельности, как срочная военная служба и очное обучение в общеобразовательных и профессиональных учебных заведениях различных уровней. Причем, одна из основных форм экономической активности молодежи - образовательная активность, - свойственна, прежде всего, 16-24-летним. Так, в 1997-98 учебном году в различных учебных заведениях Тюменской области на дневном обучении занят каждый четвертый молодой человек в этом возрасте (среди 16-29-летних - каждый пятый-шестой).

- Отсутствует достоверная информация о масштабах трудовой занятости молодежи.

Сложность оценки как основной, так и вторичной занятости молодых граждан заключается в следующем: во-первых, разнообразны формы трудовой занятости молодежи (различаются по условиям найма, срокам выполнения работ и т.д.); во-вторых, относительно нестабилен состав молодежной рабочей силы (для 16-24-

летних более, чем для других возрастных групп трудоспособных граждан, приемлемо существование на иждивенческих условиях, поэтому они легко переходят из категории экономически активного в категорию экономически неактивного населения); в-третьих, выполнение работ может производиться без документального оформления; в-четвертых, статистический учет в этом направлении не ведется.

- Социально-экономические различия и противоречия внутри региона.

По итогам 1997 года уровень зарегистрированной молодежной безработицы в Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах, специализирующихся на нефте- и газодобыче, оказался выше аналогичного показателя по югу Тюменской области, ориентированному на развитие сельскохозяйственного производства и обрабатывающей промышленности. С другой стороны, средняя продолжительность зарегистрированной молодежной безработицы за тот же период составила: в Ханты-Мансийском АО - около 5,9 месяца, в Ямало-Ненецком АО - около 5,8, на юге области - около 6,5. Реализация областных программ по содействию занятости населения, в том числе молодежи, в этой ситуации затрудняется сепаратистскими настроениями округов.

- Затратный характер мероприятий по содействию занятости молодежи.

Из-за недостаточного финансирования и экономической нестабильности предприятий на юге Тюменской области там почти не работает программа "Молодежная практика". Без должной материальной поддержки любая программа носит чисто декларативный характер, поскольку практическая значимость программ определяется не столько тем, какие мероприятия в них предусмотрены, сколько ресурсным обеспечением.

ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

И.Ф.Печеркина

Тюменский государственный университет

Положение молодых специалистов на рынке труда достаточно неопределенно. С одной стороны, вектор развития индустриальных стран задает тенденцию к увеличению удельного веса рабочих мест для специалистов высшей квалификации. С другой стороны, в нашей стране в условиях затянувшегося экономического кризиса, нарастания масштабов высвобождения работников при незначительном вводе новых рабочих мест и ухудшении их качества, что неминуемо ведет к усилению напряженности на рынке труда, происходит постепенное сужение сферы применения практически всех профессиональных групп высококвалифицированного труда. Из года в год увеличивается удельный вес специалистов с высшим образованием в численности безработных. И если на ранней стадии реформ в основном это были женщины предпенсионного возраста, то сейчас все чаще в категорию безработных попадают молодые специалисты сразу после студенческой скамьи.

Кроме того, скрытые формы безработицы сильнее всего затронули работников с высоким уровнем образования и квалификации. На фоне повсеместной невыплаты и без того мизерной заработной платы, не обеспечивающей даже воспроизводство рабочей силы, происходит декавалификация и депрофессионализация труда. Все большее число специалистов вынуждено уходить в сферу деятельности, не требующей высокого уровня профессионализма, заниматься пусть не квалифицированным

ной, но работой, которая обеспечивает приемлемый доход. Для молодого человека, только что закончившего вуз, работа не требующая апробации полученных во время знаний и навыков, практически означает их утрату и невозможность в будущем работать по специальности.

По сравнению с общероссийской статистикой на рынке труда Тюменской области ситуация достаточно благоприятная. Уровень безработицы на 01.01 98 составил 2,9%, а на юге области - 2,4%. Высшее образование из числа официально зарегистрированных имеют 8,2% безработных. За второе полугодие 1997 г. в службу занятости г. Тюмени обратилось 148 выпускников вузов, из них 52 получили статус официального безработного. Однако, следует учитывать, что большинство молодых людей, как правило, не спешат обращаться в официальные государственные структуры, надеясь найти работу самостоятельно или через знакомых и родственников. Так, среди выпускников Тюменского государственного университета лишь каждый двадцатый в случае необходимости собирается обратиться в службу занятости, причем половина из них не надеются получить через данную службу достойную работу, и оценивают этот шаг как крайнюю меру, как жест отчаяния. По этой же причине 60% опрошенных не собираются обращаться в службу занятости в любом случае. И действительно, представления выпускников не расходятся с реальным положением дел. (В 1997 г. более 90% заявленных вакансий - это рабочие профессии или специальности, не требующие высокой квалификации).

Отсутствие профессионального и трудового опыта, нехватка навыков взаимодействия с коллегами и руководством, недостаток предприимчивости в поисках работы, неуверенность в своих знаниях и умениях, и в то же время завышенные притязания и требования, предъявляемые к месту будущей работы - ухудшают шансы выпускников на получение работы вообще. Работодатели же в массе своей не желают нести дополнительные издержки, связанные с первичной адаптацией молодых специалистов и отдают предпочтение специалистам, имеющим трудовой стаж и опыт работы.

Немаловажным фактором, нередко формирующим стрессовые ситуации у выпускников, является изменение конъюнктуры на рынке труда за период обучения студента. Молодой человек, избравший пять лет назад престижную, высокооплачиваемую и пользующуюся спросом специальность, к окончанию обучения обнаруживает, что специальность перестала быть таковой, а качественное образование на сегодняшний день не гарантирует выгодного трудоустройства и даже не защищает от безработицы.

Отмена системы государственного распределения молодых специалистов, практически отсутствие какой-либо помощи в трудоустройстве со стороны вуза, низкая конкурентоспособность, по сравнению с другими категориями специалистов, неадекватные ожидания и завышенные требования к месту и качеству будущей работы - все это создает дополнительную напряженность на рынке молодых специалистов.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ВУЗОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

*С.М. Каз, О.Г. Степанова, В.И. Степанов
Томский государственный университет,
Алтайский экономико-юридический институт*

Система высшего экономического образования в России находится сегодня в процессе глубоких перемен. В высшей школе идет борьба за то, чтобы приспособиться к новым условиям конкуренции.

Современная модель высшего экономического образования должна быть адекватной требованиям формирующейся в России системы рыночной экономики.

С 1991 года перспективные преподавательские и научные кадры уходят в коммерческие структуры. Побуждает к этому низкая заработная плата и недостаток финансирования высших учебных заведений. По глубокому убеждению авторов, преподаватель высшей школы должен обучать, а не заниматься финансовыми махинациями.

Такая возможность появилась с возникновением в России внебюджетного сектора системы образования. В настоящее время они с успехом дополняют существующую в России сеть государственных учебных заведений.

На примере договора о совместной деятельности, заключенного между внебюджетным образовательным учреждением "Алтайский экономико-юридический институт" и Томским государственным университетом, авторы пытаются показать перспективы такого рода взаимодействия между вузами.

Заключение договора о сотрудничестве позволяет развивать на территории Алтайского края новые формы завершения высшего образования, прежде всего через отдел дистанционного обучения, создав у нас его структурное подразделение, благоприятное отношение на территории Алтайского края и Казахстана к Томскому университету, как к флагману науки, позволяет значительно увеличить набор на те факультеты ТГУ, где конкурс пока недостаточен, привлечение к работе в Алтайском экономико-юридическом институте высококвалифицированных кадров профессорско-преподавательского состава университета, позволяет материально поддержать их в столь трудное время, большая свобода негосударственного вуза в решении финансовых проблем позволяет университету облегчить решение ряда таких вопросов.

Заключение такого договора позволило положительно решить судьбу будущих экономистов и перспективного негосударственного ВУЗа.

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО АНТИКРИЗИСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ - ВЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ

*В.Б. Гришковец, П.Д. Косинский, В.Б. Кузнецов, И.П. Поварич
г. Кемерово*

В послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию при определении путей эффективного роста экономики и преодоления повальных неплатежей была подчеркнута необходимость: приступить к продаже долгов пред-

приятный, активизировать процедуру банкротства безденежных должников, разработать схему реструктуризации долгов предприятий друг другу, запустить механизмы, обеспечивающие выгодность использования в расчетах "живых денег". Особая роль в осуществлении данных процессов принадлежит как законодательному механизму, так и специалистам, способным и умеющим реализовать на практике принятые решения.

Определенные возможности в разработке данной политики открывает вступивший в действие с 1 марта 1998 года Федеральный Закон "О несостоятельности (банкротстве)", который четко указал, что для проведения процедур банкротства и осуществления иных полномочий, установленных настоящим Федеральным законом, арбитражным судом назначается арбитражный управляющий (временный управляющий, внешний управляющий, конкурсный управляющий). Временный управляющий назначается при процедуре наблюдения, внешний управляющий - при осуществлении внешнего управления, конкурсный управляющий - при проведении конкурсного производства.

В числе требований, предъявляемых к арбитражным управляющим, важнейшим является наличие специальных знаний. Закон подчеркнул, что до введения положения о лицензировании, арбитражными управляющими могут назначаться только лица, получившие в установленном порядке аттестат специалиста по антикризисному управлению. Особую актуальность вопрос специальных знаний приобретает в связи с тем, что процедурам банкротства начинают подвергаться как естественные монополии, так и финансово-промышленные группы. В настоящее время работа по подготовке специалистов по антикризисному управлению продолжает развиваться и совершенствоваться. Рассмотрим ее на примере Центра повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов по антикризисному управлению при Кемеровском институте коммерции, созданному по инициативе территориального агентства Федеральной службы России по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению в Кемеровской области.

По состоянию на 01.03.98г. Центром подготовлено и аттестовано 93 специалиста по антикризисному управлению, которые задействованы в 50 арбитражных процессах (для сравнения показатели по соседним регионам: в Алтайском крае, Омской, Тюменской и Томской областям - подготовлено по 3 человека, в Новосибирской области - 2 человека). По результатам аттестации, проведенной 9-11 апреля этого года на базе шести ранее обученных групп, аттестовано в Центре еще 143 специалиста, в результате чего Кемеровская область вышла на первое место в России по количеству подготовленных арбитражных управляющих. Данный результат закономерен и не является данью моде. В Кемеровской области начинают активно развиваться процессы банкротства, нацеленные на финансовое оздоровление, в первую очередь, градообразующих предприятий.

Ввиду того, что на региональной межведомственной балансовой комиссии при территориальном агентстве Федеральной службы России по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению рассматриваются только организации с размером фискальной задолженности от 1 до 20 млрд. неденоминированных рублей, а большинство градообразующих организаций имеет гораздо большую задолженность, то возникла необходимость совместных выездных заседаний Федеральной и региональной межведомственных балансовых комиссий. При работе комиссий стали выявляться вопросы необходимости совершенствования организационно-правовых

форм деятельности кредиторов и должников, направленные на взаимное финансовое оздоровление. Например, у металлургических комбинатов Кузнецкого и Западно-Сибирского практически одна и та же группа кредиторов-поставщиков. Поэтому 15 апреля этого года на основании исполнения протоколов от 21 февраля 1998 г. выездного заседания Федеральной и региональной комиссии комитетом кредиторов было принято решение о создании простого товарищества по таллинговской схеме. Фактически это подступы в рамках мирового соглашения во внесудебном порядке создания финансово-промышленной группы "Кузнецкий металл".

Все эти непростые процессы требуют неординарного подхода при подготовке и деятельности арбитражных управляющих. Поэтому наряду с продолжением проведения семинаров (краткосрочная подготовка по типовой программе ФСДН России), создана общественная организация "Кузбасская гильдия антикризисных управляющих" и коммерческая организация "Опекуновское ведомство", которые планируют осуществлять повышение квалификации антикризисных управляющих на специализированных семинарах и стажировках. Предлагается создать Сибирскую ассоциацию в составе гильдий заинтересованных субъектов Российской Федерации и Сибирское объединение центров и учебных заведений по краткосрочной и вузовской подготовке специалистов по антикризисному управлению для проведения совместной эффективной политики финансового оздоровления, в первую очередь, градообразующих предприятий по пути создания и функционирования финансово-промышленных групп.

МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ "БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПЕРСОНАЛЬНОМ КОМПЬЮТЕРЕ"

А.В. Буров

Томский государственный университет

Концепция непрерывного образования, получившая широкое распространение и признание во всех развитых демократических странах, предусматривает активное использование такой формы, как дистанционное образование. Развитие сети ИНТЕРНЕТ в России, открытие с помощью Фонда Дж. Сороса пятнадцати Университетских Центров ИНТЕРНЕТ существенно повышает возможности дистанционного образования и расширяет область его применения. В связи с этим становится актуальной проблема разработки и использования электронных курсов лекций и учебных пособий, ориентированных на различные уровни подготовки обучающихся и временные интервалы для овладения необходимыми знаниями.

В Томском государственном университете в рамках объединения "Открытый университет", включающего высшие учебные заведения Западной Сибири, разработано мультимедийное электронное учебное пособие "Бизнес - планирование на персональном компьютере". Цель данного курса заключается в том, чтобы предоставить обучающимся возможность самостоятельно освоить современные международные методики расчета основных показателей эффективности инвестиционных проектов, структуру и главные особенности бизнес - плана, а также познакомить с одним из специализированных пакетов программ по разработке бизнес - планов.

При создании учебного пособия учитывалось, что вследствие достаточно высокой стоимости специализированных пакетов они не являются широко распро-

страненными, поэтому были подробно описаны методики расчета таких интегральных показателей эффективности инвестиционных проектов, как срок окупаемости (BPP), чистый приведенный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), индекс рентабельности (PI). Общим для данных экономических показателей является то, что они основаны на методе анализа денежных потоков. При освоении методик расчета обучающиеся имеют возможность воспользоваться одним из двух вариантов:

- 1) использовать пакет электронных таблиц Excel;
- 2) если на компьютере отсутствует Excel, то пройти обучение на встроенном в учебное пособие тренажере.

В обоих случаях вслед за описанием основных формул и алгоритмов расчета приводятся примеры, после разборки которых обучающимся предлагается самостоятельно решить по две задачи на определение каждого из показателей эффективности. Решение задач оформлено в виде тренажеров, когда обучающиеся последовательно реализуют шаги алгоритма. Если на каком-либо из шагов получен неверный ответ, то тренажер предлагает повторить вычисления до тех пор, пока не будет получен верный ответ. Только после этого возможен переход к следующему шагу алгоритма. Такой подход гарантирует освоение методик и алгоритмов расчета основных показателей эффективности инвестиционных проектов.

В учебном пособии используются такие элементы мультимедиа - технологии, как видео - лекция, аудио - вставки, видео - ряды, элементы мультипликации. На наш взгляд, это значительно облегчает восприятие материала и повышает эффективность самостоятельной работы обучающихся. Освоив данное учебное пособие, студент сможет самостоятельно разработать бизнес - план, отвечающий международным стандартам.

В заключение хотелось бы предостеречь от возникающей в последнее время эйфории по поводу использования дистанционного образования. Данная форма вряд ли сможет дать равноценное классическому образованию и быть основной. Но как дополняющая по отдельным курсам, а также как форма переподготовки и непрерывного образования - имеет широкие перспективы.

МЕСТО И РОЛЬ СТАТИСТИКИ В ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ

Комаревцева Л.В.

Томский государственный университет

Первичным для определения места и роли любой научной дисциплины в подготовке специалистов является общественная оценка и значимость, которая заложена в предмете и методе. Во многом этим определяется и место статистики среди экономических наук.

Предметом статистики служит количественная сторона социально-экономических процессов, происходящих в жизни общества. Методом этой науки является совокупность выработанных ею приемов, принципов сбора, обработки, экономического анализа статистической информации. Вместе с тем, статистика является методологической наукой - она формирует систему обобщающих показателей, статистическую отчетность, разрабатывает методологию экономического анализа и т.д.

Эволюционно внимание к статистике не одинаково и, на наш взгляд, определяется задачами, которые она решает на том или ином этапе развития общества. Главной из них является обеспечение органов управления, общественности информацией о развитии экономики и связанных с ней социальных процессах и прогнозах на перспективу.

Поскольку статистика выступает важным инструментом управления, однозначно можно сказать, что государство, его специалисты не могут обойтись без достаточно глубоких системных знаний по этой дисциплине.

Не случайно при открытии ТГУ одна из первых кафедр называлась "кафедра политической экономики и статистики". Этим подчеркивалась и роль статистики в формировании фундаментальных экономических знаний. К сожалению, снижение значимости статистики в сознании общества оказало влияние на современном названии бывшей кафедры экономического факультета ТГУ "учета и статистики". По нашему мнению, это не оправдано по двум причинам.

Первая причина - влияние на оценку места и роли статистики отголосков негативного влияния прошлого - идеологические штампы и недооценка роли статистики в управлении. В 30х годах статистическое исследование опиралось на внутрихозяйственный учет, что приводило как бы к стиранию граней между различными видами учета, их задачами и т.д. Была создана и принята "единая система народнохозяйственного учета" и статистику с 1932 г. стали рассматривать как один из видов учета. Кроме того, была выдвинута теория об отмирании статистики при социализме и слиянии ее с учетом. Произошел переход к отраслевому принципу управления, а основной объем статистических работ возлагался на аппарат ведомственной статистики. Такой подход к определению статистики не соответствует современным международным стандартам.

После определенного периода спада интереса к статистике как общеметодологической дисциплине (80-е - начало 90-х г.г.) и усиления внимания, а приоритетно новым направлениям в экономике переходного периода к рыночным отношениям, постепенно происходит возврат к соответствующей оценке статистических исследований в социально-экономической жизни общества. Осуществляется интенсивная методологическая наработка статистической науки применительно к сложившимся условиям.

Вторая причина снижения значимости статистики как учебной дисциплины. Период недооценки роли статистики отразился на программах подготовки специалистов-экономистов, в которых почти вдвое было сокращено количество учебных часов на эту дисциплину. В настоящее время экономисты на практике должны более творчески подходить к исследованию происходящих процессов, их оценке. В отличие от командно-административной системы управления, когда методологические указания по сбору информации, анализу и т.д. доводились строго от вышестоящих структур, в настоящее время экономисты должны уметь самостоятельно на хорошей теоретической базе проводить сбор информации, ее обработку. Поэтому того числа часов, которое отводится на освоение практического применения статистических методов не достаточно.

Упразднены отдельные циклы статистики. Большинство вузовских программ предусматривает изучение двух разделов статистики: общей теории и социально-экономической или экономической. Но они совершенно не затрагивают уровень предприятия(фирмы), хотя в условиях перехода к рыночным отношениям фор-

мирование статистической информации осуществляется не по отраслевому принципу, а по вертикальному, т.е. происходит переход к статистике предприятий. Это совершенно не нашло отражения в современных программах.

В ВУЗах в настоящее время преподаются курсы не только общей теории, но и математической статистики. Как показывает зарубежный опыт, где читается курс "Теоретической статистики", целесообразно в целях исключения дублирования объединить их и логически после изучения основ статистики переходить к более сложным методам многомерного анализа.

Из сказанного следует вывод, о необходимости более серьезного отношения к статистической подготовке экономистов соответствующего профиля в ВУЗах. Для этого необходимо совершенствование типовых и рабочих программ путем выделения соответствующих разделов, связанных с углубленной подготовкой специалистов по специализации. Обязательным должен быть курс по статистике предприятия (фирмы). Остро стоит вопрос о методологической и учебной литературе и т.д.

ОЛИМПИАДА В СОВРЕМЕННОМ УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

*Н.В. Веретенникова, З.А. Зеленцова
Томский государственный университет*

Проведение олимпиад является традиционной формой активизации учебного процесса.

Следует обратить внимание, что многие из преподавателей рассматривают ее как устаревшую, отжившую форму, что не соответствует действительности. На наш взгляд, проведение олимпиады позволяет решить не только традиционные задачи, но и новые, постоянно возникающие в учебном процессе:

- проверка студентами полученных экономических знаний;
- синтез самостоятельности и коллективизма;
- адаптация студентов к будущим условиям неопределенности и риска, характерных для рынка;
- активное взаимодействие для методических подходов, применяемых преподавателями различных вузов.

Условием успешной реализации олимпиадой своих функций является постоянное формирование у студентов на семинарах и лекциях творческих навыков, умения отстаивать собственное мнение, развитие самостоятельности...

Основными требованиями к проведению олимпиад являются: вопросы составлять на основе всего учебного курса, участие студентов всех факультетов вуза, определение единого критерия выбора вопросов на олимпиаду со стороны различных вузов, рассмотрение олимпиады не как единовременного действия, а как длительного процесса.

На последнем аспекте нам хотелось бы остановиться подробнее.

Для получения эффективного результата проведения олимпиады необходимо рассматривать ее как процесс, состоящий из 3-х этапов.

На первом, подготовительном этапе, (мы определяем его как творческий) студентам даются задания на дом. Эти задания должны быть составлены таким образом, что потребуют от студентов не только применение обязательной, но и дополни-

тельной литературы. Форма ответа может быть произвольной: либо экономическое сочинение, либо дискуссионная форма...

На данном этапе формируется творческий характер студентов: не только применение знаний, но и возможность реализации собственного подхода к экономической проблеме; проявление возможности сочетания активной деятельности студентов и помощи со стороны преподавателя. Данный этап можно рассматривать в учебном процессе как форму написания реферата, получения промежуточного зачета по курсу.

На втором этапе (заключительный тур университетской олимпиады) студенты имеют возможность в условиях ограниченного отрезка времени аккумулировать свои знания, что показывает умение адаптации в критических, экстренных (по типу рыночных) ситуациях.

На третьем этапе (межвузовская олимпиада) есть возможность сравнения учебных программ, применяемых методических приемов преподавателями различных вузов. Данный этап мы рассматриваем как аналог межвузовского методического семинара.

Таким образом, проведение олимпиады дает возможность проявить различные грани студента: приобретение опыта самостоятельной работы, творческого потенциала, сочетание состязательности и коллективизма.

ПРЕПОДАВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В ТОМСКОМ ИНДУСТРИАЛЬНОМ ИНСТИТУТЕ В 20^Е-30^Е ГОДЫ

*Ю.С. Нехорошев, Е.С. Козоткова
Томский политехнический университет*

Отмечается 100-летие преподавания экономической науки в Сибири. Свое место в этом занимает Томский политехнический университет, в котором изучение экономической науки началось в 1904 году со чтения курса лекций по политэкономии профессором ТГУ Соболевым М.Н. Дальнейшее развитие экономическое образование в ТИИ получило после революции 1917 года. Летом 1924 г. на президиуме Томского губкома рассматривается вопрос об организации кафедр общественных наук при ВУЗах г. Томска. Сибкрайком поддержал решение томского губкома и обещал ходатайствовать перед ЦК РКП(б) о присылке специалистов, окончивших институт Красной профессуры.

В октябре 1924 года в ТИИ была открыта кафедра "Теории и практики ленинизма". Предварительно (25 сентября 1924 года) на бюро Томского губкома был утвержден состав преподавателей по этой кафедре. Назначались: по курсу ленинизма - Канцельсон, член партии с дореволюционным стажем. По историческому материализму - Григоров. По капитализму и пролетарской революции - Кулапов К., член партии с сентября 1917 года, имеющий среднее образование. Он прибыл в Сибирь в 1922 году. Был в Томске лектором губернской партийно-советской школы, заведующим учебной частью Томского педагогического техникума, руководил губернскими курсами Соц. вosa и сибирскими губернскими курсами ФЗУ. В апреле 1925 года по его просьбе он был освобожден от чтения лекций в институте из-за перегрузки учебными поручениями. А 27 апреля 1925 года в орготдел губкома поступило его заявление с просьбой выехать в Саратов по причине слабого здоровья и в связи с

трехлетним пребыванием в Сибири. На заявлении Кулапова была сделана пометка "на бюро губкома". Через месяц губернская контрольная комиссия объявила Кулапову выговор за: а) выпивку с беспартийным и б) пляску вокруг костра. (ПАТО ф.1, оп.1, д.153, л.413).

В конце 20-х годов экономическую теорию преподавал Захаров Павел Захарович, окончивший в 1928 Ленинградский политико-просветительный институт, а курс экономической политики Степанов Анатолий Иванович, окончивший в 1930 году Ленинградский институт народного хозяйства. В 1931/1932 учебном году состав кафедры пополнил Васильев Михаил Иванович, окончивший в 1932 году Академию коммунистического воспитания. Учебная нагрузка на каждого преподавателя превышала 1200 часов в год. Это требовало пополнения кафедры новыми кадрами. В сентябре 1933/1934 учебного года на кафедру прибыл из Новосибирска Копьев Иван Иванович, где он работал в крайплане, институте народного хозяйства и институте сельскохозяйственного машиностроения. В том же 1933 году в октябре месяце на работу в ТИИ прибыла Мясковская Мария Ильинична, окончившая Коммунистический университет преподавателей общественных наук в Москве.

В 1934 году на основании приказа по главному управлению учебных заведений от 8 декабря в ТИИ были созданы две кафедры общественных наук: 1) "диалектического материализма и ленинизма" - зав. кафедрой Айвоян Грайф Степанович и 2) кафедра "Социально-экономических наук", которую возглавил Копьев И.И., работавший в должности и.о. доцента. Этой кафедрой читались следующие курсы: а) политэкономика капитализма, б) теория советского хозяйства, в) экономическая политика СССР. В сентябре 1936 Копьев Иван Иванович и Мясковская Мария Ильинична были арестованы как члены контрреволюционной троцкистской организации и в апреле 1937 года в Новосибирске расстреляны. В 1982 году по ходатайству жены Копьев И.И. был реабилитирован за неимением состава преступления, Мясковская М.И. - 3 июня 1992 года.

В 1936 году на кафедре начинают читаться два курса: политэкономика капитализма и политэкономика социализма. Обязанности заведующей кафедры в это время исполняла Лаптева Ольга Ивановна, член ВКП(б) с 1919 года. Она окончила Саратовский государственный университет в 1929 году, и после окончания аспирантуры при кафедре политэкономики саратовского планового института в 1934 году приехала на работу в ТИИ. Читала курс политэкономики социализма, который включал и читаемый ранее курс экономполитики. Основное внимание в это время кафедра уделяла учебно-методической работе - разработке новых курсов лекций, их обсуждению и т.д. и т.п. В сентябре 1937 года Лаптева О.И. была объявлена врагом народа и арестована (в возрасте 36 лет). Она обвинялась в том, что знала о контрреволюционной деятельности своего мужа - Лаптева Алексея Степановича, арестованного в августе 1937, члена троцкистской террористической организации, и не разоблачила его.

С 1937/1938 учебного года кафедрой возглавлял Васильев Михаил Иванович, которому в 1934 году на основании приказа по СТИ было присвоено звание доцента без ученой степени. В это время преподаватели кафедры наряду с учебной работой делают попытки вести научные исследования. Народный комиссариат тяжелой промышленности, в ведении которого находился ТИИ, в апреле 1937 года утвердил преподавателям кафедры следующую тематику научных исследований: 1) Васильеву М.И. - некоторые вопросы исторического материализма в трудах Ленина и Плеханова, 2) Степанову А.И. - размещение машиностроения в СССР, 3) Захарову П.З. -

борьба партии большевиков за зажиточную жизнь советского крестьянства. Однако заниматься научной работой было очень сложно. Дело в том, что из-за недостатка кадров все преподаватели были перегружены учебной работой. Так, Васильев М.И. имел 6 лекционных потоков в неделю. Годовая нагрузка Захарова П.З. была равна 1200-1400 часов и т.д. Но главная трудность состояла в том, что в Томске не было специалистов политэкономов с учеными степенями и званиями, которые могли бы осуществлять квалифицированное руководство научной работой.

В 1943 году кафедру политэкономии возглавил Захаров Павел Захарович. Но это уже следующая страничка нашей истории.

О ПОДГОТОВКЕ РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ И ЭКОНОМИКЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В.Ф. Олейниченко

Сибирский государственный медицинский университет, г. Томск

В Концепции развития здравоохранения и медицинской науки в Российской Федерации, утвержденной Постановлением Правительства РФ №1387 от 15.11.97 г. отмечается, что в последние годы происходит ухудшение состояния здоровья человека. Кризис деятельности медицинских учреждений приближается к той черте, за которой следует распад всей системы здравоохранения.

Размеры финансирования здравоохранения из бюджетов всех уровней и за счет средств ОМС не обеспечивают население необходимым объемом и качеством медицинских услуг. Неэффективно используются имеющиеся финансовые и материальные ресурсы здравоохранения, усиливаются диспропорции в предоставлении медицинской помощи. Растет социальная напряженность в коллективах лечпрофучреждений. Все более широкое распространение получает теневая сторона оплаты медицинских услуг. Это негативно отражается и на системе медицинского образования России.

В современных условиях и осуществляемых мероприятий по реформированию здравоохранения Российской Федерации, предусматривается реорганизация первичной медико-санитарной помощи населению, реструктуризация больничных учреждений и т.д. Это определяет необходимость более глубокой подготовки как врача, так и менеджера здравоохранения в области оценки состояния здоровья населения, экономики здравоохранения и эффективности деятельности ЛПУ.

Одной из основных задач медицинских высших учебных заведений является подготовка квалифицированных специалистов, хорошо ориентированных в вопросах общественного здравоохранения, организации и правового обеспечения охраны здоровья населения, оценки деятельности лечпрофучреждений, организации медицинского обслуживания населения и др.

На завершающем этапе обучения должна быть обеспечена глубокая подготовка выпускника в области изучения и анализа состояния здоровья населения, организации, финансирования и экономики здравоохранения.

Развитие в стране системы обязательного медицинского страхования способствует проведению реструктуризации, материально-техническому переоснащению учреждений здравоохранения и переходу на ресурсосберегающие технологии медицинского обслуживания.

В связи с этим на современном этапе развития общества особое значение имеют правовая и экономическая подготовка врачей, выпускников медико-биологического факультета и факультета высшего медсестринского образования, провизоров. Развитие нового социально-экономического базиса здравоохранения, расширение сферы товарно-денежных отношений, становление смешанной бюджетно-страховой системы общественного здравоохранения, внедрение рыночных отношений в деятельность лечебных и аптечных учреждений остро ставят вопросы повышения уровня и качества экономических знаний студентов-медиков.

Кафедрой социальной медицины, экономики и управления здравоохранением Сибирского медицинского университета совместно с кафедрой общей экономической теории, социологии и права, уделяется много внимания решению проблем додипломной и постдипломной подготовки специалистов здравоохранения по экономике здравоохранения. На факультете усовершенствования врачей и провизоров только в последние годы по данной дисциплине обучено более 600 работников здравоохранения области.

Считаю, что определенные в "Концепции развития здравоохранения и медицинской науки" меры по реформированию и совершенствованию системы здравоохранения, совершенствованию организации, управления и экономического обеспечения здравоохранения России положительно скажутся и на качестве подготовки медицинских и фармацевтических работников.

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК И СТРУКТУРИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ КОНЦА XX ВЕКА

В.С. Цитленок

Томский государственный университет

С распадом СССР и родственных ему национально-государственных экономик Восточной Европы исчезла двухполюсная конфронтационно-конкурентная архитектура международных экономических отношений. Вместе с тем стала очевидной иллюзорность представлений большинства политиков и экономистов о становлении бесконфликтного, согласованного и дружественного их характера. Более того, можно говорить об усилении международной конкуренции, борьбы за лидерство на мировых рынках: товаров, финансов, рабочей силы, реального капитала.

Объяснить новую международно-экономическую реальность можно только на основе научного познания, создав соответствующую экономическую теорию, формирование которой предполагает поиск и определение исходной категории. Признаками, необходимыми для этой цели, обладает категория «инновационная активность национально-государственной экономики».

Сложилась парадоксальная ситуация, когда повсеместное признание реальности и значимости инновационных процессов не сопровождается их проецированием на характер и содержание международных экономических отношений.

Формированию представления об архитектуре и характере международных экономических отношений должен предшествовать анализ факторов и содержания инновационных процессов в национальной экономике, выявление влияния на национально-государственную структуру мировой экономики.

В условиях социально-экономической однородности национально-государственных систем различия между ними будут в основном определяться их возможностями приращения научно-технологического, интеллектуального и культурно-этического потенциалов своих граждан.

Именно способность к инновациям следует считать основным фактором упорядочения международных экономических отношений, т.к. она (способность) является условием реализации геопланетарных экономических интересов человечества через взаимодействующие системы национально-государственных интересов.

Реализация геопланетарных экономических интересов человечества через множество взаимодействующих национально-государственных интересов позволяет интегрировать две функции национально-государственной экономики: быть самодостаточной, и одновременно – органической частью геоэкономики. Чем больше экономика, тем больше ее инновационный потенциал, тем в большей степени она выражает и интересы всех субъектов геоэкономики.

В конечном счете, архитектура международных экономических отношений всегда определялась и всегда будет определяться уровнем инновационной активности наций.

Поэтому современные международные отношения, их характер определяются структурой национально-государственных экономик, формирующейся по уровню и степени их инновационной активности.

Она может быть представлена многоуровневой пирамидой, на вершине которой находится США. Второй ее уровень представлен 16 непосредственно взаимодействующих с США странами. На третьем уровне пирамиды находятся страны-спутники, обеспечивающие удовлетворение в первую очередь международно-экономические потребности стран инновационно-активного уровня.

Четвертый уровень представлен странами, не обладающими способностями к инновационной деятельности и находящимися на этапе индустриального развития. Таких стран более 100. Нижний, 5-й уровень представлен странами (более 30), которые решают проблемы перехода к индустриальному развитию и формированию нации.

Главным для определения архитектуры современных международных отношений должен стать поиск оптимума в сочетании инновационной активности с национальными и общепланетарными интересами субъектов каждого уровня пирамиды в целом.

При этом доля геопланетарных интересов в инновационной активности будет возрастать по мере движения к верхним уровням пирамиды международных отношений.

США и другие постиндустриальные страны верхнего уровня должны осознать, что характер их экономик все в большей мере приобретают черты транснациональности. Поэтому они призваны выражать не только свои национальные, но и частично - геопланетарные интересы человечества, ориентированные на максимальное развитие его креативных способностей.

Архитектура современных международных отношений должна определяться потребностью всего человечества в создании максимально благоприятных условий для его научно-технического, интеллектуального и культурно-этического прогресса.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Э.Т. Ушакова

Томский государственный университет

В настоящее время большинство исследователей признает, что принципом развития постиндустриального мира можно считать "различие", "разнообразие", в отличие от "унификации" и "рационализации" как главных принципов индустриального мира. Объясняющая теория должна охватывать своим разнообразием многообразие объясняемого объекта. Плюрализм социально-экономической теории становится адекватным методом познания. Он противоречит традиционному пониманию роли государства. Образ государства как своеобразного дорожного катка, подминающего под себя региональные, исторические, индивидуальные различия, сформировался в индустриальном обществе и не отвечает постиндустриальным реалиям. Стремление регионов к самоуправлению, к самостоятельности, к децентрализации

вступает в противоречие с современной государственной функцией уравнивания и централизации. Роль государева очень часто сводят только к компенсации несовершенств рынка, с созданием условий для его функционирования. Однако, в современных условиях государство выполняет собственные функции, относящиеся к его исключительной прерогативе, необходимые для функционирования социально-экономической системы в целом. Они заключаются в соблюдении баланса частных и общественных интересов, обеспечении социальной стабильности, защите национально-государственных интересов. Государственное регулирование сосуществует с рыночным саморегулированием, дополняя его, как не менее важное, а не производное, вторичное отношение. В этом проявляется принцип дополнительности, присущий постиндустриальному развитию. Самостоятельность и самоуправление регионов должно реализовываться на основе закона о принципах и порядке разграничения полномочий между федеральным центром и регионами как субъектами Федерации. Такое разграничение ставило бы регионы как самостоятельные хозяйствующие субъекты в равное положение в интересах целостности и единства Федерации. Однако, сейчас такого разграничения нет. Законодательная база отстала от требований жизни. Договоры между регионами и центром, подменяющие закон, усиливают необоснованную дифференциацию социально-экономического положения регионов России и способствуют росту социальной напряженности. Регион необходимо рассматривать как часть народнохозяйственного целого. Концепция региона формируется в науке в рамках современных представлений о развивающихся органических системах.

Региональная подсистема должна реализовывать общенациональные задачи развития через формирование необходимой социально-экономической среды функционирования хозяйственных субъектов. Управление их экономическими интересами может стать основой для решения общенациональных задач. Но на сегодня нет четкой проработки формирования этих общенациональных задач. Отсутствует система общественных ограничений, регулирующих условия функционирования всех хозяйствующих субъектов независимо от форм собственности. Речь идет о социальных и экологических параметрах, о поддержании конкурентной среды. Региональное развитие в настоящее время становится составной частью государственного макроэкономического регулирования. Самоуправление и самостоятельность регионов позволяют сохранить и развивать дальше исторические традиции, питы национальной культуры, стиль жизни, преимущества территориального разделения труда, геополитическое положение региона. Все это обеспечивает разнообразие форм развития общества как основу его жизнеспособности, устойчивости ко всякого рода отрицательным воздействиям, внутренним и внешним, повышает его потенциал. Стремление регионов к самостоятельности, к самоуправлению не должно перерастать в регионализм. Децентрализация не должна превращаться в дезинтеграцию. Региональный производственный комплекс как результат технологической взаимосвязи между предприятиями региона, сам интегрирован в экономическое пространство России и требует постоянного целенаправленного управления. Если его нет, связи рвутся, а комплекс разрушается. Вот поэтому необходимо усиление государственного регулирования. Обеспечение управляемости экономикой повышает предсказуемость социально-экономического развития и, с этой точки зрения, важнее контроля над инфляцией, поскольку инфляция - лишь следствие состояния экономики. Усиление государственного регулирования поможет противостоять развалу межрегионального

взаимодействия, неполному использованию преимуществ территориального разделения труда, снижающим эффективность использования потенциала региона и уменьшающим политические и финансовые возможности при выработке приоритетов государственного регулирования. Интеграция в сфере экономики будет надежно противостоять центробежным тенденциям. Но эту проблему можно решить только в условиях экономического роста, а не спада. Экономический рост есть результат совокупности социальных факторов, а не только накопления капитала. Значение социальных факторов не менее важно, чем экономических. Они не могут быть ни вторичными, ни производными. Такие области социального как образование, потребление все больше увязывается с тем, что раньше называли производительными силами. В связи с этим главным приоритетом социально-экономической стратегии должно стать улучшение качества человеческого капитала, от которого зависят темпы НТП, производительность труда, организация и культура труда, инновации. На уровне региона обеспечить инвестиции в человеческий капитал и инвестиции в ключевые технологии для обеспечения экономического роста невозможно. Требуется участие центра. Экономическая интеграция регионов, определенная степень зависимости регионов от сильного федерального бюджета и друг друга посредством системы трансфертов, через налоговую систему и другие инструменты государственного регулирования являются основой существования Федерации.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ РЕФОРМЫ

*А.Г. Чудновская
ГАУ, г. Москва*

В процессе становления рыночных отношений реформирование затронуло не какую-то одну сторону общественной жизни или часть общества, а все её структурообразующие и институциональные основы.

Исследования преобразований политико-правовой системы и их влияния на экономические и социальные изменения показали, что следует ввести понятие переходного периода реформирования, состоящего из следующих этапов:

- начальный при сохранении советской системы (1985-1989 гг.);
- деидеологизированный, когда официально отказались от доминирования однопартийной системы (1989 г.);
- суверенизация республик в составе СССР (1990-1991 гг.);
- суверенизация регионов России, начала массовой приватизации и институциональных преобразований (1993-1995 гг.);
- конституирование федеральных отношений (1993-1997 гг.);
- системной централизации отношений (1997 - по настоящее время).

Каждый из этапов реформирования характеризуется своими особенностями экономических и социально-психологических отношений.

Изменение экономических основ федерально-региональных отношений осуществлялось при ликвидации централизованного планирования и соответствующих структур, регулирующих выделение ресурсов; упразднении общей снабженческой сети; замене статуса общей собственности на средства производства на различные формы её приватизации; децентрализацией банковской системы; либерализации

цен практически на все товары; введением дифференцированных налогов (федеральных, субъектов РФ, местных) с правом регулирования их уровня на субъектном и местном уровнях.

Экономические и политико-правовые изменения вызвали ряд изменений в социальной среде (когда часть граждан в результате приватизации стали собственниками средств производства, люди стали активней менять место своего проживания, часть людей оказалась за чертой бедности и незащищённой от "результатов" дальнейших преобразований) и в результате общество раскололось на тех, кто поддерживает преобразования и кто против них, а социалистическая система ценностей частично вытеснилась новыми интересами и ценностями, обострились чувства этнонациональной принадлежности и самоопределения народов.

Анализ изменений и их последствий в развитии федерально-региональных отношений показал, что их можно измерять по основным направлениям общественных преобразований (политико-правовых, экономических, социальных, социально-психологических и т.п.). В качестве критериев оценки отклонений можно принять следующее: цели преобразований; скорость (темп), с которой происходят преобразования; системность (пропорции) в подготовке и проведении преобразований; последствия (негативные и позитивные), которые вызываются преобразованиями; устойчивость нового состояния общества (после проведения изменений); предельные состояния (критические) общественного развития.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ

Е.А. Ерохина

Томский государственный университет

Развитие национальной экономики нередко отождествляется с одной из его линий - прогрессом, с его формой -эволюцией (или, реже, революцией), с экономическим ростом, с одним из возможных результатов развития - усложнением. Наиболее популярной является трактовка развития как процесса структурных изменений, в которой оно отождествляется со своим результатом и механизмом. Не менее спорным является определение развития как взаимодействия хозяйства и институтов, поскольку здесь отождествляются функционирование и развитие, кроме того, в процессе развития изменяется не только функционирование экономики, но и ее состав, и связи. Вызывает возражения и представление о развитии как о процессе поиска пути к цели: осознание цели требует рефлексии на уровне всей системы, а экономика, будучи неживой системой, ею не обладает. С другой стороны, такой подход может означать, что не имеющая цели экономика не развивается, что неверно: качественные изменения происходят независимо от наличия цели. Ближе всех к пониманию развития подошел Й.Шумпетер, трактовавший его как дискретное движение от одного «кругооборота» к другому. Тем не менее, и в этом подходе есть слабые места. Й.Шумпетер предполагал, что экономика большую часть времени равновесна, а затем скачком переходит в другое равновесное состояние. Но каким образом это может произойти в экономике, в которой отсутствует прибыль (и, следовательно, у производителей отсутствует стимул не только менять что-либо в системе, но даже производить в рамках «кругооборота»)? Внесение в схему кредита при проценте, равном нулю, ничего не дает. Эти противоречия останутся неразрешенными до тех

пор, пока мы не откажемся строить гипотезы на основе допущения о статичности и равновесности экономики. Равновесие - лишь краткий миг, момент существования системы, который сменяется неравновесием.

С точки зрения концепций самоорганизации развитие экономики представляет собой процесс глубокого качественного изменения ее состава, связей (т.е. в целом, структуры) и функционирования. Дискуссионным остается и вопрос о показателях уровня развития. Наиболее часто в качестве их называют: рост органического строения капитала, рост доли обрабатывающей промышленности, ускорение роста третичного сектора или сферы услуг. Эти точки зрения отражают стремление дать всеобщий и внеисторический количественный показатель уровня развития, сама возможность существования которого вызывает сомнения. Показателем уровня развития может служить качественный показатель, отражающий, насколько экономика выполняет свои функции, главной из которых является удовлетворение потребностей населения, создание условий для расширенного воспроизводства человека, проявления его сущностных сил. Количественные показатели могут использоваться при понимании того, что они дают представление об уровне развития лишь в грубом приближении, и должны меняться с каждой стадией развития.

Можно также выделить индикаторы развития, показывающие, что развитие имело место в тот или иной период. В качестве них могут служить агрегированные макропоказатели и темпы их изменения. Плавное их изменение свидетельствует о том, что экономика находится в эволюционной фазе, скачкообразное - в революционной. Эти же показатели могут использоваться для отражения экономического роста и его темпов, но это не должно служить основанием для отождествления последнего с развитием: если развитие отражает качественные изменения экономики, то экономический рост - количественные. Экономический рост представляет собой увеличение объема производства материальных и нематериальных благ, выражающее количественное изменение состава экономики и взаимосвязей в ней, включая и результат этого процесса - изменение объемов производства.

Мнение о том, что экономический рост выражается только в смещении кривой производственных возможностей (КПВ) представляется ошибочным, как и попытки связать его исключительно с ростом предложения ресурсов, т.к. экономика нередко использует не все имеющиеся ресурсы. Т.е. точка, показывающая на графике КПВ распределение ресурсов и их использование, может располагаться не на кривой, а в области, ограниченной кривой и осями координат. Это означает, что экономический рост возможен и без смещения кривой: может произойти приближение точки к ней. Сдвиг КПВ чаще связан не с экономическим ростом, а с процессом развития. Связь между ресурсами и экономическим ростом носит нелинейный характер. Экономический рост и развитие взаимно обуславливают друг друга: рост в эволюционный период является значительной флуктуирующей силой, приводящей экономику к скачку в развитии, а последний может, сдвинув КПВ, изменить темпы экономического роста и НТП.

(Исследования поддержаны РГНФ)

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Ю.П. Прохно

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк

Экономическая реформа, проводимая в России, со всей очевидностью доказала, что без системного подхода, без выработки методологии экономических преобразований мы постоянно, против своей воли, будем провоцировать обострение социально-экономических противоречий.

Необходима, на наш взгляд, разработка теории реорганизации экономической системы.

Согласованный подход складывается из трех, последовательно осуществляемых элементов.

Первым элементом является выявление и описание проблем, что предполагает следующий порядок шагов:

- во-первых, определение границ конкретных условий проблем;
- во-вторых, выявление имеющихся альтернатив;
- в-третьих, разработка программы по разрешению проблем.

В первый элемент входят результаты нашего осмысления действительности. Мы обязаны признать объективность сложившегося уровня эффективности производства, объема возможных резервов, качественных характеристик экономической системы, которые всегда более фундаментальны, нежели структура, на быстрое изменение которой возлагались такие большие надежды.

Период осмысления необходимости экономической реформы прошел в дискуссиях самого общего вида: план или рынок, рубль или палка. В спорах подобного типа изначально известны победители, поскольку в качестве главного аргумента выступает не здравый смысл, а переходный период переживаемый обществом. О наличии имеющихся альтернатив в формах и методах осуществления экономических преобразований не было и речи. Экономике и обществу мог спасти только рынок, понимаемый столь упрощенно, что вся стратегия реформы сводилась к полному уходу государства из экономики. Ни о каком ограничении рынка, о регулируемой ширине "коридора свободы" речь и не велась.

Таким образом, формирование программы перехода к рынку ограничилось выяснением порядковых номеров двух процессов - отпуска цен и приватизации, а поскольку первое было проще второго, с точки зрения реформаторов, то и начали длительное вхождение в рынок с введения свободных цен. Приходится констатировать, что не были приняты во внимание ни резко возросшая степень неопределенности, ни инерционность экономической системы, ни вполне объяснимая неготовность экономических субъектов к новым условиям хозяйствования.

Второй элемент включает постановку целей. Усилия должны быть направлены на определение достижимых промежуточных и отдаленных целей. Только точно выделенные, строго ранжированные и количественно определенные цели могут создать основу для деятельности и измерения результатов.

На наш взгляд, необходимо выделять цели первого и второго порядка.

К целям первого порядка мы предлагаем отнести следующие:

- обеспечение свободы выбора (как используемой формы собственности, так и сферы приложения труда);

- поддержание таких масштабов производства, которые обеспечат сохранение достигнутого уровня жизни;
- сведение к минимуму резких колебаний цен и занятости;
- сбалансированность требований по чистоте окружающей среды и оздоровлению экономики;
- обеспечение национальной безопасности.

К целям второго порядка со всей очевидностью относятся цели собственно экономической реформы и прежде всего реализация потенциальной возможности к экономическому росту посредством формирования эффективного спроса, использования факторов распределения. И если параллельное движение к целям первого и второго порядка еще возможно, то преобладание в программе реформы целей второго порядка неминуемо приводит к возврату в начало переходного периода, к реализации первичных целей, что со всей очевидностью доказала шестилетняя история экономической реформы в России.

Третьим элементом является собственно разрешение проблем, т.е. трансформация как условий функционирования экономической системы, так и корректировка ее развития в соответствии с поставленными целями, что предполагает активное государственное вмешательство, поскольку рынок, обладая определенными способностями к саморегуляции, не обеспечивает автоматического поддержания пропорций и использования всеми хозяйствующими субъектами "правил игры".

Таким образом, отсутствие системного подхода к формированию методологии реорганизации растягивает во времени экономические преобразования, цели реформы становятся размытыми и решение тактических задач становится основой деятельности.

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Н.И. Гульбина

Томский государственный университет

В отечественной литературе существует два подхода к оценке состояния современной экономической теории. Ряд авторов, в частности В. Антономов, полагают, что существует основное течение - *mainstream*, каковым является неоклассическое направление и альтернативные теории (ордолиберализм, институциональное направление; Антономов В. *Политическая экономия переходного периода* // МЭ и МО 1996, № 9, с. 5.). По мнению В. Гутника, С. Аукуционекса «существуют несколько равнозначимых экономических теорий» (Гутник В. *Ренессанс теории хозяйственно-го порядка* // МЭ и МО-1996, № 10, с. 6.).

Интерес к неоклассическому направлению вполне закономерен и понятен.

Реформы в экономике России совпали во времени с "неоклассическим ренессансом", начавшимся в 70-х годах. Неоклассическое направление в это время, получив статус официального во многих странах, стало основным течением экономической науки. Оно обладает большим познавательным потенциалом, благодаря абстрактности, универсальности, позволяющей использовать математические графические методы. Последнее обстоятельство, в свою очередь, позволяет упрощать или усложнять анализ, делая возможным изучение одних и тех же экономических явле-

ний и процессов в начальном, промежуточном и продвинутом курсах. Не случайно Р.Коуз с иронией писал о неоклассике как о "теории классной доски".

Многие представители неоклассического направления являются лауреатами Нобелевских премий (Ж.Дебре, Р.Солоу, Р.Лукас, М.Фридмен), авторами популярных во всем мире учебников (Эдвин Дж.Долан).

Современные неоклассики занимают прочные позиции в современной экономической литературе. Основные методологические принципы и понятия неоклассической школы (принцип максимизации целевой функции полезности, сравнение альтернатив и т.п.) были распространены практически на все области человеческой деятельности, что позволило сделать утверждение об экономической науке как об "универсальной науке", "царице наук".

В современных условиях идет активная популяризация неоклассических идей в России, множество различных учебников, переведенных на русский язык, используется в процессе преподавания.

Но представлять современную неоклассику единственной истиной, к которой пришла экономическая наука, неуклонно продвигающаяся от ошибки к истине - ошибочно.

Современная экономическая теория представлена множеством разнообразных направлений, течений и школ. Несмотря на достаточно сильную склонность к синтезу, экономическая наука остается дифференцированной. Дифференциация вызывается как гносеологическими, так и идеологическими причинами. Разные направления - это относительно обособленные системы взглядов на экономику, опирающиеся на определенные методологические приемы и принятые допущения (гипотезы). Большую роль играют и идеологические факторы.

Желают того экономисты или нет, мировоззрение через самые различные каналы проникает в экономический анализ. Об этом убедительно писали и пишут такие известные экономисты, как Г. Мюрдаль, И. Шумпетер, Дж.К. Гэлбрейт и многие другие. Помимо неоклассического, существуют кейнсианское, институциональное направления, неоавстрийская школа, радикальная экономика.

Представители названных направлений отмечают явную тенденцию к формализации неоклассического направления, подчеркивая, что образ экономики, опирающийся на набор упрощенных исходных предпосылок мало помогает осмыслению окружающего мира. Так, французский экономист Л.Тевено заявляет, что использование неоклассической модели в критических ситуациях, когда поведение экономических агентов не может подчиняться естественным правилам... рождает определенные противоречия (Тевено Л. *Множественность способов координации: равновесие и рациональность в сложном мире // Вопросы экономики. - 1997, №10, с. 69*).

Очевидно, что традиционный инструментарий неоклассической модели, несмотря на ее универсальность, мало пригоден для анализа процессов переходной экономики.

Следует обратить внимание на то, что все больше и больше экономистов пишут об относительном и эволюционном характере экономической теории.

Экономика имеет высокую степень сложности, характеризуется наличием обратных связей между элементами, влиянием социальных и политических факторов. Это обстоятельство усиливает роль случайности и неопределенности в экономической теории. Такие исследователи (И.Пригожин, Дж.Сорос, И.Ольсевич) дела-

ют вывод, что поведение сложных систем (а именно такой системой и является экономика), не может быть жестко детерминировано универсальными для всех времен законами. Даже в физике (науке, познавательная структура которой с момента возникновения экономической науки использовалась как образец экономического анализа) в настоящее время речь идет о том, что законы в разных условиях могут проявляться по-разному. По мнению Б.Кудрина, это положение в сообществе физиков стало общепринятым (*Кудрин Б. Бог играет в кости // Российская газета. - 1997, 18 февраля.*).

В таком случае становится понятным широкое распространение институционального направления, представленного как социально-институциональным направлением, так и неоинституциональной экономикой, возникшей на стыке институционализма и неоклассики и новым французским институционализмом. По мнению многих, именно это направление представляет особый интерес для изучения переходной экономики, характеризуемой изменением институциональной структуры экономики.

На наш взгляд, будущее экономической науки не в продолжении ее дифференциации, и даже не в поиске новых парадигм, а в возникновении синтезированной общей экономической теории.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ В РОССИИ

Р.М. Гусейнов

Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет

В любом учебнике по экономической теории найдется краткий “евангелический” список великих экономистов и их трудов. Обязательно будут упомянуты А.Смит и К.Маркс, А.Маршалл и Дж.М.Кейнс. Но никогда в этом списке не отмечается никто из русских экономистов. Хотя Россия не меньше других стран дала миру выдающихся ученых-экономистов. Иван Посошков и Михаил Ломоносов, Павел Пестель и Николай Тургенев, Александр Герцен и Николай Чернышевский, Владимир Дмитриев и Евгений Слуцкий, Михаил Туган-Барановский и Николай Кондратьев, Александр Чаянов и Леонид Канторович – этот список можно продолжать долго. (Отдельная тема – русские марксисты во главе с В. И. Лениным, впервые в истории сделавшие попытку практического осуществления социально-экономической доктрины). Трудно объяснить, почему эти выдающиеся люди столь мало известны на родине, а если известны, то не как экономисты.

Русская экономическая мысль развивалась самобытным путем, но в общем потоке мировой экономической культуры. Отметим некоторые ее особенности.

1. В то время как в Европе экономисты все более обращались к проблемам капиталистического промышленного развития, разрабатывая тематику рыночной экономики, в России центральным объектом исследований оставался “крестьянский вопрос”, аграрные отношения, разрабатывалась проблематика, связанная с существованием крепостного права и его последствий. Характерно, что “крестьянский вопрос” не решен до сих пор. Во всяком случае, пока никто точно не знает, кто должен стать эффективным собственником земли в России.

2. В России долгое время существовало своеобразное разделение труда среди ученых: оригинальные экономические идеи разрабатывали, как правило, непрофессиональные экономисты, ученые из других научных сфер, публицисты, чиновники, офицеры, хозяйствующие практики. Профессиональные же экономисты, как ни странно, добровольно ставили себя в позицию учеников западных экономических школ, будь то смитианство, рикардизм или марксизм. (Это явление, к сожалению, легко прослеживается и сегодня). Лишь в самом конце XIX века появились экономисты-профессионалы мирового уровня: М.И.Туган-Барановский и В.К.Дмитриев. Видимо, это объясняется тем, что политическая экономия все-таки наука буржуазная и успешно развивается только в условиях относительной развитости товарно-денежных отношений. В дореформенной России интерес к капиталистическим производственным отношениям не выходил за рамки университетских стен и носил несколько абстрактно-академический характер. Когда же в реальной жизни появился относительно развитый объект для изучения, тогда-то и появились оригинальные мыслители-профессионалы.

3. Русская экономическая мысль развивалась в системе своеобразной пересекающейся дихотомии: с одной стороны дискутировали и боролись друг с другом сторонники революционных преобразований производственных отношений и сторонники реформирования российской экономики; с другой – поклонники западных моделей развития и поклонники идеи самобытного пути развития России. Если русские “западники” еще как-то известны современным экономистам, то гораздо меньшую известность приобрели ученые иного направления, носители особой русской национальной экономической идеи. Конечно, имена А.Т.Болотова, С.Н.Булгакова, С.Н.Васильчикова, В.П.Воронцова, Л.А.Тихомирова, С.Ф.Шарапова, А.Н.Энгельгардта упоминаются в обзорах по истории русской экономической мысли, но всегда в контексте критики их основополагающих экономических воззрений. “Национальные” экономисты критиковались русскими и западными смитианцами, рикардизмами, позже марксистами и маржиналистами. Сторонники национальной идеи рассматривались критиками преимущественно как некие реакционеры, преувеличивающие самостоятельность экономического развития России и способствующие консервации по-европейски понятой отсталости страны.

Русская национальная экономическая идея до сих пор жива и до сих пор критикуема за ее некапиталистическую, как, впрочем, и несоциалистическую направленность. Ее живучесть – своеобразный феномен, требующий серьезных исследований.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*И.В. Матяш
Алтайский ГТУ*

Сегодня становится очевидным, что современные проблемы социально-экономического развития не могут быть решены только в рамках экономической теории. К числу таких проблем относится актуальная в наши дни тема о неравномерности развития социально-экономических процессов. В последние годы растет интерес к исследованию комплексного взаимодействия социальных, экономических,

научно-технических факторов, что требует разработки интегральной научной концепции, способной предложить соответствующие критерии и методы оценки.

В настоящее время идет активный поиск в этом направлении, формируются черты новых научных ориентаций и подходов. С учетом сложности решаемых задач, этот процесс неизбежно приобретает междисциплинарный характер, становится результатом синтеза достижений философских, естественных, гуманитарных, общественных наук. Приходит понимание того факта, что проблемы, возникающие в экономике имеют системную природу, их нельзя рассматривать в отдельности от всего комплекса вопросов, охватываемых современным восприятием научной картины мира.

Начало научно-обоснованным системным представлениям было положено еще в работах К. Маркса, и Ч. Дарвина. В дальнейшем в 50-60 годах XX века системные исследования получают широкое распространение во всем мире. Значительный вклад в развитие системных представлений внесли работы Р.Л. Акофф, М.К. Мессарович, А.А. Раппопорта, У.Р.Эшби. В отечественной науке ведущее место в системном анализе занимают исследования об основаниях и детерминантах развития систем, изучение процессов самоорганизации системных объектов в природе и обществе (КВ. Блауберг, ДМ. Гвишиани, В.П. Кузьмин, В.А. Лекторский, В.Н. Садовский, А.И. Уемов, И.Т. Фролов, Э.Г. Юдин, М.Я. Бобров, С.А. Кузьмин и другие авторы).

Значительным рубежом в познании свойств сложных информационных систем стали работы Г.Хакена и Н.Прягожина, давшие начало новому научному направлению - синергетике. Одним из результатов этих работ явилось создание основ единой теории эволюции и развития систем. На первый план выходит основополагающее понятие информации и связанный с содержанием и логикой этого понятия принцип информационного критерия развития. Последовательное развитие методологических ориентаций, лежащих в основе этого принципа, позволило в дальнейшем объединить научные знания о фундаментальных свойствах явлений, рассматриваемых общей теорией систем, кибернетикой и сложных процессах, происходящих в общественной жизни. Одно из направлений разработки такой концепции связано с обобщением и последовательным развитием методологических ориентаций информационного критерия развития, создания на этой основе информационной теории развития социально-экономических процессов.

Важной особенностью, характеризующей современную ситуацию в общественном познании, является возврат интереса к исследованиям проблемы человека и происходящий на этой волне пересмотр и расширение подходов к познанию роли человека, личностного начала в общественной жизни. Формирование представлений о тесной связи человека и социоприродной среды, происходившее на протяжении всей истории становления научного знания, получило всесторонний анализ в работах А.Ф.Лосева, В.Н.Топорова, В.П. Казначеева, Б.А.Спирина. Господствующее долгое время направление антропоцентризма в исследованиях человека в настоящее время уступает место системно-ориентированной методологии, согласно которой, познание природы социального фактора возможно только с учетом особенностей множества разнопорядковых физических, биологических, социальных систем, в которых осуществляется жизнь человека (А.Т.Асмолов, Д.Н.Дубровский, В.П.Кузьмин, М.Я.Бобров, С.А.Кузьмин). Идея о коэволюции человека, природы и общества, ее от-

ражение в рамках теории самоорганизации определяет основы современного учения о ноосфере в концепции Н.Н.Моисеева.

Синтез методологического аппарата информационного подхода и со временных представлений науки о проблеме человека позволяет рассматривать комплекс отношений человека, социальных институтов как фактор системной организации социально-экономического пространства. Социальные институты, воздействуя на систему социально-экономических отношений, определяют особенности информационного отражения и в этом качестве детерминируют процессы движущего развития.

Вмешательство человека в естественно-природные процессы через различные формы инновационной деятельности формирует принципиально новый механизм движущего развития, существенно преобразует информационное пространство социоприродной среды. Историческое развитие общественной организации, и, в частности, системы общественного производства предстает как последовательная смена социальных институтов, реализующих в различных формах инновационную активность человека. Эволюция научных взглядов на природу человека, характер включенности человека в жизнь современного общества приводит в последние десятилетия к глубоким преобразованиям в конкретных отраслях общественнознания, в частности, заставляет по-новому осмыслить многие положения экономической теории. Экономическая теория в настоящее время переживает период глубокого реформирования, уточнения и развития концепций исторически сложившихся научных направлений, берущих начало от идей английской классической школы А.Смит, Д.Рикардо, а так же сторонников теории полезности У.Джевонсона, Л. Вальраса, К.Менгера и их последователей. Дальнейшее развитие экономической теории требует принципиально новых глубоких исследований по проблемам ее методологии, изменения самого восприятия наукой модели экономического субъекта, позволяющей объяснить происходящие в мире процессы (Л.И.Абалкин, А.М.Белянова, З.А. Грандберг, С.А.Дятлов).

В истории экономической мысли закономерным образом происходит формирование нового восприятия экономической наукой проблемы человека. Глубокий анализ этого процесса представлен в работе В.С. Автономова. Наиболее полно черты нового подхода в восприятии роли экономического субъекта получили отражение в концепции И. Шумпетера. Идеи И.Шумпетера о природе о сущности предпринимательства, значении этого явления в обществе послужили основой новых направлений в изучении проблем экономического развития. Важнейший вклад в исследование роли нововведений в экономическом развитии внесли работы Н.Д.Кондратьева. Н.Д.Кондратьев одним из первых обратился к проблеме разграничения между обратимыми и необратимыми процессами в экономике, рассмотрел условия нарушенного равновесия в экономической системе. Важную роль в формировании системных ориентаций в экономической теории сыграли эволюционные исследования институционалистов и, в первую очередь, работы Т. Веблена, в которых понятие общественного прогресса, становление общественных институтов рассматривалось как результат естественных процессов отбора и приспособления. Одним из результатов дальнейшей разработки этих идей становится формирование эволюционных ориентаций в современной экономической теории.

Появление и развитие системы рыночных отношений связано с распространением специфических форм инновационной деятельности в институтах рыночного

ценообразования, конкуренции, в механизме распределения общественного капитала, управления движением финансовых потоков. Система рыночных отношений предстает сегодня как непосредственный продукт информационной деятельности сознания, развитие и совершенствование этих отношений связано с развитием и совершенствованием деятельности человека, характера его включения в экономическую жизнь.

Информационный критерий выступает в данном случае в качестве классобразующего признака, позволяющего отнести к классу предпринимательства явления более широкого круга, не только в области малого бизнеса, но и имеющие инновационный характер вида деятельности в сфере управления, организации, маркетинга, кредитно-финансовых операций, объединяющиеся в современной экономике в крупные институциональные структуры. С учетом этого, становится необходимой расширенная трактовка сущности процессов инновационной сферы, включение в ее рамки помимо традиционных отраслей НИОКР комплекса социально-экономических институтов трансакционного сектора, обеспечивающих реализацию предпринимательской функции на общесистемном уровне, что требует существенного пересмотра подходов к проблемам технико-экономического развития.

Представляется актуальным обобщение исследований эволюционного направления применительно к проблемам общественных циклов, разработка вопроса о причинах периодической активизации инновационного сектора и факторах, подавляющих его функции. Изучение закономерностей информационной динамики открывает новые возможности в исследовании проблемы экономических циклов, механизма возникновения структурного кризиса, воздействия научно-технических и социальных факторов на особенности его развития. Работа в этом направлении послужит своеобразным вкладом в решение вопроса о возможности устойчивого развития общественных процессов.

НОВАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ

Н.С. Ненашева
Новосибирский юрфак ТГУ

Истоки нынешнего состояния экономики России необходимо увязывать с изменением направленности экономического роста под влиянием НТР. Примерно до середины 1960-х годов как капиталистические развитые страны, так и социалистические развивались преимущественно экстенсивно. Экономический рост сопровождался увеличением потребления природных и трудовых ресурсов. Решающую роль в хозяйственном развитии играли материально- энерго- и трудоемкие отрасли, нацеленные на массовое производство и потребление. Основными показателями развития стран были такие, как количество добытых угля, нефти, газа, руды, произведенных тонн стали, чугуна, цемента и др. По этим показателям СССР занимал ведущие позиции. По темпам экономического развития социалистические страны значительно превышали капиталистические. Однако к концу 1960-х началу 70-х годов ресурсоемкий затратный тип производства исчерпал свои экономические возможности. Снизилась и темпы роста национального дохода.

Второй этап НТР, развернувшийся во второй половине 1970-х годов, обеспечил переход к наукоемкой, энерго-материало-трудоэкономному производству. Катализатором этого процесса явился энергетический кризис в 70-е годы, который ясно показал, что отраслевая структура производства пришла в противоречие с ресурсоемким типом экономического роста. Произошло принципиальное изменение направленности развития производительных сил в сторону новейших наукоемких производств на основе электронизации, гибкой автоматизации, широкого применения новых конкурентных материалов, альтернативных источников энергии. Экономика развитых капиталистических стран встал на преимущественно интенсивный, противозатратный путь развития.

СССР осознал необходимость перевода экономики на интенсивный путь развития гораздо позднее развитых стран капитализма, дешевое сырье, топливо не стимулировали их экономику, а следовательно, и разработку новых технологий. Напротив, структурная инвестиционная и технологическая политика в течение последних десятилетий была ориентирована на относительно дешевое сырье, топливо и сравнительно низкие транспортные издержки. Основной статьей экспорта являлись сырье, энергоносители, цены на которые на мировом рынке снижались. Сокращались валютные поступления от них.

Необходимо было переломить сложившиеся тенденции: из страны, вывозящей сырье, стать страной, производящей и экспортирующей современнейшие промышленные товары. С 1988 года решение проблемы структурной перестройки связывается с курсом перехода к рыночной экономике. Преодоление деформаций, переход от затратного хозяйственного механизма к рыночному есть целая эпоха. Вместе с тем возобладало мнение, что достаточно демонтировать плановую систему, ввести в действие основополагающие рыночные правила, осуществить либерализацию цен и внешней торговли, приватизацию, чтобы далее смело и успешно применять стандартный набор инструментов макроэкономического регулирования, уже опробованных в странах с развитой рыночной экономикой. Не принимались в расчет отличительные особенности российской экономики: ее структурные деформации, отсталый технологический базис гражданского машиностроения, легкой, пищевой промышленности, сельского хозяйства и некоторых других отраслей. Не учитывалось положение, что рыночный механизм эффективно действует в своей собственной производственной системе. Надежда на то, что экономика страны восстановится при чуждой нашей промышленности структуре и уровне цен, абсолютно беспочвенна.

Несостоятельна и схема выхода из экономического кризиса, реализуемая правительством: от кризиса - к финансовой стабилизации, от нее - к восстановлению производства и экономическому росту, при которой упор делается на монетаристские методы воздействия на экономику и внешнюю помощь в ее реформировании. Представляется, что приоритет должен отдаваться восстановлению народного хозяйства, развитию производства и его структурной перестройке, что приведет к финансовой стабилизации. Необходимо восстановить государственное регулирование, пересмотреть вопрос о роли внешней помощи в реформировании российской экономики. В основу должна быть положена ориентация на отечественный научно-технический потенциал, внутренние источники накопления. Привлечение инвестиций для расширения производства должно выступать в качестве главного критерия для принятия решения о приватизации.

Высказанные предложения определяют направленность решений по выходу страны из экономического кризиса и требует углубленной проработки и конкретизации.

ЛИЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПСИХОЛОГИЯ

М.П. Евсеев

Томский государственный университет

1. В сфере потребительского поведения, как и в других сферах экономики человек действует, как правило, рационально, руководствуясь здравым смыслом, расчетом. При этом сохраняются и эмоциональные, душевные порывы к поступкам. Если разум и чувства пребывают в гармонии, принятое решение будет наиболее удачным, обоснованным. Встречается, однако, тьма фактов, когда психологические импульсы превалируют над разумом (и это не всегда плохо). "Потакать" своим эмоциям больше возможностей, конечно, у того, у кого толще кошелек. Неудивительно, что с ростом благосостояния общего и частного, с умножением числа богатых и зажиточных семей, происходит заметное усиление роли психологических факторов в экономическом поведении. Этим, по-видимому, объясняется и то, что в развитых странах раньше сформировалась новая научная дисциплина - экономическая психология, и то, что Россия в данной области знаний запаздывает.

2. Когда говорят о психологическом факторе (или о факторах), то имеют ввиду качества, импульсы как биологического, так и социального происхождения. К ним обычно относят: 1) врожденные инстинкты, 2) сложившиеся привычки, традиции, 3) аффекты (душевные возбуждения), 4) "социальный удар" (влияние социума, общественных потрясений), 5) родственные, дружеские, национальные и т.п. чувства, 6) нравственно-психологические черты личности (альтруизм-эгоизм, терпение-нетерпение, скупость-щедрость и т.п.). Все они порознь или в сочетаниях - способны стать побудительным толчком и доминантой в личных предпочтениях, желаниях, выборе товара или услуги. Наука идет по линии классификации и обобщения психологических воздействий на спрос. Х.Лейбенштейн, например, выделяет "эффект присоединения к большинству", "эффект сноба" и "эффект Веблена" (см. "Теория потребительского поведения и спроса". СПб, 1993. перевод. с.304-320). Замеченные «эффекты» все же не исчерпывают многообразия реальной жизни. "Стадное чувство" ярко проявляется в "жертвах" моды, в очередях, когда покупаются подчас совсем ненужные вещи. "Человек-зверь" (Веблен, Э.Золя) сказывается не только в криминале, сексе, но и в неспособности обуздать животные инстинкты и прихоти. Желая доставить радость близким (особенно при передачах в больницу), покупают в качестве гостинцев лучшие продукты, не считаясь с их ценой. Дурные привычки, традиции толкают нередко на нерациональное потребление (излишек алкоголя, курение, наркотики). Очередность удовлетворения потребностей определяется и "интенсивностью" их, и завистью и другими мотивами, - истина конкретна. Социальные потрясения (угроза войны, финансового краха и др.) возбуждают поступки, далекие от голого расчета. Находится множество подтверждений того, что личное потребление (спрос) зависит от таких чувств как любовь или ненависть, таких качеств как жадность, трусость-смелость и проч. Нет необходимости продолжать данный реестр: личное потребление и психология тесно связаны.

И в интересах общества, и в интересах фирм, производящих потребительские товары и услуги, важно максимально полно выявить значение психологических импульсов, - несмотря на то, что дело это - достаточно тонкое и не всегда очевидное: служба маркетинга нуждается в добротных ориентирах. Зарубежный опыт на сей счет предлагает различные методы и модели. Их полезно использовать, конкретизируя и дополняя. Вызываемые психологией ожидаемые предпочтения обнаруживаются с помощью специально разработанных тестов, анкет, экспресс-опросов. Для упреждения, формирования предпочтений, выгодных фирме, - по кругу ее товаров и услуг, - широко применяется реклама, основанная на прогнозах и информации о новых продуктах. Эффект рекламы проверяется в ходе выборочных наблюдений различных групп потребителей (семей). Результаты психологических воздействий выражаются в фактических суммах покупок и продаж того или иного фирменного изделия. Поскольку статистике часто не под силу учесть и оценить психологические нюансы в рыночном спросе, крупные фирмы создают солидные исследовательские лаборатории (с привлечением дипломированных психологов и экономистов), в которых изучается все, что касается, например, спроса на шляпы или спроса на галстуки и т.п. Лаборатории выдают аргументированные рекомендации к изменению моделей изделия. В итоге, достигается высокая эффективность маркетинга, а в конечном счете - улучшение и личного потребления и качественный рост экономики.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Н.С. Дешковская

Томский государственный университет

На современном этапе развития ключевым фактором распределения ресурсов во времени и пространстве являются технические и технологические преобразования, заменяемые ныне понятием "инновации". Большинство определений строятся на концепции производственной функции как "исторически необратимой перемене в способе делания вещей" и восходят к эволюционной теории И.Шумпетера.

Распространение инноваций и их применение в условиях рыночной экономики основывается на запросах потенциальных конечных пользователей и зависит от их восприимчивости. Это вызывает необходимость реструктуризации экономики, характеризующейся гибкостью процесса принятия решений, сглаживанием иерархий, изменением организации деятельности во всех ее проявлениях (производство продукции и услуг, финансовые организации, государственные учреждения, домашние хозяйства). В теории это позволяет разграничить понятия экономического "роста" и "развития". Последнее строится на трех взаимосвязанных условиях: доступ к соответствующему "ноу-хау" (информация), экономические стимулы, децентрализация процесса принятия решений.

Процесс инновационных изменений в аграрном секторе достаточно сложен и значим. Даже незначительное повышение уровня аграрной технологии, плоды генетики, селекции и физиологии растений приводят к увеличению урожайности. Опыт развития как развитых (индустриальных), так и развивающихся (аграрных) стран тому подтверждение. При этом качественно новым фактором, побуждающим принимать решения выступает информация. Технологические изменения (инновации) будут иметь место даже в том случае, если масштабы использования новой тех-

нологии минимальны или даже равны нулю, при условии, что производитель ознакомился с новой технологией, проанализировал все “плюсы” и “минусы” и принял решение ее не применять. Процесс технологических изменений завершается как только сельскохозяйственный производитель получает информацию. Эффективность применения новых технологий связывается с отбором и использованием информации и точностью соблюдения самой технологии. Зарубежные исследования показали, что 60 % отдачи сельскохозяйственного производства связано именно с информацией. Кроме того средняя отдача от информации превышает средние затраты на ее сбор. В связи с этим предполагается, что дальнейшее развитие сельского хозяйства связано с развитием информационных технологий (*Annual Report 1996/ Department of Agricultural Economics of the College of Food, Agricultural and Environmental sciences at the Ohio State university. - Columbus. Ohio, 1997. - P. III-18.*).

В отношении восприимчивости информации аграрный сектор как социально-экономическая система обладает специфическими особенностями: во-первых, сложностью, поскольку возникает в тесной связи с биосферой и экологией; во-вторых, замкнутостью, в смысле устойчивости множества состояний системы. Однако замкнутость аграрных систем еще не означает, что они закрыты для информации. Противоречия между небольшими размерами предприятий, их экономической слабостью, фиксированными активами и “наивными” ожиданиями”, с одной стороны, и большая стоимость получения информации - с другой, приводит на практике к тому, что инициатором отбора и распространения информации выступают управленческие структуры на федеральном и региональном уровнях.

Аграрная реформа в России страдает отсутствием четко разработанной концепции развития и реализуется через ширококомасштабные инициативы, преследующие краткосрочные цели. В результате за последние несколько лет положение аграрного сектора стало критическим: уровень рентабельности упал с +37 % (1990 г.) до -20 % (1997 г.). За этот же период спад производства во всех категориях хозяйств составил 38,8 %. Оснащенность сельскохозяйственной техникой в расчете на 100 га посевной площади России по сравнению с западноевропейскими странами ниже в 12-15 раз, а из имеющегося машинно-тракторного парка половина выработала нормативный срок службы, что привело к возврату ручного труда. Между тем на уровне сельскохозяйственных производителей информация, обеспечивающая доходность, отсутствует или имеет нормативно-справочный характер, поскольку монополизирована органами управления. С другой стороны, низкая экономическая культура и отсутствие образования приводят к невостребованности информации и невозможности ее объективной оценки. Преодоление этой негативной ситуации видится в разработке проекта и создания информационно-консультационной службы (Extension Service), в сферу деятельности которой входит поиск выхода из кризисных ситуаций, составление бизнес-планов, консультаций по управлению, экономике, бухучету, технологии и праву, маркетинг, кооперация и поиск партнеров, использование телевидения для работы с сельскими жителями.

О ПРОБЛЕМАХ ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ

Е.Д. Сысолятин
Новосибирский юрфак ТГУ

Глобальными альтернативами, но не по содержанию, а по форме, являются непосредственная и опосредованная (представительная) демократия.

Непосредственная демократия обеспечивает дискретные решения, выгодные реальной власти, а потому и допускаемые ею. Результаты непосредственного народовластия предопределяются предварительным воздействием на создание голосующего населения. Это воздействие не отрицается, в силу очевидности и практической подтвержденности, никем, в т.ч. и владельцами электронных СМИ.

Примеры имевшихся референдумов в России обнаруживают парадоксальную и загадочную ситуацию для политологов, когда свыше 50% участвующих в голосовании высказались за объективно для них предопределенное ухудшение текущего материального положения и несмотря на потерю многолетних накоплений денежных средств, равных годовому фонду реального потребления уровня 1990г. Годовые и полугодовые обещания, даваемые уже с десяток раз, что "там будет лучше", воспринимаются уже как заведомый обман в силу их многократной неподтвержденности и необъясненности, почему старые обещания не выполнены и позабыты. Несмотря на все это, действием или бездействием избиратели одобрили новый переворот, революцию в экономическом строе. Революции тем и отличаются от реформ, что они всегда приводят к падению производства, а беспрецедентное двукратное падение производства у нас лишь доказывает, что "курс реформ" есть прикрытие нечто более радикального.

Наше настоящее бытие целиком предопределено собственным весьма недавним прошлым. И. Шумпетер предрекал гибель капиталистической системы (будучи ее сторонником) не от экономического краха, а от окружающей атмосферы враждебности, осуждения, ставшим в общественном сознании общим местом, когда всякая другая позиция считается аморальным раболепством. В действительности как раз это произошло с реальным и даже "развитым" социализмом (См: *Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия М., : Экономика, 1995г. С. 104*).

Новый, уже контрреволюционный, энтузиазм масс в условиях на грани выживания имеет множество корней в прошлом, нашедших отражение как в конструктивной, так и обструкционистской критике строя. Здесь уместно указать на оставляемые обычно в стороне нелепости, характеризующие степень деградации экономического и военно-политического мышления. Это борьба с алкоголем поставившая в многосотенные очереди на годы всю страну, вырубка виноградников, а как экономическое следствие - разрушение стержневой части бюджета, борьба с нетрудовыми доходами путем разрушения теплиц для выращивания ранних овощей на усадебных огородах, а также полупотаенная афганская авантюра, потребовавшая от народа многочисленных человеческих и материальных жертв.

Народ остался безучастным к событиям августа 1991г., когда стало возможным массовое предательство высшей партийно-государственной номенклатуры официальных и конституционно закрепленных идеалов и программных целей на фоне разбегающейся 20-миллионной партии.

"Демократический" выбор народа был зафиксирован неоднократно, в т.ч. в 1993г. дважды - референдумом весной об одобрении социально-экономической политики, когда уже все ее разрушительные черты проявились в 1992г., референдумом зимой по конституции после расстрела парламента, а также на выборах президента в 1996г., несмотря на двухлетнюю чеченскую войну. Факторы пропаганды и обмана, вплоть до прямых фальсификаций, решают дело, но не при трех, - четырехкратном перевесе голосов (тогда дела решаются уже силовым путем). Но такого перевеса (и даже двукратного) не было, хотя, если исходить из сугубо текущих экономических интересов населения, он должен был быть. Такой демократический выбор это результат нашего разнородного прошлого, но в рамках этого выбора нет выхода из настоящего, унаследовавшего наихудшие черты прошлого.

Поэтому надежды общества связаны с совершенствованием представительной демократии. Представительная власть менее коррумпирована не только потому, что от нее не зависят непосредственно исполнительные решения, связанные с конкретной экономической выгодой, но и в силу гласного и коллективного решения вопросов, когда к тому же противоречия интересов препятствует противоправному сговору.

Общий недостаток и исполнительной, и представительной власти состоит в безответственности ее носителей перед избирателями и в затруднении их досрочного отзыва. Реальная представительность того или иного депутата может оставлять совершенно ничтожную часть избирателей, вносимых в списки для голосования. Например, в округе баллотируются 20 кандидатов, а на выборы являются 25% избирателей (в соответствии с порогом явки), тогда кандидат, собравший более 1,25 голосов от всех зарегистрированных избирателей, будет избран депутатом.

Прямые выборы как представительной власти, так и президента во весь рост ставят проблемы оценки компетентности и личных качеств кандидата. Чем выше уровень власти, тем и меньшая реальная известность личности. Телевидение не только приближает внешность, и создает узнаваемость, но и порождает положительные или отрицательные мифы в соответствии со своей оплаченной ангажированностью. Личность, не прошедшая элементарной школы жизни, школу депутатской работы городского и областного масштаба, выходит сразу на уровень высшей законодательной власти, что не может не сказаться на эффективности ее деятельности и на специфической целеустремленности не беззаветных радетелей общественного блага, а безмерных любителей благ. В этой же плоскости находится проблема "варягов", всегда готовых представлять интересы различных дальнесибирских "греков".

Поэтому в России с ее не устоявшимися политическими механизмами и просвещаемостью народа самой импульсивно-взрывной обстановкой, подвигающей "воспрянуть ото сна", опыт всеобщего принципа земства представляет не просто исторический или сугубо теоретический интерес, а вопрос ее сцементированного единения, когда нельзя терять времени на экономические и политические эксперименты из-за жесткой конкуренции народов и государств, в т.ч. и в отношении территориальных пространств, дележ которых сейчас куда как менее прозрачен, чем в эпоху колониальных империй.

Система земства снизу доверху, когда низшие представительные органы формируют из своей среды высшие, а на соответствующем горизонтальном уровне - органы исполнительной власти в состоянии консолидировать общество, придать ему

устойчивость, опирающуюся на волеизъявления народа и смоделированную коллективную мудрость.

Для реализации земского принципа в условиях современного административно-территориального деления, когда районы, города и субъекты федерации (области, республики) имеют весьма неравную численность населения и избирателей, необходимо остановить базовые, единые для страны нормы представительства депутатов от низового, районного, уровня. Например, один депутат избирается от 10000 избирателей на 4 года. Районное звено при этом делегирует в представительный орган субъекта федерации на 3 года 10% своего состава. Субъект федерации делегирует в высший правительственный орган также на 3 года 3% своей численности. Цифры эти приблизительные, они говорят лишь о технической возможности организации своеобразного "пульсара", а не о его деталях. Делегирование может происходить к концу срока пребывания в депутатах нижестоящего уровня из людей, проявивших компетентность и получивших признание коллег. В субъектах федерации есть еще и городской уровень, состоящий из ряда районов. Проблема создания представительного органа города может быть решена путем объединения депутатских районных собраний (малые города), либо делегирования председателей и их заместителей (средние города), либо путем поручения депутатам субъекта федерации от данного города одновременно выполнять функции городского собрания (крупные города, областные центры).

Сам земский принцип уже получил определенное признание при установленном нынешнем порядке формирования Совета Федерации России. Очевидно, что время и здравый смысл работают на его полное и всеобъемлющее признание, исходя из задач демократизации и исторической роли в переломных эпохах развития России.

НАСЕЛЕНИЕ: ЕСТЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ НА ГРАНИ ВЕКОВ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМ

А.Н. Зайцева

Тюменский государственный университет

Смена XX века XXI-м, второго тысячелетия - третьим в России совпала со сменой общественных систем, оказавшей модифицирующее влияние на отношения и процессы, происходящие в населении, прежде всего в естественном движении. В связи с чем оно и составляет объект нашего исследования.

В целом ухудшились все социально-демографические и экономические показатели жизни населения и его воспроизводства. Начало 90-х годов в России характеризуется резким снижением рождаемости и ростом смертности. На снижение рождаемости в этот период повлияло то обстоятельство, что в репродуктивный возраст вступило малочисленное поколение рождения второй половины 60-х и первой половины 70-х годов, дети детей войны - второе «эхо» войны. Но кроме данного обстоятельства резкое падение рождаемости явилось также реакцией населения на социально-экономический и политический кризис и дезинтеграцию страны. Репродуктивное поведение населения в современных условиях все более чутко реагирует на внешнеэкономические и политические воздействия.

В результате с 1992 г. в России наблюдается процесс депопуляции населения, получивший название «русский крест». Смертность населения превышает рождаемость за этот период в среднем в 1,7 раза, т.е., примерно, на 800 тысяч человек ежегодно. За годы реформ естественная убыль населения России (без учета мигрантов) составила более четырех миллионов человек. Уровень смертности у нас сегодня выше, чем во всех странах Европы, Америки, Азии (кроме Афганистана и Камбоджи) и даже выше уровня большинства африканских стран.

По данным основного прогноза Госкомстата России численность населения страны за 1996-2010 годы уменьшится на 6,1 миллиона человек или на 4,2%. Сокращение будет происходить за счет превышения числа умерших над числом родившихся, смертности над рождаемостью. Предполагается, что в этот период в стране сохранится положительное миграционное сальдо, однако оно не компенсирует естественную убыль населения.

Уникальной в настоящее время в России является и структура смертности. В 1995 г. треть умерших - лица в трудоспособном возрасте, из них - 80% - мужчины. Иными словами, мужчины не успевают дожить до пенсии. Причины смертности отражают ухудшение условий жизни. Смертность от несчастных случаев, травм и отравлений составляет 31,7%. Возросла в 168 раз смертность от алкогольных отравлений, у мужчин они являются причиной каждой второй смерти, у женщин - каждой третьей. В 1,2 раза возросла смертность на почве самоубийств (в 1994 г. Россия по уровню самоубийств «вышла» на третье место среди 82 развитых стран), в 1,3 раза - убийств, в 1,3 раза - от инфекционных и паразитарных заболеваний.

Со снижением рождаемости и ростом смертности ускорился процесс постарения населения, уменьшается доля детей и растет доля лиц старших возрастов. В итоге уменьшилась средняя продолжительность жизни населения с 70,1 года в 1986-1987 г.г. до 65 - в 1997 г., в том числе у мужчин - с 64,9 до 58 лет, у женщин - с 74,6 до 72 лет. По уровню ожидаемой продолжительности жизни мужчин Россию можно сравнивать с некоторыми странами Азии, таким как Бангладеш, Индия, Ирак, южноафриканской - Боливией. Ниже российского уровня этот показатель имеет место в основном в странах африканского континента и некоторых странах Азии (Афганистане, Камбодже, Лаосе). Не выдерживает сравнения российский показатель с европейским уровнем, разрыв составляет 13 лет.

Продолжительность жизни женщин России сравнима с Китаем, Колумбией, Доминиканской республикой и некоторыми другими странами. В сравнении с европейскими и североамериканскими странами разрыв велик и составляет семь лет. При таких уровнях ожидаемой продолжительности жизни Россия к тому же единственная страна в мире, где существует большой разрыв 14 лет в уровнях продолжительности жизни мужчин и женщин, страна гарантированного вдовства. Лозунг «Берегите мужчин», выдвинутый в свое время известным демографом профессором Б.Ц. Урланисом, приобретает, таким образом, в настоящее время особую остроту и значимость. И адресуется он, в первую очередь, государству, которое должно формировать свою социально-экономическую и демографическую политику в интересах приумножения народа российского, а не его вымирания. (Иначе, как бы нам не пришлось обращаться за женихами в Китай, где к 2001 году в результате искусственного ограничения рождаемости 70 миллионов китайцев остаются без невест, или, в противном случае, Госдуме придется принять закон о многоженстве, предложенный партией ЛДПР).

Таким образом, в 90-е годы в России сложился резко суженный тип воспроизводства населения, когда каждое родившееся поколение меньше предшествующего и не может восполнить естественную убыль. Такого беспрецедентно низкого уровня воспроизводства ранее не отмечалось ни в нашей стране, ни в других странах мира даже во время войн.

Изменения в естественных процессах движения населения отразились на старении населения и показателе «демографической» нагрузки, возрастает экономическая нагрузка по содержанию населения за пределами трудоспособного возраста работающим населением. В России этот показатель составляет 774 человека на 1000 лиц трудоспособного возраста, в Тюменской области - 582.

Следовательно, коренные преобразования в стране в конце XX века оказали негативное влияние на естественные процессы воспроизводства населения и безопасность государства с этих позиций и должно быть поэтому поставлено во главу угла государственной политики.

НЕКОТОРЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИКИ ДОХОДОВ

М.Н. Юдашкина, Е.В. Ковалева

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк

Ускоренное формирование в нашей экономике рынка рабочей силы и вместе с тем появление доходов от собственности и предпринимательской деятельности обуславливают необходимость выработки политики доходов населения, которая бы отвечала современным реалиям. Стратегической целью политики доходов является обеспечение заинтересованности населения в активной трудовой деятельности, соответственно в высоких заработках, гарантированная поддержка той части общества, которая нуждается в социальной защите, и уменьшение чрезмерной дифференциации доходов. Итоги проведенных к настоящему времени реформ свидетельствуют о кардинальных изменениях в специфике социальных проблем и вопросов, относящихся к уровню и качеству жизни населения. Вместо роста благосостояния народа резко увеличились масштабы бедности, произошло быстрое и не связанное с результатами труда расслоение населения по уровню жизни. Социальное расслоение общества приводит к нежелательным изменениям морально-психологического климата в стране, к негативному восприятию значительной частью населения происходящих экономических преобразований.

Существуют отдельные депрессивные регионы и города, в которых социальная ситуация очень тяжелая в связи с падением производства, низкими занятостью и доходами. Например, малые шахтерские города Кузбасса.

В регионах с наиболее высокими средними доходами (например, промышленный Новокузнецк) дифференциация в доходах, а следовательно, и в уровне жизни металлургов, шахтеров, энергетиков, строителей и работников бюджетной сферы принимает социально опасные размеры. При этом цены потребительского рынка в таких регионах как правило, выше, что делает жизнь низкодоходных групп населения более тяжелой.

Качество жизни средних и низкодоходных слоев населения ухудшилось, так как они лишились возможности пользоваться многими ранее доступными благами. Качество отдыха, образования, медицинского обслуживания, получения бытовых и

социальных услуг резко различаются у большинства населения и очень узкой прослойки граждан.

Подавляющая часть экономически активного населения в современной России выступает в роли наемных работников, поэтому основная нагрузка в реформировании политики доходов должна быть связана с формированием цены труда. В условиях либерализации всех факторов производства только труд российского работника не имеет настоящей рыночной цены, тогда как цены всех других товаров и услуг близки или уже равны мировым.

Заработной плате необходимо вернуть ее изначальные функции - стимулирующую высокопроизводительный труд и обеспечивающую нормальное воспроизводство рабочей силы. Формирование оплаты труда на основе рыночной цены рабочей силы означает, что уровень заработной платы, во-первых, должен быть достаточным для удовлетворения самых необходимых потребностей работника, включая растущие расходы на содержание жилища, медицинское обслуживание, получение общего и профессионального образования, во-вторых, должен иметь тесную взаимосвязь с конечными результатами трудовой деятельности. То есть, необходимо найти золотую середину - платить работнику столько, чтобы обеспечить достойную жизнь, и в то же время побуждать эффективно трудиться. Это, в свою очередь, способствовало бы расширению платежеспособного спроса, росту личных сбережений на цели инвестирования, улучшению образовательно-профессионального потенциала общества, закреплению таких принципов современной экономической идеологии, как самообеспечение и самозарабатывание каждого трудоспособного на достойный уровень своей жизни и семьи, опора на собственные силы.

Такой подход к формированию цены труда позволил бы значительно снизить потребности семей в социальной поддержке со стороны государства, уменьшил бы давление на расходную часть бюджета, способствовал бы достижению хотя бы относительного общественного согласия и сосредоточению усилий всех групп дееспособного населения на выведении страны из кризиса.

ПРОБЛЕМЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КУЗБАССА

Е.В. Ковалева, М.Н. Юдашкина

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк

Одной из острейших экономических, социальных проблем Кузбасса в настоящее время является преобразование в угольной промышленности, то есть ее реструктуризация.

С одной стороны, это мера вынужденная: нет средств для государственной поддержки предприятий, для дотаций убыточным шахтам. С другой стороны, реструктуризация связана с изменением роли угольной промышленности в топливно-энергетическом комплексе страны. Сокращение объема добычи российского, а вместе с ним и кузнецкого, угля - это следствие уменьшения значения угольной промышленности, перехода ее на второстепенную роль после газовой промышленности. Доля угля в топливном балансе страны составляет 12-13%, и только металлургия полностью зависит от поставок коксующихся углей. В снабжении теплоэлектростанций доля угля составляет только 25%. Крупнейшая в мире газовая монополия

находится в России и в месяц добывает столько же топлива, сколько весь Кузбасс за целый год. Цена на мазут даже с учетом доставки сравнима с ценой на энергетический уголь. Однако у Кузбасса перспектив на выживание, несмотря на отдаленность рынков сбыта, больше по сравнению с другими бассейнами: лучшие горно-геологические условия, больше возможностей для открытой добычи, лучшее качество угля (на долю Кузбасса приходится 94% всех запасов коксующихся углей и более 70% производственных мощностей по добыче таких углей).

Следует учитывать также и то, что реструктуризация угольной промышленности связана с перестройкой в системе управления и структуре собственности. Отрасль из, по сути дела, государственной начнет превращаться в рыночную сферу производства, где необходимо считать деньги, соотносить затраты и доходы. Этот процесс также вызовет сокращение занятых, с одной стороны, а с другой - повысит требования к работающим с точки зрения профессионализма, дисциплины, ответственности.

В процессе перехода к рынку действие объективных законов экономики ведет к тому, что приходит в соответствие спрос и предложение, следовательно становится ясным, сколько должно быть угольных предприятий, каким должен быть объем производства, и какое количество работников будет занято на них.

Сеть социальной поддержки шахтеров в Кузбассе в связи с реструктуризацией угольной промышленности создается с помощью Всемирного банка. Полумиллиардный заем банка разделен по регионам и времени предоставления и предусматривает создание экономически устойчивой угольной промышленности. Однако главная тяжесть работы должна лечь на регионы, в том числе и на Кузбасс. Сложность реструктуризации шахт в Кузбассе связана со спецификой этого региона, сосредоточившего множество предприятий тяжелой промышленности. Шахты и разрезы здесь, часто, - градообразующий фактор. Кузбассу нужна активная самостоятельная региональная политика: изучение того, что нужно региону, какой должна быть структура производства и занятости, с ориентацией на новые сферы деятельности, источники дохода, которые обеспечат благосостояние шахтеров и их семей. При этом реструктуризация должна быть увязана со структурной перестройкой в регионе, а регион, в свою очередь, должен быть "открытым". Его экономика должна базироваться на эффективном народнохозяйственном разделении труда. Работу по изучению направлений структурной перестройки в регионе в настоящее время могут начать фирмы по оказанию маркетинговых услуг. В переходный период к рынку они могут быть созданы как некоммерческие организации и финансироваться из бюджета региона.

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОТИВОРЕЧИЙ ЦЕНТРА И РЕГИОНОВ

Ю.В. Шеляков

Томский государственный университет

Деформация экономически рациональных отношений центра и регионов была заложена уже в ориентации экономики в дореформенный период на общесоюзную, а не региональную эффективность. Это обстоятельство обладает высокой инерционностью, так как закодировано в экономических проектах, структуре и направ-

ленности производственных фондов, в сознании и экономическом, социальном опыте людей.

В силу нагнетающейся неэффективности системы, ее дисфункций, преодоление противоречий между центром и регионами достаточно длительное время идет не по пути глубоких структурных преобразований экономики, а лишь по пути попыток ликвидации огромных потерь, лежащих на поверхности. Новые приоритеты качества экономического роста и богатства нации лишь декларируются, что приводит к расточительному, неэффективному использованию ограниченных финансовых ресурсов, их, в сущности, проеданию. Противоречия же вновь воспроизводятся в еще более острой форме в условиях исчерпания лимита доверия, возможностей экономического маневра, еще более острой экономической и социальной напряженности, что подтверждается опытом попытки реструктуризации угольной промышленности.

Децентрализация в постсоветский период была объективно предопределена во-первых, сверхцентрализацией сложившейся в бывшем СССР, во-вторых, процессами суверенизации автономий. Но, наряду с этими предпосылками, видимо, не меньшее значение имели и серьезные ошибки, спонтанность решений центра, узкоэкономические устремления "региональных элит", заигрывание с автономиями также стало импульсом развития регионализма и сепаратизма. Конфискационный характер экономической реформы подготовил население регионов к позитивному восприятию протекционистских действий местных властей. На первых порах ключевыми были проблемы: финансового и ценового механизма, становления рыночной инфраструктуры, повышения эластичности взаимодействия факторов производства, ориентация не на локальную, а на общесоюзную социально-экономическую эффективность, уровень развития ВПК создавали препятствия для саморегулирования под воздействием классических рыночных регуляторов. Введение режима самофинансирования чрезвычайно усилило материально-финансовую несбалансированность. Деформация структуры первичного распределения национального дохода в пользу доходов населения и предприятий за счет доходов государства, привело к глубокому противоречию с консервативной материально-вещественной структурой конечного продукта, дефициту бюджета, развалу потребительского рынка. Инфляция сообщила непосредственный импульс к перемещению массы не отоваренных денег в более развитые экономические регионы, что подтолкнуло их к обособлению, усилились центробежные тенденции, а нарушение обязательств стало нормой поведения контрагентов. Более того, получила развитие автоинфляция на микроуровне в результате контроля на микроуровне, контроля над налоговой базой в ряде республик РФ в связи с финансированием своих региональных социальных программ. Автоинфляция на микроуровне обостряет ее и на макроуровне.

Развитию противоречий способствовала, в определенной степени, система госзаказа, так как часть продукции реализовывалась для общегосударственных нужд по фиксированным ценам, а другая - по свободным, что усилило разнонаправленность народнохозяйственных интересов и интересов предприятий, да и регионов. Еще предстоит анализ экономических и финансовых последствий использования региональных денежных суррогатов.

Углублению консервации противоречий между властью центра и регионами способствует использование ею регионов в противостоянии исполнительной и законодательной власти посредством предоставления трансфертов, субвенций и применения иных экономических рычагов.

Деформация, таким образом, состоит в том, что масштабы и интенсивность перераспределения ресурсов в незначительной степени связаны в осуществлении экономической реформы и выступает как следствие действия субъективных факторов. Добиваясь в этой игре льготных условий налогообложения, нормативов, использования валютной выручки от экспорта, предоставления кредитов регионы, как и центр, исходят преимущественно отнюдь не из рыночной конъюнктуры. Вообще, целевые программы по развитию регионов России были профинансированы в 1997 году лишь на 45%.

Иллюзорность экономической стабилизации настоятельно требует усиления унитарного государства, сохранения эффективных рычагов воздействия на регионы посредством преодоления различных подходов, в том числе и противоречащих конституции, к различным регионам. До тех пор пока в РФ не сложилась система демократических структур и традиций, рыночная инфраструктура, которая могла бы компенсировать во многом императивный контроль со стороны центра, такая система необходима.

Специфичность развития российской экономики, ограничивающая реализацию такой модели, связана с неэффективностью и региональной неравномерностью экономической реформы, когда возникает самооценочность государственной эффективности. В этих условиях речь может идти прежде всего не о деформации отношений центра и регионов, как процессе, обращенном в прошлое, а о деформации, создаваемой модели их экономических взаимоотношений применительно к объективным требованиям политических и экономических реформ, их динамизму и жизнеспособности.

Прикармливание одних регионов за счет других, дифференциация субъектов Федерации по прожиточному минимуму в 5 раз, при пороговом значении 1,5, не основанное на экономической целесообразности и не связанное с издержками разделения труда, несет в себе нечто от колониализма, чревато обострением конфликтной ситуации на всех уровнях экономической и политической жизни страны.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

А.П. Шушарин

Томский государственный университет

Экономическую основу местного самоуправления составляют муниципальная собственность, местные финансы, имущество, находящееся в государственной собственности и переданное в управление органам местного самоуправления, а также в соответствии с законом иная собственность, служащая удовлетворению потребностей населения муниципального образования.

В соответствии с федеральным законом в состав муниципальной собственности входят средства местного бюджета, муниципальные внебюджетные фонды, имущество органов местного самоуправления, а также муниципальные земли и другие природные ресурсы, находящиеся в муниципальной собственности, муниципальные предприятия и организации, муниципальные банки и другие финансово-кредитные организации, муниципальные жилищный фонд и нежилые помещения, муниципальные учреждения образования, здравоохранения, культуры и спорта, другое движимое и недвижимое имущество.

Кроме того, субъекты Федерации передают в собственность муниципальных образований некоторые объекты, необходимые для решения вопросов местного значения.

Таким образом, на территории муниципального образования находятся объекты и ресурсы, принадлежащие:

- всему государству, т.е. относящиеся к федеральной собственности;
- субъекту Федерации;
- муниципальным образованиям;
- юридическим и физическим лицам на праве частной собственности;
- общественным организациям, объединениям и фондам;
- иностранным гражданам и юридическим лицам.

Федеральный закон о местном самоуправлении устанавливает только самые общие нормы взаимоотношений муниципальных органов с предприятиями. Находящимися на их территории. Так, для предприятий, находящихся в муниципальной собственности, они определяют цели, условия и порядок деятельности, осуществляют регулирование цен и тарифов на их продукцию и услуги, утверждают их уставы, назначают и увольняют руководителей, заслушивают отчеты об их деятельности. Таким образом, в отношении этих предприятий действует вся триада полномочий собственника - владение, пользование, распоряжение.

Проблемы муниципальной собственности и всего круга отношений, связанных с ее спецификой, нуждаются в специальном рассмотрении. Муниципальная собственность в нормативных актах и работах правоведов определяется как достояние населения соответствующей территории.

Тем самым формальный критерий муниципальной собственности определяется территориальной привязкой: речь идет о собственности конкретного, определенного муниципального образования (города, населенного пункта), еще точнее - населения, живущего на его территории. Оно осуществляет свои права собственника через представительные и исполнительные органы местного самоуправления. Имущество, находящееся в муниципальной собственности, закрепляется за муниципальными предприятиями и учреждениями в хозяйственное ведение или в оперативное управление.

Такая характеристика муниципальной собственности закреплена в Гражданском Кодексе РФ (ст. 215, 294, 296). Муниципальное предприятие, которому имущество принадлежит на праве хозяйственного ведения, владеет, пользуется и распоряжается этим имуществом в пределах, определяемых ГК РФ. Предприятие не может продавать принадлежащее ему на праве хозяйственного ведения недвижимое имущество, сдавать его в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада в уставный капитал хозяйств и товариществ или иным способом распоряжаться этим имуществом без согласия собственника. Собственник имущества, находящегося в хозяйственном ведении, определяет предмет и цели деятельности предприятия, назначает директора (руководителя), осуществляет контроль за использованием по назначению и сохранностью принадлежащего предприятию имущества, решает вопросы реорганизации и ликвидации предприятия.

Либерализация экономических отношений при рациональной централизации государственной власти требует перехода к новым методам управления и эффективным формам его правового обеспечения.

Большую опасность для эффективной реализации муниципальной собственности представляет возможный разрыв установившихся связей в системе: Федерация - регион - муниципальное образование, а также между муниципальными образованиями. Повод для такого опасения дает ст.12 Конституции РФ, в которой сказано: «Местное самоуправление в пределах своих полномочий самостоятельно. Органы местного самоуправления не входят в систему государственной власти». А в п.3 ст.6 федерального закона о местном самоуправлении говорится о том, что подчиненность одного муниципального образования другому не допускается. Многие руководители городов и районов восприняли эти положения как сигнал к суверенизации, как право на полную независимость от субъектов Федерации и муниципальных образований, в чей состав они входят. В результате началась дележка коммунальных сетей, производственных баз, жилья и магистралей на свои и чужие, участились отказы в обслуживании. Случаи завышения тарифов, выставления необоснованных претензий и т.п.

Чтобы избежать противоречий в деятельности органов местного самоуправления разного уровня, необходимо в их уставах четко разграничить предметы ведения, объекты муниципальной собственности и источники доходов.

СТРАТЕГИЯ ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ

С.А. Коловаривов

Томский государственный университет

Основные задачи экономической политики России, связанные с привлечением иностранных инвестиций, состоят в следующем:

а) становление эффективно хозяйствующих единиц; б) стабилизация финансового положения как необходимое условие возрождения российской экономики; в) подъем отраслей и секторов, важных для жизнеобеспечения страны; г) ускорение структурной перестройки, развитие новых, технически передовых отраслей и производств; д) формирование конкурентной рыночной среды и эффективная борьба с монополизмом; е) увеличение экспорта и сдерживание импорта путём создания экспортноориентированных и импортозамещающих производств.

Стратегия в области иностранных инвестиций должна быть тесно увязана с общей структурной и инвестиционной политикой России. В условиях нынешнего инвестиционного кризиса иностранные вложения отчасти могут восполнить нехватку внутренних сбережений. Весомую роль может сыграть гибкая финансовая политика, которая учитывала бы реальные потребности отраслей и регионов России в источниках финансирования, новом оборудовании, технологической модернизации, равно как и непосредственные интересы иностранных инвесторов. Кроме того, необходимо ясно определить группы отраслей в зависимости от потенциальных источников финансирования: а) отрасли, где правительство способно обеспечить централизованные капиталовложения; б) отрасли и производства, развиваемые преимущественно за счёт частных российских инвестиций; в) отрасли, для поддержания которых на данном этапе необходимо использовать кредитные линии; г) отрасли и производства, которые целесообразно развивать с активным привлечением прямых иностранных инвестиций.

В нынешний переходный для России период наиболее четкой и эффективной представляется следующая отраслевая схема, отражающая возможную роль

иностранный капитал в экономике: а) отрасли, приоритетные для привлечения и использования иностранных инвестиций; б) отрасли, где участие инвесторов, так или иначе, ограничивается; в) небольшое число отраслей, закрытых для иностранного капитала по соображениям национальной безопасности, защиты национальных интересов и сохранения национального достоинства, важных для жизнеобеспечения страны.

Некоторые отрасли, включая нефтеперерабатывающую, химическую, нефтехимическую и металлургическую промышленность, строительство, нуждаются в немедленном увеличении инвестиций. Приоритетность привлечения инвестиций в отдельные сферы экономики России определяется также рядом серьезных социально-экономических факторов. Первостепенной задачей является насыщение внутреннего рынка качественными продуктами питания. В социальном и экономическом плане важной проблемой является конверсия военного производства. Оборонная промышленность, лишённая заказов государства и источников финансирования, необходимых для переориентации отрасли, стала мощным источником социальной напряженности. В рамках конверсии целесообразно решать сразу несколько важных задач: расширение мощностей по выпуску импортозамещающей продукции; диверсификация экспортоориентированных производств; создание материально-технической базы для развития производственной инфраструктуры и агропромышленного комплекса.

Необходимо, однако, учитывать, что ресурсы мирового рынка капиталов ограничены. Глобальный биржевой и финансовый кризис вызвал отток иностранных инвестиций из России. Серьезные проблемы для России связаны с необходимостью её участия в конкуренции на рынке капиталов, а также с новой ответственностью, вытекающей из вступления в международные финансовые организации.

Преференциальный режим сам по себе не может компенсировать неблагоприятный инвестиционный климат, обусловленный внутренней неустойчивостью. Применение льгот, наряду со стабильными правовыми гарантиями, должно быть направлено, прежде всего, на снижение риска потери капитала и должно быть достаточно результативным, учитывая растущую конкуренцию за инвестиции. Важно ясно понимать какой конкретно вид деятельности или поведение инвестора должны стимулировать различные льготы и насколько умело они сочетаются с характером инвестиционного проекта. По мере восстановления экономики, финансовой стабилизации и преодоления инвестиционного кризиса Россия сможет перейти к стимулированию вложений в определённые отрасли и регионы. В этих случаях равные условия целесообразно создавать для всех инвесторов.

О ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СРЕДСТВАМИ ТОЧЕЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.А. Огородникова

Новосибирская государственная академия экономики и управления

Ключевая проблема достижения экономического роста в регионе, по нашему мнению, состоит в активизации инвестиционной деятельности, причем не просто в переходе от спада к росту инвестиций, а к росту эффективных инвестиций, создающих конкурентоспособное производство, что требует поистине революционных из-

менений в традиционном, доставшемся от прошлого, инвестиционном процессе, а также в массовой психологии и уровне деятельности предпринимательства. Решение данной проблемы заключается в создании необходимых условий для улучшения инвестиционного климата отдельного региона и страны в целом путем активной деятельности предпринимателей и государства.

Система необходимых целенаправленных условий активизации инвестиционной деятельности на макроуровне включает: усовершенствование нормативно - правовой базы и ее качества, формирование комплекса инновативных структур; принятие государственной программы стимулирования частных инвестиций и сбережений, страхование инвестиционных рисков; развитие рынка корпоративных ценных бумаг и создание "прозрачной" инфраструктуры фондового рынка; создание современной технологии управления инвестиционными проектами и др.

Направления деятельности по активизации процесса инвестирования на микроуровне, т.е. непосредственно в регионе, определяются исходя из инвестиционного климата региона, который формируется в большей мере под воздействием региональных особенностей (климатических, этнических, экологических и т.д.). Глубокий анализ региональных особенностей приводит к пониманию необходимого выделения приоритетных для инвестирования отраслей, которые в терминах точечной экономики можно условно назвать «точками экономического роста». Вложения в эти точки носят двумерный характер: с одной стороны - они работают на вертикаль управления (пополнение бюджета всех уровней), с другой стороны - выступают эквивалентом интересов частных инвесторов. Адекватное отображение этих точек и целенаправленное воздействие на них позволит быстро и результативно повысить инвестиционную активность региона.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В.В. Халиулина

Кемеровский государственный университет

Дестабилизации экономики привел к кризисной ситуации на рынке труда, характеризующейся девальвацией трудовых норм и ценностей, ухудшением положения с занятостью населения, элемент рыночной экономики теряет свою потребительную стоимость в связи с низким уровнем реальной заработной платы, хроническими задержками с выплатой начисленных средств на оплату труда. Участились коллективные трудовые споры, принимающие форму забастовок.

Ситуация обостряется в связи с проблемами и организации оплаты и стимулирования труда, ростом напряженности в социальной сфере. Это подтверждает анализ соотношений размера минимальной зарплаты, прожиточного минимума и ставок ЕТС, тенденция падения реальных денежных доходов населения и огромные перекосы в оплате труда. Разрыв в оплате труда между отдельными группами занятых достиг в среднем 26-28 раз, при этом наибольшая разница (в 100 и более раз) – между руководителями и работниками предприятий.

Практика показывает, что неудовлетворенность заработной платой и деформация на рынках рабочей силы приводит к постоянному перетоку квалифицированных кадров из различных сфер занятости на рабочие места с более высоким уровнем

заработной платы. Освободившиеся вакансии заполняются менее квалифицированными рабочими кадрами. Это оказывает отрицательное влияние на решение проблемы эффективного использования трудового потенциала как на уровне предприятия в целом, так и на уровне региона.

Реализация трудового потенциала в условиях рыночных отношений, на наш взгляд, во многом зависит от производственно-организационных, социально-психологических и других условий, а также – от качественной и количественной (то есть, оптимальное количество занятых в той или иной сфере труда) сбалансированности его составляющих компонентов: образовательный, культурный уровень, трудовая и творческая активность, психологические и физиологические возможности, профессиональные навыки и др., а также – от производственно-организационных, социально-психологических, региональных, отраслевых, демографических и других условий. В связи с этим считаем необходимым создание эффективной системы управления трудовым потенциалом как на уровне предприятия, так и на уровне области, региона, страны.

ВЫБОР ПРИОРИТЕТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ РОССИИ

А.В. Маркова
ТФ НГАУ

Мировая экономическая система, представляющая собой сложный механизм взаимодействия составляющих её структурных образований, развивается по законам свойственным сложным системам и описанным в современных теориях самоорганизации. Изменения, происходящие в структуре, оказывают воздействия как на все её составляющие, так и на развитие системы в целом.

В конце 20-го века на фоне ухудшения экономических позиций стран Запада (в частности, падения удельного веса в мировом ВВП в странах Северной Америки с 35,3 % в 1950 г. до 25,1 % в 1996 г., стран Европы с 37 % в 1950 г. до 26,7 % в 1996 г.) за последние 50 лет резко возросли темпы экономического роста стран Востока (так, страны Азии увеличили свою долю в мировом ВВП с 16,7 % в 1950 г. до 36,5 % в 1996 г.); см.: Илларионов А. *Основные тенденции развития мировой экономики во 2-ой половине 20-го века. // Вопросы экономики, 1997. - № 10. - С. 121.*)

В связи с этим особую значимость приобретает вопрос об основных приоритетах российской геоэкономической политики. Современная ориентация России на Запад, в частности, и в связи с всё возрастающей ролью Востока, может в дальнейшем пагубно отразиться на интересах нашей страны. К тому же многократные попытки «вестернизации» России в прошлом заканчивались весьма печально, чаще всего размежеванием и расколом общества (см.: Самуилов С.М. *Неизбежно ли столкновение цивилизации ? // США (ЭПИ), 1995. - № 2. - С. 52-62.*). Необходимо также учитывать, что Россия является евразийской страной, обладающей уникальным геоэкономическим и геополитическим положением. Нам присущи, как черты восточного менталитета, так и западного. Поэтому нам необходимо использовать те преимущества, которыми мы обладаем. России необходимо использовать лучшее из опыта экономического развития западной и восточной цивилизаций сохраняя при этом ядро национального социально - экономического генотипа. Это полностью соответст-

вует основным законам экономической генетики, согласно которым изменения, происходящие при развитии системы, проходят стадию отбора в соответствии с потенциалом, заложенным в национальном ядре.

В настоящее время мир состоит из множества взаимопереплетающихся коалиций. По логике исторического развития, обоснованной в самоорганизационных теориях, мировая экономическая система движется по интеграционно-дезинтеграционной спирали. Объединяется Европа (наиболее зрелых форм достигла интеграция Западной Европы в виде ЕС), объединяется Северная Америка (в современных условиях вся территория этого материка охвачена Североамериканским соглашением о свободной торговле НАФТА), создаются интеграционные группировки в АТР (Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Тихоокеанский экономический совет (ТЭС), Совет по тихоокеанскому сотрудничеству (СТЭС), Азиатско-Тихоокеанское экономическое сообщество (АТЭС)), объединяются страны дезинтегрированного бывшего СССР (например, в рамках СНГ). В этих условиях Россия стоит перед выбором о возможности присоединения к существующим мировым интеграционным группировкам. Исходя из всего вышесказанного наиболее благоприятным было бы развитие и углубление экономического взаимодействия России как со странами Востока, так и со странами Запада.

(Исследования поддержаны РГНФ)

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: НОВЫЙ ВЫЗОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЯМ

J. Boessenkool, W. Koot, P. Verweel

Center for Policy and Management Studies, Utrecht University (Netherlands)

Многие исследования организаций базируются на количественных методах, и используют с этой целью различного рода анкеты. Так, в анкете VOKIPO, призванной измерять организационный климат в коммерческих организациях, содержится тридцать девять вопросов. Каждый вопрос предполагает четыре ответа. В результате измеряются такие параметры, как "ориентация на людей- ориентация на организацию"; "гибкость-жесткость управления".

Оценка перечисленных параметров позволяет выделить четыре типа организационного климата:

- поддерживающий ;
- инновационный ;
- ориентированный на соблюдение правил ;
- ориентированный на цель.

Разработчики анкеты убеждены, что с ее помощью появляется возможность идентифицировать тип климата в данной организации и в ее отдельных подразделениях, сравнивать различные организации по данному показателю.

По мнению авторов методики, она представляет собой своеобразный "термометр" для измерения организационного климата. Так же как показания обычного термометра являются индикатором здоровья человека, так VOKIPO - индикатор здоровья организации.

В Нидерландах подобные взгляды получили распространение. Используется целый ряд инструментов для количественной диагностики состояния организационной культуры. К ним относятся: контрольный лист Харрисона (Harrison), форма

Юнигате. Наибольшей сложностью отличается опросник Сандерс (Sanders), Нейен (Neuyen) и Хофштед (Hofstede). С целью выяснить основные ценности организации в исследованиях культуры и климата часто используются такие понятия как мифы, ритуалы и прочие.

Вместе с тем результаты теоретических и методологических исследований организационной культуры нередко получают критическую оценку со стороны антропологов и исследователей, работающих в рамках культурной социологии. В основе их критики лежит тезис: " культура это больше чем ряд количественных оценок".

Согласно данной точки зрения, культура- это сложный динамический феномен. Культуре одновременно присущи рациональность и иррациональность, в ней сосуществуют формальный и неформальный аспекты, в ней сочетаются статистические и динамические характеристики и так далее. Культура присутствует во всем, и ее невозможно отделить от других аспектов социальной жизни.

Очевидно, что такой сложный феномен вряд ли можно правильно оценить с помощью одной анкеты. Более того, подобные исследования не вскрывают комплексности, сложности, динамизма культурных процессов, протекающих в организации.

Какие выводы для исследований корпоративной культуры следуют из изложенного ?

Анализ показывает, что VOKIPO или любой другой вопросник, не может служить надежным термометром для постановки диагноза о состоянии здоровья организации. Организационная культура шире, чем ряд параметров, которые анализируют исследователи. Таким образом, предлагаемые для исследования организационной культуры инструменты сужают возможности получения информации для широких научных обобщений.

ПРЕМИАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ

Р.Л. Хенеман

В содержании премиальных систем, используемых в Соединенных Штатах для оценки труда служащих, в последнее время произошли существенные изменения (Schuster & Zingheim, 1992). Ранее служащие премировались исключительно за отработанное время и важность работы. Сегодня они также вознаграждаются за вклад в результаты деятельности организации. Вклад оценивается через различные показатели: эффективность, производительность, прибыльность. В целом новые премиальные системы получили наименование планов оплаты за эффективность (pay-for-performance plans) (Heneman, 1995). Цель данной статьи состоит в том, чтобы описать эти планы, условия в которых их применение наиболее эффективно, и указать последовательность шагов, которой необходимо придерживаться в процессе их разработки.

Традиционные премиальные системы

Традиционные премиальные системы ориентированы на премирование служащих исключительно за отработанное время и важность работы. (Milkovich & Newman, 1993).

Чтобы определить важность работ, организации проводят их оценку. В процессе оценки производится описание работ: режимов работы, сложности задач, требуемой квалификации. Затем каждая работа оценивается по факторам: уровень необходимых навыков, усилий, ответственности, требуемых для выполнения работ; фактору условий труда. Большее умение и ответственность требуемые для выполнения работ, и менее благоприятные условия труда означают необходимость установления большей тарифной оплаты. В процессе принятия решений об уровне оплаты в соответствии с важностью работы собираются данные об уровне оплаты аналогичных работ в других организациях.

Кроме оплаты за важность работы для организации, служащие также оплачиваются за отработанное время. При этом важно как количество ежедневно отработанных часов, так и стаж работы в организации. Чем больше лет отработал служащий в организации, тем выше тарифная ставка заработной платы.

В настоящее время большинство организаций заменяют традиционные системы оплаты новыми или внедряют элементы новых систем оплаты в традиционные системы. Причина состоит в стремлении стимулировать рост производительности, повысить эффективность рабочей силы.

Новые системы оплаты.

В новых системах оплата служащих зависит от их вклада в эффективность работы организации. Теория мотивации указывает, что оплата за вклад в эффективность работы является действенным средством мотивации служащих. (Heneman, 1992). В свою очередь, большая мотивация работников повышает производительность и эффективность работы организации. (McAdams & Hawk, 1994).

Разработано значительное количество различных типов планов оплаты за эффективность (pay-for-performance plans). Планы отличаются друг от друга объектом оценки и используемыми показателями эффективности (Heneman, 1995). Эффективность может измеряться на уровне индивида, группы, команды или организации. Показатели эффективности могут включать оценку эффективности, объем продаж, производительность, прибыльность. На уровне индивида оценивается и оплачивается качество работы, уровень обслуживания, объем продажи товаров, оплата мастерства.

Комиссионная оплата стимулирует сбыт. Планы Раккера и Скэнлона и другие планы, относящиеся к группе Gainsharing plans нацелены на стимулирование эффективности работы групп они нацеливают на снижение трудовых затрат и повышение производительности труда. Планы, ориентированные на уровень организации в целом, основываются на показателе рентабельность.

Стратегия применения новых систем оплаты.

Новые системы оплаты включают значительное количество разнообразных планов оплаты за эффективность. Какой же из планов является лучшим?

Теория, исследование, и практика показывают, что невозможно указать лучший или наиболее эффективный тип плана. Ответ на указанный вопрос строго индивидуален для каждой организации.

Чтобы план был эффективен он должен разрабатываться с учетом специфических особенностей организации (Lawler, 1990), целей и культуры организации. Одни организации ориентированы на улучшение продукции. В этом случае целесообразно использовать один тип плана. Особенности рынков других организаций

ориентируют их на повышенное внимание к качеству продукции. Для таких организаций целесообразны планы ориентированные на качество. Все больше и больше организаций производят изделия или услуги в группах. Для такой организации работ эффективны планы групповой оплаты. Многие организации подчеркивают важность для них снижения стоимости и повышения производительности. соответствующие типы планов (Gainssharing plans) ориентированы на достижение этих целей.

Разработка новой системы оплаты предполагает три этапа. Во-первых, исходя из целей организации, установленных в ее бизнес-плане, и особенностями корпоративной культуры выбирается тип плана оплаты за эффективность. Во-вторых, отбираются показатели эффективности не противоречащие целям организации и, в-третьих, разрабатывается план. Принимая решения о размерах вознаграждения, ориентируются на ожидаемую отдачу, которую получит организация от использования плана.

ВЫВОДЫ. Может ли опыт Соединенных Штатов в области современных систем оплаты использоваться в России?

Безусловно, опыт, накопленный в Соединенных Штатах в области систем оплаты на протяжении многих десятилетий должен изучаться. Вместе с тем многие данные ясно показывают, что существует различие в понимании целей и культуре предпринимательства в каждой из стран. Однако, недавнее исследование по казало, что и в Соединенных Штатах и в России можно повышать результативность работы на основе планов оплаты за эффективность (Welsh, Luthans, Sommer, 1993).

Таким образом, в России целесообразно использовать общие принципы, рассмотренные в данной статье, для разработки систем оплаты, которые будут приспособлены к особенностям российской действительности. Подходу с позиций копирования систем оплаты, как в Соединенных Штатах так и в России, должен быть противопоставлен индивидуальный подход.

Литература:

- Heneman, R.L. (1992). Merit pay: Linking pay Increases to performance ratings. Reading, MA: Addison-Wesley
- Heneman, R.L. (1995). Pay-for-performance. In L.H. Peters, S.A. Youngblood, & C.R. Greer (Eds.) The Blackwell Dictionary of Human Resource Management, Oxford, England: Blackwell Publishers.
- Lawler, E.E. III (1990). Strategic Pay. San Francisco, CA, USA: Jossey-Bass.
- McAdams, J.L. & Hawk, E.J. (1994). Organizational performance and rewards. Scottsdale, AZ, USA: American Compensation Association.
- Milkovich, G.T. & Newman, J.M. (1993). Compensation, 4ed. Homewood, IL, USA: Irwin.
- Schuster, J.R. & Zinghelm, P.K. (1992). The new pay. New York, USA: Lexington Books.
- Welsh, D.H.B., Luthans, F., & Sommer, S.M. (1993). Managing Russian factory workers: The impact of U.S.-based behavioral and participative techniques. Academy of Management Journal, 36, 58-69.

РИСК И ПРИБЫЛЬ - ЗАВИСИМОЕ СОПРЯЖЕНИЕ

Ж.А. Ермушко

Томский политехнический университет,

Экономический риск - это реальная экономическая категория. В этом случае у экономического риска должен быть материальный субстрат, выражающий его содержание. Экономическим воплощением или материализацией экономического риска является прибыль и издержки. В этом проявляется двойственность, противоречивость экономической категории - риск. Если рискованные действия экономического агента завершаются удачным исходом, он получает ожидаемую (заранее запланированную) прибыль. В этом случае плата за экономический риск, его материализация - это доход (прибыль). Если рискованная деятельность приводит к убыткам (потерям), то тогда плата за экономический риск должна включаться в издержки.

Примечательно, что экономический риск в экономике связан с понятием прибыли, с вероятностью ее упустить и понести потери. Бизнесмен, желающий получить большую прибыль должен принять на себя экономический риск, допускающий как возможность большого вознаграждения, так и возможность больших потерь. Ответственность за экономический риск - это ответственность за счет прибыли. Никто не примет ответственности риска за то или иное действие или событие, если он за этот риск не получит какого-то эквивалента. Собственник несет ответственность за экономический риск ввиду того, что собственность дает возможность, свободу использовать ее в целях получения прибыли.

Упоминание о двойственности категории экономического риска есть и у классиков экономической теории. Первоначальный акцент таких теоретиков как Бем-Баверка и Фишер делался на определении равновесной ставки дохода в условиях совершенной конкуренции. Аналитическая методика определения чистой, настоящей стоимости и внутренней ставки дохода была разработана ими в своих работах. При изучении предпринимательской прибыли такие представители классической теории риска как Милль, Сениор различали в структуре предпринимательского дохода процент (как долю на вложенный капитал), заработную плату капиталиста и плату за риск (как возмещение возможного риска, связанного с предпринимательской деятельностью.)

Дж. М. Кейнс, обосновал идею о том, что в стоимость товара должны входить возможные затраты, вызванные непредвиденными изменениями рыночных цен. чрезмерным износом оборудования или разрушениями в результате катастроф. В связи с этим Кейнс говорил об "издержках риска", которые необходимы для покрытия возможного отклонения действительной выручки от ожидаемой. Он считал, что в экономической жизни целесообразно учитывать три основных вида риска. Во-первых, это риск предпринимателя или заемщика, который возникает ввиду сомнения насчет того удастся ли действительно получить ту перспективную выгоду, на которую он рассчитывает. Во-вторых, это риск кредитора. Он возникает там, где практикуются кредитные операции, под которыми Кейнс понимал предоставление ссуд под реальное или личное обеспечение. Третий вид риска связан с возможным уменьшением ценности денежной единицы. "Первый вид риска, - утверждал Кейнс, представляет собой необходимые общественные издержки хотя они и поддаются снижению как посредством взаимного выравнивания риска, так и путем повышения

точности предвидения. Но второй вид риска является чистым добавлением к стоимости инвестиций, которого не было бы, если бы кредитор и заемщик выступали как одно лицо. Кроме того, здесь возникает частичное дублирование предпринимательского риска, оценка которого дважды прибавляется к чистой норме процента при определении величины минимального ожидаемого дохода, достаточного для решения инвестировать. Ведь если предприятие является рискованным, заемщик захочет чтобы разница между ожидаемым доходом и нормой процента, по которому он сочтет целесообразным занять деньги, будет более значительной. Одновременно тот же мотив побудит заимодавца настаивать на большем повышении назначаемой им ставки над чистой нормой процента, чтобы ему было выгодно ссужать деньги."

П. Самуэльсон в известном учебнике " Экономика " поясняет: "...Неопределенность порождает несоответствие между тем, чего люди ждут, и тем, что действительно происходит. Количественным выражением этого несоответствия и является прибыль (или убыток)" Эту же мысль высказывает и профессор П. Хейне: "...прибыли существуют и продолжают существовать, конкуренция не сводит их к нулю. Однако это происходит по причине неопределенности, в отсутствии которой все, относящееся к получению прибыли было бы широко известно, все возможности ее получения были полностью использованы, и следовательно, прибыли везде равнялись бы нулю. Те же рассуждения приложены к убыткам. Таким образом в мире без неопределенности не было бы ни прибылей, ни убытков, мы можем сделать вывод, что прибыли (убытки) являются следствием неопределенности." Американский экономист Ф. Найт в известной работе " Риск, неопределенность и прибыль " (1921 год) также отмечал, что " прибыль (смысле предпринимательского дохода) формируется частично также в качестве вознаграждения за успешное управление производством в условиях риска и неопределенности, свойственных рыночной экономике."

В современной экономической теории Запада выделяется три вида доходов, которые рассматриваются в качестве источников прибыли. " Прибыль может рассматриваться как :

1. вознаграждение за риск и неопределенность; 2. вознаграждение за новаторство; 3. результат несовершенств в рыночной структуре." Совершенно очевидно, что вероятная величина дохода и величина риска находятся в прямой зависимости. Теория эффективности рынка гласит, что если предприятие исключает все риски из своей деятельности, то оно может рассчитывать лишь на доход, сопоставимый по величине с доходностью государственных ценных бумаг, выпущенных правительством. В западной экономической литературе очень часто встречается понятие премии за экономический риск. Премия за риск - это дополнительный доход, получаемый бизнесменами при участии в проектах с неопределенным результатом. Премия за риск - это разница между ставкой дохода, который ожидается и ставкой дохода, который не учитывает риск. Ставка дохода, учитывающая риск - это сумма ставки, не учитывающей экономический риск и премии за риск. Измерение премии за риск имеет огромное практическое значение для оценки экономических решений в мире, подчиненном случайным нарушениям.

О МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ

М.Я. Ершова
Новосибирский ИПКК

В последние годы в России произошла трансформация правового пространства, затрагивающая стержень экономических отношений - собственность на средства производства. Это принятие Гражданского кодекса (1994), законов о некоммерческих организациях (1996), производственных (1996) и сельскохозяйственных кооперативах (1995), акционерных обществах (1995), рынке ценных бумаг (1996), обществах с ограниченной ответственностью (1998).

Новые правовые рамки создают иные условия для экономической реализации прав собственности. Между индивидуумами формируются отношения по поводу присвоения и отчуждения, отличающиеся от предшествующих не только по форме, но и по содержанию.

Экономические отношения объективны (первичны), а правовые нормы, создаваемые людьми - субъективны (вторичны); последние могут учитывать и не учитывать объективные закономерности. Поэтому от правовых условий зависит характер развития экономических отношений, в том числе отношений собственности. Если, например, частная собственность запрещена, это не значит, что она исчезнет. Если ее порождают объективные факторы, то она будет развиваться в теневой экономике. Это хорошо известный факт.

Практика ставит перед экономистами-теоретиками проблему: тормозят или содействуют экономической реализации отношений частной собственности существующие нормы права?

Если такой реализации нет в легитимных условиях, то она будет вне закона. Значит меньше станет частных предприятий, соблюдающих налоговое законодательство. Больше будет лиц наемного труда или безработных, а следовательно, потребуются дополнительные затраты государства на их поддержку и защиту, на сглаживание социальных противоречий.

В связи с поставленной проблемой возникают следующие вопросы:

- насколько эффективны с точки зрения экономической реализации отношений собственности внутренние правовые механизмы функционирования кооперативов, хозяйственных товариществ и обществ;
- чем последние отличаются друг от друга не по форме, а по экономическим отношениям, возникающим между их учредителями;
- каково влияние внешней среды на воспроизводство этих форм бизнеса и чем эта внешняя среда характерна?
- Методология исследования должна опираться на следующие основы:
 - материалистическую диалектику;
 - системный анализ внутренних и внешних факторов;
 - теорию фирмы и трансакционных издержек;
 - методы сравнения, выдвижения и проверки гипотез.

Экономическая реализация прав собственности определяется соотношением между присвоением и отчуждением. Собственное дело начинается с отчуждения: необходим первоначальный капитал, трудовые усилия по организации

фирмы. Возврат вложенных средств и получение прибыли (присвоение) зависит от уровня налогообложения, характера внешней среды (конкурентная, монополизированная), величины безвозвратных транзакционных издержек, в том числе нелегальных.

Если для индивидуального предпринимателя соотношение между присвоением-отчуждением зависит от вышеперечисленных внешних факторов, то для учредителей хозяйственной организации на характер присвоения-отчуждения кроме того влияют **внутренние факторы**, определяемые организационно-правовой формой бизнеса. К ним относятся : порядок получения дивидендов, ликвидационной квоты, части стоимости имущества при выходе из организации, порядок участия в управлении - все это юристы называют **обязательственными правами учредителей (акционеров)**. Для экономистов - это и есть экономическая реализация тех отношений корпоративной собственности, в которые вступает учредитель, отдавая (отчуждая) свой вклад в уставной (складочный, паевой) капитал организации

Для юристов учредители организации не являются **сособственниками**. Единственным собственником их имущества, отчуждаемого в качестве вклада, является сама организация. В экономическом же смысле учредители - **сособственники**, и главный признак этого - характер управления фирмой: не единоличный, а коллективный.

К **внутреннему фактору**, влияющему на присвоение-отчуждение, относится также мера ответственности учредителя по долгам организации - мера хозяйственного риска, определяющая вероятностный уровень отчуждения при возникновении соответствующих обстоятельств.

Индивидуальные предприниматели и полные товарищи несут неограниченную ответственность по долгам своего бизнеса, но тем не менее больше регистрируются индивидуальных предпринимателей, чем товариществ. Это связано с тем, что при одинаковых рисках отчуждения, связанных с мерой ответственности, уровень отчуждения, порождаемый налогами и платежами, у индивидуальных предпринимателей меньше, чем у товариществ. Общества с ограниченной ответственностью предпочтительнее товариществ, так как при одинаковом (примерно) уровне налогообложения учредители первого несут ограниченную ответственность.

ПРОБЛЕМЫ СПЕЦИФИКАЦИИ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

О.В. Простнева

Тюменский государственный университет

Реформа жилищно-коммунального хозяйства базируется на создании конкурентной среды в этой сфере с разделением функций и переходом на договорные отношения между различными субъектами. Успешность реформы зависит от грамотного использования различных видов собственности и от создания правовых отношений по реализации прав собственности.

Отношения собственности не сами по себе воздействуют на человека, а через сложный механизм функционирования социально-экономической инфраструктуры, и в частности одного из ее основных элементов - жилищно-коммунального хозяйства. Отношения собственности определяют цели его развития.

Центральным понятием теории прав собственности является право собственности. Права собственности представляют собой санкционированные обществом и государством поведенческие отношения между людьми, которые возникают в связи с существованием благ и касаются их использования. Отношения собственности должны соблюдать все члены общества, а в случае несоблюдения нарушители должны нести издержки. Таким образом, система прав собственности - это экономические и социальные отношения по поводу распределения ресурсов.

В качестве альтернативных выделяют три основные системы собственности. При системе частной собственности возможность использовать определенный ресурс есть только у индивидуума или лица, которому он делегировал свои права. При системе государственной собственности определяются правила, по которым доступ к ресурсам регулируется коллективными интересами. Важной проблемой этой системы собственности является то, что коллективный интерес очень сложно определить и измерить. Система общей собственности характеризуется тем, что доступ к ресурсам открыт всем без исключения. Эти три системы собственности существуют вместе. Одним из условий рыночной экономики является многообразие форм собственности. Главное, выбор формы собственности должен происходить исходя из критерия экономической эффективности.

Изменение прав собственности приводит к изменению в системе экономических стимулов, и как следствие изменится поведение людей. Поэтому, важной проблемой является спецификация прав собственности, решение которой составляет основу эффективного функционирования как экономики в целом, так и ее отдельных сфер.

Специфицировать право собственности значит определить объект, субъект и способ наделения собственностью. Если права собственности не полностью специфицированы, происходит размывание прав собственности. Это в свою очередь приводит к сокращению инвестиций, использованию более трудоемких технологий, снижению производительности труда, увеличению затрат времени для принятия решений.

Спецификация прав собственности должна иметь разумные пределы. Издержки, связанные со спецификацией прав собственности, должны быть сопоставимы с выгодами от этого процесса.

Проблемы спецификации прав собственности сегодня наиболее актуальны в жилищно-коммунальной сфере. В результате проводимой политики бесплатной приватизации жилья гражданами, произошли изменения в структуре системы собственности жилищного фонда, и был сформирован рынок жилья. По данным за 1997 год в Тюменской области сложилась следующая ситуация: 51.2% жилищного фонда находится в частной собственности, 10% - в государственной, 28% - в муниципальной, и 10.8% - в коллективной или общественной собственности. Но правовые отношения между собственниками квартир и жилищными управлениями не определены. Собственность на квартиру в настоящее время - это право распоряжаться квартирой, продавать и передавать ее по наследству. Собственники квартир производят практически те же платежи, что и наниматели, получая при этом те же услуги. Не установлены какие решения могут принимать жилищные предприятия без согласия собственников, какими полномочиями обладают отдельные собственники в вопросах контроля расходования внесенной квартирной платы и качества предоставляемых услуг.

С развитием долевого строительства жилья в городах Тюменской области начали создаваться товарищества собственников жилья. Но эти организации охватывают лишь 1% жилищного фонда области и 3% в Тюмени. Хотя на сегодняшний день объединение собственников жилья в товарищества собственников в границах единого комплекса недвижимого имущества, включающего в себя земельный участок и расположенное на нем жилое здание, является одним из наиболее эффективных способов защиты их прав, влияния на стоимость и качество предоставляемых услуг.

Таким образом, спецификация прав собственности и ответственности между субъектами, действующими в жилищно-коммунальной сфере, является основой для ее рационального и эффективного функционирования.

О ПРИРОДЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ЖИЛИЩНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Л.Ю. Руди

Новосибирская государственная академия экономики и управления

Развернутый социально-экономический анализ процессов жилья в России, а также их социальных последствий свидетельствует о том, что в жилищной системе произошли глубокие преобразования всех ее элементов. Изменилась жилищная идеология, что нашло воплощение в соответствующей жилищной политике и жилищном законодательстве, прежде всего в Законе Российской Федерации "Об основах федеральной жилищной политики". То есть преобразован первый уровень жилищной системы - надстроечные жилищные отношения. Эти преобразования послужили импульсом и создали основу для преобразований второго уровня - собственно жилищных отношений.

Исследование отношений производства, распределения, обмена и потребления жилья позволяет сделать вывод: изменения происходят прежде всего в отношениях собственности, составляющих основу системы жилищных отношений. Они эволюционируют в направлении разнообразия и множественности форм. В связи с утверждением частной собственности на средства производства и жилье, жилищные потребности и предпочтения приобретают форму жилищного спроса. Начался процесс дифференциации жилищных предпочтений и жилищных стандартов у различных социальных слоев общества, изменяется их жилищная стратегия.

Стереотипы многоэтажного стандартного жилья постепенно преодолеваются, можно уже говорить о разнообразии на рынке нового жилья, появлении новых типов именно городского жилья.

Преобразования третьего уровня жилищной системы - технико-организационных отношений, образующих технико-организационную структуру, выражены менее явно. Это наиболее инерционное звено жилищной системы, поскольку осуществить одновременную смену всех его элементов, принципов их организации, функционирования невозможно. В определенном смысле, по принципу обратной связи, технико-организационная структура является продуктом первых двух подсистем. Об этом свидетельствует тот факт, что технология крупнопанельного домостроения получила развитие в таких масштабах только в условиях доминирования механизма государственного обеспечения жильем. А по принципу прямой

связи эта структура в определенной мере консервирует сложившиеся жилищные отношения, препятствует их преобразованиям в нынешних условиях. В частности, она тормозит становление частного жилищного строительства.

Все это говорит о том, что происходит не смена одной модели жилищной системы другой в рамках данного типа, а социально-экономическая трансформация иного рода. Ее направлениями являются: формирование рыночной институциональной структуры жилищной системы; системное преобразование собственности как ее базиса; рыночная трансформация управления исходя из нового системного основания. То есть происходит переход от одного типа жилищной системы к другому, а именно: от жилищной системы, основанной на механизмах государственного обеспечения жильем, к жилищной системе, основанной на механизмах государственного обеспечения жильем, к жилищной системе, основанной на механизмах рынка. Мы полагаем, что такой переход нельзя рассматривать как реформаторско-эволюционный. Это противоречит содержанию понятия реформа. Мероприятия, названные жилищной реформой начала 90-х годов, явившись реакцией на кризис существующей жилищной системы, оказались, на наш взгляд, системной трансформацией революционного характера.

Первый этап этой трансформации уже пройден. Содержанием данного этапа, его главной направленностью явились два параллельно развивающихся процесса - разрушение основ существующей и формирование основ новой жилищной системы. Основываясь на наших исследованиях, мы полагаем, что поворотной точкой преобразований подобного рода стал 1996 год. С 1997 года начинается второй этап системной трансформации, когда жилищная система развивается в рамках новых организационных структур и институциональных правил. Представляется, что применительно к этому этапу, когда сформированы основы жилищной системы нового типа, корректно употребление термина реформа.

Государство должно регулировать процесс рыночной трансформации жилищной системы, и это регулирование должно быть направлено не просто на формирование жилищной системы рыночного типа, а жилищной системы, адекватной постиндустриальному обществу.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ РЫНКОВ

М.В. Курбатова

Кемеровский государственный университет

Становление рыночной системы в России в настоящее время сталкивается с резко обострившимися проблемами слабости экономических субъектов, обеспечивающих воспроизводство основных факторов производства, а также недостаточной жесткости бюджетных ограничений их деятельности. Долго игнорировавшиеся вопросы формирования нового типа субъекта, его модели поведения и системы ограничений деятельности резко вышли на первый план в форме проблем менеджмента, поддержки малого и среднего бизнеса, регулирования естественных монополий и ликвидации неплатежей. Российскому правительству приходится пожинать плоды невнимания к закономерностям становления рыночной системы.

Система рынков современной экономики является результатом длительного развития, последовательной капитализации различных сфер экономической жизни общества. Содержанием этого процесса было формирование субъекта экономических отношений, интерес которого заключался в вовлечении нового фактора в процесс капиталистического производства, в его превращении в устойчивый источник доходов. Устанавливался новый механизм воспроизводства как самого этого фактора производства, так и его владельца. Новый рынок встраивался в действующую систему, формировалась сложная воспроизводственная зависимость между отдельными рынками, определяющая страновую специфику рыночной системы.

Переходная экономика постсоциалистического типа требует резкого ускорения процесса становления отдельных рынков, неизбежно меняется и последовательность их формирования. Но неизменной остается необходимость взаимного приспособления рынков друг к другу, отражающая становление системы взаимной зависимости и взаимодействия экономических субъектов. Существует сложная воспроизводственная зависимость между отдельными рынками: потребительских товаров, сельхозпродукции, инвестиционных товаров, разными сегментами финансового рынка, земли, жилья, труда и т.п. Например, существуют закономерности взаимодействия рынка труда, рынка жилья, рынка потребительских товаров. Характер рынка жилья определяет степень мобильности работника, гибкость рынка труда, а также диктует пропорции распределения дохода между потреблением и сбережениями. Тесно взаимодействуют рынок труда, рынок инвестиционных товаров, финансовый рынок. Характер социально-трудовых отношений определяет эффективность инвестиционного процесса, а также уровень национальных сбережений и состояние финансового рынка.

Нерегулируемое формирование взаимосвязанных рынков в постсоциалистической переходной экономике может чрезвычайно растянуться во времени. Более того, оно неизбежно будет заходить в тупики. Например, дальнейшее формирование российского рынка труда сталкивается с отсутствием рынка жилья, с действующей системой социальной защиты, с необходимостью реформирования всей системы социально-трудовых отношений. В свою очередь, активизация инвестиционного процесса сдерживается рисками, возникающими в сфере трудовых отношений, негибкостью рынка труда. В переходной экономике постсоциалистического типа следует учитывать и то, что в советской экономической системе действовали устойчивые структуры относительно обособленного воспроизводства факторов, обеспечивающие их соответствие друг другу на достаточно высоком уровне индустриального развития. Быстротечный разрыв данного механизма создает примитивную структуру наемного труда и капитала, не способную обеспечить производство на достигнутом уровне технологического развития.

Рыночная трансформация российской экономики в настоящее время зашла в тупик, связанный с деформированным развитием наиболее продвинутых рынков (потребительских товаров и отдельных сегментов финансового рынка), с отсутствием каких-либо существенных изменений в становлении рынков земли и труда. К 1998 году накопились провозглашенные, но не реализованные реформы, призванные способствовать становлению рыночного субъекта, изменению модели его поведения, созданию жесткой системы бюджетных ограничений его деятельности. Это - реформа естественных монополий, решение проблемы неплатежей, начало процедур банкротства, реформа всей системы социально-трудовых отношений (проект нового

КЗОТа, создание рынка жилья, развитие рынка труда), реформы, меняющие механизм воспроизводства работника (реформы ЖКХ, системы социальной защиты, пенсионная реформа), земельная реформа. Намеченные преобразования затрагивают коренные интересы всех основных экономических субъектов, что предъявляет особые требования к государству. Представляется, что решающим фактором успешного действия государства в данном случае является не наличие обоснованной теоретической доктрины, а прагматизм, единство, последовательность действий государства. Особое значение имеют следующие способности структур государственной власти: анализировать и оценивать происходящие изменения; оперативно реагировать на происходящие изменения сменой приоритетов экономической политики; организовывать проведение намеченной экономической политики; видоизменяться самой в зависимости от происходящих в экономике сдвигов.

ПЛАН И РЫНОК В РЕФОРМИРУЕМОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Г.Н. Гредин

Кемеровский государственный университет

Планомерность стала одной из первых жертв радикального реформирования как экономики, так и отечественной экономической науки. Теоретически это было подготовлено не только апологетами сверхлиберализованного рынка, но и пропагандистами концепции “непосредственно общественного производства”. Те и другие по разным основаниям были едины в утверждении об абсолютной противоположности плана и рынка на уровне исходных абстракций и народнохозяйственной практики. Свою роль в ниспровержении планомерности сыграло и отождествление ее с жестким централизованным планированием более соответствующем натуральной форме производства. Опровергать такую планомерность было нетрудно.

Ограничения централизованно регулируемой экономики снимаются рынком и договорной формой планомерности. Последняя обнаруживает не только определенное сходство с рыночной формой движения, но и дает реальные предпосылки для их синтеза. Рыночной экономике изначально присуща договорная, контрактная форма взаимосвязи. Но, если в классическом виде гражданский договор лишь оформлял отношения обмена, купли - продажи, то постепенно он стал правовым инструментом организации рыночного хозяйства. Планомерность как более сложная форма натуральных связей сохраняется лишь на внутрикорпоративном уровне. Нарастание объемов и усложнение экономических связей требуют более четкого целеполагания, предвидения возможных условий хозяйствования и состояния ресурсной базы в будущем и, на этой основе предварительного определения основных параметров поведения самой корпорации и множества ее контрагентов. Планомерность, выраженная как гражданско-правовое обязательство, с четкой проработкой взаимных прав и обязанностей сторон, выступает в единстве с рыночными инструментами, сохраняя их регулирующую роль, дополняет традиционный конкурентный механизм состязанием на предпроизводственной стадии, предшествующей заключению договора. Тем самым существенно уменьшаются неизбежные издержки собственно рыночного состязания.

Утверждение планомерности подобного рода в экономике России может стать одним из первых проявлений позитивной преемственности в процессе станов-

ления новой экономической системы. Задолго до начала радикального реформирования сама объективная логика развития, постепенно снимая монополию государства, обусловила переход от моноцентрической к полицентрической структуре народного хозяйства, привела к резкому возрастанию экономического обособления и самостоятельности хозяйствующих субъектов. Пассивное реагирование тогдашнего руководства страны на эти объективные процессы, отставание нормативной базы, отсутствие адекватного общественного действия приводили к тому, что эволюционное замещение хозяйственного договора, заключившегося между предприятиями во исполнение государственного задания, в гражданско-правовое обязательство, вытесняющее рычаги централизованного планирования, протекало в уродливых формах “бюрократического рынка”, “бюрократического торга” подпитывало коррупцию и теневую экономику.

После начала радикальных реформ последовательно и постепенно проведенная коммерциализация и демонополизация, если бы они были проведены, а не резкое одномоментное изменение права собственности могли дать возможность для менее болезненного изменения содержания плановости, синтеза плановости - рыночных связей.

Договорная форма плановости меняет характер отношений между государством, с одной стороны, и остальными экономическими агентами, перенося центр тяжести с экономического и внеэкономического диктата, субъектом которого долго выступало государство, а с углублением кризиса прежней системы в такой роли все чаще стали выступать предприятия - монополисты, на согласование различных интересов на микро- и макроуровнях.

Договорную форму плановости нельзя идеализировать. Она сформировалась в странах с разной степенью монополизации экономики и может быть использована для сговора о разделе рынков, ограничении доступа к ресурсам, ограничении конкуренции на рынке труда, для упрочения роли и влияния олигархических структур и т.п. Поэтому “плановые договоры” могут стать эффективной формой регулирования экономики только при условии активной антимонопольной политики.

ПРОТИВОРЕЧИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА ТРУДА

С.Г. Медянцева

Кемеровский государственный университет

Задача вывода экономики из кризисного состояния, обеспечения стабильной и эффективной занятости и устойчивых доходов в российской экономике требует формирования максимально гибкого и легального рынка труда. Решение этих задач связано со значительными изменениями в его институциональной структуре, особенно в области правового регулирования и защиты интересов и прав наемных работников.

Институциональная система, регулировавшая и закреплявшая трудовые отношения в социалистической экономике, значительно изменилась. Разрушены первичные институты, обеспечивавшие стабильность и устойчивость системы трудовых отношений, регулировавшие оплату труда, гарантировавшие занятость, обеспечивавшие гарантированный минимальный доход независимо от поведения работника,

система распределения через общественные фонды потребления, социальные льготы во многом выполнявшие функции цены труда в условиях необходимости контроля за уровнем доходов. Сохранились вторичные, производные от первичных институты: параметры поведения, как наемных работников, так работодателей и государства. Эти институты более инерционны, их невозможно быстро и полностью изменить принятием или отменой действия какого-либо нормативного акта. Они определяют сегодня модель поведения субъектов рынка труда, но сформированные в прежней системе трудовых отношений они сдерживают его развитие, а при отсутствии основных регламентирующих институтов даже дестабилизируют его, что негативно сказывается на функционировании экономики в целом.

Инерционность модели поведения основных субъектов рынка труда может оказать воздействие и на становление новых регламентирующих институтов, на будущее функционирование рынка труда. Формирование и закрепление порядка найма и увольнения работников, форм и уровня оплаты труда, социальных гарантий для всех членов общества могут осуществляться исходя из различных принципов. Если эти институты будут складываться в направлении распределения ответственности за свои действия, принятые решения на самих субъектах рынка труда, при минимальных, но реальных для общества социальных гарантиях, вероятно возможность развития более гибкого рынка труда, мобильного наемного работника и появления у работодателей интереса легально использовать такого работника. Это будет способствовать развитию экономики, росту официальной занятости и доходов, что будет реально защищать интересы всех субъектов рынка труда.

Если же регламентирующие институты будут как сейчас складываться с учетом старой модели поведения субъектов рынка труда, при отсутствии ответственности за свои действия, принятые решения и попытках максимально защитить наемных работников, то будет формироваться негибкий рынок труда, с деформированной структурой цен и нелегальной занятостью. Декларирование широких социальных гарантий, без институционального оформления того кто, когда и как должен отвечать за их реализацию, перекладывание основных социальных расходов на работодателей деформирует процесс становления модели рационального поведения субъектов рынка труда. Наемные работники становятся менее конкурентоспособными, такая форма найма не требует от них проявления качеств реально необходимых работодателю. А количество различных социальных выплат на каждого работника и необходимость реализации различных социальных гарантий приводит либо к их невыполнению, включая невыплату заработной платы, либо к нелегальной занятости, либо к снижению деловой активности. В результате страдают интересы наемных работников, а перед государством еще раз встает необходимость их защиты, возможности которой без развитого, гибкого рынка труда незначительны. Следовательно, при формировании системы институтов рынка труда в современных условиях должна учитываться инерционность модели поведения субъектов, а выбор направления развития осуществляться с учетом возможностей и перспектив развития экономики.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОНОПОЛИЯ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

С.Н. Левин

Кемеровский государственный университет

В настоящее время в экономической литературе все в большей мере утверждается подход к рыночной экономике как к системе, представляющей собой противоречие рынка и экономических организаций, взаимодействующих друг с другом. В рамках такого подхода государство рассматривается не только как общественный институт, но и как специфическая экономическая организация, оказывающая мощное воздействие на другие субъекты хозяйствования. При этом государство выступает как специфическая “общественная” монополия. Эта монополия носит функциональный характер. Как полномочный и общественный представитель общества государство монополизировало осуществление ряда важнейших экономических функций, что служит объективно необходимым условием эффективного функционирования рыночной системы хозяйствования. Состав этих функций меняется на различных этапах развития и в различных национальных моделях рыночной экономики, но в ряде сфер функциональная монополия государства присутствует всегда. К числу последних относятся монополия государства как гаранта соблюдения равных “правил игры” на различных рынках, контроль над естественными монополиями и сферами производства общественных благ, централизованный контроль со стороны Центрального банка за предложением денег и функционированием кредитно-денежной системы в целом (особенно важным является недопущение развития “частных” суррогатных денежных систем, параллельных общегосударственной) и ряд других. Отечественный мировой опыт показывает, что в условиях трансформационных процессов в экономике необходимость и значимость эффективной организации государством своей функциональной монополии резко возрастает.

В современной экономике России серьезным дестабилизирующим фактором является значительное и явно неадекватное стоящим задачам ослабление функциональной монополии государства. Сложившаяся ситуация является как стартовыми условиями реформирования экономики, так и спецификой развертывания реформационных процессов. Советская экономика в своем зрелом виде выступала как система административного рынка, в рамках которой взаимоотношения между основными экономическими субъектами базировались на принципах статусной конкуренции и носили контрактный характер (при этом преобладали неформальные и незаконные контракты, что создавало почву для развития по пути “экономики физических лиц”). Все это означало слабость экономических регуляторов и преобладание неэкономических методов конкурентной борьбы, базирующихся на использовании властных полномочий. Выход из сложившейся ситуации был возможен только на путях трансформации отечественной экономики в разновидность рыночной системы хозяйствования современного типа. Однако реформирование экономики пошло по пути бюрократической либерализации, которая привела только к модернизации административного рынка. Эта модернизация была связана в основном с монетаризацией системы и частичным разрушением и подрывом позиций “верхних” звеньев административного рынка. В российской экономике сложились весьма специфическая ситуация, когда ослабление государства сопровождается ростом влияния бюрократии.

Тезис об обмене “номенклатурной” функциональной монополии государства. Происходит своеобразная “приватизация” соответствующих функций государства различными звеньями административного аппарата. В результате реализация функций подчиняется частными интересами бюрократического аппарата, который срачивается с коммерческими структурами. В результате в экономике и политике утверждается господство ориентированных на извлечение “политической ренты” корпоративных структур, построенных на слиянии бизнеса и бюрократии и не заинтересованных в эффективном использовании факторов производства. Наиболее ярко подрыв функциональной монополии государства проявляется в том, что господствующие в экономике “естественные монополии” и финансово-промышленные группы самостоятельно формируют выгодные им индивидуализированные “правила игры”. Каждая из таких структур имеет системы (векселя Газпрома, РАО ЕЭС и др.), контролирует движение определенных бюджетных потоков (система уполномоченных банков).

Таким образом, в современных условиях важнейшей задачей становится восстановление и укрепление функциональной монополии государства. Превращение государства в эффективного капиталиста и предпринимателя, жесткий государственный контроль над соблюдением “правил игры” необходим для ограничения возможностей извлечения политической ренты и подавления тенденций к нарастающей криминализации экономики.

ИНТЕЛЛЕКТ - ОСНОВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*М. Е. Добрусина, Р. А. Эльмурзаева
Томский государственный университет*

Одним из решающих условий могущества государства в современном мире является интеллектуальное производство, вкладывание капитала в развитие человека, его совершенствование.

Понятие «интеллект» оформилось в качестве научной категории в тестологии. Фр. Гальтон впервые предложил идею о существовании индивидуальных биологических различий в умственных (интеллектуальных) способностях. Первая исследовательская программа разработана и реализована в конце XIX века в Лондоне.

В 1905 году во Франции А. Бине и Т. Симон создали комплект из 30 заданий (тестов) для измерения уровня умственного развития ребенка. В 1911 году появилось понятие «коэффициент интеллекта», введенное У. Штерном. Оценка уровня интеллектуального развития осуществлялась на основе сопоставления реального хронологического возраста ребенка с его «умственным возрастом». Если умственный возраст ниже хронологического, то это свидетельствует об умственной отсталости, а если умственный возраст выше хронологического, то можно говорить об умственной одаренности. Таким образом, в качестве меры развития интеллекта было предложено рассматривать соотношение:

умственный возраст $\times$ 100,

хронологический возраст

которое получило название «коэффициент интеллекта» (intelligence quotient, или сокращенно IQ). В настоящее время коэффициент интеллекта устанавливается на основе тестирования, результаты которого обрабатываются с помощью статистических методов.

Анализ различных направлений экспериментально - психологических исследований интеллекта показал, что существующие подходы (социо-культурный, генетический, процессуально-деятельностный, информационный, образовательный, феноменологический, функционально-уровневый, регуляционный) являются важными теоретическими направлениями с большой эмпирической базой. Проведённые исследования известными зарубежными и отечественными учёными подтверждают, что развитие и работа интеллекта зависят от влияния целого ряда факторов: это и социокультурные, и личностные, и нейрофизиологические. Кроме того, необходимо учитывать всевозможные функциональные свойства интеллекта, которые характеризуют те или иные частные механизмы выполнения интеллектуальной деятельности.

Возможность творческой интеллектуальной деятельности человека обеспечивается уровнем развития и типом организации его умственного опыта. В рамках разных исследовательских подходов можно выделить шесть основных категорий лиц, интеллектуальное поведение которых соотносится с проявлением интеллектуальной одарённости (М. А. Холодная. *Психология интеллекта: парадоксы исследования*. – Москва: Изд-во «Барс». 1997.). Впервые концепцию одарённости представил Дж. Рензули:

«сообразительные»: выявляются с помощью психометрических тестов интеллекта и характеризуются высоким уровнем развития «общего интеллекта» в виде показателей IQ > 135-140 единиц;

«блестящие ученики»: выявляются с использованием критериально-ориентированных тестов и характеризуются высоким уровнем академической успешности в виде показателей учебных достижений;

«креативы»: выявляются на основе тестов креативности и показывают высокий уровень развития творческих интеллектуальных способностей в виде показателей беглости и оригинальности возникающих идей;

«эксперты»: характерна высокая успешность в выполнении реальных видов деятельности, имеющие большой объем предметно-специфических знаний и значительный практический опыт работы в соответствующей области;

«талантливые» - лица, чьи уникальные интеллектуальные достижения (литературные произведения, научные теории, идеи и т.д.) говорят сами за себя;

«мудрые» - лица, с экстраординарными интеллектуальными возможностями, связанными с анализом, оценкой и прогнозом событий повседневной жизни людей.

Первые три категории: «сообразительные», «блестящие ученики» и «креативы», не могут быть однозначно отнесены к категории интеллектуально одарённых. Именно последние три категории лиц («эксперты», «талантливые» и «мудрые») представляют действительную феноменологию интеллектуальной одарённости, поскольку критериями их идентификации являются реальные интеллектуальные достижения в условиях естественной жизнедеятельности. Условно можно говорить о том, что в становлении интеллектуальной одарённости существуют три стадии: «компетентность», «талант», «мудрость».

Среднестатистическая картина уровня IQ общества в целом примерно такова: 25% имеют показатель между 90 и 100, 25% - между 100 и 110. Средний показа-

тель IQ студентов составляет 115-120, докторов наук примерно 130. Профессора, выдающиеся предприниматели, высокопоставленные государственные служащие имеют средний уровень 130 или выше, часто выше 140. Проведенные нами исследования на определение IQ среди студентов Томского Государственного Университета: ПТФ, МФСХ, ЭФ показали, что средний уровень IQ студентов составил 115.

Тесты на определение IQ дают всего одну цифру, которая для каждого человека остаётся неизменной с 18 до 45-50 лет (до 18-20 она колеблется, после 40 начинает медленно снижаться). Чтобы войти в общество людей с высоким коэффициентом интеллекта нужно иметь коэффициент интеллекта не ниже 140. Такой результат способен показать лишь каждый двухсотый из нас. Психологи установили зависимость уровня образования, которое человек способен получить, его денежного дохода и жизненного успеха от этой цифры. Однако классические IQ - измерения не дают исчерпывающую картину развития личности, так как человек даже со средним уровнем IQ может добиться наивысших результатов благодаря поставленной цели, трудолюбию и упорству в её достижении.

Неоспорим тот факт, что на интеллектуальные возможности людей огромное влияние оказывает целый ряд факторов. К ним относятся:

а) генетико-биологические факторы (ухудшение режима питания, экологическая обстановка, медицинское обслуживание, рост алкоголизма среди населения и др.),

б) социально-экономические факторы (политическая нестабильность, «утечка мозгов», вынужденная миграция, снижение качества образования, разрушение науки как социального института и др.),

в) психологические факторы (стрессы, внутриличностные и межличностные конфликты и др.).

Именно этими факторами характеризуется современное российское общество.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И ФУНКЦИЯХ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

А.А. Бабин

Кемеровский государственный университет

Заработная плата выражает цену рабочей силы. Такое определение сущности заработной платы как цены за товар "рабочая сила" в капиталистическом обществе дал классик К.Маркс. Данное определение единогласно принимается всеми российскими учеными-экономистами. Это и понятно, так как Россия "почти" капиталистическая страна и, следовательно, то содержание экономических категорий, которое использовалось для характеристики "загнивающего" общества, может быть использовано и для сегодняшней российской действительности.

Несмотря на всю гениальную простоту определения сущности заработной платы, данного К.Марксом, современные отношения в области оплаты труда побуждают по-новому переосмыслить эту категорию.

Признается, что "рабочая сила" - это товар, следовательно, есть рынок, где товар продается, есть продавец товара - работник, есть покупатель этого товара - работодатель, есть цена товара. Цена устанавливается в результате торгов между продавцом рабочей силы и ее покупателем.

Говоря о рабочей силе как о товаре необходимо помнить, что рабочая сила - это специфический товар, единственный товар, который может создавать прибавочную стоимость или прибыль.

Рассматривая заработную плату как цену за рабочую силу, К.Маркс исследовал лишь воспроизводственную функцию, в соответствии с которой заработная плата должна обеспечивать воспроизводство рабочей силы в нормальном, работоспособном состоянии.

В начале 20 века сначала Тейлор, а затем и другие экономисты и социологи пришли к выводу, что заработная плата может и должна выполнять не только воспроизводственную функцию, но и стимулирующую. И если для выполнения воспроизводственной функции заработной платы необходимо, как говорится "на берегу" решить вопрос о том, сколько нужно заплатить работнику за труд определенного качества и количества и эту величину отнести на затраты по производству продукции, то для выполнения заработной платой стимулирующей функции такой подход не достаточен.

Стимулирующая функция заработной платы проявляется в ее способности обеспечивать экономическое побуждение трудящихся к более интенсивному использованию всего потенциала производительных сил и прежде всего живой рабочей силы. Этой цели можно достичь через механизм организации заработной платы, когда часть заработной платы работника зависит от его личных результатов и конечных результатов деятельности всего коллектива предприятия. То есть при появлении прибыли, которая создается не без участия наемного работника, часть ее работодатель должен отдать в качестве вознаграждения за труд. Именно на таком подходе к формированию заработной платы появляется ее стимулирующая функция. Механизм увязки размера заработной платы с конечными результатами деятельности создан множество. Конкретные системы стимулирования труда избираются работодателем в зависимости от целей, стоящих перед предприятием, от специфики отрасли, условий труда, показателей измерения результатов труда и т.п. Таким образом, современные системы оплаты труда подразумевают, что заработная плата должна состоять из двух частей: постоянной (фиксированной) и переменной.

Через постоянную часть должна реализовываться воспроизводственная функция заработной платы, через переменную - стимулирующая функция. Фиксированная часть заработной платы поддается определению в момент покупки рабочей силы работодателем, исходя из конкретных характеристик качества рабочей силы. А переменная часть? Ее размер в большинстве случаев в момент сделки в абсолютном выражении определить нельзя. Иначе потеряется стимулирующая функция заработной платы. Можно лишь определить какие-то условия, выполнение или невыполнение которых будет влиять на величину переменной части. Выходит, что в момент продажи товара рабочая сила ее цена в номинальном выражении определена не полностью? Но разве так может быть с товаром на рынке? Наверное, с таким специфическим товаром, как "рабочая сила", может. Учитывая вышеизложенное, можно сделать следующее заключение.

Пять лет периода формирования рыночных отношений в России показали, что цена на такой товар как "рабочая сила" в отличие от всех других товаров самостоятельно сформироваться не может, по крайней мере на таком коротком временном периоде этого не произошло. Беспредел, который творится в России в области организации заработной платы можно остановить осознанным вмешательством в про-

цесс формирования цены рабочей силы. Это вмешательство должно быть на все уровнях управления: государственном, отраслевом, региональным, на уровне предприятия. Границы этого процесса должны быть определены для каждого уровня в соответствующих соглашениях в рамках социального партнерства.

ЦЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ЗНАНИЙ О ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.С. КАЗ

Томский государственный университет

Изменения в фундаментальных основаниях функционирования экономики свидетельствуют о необходимости обратиться к анализу методологических оснований науки о труде.

В исследованиях по экономике труда получили распространение следующие подходы: формационный, системный, деятельностный.

Формационный подход, сосредотачиваясь прежде всего на исследовании механизмов общественного развития, недостаточное внимание уделяет личности.

Системный подход, как и формационный, не является универсальным. Он не эффективен при решении проблем, имеющих деятельностную проблематику. Наложение системного подхода на деятельность позволяет лишь констатировать, что деятельность чрезвычайно сложна.

Деятельностный подход рассматривает деятельность как специфически человеческую форму активности в ходе которой человек изменяя природу изменяется сам. Однако в традиционной постановке проблемы деятельности не учитывается, что в деятельности участвуют не только субъекты и объекты, но и ценности, которые оказывают существенное влияние на характер ее протекания.

Итак, между субъектом и объектом, как и между субъектами следует поместить ценности.

Указанное расширение рамок деятельностного подхода закрепляет вывод, что:

- выбор человеком одной из нескольких альтернатив детерминирован, наряду с другими факторами, также и ценностями;
- человек воспринимает мир через ценности и производит ценности ;
- ценности это важный параметр трудовой деятельности, который необходимо учитывать.

Существует значительное и все возрастающее количество теоретических и прикладных исследований в смежных с экономикой труда областях знания, акцентирующих внимание на роли ценностно-потребностной сферы в осмыслении человеком окружающей действительности и принятии им решений.

Вместе с тем до настоящего времени ценностно-потребностная сфера как механизм побуждения к определенному поведению в работах по мотивации труда остается малоисследованной областью.

Исследования, выполненные в смежных с экономикой труда дисциплинах, убеждают в необходимости осмысления роли ценностей в поведении человека. Это позволяет наметить ряд новых перспектив в области мотивации труда.

В широком смысле, речь идет о рассмотрении проблем мотивации труда в социокультурном контексте. Такого рода исследования в данной области почти от-

сутствуют, хотя в других областях знания в сфере социокультурного анализа работает целый ряд авторов.

Проведенное, исходя из изложенных принципов исследование указывает на формирование нового предмета исследования, который мы закрепляем в понятии "мир труда". Оно объединяет три аспекта труда:

- организационно-технологический (организация трудового процесса на рабочем месте);
- управленческий (схемы и методы управления трудом);
- социокультурный (нормы, принципы, ценности, традиции).

Понятие "мир труда" выделяет неизученное ранее единство сторон, свойств и отношений, оказывающее существенное влияние на трудовую деятельность.

Оно закрепляет возможность и необходимость дополнить существующие подходы к исследованию трудовой деятельности социокультурной точкой зрения: взглядом с позиций ценностей и норм.

ЗАНЯТОСТЬ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ: НОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

*Л.А.Усольцева
Новосибирская ГАЗУ*

Новые экономические условия заставляют нас переосмыслить содержание категории «занятость» и изменить приоритеты в выборе ее экономических форм. Занятость как социальный феномен является прежде всего целью, а не средством функционирования производства. С учетом этого положения необходимо рассматривать и экономические формы реализации занятости: полная, рациональная, эффективная.

В современной России осознана нецелесообразность и, более того, невозможность стопроцентной занятости населения. Полная занятость не должна быть принудительно-поголовной. Это понятие не количественное, статистическое, а качественное, социально-экономическое. Еще Дж.М. Кейнс дал качественное толкование полной занятости как состояния, при котором общая занятость не реагирует на увеличение эффективного спроса [2, с. 445]. Многие современные экономисты пришли к общему выводу: полная занятость - это такое состояние, когда все желающие имеют оплачиваемую работу.

Ни одна из трактовок полной занятости не может свидетельствовать о целесообразности параметров занятости. Это определяется понятием рациональной занятости. Рациональная занятость предполагает «целесообразное с позиций общества и отдельных работников соединение рабочей силы со средствами производства, соблюдение соответствующих пропорций в соотношении труда и отдыха, квалифицированных и других аспектов занятости» [1, с. 20]. Главная экономическая предпосылка рациональной занятости - общественно-полезный характер трудовой деятельности. Результат труда должен быть потреблен. Социальные условия рациональной занятости связаны с развитием личности работников, ростом их благосостояния. Технические критерии рациональной занятости базируются на производственном использовании НТП и недопущении отрицательного воздействия занятости на окружающую среду.

Рациональная форма занятости предшествует эффективной, однако далеко не все экономисты считают нужным разграничивать эти категории. При сравнении же полной и эффективной занятости нельзя исходить из взаимоисключаемости этих понятий. Но если полная занятость означает удовлетворение потребностей населения в рабочих местах, то эффективная занятость «подразумевает удовлетворение соответствующих потребностей всех участников экономических отношений, то есть согласование интересов работника, трудового коллектива, региона и общества в воспроизводстве системы рабочих мест» [3, с. 127]. Первоосновой эффективной занятости является рост производительности труда. Результативный аспект - это, с одной стороны, вознаграждение труда, а с другой - пропорциональный рост доли национального дохода, которая идет на общественное потребление.

Эффективная форма занятости должна служить ориентиром российских реформ в области труда и заработной платы. В ее достижении далеко не последнюю роль играет так называемая самозанятость населения. Это новое явление для нашей экономики. Оно дает возможность расширить границы занятости и обогатить ее экономические формы.

Библиографический список.

1. Казначеева Н.Л. Занятость в условиях новой хозяйственной системы. Дисс. на соиск. уч. степ. к. э. н. Новосибирск, 1994.
2. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Прогресс, 1978.
3. Лисовик Б.С. Труд и рынок. С-Пб.: Изд. СПб., 1991.

ЕДИНСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Э.В. Балакина

Кузбасский государственный технический университет

Совокупность методологических проблем, связанных с экономико-экологическим регулированием, представляет комплекс нерешенных вопросов по формированию научных основ данного процесса. Подобная ситуация возникла потому, что экологические и, связанные с ними, экономические явления в теории и на практике чаще всего рассматриваются обособленно. Во многом это было обусловлено отсутствием методологических проработок экономико-экологического регулирования.

Основными методологическими принципами экономико-экологического регулирования являются следующие:

- взаимосвязь проблем реформирования экономики, экономического роста и улучшения экологии;
- экономико-экологическая результативность имеет две составляющие экологическую и экономическую;
- экономико-экологическое регулирование предполагает выявление его объектов, субъектов и их взаимосвязей;
- развитие рыночных отношений ведет к делегированию экологических функций бизнесу;
- взаимодействие государства и бизнеса - основа для принятия экономических решений, направленных на изменение экологии;

- развитие экономико-экологическое регулирования обуславливает выявление адекватных противоречий и поиск форм их разрешения на различных уровнях хозяйствования.

Проблемы реформирования экономики, роста производства и экологии нельзя рассматривать без учета их взаимосвязи. Очевидно, что экономический рост зависит от состояния реформ. Он обуславливает возрастание потребностей в природных ресурсах, замену истощающихся на новые, более интенсивно эксплуатируемые; для этого необходимы новые формы хозяйствования, осуществление согласованных программ, их корректировка и анализ. Наличие данной связи подтверждается тем, что экономический и экологический кризис - неотъемлемые моменты проявления общего ухудшения социально-экономической ситуации.

Меры, направленные на предупреждение экологической деградации - это условие устойчивого развития производства. Так, более экономное расходование энергии позволяет снижать загрязнение воздуха, стоимость энергоресурсов и увеличить конкурентоспособность. Природоохранные меры не сказываются на снижении конкурентоспособности производителей. Страны с наиболее жестким природоохранным законодательством имеют наиболее высокие экономические показатели.

Проблемы экономического роста связаны как с ограниченностью ресурсов (нефти, угля, газа и др.), так и со способностью природной среды. Поэтому экономический рост на современном этапе возможен при сокращении потребления ресурсов. В России объем промышленного производства упал за 6 лет в 2,5 раза, доля сырьевых отраслей в нем возросла, а нагрузка на внешнюю среду увеличилась абсолютно из-за изношенного оборудования, бесконтрольности и т.д. (Марченко П.Е. *Экологизация экономической теории и политики: смена приоритетов* // Человек и общество: Тенденции социальных изменений / Материалы международной научно-практической конференции 24-26 сентября 1997 г. Вып. 1. Санкт-Петербург - Минск - Ростов-на-Дону. 1997. С.115.)

Устойчивое развитие - это не состояние, а процесс изменений, в котором использование ресурсов, инвестиций, развитие новых технологий и структурных реформ направлены на удовлетворение настоящих и будущих потребностей.

Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию, утвержденная президентом 1 апреля 1996 года включает, как одну из самых главных, проблему обеспечения экономико-экологического регулирования. Это дает возможность привлечь внимание наибольшего числа людей к ухудшающейся экологической обстановке и использовать максимально интеллектуальный потенциал страны для решения данных задач. Важно, что устойчивость развития страны связывается с решением экологических задач.

ГОРОД В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ОБЩЕСТВА

Е.В.Нехода

Томский государственный университет.

В настоящее время в городах России проживает более 70% населения и эти города стали зеркалом коренных социально-экономических и демографических перемен. Повышенный интерес к проблемам развития города в системе социально-

экономических отношений общества усиливается и складывающимися негативными тенденциями. Главная из них характеризуется отсутствием концепции социально-экономического развития города как одного из основных элементов системы общественных отношений.

Так же, как различны между собой регионы, неодинаковы и города. Рост одних городов может быть оправдан, других - необоснован. Города, равные по численности населения, могут вести различную социальную (культурную, духовную, в данном случае) жизнь; похожие формы социального поведения жителей различных городов могут детерминироваться неодинаковыми функциями. Остаются открытыми ответы и на вопросы: что такое город вообще; есть ли закономерности в развитии городской среды обитания общие для всех городов; что может объединять и объединяет города и что делает жизнь в них неповторимой?

Таким образом, проблема развития города в системе социально-экономической жизни общества заключается в типологизации городов как необходимой составляющей концепции городского развития. Кроме чисто демографических и экономических подходов к типологизации городов, существуют и другие. Наиболее разработанными в научных исследованиях считаются: географический, исторический, экономико-географический, социальный.

Мы же выступаем за такой подход, который рассматривает город прежде всего не как объект статистической отчетности или управленческих действий (хотя и то, и другое очень важно), а как людскую общность. Причем здесь важно подчеркнуть следующее. Если понимать город как искусственную среду обитания и рассматривать его как систему искусственно созданных условий существования человека, то целостной картины городской системы опять же не получится, т.к. все научно-практические исследования и рекомендации будут сосредотачиваться на развитии отдельных элементов этой искусственной среды. Это утверждение позволяет обратиться к системному подходу, который базируется на междисциплинарных исследованиях и дает возможность понять город не только как среду поселения, но и как социальную систему. Упор в данном случае, делается именно на население города, а не на город как таковой. Такое естественное явление, представляющее собой социальный организм, и является подсистемой социально-экономических отношений общества.

С другой стороны, нельзя игнорировать и то, что городское население - это органическая часть системы "город". Поэтому, социальную сущность городской системы следует рассматривать как органическое единство населения города и среды его обитания. Закономерность развития человека можно рассматривать, таким образом, через закономерности развития пространственной среды. Исследования подтверждают, что существует тесная взаимосвязь между поведением человека в городе и тем пространственным окружением, в котором человек формируется, живет, действует. Все явственнее становится, что пространственная среда обладает особыми закономерностями развития и может формироваться произвольно. Пространство нельзя рассматривать как пассивноеместилище деятельности. И здесь мы подходим к проблеме социальности пространства. Социальным оно становится в том случае, когда активно осваивается человеком. Тогда город - это не просто территория, застройки, архитектурные ансамбли, но и социально функционирующий феномен. У разных категорий горожан, в каком бы по величине городе они не проживали, различный характер освоения городского пространства (например, передвижения, цели

и частота посещений городских центров, отношение к своему жилому окружению, значение исторической среды).

Представляя город как концентрацию экономических, социально-духовных, демографических, политических отношений, не нужно забывать и о том, что эти отношения осуществляются на разных уровнях иерархии. Каждое из них несет печать индивидуальности восприятия в условиях исторически сложившейся территории (региона) как целостного социального организма. Неравномерность и специфика регионального развития определяет содержание конкретного этапа или фазы развития того или иного города и проживающих в нем людей. Это то особенное, что необходимо учитывать в прикладных исследованиях; специально изучать, как глобальные процессы урбанизации преломляются в жизни конкретного региона.

Построение адекватного современным требованиям механизма регулирования развития города должно основываться на системе социально-экономических целей и приоритетов, учитывающих потребности и интересы как минимум трех субъектов этих отношений - государственных (общественных), региональных (коллективных), каждого жителя (индивидуальных).

НЭП И НАТУРАЛИЗАЦИЯ СОВЕТСКОГО ХОЗЯЙСТВА: ПАРАДОКСЫ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.А.Грик

Томский государственный университет

На первый взгляд, вынесенный в заголовок вопрос не выдерживает критики. Ведь в отечественной литературе прочно утвердилось мнение, что нэп - это единственный период советской экономики, когда наиболее полно учитывались законы рынка. Вместе с тем, указанная постановка проблемы интересна тем, что позволяет понять не только процессы формирования социалистической экономики именно в недрах нэпа, но и то, с чем приходится сталкиваться современным отечественным реформаторам.

Прежде всего отметим, что при всей вынужденности военный коммунизм являлся неотъемлемой частью становления новой хозяйственной системы. Накануне введения нэпа хозяйство Советской России было почти полностью натурализировано. При чем это происходило не только как следствие гражданской войны и разрухи, но и благодаря доктринальным установкам большевиков. Национализация промышленности, ликвидация торговли, государственного банка - тому доказательство. По мере утверждения нэпа, особенно, после проведения денежной реформы, казалось, что денежное хозяйство не только восстанавливается, но и прочно утверждается в советской экономике. Однако даже во времена расцвета нэпа, указанный процесс являлся одной из возможных тенденций.

Во - первых, несмотря на оживление крестьянского хозяйства, заметных успехов в восстановлении кредитно - финансовых институтов (банка, фондовых бирж, системы государственных займов), государственная промышленность, переведенная частично на хозрасчет и вынужденная приспосабливаться к рыночным реалиям, продолжала оставаться своеобразным "троянским конем" для рынка. Дело в том, что несмотря на перестройку управления (тресты, синдикаты) - национализированная промышленность "изнутри" осталась фактически прежней: был сохранен прямой

продуктообмен, система безналичных расчетов по оптовой цене была оторвана от стоимостной основы, дотации из госбюджета - все это создавало обособленный от рынка круг воспроизводства. Здесь также продолжали господствовать плановые начала, утвердившиеся еще в годы гражданской войны при всевластии главков. Если к тому же учесть, что партийное руководство рассматривало крупную промышленность своим основным козырем в борьбе с рыночной стихией, то становится очевидным влияние этой "командной высоты" на сохранение и упрочение натурального характера всего народного хозяйства.

Во - вторых, натурализации способствовал "товарный голод", ставший с 1925 года острой неразрешимой проблемой большевистской экономической политики. В конце 1925 года наметился конфликт между индустрией и сельским хозяйством, наметилась изоляция деревни от города. В отличие от партийных вождей, которые главную причину этого видели в дефиците промышленных товаров (апрельский пленум ЦК ВКП(б) 1926 г.), Н.Д.Кондратьев доказал, что был налицо и недостаток сельскохозяйственных товаров. Действительно, в 1925//26 хозяйственном году деревня заметно укрепила свои производительные силы, был хороший урожай, но цены росли и заготовительная кампания испытывала известные затруднения. Деревня, обладая значительным избытком своих продуктов, не выбрасывала их на рынок столько, сколько спрашивал город. Кондратьев скрупулезно доказал, что реальной диспропорции в товарных массах сельского хозяйства и промышленности нет. Истина лежала в резко возросших размерах учетно - ссудных операций, которые только за один 1924//25 г. удвоились. Причем большая их часть пришлась на промышленность, где в свою очередь была "завязана" на производство средств производства и капитальное строительство (*Кондратьев Н. Современное состояние народнохозяйственной конъюнктуры в свете взаимоотношений индустрии и сельского хозяйства// Социалистическое хозяйство. 1925. Кн. VI. С. 43, 47.57*). В результате понизилась сила денег и деревня не успев еще полностью преодолеть натурализацию своего хозяйства, вызванную последствиями войны, вновь становилась на этот путь. Другими словами, индустриализация по-большевистски началась уже полным ходом в 1925 году. Налицо была явная односторонняя политика, где единственным критерием становилось развитие промышленности, а не народного хозяйства в целом.

Наконец, третьим фактором, способствовавшим натурализации всего хозяйства в 20-е годы, было государственное регулирование цен. Понижительная политика отпускных цен промышленности, проводившаяся с осени 1923 года и в последующие годы дополненная установлением лимитов на заготовительные цены сельского хозяйства (практиковать начали с 1924 года) - в конце концов дезорганизовала рынок. С IV квартала 1924/25 года наркомторг начал практиковать планы - завозы, которые по существу во многом напоминали попытку власти установить прямой продуктообмен, что также наносило удар по рынку.

Главным сигналом - показателем того, что народное хозяйство явно натурализовалось и его товарно-денежные механизмы оказались парализованными, явились серьезные затруднения с хлебозаготовками осенью 1927 года и последовавшие за ними чрезвычайные меры властей, напоминавшие в своей стратегии и тактике продразверстку эпохи военного коммунизма. Рассмотренные факторы, на наш взгляд, в более благоприятных условиях могли проводиться мягче и корректнее, но скорее всего они бы не изменили натуральную природу советской экономики. Современные исследователи, используя другие критерии (примат труда, а не капитала;

исключение из рыночного оборота ОПФ), определяют натуральный характер социалистической экономики, который необходимо учитывать и сегодня (*Евстигнеева Л.П., Евстигнеев Р.Н. Трансформационный потенциал российской экономики // Общественные науки и современность. 1998. № 2. С.7.*).

УЧЕНЫЕ-ЭКОНОМИСТЫ ТОМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В 1917 - 1920 ГГ.

А.И. Литовченко

Томский государственный университет

Экономическая наука в Томском университете за свой вековой период прошла путь расцвета, падения, восстановления и нового развития на современном этапе.

До 1917 года большой вклад в развитие экономической науки внесли ученые-экономисты, приехавшие работать на кафедру из других городов: Рейснер М.А. (Варшавский университет), Соболев М.Н. (Московский университет), Ляценко П.И. (Санкт-Петербургский университет), а также выпускники юридического факультета Томского университета, профессора Боголепов М.И., Солнцев С.И. (*Могильницкая К.И. Томский университет в лицах. Очерки становления высшего образования в Сибири. Томск, изд-во научно-технической литературы, 1998, с.23-29.*).

После 1917 года резко изменилась обстановка в стране, условия работы, отношение к науке, но научные исследования еще продолжались, хотя многие ученые-экономисты покидали университет, город.

В эти годы в развитие экономической науки внесли большой вклад выпускники юридического факультета нашего университета, например, Филиппов И.Т. и приезжие профессора-экономисты из Петербурга, Казани, Перми и других городов.

Профессор Филиппов И.Т. имел несколько научных статей по проблемам научного социализма и больше занимался учебным процессом и организационной работой на факультете, в университете.

Определенный вклад в развитие экономической науки внесли приезжие профессора, например, в 1918 году на конкурсной основе избирается профессор Петроградского университета Чистяков Иван Иванович на должность ординарного профессора кафедры политической экономии и статистики. Он имел ряд научных работ. Вот одна из них - "Страхование рабочих в России". В ней он исследовал проблему обеспечения рабочих в России, давал критику официальных проектов страхования в России (*ГАТО. Ф.102. Отисъ 9., дело 618^а. 4.*).

Однако он недолго работал в Томском университете, вскоре покинул город.

В 1919 году из Казанского университета были эвакуированы в Томский университет часть факультетов. С ними приехал Залесский Владимир Францевич (1861-1922), работавший на кафедре политической экономии и статистики профессором, а затем заведующим кафедрой.

Залесский В.Ф. был видным русским ученым-экономистом. Его основные труды - "Учение о происхождении прибыли на капитал" в четырех томах, "Теория бумажно-денежного обращения" и другие. В чем состоял его вклад в развитие экономической теории? Рассмотрим на примере первой работы. В ней он зарекомендовал себя сторонником психологической школы. Объективные свойства вещей он рассматривал как продукт психической деятельности человека. Ценность он опреде-

лял как свойство, приписываемое человеком объектам внешнего мира, которые совмещают три качества: полезность, известность о них людям и доступность (редкость). Они (эти качества) и определяют меновую ценность. Поэтому Залесский В. Ф. называл свою теорию "тройственной теорией". Выделял индивидуальную потребительную ценность и считал это чисто субъективным явлением, а также социальную ценность - это та ценность, которую благо вообще имеет для людей в средних условиях существования. С субъективных позиций он рассматривал и остальные экономические категории (прибыль, процент и т. д. («*Политическая экономия (экономическая энциклопедия)*. М.: Советская энциклопедия. Т.1, 1972, С.485.»). К революционному движению в стране, Томске он относился враждебно. Вскоре Залесский полностью порвал связь с экономической наукой и уехал из Томска в 1920 году.

В это время исследования в области экономической науки прекратились ввиду отсутствия финансирования со стороны государства и тяжелым материальным положением вузов. Кафедра политической экономии и статистики переживала глубокий кризис и была на грани ее упразднения, хотя общее экономическое образование осуществлялось и в этой обстановке.

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА ФРАНЦИИ В СТАНОВЛЕНИИ КРУПНЫХ МОНОПОЛИЙ

В. В. Вутянов

Томский государственный университет.

Экономическая политика правительства Франции в послевоенный период неизменно была направлена на ускорение накопления капитала, увеличение числа крупных и крупнейших предприятий, способных выстоять в условиях жесткой экономической конкуренции. Современный уровень концентрации и монополизации французской экономики не мог бы быть достигнут без вмешательства государства в эти процессы. Рассматривая роль государства в формировании и развитии капитала во Франции необходимо подчеркнуть, что французское государство постоянно "опекает" экономику, то проводя политику протекционизма, то содействуя межфирменной конкуренции. При определении связи между государством и монополиями во Франции, можно отметить ориентацию Центрального правительства на повышение нормы прибыли крупных капиталов. Если кратко проанализировать эволюцию отношений между государством и монополиями во Франции, то здесь прослеживается ряд этапов, каждому из которых свойственны определенные теории и практика этих взаимоотношений. На первом этапе (1950-е годы) государство, основываясь на кейнсианской теории, стимулировало рост производства, воздействуя на спрос крупными бюджетными расходами и проводя одновременно политику жесткого регулирования по отношению к предприятиям с низким для этого периода уровнем концентрации. На втором этапе (1970-е годы), по мере укрепления французских монополий, происходившего при самом непосредственном участии государства, во Франции доминировали неоклассические (неолиберальные) концепции, противопоставившие себя социологической школе. Отрицая вмешательство государства в процесс производства, французские неолибералы выступали за предоставление крупным фирмам большей свободы действий на внутреннем и внешнем рынках. Правительство, идя навстречу крупному бизнесу, стало приспосабливать разрабатываемые

планы развития внутреннего производства и внешнеэкономических связей страны к внешней экспансии крупных фирм. На третьем этапе (1990-е годы) экономическая политика государства в целом и в отношении монополий, в частности, строится на неоклассической доктрине. Национальные монополии-лидеры в каждой из отраслей превращаются в могущественные международные компании и все больше диктуют государству свою волю, требуют от него помощи во все возрастающих размерах для осуществления внешнеэкономической экспансии. Регулирование деятельности компаний с помощью навязываемых им планов носит все более выборочный характер, планы постоянно пересматриваются под давлением монополий с учетом международной конъюнктуры.

В механизме государственной поддержки монополий следует выделить косвенные и прямые методы стимулирования процессов концентрации и монополизации и превращения французских монополий в международные. К косвенному стимулированию относится прежде всего финансирование государством за счет бюджета объектов производственной инфраструктуры, стимулирования научно-технического прогресса, перестройки всей структуры экономики страны. Монополии «перекладывают» на государство все расходы по развитию и реконструкции наиболее капиталоемких и малорентабельных отраслей: электроэнергетики, транспорта, связи и т.д., которые необходимы для функционирования всего общественного производства. Технически переснащенные предприятия этих отраслей ныне широко обслуживают частномонополистический сектор, предоставляя ему услуги и средства производства по низким ценам. С помощью государства монополии проводят значительную часть научных исследований и используют достижения науки и техники в интересах усиления своей экономической мощи. Преимущественно за счет государственного финансирования французский монополистический капитал создал и продолжает дальше развивать ряд передовых отраслей, связанных с НТР и требующих огромных капиталовложений: атомную энергетику, космическую, нефтехимическую промышленность и другие. Государство берет на себя более 50% расходов на научные исследования в стране в целом, а в космическом секторе - до 85%. Важное значение в косвенном стимулировании государством процессов международной концентрации и монополизации через ускоренное накопление капитала и усиление финансовой мощи монополий имеет милитаризация экономики. Военное производство связано преимущественно с новейшими отраслями промышленности, где действуют международные монополии. Если военные расходы государства составляют во Франции примерно 4-5% от общих капиталовложений в промышленное производство, то в аэрокосмической промышленности они достигают 75%, в электронике - 56-64%. Военные заказы, сопровождаемые кредитами и субсидиями, являются для монополий важным источником получения стабильно высоких прибылей. Среди крупнейших производителей и поставщиков военной техники следует выделить авиаракетные монополии "Аэроспасиаль", "Дассо-Брегз", и "Тюрбомека", машиностроительный концерн "Шнейдер", алюминиевый концерн ПЮК, электротехнические и электронные корпорации КЖЭ, "Томсон", "Матра", "Жемон-Шнейдер", автомобильную фирму "Рено" и т.д. Таким образом, ядро военно-промышленного комплекса Франции составляют многие ведущие ТНК. Их быстрый рост и превращение в крупные международные монополии в значительной мере были обусловлены сращиванием с государством на стезе военного бизнеса. И это не случайно. Большинство военных заказов государственных и частных монополий связано с экс-

портом военной продукции. Франция занимает 3-е место после России и США по продажам различных видов вооружений за границы. Только в 1986 году Франция получила заказы на поставку военной техники на сумму более 50 млрд. франков. Преобладающая часть поставок приходится на развивающиеся страны. По разнообразию методов сбыта военной техники французские монополии превосходят многих своих конкурентов. Так, в сделках с нефтедобывающими арабскими странами нефть этих государств обменивается на французские военные самолеты непосредственно, без осуществления расчетов в долларах. Государство стимулирует процессы концентрации капитала и производства также путем предоставления компаниям различного рода налоговых льгот. Так закон 1965 года освободил компании от уплаты налогов на увеличение капитала, а законом 1967 года был ликвидирован налог на операции по частичной передаче активов и по слиянию фирм. В последние годы государство дает возможность частным фирмам относить часть прибыли на счет "фонда на повышение цен" и "фонда на колебания курсов", что также существенно сокращает их налоговые платежи. Выгодным для крупных компаний, имеющих заграничные филиалы, является режим "консолидированной прибыли", при котором налогообложение материнской компании сокращается на сумму, равную налоговым платежам ее зарубежных филиалов. Наряду с косвенными мерами, способствующими концентрации производства и капитала, государство во Франции активно использует и прямые методы, которые поощряют ускоренное возвращение гигантских международных корпораций, отстаивающих интересы французского ГМК на международной арене. С середины 60-х годов во французских руководящих кругах получила широкое признание концепция, в соответствии с которой Франция для поддержания своего престижа в мире должна была всемерно расширять экспорт товаров и капитала, насаждая промышленные и торговые предприятия за границей. В одной из президентских речей Ж. Помпиду ясно выразил направленность внешнеэкономической стратегии французских монополий: «Независимо от будущего европейского строительства, французские компании, либо самостоятельно, либо в союзе с другими европейскими и даже неевропейскими компаниями, могут достичь международных размеров и успешно конкурировать не только внутри страны или в пределах границ ЕЭС, но и на мировых рынках. Это является важнейшей целью».[*"La presence française a l'étranger"*, Paris, 1991]

Таким образом, политика правительства в отношении международного бизнеса французских монополий в последние три десятилетия и на современном этапе формировалась и реализовывалась в рамках и в интересах системы крупного капитала. Несмотря на изменения 1980-х годов, которые были направлены на ослабление этатистского начала, мощный государственный механизм поддержки по стимулированию внешнеэкономической деятельности французских монополий сохранились и существуют в настоящее время.

ЮЖНОКОРЕЙСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

*С.В. Кривяков
Томский госуниверситет*

В настоящее время экономика России без сомнения является переходной. Одной же из особенностей любой экономики переходного типа является то, что пре-

мя от времени она оказывается в ситуации, когда дальнейшее движение возможно по нескольким более или менее существенно различным направлениям.

В каждом подобном случае для осознанного принятия решения необходимо представлять, какова цель, к которой стремится направить национальную экономику лицо или группа лиц, принимающих решения. Будучи детально прописанной и разработанной, такая цель принимает форму модели. Разработка модели должна проходить несколько ступеней детализации, причем чем глубже ее проработка, тем меньше в ней общих черт и больше специфических местных.

Представляется, что многие экономические проблемы России связаны с отсутствием сформулированной таким образом цели. Создается впечатление, что стратегические решения принимаются исходя из общих закономерностей развития рыночной экономики и с большим запаздыванием, а тактическое управление осуществляется по отклонениям, то есть с целью вернуть экономику в более или менее приемлемое состояние.

Позволю себе повторить неоднократно высказывавшуюся в печати мысль о том, что изучение опыта других стран учит нас прежде всего тому, что самые универсальные закономерности развития и самые удачные модели должны проходить детальную привязку к местным условиям.

Один из наиболее ярких примеров подобного рода привязки являет Республика Корея, экономика которой развивается успешно и динамично на протяжении последних 40 лет. Думается, что недавние финансовые потрясения она преодолает столь же успешно, как и многочисленные препятствия предыдущего времени.

В экономической истории Южной Кореи можно выделить два основных этапа: этап стихийного развития и этап сознательного регулирования. На первом этапе государство не формулировало определенных целей и ограничивалось стандартными мерами по созданию среды для развития экономики западного типа. В этот период (1948-1961 гг.) среди периферийных стран господствовала импортозамещающая модель развития, поэтому и корейское руководство также защищало внутренний рынок высокими ввозными пошлинами, системой квотирования и лицензирования. Осознанной политики стимулирования и регулирования национальной промышленности не проводилось. В сельском хозяйстве была осуществлена земельная реформа, создавшая условия для развития мелких фермерских хозяйств, создана сеть снабженческо-сбытовых кооперативов. В тех ситуациях, в которых частный бизнес не мог обеспечить нормального функционирования экономики, государство вмешивалось в процесс хозяйствования непосредственно. Так, инвестирование в эти годы на 40% обеспечивалось государственными капиталовложениями, источниками которых были иностранные займы. Дефицит потребительских товаров и продукции производственного назначения во многом покрывался за счет помощи из США и других западных стран, которую распределяло правительство. В инфраструктуре доминировали в основном государственные предприятия и т.д. Хотя уже тогда делались попытки активного воздействия на процесс экономического развития, в частности через финансовую сферу, в которой доминировало государство, но при этом отсутствовала разработанная стратегия развития корейской экономики и четкая система государственного регулирования. Развитие носило экстенсивный характер, что в бедной стране практически лишенной природных ресурсов было бесперспективно. В итоге в 1961 году темпы прироста ВВП на душу населения состави-

ли 1,2%, а в 1962 году в результате переворота к власти пришли военные, настроенные на проведение твердой экономической политики.

Военное правительство сразу же отошло от рыночных стандартов, создав систему текущего и перспективного планирования. С 1962 года и до сего времени принимаются пятилетние планы, которые, являясь ориентиром для бизнесменов, содержат набор мер, обеспечивающих их выполнение. Примечательно, что к разработке перспективной программы развития, принятой в 1965 году, были привлечены иностранные, прежде всего американские специалисты, что не помешало сделать эту программу сориентированной на местные условия. Так, признавалась особая роль государства, необходимость твердой власти, учет традиций и культуры Кореи. В целом сложившаяся система учитывала конфуцианские традиции (иерархичность общественного и внутрифирменного устройства и многое другое), приверженность семейным и клановым связям (климат во многих корпорациях, большая роль неформальных связей в правящем слое), почтение к образованности (всеобщее среднее образование и большое для развивающейся страны число студентов), особая роль лидера (императора) (очень большие, практически диктаторские полномочия президента в том числе и в экономической области) и другие местные особенности. При этом южнокорейская экономика оставалась рыночной по своей сути.

Принято говорить об экономической модели Новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии. Однако при внимательном взгляде можно обнаружить, что экономика Тайваня очень сильно отличается от экономики Южной Кореи, а об экономике Гонконга и говорить не приходится - это совсем другая модель. Чаще всего в качестве примера удачного применения какой-либо экономической модели в чистом виде приводят Чили. Здесь команда последователей Милтона Фридмана попыталась использовать принципы чистого монетаризма. В итоге был получен очень хороший результат, но лишь после того, как модель через 2-3 года функционирования начала давать сбои и в нее пришлось внести поправки, учитывающие местные условия.

Таким образом, можно сказать, что России нужна детально проработанная модель экономического развития, опирающаяся на достижения мировой экономической мысли и полностью согласованная с местной спецификой.

ОПЫТ РЕФОРМИРОВАНИЯ КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ван Сяо Уй, И.П. Воробьева

Томский политехнический университет

Российская экономика в процессе реформирования сталкивается с трудностями и проблемами. При этом ряд негативных последствий прогнозировался заранее; некоторые проблемы оказались более острыми, чем предполагалось; по отдельным позициям были получены неожиданные отрицательные результаты. В этих условиях может оказаться полезным опыт реформирования экономики Китая, который сумел в ходе реформ избежать многих проблем, характерных для современной России.

Начало китайских реформ определяется 1978 годом. Необходимость реформирования экономики Китая и России имеет много общего: падение темпов экономического роста, чрезмерная централизация управления, низкий уровень жизни населения, большой удельный вес тяжелой промышленности в экономике страны,

застойные явления в сельском хозяйстве и т.д. Почти 2 десятка лет китайских реформ позволяют подвести некоторые итоги, сделать выводы. Особенностью китайских реформ является то, что реформирование отношений собственности не принимало тотального и форсированного характера. Китайское руководство предпочло создать специальные экономические зоны, куда иностранный капитал мог вложить свои средства на льготных условиях. В итоге 145 тысяч совместных предприятий реально работают и создают седьмую часть ВВП страны [1]. Другой особенностью реформ является особое внимание к социальным проблемам. проведение реформ со стороны может показаться непоследовательным, так как предпочтение отдавалось общественному согласию. С этой целью первоначально осуществлялись "легкие" преобразования, приносящие быструю отдачу и выгоды многим слоям населения. Преобразования, требующие жертв со стороны населения, откладывались на будущее, или не применялись вовсе.

Для реформ в Китае характерно опережение событий. Так, несмотря на то, что азиатский финансовый кризис не затронул экономику Китая, учеными разработан "Новый курс с китайскими характеристиками" на случай, если это произойдет. Процесс реформирования постоянно совершенствуется. Например, создание свободных экономических зон было подразделено на несколько последовательных этапов, с четко выраженными целями и приоритетами.

Наиболее важными реальными результатами реформ являются: высокие темпы экономического роста валового внутреннего продукта (в среднем 11%), рост уровня жизни, лавинообразный приток иностранного капитала.

Иностранные инвестиции в экономику Китая (млрд. долларов) [2]:

ГОДЫ	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
ИНВЕСТИЦИИ	5	10	24	34	57	42	47

Большой интерес представляет опыт создания свободных экономических зон. Они формируются как своеобразные анклав, имеющие иные порядки, чем прочая китайская территория. Создание подобных зон оправдано тем, что в них создается режим, наиболее благоприятный для зарубежного капитала. Для этих зон характерен особый таможенный режим, льготы по налогам. Продукция реализуется в основном за рубежом, не попадая на основную территорию.

Итак, даже краткий анализ реформы в Китае позволяет сделать вывод о том, что возможно использование опыта этой страны в условиях российской экономики.

[1] *Китай* // Экономические новости, 1998, N 4.

[2] *Там же*.

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕГИОНОВ

РЕФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: УТОПИИ И РЕАЛЬНОСТЬ

Е.Д. Сысолятин

Новосибирский юридический факультет ТГУ

Государственная и высокомонополизированная экономика России реформируется уже десять лет, а с особым радикализмом - последние шесть лет. Это вполне достаточный срок для оценки результатов. Спад производства коснулся всех отраслей, но особенно он проявился в несырьевых отраслях и в отраслях, не связанных непосредственно с естественными монополиями (энергетика, железнодорожный транспорт и связь).

Для компенсации спада производства в обрабатывающей и легкой промышленности объем производства в работающих сырьевых и примыкающих к ним отраслях пришлось бы увеличить в 4 раза, что нереально хотя бы по двум причинам: высокой капиталоемкости этих отраслей и необходимости перемещения значительных масс труда в экстремальные условия с высокой стоимостью обживания этих мест.

Проблема возрождения российской экономики касается 40% работников обрабатывающей промышленности, где фактически приостановлено производство. Восстановление всего остановленного производства обрабатывающей промышленности невозможно в сложившихся условиях в полном объеме по ряду причин, в том числе из-за отсутствия сырья, которое было переориентировано с внутреннего производственного потребления на экспорт.

Акционерная и ваучерная приватизация решили проблемы перераспределения собственности, а денежная приватизация к тому же позволяет на какое-то время удовлетворить текущие потребности государства, но опять же не инвестиций. Рыночными стимулами инвестиций являются виды на прибыль, получение которой связано с производством конкурентоспособной продукции, если не на мировом, то на российском рынке. Конкурентоспособность же определяется двумя параметрами: качеством и издержками. По издержкам Россия имеет перед развитыми странами "преимущество", связанное с традиционно нищенской зарплатой, но это преимущество в определенной степени перекрывается издержками, обусловленными суровым климатом и расстояниями, которые необходимо преодолевать при транспортировке продукции по технологическим пределам и звеньям разделения труда, эксплуатацией устаревшей техники, не обеспечивающей конкурентные материальные издержки и производительность, а также точность, надежность, долговечность изделий и другие важные для потребителя качества продукции.

Та конкурентоспособная по потребительским качествам продукция, которая имеется в России, эта продукция сельского хозяйства. То, что эта продукция к тому же удовлетворяет самую настоящую потребность людей, ставит ее в современных

российских условиях вне какой-либо конкуренции. В АПК России было занято примерно 1/3 ресурсного потенциала и в нем создавалось более 40% фонда потребления.

Восстановление АПК позволит гарантировать продовольственную безопасность, на 1/3 повысит предложение товаров за счет внутреннего производства, покупательский спрос и занятость населения производительным трудом. Общие приоритеты развития АПК определяются не только многосторонней отдачей вложений в него в приемлемые сроки, но и посильностью этих вложений для современных возможностей экономики России. Как известно, "Новый курс" Ф. Рузвельта начинался с регулирования цен на продукцию сельского хозяйства и ресурсы для его производства. Вопрос о финансировании восстановления АПК находится в плоскости стартовых вложений и для его решения необходима политическая воля перераспределения сверхсметных доходов монополий, сокращение непомерных трат в органах государственного управления всех уровней, урезание особого потребительского шика за счет более прогрессивного налогообложения физических лиц, а также действительный контроль за вывозом капиталов в зарубежные банки.

РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ

А.А. Горельский

Томский государственный университет

Функционирование российской экономики сейчас строится на тех же принципах, что и в других высокоразвитых странах. Между тем характер протекания социально-экономических процессов существенно различаются. Следовательно нужно искать факторы, определяющие различия в механизмах саморегулирования. По нашему мнению, они связаны в первую очередь с различиями в экономическом поведении основной ячейки хозяйственной системы общества - хозяйствующего субъекта (предприятия, фирмы).

Жесткий контроль сверху - в условиях господства государственного сектора, и наличие автоматически действующего механизма саморегулирования на уровне фирмы - в условиях частного сектора обеспечивали в СССР и обеспечивают сейчас в развитых странах с рыночной экономикой условия стабильности развития, хотя и с разным уровнем эффективности. Поэтому, чтобы в процессе осуществления реформ сохранилась устойчивость хозяйственной системы, разрушение механизма централизованного государственного регулирования должно было компенсироваться становлением механизмов саморегулирования на уровне фирм, подкрепленных мерами экономического регулирования со стороны центра. Это могло быть достигнуто, если бы удалось достаточно быстро основным звеном хозяйствования сделать частный сектор. Но реальностью нынешнего этапа развития российской экономики является господство не частного, а коллективного сектора со свойственными именно ему экономическими противоречиями. В частности, они становятся и центрами нарастания таких кризисных тенденций, как рост инфляции, неплатежи. Специфичность экономического поведения коллективного предприятия предопределяет и специфичность его реакции на используемые государственные регуляторы.

Восстановление управляемости экономики в России, преодоление существующего хаоса будет достигаться лишь по мере становления полноценного частного сектора, на что в настоящее время должна быть сориентирована экономическая политика государства, в частности политика реформирования предприятий.

Можно выделить два важнейших пути преобразования коллективных предприятий в частные. Первый - эволюционный - это концентрация акций в руках немногочисленного круга акционеров и разделение работников и собственников. Поэтому государство должно не тормозить эти процессы, а наоборот, способствовать их ускорению. Второй - более радикальный путь - через механизм банкротств, который не только может способствовать отстранению от власти старой номенклатуры и привлечь к управлению новые команды руководителей, но и может использоваться как механизм более быстрого перераспределения собственности в пользу эффективного собственника без разрушения старых хозяйственных структур. Например, подтвердившие свой профессионализм внешние управляющие должны в качестве вознаграждения получать возможность приобретения контрольного пакета акций выведенных ими из прорыва фирм.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ ПРЕОБРАЗОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*Н.К. Черданцева
Кемеровский госуниверситет*

Теоретические и аналитические исследования кризиса отечественной экономики чаще всего сконцентрированы либо на его финансово-денежной форме, либо на структурной. Значительно меньшее внимание уделяется институциональным составляющим причин и противоречий нынешнего состояния хозяйственного механизма России. Между тем, трансформационный, системный кризис изначально предполагает диспропорции в предпринимательской и трудовой мотивациях. Снижение эффективности как самого труда, так и процесса его организации тесно переплетается со сбоем макроэкономического регулирования.

В рамках системного сдвига решаются проблемы изменения как внутри экономической системы (институциональный аспект), так и внутри экономической структуры (структурный аспект). Институциональные преобразования необходимы на разных уровнях: от либерализации экономической деятельности до формирования стереотипов экономического поведения и мышления различных хозяйственных субъектов. Данный комплекс социально-экономических проблем переходного периода обеспечивает решение задач экономического генезиса и формирует обоснованные парадигмальные моменты.

В условиях преломления глобальной задачи трансформации экономики России анализ поведения субъектов в определенной мере сужает поле подхода, выдвигая на первый план конкретные методы стимулирования развития. Примером может служить подход к решению проблемы экономической информации как условия роста предпринимательской активности и повышающего фактора трудовой мотивации. Источником таковой становится институт рекламы и особого рода экономических общественных отношений (PR) между различными хозяйственными субъектами. Как элементы иерархической структуры (по Дж. К. Гэлбрейту), реклама и PR подчиняют

предпочтения потребителей интересам производителей, обостряя долгосрочный аспект снижения доли совокупного потребления по сравнению с объемом сбережений, а, в конечном счете, и минимизации стимулов к труду. Особенно четко этот процесс обозначен в рамках практического отсутствия PR - связей с потребителем у монополистов и разного рода рекламных кампаниях, проводимых производителем без гарантий достоверности преподносимой информации. В результате на рынках отдельных видов товаров происходит нарушение равновесия и конкурентных отношений. Это ведет к изменению совокупного спроса и предложения.

Если предусмотрен механизм своего рода контракта - договора (институциональный аспект, внесенный Р. Коузом) между производителем и потребителем, то он реализуется в случае необходимости через условную "антирекламу" и увеличение доли непроизводительных издержек на PR. Доминантой "антирекламы" является возможность использования потребителем в своих интересах не только всего объема вложенных фирмой средств, но и превосходящих их. Иначе говоря, сообщение недостоверной экономической информации обернется значительными судебными исками и выплатой компенсаций, потерей имеющихся и потенциальных потребителей данного товара. Автоматически в действие вступают саморегулирующие рыночные силы на микро- и макроуровнях. Институциональной формой запуска такого механизма в условиях равенства прав хозяйственных субъектов, определения их экономического поведения выступают независимая экспертиза, потребительские организации, а также общества содействия развитию малого бизнеса и профессиональные объединения производителей конкретных видов товаров и услуг.

Не соответствующая действительности экономическая информация нарушает модель взаимодействия не только производителя и потребителя. Она в состоянии влиять на формирующуюся структуру малого бизнеса в регионах, ложно ориентируя потоки ресурсов капитала и предпринимательской активности. Попытки рассматривать данный институциональный аспект (один из общего ряда) как малозначительный приводят к закреплению иерархической инфраструктуры квазирынка. Возникает и пролонгируется институциональная инерция прежней экономической системы. В этих условиях теряются родовые признаки полномасштабной либерализации экономической деятельности -- свобода выбора, рост трудовой мотивации, правдивость экономической информации, правила игры, соответствующая законодательная база. Решение институциональных проблем на этом уровне реализует интересы не только отдельных экономических субъектов, но и основного из них - государства. Оно получает конкретные инструменты воздействия на проводимые экономические преобразования.

СЕГОДНЯШНЯЯ И БУДУЩАЯ МОДЕЛЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ю.Н. Колов

Томский госуниверситет

Анализ сегодняшней и будущей моделей развития российской экономики можно провести лишь на основе двух важнейших понятий: «экономический строй» и «экономическая система». По моему мнению, экономический строй – более широкое понятие, чем экономическая система. В идеале экономический строй может быть тождественен экономической системе. Однако в реальной действительности эконо-

мический строй каждого государства выступает как совокупность множества экономических систем в их взаимосвязи и взаимодействии, а вернее отдельных элементов этих систем. Экономическая система многомерна и имеет множество признаков. Мои исследования по этому вопросу привели меня к выводу, что ей присущи, по крайней мере, более полутора десятков различных признаков.

Не вдаваясь в научный спор о дефинициях: «экономический строй» и «экономическая система», приступим к характеристике сегодняшней и будущей моделей развития российской экономики.

В результате экономических реформ в России сформировалась переходная экономика. На мой взгляд, она представляет собой совокупность следующих экономических систем:

1. Стихийная свободная рыночная экономика.
2. Монополистическая экономика.
3. Спекулятивная грабительская коммерческая экономика.
4. Ростовщическая финансовая экономика.
5. Коррумпированная государственная экономика.
6. Сильная теневая экономика, для которой характерен высокий качественный и количественный рост и существенное повышение её удельного веса в российской экономике.
7. Компрадорская международная экономика.
8. Полуразрушенная военная экономика.
9. Межрегиональная экономика.
10. Традиционная экономика.
11. Экономика субъектов государства как суверенных государств с националистическими чертами.
12. Экономика информации и рекламы как служанка первоначального накопления капитала.

Куда идти? Возврата назад к командной экономике нет. Необходимо движение вперёд. Современной моделью экономического развития является смешанная экономика. Она имеет множество типов. При поиске своего типа очень важно учесть мировую тенденцию к гуманной экономике. По моему мнению, идеальной моделью российского типа смешанной экономики будет совокупность следующих экономических систем:

1. Единая многонациональная экономика, обеспечивающая союз наций и национальностей, а не союз суверенных государств.
2. Социальная рыночная экономика.
3. Корпоративная экономика в форме компаний на начале равноправного участия (идея О. Шика).
4. Финансовая экономика духовной и социальной ориентации.
5. Регулируемая рыночная конкурентная экономика.
6. Кооперативная экономика, основанная на соучастии.
7. Коллективная частная экономика на основе гуманной экономической демократии.
8. Глобальная экономика на основе сотрудничества и диалога, учитывающая национальные и общечеловеческие интересы.
9. Традиционная экономика, несущая в себе российские национальные традиции и опыт.

10. Военная экономика, обеспечивающая национальную безопасность.
11. Межрегиональная экономика.
12. Государственная экономика, реорганизованная на базе гражданской собственности (идея Нерсисянца) и управляемая по системе самоуправления.
13. Духовная экономика.
14. Экологическая экономика.
15. Космическая экономика.

Российский тип смешанной экономики должен воплотить в себе продолжение и развитие либеральной, социалистической (в первую очередь социал-демократической), национально- патриотической и анархической идеи. Это экономика, в центре которой должен стоять Человек с его интересами, с его потребностями, с его целями. Российский тип смешанной экономики должен воплотить в себе идеи Запада и Востока, идеи Севера и Юга. Российский тип смешанной экономики – это система экономических систем, то есть множественная экономическая система.

НЕОБХОДИМОСТЬ УЧЕТА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕФОРМЫ

Г.С. Бельская, И.Н. Котова

Томский государственный университет

В сфере экономики большую роль играет психологическое поведение человека. Данный аспект необходимо обязательно учитывать при проведении социально-экономических реформ. Если речь идет о переходе к рыночной экономике, то она должна быть адаптирована к менталитету населения страны. Менталитет, как совокупность психологических свойств той или иной нации, должен обязательно учитываться при выработке курса социально-экономической политики. Чем же определяется психологическое поведение человека? Прежде всего, развитостью его экономического мышления и мышления вообще. Сугубо экономическое мышление развивается под влиянием знаний, которыми обладает субъект, умений и опыта, которые определяют направления поведения человека, а также навыков, которые формируют адекватные или неадекватные реальной действительности формы экономической, социальной и политической деятельности.

Каждый народ имеет свою систему ценностей, что приводит к разному восприятию различных аспектов социально-экономической жизни. Особенности российского менталитета заключаются в том, что у россиян более слабая ориентация на рациональное экономическое поведение. По данным социологических обследований, 56% россиян можно отнести к интуитивно чувствующим, а это значит, что в поведении этой части населения преобладают элементы иррациональности и непредсказуемости.

Ухудшение экономического положения в России, обнищание населения и резкая его дифференциация по доходам очень сильно усугубили социально-психологическую обстановку в стране, что проявилось в ожесточении отношений между людьми: озлобленности, зависти, агрессивности и т.д.

Иррациональность и алогичность поведения большинства населения России в данных условиях обусловлены как менталитетом нации, так и фактором образования. Данные факторы усиливают элемент непредсказуемости в поведении человека,

поскольку большая часть населения страны постоянно находится под давлением перманентного стресса. По утверждению психологов и психиатров, чем весомее стресс, тем больше срывов в поведении человека.

Любая реформа, в том числе и социально-экономическая, несет в себе большой объем новой информации, которую человек должен освоить за очень короткий срок, а также найти наиболее эффективные варианты ответного действия, что позволяет ему либо без больших потерь вписаться в новую социально-экономическую реальность, либо вписаться с большими потерями, либо не вписаться вообще. Все это чревато тяжелыми социально-психологическими последствиями как для самого человека, так и для общества в целом. Невосприятие новой информации, которую несет реформа, большинством населения страны приводит к сильной социальной напряженности в стране, к отторжению реформ.

Нельзя сводить психологию человека в экономике только к формированию человека «экономического», поскольку мотивы его деятельности определяются не только экономической составляющей, но и социальными, политическими, нравственными и религиозными аспектами. Это тоже необходимо учитывать при проведении реформ, но пока духовная составляющая реформ не задействована. Человека необходимо рассматривать не только как функцию экономики, но и как субъекта деятельности, обладающего определенной самооценностью и ориентирующегося в своем поведении не столько на величину доходов, как на объем и качество свободного времени, на творческий характер труда, на характер отношений в обществе и т.д. Все больше нематериальные блага лежат в основе ценностей и мотивации труда. Это также необходимо учитывать при практической реализации основных направлений социально-экономических реформ.

У большинства россиян отсутствует стремление к самостоятельности и активной индивидуальной деятельности в сфере экономики. Для менталитета населения страны всегда было характерно предпочтение коллективных форм экономической деятельности, повышенная тяга к духовной стороне жизни. Поэтому новая социально-экономическая реформа потребует смены ценностных ориентиров и тяжелой психологической ломки стереотипов мышления большинства населения страны.

Одной из особенностей менталитета россиян является также склонность к крайним вариантам решения социально-экономических проблем: либо радикальная реформа без учета всей совокупности социальных, экономических, политических и социально-психологических условий, либо сохранение прежней экономики без изменений.

Для российского менталитета характерно и утопическое мышление, когда желаемое выдается за действительное, а президентом страны объявляется, что Россия уже прошла два этапа переходного периода и вступила в третий этап - этап структурной перестройки.

В связи с тем, что при проведении социально-экономических реформ государство не учитывает особенностей менталитета народа, многие граждане страны не могут реализовать свои сложившиеся социальные установки. Нереализуемые социальные установки, как правило, находят выражение в искаженных формах деятельности: алкоголизм, наркомания, рэкет, организованная преступность, коррупция, появление мощной «теневой» экономики. Как утверждают психологи, может наступить психологическое истощение людей, которое окажет разрушительное влияние

на генофонд нации. Поэтому призывы к активному экономическому поведению со стороны государства должны обеспечиваться конкретными условиями, с учетом и такого важного фактора, как психологический.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Е.В. Гоосен

Кемеровский государственный университет

Мировой опыт развития стран с классической системой рыночных отношений показывает, что малый бизнес играет важнейшую роль в современной рыночной экономике. Он обеспечивает более рациональное и эффективное использование ресурсов, поддерживает на необходимом уровне конкуренцию, обеспечивает гибкость, восприимчивость экономики к инновациям; позволяет удовлетворять индивидуализированные потребности, обеспечивает широкую дифференциацию производства, способствует более равномерному развитию регионов. Наконец, малый бизнес оказывает значительное влияние на рынок труда, способствует росту занятости населения, меняет ее структуру - все это оказывает стабилизирующее влияние на экономику. Эти качества делают его одним из ключевых направлений реформирования таких депрессивных регионов как Кемеровская область. Однако уже первые шаги по содействию развитию малого бизнеса в Кузбассе показали, что он не становится автоматически фактором стабилизации экономики, а в условиях несформированной и часто нерациональной институциональной структуры сам может стать серьезным источником повышенного риска.

К наиболее важным социальным институтам, активно воздействующим на малый бизнес, относятся: модель предпринимательского поведения крупного бизнеса, весь комплекс государственных программ формирующих предпринимательскую среду (структурная, образовательная, социальная политика, программы содействия малому предпринимательству и т.д.), органы государственной власти, осуществляющие их проведение в жизнь; общественные организации и некоммерческие учреждения (профсоюзы, союзы предпринимателей); система образовательных и профориентационных учреждений; структуры, оказывающие посреднические услуги, средства массовой информации. Эти институты определяют ценностные ориентиры и конкурентное рыночное поведение малого бизнеса, создают точки роста и ниши, обеспечивая приемлемую устойчивость и допустимый уровень риска, формируют ожидания относительно «нормального» уровня прибыльности и доходов.

В настоящее время институциональная структура, сложившаяся в области не способствует формированию экономически ответственного поведения предпринимателей. На региональном уровне это особенно остро проявляется в следующих факторах. Несмотря на принятые программы и постановления, нет работающей системы координации действий основных социальных институтов, занятых оказанием помощи малому бизнесу. Большинство крупных предпринимателей, финансовых институтов, посредников, работающих с малым бизнесом, и даже государственные структуры сориентированы на «зарабатывании денег» любой ценой, в том числе за счет малого бизнеса. Очень низок уровень развития рыночных и особенно информационных инфраструктур. Нерациональная система образования, слабая связь рынка

образовательных услуг и рынка труда усугубляет невысокий образовательный уровень населения и предпринимателей, занятых в малом бизнесе. Все это увеличивает «риск» ведения предпринимательской деятельности в малом бизнесе и, с одной стороны, формирует у предпринимателей ожидания высокой прибыли, как платы за риск, а с другой, толкает к поиску «альтернативных» официальным гарантиям надежности и доходности бизнеса.

Первым шагом по формированию стабильной и рациональной институциональной инфраструктуры должно стать создание информационной базы и налаживания нормальных информационных потоков между органами управления, социальными институтами и бизнесом. Это позволит сформировать нормальную цивилизованную модель рыночного поведения малого бизнеса, снизить риск предпринимательской деятельности. Наконец, сеть информационных потоков на первых порах можно создавать в одном отдельно взятом регионе, что может стать основой будущих конкурентных преимуществ региона.

РЕФОРМИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОСТИ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РЕГИОНЕ

В.В. Сизов

Томский педагогический университет

Осуществление процесса мобилизации инвестиционных ресурсов в реальный сектор экономики возможно лишь на основе долгосрочной акцентированной инвестиционной стратегии как в рамках страны, так и на уровне субъектов федерации. Материальную основу стратегии формирования процесса инвестиционной активности в России, по нашему мнению, могут составлять следующие направления: формирование эффективного собственника, как субъекта хозяйствования, обеспечивающего экономическую привлекательность вложения инвестиционных ресурсов; формирование механизма стимулирования вложения инвестиций соединяющего экономические интересы инвестора, инвестируемого производства и потребителя продукции, производимой на основе реализации инвестиционного проекта; формирование источников долгосрочных инвестиционных ресурсов и механизма их трансформации в реальные инвестиции; формирование системы обеспечения вложения инвестиций как условия минимизации инвестиционных рисков. Создание эффективного собственника имеет ключевое значение для реализации инвестиционной стратегии. Как экономическое понятие «эффективный собственник» представляет собой предприятие, выпускающее продукцию под конкретный долгосрочно сформированный сбыт, работающий на основе постоянно обновляемой техники, технологии и выпускаемой продукции. Соответственно, эффективный собственник обеспечивает как реальность своих финансовых обязательств перед инвестором, так и определенную выгоду инвестиционных вложений.

Формой собственности наиболее адекватной эффективному субъекту хозяйствования является акционерная или паевая форма собственности, объединяющая в целях реализации определенного инвестиционного проекта имущества инвестора, собственника инвестиционного проекта и потенциального потребителя продукции инвестируемого производства (услуги). Материальной основой формирования субъекта коллективной собственности служит создание на основе эффективного инве-

стиционного проекта конкретного производства в результате реструктуризации крупной собственности. Формы мотивации образования данной формы коллективной собственности для каждого ее участника различны. Так, для инвестора - мотивом участия в качестве собственника будущего производства является надежность и финансовая реальность возвратности инвестиционных ресурсов, гарантированности сбыта выпускаемой продукции и участие в доходах как сохозяина предприятия.

Инвестиционные проекты, на базе которых будут создаваться самостоятельные предприятия, сформируют региональную инвестиционную программу. Критериями отбора таких инвестиционных проектов могут служить: параметры роста налогооблагаемой базы региона в результате реализации инвестиционного проекта; мера задействования инвестируемым производством связанных с ним других региональных производств; степень замещения инвестируемым производством импортной продукции, особенно продукции пищевой и легкой промышленности, в целях стимулирования развития местного сельскохозяйственного производства и переработки сельхозпродукции; потенциал энергосбережения в регионе в результате реализации инвестиционного проекта.

Источниками средств стимулирования привлечения инвестиций в производство могут служить будущие (расчетные) объемы привлечения налоговых поступлений в бюджеты разных уровней региона, в результате ввода в действие инвестируемых производств. На основе источника стимулирования инвестиций можно сформировать механизм стимулирования привлечения инвестиционных ресурсов. Мы полагаем, что региональный механизм стимулирования производственных инвестиций должен включать в себя: бюджетные гарантии инвесторам для привлечения долгосрочных инвестиционных кредитов; налоговое стимулирование инвесторов (льготы по налогу на доходы, освобождение от местных налогов, инвестиционный налоговый кредит, целевые налоговые льготы и т.п.), позволяющее не только уменьшать инвестиционные риски, но и снижать себестоимость инвестиционной продукции, за счет уменьшения стоимости привлекаемых кредитов; право использования инвестируемым производством механизма ускоренной амортизации; льготные таможенные режимы при ввозе импортного оборудования для создания инвестируемых производств и при вывозе произведенной ими продукции за пределы РФ. Региональный механизм стимулирования инвестиции создаст ясную и обоснованную систему условий трансформации сбережений населения, собственных средств банков, негосударственных пенсионных фондов, иностранных инвесторов и т.п. в инвестиционные ресурсы.

СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

О. Ю. Соколова

Саратовская государственная экономическая академия

В процессе преобразования экономической системы общества изменяется и система регионального хозяйствования.

Создание в регионе рыночного механизма хозяйствования должно обеспечить осуществление продуманной и взвешенной региональной политики, важнейшими направлениями которой являются:

- проведение макроэкономических преобразований в каждом регионе с учетом его территориальных особенностей;
- создание в каждом регионе благоприятных условий эффективного функционирования товаропроизводителей;
- осуществление системы мер по реструктурированию производства и переводу его на рельсы расширенного воспроизводства;
- оптимальное разгосударствление и демонополизация экономики;
- организация региональной инвестиционной деятельности;
- экологизация производства и рациональное ресурсосбережение;
- создание для каждого человека нормальной среды обитания, удовлетворения своих насущных потребностей.

Одним из средств реализации региональной политики является государственное регулирование регионального развития, которое по мере расширения сферы рыночных отношений должно увеличиваться.

Существующая система государственного регулирования регионального развития отличается рядом недостатков: чрезмерной политизированностью, субъективизмом, неупорядоченностью действий различных уровней регулирования.

Кроме того, государственное регулирование территориального развития осуществляется на стремительно сокращающейся бюджетно-налоговой базе.

Поэтому сегодня задача состоит в том, чтобы разработать модель государственного регулирования регионального развития, которая предполагает обновление логики, основных направлений, приоритетов и условий регулирования. Одним из приоритетных направлений регулирования регионального развития становится государственное регулирование инвестиционной деятельности на территории, которое должно базироваться на следующих основных принципах:

- сохранение целостности промышленного комплекса региона, специализации и научно-технического потенциала территории;
- ориентация регионального производства на местные природные ресурсы и внутренние источники накопления;
- сочетание методов рыночного и государственного хозяйствования, социальной направленности развития регионального хозяйствования.

Основное внимание в инвестиционной политике на современном этапе должно уделяться поддержанию отраслей жизнеобеспечения населения регионов. Государственная инвестиционная региональная политика должна проводиться в комплексе с другими антикризисными мероприятиями общезкономического значения, к которым следует отнести: общее оздоровление экономической ситуации на территории, обеспечение условий для формирования прогрессивных территориально-отраслевых пропорций, преодоление платежного кризиса, создание системы стимулирующего налогообложения, поддержание стабильности цен на энергоносители, увеличение емкости потребительского рынка, поддержку высокотехнологичных отраслей, науки и образования, создание условий для активизации предпринимательства в сфере производства.

Для решения вышеперечисленных задач необходимо создать современную рыночную инфраструктуру региона, необходимость создания которой усиливается негативными проявлениями регионального хозяйствования, что выражается прежде всего в стремлении регионов к обособленности. Это препятствует свободному движению товарных и трудовых ресурсов, усложняет деятельность торговых и финан-

совых посредников, препятствует свободному переливу капиталов. Не менее острой является проблема финансовой необеспеченности регионов.

Развитая региональная рыночная инфраструктура будет способствовать решению этих проблем, а также должна обеспечить быстрое выравнивание региональных соотношений спроса и предложения, снижение межрегиональных различий в уровне цен, приближение региональных цен к общероссийскому и мировому уровню.

Одно из центральных мест в осуществлении регулирования региональной экономики принадлежит государственной финансовой поддержке регионов.

Продуманная и взвешенная система регулирования региональной экономики должна способствовать преодолению негативных последствий территориального развития, достижению экономического роста в каждом регионе.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Н.А. Скрыльникова

Томский государственный университет

Эффективная и конкурентоспособная экономика предполагает непрерывные структурные преобразования. Структурные преобразования зависят от состояния инновационной сферы и инновационной активности. Мировая практика свидетельствует об усилении роли государства в управлении инновационными процессами. Государство воздействует на определение приоритетов научно-инновационной деятельности, финансирует затраты, участвует в разделении риска при осуществлении крупных проектов, регулирует правовую сторону инновационной деятельности и т.д.

Инновационный кризис в России, вызванный распадом единого научного, технологического и оборонного пространства, резким снижением производства и инвестиций, сужением рынков, высокими темпами инфляции, подорвал возможности для инноваций и привел к свертыванию высокотехнологичного сектора экономики с неизбежной утратой ниш на внутреннем и внешнем рынках и формированию зависимой экономики.

Для преодоления инновационного кризиса нужна долгосрочная стратегия, предполагающая разработку пакета законов по обеспечению инновационной деятельности как на федеральном, так и на региональном уровнях, значительное бюджетное финансирование приоритетных проектов, согласование федеральных научно-технических, инновационных и инвестиционных программ и т.д.

В условиях, когда решение многих инновационных проблем на федеральном уровне блокировано бюджетным дефицитом и недальновидностью правительства, большое значение приобретает разработка концепции региональной научно-инновационной политики.

Системное региональное регулирование инновационных процессов предполагает:

- разграничение функций центра и региона в управлении инновациями по мере создания законодательных условий инновационной деятельности;
- оценку инновационного потенциала региона, в частности, по критическим технологиям федерального уровня, а также с учетом диверсификации оборонного производства (регионы с высокой долей оборонной зависимо-

- сти должны иметь специальные региональные программы диверсификации военного производства);
- создание региональной экспертизы инноваций для осуществления объективной оценки научной и народнохозяйственной значимости инновационных предложений, что позволит исключить финансовую поддержку псевдоноваций, а также для оценки проектов с иностранным участием;
 - применение и поощрение разнообразных форм финансовой поддержки инноваторов (обязательное выделение в региональных бюджетах средств на инновационную деятельность, создание внебюджетных фондов финансирования и кредитования, система льгот и кредитных гарантий на региональном уровне, возможное освобождение от всех местных налогов до полной окупаемости проектов и т.д.);
 - поддержку конкретных форм инвестиционного сотрудничества и реализации инновационных проектов (региональных и межрегиональных) инновационными фондами;
 - обеспечение информационного обмена (через центры, фонды, создание регионального банка данных об инновациях);
 - учет экологической составляющей научно-технического развития региона;
 - развитие технопарковых структур с возможным возникновением в рамках технопарка "предпринимательских сетей" и особым вниманием к инновациям в образовательной сфере, к подготовке кадров в области высокотехнологичного менеджмента, так как большинство технопарков возникает при высших учебных заведениях;
 - оптимизацию деятельности региональных управленческих структур.

(Работа выполнена при финансовой поддержке "Ползуновских грантов" (№23/98).

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

И.А. Хисамутдинов

Уфимский государственный нефтяной университет

Проводимые в России широкомасштабные экономические реформы призваны решать многие проблемы, в числе которых и экологическая. Её решение одно из насущных требований современного экономического развития. Вместе с тем процесс перехода к рыночным методам управления экономикой вынуждают хозяйствующие субъекты реализовывать сиюминутные цели, ориентированные на быстрые и решительные выгоды без учёта долгосрочных экологических последствий. Проблемы связанные с окружающей природной средой и нерациональным природопотреблением являются одним из случаев образования так называемых «внешних эффектов» или «внешних издержек» (*Внешние или ещё их называют экстерналинные эффекты (из-*

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СИБИРИ

держки) бывают отрицательными и положительными. В данном случае имеются ввиду отрицательные внешние эффекты (издержки), то есть тех издержек, которые предприниматели считают внешними издержками по отношению к своему производству и за которые они не хотят нести ответственность.

В этих условиях общество через свои государственные институты обязано регулировать поведение нерациональных природопользователей. Суть подхода к регулированию заключается в том, чтобы заставить предпринимателя оплатить все издержки, связанные с его деятельностью, как внутренние, так и внешние. Иными словами, требуется превратить внешние издержки во внутренние, и тогда стратегия предпринимателя будет удовлетворять интересам общества. На практике реализация подобного естественного принципа не очень проста. Действующая в стране в 80-е годы экологическая политика исключительно через механизм административного воздействия не могла этого обеспечить.

В начале 90-х годов с целью обеспечения большей заинтересованности хозяйствующих субъектов в более рациональном использовании ресурсов природной среды и эффективной природоохранной деятельности в стране более широко введены элементы экономического механизма управления в природопользовании. Суть этого механизма заключается в принципе платности. Платность природопользования включает плату за природные ресурсы (ресурсные платежи) и за загрязнение окружающей природной среды (экологические налоги).

Система экономических методов отличается от административных тем, что предприятие загрязнитель не сковывается экологическими стандартами (ПДК, ПДВ, ПДС и т.д.). У предприятия всегда есть выбор, либо оно, проводя природоохранные мероприятия сокращает загрязнение среды (тем самым сокращая свои платежи за загрязнение), либо, экономя на природоохранных затратах, платит налоги и платежи за нанесенное загрязнение. В этом смысле данная система представляет максимальную свободу загрязнителю в выборе стратегии производства.

Однако, идея платности за загрязнение наиболее эффективна в период стабильного и эволюционного развития воспроизводственных структур экономики. В период их развала и ломки, замены одной структуры на другую стимулирующее значение платы снижается. Особенно это характерно для современной российской экономики, поскольку возникновение финансового кризиса в стране и массовой неплатежеспособности предприятий действующие стимулы для поддержания природоохранной деятельности еще больше утрачивают свое значение. Вместе с тем главный смысл существования системы платежей и положительный результат в них в настоящее время видится в том, что они закладывают основу использования природной среды на компенсационной, возмездной основе. А это начало становления системы, когда виновник загрязнения сам будет оплачивать право пользования природным ассимиляционным потенциалом по принципу "загрязнитель платит", что будет существенно способствовать проблеме интернализации внешних издержек (превращения их во внутренние) в будущем.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ

М.Ю. Журавский

Кузбасский государственный технический университет

Актуальность исследования проблемы развития инвестирования в России обусловлена характером преобразования российской экономики. Практика показывает, что экономические реформы в России пока не обеспечили усиление инвестиционного процесса, не создали условия для привлечения средств внутренних и из-за рубежа. Очевидно, что без этого невозможен дальнейший ход самих реформ. Проблема инвестирования в России обострилась потому, что она рассматривалась в отрыве от комплекса основных направлений перестройки экономических отношений - разгосударствления собственности, приватизации, либерализации цен и внешнеэкономической деятельности. Оказалось, что становление рыночных отношений автоматически не решает проблему инвестиций. На современном этапе вопросы инвестиций стали самыми важными как в практическом, так и в теоретическом плане.

Разработка проблемы развития инвестирования в России в связи с реформированием экономики является новым элементом в изменяющемся российском обществе. В дореформенный период решение инвестиционных вопросов, как и многих других, осуществлялось из административного центра. Реформы обусловили новые инвестиционные отношения, отход от инвестиционной монополии государства, становление рыночных отношений в данной сфере и использования зарубежного опыта.

Несмотря на то, что в последнее время о проблемах российского инвестирования говорится много, пока отсутствует однозначное понимание концептуальных категорий данной проблематики, таких как, например, капитальные вложения, инвестиции, региональное и внутрипроизводственное инвестирования, объекты и субъекты инвестирования, противоречия инвестиционного процесса, государственные и иностранные инвестиции, инвестиционные риски. Нет публикаций, охватывающих проблемы инвестирования в целом. Те работы, которые можно встретить в российской и американской печати, посвящены лишь отдельным аспектам инвестирования (например, проблемам инвестиционной политики, эффективности капитальных вложений, срокам их окупаемости, инвестиционного проектирования).

В настоящее время необходимо на основе обобщения опыта инвестирования, осуществляемого в ходе экономических реформ в российских регионах и в стране, определить сущность, противоречия и пути развития инвестирования. Для этого следует:

- 1) Научно обосновать сущность инвестиционных отношений, раскрыть их субъекты и объекты.
- 2) Раскрыть противоречия инвестиционного процесса.
- 3) Показать связь реформирования экономики с развитием инвестирования.
- 4) Выявить пути оживления инвестиционной деятельности.
- 5) Определить роль государства в развитии инвестиционного процесса.
- 6) Дать рекомендации по разрешению противоречий и развитию инвестирования.

В решении инвестиционных вопросов важная роль принадлежит государству.

В ближайшее время государство будет создавать условия для более выгодного вложения средств в производство и делает менее привлекательные направления денег на приобретение иностранной валюты, т.е. ставится задача дедолларизации экономики.

Начало реформирования экономики России обусловило выход ряда государственных инвестиционных документов, которые отражают начало новой инвестиционной политики.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

С.Л.Еремина

Томский политехнический университет

Говоря об иностранных инвестициях, мы имеем ввиду и непосредственные инвестиции, прямые и портфельные, а также кредиты, предоставляемые России иностранными государствами и международными организациями.

Не претендуя на полноту анализа, попытаемся представить параметры, по которым можно оценить необходимость получения иностранных инвестиций. Ими могут быть следующие:

1. Насколько сопоставимы размеры кредитов, получаемых Россией с размерами кредитов, получаемых другими странами?
2. Насколько размер инвестиций сопоставим с собственными инвестиционными возможностями?
3. Насколько размер предполагаемых кредитов сопоставим с условиями получения инвестиций?
4. Насколько сопоставимы выгоды от получения кредитов сегодня с возможностями экономики их возвернуть в будущем?
5. Насколько эффективно используются полученные суммы инвестиций? Каковы их основные направления?

Остановимся коротко на каждом из этих вопросов.

1. Так, известно, что последний транш кредита Международного Валютного Фонда России составил 700 миллионов долларов США. А Вьетнам еще недавно получил 6 млрд. долларов США. Мы уже не говорим о 60 млрд. долларов США, полученных Гонконгом на ликвидацию последствий финансового кризиса. Несмотря на то, что эти деньги предполагаются для вложения в рынок ценных бумаг, а не в реальный сектор экономики, тем не менее суммы впечатляют.
2. Приведем такой пример. Во время летних отпусков многие россияне уезжают отдыхать в Турцию, Испанию, Грецию, на Кипр и в другие страны. Обычно авиаперелеты осуществляются чартерными рейсами на самолетах, с примерно 350-400 пассажирами на борту. Можно предположить примерно 3 рейса в сутки одной авиакомпанией в один какой-либо туристский город. Предположим также, что каждый пассажир везет с собой 500 долларов США. Обычный туристский сезон длится примерно 6 месяцев. Элементарный подсчет дает возможность представить размеры вывоза средств из России. Одна авиакомпания, в один туристский город вывозит ежесуточно 525-600 тысяч долларов США. Причем, мы не

принимая в расчет сумм, уже уплаченных туристским агентствам, гостиницам и т.п.

3. Известно, что Россия начала получать кредиты от МВФ с 1992 года. Первый кредит, полученный Россией составил лишь 16% страновой квоты. Последующие два использовали 25% квоты. Только кредит 1995 года использовал 100% квоты. А теперь об условиях. Условием предоставления кредитов в 1996-98 годах является снижение экспортных пошлин на сырье с одновременным компенсирующим повышением акцизов, снижением квот на импорт алкоголя, воздержание от льгот на импорт материалов для СМИ и отмена предтаможенной экспертизы экспортируемых товаров. Иначе, как вмешательство во внутренние дела страны, это назвать трудно.
4. Все страны живут в долг. Ничего страшного в этом нет. Проблема в возможности возвратить полученные средства. Здесь можно использовать разные показатели. Наиболее часто используется показатель соотношения величины бюджета с размерами долгов и процентов по ним, а также сопоставимость долгов и обязательств. Здесь для России также не самая благоприятная ситуация.
5. Известно, что основные направления иностранных инвестиций сегодня это портфельные вложения. Называют даже соотношение 97-3 между портфельными и прямыми инвестициями. Опыт последнего финансового кризиса показал, что как только возникают проблемы дома, иностранные инвесторы очень быстро покидают российский рынок. Это создает ряд проблем.

Все это позволяет сделать вывод, что расчет на иностранные инвестиции не совсем оправдан. Может быть именно поэтому Правительством РФ было заявлено, что нынешний 1998 год будет последним «кредитным» годом.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

С.Ю. Ананко, Л.М. Клопотова
Томский государственный университет

Региональную структуру иностранных инвестиций можно определить как центропериферическую. Около половины их накопленного объема приходится на г. Москву, вложения иностранного капитала в большинство регионов России можно охарактеризовать как незначительные.

Томская область по поступлениям всех видов иностранных капиталовложений в 1997 году вошла в первую шестерку российских регионов. В область поступило \$ 154189,8 тыс. иностранных инвестиций, но из них прямые инвестиции составили \$ 768,0 тыс., а кредиты международных финансовых организаций - \$ 151091,8 тыс.

На 1 января 1997 года доля Томской области в общем объеме накопленных иностранных инвестиций равнялась 0,4 %.

Объем и структура иностранного капитала в российской экономике является отражением инвестиционного климата.

Инвестиционный климат представляет собой совокупность характеристик, обуславливающих инвестиционную привлекательность региона: инвестиционного потенциала, инвестиционного риска и инвестиционного законодательства.

Инвестиционный потенциал Томской области характеризуется наличием природных ресурсов, особенно нефтяных и энергетических, развитой промышленностью. Но структура местной промышленности сформировалась не только в результате межрегионального разделения труда, но и чрезвычайных обстоятельств. Во время Великой Отечественной войны около 30 предприятий были эвакуированы в Томск и составили основу новых отраслей промышленности. В Томской области не сложились кластеры, что делает промышленность менее жизнеспособной.

Относительно низкий уровень доходов жителей Томской области не позволяет высоко оценить потребительский потенциал региона (составную часть инвестиционного потенциала).

Если достаточно высоко всегда котировались интеллектуальные (свыше 25 % населения области имеет высшее образование) и инновационные возможности региона, то его настоящей "ахиллесовой пятой" является инфраструктурный потенциал, то есть экономико-географическое положение и инфраструктурная обеспеченность. Развитие основных институтов рыночной экономики значительно отстает от Центра.

Инвестиционный риск вложений в рыночную экономику по сравнению с другими регионами невелик. Область не характеризуется бурной политической жизнью, крайними формами социального протеста, напряженной криминальной ситуацией. Увеличивают риск экологические проблемы. Главным фактором снижения риска и увеличения инвестиционной привлекательности региона является динамичный рост экономики, который в Томской области пока не наблюдается.

Одним из условий решения проблемы привлечения иностранных инвестиций может стать создание благоприятной инвестиционно-правовой базы не только на федеральном уровне, но и в области.

Закон "Об инвестиционной деятельности в Томской области" (проект его рассматривается в Думе) определит условия осуществления инвестиционной деятельности в регионе. В нем предусмотрены возможности предоставления инвесторам льгот и гарантий.

Для поддержки перспективных направлений развития производства и малого предпринимательства в области создан бюджет развития. В 1998 г. он был сформирован в размере 110 млн. рублей за счет средств фонда поддержки и развития малого предпринимательства, инвестиционных налоговых кредитов.

На базе Комитета по ВЭС создано Томское отделение Государственной регистрационной палаты при Минэкономике РФ. Это позволило расширить функции администрации в сфере организационно-правового обеспечения и контроля процесса формирования организаций с иностранными инвестициями и представительств иностранных компаний в Томской области.

УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

И.Ю Аникина

Томский государственный университет

За годы реформ правительство РФ свело процесс финансовой стабилизации в стране к достижению минимальных значений инфляции (не более 2,8 % в месяц или около 40 % в год). В среднем за 1997 год темп роста инфляции 114,8 %. Прекра-

тился ли спад производства, наблюдаем ли мы явные предпосылки экономического роста в стране? Ответ, к сожалению, на эти вопросы отрицательный.

Помимо размытости целей и приоритетов у реформаторов хотелось бы обратить внимание на глубокие диспропорции, сложившиеся как в материальной, так и денежной сферах. Из макроэкономической теории известно, что динамика экономического роста определяется совокупным спросом со стороны домашних хозяйств, государства, инвесторов и экспортеров.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств в 1993 г. составили 40,5 % ВВП, в 1994 г. - 47,1%, в 1995г. - 51,4 %, в 1996г. - 50,3 %, в 1997г. - 53,1 % в 1989 г. - 46,3 % ВВП. Если учесть, что объем ВВП в 1993 г. составил 51 % к объему ВВП 1989 г., а в 1996 г. уже 39 %, то становится очевидным, что сокращая долю потребления во все сокращающемся ВВП происходит подавление спроса населения в стагнирующей экономике. На долю органов государственного управления приходилось в 1989 г. - 20,1 % ВВП, 1990 г. - 20,8 %, 1991 г. - 16,1 %, 1992 г. - 14,6 %, 1993 г. - 16,1 %, 1994 г. - 21,7 %, 1995 г. - 18,5%, 1996г. - 20,6 %, 1997г. - 22,2 %. К тому же государство оказалось неспособным обеспечить необходимый уровень общественных благ, что привело к кризисному состоянию бюджетных отраслей. Падение инвестиционного спроса на фоне относительно устойчивых сбережениях и доходах на капитал (официальная норма сбережения в процентах к располагаемому доходу в 1992 г. - 20,3 %, 1993 г. - 18,3 %, 1994 г. - 23,6 %, 1995 г. - 20,2 %, 1996 г. - 21,4%, 1997г. - 24,6 %) было более глубоким, чем потребительского и государственного. Лишь чистый экспорт сыграл положительную роль в смягчении кризиса. Объем его падения был меньше, чем у его внутренних компонент спроса.

При очевидном подавлении практически всех компонент спроса, в состоянии глубочайшего спада мы наблюдаем высокий уровень инфляции (индекс потребительских цен превышал индекс денежной массы в 1992г. - в 4,6 р., 1993 г. - в 2,2 р., 1994 г. - в 1,9 р., 1995 г. - в 1,8 р., 1996 г. - в 0,7 %, 1997 г. - в 0,6 %). При явном недостатке в деньгах в экономике рост цен не остановился и печальный результат известен - тотальный платежный кризис.

В сложившейся ситуации на повестку дня выходит проблема «сжатия - расширения» денежного спроса. Речь в данном случае идет о принципиально различной значимости отдельных составляющих спроса, различающейся по характеру потребления. Строго дифференцированный подход к «сжатию - расширению» по отдельным составляющим спроса говорит о том, что спрос целесообразнее «сжимать» в случае непроизводительного использования и, напротив, стимулировать в экономике производительное потребление и накопление. В результате проводимых мер экономика не выйдет на новый виток инфляции, а небольшой ее уровень позволит затормозить спад производства и добиться роста экономической активности. В центр ставится задача восстановления и развития общественного производства, производительных сил страны. С учетом поставленной задачи следует пересмотреть последовательность приоритетов. Сегодня положение вещей таково, что без восстановления производства нельзя добиться экономического роста, а без этого, в свою очередь, - устойчивой финансовой стабилизации, под которой следует понимать обеспечение устойчивости бюджетной системы, надежности банковского сектора и различных сегментов финансового рынка, нормального функционирования денежного обращения, устойчивого финансового положения предприятий, включая наличие у них необходимых оборотных средств и достижение нормального уровня рентабельности.

В связи с поставленной задачей невольно возникает вопрос об источниках инвестиционных ресурсов. Основной тезис ответа - радикальное изменение характера потребления производимого национального дохода в сторону увеличения производительного и уменьшения не связанного с нуждами развития общественного производства. При проведении соответствующей экономической политики могут быть успешно реализованы потенции экономического роста при небольших темпах инфляции. При потреблении реальных ресурсов, мобилизованных государством с помощью инфляционного налога, не на личное потребление и непроизводительное накопление дает сдвиг в пользу производительного потребления и итогом становится экономический рост.

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В.В. Колова

Томский государственный университет

Сложность и неоднозначность экономической ситуации в России вызвали дискуссии среди экономистов по поводу развития инфляционных процессов и дальнейшей экономической политики.

Представители монетаристских концепций считают, что структурные преобразования, развитие производства и экономический рост невозможны в условиях инфляции, и для их проведения необходима жесткая денежно-кредитная политика.

Другие исследователи полагают, что переходные экономики обладают существенными отличиями от рыночных. Они подчеркивают немонетарную природу инфляции. Структуралисты утверждают, что бесполезно бороться с инфляцией, используя финансовые рычаги, необходимо сначала провести структурные преобразования в экономике. Они доказывают, что уровень инфляции ниже 10% делает экономический рост невозможным ввиду того, что предприятиям нужен доступ к дешевым кредитам.

Для того, чтобы выяснить, какие факторы имеют определяющее значение для развития инфляции нами был проведен корреляционно-регрессионный анализ темпов прироста денежного агрегата М2, темпов снижения ВВП, валютных курсов и индекса потребительских цен за период с 1991 г. по 1994г. в России, а также в Беларуси и на Украине. Мы обнаружили высокую степень корреляции между денежным агрегатом и уровнем инфляции. Причем, даже небольшой прирост денежной массы вызывает гораздо больший рост темпов инфляции. Изменение темпов роста денежного агрегата М2 воздействуют на уровень потребительских цен с лагом 7 месяцев, а на уровень оптовых цен - с лагом 4 месяца, что подтверждается и другими исследователями (*Райская Н. Временные лаги в динамике инфляции. // Вопросы экономики. - 1996. - №8. - С. 73 - 79.*).

Результаты корреляционно-регрессионного анализа показали, что степень зависимости уровня инфляции от темпов снижения реального ВВП значительная, хотя и несколько ниже, чем от денежного агрегата. Можно сделать вывод о том, что при снижении темпов роста реального ВВП темпы инфляции увеличиваются с лагом около года. Аналогичные исследования были проведены нами для экономик США и Великобритании.

Таким образом, в России, также как и в экономиках развитых стран, уровень инфляции зависит от таких показателей, как денежные агрегаты, валютные курсы, темпы прироста реального ВВП. Действительно, инфляция - прежде всего денежный феномен, но она отражает более глубинные неравновесия в структуре производства. Связь темпов прироста реального ВВП и инфляции свидетельствует об этом.

Вызывает сомнение предложение некоторых экономистов о введении регулирования цен и так называемой «точной» инфляции (*Шмелев Н. Неплатежи-проблема номер один российской экономики. // Вопросы экономики. - 1997. - №4. - С.39.*). Регулирование цен приведет к всплеску подавленной инфляции. Само выражение «точная инфляция» представляется нам абсурдным. Адресные впрыскивания инвестиций означают дополнительные денежные эмиссии, которые повлекут за собой новый виток инфляции.

Мировой опыт демонстрирует неизбежные негативные последствия экспансионистской денежной политики, какими бы аргументами и благими пожеланиями она не мотивировалась - оживление производства и инвестирования, разрешение кризиса неплатежей. Ее результаты прямо противоположны - снижение спроса на деньги и рост темпов инфляции. Ликвидация неплатежей с помощью бюджетных дотаций - путь тупиковый и ошибочный, с нашей точки зрения, поскольку он приведет к перетоку финансовых средств на рынок ценных бумаг и на валютные биржи.

СФЕРА УСЛУГ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 90-Х ГОДОВ

Л.Н. Фиськова
Новосибирская ГАЭУ

В качестве одного из немногих позитивных процессов в период глубокого социально-экономического кризиса в России можно рассматривать некоторые тенденции, формирующиеся в сфере услуг. Истоки этих тенденций следует искать в особенностях структуры плановой экономики и связаны с тем, что «третичный сектор» был наименее развитой ее частью. Несмотря на то, что подавляющая часть отраслей находится в состоянии спада или депрессии, развитие рыночных отношений естественным образом ориентирует экономику на нужды потребителя и одной из форм проявления этого является повышение значимости сферы услуг. Идет процесс формирования адекватной рынку институциональной основы и одновременно развивается важнейшая подструктура потребительского сектора экономики. Формой проявления позитивных тенденций является значительное расширение набора услуг как для населения, так и для юридических лиц. В рамках сферы услуг есть своеобразные «полоса роста». Это коммерческие банки и биржи, туристические агентства, фирмы, осуществляющие операции с недвижимостью и ремонт помещений и др.

Признаками относительного благополучия сферы услуг являются увеличение ее доли в национальном продукте, инвестициях и общей численности занятых. В 1996 году в ней создано около 50 % ВВП, доля объектов непроизводственного назначения в инвестициях выросла к 1995 году до 44 %, а всей сферы услуг в численности занятых - до 49 % (*См.: Россия в цифрах. Краткий стат. сборник. - М., - 1996. - С.37, 226, 229.*).

В Новосибирской области эти тенденции проявляются в полной мере, хотя и есть отличия от среднероссийского уровня. Так доля инвестиций непроизводствен-

ного назначения в 1995 году здесь составляла только 39 %, в то время как доля занятых в сфере услуг равнялась 63 %, то есть была существенно выше, чем в целом по России (Здесь и далее по Новосибирской области приводятся данные Новосибирского областного комитета государственной статистики.). Заметим, что размер инвестиций в сферу услуг на уровне 30-40 % от их общей величины еще далек от западных стандартов: в развитых странах она достигает 60-70 % (Демидова Л. Особенности инвестиций в сфере услуг // Проблемы теории и практики управления. - 1995. - № 4. - С. 107.). Доля же занятых в сфере услуг в странах ЕЭС, например, составляет 62 % (Иноземцев В. Структурирование общественного производства в системе постиндустриальных координат. // Российский экономический журнал. - 1997. - № 11-12. - С. 61).

Более заметен в сфере услуг, чем в других отраслях, процесс формирования «эффективного собственника». Это касается в первую очередь рыночного сектора этой сферы, к которому статистика относит все услуги реализуемые за плату и по экономически значимым ценам. Здесь есть относительно благоприятные условия для фирм существовать в чисто рыночных координатах: ориентироваться на требования потребителя и стремиться к максимизации своих прибылей. Однако в условиях кризиса и низкого внутреннего спроса, в том числе на различные виды услуг, предложение не имеет стимулов своего роста или во всяком случае это имеет селективный характер. Речь может идти лишь о спросе со стороны богатого слоя и по отношению к элитарным услугам. Предприятия по обслуживанию массового потребителя вынуждены заботиться о собственном выживании либо менять свой профиль с ориентацией на высокодоходные слои. Наблюдается снижение объема платных услуг населению, а увеличивается лишь объем бытовых услуг (преимущественно лишь за счет выше-названного фактора), которые составляют не более 9-10 % общего объема платных услуг для населения. Эта тенденция к свертыванию той части сферы услуг, которая «работает» на рядового потребителя, является серьезным негативным следствием рыночных преобразований.

О том, что сфере услуг в настоящее время присущи серьезные внутренние диспропорции и охарактеризованные выше позитивные тенденции являются скорее лишь формальными признаками ее благополучия, свидетельствует и отсутствие роста стоимости основных фондов этого сектора экономики. Происходит увеличение доли основных фондов сферы услуг в общей величине основных фондов, но это лишь следствие резкого снижения их объемов в других отраслях экономики.

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ЖКХ

Ю.Ю. Галямов
Администрация Томской области

До сих пор препятствием на пути продвижения рыночных отношений является монополия государства, муниципальных властей на жилищно-коммунальное обслуживание. Можно сказать, что коммунальным хозяйством городов безраздельно ведают муниципальные службы. А объем оказываемых ими услуг и цены на них жестко регламентируются муниципалитетами. И это вполне объяснимо: кто платит деньги, тот и заказывает музыку. До тех пор, пока ЖКХ будет датироваться из мест-

ных бюджетов, местные власти просто обязаны будут контролировать эту сферу. И никакое разделение функций заказчика и подрядчика, никакие центры муниципального заказа проблему кардинально не решат.

В создании конкурентной среды важная роль отводится службам «Заказчика». Каким требованиям они должны соответствовать?

Реализуя свое предназначение, службы «Заказчика» совместно с региональными структурами управления ЖКХ путем координации и регулирования деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства осуществляют управление муниципальным хозяйством города, обеспечивая непосредственное проведение надежной и экологически безопасной эксплуатации жилищного фонда, объектов коммунально-бытового назначения и благоустройства, неся морально-правовую и материальную ответственность за создание комфортной среды обитания населения.

Экономическая ответственность связана здесь с обеспечением оплаты услуг производителей в соответствии с достигнутым уровнем качества и размерах, обеспечивающих безубыточную работу предприятий, производящих услуги. Производители жилищно-коммунальных услуг, в свою очередь, являются потребителями различного рода ресурсов, средств, необходимых для производства этих услуг. Цены на них в силу инфляции, условий доставки и иных рыночных факторов могут возрастать. Поэтому может случиться, что производство определенного вида услуг, соответствующих требованиям заказчика и потребителя, станет экономически нецелесообразным. Следовательно, муниципальные органы должны пересматривать цены на услуги подрядчиков таким образом, чтобы покрывать затраты на производство (все это регулируется договорами).

Предлагаемый хозяйственный механизм основан на том, что важнейшей задачей «Заказчика» является обеспечение взаимодействия и тесного сотрудничества всех предприятий ЖКХ. В результате успешного решения этой задачи каждый житель города может получить полный комплекс услуг: ни один потребитель не будет считать, что заказчик выполняет свои обязательства, если он (потребитель) не обеспечен теплом, водой, если с перерывами подается электроэнергия или газ, если постоянно нарушается график движения городского транспорта, а мусор не вывозится неделями и т.д. Естественно, что для потребителей единственным виновником будет заказчик, т.к. только он может и должен обеспечивать координацию и взаимодействие производителей.

Проанализировав функции и ответственность «Заказчика» перед потребителями и производителями, можно сформировать модель хозяйственного механизма. Она состоит в том, что цели производителей услуг не должны вступать в противоречие с интересами собственника, выражающего, в свою очередь, интересы потребителей услуг, предприятий жилищно-коммунального назначения, и причинять вред окружающей среде. Тем самым обеспечивается регулирование отношений между предприятиями, производящими услуги, и местной администрацией (района, города). Сочетание этих интересов «Заказчик» может обеспечить, предусмотрев в своем составе следующие звенья: финансовое, договорно-правовое, техническое, диспетчерское, лицензионное, сбора платежей, жилищно-коммунальную инспекцию.

Служба «Заказчика» должна быть хозрасчетной и выступать в качестве полноправного субъекта рыночных отношений. Хозяйственный механизм должен обеспечивать ее заинтересованность в расширении объемов и номенклатуры, повышении качества услуг, в уменьшении задолженности потребителей. Для этого средства на

ее содержание следует выделять в процентном отношении к стоимости объемов производства ЖКХ, скорректированном на коэффициент неплатежей населения и других потребителей.

В таком понимании служба «Заказчика» не только будет способствовать созданию конкурентной среды и демополизации (особенно, если таких служб в городе будет несколько), но и обеспечит снижение затрат на содержание ЖКХ наряду с улучшением обслуживания потребителей.

В Томске вся тяжесть работы по формированию и предоставлению муниципальных заказов ложится на мэрию. Она же и контролирует исполнение заказов. Центр муниципального заказа (ЦМЗ) и другие заказчики оказались в роли технических исполнителей, призванных организовать выполнение подрядчиком заказа, контролировать надежность и качество выполняемых работ, регулярно и своевременно перечислять подрядчикам средства, выделенные в соответствии с заключенными договорами. В этой роли службы «Заказчика», во-первых, заказчиками не являются. Во-вторых, они теряют заинтересованность в улучшении обслуживания клиентов, в увеличении муниципального заказа. В-третьих, нарушаются требования системного подхода к управлению ЖКХ, поскольку общие и частные функции управления раздроблены по многим наполнителям. Эта схема взаимоотношений не только устраняет обратную связь ЦМЗ с потребителями работ и услуг, но и чрезмерно перегружает мэрию тактическими задачами.

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Е.Ю. Захарова
Новосибирская ГАЭиУ*

Известно, что регионы областного ранга, являясь подсистемой хозяйственного комплекса страны, в то же время выступают в качестве относительно самостоятельной системы, осуществляющей функцию обеспечения качества жизни, соответственно принятому в обществе стандарту. В решении этой задачи большая роль принадлежит бытовому обслуживанию населения (БОН), т.к. его развитие непосредственно влияет на показатели уровня жизни, образа жизни и состояния здоровья населения.

Сфера бытовых услуг в большей степени, чем другие отрасли, подвергается влиянию территориальных факторов. Это объясняется локальным характером производства и потребления бытовых услуг, их нетранспортабельностью. В этой связи под региональной системой БОН, как правило, понимается территориально ограниченная совокупность субъектов, оказывающих бытовые услуги, для которых деятельность по оказанию услуг является как основной, так и непрофильной, отличающаяся по организационно - правовым формам производства и формам собственности.

БОН в Новосибирской области начало интенсивно развиваться с конца 50-х годов. Уже в 1961 г. в Новосибирске было впервые образовано управление бытового обслуживания населения, а на 400 предприятиях отрасли трудилось около 8 тыс. человек. Сельские районы обслуживались 65 выездными бригадами. Середина 70-х была ознаменована быстрым ростом объемов реализации практически всех видов

бытовых услуг. И все же к 1981г. нормативная обеспеченность населения предприятиями службы быта не была достигнута. В Новосибирске имелось 11% / по отношению к нормам СНиП / приемных пунктов по ремонту радиоаппаратуры, 47% - по ремонту бытовой техники, 60% - по ремонту и пошиву обуви, 60% - предприятий химчистки. К концу 80-х гг. в Новосибирской области и в г. Новосибирске бытовые услуги оказывались предприятиями, относящимися к 9 министерствам. Основная масса услуг реализовывалась предприятиями Минбыта РСФСР, которые были представлены 31 комбинатами (8 из них в сельской местности), 11 объединениями, фирмами и трестами, 99 Домами быта (из них 77 - в сельской местности). В области работало 2,4 тыс. ателье, цехов и мастерских службы быта, в которых трудилось 25,1 тыс. человек. Эти предприятия оказывали населению города и области 870 видов бытовых услуг. Главными проблемами бытового обслуживания населения в течение всего рассмотренного периода выступали качество и сроки выполнения заказов.

С конца 1991г. в бытовом обслуживании Новосибирской области начались процессы коммерциализации и приватизации, что вызвало появление новых организационных форм предпринимательства. Поскольку по своей природе сфера бытового обслуживания - одна из тех областей, в которой себя может в первую очередь реализовать частное предпринимательство как в форме индивидуально - трудовой деятельности (ИТД), так и в форме малых предприятий, то именно эти формы и развивались в Новосибирской области достаточно быстрыми темпами. Оценивая результат ИТД, можно отметить, что в начале 90-х гг. она составляла небольшую долю в объеме неудовлетворенного спроса: на 1000 человек населения приходилось 0,6 человек, занимающихся этим видом деятельности. Для сравнения: В Прибалтийских республиках этот показатель составлял от 6 до 12 человек.

Известно, что в большинстве развитых стран малые предприятия обеспечивают до 60% объема реализации услуг. В Новосибирской области к концу 1992г. было создано 232 малых предприятия, причем 48% из них были передано в собственность трудовым коллективам, остальное - частным лицам.

К сожалению, все эти преобразования не привели к положительным результатам: цены на бытовые услуги резко выросли, снизился спрос, и это привело к закрытию ряда предприятий или к их перепрофилированию. В итоге, к началу 1993 г. по сравнению с нормативами обеспеченность населения парикмахерскими в области снизилась до 25%, химчистками - до 20%, значительно снизились темпы прироста бытовых услуг, а часто наблюдалось их абсолютное снижение.

За период 1994- 1997 гг. ситуация с бытовым обслуживанием в Новосибирской области не улучшилась: количество прачечных, парикмахерских, различных мастерских по ремонту сократилось на 60%, а на селе - на 90%. На 1.01.98 в городе действуют всего 457 предприятий бытового обслуживания. По организационно - правовым формам производства они распределены следующим образом: АОЗТ, АООТ -70%, ИЧП - 15%, муниципальные предприятия - 6%, кооперативы - 8,5%. В итоге обеспеченность бытовыми услугами населения города и области очень низка (см. таблицу).

Представляется, что регрессивное изменение основных показателей развития бытового обслуживания населения является следствием стихийности и неуправляемости переходных процессов в экономике страны. Ликвидация кризисных деформаций в сфере бытовых услуг требует целенаправленной политики государства, прежде всего в области поощрения и развития успешной конкуренции традицион-

ных представителей экономики с предприятиями других форм собственности. В условиях сегодняшней действительности возрастает роль муниципальных предпри-

Виды бытовых услуг	Обеспеченность населения города бытовыми услугами (в процентах к нормативу)
Парикмахерские	28,5
Фотоателье	5,0
Швейные ателье	41,5
Трикотажные ателье	10,0
Обувные ателье	13,0
Рембыттехника	15,0
Ремстройбыт	10,0
Прачечные	8,0
Бани	17,0
Ателье проката	1,5

(Рассчитано по данным отчета "О дислокации предприятий бытового обслуживания населения в 1997 г." мэрии г. Новосибирска.)

ятий в решении задач социальной защиты основной массы населения. В создавшемся положении возникает необходимость определения такого набора бытовых услуг, который характеризовал бы минимально допустимый, при достигнутом состоянии экономического развития, уровень потребления. Имея непосредственную информацию об уровне жизни региона, местные органы власти должны дополнять и корректировать автономно выбираемую линию поведения основных звеньев сферы производства бытовых услуг, обращая особое внимание на муниципальные предприятия, как наиболее "регулируемые" в условиях переходной экономики.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА КАК РЕШАЮЩИЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ

*Л.В. Коваленко
Кузбасский ГТУ*

Качественно новый этап в жизни нашей страны обусловил возрастающее значение всех факторов, оказывающих решающее воздействие на развитие производства и общества в целом.

К числу таких важнейших детерминант общественного развития, вызывающих изменения во всех сферах жизни, следует, на наш взгляд, отнести разделение труда. Важность разделения труда для экономического и социального развития страны в современных условиях трудно переоценить. Оно является объективной основой научно-технических, производственных, торгово-экономических связей между регионами. Действие разделения труда приводит к углублению специализации и расширению экономических связей. В результате усиливается взаимодополняемость экономик, закладывается более прочный фундамент для взаимного экономического сотрудничества регионов.

Главный мотив, которым руководствуются регионы при разделении труда между собой - экономические преимущества, материальные выгоды, реализуемые в результате разделения труда.

В рыночной экономике место региона в общественном разделении труда избирается им самостоятельно с учетом трёх групп взаимосвязанных факторов:

- наличие потребителей товаров, производимых в регионе;
- наличие производителей этих товаров;
- обеспеченность региона ресурсами, трудовыми навыками населения.

Для обоснования рыночной ориентации сибирского региона представляется необходимым проведение анализа экономической ситуации по следующим направлениям:

- выявление рыночных возможностей сибирского региона, основных групп товаров, которые могут быть предложены на внутреннем и внешнем рынках, определение отраслей специализации;
- анализ экономических ресурсов сибирского региона;
- определение потенциальных рынков, выявление круга потребителей;
- характеристика условий реализации этой стратегии, подходов к распространению товаров, стимулированию сбыта.

Выполнение исследования по намеченной группе проблем позволит, на наш взгляд, дать ответы на важнейшие вопросы рыночных отношений: что производить? как производить? для кого производить?

МИГРАЦИЯ И РЫНОК ТРУДА

Г.Е. Лейман

Тюменский госуниверситет

Миграция населения быстро реагирует на кардинальные изменения в социально-экономической жизни в результате экономических и политических преобразований. Тем самым она отличается от других демографических процессов.

Трудовая миграция в Тюменскую область проходит в условиях сложной и противоречивой ситуации на рынке труда. Несмотря на рост масштабов безработицы (уровень безработицы по области на конец декабря 1996 г. составил 3,18% от экономически активного населения против 2,69% - на конец декабря 1995 г., в 1997 г., предположительно, этот показатель еще более увеличится) вследствие действия как объективных факторов, так и недостаточной гибкости формирующегося рынка труда потребности в рабочей силе отдельных предприятий не удовлетворяются полностью за счет местных трудовых ресурсов. В настоящее время существует, главным образом, спрос на кадры рабочих специальностей. Остро ощущается нехватка кадров на севере Тюменской области - в Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах. Многие предприятия не могут заполнить имеющиеся «ниши» занятости только за счет россиян и вынуждены привлекать дополнительных работников из-за рубежа.

Основными причинами привлечения иностранных работников являются:

1. Отсутствие необходимых работников (прежде всего на предприятиях нефтегазовой и нефтедобывающей промышленности) - около 34%;
2. Непривлекательность рабочих мест (тяжелая физическая работа, рабочие места с вредными условиями труда) - около 32%;
3. Нехватка трудовых ресурсов - около 23%;

4. Другие причины - около 13%.

К настоящему времени в регионе сложились производственные коллективы в основном из работников стран ближнего зарубежья. Самый большой поток иностранной рабочей силы идет с Украины - примерно 3/4 общей трудовой миграции в регион; значительный поток рабочей силы из Белоруссии. На долю остальных 12 бывших республик СССР приходится 17,5% трудовой миграции. Доля украинских рабочих в общем объеме трудовой миграции составляет от 60 до 80%.

Одновременный отъезд таких работников практически означал бы длительные простои и даже остановку производства, поскольку невозможно в короткие сроки подготовить соответствующие квалифицированные кадры.

Однако, существуют и некоторые проблемы. За счет интенсивного притока мигрантов в связи с промышленным и хозяйственным освоением Северных районов темпы прироста населения Крайнего Севера и районов, приравненных к ним, превышают общеобластные.

Перенаселенность районов Крайнего севера заставляет решать проблемы ограничения привлечения рабочей силы. Так, администрациями Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов были приняты меры для ограничения притока иностранной рабочей силы. В будущем могут возникнуть проблемы, касающиеся нелегального пребывания иностранных рабочих групп на территории Тюменской области. А потому, чтобы уменьшить нелегальную занятость мигрантов, необходимо принять меры, которые стимулируют возвращение домой иностранцев. Таковыми могут быть: предоставление квартир взамен северных, выплата пособий тем, кто уезжает в установленный срок и т.д.

Следует так же отметить, что миграционный обмен между городской и сельской местностью перестал увеличивать численность населения крупных городов. В некоторых районах сельское население даже растет за счет вынужденных переселенцев. Таким образом, возникли совершенно новые явления в миграционном движении, а именно, на первое место вышла проблема вынужденных переселенцев.

Несмотря на то, что миграция способствует развитию экономики региона, расширяется рынок сбыта товаров народного потребления, развиваются торговля, жилищное строительство, транспорт, связь и т.д., все эти процессы требуют серьезного и специального изучения. Их развитие зависит прежде всего от действия рыночных реформ, особенно в сфере рынка труда и рынка жилья.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИБИРСКОГО РЫНКА ТРУДА

*Н.Л. Казначеева
Новосибирская ГАЭУ*

На пути формирования рынка рабочей силы в России все еще существуют серьезные препятствия: монополия на многие товары и услуги, немалый дефицит некоторых товаров, стагфляция, слабая экономическая мотивация движения рабочей силы и пр. К этому можно добавить: отсутствие рынка жилья; низкий (нередко ниже стоимости самой рабочей силы) уровень заработной платы; супермонополизацию производства; неразвитость социальной инфраструктуры во многих регионах стра-

ны, испытывающих дефицит рабочей силы (что серьезно препятствует свободному переливу рабочей силы); острый дефицит государственного бюджета и т.п.

Рынок труда в России, да и в других бывших частях СССР, в значительной степени дисбалансирован. Это проявляется в следующем:

- существуют трудоизбыточные регионы (Средняя Азия, Кавказ) и регионы, испытывающие хроническую нехватку трудовых ресурсов (Центр и Север России, Дальний Восток и др.);
- ощущается острая нехватка рабочих и специалистов в определенных отраслях экономики;
- в то же время существует скрытая безработица;
- значительная доля рабочей силы (около 60% рабочих и служащих) занята в сфере материального производства;
- возникла реальная безработица;
- высока доля безработных среди лиц с высшим образованием;
- низкая трудовая мобильность женщин;
- Россия обособлена от мирового рынка рабочей силы и пр.

Если исходить из названных характеристик общероссийского рынка рабочей силы, то сибирский отличается своими структурными особенностями: диспропорциями занятости внутри промышленности и строительства, сельского хозяйства и сферы услуг; значительным удельным весом занятых в топливно-энергетических и сырьевых отраслях, а также в военно-промышленном комплексе.

Среди проблем сибирского рынка труда можно, на наш взгляд, выделить две самые важные.

Смысл первой проблемы: в условиях планового хозяйства в Сибири сформировался дисбаланс в развитии различных отраслей. Поэтому функционирование рыночных механизмов может привести к массовому закрытию предприятий сырьевых, топливно-энергетических и некоторых машиностроительных отраслей, что неизбежно будет сопровождаться усилением процесса высвобождения рабочей силы, катаклизмами безработицы и т.п.

Смысл второй проблемы: для Сибири всегда была характерна неблагоприятная демографическая ситуация. После стабилизации социально-экономической и политической ситуации в стране отток населения из Сибири, как нам кажется, возобновится.

Названные проблемы отразятся на дальнейшем формировании рынка труда в Сибири.

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ РЕГИОНА

Л.А. Краснова

Тюменский государственный университет

Тюменская область на протяжении длительного периода времени выделяется в России высокой миграционной подвижностью населения преимущественно с положительным сальдо миграции (отрицательный механический прирост населения область имела в 1990-1992 гг.). Миграция населения обуславливается социально-

экономическими, демографическими и другими факторами. Выявление причин миграции является одной из важнейших задач её анализа.

В программе разработки данных текущего статистического учёта движения населения за 1997 год выделено восемь основных причин смены места жительства. Следует отметить, что зачастую решение о смене места жительства принимается в силу не одной, а нескольких причин самых разнообразных, но мигрант указывает только одну из них. Кроме того, выделенная в программе причина "Возврат к прежнему месту жительства" скорее уточняет место миграции, но не раскрывает её причины.

По результатам анализа причин миграции населения Тюменской области за 1997 г. можно сделать следующие выводы:

1. Имеются различия в интенсивности прибытия и выбытия в зависимости от причин миграции.

2. Основными причинами "притяжения" (причины, по которым число прибывших больше числа выбывших) населения в область являются (по порядку их значимости, определённому по величине сальдо миграции):

2.1. работа;

2.2. личные семейные причины; неблагополучие в местах выхода мигрантов;

2.3. обострение межнациональных отношений;

2.4. обострение криминогенной обстановки;

2.5. экологическое неблагополучие.

3. Основными причинами "выталкивания" населения из области (причины, по которым число выбывших больше числа прибывших) являются:

3.1. возврат к прежнему месту жительства;

3.2. в связи с учёбой;

3.3. несоответствие природно-климатическим условиям;

3.4. иные причины.

Надо отметить, что по причинам "В связи с учёбой" и "Из-за природно-климатических условий" отрицательный механический прирост по автономным округам, а по югу области он положительный.

Причины миграции населения отражают социально-экономическую ситуацию в области. Более устойчивое по сравнению с другими регионами экономическое положение, отсутствие межнациональных конфликтов, относительное экологическое благополучие, но при этом достаточно суровые природно-климатические условия и недостаток учебных заведений.

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Л.М. Глуховских, Н.П. Макашева
Томский государственный университет*

Экономическая нестабильность российской экономики особенно негативно влияет на социально-экономическое положение регионов с большим удельным весом военно-промышленных, высокотехнологичных и наукоемких производств. К таким регионам относится и Томская область. Спад производства в области в по-

следние годы носит всеобщий характер. Сложное финансовое положение предприятий и, как следствие этого, - социальная напряженность, снижение жизненного уровня населения области - ведут к изменениям в сфере занятости. Наряду с общим снижением численности работающих происходит их перераспределение между отраслями. С одной стороны, наблюдается значительное сокращение числа занятых в науке и научном обслуживании. С другой стороны, растет численность занятых в банках, жилищно-коммунальном хозяйстве, в органах государственного управления.

Растет число официально зарегистрированных безработных, из которых третью часть составляет молодежь в возрасте 16 - 24 лет. Наибольший уровень безработицы (73% безработных) - в сельской местности. Постоянно углубляется разрыв между спросом и предложением в службе занятости, то есть растет нагрузка на одну заявленную вакансию, особенно в сельской местности.

Последствия сырьевого, энергетического и платежного кризисов привели к стремительному росту скрытой безработицы - к работе в режиме неполной недели, постоянным вынужденным отпускам. Характерной чертой сегодняшнего рынка труда области является также незарегистрированная занятость в неформальном секторе экономики, выраженная в индивидуальном предпринимательстве.

Продолжающееся снижение уровня жизни усиливает давление на рынок труда тех, кто ранее не претендовал на рабочее место: пенсионеров, инвалидов, женщин, ранее занятых уходом за детьми.

В городах области большая часть высвобождающихся граждан имеет высшее и среднее специальное образование. Велика доля безработных, имеющих технические специальности. А основная потребность в кадрах приходится на рабочие специальности, неквалифицированные ресурсы. Более высокую популярность приобрели специальности по оказанию услуг населению, а также обслуживание финансово-кредитной системы, деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Качественное и количественное несоответствие спроса и предложения рабочей силы позволило трудоустроить в прошедшем году лишь 38,4% от числа ищущих работу.

Сохранение и создание новых рабочих мест на фоне растущей безработицы становится первостепенной задачей регионального центра занятости. Одним из аспектов активной политики занятости центра занятости населения Томской области является оказание финансовой помощи работодателям, организующим дополнительные рабочие места. Практика финансирования создания новых рабочих мест показывает, что наиболее эффективными и долго функционирующими являются места, созданные в сфере малого и среднего бизнеса, при условии использования прогрессивных технологий и оборудования. Еще одно перспективное направление - проведение ярмарок рабочих мест. В ходе такой ярмарки проводится анкетирование посетителей, консультирование по вопросам получения профессии, повышения квалификации.

Подготовка и переподготовка кадров должна соответствовать структурным сдвигам в производстве и занятости. Для этого необходимо прогнозировать и определять потребность района, города в тех или иных профессиях или уровне квалификации, добиваться увязки этих прогнозов с тематической направленностью обучения, перечнем учебных заведений и набором учебных программ. Профессиональному обучению должна предшествовать профориентация, осуществляемая как внутри, так и вне службы занятости. Именно работа в области профориентации может рас-

смагиваться как залог оптимально складывающихся соотношений между спросом и предложением рабочей силы на рынке труда.

Преодолеть структурное несоответствие и обеспечить работой некоторую часть незанятого населения могла бы позволить возможность территориального перемещения трудовых ресурсов. Но финансовые ограничения и отсутствие полноценного рынка жилья делают подобные перемещения практически невозможными.

Пассивная политика занятости населения области реализуется в выплате пособий по безработице. По данным за 1996 год в целом по области получили пособия по безработице 19754 человека. Общая сумма затрат на выплату пособий составила примерно 5 млрд. руб.

Областные органы службы занятости являются индикаторами ситуации на рынке труда и в сфере занятости. Анализ ситуации на рынке труда области не дает оснований для оптимизма. Необходимость активных мер по стабилизации рынка обусловила разработку программы обеспечения занятости населения области, направленной на решение ряда вопросов, включающих как механизм социальной защиты населения, так и элементы эффективного использования трудового потенциала. Главные социально-значимые цели программы – максимальное снижение уровня безработицы, поддержание оптимальных соотношений между спросом и предложением рабочей силы. Ведущей задачей является массированная разработка и реализация программ экономического развития для создания рабочих мест и занятости населения. Исходная предпосылка такого подхода заключается в том, что пока не остановится спад производства, пока не начнет расти инвестиционная активность, остановить сокращение безработицы невозможно.

В сложных условиях становления рыночной экономики реальное решение проблем занятости видится только на основе комплексного подхода, реализацию которого и должна осуществлять областная служба занятости.

К ИЗМЕНЕНИЮ ТИПА ЗАНЯТОСТИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Н.А.Куранова

Тюменский государственный университет

Переход России к рыночной экономике вызвал резкую трансформацию отношений занятости. Она связана с изменением экономических отношений в стране и реструктуризацией всей системы общественного воспроизводства на новой постиндустриальной основе. В связи с этим представляется важным определение типа занятости, складывающегося в новой экономической системе. В переходной экономике, сочетающей черты прежней и формирующейся экономических систем, ещё сильна инерция экстенсивного трудозатратного типа занятости, связанного с низкой производительностью и оплатой труда. Это заставляло использовать в массовом количестве труд женщин и пенсионеров, а также рабочих, занятых преимущественно в материальном производстве. Чрезвычайно мала была занятость в таких новых отраслях постиндустриальной экономики как информационное обслуживание, социальная инфраструктура, экологизация природопользования.

В то же время природе современного рыночного хозяйства соответствует инновационный тип занятости. Инновационную занятость следует рассматривать

как способность отдельного человека, кадрового потенциала фирмы, всего экономически активного населения страны максимально быстро приспосабливаться к новым потребностям экономики, вызванным технологическими изменениями. Факторами инновационной занятости выступают технический прогресс, образование и техническая подготовка. Структура инновационной занятости предполагает перераспределение занятости из низкопродуктивных в высокопродуктивные отрасли, рост занятости женщин и национальных меньшинств в тех сферах деятельности, где их труд наиболее полезен, активное формирование занятости в сфере услуг и досуга. Новому типу занятости соответствует возросшая гибкость труда, проявляющаяся в широком распространении и временной занятости не только у частично безработных, но и у ряда высококвалифицированных работников. Доля временных работников в развитых странах составляет от 6 до 28% всех работников. Это формирует новый стиль жизни, происходит обогащение содержания труда, повышается самостоятельность и ответственность работников наряду с возможными тяготами самоизоляции и более низкой профсоюзной организованности.

Российская структура экономики свидетельствует о сохранении традиций экстенсивного типа занятости. Доля первичных отраслей по числу занятых составляет 35%, между тем как в США этот показатель находится на уровне 5%, а в Японии - 3%.

Тенденциям инновационной занятости соответствует рост финансового сектора, малого бизнеса, отраслей телекоммуникации. В то же время на российском рынке труда наблюдается устойчивый дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы. Рост общей напряженности на рынке труда, а также падение рентабельности большинства предприятий приводит к общей недооценке квалифицированной рабочей силы. Частные компании не направляют инвестиции в "человеческий капитал", рассчитывая воспользоваться чужими инвестициями, прежде всего старой государственной системы образования, что тормозит становление инновационной занятости. Инерционность российского рынка труда проявляется в существующих ограничениях мобильности и гибкости занятости. Одновременно в течение последних лет в российской экономике происходит рост нерегулярной, временной занятости. Оценка различных типов нерегулярной занятости показывает, что более половины её участников составляют высококвалифицированные специалисты, что зачастую связано с низким уровнем их дохода. При общей негативной оценке данного явления следует отметить появление гибкости, хотя и не носящей полностью инновационного характера. Противоречивый портрет становления инновационного типа занятости в российской экономике требует особой государственной политики на рынке труда, предусматривающей изменение занятости в связи с инновациями в структуре экономики.

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ.

О. В. Родионова

Читинский государственный педагогический институт

Для экономики переходного периода типичны проблемы экономического неравенства и бедности. Считается, что на первых этапах экономической трансфор-

мации неравенство среди населения по уровням реальных доходов и потребления и численности населения с доходами на душу ниже черты бедности нарастают, а затем, по мере успехов в реализации реформ, убывают параллельно с повышением реального уровня жизни населения в целом. Такое явление теоретически описывается кривыми Саймона Кузнеца. Вместе с тем, опыт разных стран, прошедших период или находящихся в процессе трансформации, показывает, что изменение индикаторов экономического неравенства и бедности проходит через несколько циклов нарастания и снижения. Кроме того, подобные циклы могут наблюдаться в экономиках развитых стран.

Основными индикаторами неравенства доходов и бедности считаются: соотношение доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения, коэффициент концентрации доходов (индекс Джини неравенства по доходам), численность населения с доходами на душу ниже прожиточного минимума в процентном отношении к общей численности населения России.

Оценки динамики индикаторов неравенства доходов и бедности населения России в процессе реформ весьма разноречивы. Особенно острые противоречия связаны с оценками неравенства и бедности в 1994-96 г. г. Например, в 1996 г. денежные доходы 10% наиболее обеспеченного населения превышали доходы 10% наименее обеспеченного населения по данным Госкомстата РФ в 13 раз, по утверждению А. Кируты и А. Шевякова - 25,3 раза, В. Иванова и А. Суворова - в 65 раз.

По официальным данным измерения неравенства доходов и бедности населения России в процессе реформ проходили в полном согласии с теорией С. Кузнеца: в результате рестриктивной денежной политики правительства в тенденции движения характеристик социальной сферы произошел ожидаемый перелом в сторону снижения неравенства и численности бедных. Однако, каким бы ни был разброс альтернативных оценок разных авторов, все они сходятся в том, что это не совсем так.

Считается, что в 1992 г. произошел шоковый всплеск неравенства и бедности, после чего изменение этих характеристик прошло два цикла: первый цикл (от конца 1992 до начала 1995 г.) характеризовался усилением бедности и экономического неравенства на фоне высоких темпов инфляции и растущего бюджетного дефицита; второй цикл (от середины 1995 г.) характеризуется ростом бедности и неравенства более стремительными темпами примерно до середины 1996 г., после чего ситуация начинает стабилизироваться.

Специалистами Института социально-экономических проблем народонаселения РАН проведена ранжировка регионов России по реальному уровню жизни в 1996 г. по сравнению со средним по России уровнем жизни в 1990 г., который взят за 100%. По данным исследования этот показатель в г. Москве составил 212,5%, в Санкт-Петербурге - 127,7%, в Томской области - 83,3%, в Читинской области - 37,0%. Обследование проводилось в 76 регионах России, из них в первую десятку попали в соответствии с занятым местом Москва, Санкт-Петербург, Тюменская область, Красноярский край, Кемеровская, Пермская, Липецкая, Томская, Новгородская, Мурманская области. Читинская область в этом рейтинге находится на 74 месте. Превышение доходов 10% наиболее обеспеченных над доходами 10% наименее обеспеченного населения составило в Москве - 23,5 раза, в Санкт-Петербурге - 10,1 раза, в Томской и Читинской областях, соответственно, 23,4 и 51,2 раза. Это вызывает социальную напряженность в отдельных регионах России.

По оценкам специалистов в США показатели экономического неравенства и бедности населения имеют тенденцию роста, но это не вызывает заметной социальной напряженности, что обеспечивается высокой социальной мобильностью населения: в группировке населения по 20%-ым группам в порядке возрастания доходов на душу первую, наименее обеспеченную группу за 1 год покидает 19% от ее состава, из второй группы в другие уходит 38%, из третьей - 39%, состав четвертой группы обновляется на 34% к пятой - на 16%. Возможности перехода в группы с более высокими доходами позволяют населению США смотреть на экономическое неравенство как на источник жизненных стимулов. В России же проблемы избыточного неравенства следовало бы рассматривать как проблемы очень ограниченных возможностей социальной мобильности и связанные с ними проблемы избыточной бедности.

МОДЕЛЬ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА

*Г.Н. Фурман, А.В. Фурман
СибТООАудит, г. Томск*

Рыночная экономика немыслима без применения человеческого труда. Это аксиома, однако, на сегодня уделяется в основном внимание чисто экономическим категориям, а не человеку труда и его потребностям. На первое место поставлены проблемы собственности, организационно-правовых форм предпринимательства, инвестиций, прибыли, налогов. Безусловно, все это очень важные элементы рыночной экономики, но она не может существовать без рынка труда, на котором продается и покупается такой специфический "товар", как рабочая сила, способности человека к тому или иному виду труда. Все остальное производно. Непонимание этой достаточно простой вещи создает базу для социальных конфликтов в трудовой сфере как основной сфере человеческой деятельности.

В этой цепи проблем главное звено - несоответствие механизма формирования фонда оплаты труда (ФОТ) рыночной экономике и действующей в России системе налогообложения.

В построении модели формирования ФОТ должна учитываться действующая система налогообложения, ибо недооценка этого фактора неизбежно влечет за собой долги по заработной плате, по налогам и платежам и другим обязательствам предприятия. В условиях постоянно меняющегося налогового законодательства модель формирования ФОТ должна быть моделью "адекватного реагирования" на ситуацию.

Наряду с этим фактически начисленный ФОТ в условиях рыночной экономики должен быть поставлен в прямую зависимость от объемов полученной выручки на денежные счета предприятия. ФОТ в действующих условиях хозяйствования не может быть постоянно заданной величиной. При изменении выручки от реализации продукции, выполненных работ, оказанных услуг должна меняться и величина ФОТ.

С целью взаимоувязки заработной платы и выручки общий ФОТ необходимо рассматривать как сумму двух составляющих: постоянно гарантированного $\text{ФОТ}_Г$ и переменного-результативного $\text{ФОТ}_Р$, то есть

$$\Phi OT = \Phi OT_{\Gamma} + \Phi OT_{\text{P}}.$$

Постоянно-гарантированная часть ΦOT_{Γ} не может быть ниже минимального уровня $\Phi OT_{\min}$, гарантом которого является государство. Это составляющая начисляется ежемесячно вне зависимости от объема реализованной продукции и финансового состояния предприятия. Переменно-результативная часть ΦOT_{P} определяется предприятием в зависимости от полученной выручки.

Принцип формирования ΦOT от выручки является решающим стимулом активизации производственно-коммерческой деятельности коллектива предприятия.

Предельно допустимый уровень ΦOT без налогов с ΦOT определяется в соответствии с выражением

$$\Phi OT = S - C_{\Phi OT} \cdot \Phi OT.$$

Здесь S есть та сумма денежных средств, которую предприятие может выделить для оплаты труда с учетом социальных начислений в данный отчетный период времени (месяц, квартал или год), а $C_{\Phi OT}$ - суммарная ставка налоговых и внебюджетных платежей с фонда оплаты труда.

Величина ΦOT однозначно зависит от финансового состояния предприятия, которое определяется соотношением между доходной составляющей финансового состояния D_c

$$D_c = (B_{\text{в}} - A - H_{\text{др}} - H_{\text{дс}}) + BP_{\text{д}}$$

и его расходной P_c

$$P_c = BP_{\text{р}} + Z + PR_{\text{н}} + HB + C_{\Phi OT} \cdot \Phi OT.$$

Здесь: $B_{\text{в}}$ - выручка брутто от реализации с учетом косвенных налогов; A - акцизы; $H_{\text{др}}$ - прочие (другие) обязательные налоги и платежи в бюджет из выручки; $H_{\text{дс}}$ - налог на добавленную стоимость; Z - составляющая фактической себестоимости, включающая затраты на материалы, амортизационные начисления и прочие затраты; $BP_{\text{д}}$ - значение внереализационных доходов; $BP_{\text{р}}$ - значение внереализационных расходов; $PR_{\text{н}}$ - прибыль нераспределенная; HB - налоговые вычеты, включающие в себя налог на имущество, сборы на уборку территории, целевые сборы, налог на пользователей автомобильных дорог, налог на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы и налог на прибыль.

Расходная составляющая финансового состояния предприятия определяется в основном себестоимостью продукции, выполненным работ, оказанных услуг и суммой налогов и платежей, по которым у предприятия возникают обязательства перед бюджетом.

Доходная составляющая финансового состояния предприятия во многом определяется тем, на сколько правильно сформирована цена брутто реализации продукции, работ, услуг. Исходя из требований налогового законодательства Российской Федерации цену брутто $C_{\text{б}}$ реализации продукции (работ, услуг) с учетом акциза A , налога на добавленную стоимость $H_{\text{дс}}$, и других налоговых платежей $H_{\text{др}}$ необходимо формировать по принципу соотношения

$$\Pi_{\text{б}} = \Pi_{\text{н}} + A + H_{\text{др}} + H_{\text{дс}},$$

где: $\Pi_{\text{н}}$ – отпускная цена продукции (цена нетто). В противном случае у предприятия возникает дефицит денежных средств, что приводит к задолженности по заработной плате перед работниками и создает задолженность по налогам и обязательным платежам.

МЕХАНИЗМ ИНДЕКСАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СВЯЗИ С РОСТОМ СТОИМОСТИ ЖИЗНИ

С.И. Бабина

Кемеровский государственный университет

Либерализация социально-трудовых отношений в России с переходом к рыночной экономике вылилась в бессистемный, стихийный характер в области организации заработной платы, в потерю контролирующей функции со стороны государства этим процессом. В результате произошел ничем неоправданный разрыв в уровне оплаты труда работников различных профессий, сложились непропорциональные формы оплаты труда. Масштабы долгов по оплате труда достигли таких размеров, что проблема их ликвидации перешла из экономической в политическую плоскость.

Сложившаяся ситуация в оплате труда требует целого комплекса мер, направленных на построение новой рыночной системы оплаты труда, адекватной формирующимся рыночным отношениям. Концепция реформирования заработной платы, разработанная Министерством труда России, дает определенные направления для разработки конкретных механизмов формирования заработной платы, регулирования ее уровня в каждом звене системы управления.

В условиях инфляционной экономики одним из основополагающих моментов в организации заработной платы является механизм индексации заработной платы в связи с ростом стоимости жизни.

Существующий в России механизм индексации оказался не состоятельным ни с юридической, ни с экономической сторон и не мог обеспечить заработной плате выполнение воспроизводственной функции. Поэтому при разработке механизма индексации нужно учитывать опыт не только России в этом вопросе, но и многих зарубежных стран.

При разработке механизма индексации должны учитываться экономические и социальные условия производства рабочей силы, он не должен оказывать дестабилизирующего влияния на цены, занятость, должен быть простым и понятным для работников.

Порядок индексации может быть формальным и неформальным. Формальные формы индексации носят характер общенациональных соглашений между правительственными, предпринимательскими и профсоюзными объединениями. Они гарантируют периодическое повышение заработной платы ежеквартально, 1-3 раза в год или же на основе так называемого порога, т.е. когда индекс цен достигает заранее установленного уровня, заработная плата повышается на определенную величину в твердом денежном размере или в процентах.

Неформальные формы индексации существуют там, где нет общенациональных соглашений и вопрос о корректировке ставок с учетом цен решается на

уровне фирмы или отдельных отраслей. Основой для повышения заработной платы также является "порог" индекса цен.

Важным моментом в механизме индексации является выбор базы, т.е. индекса цен, который может подсчитываться центральными либо региональными статистическими органами или даже крупными профсоюзными объединениями. В большинстве стран по общенациональным соглашениям об индексации берется общенациональный индекс цен. Однако некоторые фирмы в колдоговорах, в пунктах о "скользящей шкале", за базу часто принимают индекс цен на местном рынке, который лучше отражает стоимость жизни в конкретном регионе.

При разработке механизма необходимо также решить вопрос: какая часть заработной платы должна подвергаться индексации? Подходы могут быть разные: это может быть минимальная заработная плата, тарифная ставка I разряда, та часть заработной платы, которая относится на себестоимость или вся заработная плата. Решение этого вопроса должно опираться на другие элементы организации заработной платы и состояние экономики. Необходимо учитывать, как будут соотноситься минимальная заработная плата и прожиточный минимум, каковы будут темпы инфляции, уровень ставки I разряда, ее соотношение с минимальной заработной платой и прожиточным минимумом.

Учитывая территориальные особенности России, полярно отличающиеся социально-экономические условия жизни в разных регионах, представляется наиболее целесообразным региональный подход к механизму индексации заработной платы. В пользу регионального подхода стоит назвать и самостоятельную политику регионов в области формирования цен на коммунальные, телефонные, медицинские и другие услуги.

МЕХАНИЗМ ЗАДЕРЖЕК ВЫПЛАТЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Ю.А. Журавский

Кузбасский государственный технический университет

Экономическая теория как наука давно объяснила механизмы безработицы, обеспечения занятости, стимулирования сбережений. Вместе с тем, в настоящее время проявляются процессы, которые, на первый взгляд не укладываются в устоявшиеся постулаты экономических воззрений. К такому явлению относятся долгосрочные и краткосрочные задержки выплат заработной платы, которые стали непрерывными, повторяющимися и охватили все хозяйство страны. Еще год назад говорили об этом факте, как о временном, обусловленном издержками реформирования экономики, необходимостью борьбы с инфляцией. Сейчас чаще всего невыплата зарплаты объясняют несовершенством трудовых законодательных актов, неприспособленностью их к рыночным условиям. И, на конец, подчас фетишизируют это явление как работодатели, так и работники, подчеркивают его необъяснимость. Все это настоятельно обуславливает необходимость научного политэкономического подхода к осмыслению массового общественного негативного явления - невыплат заработной платы.

Главная причина неплатежей за отработанный труд заключается в том, что массовая задержка выплат заработной платы выгоднее массовой безработицы. С одной стороны, в переходный период создавались условия против массового высвобо-

ждения работников путем предоставления государственных субсидий, налоговых льгот, индексации. С другой стороны, собственники и руководители предприятий увидели возможность существования работников в условиях ограничения и задержек заработной платы. В результате открылись большие источники получения сверхприбыли и сверх эксплуатации. Появился путь присвоения не только прибавочного, но и необходимого продукта. Источники существования у людей стали складываться из средств социальной защиты, доходов от подсобных хозяйств, восторженной второй трудовой занятости, сотрудничества с теневой экономикой и криминальными структурами.

Массовые задержки заработной платы стали выгоднее массовой безработицы, потому что они стали приносить сверхприбыль.

Невыплаты заработной платы сдерживают обновление основного капитала, сохраняют низкий уровень строения капитала. Органическое строение капитала отражает в данном случае соотношение стоимости старого оборудования и низкой стоимости рабочей силы.

В результате во всем применяемом капитале продолжает функционировать старая техника и технология и извлекаются сверхдоходы, за счет присвоения неоплаченного необходимого продукта.

Формы задержек заработной платы:

1. Отсрочка времени выплат денежной заработной платы.

2. Погашение долга натуроплатой - позволяет реализовать стоимость товара, в которой заложен прибавочный продукт, присваиваемый собственниками этого продукта.

3. Выдача материальных пособий во время невыплат заработной платы.

Данный процесс расширяет виды работ за небольшую оплату в теневой экономике, в криминальном рынке, разрушает рынок труда.

Устойчивость данного явления связана с приспособляемостью его к сложившейся обстановке. Это означает, что реформирование производственных отношений порождает не только движущие, но и тормозящие силы, препятствующие общественной организации труда. Ориентация производства на рынок, на свободные товарно-денежные отношения привели не только к либерализации экономики, но и к натурализации хозяйства, бартеру, высвобождению денег из обращения. Причем все эти процессы оказались взаимосвязанными. Это означает, что в ходе реформирования экономики поиск и устранение отдельных препятствий не разрешает противоречия экономического развития. Необходим поиск инерционных цепей зависимостей, их систематизацию и периодизацию. Отсюда формы экономического реформирования и трудовых мотиваций должны учитывать условия жизни, традиции, волю людей, их социально-экономическое мышление.

Механизм воспроизводства задержек выплат заработной платы можно преодолеть лишь путем устранения негативных тенденций, порожденных в ходе самой экономической реформы, связанных с бартером, натуральным обменом, присвоением собственниками предприятий не только прибавочного, но и необходимого продукта.

ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА

А.К. Шпетер

ОАО «Домостроительный комбинат», г. Томск

Важными факторами, определяющим пути трансформации систем мотивации в постприватизационный период для предприятий строительного комплекса стали: постоянно усиливающаяся конкуренция на рынке строительной продукции и услуг и, в связи с этим растущие требования к качеству продукции, снижению затрат на производство.

Эти факторы потребовали поставить фонд заработной платы подразделений АО "Домостроительный комбинат" в зависимость от объема выработки. В настоящее время до каждого подразделения доведен норматив фонда оплаты труда на рубль строительно-монтажных работ или на рубль товарной продукции. Введение норматива позволило осуществлять и контрольную функцию за расходованием фонда заработной платы подразделения (рис. 1).

Ранее на предприятии хотя и использовалось единое положение об оплате труда в подразделениях, предусматривающее единые расценки, тарифные ставки, оклады, условия премирования, однако, в условиях отсутствия жесткого контроля за фондом заработной платы подразделений, при равных физических объемах работ разные подразделения расходовали фонд оплаты труда в неодинаковом объеме. Дополнительные наряды, выдача особо важных заданий - все это позволяло подразделениям расходовать фонд заработной платы в размерах не соответствующих объему выполненных работ.

В новых условиях усилен, также контроль за расходованием прибыли предприятия. В результате приватизации произошло переосознание роли прибыли. Понимание прибыли как потенциального источника дивидендов изменило прежнее отношение к ней как принадлежащей всем и, одновременно, никому. В акционерном обществе было отменено премирование из прибыли за выполнение экономических показателей. По решению собрания акционеров из прибыли выплачиваются в настоящее время только дивиденды, материальная помощь.

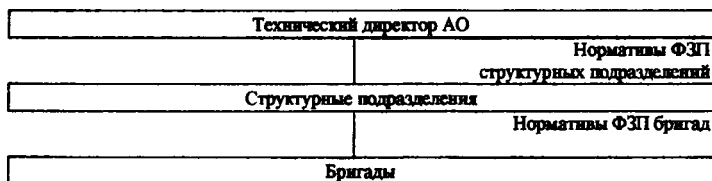


Рис.1. АО "Домостроительный комбинат": система нормативов фонда заработной платы на рубль продукции

В последнее время контроль за фондом оплаты труда доведен не только до подразделений, но и до бригад, участков, отделов, служб. Усилено стимулирование качества производства.

В строительных подразделениях взамен премирования за качество работы: от 20% - за удовлетворительный уровень качества до 50% - за хорошее качество ра-

бот, введено депремирование за качество не соответствующее требованиям СНиП: размер фонда оплаты труда снижается в 1.5 раза.

В подразделениях занятых в производстве строительных изделий, прежде, при уровне качества не ниже 85% начислялась премия в размере 30%. При качестве продукции ниже уровня 85% снижался размер фонда оплаты труда подразделения. В настоящее время за качество продукции не соответствующей СНиП в процессе производства строительных изделий фонд оплаты труда подразделения автоматически снижается в 1.3 раза. Размер депремирования подразделения, кроме того, дополнительно увеличивается за каждый процент снижения качества продукции.

Принципы стимулирования труда руководителей и специалистов акционерного общества "Домостроительный комбинат" аналогичны принципам оплаты рабочих:

- руководителям и специалистам подразделений устанавливается норматив фонда оплаты труда;
- норматив пересматривается при невыполнении (перевыполнении) плана подразделением.

ПРОЕКТИРУЕМАЯ МОДЕЛЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ВРАЧЕЙ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

М.Е. Добрусина, Т.Б. Капанова
Томский государственный университет

Здравоохранение является одной из важнейших отраслей социальной сферы, ориентированной на здоровье человека. По определению ВОЗ здоровье – это состояние полного физического, психологического и социального благополучия, а не только отсутствие болезней или физических дефектов. Оно зависит на 70 % от образа жизни и среды обитания, на 20% от наследственных факторов и только на 10 % - от уровня развития самого здравоохранения (*Красное Знамя. – 1996. - № 37. – С.4.*).

Вхождение в рыночные отношения поставило много вопросов перед здравоохранением. Одним из таковых следует назвать организацию оплаты труда врачей лечебно -профилактических учреждений (ЛПУ).

Основной формой материального вознаграждения врача за труд является заработная плата. При этом во всех странах мира применяется смешанная форма оплаты их труда, т.е. 1\3 – является гарантированным минимумом, а 2\3 - зависят от результатов врачебного труда. В России же заработная плата строится в соответствии с единой тарифной сеткой. Например, заработная плата терапевта поликлиники, имеющего высшую категорию и четырнадцатый тарифный разряд составляет 650.39 рублей, терапевта и хирурга первой категории, тарифицированных на 13 разряд – соответственно по 572.87 рублей, невропатолога, отоларинголога при стаже пять и более лет, аттестованных на двенадцатый разряд – 460.21 рублей. Естественно такая зарплата не увязана с затратами и результатами труда врача, с прожиточным минимумом, который по данным областного комитета статистики города Томска в настоящее время равен 498 рублей (*Красное знамя. – 1998. - № 120. – С.2.*), не стимулирует их трудовую активность. Поэтому нами предлагается многофакторная шкала оценки труда врачей ЛПУ(см.таблицу).

Многофакторная шкала оценки труда врачей поликлиники.

№	факторы	показатели	примечания	Коэффици- енты
1	Профессио- нальная подго- товленность врача и его компетентность	1.1 образование	высшее	0.2
			степень: д-р. мед. наук	0.5
			канд. мед. наук	0.3
			ФУВ	0.5
		1.2 категория	высшая	0.4
			1 категория	0.3
			2 категория	0.2
			специалист	0.1
		1.3 освоение новых методов и приёмов диагностики и лече- ния		0.5
2	сложность труда	2.1 ответственность:	за лечебно-ди- агностический процесс	0.5
			за персонал.	0.5
		2.2 психологический аспект		0.5
3	условия труда	3.1 мебель		0.4
		3.2 медикаменты		0.4
		3.3 инструменты		0.4
		3.4 помещение		0.4
		3.5 аппаратура		0.4

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

4	Напряженность труда	4.1 совмещение ставок	0.25 0.5	0.2 0.3
		4.2 помощь другим специалистам		0.5
		4.3 рационализаторская работа.		0.6
		4.4 активное участие в общественной жизни коллектива.		0.4
		4.5 консультации..		0.5
5	Объем выполненной работы	число пролеченных врачом больных	от 0 до 10.	0.2
			от 11 до 20	0.3
			от 21 и более..	0.5

В её основе лежит учет следующих факторов: профессиональная подготовленность врача и его компетентность, сложность труда, условия труда, напряженность труда, объем выполненной работы. Каждый из этих факторов оценивается с помощью определенных показателей на основе коэффициентов. Количественная оценка значимости каждого фактора проводится экспертной комиссией, состоящей из наиболее квалифицированных медицинских работников. Кроме того, на наш взгляд, необходимо установить поквартальное премирование врачей на основе учета взаимоотношений лечащего доктора и пациента. Для этого целесообразно ввести ежемесячную книгу учета и должность медицинского менеджера, поручив ему заниматься таким учетом.

Повышение заработной платы врачей ЛПУ возможно за счет совершенствования организационной структуры медицинского учреждения, расширения прав и возможностей главного врача в формировании и распределении фонда оплаты труда, расширения предоставляемых платных медицинских услуг и других источников.

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ РЕФОРМИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

Т.Е. Дмитриева

Томский государственный университет

Аграрная реформа в России проходит в сложной экономической и финансовой обстановке; уровень господдержки резко сократился; обостряются меж- и внутриотраслевые диспропорции; падает доходность и объемы производства. Каждая область, край, регион Российской Федерации ищет возможности выхода сельского хо-

зяйства из кризиса, вырабатывает оптимальный вариант реформирования экономических, хозяйственных, земельных и иных отношений на сельскохозяйственном предприятии.

Успешный старт Программы приватизации земли и реорганизации сельскохозяйственных предприятий в Нижнем Новгороде стал значительным шагом вперед в развитии реформ в России. Программа явилась результатом трехлетней работы специалистов Аграрного института РАСХН при содействии консультантов Международной финансовой корпорации, британского фонда «Ноу - Хау» и американского Агентства международного развития в Нижегородской, Ростовской, Рязанской, Орловской областях. Принципы, на основе которых прошло реформирование колхозов и совхозов, позднее стали называть «Нижегородской моделью». Сама модель в значительной степени была отработана в процессе реорганизации 5 пилотных хозяйств. В дальнейшем, она реализовалась в более 60 хозяйствах Нижегородской и трех других областях.

Колхозы и совхозы были поделены на части, доли, и эти доли проданы на серии аукционов. Земельные доли и имущественные пай распределялись среди членов бывших сельхозпредприятий, работники объединяли свои доли, чтобы впоследствии выкупить ту часть хозяйства, на которой они хотели бы работать. Хозяйства, которые были слишком большими и трудно управляемыми, разделили на более мелкие. В ходе реализации Нижегородской модели были также приватизированы и технические службы бывших колхозов и совхозов. Для оказания местным фермерам технической помощи, обучения их специальным экономическим наукам в Нижегородской области были созданы фермерские консультационные центры.

В сентябре 1994 года, когда пилотные хозяйства завершили реорганизацию, стали известны первые экономические результаты: сохранены и нормально функционируют социальная сфера и производственная инфраструктура; урожайность зерновых на 30% выше среднеобластного уровня; особое внимание уделяется переработке и реализации продукции; средняя зарплата по всем реорганизованным хозяйствам на 29% выше, чем по стальным хозяйствам области.

Нижегородский эксперимент можно считать удавшимся, но некоторые специалисты считают, что его трудно будет повторить в других, менее благоприятных условиях и без финансовой поддержки местных органов власти и иностранных государств. Многие сельскохозяйственные предприятия на сегодняшний день имеют только большие долги и устаревшую, требующую ремонта технику. Приватизированные технические службы сразу стали монополистами, цены на их услуги резко возросли, работать с ними сельхозпредприятия не могут в связи с отсутствием средств. Выжить в таких сложных условиях можно только путем объединения, кооперации и агропромышленной интеграции.

В этом отношении очень интересен опыт Ленинградской области. С 1994 года в области работает областная рабочая группа по реорганизации, привлечены к этой работе специалисты американской фирмы «Кемоникс Интернешнл». Составлены и реализуются 5 пилотных проектов в хозяйствах. В 1999 году их число увеличится до двадцати. Для оказания консультативной помощи хозяйствам по всем вопросам их деятельности в феврале 1995 года создан информационно-консультационный центр. Становление новых производственных отношений в АПК области опирается на развитие кооперации, которая осуществляется по следующим направлениям: кооперация крестьянских (фермерских) хозяйств для совместной об-

работки земли, ведения животноводства и других работ; кооперация по переработке сельхозпродукции, снабженческая, сбытовая, потребительская и другие формы кооперации; преобразования несостоятельных сельскохозяйственных предприятий в производственные кооперативы; многофункциональная кооперация - создание интегрированных формирований по производству, переработке, хранению и торговле сельхозпродукции. В феврале 1996 года зарегистрирован Фонд поддержки сельскохозяйственных предприятий Ленинградской области. Целью создания фонда является стабилизация и развитие животноводства на основе объединения ресурсов, мощностей и передовых технологий производства сельхозпродукции области. В результате 14 хозяйств, работающих с фондом, получили дополнительный доход в 1997 году около 1 миллиарда рублей. Областной комитет по сельскому хозяйству активно проводит работу по привлечению инвестиций, в т.ч. иностранных, для технического перевооружения предприятий, использования «высоких» технологий, мировых достижений в сельскохозяйственном производстве и промышленной переработке.

Реализация мер по реформированию АПК области позволила стабилизировать производство сельхозпродукции, а по отдельным ее видам повысить объемы.

На сегодняшний день существуют различные подходы к реформированию АПК - Нижегородский вариант. Ленинградская модель, Самарский опыт и др. В Томской области проводится большая работа по внедрению Тюменского опыта. Вопрос о том, какая из моделей реформы наиболее оптимальная для России и существует ли такой путь приватизации, который был бы лучше других, остается одной из главных проблем российской аграрной реформы.

Российское законодательство едино для всех. Разработанный на его основе механизм реорганизации также общий для всех. Но результат реорганизации в каждом хозяйстве будет особым. Он зависит от конкретных социальных, экономических и природных условий хозяйства, от опыта и активности лидеров, от их характера. Поэтому можно с уверенностью утверждать, что нет, и не может быть единой на всю Россию модели реформирования, если под моделью понимать типы создаваемых сельхозпредприятий или схему реорганизации. В этом смысле модель не может быть даже Нижегородской, Ленинградской, Самарской. Она будет уникальной для каждого хозяйства.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ГОРОДСКИХ ЗЕМЕЛЬ В РОССИИ

*Д.М. Хлопцов, Ю.А. Головина
Томский государственный университет*

Земля занимает уникальное и ключевое положение в общественно-политической и экономической жизни практически всех стран. Она поддерживает жизнь и выступает в качестве центра человеческой культуры и общественного устройства. За землю велись войны. Права собственности на землю определяются законами стран и защищаются их судами.

Уникальность земли проистекает из её неподвижности и фиксированного предложения. Землю нельзя изготовить или воспроизвести. Земля является фактором производства, прямо или косвенно необходимым для изготовления всех других товаров, и, будучи базовым ресурсом, земля является источником всех других благ.

Право частной собственности на землю и иные права на нее в настоящее время составляют значительную часть активов многих предприятий за рубежом, а следовательно, отсутствие этих прав реально в Российской Федерации является серьезным фактором риска для потенциальных инвесторов.

До 1990г. согласно действующему на тот момент Земельному кодексу РСФСР, принятому 1.01.70г., на территории России не существовало понятия недвижимости, не было частной собственности на землю и, соответственно, рынка земли. Однако с началом рыночных преобразований в 1990г., с принятием ряда законов о приватизации, и с утверждением множественности прав на землю в Конституции 1992г. земля в России вступила на путь превращения из почвы и неэффективно используемой территории в реальный рыночный актив. Согласно Указу Президента РФ от 27.10.93г. «О регулировании земельных отношений и развитии аграрной реформы в России» земельные участки и все, что с ними прочно связано, отнесено к недвижимости с возможностью получения всех прав и проведением операций купли-продажи, залога, аренды.

Несмотря на существование большого количества законодательных актов в области земли и аграрного хозяйства (на ноябрь 1997г. действовало порядка 170 документов, принятых Правительством РФ и около 80 актов, принятых Роскомземом) в России пока не существует должной правовой базы развития рынка городских земель.

Согласно виду использования, определенным социально-экономическим условиям, из всех существующих сегодня категорий землепользования, земли населенных пунктов и земли промышленности, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, несмотря на довольно небольшой физический объем в общем земельном достоянии большинства стран имеют существенно большее значение для народного хозяйства.

Действующее земельное законодательство России, несмотря на изменение экономических условий, по-прежнему основывается на приоритете развития правового регулирования лишь одной категории – земель сельскохозяйственного назначения. Правовой режим городских, промышленных и других категорий земель несельскохозяйственного назначения определяется по остаточному принципу.

Особенно это видно на примере городских земель. Именно в городах, где спрос на земельные участки гораздо выше, а их стоимость значительно превышает стоимость аналогичных участков на землях сельскохозяйственного назначения, земельный рынок формируется наиболее активно. Данное развитие обусловлено, прежде всего, потребностями в обеспечении гарантий инвестиций в предприятия, активы которых территориально расположены на городских землях.

Отсутствие четкого законодательства, планов экономического зонирования территорий, процедур планирования развития городских земель имеют очень важные экономические последствия.

Как правило, эти вопросы отдаются на откуп местным органам архитектуры и градостроительства, которые не всегда в состоянии эффективно решить вышеперечисленные проблемы. В результате, например, во время строительного бума в России 1993-1995 гг. были построены не обеспеченные инфраструктурой коттеджные поселки, дома в которых чрезвычайно трудно продать (например, пос. Апрель в окрестностях Томска). Кроме того, резко увеличилась застройка в городах без учета возможностей существующей там социальной и коммунальной инфраструктуры.

Существующие тенденции в органах местного самоуправления России - увеличение значения и усиление функций комитетов по управлению имуществом, земельных комитетов, создание департаментов недвижимости в ряде городов лишь подтверждает то, что земле вновь придается большое внимание в сфере городского хозяйства. Эффективное землепользование в европейских странах позволяет федеральным органам собирать в качестве земельного налога до 2% дохода в общий консолидированный бюджет государства и до 20% доходов местных бюджетов, при этом плата за земли сельскохозяйственного назначения составляет не более 5% в названных суммах.

Одна из основных проблем местных органов власти в РФ - осознание особенностей и значения земельного рынка для налоговой и градостроительной политики, проводимых администрациями регионального и местного уровня; создание органов, способных анализировать и регулировать развитие земельного рынка, и создание методики анализа и оценки земельной собственности на основе первичных знаний о городском рынке недвижимости. Анализ и оценка стоимости земли является критическим, важнейшим моментом эффективной системы налогообложения. Она вносит свой вклад в правильность оценки стоимости освоенных земельных участков и гарантирует, что каждый землевладелец несёт свою справедливую долю налогов. Одновременно точная оценка стоимости земли способствует правильному принятию решений в области землепользования как в государственном, так и в частном секторе.

Экономисты и градостроители как в европейских странах, так теперь уже и в России осознали, что отсутствие или слабое развитие рынка земли приводит к неэффективному землепользованию, низкой стоимости земли, которые ведут не только к потере доходов местного бюджета, но и нежелательному характеру развития городского хозяйства.

(Тезисы подготовлены при финансовой поддержке РГНФ и Администрации ТО, грант № 98-02-00078)

ХОЛДИНГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КАК МЕРА СТИМУЛИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

З.Г. Антонова
Томский Политехнический Университет

Назрела необходимость содействия сельским товаропроизводителям в производстве конкурентоспособной продукции и ускорения адаптации к рынку. По нашему мнению, наиболее эффективно эти задачи можно решать с помощью создания информационно-аналитического и маркетингового центра на базе холдинга.

Холдинг может быть создан как вертикальной интеграцией, так и горизонтальной интеграцией. Холдинг, в отличие от других форм воздействия на рыночную активность фирм, благодаря колоссальному потоку информации о предприятии или хозяйстве может оказывать влияние не только на их рыночную активность, но и на экономическую жизнь области. Любая интеграция понижает в итоге издержки производства и сбыта, а это сегодня немаловажно для такой отрасли как сельское хозяй-

ство, т.к. себестоимость единицы продукции обходится нам дороже, чем подобная продукция, привезенная из других стран.

Преимущества холдинга: тесный контакт с конечным потребителем продукции, стабильность хозяйственных связей, доступ к новым технологиям производства, благодаря интеграции финансовых ресурсов.

По нашему мнению, в холдинг можно объединяться для предприятий аграрно-промышленного комплекса (АПК) следующим образом:

- приватизированные предприятия преобразуют свои структурные подразделения в дочерние предприятия;
- добровольное объединение ряда самостоятельных предприятий.

Холдинг может быть учрежден и по инициативе предприятий (как вынужденная необходимость) и при поддержке государственными органами власти.

Холдинг, являясь продуктом интеграции, будет способствовать диверсификации производства. Он способствует высокому уровню специализации, возможности использовать более новое оборудование, и дает экономию издержек за счет роста масштабов производства. Органы власти, выражая интересы государства, должны придерживаясь антимонопольного законодательства осуществлять контроль за ценами, за незаконными действиями холдингов.

Малые предприятия сельского хозяйства – это фермерские хозяйства, тоже могут кооперироваться, упрочить свои позиции на рынке за счет холдинга, оставаясь при этом юридически самостоятельными.

Центральное звено холдинга должно решать вопросы рекламы, аудита, инвестирования для любого предприятия, входящего в него.

Основными элементами холдинга должны быть:

- 1) производство средств производства или товаров и услуг;
- 2) подготовка и переподготовка кадров, соответствующих новым требованиям рынка (именно здесь может быть задействован как учредитель и член холдинга Институт Агробизнеса);
- 3) подсистема маркетинговых исследований, изучающих конъюнктуру рынка, спрос и предложение;
- 4) производственная структура, куда должно входить материально – техническое снабжение хозяйств;
- 5) перерабатывающая структура (заводы по переработке мяса, молока, плодовоовощных культур);
- 6) социальная инфраструктура (дома отдыха, детские сады, дома для одиноких престарелых людей).

С холдингами можно и развиваться, и расширяться и просто выживать.

Материнская компания должна решать вопросы стратегического характера: приобретение кадров, производственные стратегии, финансовые стратегии. Дочерние предприятия должны концентрировать внимание на оперативной деятельности, претворяя стратегию в тактику, с помощью холдинга, где будет находиться информационно-аналитический центр, для каждого дочернего предприятия созданы условия для расчета затрат и непрерывного анализа хозяйственной деятельности.

Холдинг распыляет риск неудачи в хозяйственной деятельности на число дочерних предприятий, которые с момента регистрации могут вести самостоятельную коммерческую деятельность.

Ликвидация или банкротство какого-либо дочернего предприятия не отражается заметно на финансовом положении остальных.

Холдинговая структура может иметь различные юридические формы: государственную, АО, ООО. Какую выбрать – решать самим хозяйственникам.

О РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕГИОНЕ

Т.С. Зубарева
Новосибирский ГТУ

Несмотря на формирование рыночного хозяйственного механизма предпринимательской культуре в регионе уделяется мало внимания. Это связано, на наш взгляд, с отсутствием целостной. Гибкой и эффективной концепции мирового предпринимательства. К сожалению, пока не существует и исчерпывающего определения цивилизованного предпринимательства. В основном разработаны предпринимательские функции. В результате предприниматель либо "растворился" в капиталистическом собственнике, либо в менеджере, рационально организующем производство. Не удалось сконструировать и общие модели деловой стратегии и предпринимательской культуры.

Что касается теоретических основ отечественного предпринимательства, то здесь ситуация еще хуже. Его концептуальные положения только зарождаются, а истоки почти не учитываются. К тому же немалое влияние оказывает сложившийся социально-экономический статус предпринимателей, отношение к которым остается недружелюбным. До сих пор в регионе предпринимательство отождествляют с бизнесом, предпринимателей – с менеджерами. Подразумевая предпринимательство, большинство деловых людей, на самом деле, занимаются бизнесом, основными принципами которого избраны "бери что можешь" и "купи-продай". В результате (за редким исключением) в регионе повторилась ситуация (которую считают ошибочной) России конца XIX – начала XX в.в., известная под названием "причуды лавочного рынка". К тому же сегодня преобладает мнение, согласно которого предпринимателем может стать любой: и обладатель университетского диплома и человек, даже не осиливший программу средней школы, предпочитающий действовать по принципу "работать легко, трудно овладевать теорией". Пожелавшие поступить иначе столкнутся с проблемой, где получить специальность по предпринимательскому делу: в регионе нет до сих пор ни одного факультета предпринимательства.

Отсутствие опыта нормальной предпринимательской деятельности, обусловленное несовершенством теоретической концепции и систем подготовки предпринимательских кадров, тормозит развитие рыночных отношений в регионе. Между тем, в деловом мире предпринимательство (в любой его реформе) становится чуть не единственной альтернативой безработице. Число зарегистрированных безработных в регионе растет, а многие предприятия не только переходят на сокращенную рабочую неделю, но и предлагают своим сотрудникам уходить в неоплачиваемые отпуска. При создавшихся условиях желающие могут открыть свое собственное дело, либо найти соответствующее место на вновь созданных деловыми людьми предприятиях. Некоторые из них (правда, их число незначительно), основываясь на принципах предпринимательской культуры, достигли определенных успехов не только на уровне региона, но и страны и за рубежом. Цивилизованное предпринима-

тельство, наряду с этим, содействует разработке и внедрению новых технологий, делает рынок более динамичным и приводит к общему благосостоянию страны.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЗАКОНА О БАНКРОТСТВЕ В РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННОГО КОМПЛЕКСА

В.А. Воловский
Новосибирская ГАЭУ

Рыночные условия поставили предприятия оборонного комплекса в сложнейшие условия выживания, поскольку государство не сделало ни одного шага по решению ключевых проблем: инфляция “съела” все оборотные средства; программы конверсии предприятий не финансировались; сеть казенных заводов не была создана; отсутствует отлаженная система государственных заказов и т.д.

Оборонному предприятию можно было выжить в таких условиях лишь проведя структурную перестройку, однако, у предприятия не только не было на это средств, но и (большинство из них) имело кредиторскую задолженность (в рассматриваемом предприятии она на начало 1996 года составила около 55 млрд. руб.). Поэтому группой работников предприятия при участии консультантов было принято решение использовать (в таких условиях) для структурной перестройки предприятия механизм “Закона о банкротстве”. В 1996 году решением Арбитражного суда завод объявлялся банкротом и, в соответствии с вышеназванным законом, на 18 месяцев был объявлен мораторий на требование долгов. В соответствии с этим решением был разработан и утвержден план санации (финансового оздоровления) предприятия. В соответствии с ним на базе завода-банкрота были организованы:

1. Государственное унитарное предприятие (ГУП) - получившее на баланс мобилизационные мощности, мощности двойного назначения и всю производственную инфраструктуру (по требованию Министерства). Кроме того, этому предприятию, решением арбитражного управляющего, была передана ликвидная дебиторская задолженность, достаточная для организации производства “постконверсионной” продукции, пользующейся высоким спросом на отечественном рынке.

2. Дочернее открытое акционерное общество (ОАО), сохраняющее машиностроительный профиль предприятия. Для обеспечения нормальных стартовых условий, ему также были переданы в необходимом объеме оборотные средства.

Остальная часть имущества завода-банкрота, включая высоколиквидные объекты соцкультбыта, остались на его балансе для расчетов с кредиторами. В процессе санации были погашены долги на сумму 52 млрд. руб. (около 95 % домараторной задолженности. Эти мероприятия позволили:

- а) сохранить для страны оборонные мощности в рамках “оборонного задания”;
- б) создать производства не обремененные прежними долгами предприятия-банкрота.

В результате такой структурной перестройки наиболее устойчиво стали развиваться совместные предприятия, контрольные пакеты в которых стали привлекательными для инвесторов, как отечественных, так и зарубежных.

В результате обдуманного использования производственных мощностей двойного назначения ГУП удалось наладить выпуск продукции повышенного спроса, в объемах, достаточных для рентабельной деятельности предприятия. Однако содержание производственной инфраструктуры (лишь на 20% работающей на ГУП) всей площадки (обязательное требование вышестоящей организации): энергетика, коммуникации, железнодорожный транспорт, очистные сооружения и т.п.) сводят на нет все усилия предприятия и в 1997 г. речь шла лишь об обеспечении безубыточной работы.

В самом трудном положении оказалось (ОАО) производство профильной продукции: "сэкономив" на разработке проекта создания нового предприятия, руководство его столкнулось с несбалансированностью мощностей и их недозагрузкой. Имея технологический цикл изготовления изделия 4 месяца, время одного оборота оборотных средств составила 16 месяцев. Основной причиной этого, на наш взгляд, явилась неправильно выбранная стратегия маркетинга ориентирующая сбыт на неплатежеспособные рынки СНГ (Узбекистан, Таджикистан, Киргизия) и юго-восточной Азии (Вьетнам, Лаос, Камбоджа, Китай и т.д.). Предложения европейского инвестора (Швейцария) серьезно восприняты на предприятии не были.

Оценивая этот опыт, можно было бы в целом говорить о положительной тенденции такой структурной перестройки, если бы не одно "но"! За время моратория пеня на кредиторскую задолженность увеличилась на 70 млрд. руб. и превысила общую домараторную задолженность более чем в 5 раз. Попытка рассчитаться с долгами за счет распродажи имущества, находящегося в конкурсной массе, успеха не принесла: потенциальные покупатели сами явились неплатежеспособными.

Тем не менее, приобретенный опыт позволяет надеяться, что механизм Закона о банкротстве (и в новой редакции: март 1998 г.) может быть использован для проведения структурной перестройке предприятий оборонного комплекса (в случае, когда предприятию не приходится надеяться на поддержку ни федеральной, ни местной (субъекта федерации) власти).

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ КУЗБАССА К РЫНОЧНЫМ УСЛОВИЯМ И БЕЗРАБОТИЦА

*Г. Т. Девяткин
Кемеровский институт коммерции*

В Кузбассе за годы советской власти сложился сверхиндустриальный тип занятости. Это обусловило преобладание работников физического труда над работниками умственного труда. В 1995 г промышленность Кузбасса поглощала 58% трудовых ресурсов. Причем в структуре промышленности около 55% приходилось на угольную промышленность и черную металлургию, т.е. отрасли требующие наибольшее количество работников физического труда с низким уровнем квалификации. Эти отрасли были компактно сосредоточены в ряде городов и районов области. При ускорении темпов структурной перестройки эта односторонняя экономическая направленность привела к очень сложным социальным проблемам. В 1996 г в промышленности было сокращено 7,4% работников. Эта статистика не учитывает существования значительной скрытой безработицы. В 1996 г 7% работников были заняты

на производстве не полное рабочее время, а 13,2% - находились в вынужденных отпусках.

Наиболее высокий уровень безработицы наблюдается среди людей самого трудоспособного возраста. В 1996 г среди безработных людей 30-49-летнего возраста было в 2 раза больше, чем людей 18-29-летнего возраста. Ш. Бюлер считает, что это самый богатый период жизни. Казалось бы и социально-психологическая адаптация к рыночным условиям у этой возрастной категории должна проходить быстрее и легче. Действительно, работники с высшим профессиональным образованием потеряв работу, довольно быстро находят другую, переквалифицируются. Однако здесь действует возрастной фактор. Если в 30-40 лет граждане более мобильны и быстрее адаптируются к новым профессиональным условиям, то в более старшем возрасте профессиональная мобильность снижается. На поиски новой работы и переобучение уходит больше времени. А некоторые работники старшего возраста не могут преодолеть барьер социально-психологической адаптации. Однако основная часть безработных - это люди со средним образованием и ниже. В 1996 г они составили 89,3% от всех безработных. В большинстве своем это люди малоквалифицированного и неквалифицированного труда. У них возникают дополнительные препятствия на пути адаптации. Как известно, переобучение приобретение новых специальностей требует определенной интеллектуальной базы. У работников этой категории коэффициент интеллекта довольно низкий. Это порой делает невозможным приобретение новой профессии, которая давала бы высокий доход. Кроме этого многие безработные с низким образовательным уровнем были заняты, как правило, на вредных производствах. Это отрицательно сказывается на их физическом состоянии, особенно после 40 лет. Эта категория работников ограничена также и в географии применения своих трудовых усилий. Все это оказывается порой непреодолимым препятствием для социально-психологической адаптации этих работников. Стрессовая ситуация у них затягивается. Все это может привести к массовым психологическим срывам. У многих представителей этой категории безработных формируются паразитические настроения. К.Р. Макконелл и С.Л. Брю в своей книге «Экономикс» подчеркивают, что безработица, особенно среди этой категории людей, приводит к бездеятельности, бездеятельность к окончательной потере квалификации, потере самоуважения, упадку моральных устоев, распаду семьи, а также к общественным и политическим беспорядкам.

В более сложном положении находится безработная молодежь. За последние 4 года численность безработной молодежи в общей безработице возросла с 28,4 до 37,6%. Уже несколько лет в молодежной безработице наблюдаются застойные явления. В 1996 г 74,2% молодых безработных в этом году так и не нашли работу. Если старшая возрастная группа уже имеет жизненный опыт, определенный набор моральных и иных ценностей и делает усилия по их корректировке с учетом новых требований, то молодежь этой базы не имеет. Плюс к этому неумение соотносить свои запросы, порой завышенные, с возможностями, отсутствие какой-либо перспективы делает невозможным для некоторой части молодых людей процесс адаптации к рыночным условиям. Это создает питательную почву для разного рода радикальных движений, наркомании, преступности.

Застойные явления в молодежной безработице опасны и с точки зрения формирования в России гражданского общества. Психолог А. Маслоу считает, что человек может прийти к самоуважению и таким образом достичь самоактуализации

только после того, как в значительной мере удовлетворены его более элементарные нужды.

Таким образом, безработица являясь неизбежным и закономерным фактором современного общества, в период резкой смены социально-экономических отношений может стать дополнительным барьером на пути социально-психологической адаптации населения. Это необходимо учитывать при разработке региональных экономических программ.

ПРОБЛЕМЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КУЗБАССА

Е.В. Ковалева, М.Н. Юдашкина

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Одной из острейших экономических, социальных проблем Кузбасса в настоящее время является преобразование в угольной промышленности, то есть ее реструктуризация. С одной стороны, это мера вынужденная: нет средств для государственной поддержки предприятий, для дотаций убыточным шахтам. С другой стороны, реструктуризация связана с изменением роли угольной промышленности в топливно-энергетическом комплексе страны. Сокращение объема добычи российского, а вместе с ним и кузнецкого, угля - это следствие уменьшения значения угольной промышленности, перехода ее на второстепенную роль после газовой промышленности. Доля угля в топливном балансе страны составляет 12-13%, и только металлургия полностью зависит от поставок коксующихся углей. В снабжении теплостанций доля угля составляет только 25%. Крупнейшая в мире газовая монополия находится в России и в месяц добывает столько же топлива, сколько весь Кузбасс за целый год. Цена на мазут даже с учетом доставки сравнима с ценой на энергетический уголь. Однако у Кузбасса перспектив на выживание, несмотря на отдаленность рынков сбыта, больше по сравнению с другими бассейнами: лучшие горно-геологические условия, больше возможностей для открытой добычи, лучшее качество угля (на долю Кузбасса приходится 94% всех запасов коксующихся углей и более 70% производственных мощностей по добыче таких углей).

Следует учитывать также и то, что реструктуризация угольной промышленности связана с перестройкой в системе управления и структуре собственности. Отказавшись из, по сути дела, государственной начнет превращаться в рыночную сферу производства, где необходимо считать деньги, соотносить затраты и доходы. Этот процесс также вызовет сокращение занятых, с одной стороны, а с другой - повысит требования к работающим с точки зрения профессионализма, дисциплины, ответственности. В процессе перехода к рынку действие объективных законов экономики ведет к тому, что приходит в соответствие спрос и предложение, следовательно становится ясным, сколько должно быть угольных предприятий, каким должен быть объем производства, и какое количество работников будет занято на них.

Сеть социальной поддержки шахтеров в Кузбассе в связи с реструктуризацией угольной промышленности создается с помощью Всемирного банка. Полумиллиардный заем банка разделен по регионам и времени предоставления и предусматривает создание экономически устойчивой угольной промышленности. Однако

главная тяжесть работы должна лечь на регионы, в том числе и на Кузбасс. Сложность реструктуризации шахт в Кузбассе связана со спецификой этого региона, сосредоточившего множество предприятий тяжелой промышленности. Шахты и разрезы здесь, часто, - градообразующий фактор. Кузбассу нужна активная самостоятельная региональная политика: изучение того, что нужно региону, какой должна быть структура производства и занятости, с ориентацией на новые сферы деятельности, источники дохода, которые обеспечат благосостояние шахтеров и их семей. При этом реструктуризация должна быть увязана со структурной перестройкой в регионе, а регион, в свою очередь, должен быть "открытым". Его экономика должна базироваться на эффективном народнохозяйственном разделении труда. Работу по изучению направлений структурной перестройки в регионе в настоящее время могут начать фирмы по оказанию маркетинговых услуг. В переходный период к рынку они могут быть созданы как некоммерческие организации и финансироваться из бюджета региона.

ЕСТЬ ЛИ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА У СИБИРСКОЙ ГУБЕРНИИ?

*Л.Л. Зобова, С.Л. Щёглова
Кузбасский ГТУ*

Вопрос о создании в России губерний вместо областей и краёв из сферы теории в скором времени может перерасти в практику. Не отвергая самой постановки вопроса, постараемся определить наличие критерия подобного административного деления. Ссылки на исторический опыт дореволюционной России считаем несостоятельным, так как административное деление было архаичным, феодальным.

Известно, что в последние годы появились предложения сформировать на территории Западной Сибири несколько крупных областей, объединив ныне существующие. Цель таких кардинальных изменений не столько экономическая целесообразность, сколько оптимизация управления.

Мы полагаем, что в основе административно-территориального деления должны лежать не только сложившиеся кооперационные отношения в производстве, но и формирующиеся (или сформированные) отношения обмена.

Эти отношения обмена могут охватывать субъектов, расположенных в различных административных образованиях. В нашем понимании, в основе административно-территориального деления должен лежать рынок определенной местности. Установленные законом границы (город, район) вообще не отражают формирующийся естественным путём рынок и потому не могут быть существенным ограничением для такого рынка.

Мировой опыт показывает - время поездки к крупному центру торговли равно примерно двум часам. Но современные средства связи, во-первых, не всегда требуют прямого физического контакта между производителями и покупателями, и во-вторых, расширяют пространственные связи.

Таким образом, административным преобразованиям должны предшествовать научные исследования, направленные на определение географического пространства рынка той или иной местности, расчеты его ёмкости. Кроме того, административные преобразования надо осуществлять с учетом того, что рынок то сужается, то расширяется, пульсирует, т.е. сам создает свою среду.

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ГУБЕРНАТОРСКАЯ ПРОГРАММА КУЗБАССА

А.М. Попов, П.И. Попов

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности

Экономика бурного динамизма нам только снится. Стагнация охватила всю Россию. Надежды на выздоровление народного хозяйства люди всегда связывали с наукой. Она прокладывала путь практике в решении сложнейших проблем. Этот тезис вполне применим и к ученой братии ТГУ, которая сделала немало для развития Сибирских регионов. Мы присоединяемся ко всем, кто поздравляет сотрудников и профессорско-преподавательский состав с праздником флага науки - 120-летием.

В этот, казалось, трудный период, когда катастрофа неминуема, лидер Кузбасса выступил с идеей стимулирования роста производства и совокупного спроса населения. И лозунг А.Г. Тулеева «Подъем экономики - основа процветания региона». В 30-е годы с этой же идеей выступал и великий Рузвельт. В реализацию «нового курса Рузвельта» внес немалый вклад Дж.М. Кейнс, своей теорией эффективного спроса и экономического роста. И нас интересует программа А.Г. Тулеева прежде всего с точки зрения теории экономического роста. Малому бизнесу легче придать производству инновационный характер. Здесь затраты на инновацию доступны по своим размерам среднему предпринимателю (50-100 тыс. рублей) Способ производства на крупных предприятиях преимущественно экстенсивный, а он требует высокой капиталоемкости, фондоемкости, энергоемкости и безотходную технологию, организовать которую практически невозможно. Например, нет условий для переработки шлама на Запсибе, для этого необходимо построить почти такой же завод.

Современная экономика базируется на новейшей технологии. Технологический рынок возможен пока в малом бизнесе. В большом бизнесе его осуществить пока не дадут конкуренты, да и инновационный лаг там продолжительный. Губернаторская программа - развития малого и среднего бизнеса решает и второе противоречие динамизма - это опережение сбережения по отношению с инвестированием. Сегодня сбережение капитала проявляется в разных формах: 1) стремление иметь наличность; 2) превращение национальной валюты в иностранную; 3) перевод денег в иностранные банки и просто бегство капитала. Эти негативные тенденции и учитывает Программа А.Г. Тулеева, согласно ее направлениям: 1) обеспечивается гарантированность инвестиций; 2) для обеспечения инвестиционного процесса создан Фонд развития Кузбасса, в который уже будет привлечено более 3 млрд. денонмированных рублей 4) создается промышленно-финансовая группа, которая ускорит процесс инвестирования; 5) будут задействованы и ценные бумаги (облигации, займы, акции и т.д.); 6) в реализации программы используются и интеграционные силы (Салаирского ГОКа, Беловского цинкового завода, полиметаллических рудников Алтая, Новосибирских оловокомбината, переработчиков свинцово-цинковых, медных и золото-серебристых руд).

В тезисах нет возможности перечислить все аспекты губернаторской программы. Мы лишь хотели остановиться на ее связи с теорией экономического роста. И отметить ее адекватность методологии теории, а если есть соответствие практики и теории, то она логична и ее результаты достижимы. Наши заявления оптимистичны, однако сложность и глобальность проблемы требуют немедленной разработки

коммерческо-хозрасчетной парадигмы регионального масштаба. Речь идет о придании Кузбассу оперативно-хозяйственной самостоятельности, типа совнархозовской, которая бы обеспечила финансово-экономическую независимость от федерального вмешательства. Такая необходимость объясняется тем, что милость ждать от федеральных чиновников - это все равно, что ловить журавля в небе.

ВОЗМОЖЕН ЛИ ВЫХОД ЭКОНОМИКИ СИБИРСКОГО РЕГИОНА ИЗ КРИЗИСА?

*В.А.Ковалев
Новосибирский ГАСУ*

Сегодня уже очевидно, что проводимый Российским правительством курс реформ не принес обществу ощутимых положительных перемен ни в экономической, ни в социальной жизни.

Курс экономических реформ только тогда будет эффективным, если выбрана верная структурная и кредитно-финансовая политика. К сожалению, Правительство России не имеет до сих пор официальной Программы экономических реформ.

Анализ экономического состояния регионов Сибири показал:

Отрасли народного хозяйства поражены кризисом неплатежей, а суммарные объемы кредиторской задолженности предприятий Сибири примерно в 8-9 раз превышают их собственные наличные и безналичные денежные средства.

При этом практика государственного финансирования погашения взаимных долгов не только не способствует решению этой острой проблемы, но и приводит к ее усугублению, порождая самоумножение взаимных платежей и инфляцию.

Существующая система госфинансирования, построенная на безналичной кредитной эмиссии поощряет взаимные кредиты предприятий, обуславливает рост цен и порождает вместо экономического роста оптовую инфляцию. А финансовый синергизм дает возможность перехода расходов и долгов в кредитную эмиссию и приводит к неуправляемости денежным обращением.

Отмена кредитной эмиссии даст возможность разделить финансы государства и предприятий. Наличные деньги можно выпускать в обращение при обмене на облигации, акции и валюту. Кредитование и инвестиции нужно осуществлять за счет сбережений населения, инвестиционных банков, выпуска ценных бумаг и собственной прибыли.

В настоящее время развитию предпринимательской деятельности в Сибири препятствует несовершенство налогового законодательства и тяжелый «налоговый пресс».

Основные фонды всех отраслей характеризуются высокой степенью физического износа (от 40 до 50 %).

Правильная экономическая региональная политика, осуществляемая в Сибирских регионах должна строиться при таком экономико-правовом климате, который способствовал бы развитию различных форм предпринимательства, и в первую очередь, в производительных отраслях. При этом государственное экономико-правовое регулирование необходимо осуществлять через установление общегосударственных прав, конкретных форм разделения собственности, природных ресурсов,

финансов, создание базы по формированию собственных источников регионального развития.

Для экономики Сибири эффективными могут стать совместные российско-зарубежные проекты, связанные с привлечением иностранного капитала, избирательно направляя его в производительной форме (технологии), а не в денежной (кредиты и финансовые активы). В первую очередь направлять капитал в перерабатывающие и фондосоздающие отрасли, и лишь небольшую долю в ресурсодобывающие.

Развитие перерабатывающих отраслей промышленности создает условия для насыщения локальных рынков товарами внутреннего производства и уменьшит зависимость экономики Сибири от импорта.

Сибирским регионам организовать Фонд реализации программ социально-экономического развития на 1999-2000 гг. С предоставлением Целевой программы Правительству и Президенту РФ, связанной со структурной перестройкой экономики, проводя подетальный расчет общей потребности в финансах.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ АМБУЛАТОРНО-ПОЛИКЛИНИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

Е.В. Панфилова

*Сибирский Государственный Медицинский Университет
г. Томск*

В условиях переходного периода России к рыночным отношениям, вопросы экономики здравоохранения приобретают особую актуальность и значимость. Кризисная ситуация, сложившаяся в экономической жизни государства самым непосредственным образом отразилась на здравоохранении. Вопросы экономики здравоохранения труднорешаемы и находятся в стадии становления научного интереса к ним. В связи с этим органами и учреждениями здравоохранения разрабатываются различного рода мероприятия, направленные на сохранение и восстановление экономических ресурсов отрасли.

В настоящее время осуществляется реализация программы по реформированию первичной медицинской помощи, регламентируемая приказом министерства здравоохранения РФ «О поэтапном переходе оказания амбулаторно-поликлинической помощи к работе по принципу врача общей практики». Основная цель реформирования направлена на адаптацию оказания медицинской помощи к условиям рынка, сохранение и умножение материально-технической базы лечебно-профилактических учреждений, повышение качества медицинского обслуживания с акцентом на профилактическую направленность.

Данное преобразование, несомненно, продуцирует множество проблем, в том числе и экономических, решение которых призвано, во-первых, сбалансировать расходы здравоохранения на оказание поликлинической и стационарной медицинской помощи, во-вторых, обрести определенную экономическую устойчивость и независимость амбулаторно-поликлинического звена, что, несомненно, повлияет на качество медицинской помощи в сторону его улучшения. К сожалению, исследования по данному направлению явно недостаточны, а ведущиеся сегодня разработки носят спорный, а иногда и противоречивый характер.

Так, ведущую роль в создании системы «врач общей практики» играет формирование материально-технической базы, которая должна обеспечить возможность оказания высококвалифицированной помощи пациентам, что в свою очередь требует привлечения дополнительных инвестиций, при одновременном условии экономии денежных средств.

Нерешенным на сегодняшний день остается вопрос оплаты медицинских услуг. Существующая ныне форма подушевого финансирования не способна полностью компенсировать затраты лечебных учреждений на оказание медицинской помощи, так как сумма подушевого норматива очень мала. Это, в свою очередь требует рассмотрения других вариантов оплаты медицинских услуг с использованием альтернативных способов финансирования, либо, решения вопросов об увеличении ставки подушевого норматива.

Отдельно моментом выступают вопросы, касающиеся оплаты труда медицинского персонала. Применяемый сегодня способ исчисления заработной платы на основе единой тарифной сетки является неэффективным, так как он не стимулирует медицинских работников к повышению качества оказываемых услуг, а кроме того, медицинский персонал экономически не заинтересован в конечных результатах своей деятельности, что является недопустимым в условиях реформирования здравоохранения. Данный факт предполагает разработку качественно новых подходов к оплате труда медицинских работников, призванных повышать медицинскую эффективность.

Кроме того, сегодня широко обсуждаются вопросы создания групповых общих врачебных практик, имеющих ряд преимуществ. Это, во-первых, позволит сократить расходы при формировании материально-технической базы, а во-вторых, обеспечит максимальный контакт между пациентом и врачом.

Проводимые нами исследования по вышеуказанным направлениям позволят провести анализ безубыточности функционирования общих врачебных практик, оценить экономическую эффективность данной системы, а так же определить необходимость поиска внутренних резервов и путей нейтрализации факторов, негативно влияющих на основные элементы реформы здравоохранения.

ЭВОЛЮЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ С.Н.Г.

И.Ф. Суханова

Саратовский аграрноинженерный университет

После ликвидации С.С.С.Р. перед Россией остро встала сложная и масштабная задача формирования системы хозяйственных связей с бывшими союзными республиками, превратившимися в самостоятельные государства - субъекты международного права. Разработка и проведение ясной и научно-обоснованной политики в отношении стран С.Н.Г - одно из средств преодоления нынешнего кризиса и создания предпосылок устойчивого роста экономики России в перспективе. Тот факт, что до двух третей общего падения производства в странах С.Н.Г вызвано именно разрывом взаимных экономических и технологических связей между ними, не является уже новостью ни для политиков, ни для хозяйственников, ни для рядовых граждан этих стран. Лишение традиционных поставщиков в рамках единых кооперационных

цепочек и рынков сбыта продукции, сбой во взаимном обеспечении производственной и непроизводственной инфраструктуры ведут ко всё более углубляющемуся экономическому спаду.

При анализе экономических взаимозависимостей бывших союзных республик обычно отмечают прежде всего важность хозяйственных связей с Россией для других стран С.Н.Г. Однако, сотрудничество с партнерами по Содружеству имеет жизненно важное значение и для России, экономика которой прочно (а в ряде отраслей практически нерасторжимо) связана с экономикой стран С.Н.Г., ещё недавно составлявших вместе с ней единый народнохозяйственный комплекс С.С.С.Р.

Российские производители нуждаются в емком, практически гарантированном рынке этих государств для сбыта своей продукции, пока ещё неконкурентоспособной на мировом рынке. И в этом смысле особое значение для России имеет активизация кредитной политики в отношении стран С.Н.Г. в целях стимулирования российского экспорта, особенно продукции обрабатывающей промышленности.

В то же время за счет ввоза из стран С.Н.Г. Россия удовлетворяет до 1/3 потребностей в продукции машиностроения, черной и цветной металлургии, химической, легкой промышленности и ряда других отраслей. По отдельным видам сырья, редкоземельных элементов, комплектующих изделий Россия до сих пор на 70-100 % зависит от поставок из стран СНГ.

Взаимодействие с государствами "ближнего зарубежья" необходимо для обеспечения перевозок российских внешнеторговых грузов в третьи страны, поскольку после распада С.С.С.Р. к этим государствам отошла значительная часть транспортной инфраструктуры, связывающей Россию с дальним зарубежьем.

Необходимость упрочения экономических связей с государствами Содружества обусловлена так же внешнеполитическими и военно - стратегическими интересами России, необходимостью максимальной компенсации тех геостратегических и геополитических потерь, которые все без исключения страны С.Н.Г. понесли в ходе распада С.С.С.Р. Таким образом, налаживание эффективных и взаимовыгодных экономических отношений со странами С.Н.Г. отвечает национальным интересам России. Стратегическими направлениями развития таких отношений является постепенное формирование на рыночных основах интеграционного союза стран Содружества, в котором Россия, с её могучим потенциалом, несомненно, будет играть ведущую роль.

При активном участии России в сентябре 1993 года заключен Договор о создании Экономического Союза, предусматривающий поэтапное формирование единого экономического пространства и намечающий рубежи развития интеграции (многосторонняя ассоциация свободной торговли, таможенный союз, общий рынок товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, валютный союз).

Вместе с тем, Россия не заинтересована в дальнейшем крупномасштабном субсидировании своих партнеров и стремится перевести торгово - экономические связи с ними на сбалансированную основу.

НЕПАРАМЕТРИЧЕСКОЕ АГРЕГИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОСТРАНСТВЕННО РАСПРЕДЕЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

В.И. Рюмкин

Томский государственный университет

Для решения различных практических задач экономики необходимо агрегирование измеряемых параметров пространственно распределенных объектов. В данной работе предлагается подход, основанный на методах функционального шкалирования [1] и непараметрического оценивания функционалов [2].

Постановка задачи. Пусть дана система $S=\{E, Q\}$, где $E=\{\bar{e} \in R_n, r=1, m\}$ - множество объектов системы; Q - ее структура (парное отношение, задаваемое в виде матрицы $Q = \|q_{rk}\|_{m \times m}$). На числовом подмножестве $Z = \{z_r, r=1, m\}$, также определена структура $D = \|d_{rk}\|_{m \times m}$, порождаемая заданной функцией: $d_{rk}=G(z_r, z_k)$. Пусть задан класс F отображений (измерений) $F=\{\varphi: E \rightarrow R^1\}$. Точность измерения φ определяется функционалом $J(\varphi)=J(Q, D(\varphi))$. Требуется найти оптимальное измерение $\varphi = \arg \min \{J(\varphi)\}$.

$\varphi \in F$

В случае пространственно распределенных объектов каждый объект $\bar{e} \in E$ имеет координаты $\bar{x} \in R^2$. Таким образом, исходная задача поиска оптимального отображения $\varphi: E \rightarrow R^1$ может быть сведена к поиску оптимального отображения $\varphi: T \rightarrow R^1$ точек территории $T=\{\bar{x} \in R^2, \text{содержащий объекты } \bar{e} \in E \text{ исследуемой системы, на вещественную ось. В этом случае отображение может быть представлено в виде композиции непараметрических функционалов ядерного типа, зависящих от плотности распределения объектов исследуемой системы в пространстве.}$

В настоящее время на основе предложенного подхода и ГИС-технологий совместно с НПО «Сибгеоинформатика», г. Томск, рассматривается возможность разработки программного обеспечения для определения стоимости участков земли на городской территории.

Литература

Авен П.О., Мучник И.Б., Ослон А.А. Функциональное шкалирование. - М.: Наука, 1988. - 180 с.

Рюмкин В.И. Непараметрическое оценивание нелинейных функционалов, непрерывных в равномерной метрике. Ред. ж. Изв.РАН. Техн. кибернет. - М. 1994. - 35 с. - Деп. в ВИНТИ. - №80-В94.

(Работа выполнена при поддержке РФФИ, грант №98-01-00296).

СЕКЦИЯ 4. УПРАВЛЕНИЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

*Н.А. Тюленева
Томский госуниверситет*

В условиях реформирования экономики конца XX столетия существенно возрастает роль экономического анализа. Остановимся на тех изменениях, которые наблюдаются как на концептуальном уровне, так и в практике предприятий и учреждений Сибири.

В концептуальном плане ориентация на рыночную экономику обусловила переход от трудовой к монетарной теории анализа производства и рынка. Именно концепции приращения стоимости капитала, предпринимательского риска, денежных потоков определяют на сегодняшний день содержание экономического анализа. Изменение содержания анализа проявляется в его функциях.

При плановой экономике главным критерием деятельности предприятий было выполнение плановых заданий. Анализ выполнял пассивную функцию, что выражалось в оценке уже свершившихся фактов хозяйственной деятельности. Отсутствие рынка предопределяло одновариантность принятия управленческих решений. Соответственно не наблюдалось острой потребности в специалистах-аналитиках и создании соответствующих аналитических подразделений (отделов, групп).

В рыночной экономике главным критерием является минимизация риска предпринимательской деятельности с позиций извлечения экономической выгоды. Возрождается активная функция анализа в управлении предприятием. Проведение анализа с точки зрения управляющих, акционеров и потенциальных инвесторов вызывает объективную необходимость разработки систем управленческого и финансового учета. Актуальным является рассмотрение нескольких вариантов управленческих решений. Отмечается острая потребность в специалистах-аналитиках, в создании аналитических служб (отделов, групп). Выбор аналитиком методов и инструментов анализа носит субъективный характер.

Наблюдаются изменения и в типологии его видов. На смену анализу хозяйственной деятельности (АХД), более семидесяти лет господствовавшему в отечественной науке и практике, пришли такие виды экономического анализа как: финансовый, управленческий, инвестиционный, операционный, объектно-ориентированный. Наиболее перспективным в мировой практике является объектно-ориентированный анализ. Суть заключается в построении управленческих моделей, в основе которых - ключевые элементы финансовой ситуации и важнейшие характеристики анализируемого объекта. Отличительной особенностью является активный обмен знаниями между аналитиком и информационной системой на базе персонального компьютера.

Изучение постановки аналитической работы на более чем тридцати предприятиях и учреждениях Сибири различных форм собственности, отраслей, организационно-правовых форм за период с 1993 по 1998 годы позволяет выявить следующие тенденции развития экономического анализа.

Основными сферами применения анализа на предприятии являются:

- разработка финансовой политики;
- составление и мониторинг бизнес-планов;

- реструктуризация предприятия;
- аудиторская деятельность.

Принципиально изменяются методы и инструменты анализа. Наряду со сравнением фактических показателей с плановыми важное значение приобретает финансовое моделирование, основанное на принципе "что будет, если".

На сегодняшний день отсутствуют либо очень слабо представлены специальные службы, занимающиеся аналитической работой. Перспективным, на наш взгляд, представляется разработка на предприятиях Положения о финансовых структурах, основанных на выделении Центров ответственности (Центр затрат. Центр продаж. Центр прибыли. Центр инвестиций). Для коммерческих банков целесообразным является создание аналитических отделов, групп (например, отдела анализа активных операций, группы внутреннего анализа, группы анализа рыночных рисков и т.д.). Одним из первых в Томской области подобную аналитическую структуру с 1998 года стал внедрять АБ СБС - Агро.

Анализ себестоимости проводится на основе изучения затрат по экономическим элементам. Безусловно, это важное направление анализа. Но оно связано, в основном, с формированием налогооблагаемой базы. Практически ни на одном из обследованных нами предприятий в текущей работе не проводился анализ взаимосвязи затрат, выручки от реализации и прибыли (СУР - анализ), в основе которого - разделение затрат на постоянные и переменные.

На сегодняшний день на предприятиях Сибири пока отсутствует разделение систем учета на финансовый и управленческий. При этом наблюдается слабое использование компьютерных технологий принятия управленческих решений по анализу, финансам и кредиту. В основном, преобладают компьютерные системы ведения бухгалтерского учета. В большей степени использование отдельных элементов анализа в компьютерном исполнении характерно для торговых и снабженческих организаций.

Практическую помощь в освоении новых инструментов и методов анализа, разработке систем финансового и управленческого учета на современном этапе могут оказать консалтинговые и аудиторские фирмы.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Е.И. Ганай

Томский государственный университет

Современные условия деятельности организаций, предполагающие быстро меняющуюся внешнюю среду, предъявляют особые требования к подготовке руководителей, комплексный подход к решению стоящих перед ними проблем. Нами рассматривается вопрос оценки результативности управления, как одного из главных результатов управленческой деятельности и направленного на достижение многих целей долгосрочного и оперативного характера. С этой целью предлагаю воспользоваться инструментарием и понятиями системного анализа, находящим все более широкое применение в решении проблем различного рода.

Цикл оценки эффективности управления включает в себя несколько основных этапов: 1) определение цели оценки; 2) построение содержательной динамической модели организации (звена управления); 3) определение системы критериев

оценки результативности; 4) определение факторов, оказывающих влияние на процесс деятельности; 5) процесс оценивания результативности управления и, наконец, 6) корректировка деятельности на основе сделанных выводов.

Самым важным этапом перед оценкой результативности управления на любом уровне является построение содержательной динамической модели организации (звена управления). В частности, это позволяет определить существующий в данный момент тип управления. Считаю, что лучше всего целям оценки служит следующая классификация типов управления: программное управление, метод проб и ошибок, регулирование, управление по структуре, управление по целям. Это позволяет в свою очередь определить сильные и слабые стороны управляющей подсистемы, наметить пути дальнейшего совершенствования. По моему мнению, тип управления является определяющим фактором при формировании цикла оценки эффективности управления, т.е. невозможна полная формализация процесса оценки, но можно говорить о методологии и совокупности конкретных инструментов оценки, применение которых зависит от каждого конкретного случая.

После конкретизации объекта оценивания, поставленных перед ним целей и задач, его места в рассматриваемой социально-экономической системе, существующих связей, возникает возможность перейти к определению системы критериев оценки результативности. Для этого необходимо учитывать цель оценки, для какой категории устанавливаются критерии. При выборе критериев, характеризующих основные результаты труда руководителей следует соблюдать следующие принципы: 1) оказывают непосредственное и решающее влияние на результат всей деятельности организации; 2) занимают значительную часть рабочего времени; 3) немногочисленность; 4) составляют по крайней мере 80% всех результатов; 5) приводят к достижению целей организации или подразделения. На мой взгляд, только интегрированное применение этих принципов ведет к достижению основной цели оценки - повышению эффективности управления. К сожалению, на практике часто наблюдается процесс формализации критериев, без учета особенностей деятельности руководителя.

Поэтому система критериев дополняется определением факторов, оказывающих влияние на процесс деятельности руководителя в конкретных условиях места и времени с целью максимизации достоверности, объективности и обоснованности выводов оценивания (естественно-биологические, социально-экономические, социально-психологические, технико-организационные и т.д.).

После этого проводится сам процесс оценивания результативности управления и тщательная корректировка деятельности.

Применение принципов системного анализа, т.е. подход к организации, как к динамической системе позволяет проводить постоянный контроль результативности управления организацией, что в конечном счете повышает адаптивные свойства, живучесть и открытость позитивным изменениям организации.

КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА - АТРИБУТЫ ЦИВИЛИЗОВАННОГО РЫНКА

Ю.С. Нехорошее

Томский политехнический университет

«Кто владеет информацией - тот владеет рынком». Информация как атрибут рыночного производства - не дополнительный, а в значительной степени заменяющий ресурс по отношению к традиционным факторам: основным и оборотным фондам, рабочей силы. Национальный потенциал США на 60,0% состоит из информационных ресурсов. В России на макроуровне разрабатывается доктрина информационной безопасности.

И на микроуровне информация - основа принятия решений в бизнесе. Главный способ избежать ошибочного решения состоит в том, чтобы получить больше информации.

Информация является редким благом в том смысле, что её производство и приобретение связано с затратами труда и капитала. Может показаться дешевле допустить некоторые ошибки, чем купить информацию. Но за ошибочные решения приходится платить не только тем, кто их принимает, а гораздо большему количеству людей.

Информация включается в экономический оборот, что является привычным для цивилизованного рынка. На Западе есть фирмы, для которых легальное (нередко и криминальное) добывание информации и торговля ею является весьма прибыльным бизнесом. Информация не содержит в себе ни вещества, ни энергии, но выступает свойствами товара, продается и покупается, образует основу регулирования системы.

Бизнес-информация или бизнес-справки - это товар, приобретение которого позволяет судить о надёжности возможных партнёров. Одна такая американская корпорация в своём банке имеет сведения о 25 миллионах фирм по всему миру.

Наряду с информацией главнейшим атрибутом рынка и предпринимательства является как бы её противоположность - коммерческая тайна. Последняя есть один из способов утверждения промышленной собственности (когда патент ненадежен).

Коммерческая тайна - это право на свободное предпринимательство. Четкого определения нет. В общих чертах это засекречивание сведений об экономическом состоянии фирмы, в то же время не являющихся государственной тайной. То есть коммерческую тайну (секрет фирмы) надо отличать от режимно-секретных ограничений.

Секреты фирмы условно классифицируют по трем направлениям.

1. Промышленная тайна: тематика и направления НИОКР, перечень используемых изобретений и ноу-хау, условия лицензионных соглашений.
2. Коммерческая: деловые связи, себестоимость и рентабельность, факты предъявления рекламаций.
3. Финансово-кредитная: бухгалтерские и финансовые документы. На Западе считают, что коммерческая тайна нужна даже там, где делают мочалки и туалетную бумагу. И изумляются отсутствием служб охраны во многих даже крупных российских фирмах. Неохотно идут на создание совместных предприятий.

В России коммерческая тайна нацелена не столько на конкурентов, сколько используется как средство защиты от мафии (бандитов и рэкетиров). Считается, что 70,0% внутренней информации фирм уходит в криминальные структуры. Утечка секретов происходит через инсайдеров (бывших работников) и двойную занятость.

При засекречивании приходится искать золотую середину. Всё нельзя: рынок требует рекламы. Открытость нежелательна: рынок - это конкуренция.

Неоправданная секретность наносит ущерб примерно на такую же сумму, которая выделяется в богатых странах на здравоохранение и образование. В США на защиту коммерческой тайны уходит 20,0 - 30,0% прибыли фирм. В то же время в процветающих фирмах открытость признается более выгодной. Безопасность обеспечивается за счёт опережения. Степень секретности должна соответствовать тяжести ущерба, который может быть причинён экономической безопасности фирмы.

В России, при отсутствии нормального рынка коммерческая тайна подчас принимает уродливые формы: используется в целях спекуляции и уклонения от налогов.

К коммерческой тайне во всех цивилизованных странах не могут быть отнесены:

- учредительные документы,
- сведения для исчисления налогов и других обязательных платежей.

Нельзя относить к коммерческой тайне противоправные действия, сведения об участии государственных служащих в коммерческих структурах. А в России именно такие сведения фирмы пытаются держать в секрете.

Итак, успех фирмы - это эффективное использование полезной информации и умелое применение института коммерческой тайны.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Н.Б. Васильковская, Е.В. Шафтельский

Томский государственный архитектурно-строительный университет

Разработка и осуществление управленческих решений в предпринимательской деятельности вызывает потребность менеджеров различных уровней в оперативной информации о затратах по производству продукции, не искаженной влиянием колебания объемов выпуска. Такую информацию могут предоставить системы внутрипроизводственного учета, построенные на основе раздельного учета переменных и постоянных затрат. При создании системы управленческого учета для конкретного предприятия возникает потребность в рекомендациях, которые могли бы системно представить проблему и помочь осуществить выбор методов распределения накладных расходов по подразделениям и носителям затрат, методов выделения условно-постоянных затрат, наиболее подходящих для конкретного вида деятельности, структуры производства и управления.

Типовая последовательность шагов по разработке предприятием собственной модели учета могла бы выглядеть следующим образом.

1. На начальном этапе проводится выделение носителей затрат (товаров, услуг, операций), мест возникновения затрат (МВЗ), центров ответственности за затраты (ЦОЗ). Для многономенклатурного производства целесообразно сведение товаров

и услуг в товарные (или затратные) группы по признакам однородности продукции, уровню трудоемкости, уровню затрат, и /или другим признакам. Информация на выходе этапа представляется в виде пакета документов: полный классификатор продукции; классификатор товарных групп; принципы отнесения детализированных носителей затрат к товарной группе; классификатор основных, вспомогательных подразделений, подразделений накладных расходов с приданием соответствующего кода каждой строке.

2. Анализируется динамика затрат за период и дифференцируются затраты, выделяемые как объект управления. Определяются прямые переменные затраты для каждого носителя затрат и постоянные расходы. Отдельно выделяются затраты с неустойчивой динамикой; затраты, имеющие большой удельный вес в общем объеме; затраты, представляющие интерес по какой-либо причине.

Информация на выходе этапа: описание принятой на предприятии методики учета затрат, база данных по затратам.

3. Происходит выделение в косвенных расходах условно-переменной и постоянной частей. Результатами этапа являются: выбор метода деления косвенных расходов (метод низшей и высшей точки, графический метод, корреляционный анализ - методы общеизвестны и не требуют комментариев). Определение фактической структуры косвенных расходов.

4. Накладные расходы распределяются по ЦОЗ. Накладные расходы могут распределяться, в зависимости от поставленной задачи, либо в переменной части, либо полностью. Обычно используются четыре метода распределения: метод группировки, прямого пропорционального распределения, каскадного, двухстороннего распределения.

По методу группировки суммируются все накладные расходы по МВЗ накладных расходов и разносятся по ЦОЗ пропорционально единому показателю. Основной проблемой является выбор показателя - базы распределения.

Метод прямого пропорционального распределения: накладные расходы разносятся по ЦОЗ пропорционально нескольким статистическим показателям.

Каскадный метод распределяет издержки сверху донизу в несколько приемов с учетом внутреннего потребления товаров и услуг подразделениями. Устанавливается иерархия МВЗ и накладные расходы вышестоящих МВЗ распределяются на нижестоящие и на ЦОЗ. Расходы вышестоящего МВЗ распределяются на n -ое количество подразделений, расходы следующего - на $n-1$ подразделений и т.д. База распределения индивидуальна для каждого МВЗ.

Двухстороннее распределение учитывает взаимность услуг и может осуществляться как сверху вниз, так и в обратном направлении.

Каждый метод имеет свои достоинства и недостатки, поэтому требуется привязка метода к конкретным условиям деятельности.

Информация на выходе этапа: выбор метода распределения, фактическое (плановое) распределение накладных расходов.

5. На следующем этапе накладные расходы ЦОЗ распределяются по носителям затрат. Информация на выходе этапа: выбор ставок распределения накладных расходов для различных носителей затрат (нормативных, фактических); реальный уровень затрат.

Предложенный алгоритм, без сомнения, схематичен, не включает в себя рассмотрение множества факторов, в него не включены вопросы организации собствен-

но учета затрат, и может использоваться только как ориентир. В зависимости от целей разработки системы управленческого учета содержание некоторых этапов будет меняться.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В.М. Прок

Тюменский госуниверситет

Развитие малого предпринимательства является одним из основных направлений подъема экономики и повышения благосостояния людей в стране и регионе. Потенциал развития этого сектора народного хозяйства в Тюменской области достаточно велик. Несмотря на то, что 80% людей, занимающихся предпринимательской деятельностью в Тюменском регионе, согласно проведенным социологическим исследованиям ставят низкий балл условиям, сложившимся в Западной Сибири для развития мелкого предпринимательства, имеется тенденция к увеличению количества малых предприятий. Благоприятна для развития малого предпринимательства демографическая ситуация, высокий образовательный уровень людей, работающих в этом секторе экономики, а также большой потенциал развития.

На данный момент интересы малого бизнеса в региональных властных структурах отстаивают сами предприниматели. При поддержке местных властей возможности развития могут резко возрасти. Для этого необходимо сформировать реально действующую инфраструктуру поддержки развития малого бизнеса, создать условия для использования субъектами малого предпринимательства информационных ресурсов, причём решение этого вопроса необходимо не только на местном региональном, но и на федеральном уровнях. Большой толчок для развития малого предпринимательства возможен при разрешении самой важной проблемы - налогового обложения: при проведении опросов 60% анкетированных предпринимателей указывает на нереальность полной выплаты налогов.

Итак, в данный момент времени необходимы следующие шаги по развитию малого бизнеса в Сибири:

- создание консультационно-информационных муниципальных агентств по поддержке малых предприятий;
- создание общественных структур, которые будут представлять интересы малого бизнеса в органах власти;
- подготовка и запуск реально действующей финансово-кредитной системы поддержки малых предприятий и финансирование конкретных предпринимательских проектов и программ;
- широкое освещение в средствах массовой информации проблем, возникающих перед малым бизнесом, и пути их решения;
- привлечение мощного научно-исследовательского кадрового потенциала Тюмени и Тюменской области для нахождения оптимальных путей разрешения проблем МП;
- отработка правовых механизмов развития МП по Тюменской области.

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

А.В. Фрицлер

Тюменский госуниверситет

Малые предприятия играют решающую роль в создании рынка - в развитии конкуренции и ограничении монополизма крупных производителей, удовлетворении спроса на товары и услуги, сдерживании роста безработицы, внедрении новых технологий, подъеме отсталых в экономическом отношении регионов России.

Сектор малого предпринимательства в настоящее время насчитывает в России около 900 тыс. малых предприятий, в основном непроизводственной сферы: в промышленности и строительстве 16 и 17% от общего числа, в торговле и общественном питании - 43%. Как и в промышленно развитых странах, российский малый бизнес представлен в основном микрофирмами, в которых занято 15-20 работников. Вклад малого предпринимательства в экономику России составляет порядка 12% ВВП.

В сфере малого предпринимательства работают около 15 млн. человек, или 10% активного населения. Почти половина постоянно работающих на малых предприятиях заняты в промышленном производстве и строительстве, около трети - в торговле и общественном питании.

По экспертным оценкам, в последние годы в малом бизнесе было создано более 100 тыс. новых рабочих мест. На фоне роста безработицы в целом по стране малое предпринимательство выполняет позитивную социальную функцию, хотя пока гораздо меньших масштабах, чем в странах с развитой рыночной экономикой.

Одной из причин незначительного роста числа малых предприятий является налоговая политика, проводимая в отношении малого предпринимательства, которая ведет не только к ослаблению механизма накопления средств и инвестиций и развития производственной базы, но и разорению предприятий, либо к их переориентации на отрасли с быстрым оборотом капитала, либо в теневую экономику.

Налоговым законодательством до недавнего времени был предусмотрен широкий спектр льгот по налогообложению субъектов малого предпринимательства. Кроме того, с 1996 года была введена упрощенная система налогообложения для этой категории предприятий, численностью не более 15 человек. Но все эти меры не стимулировали успешное функционирование малого бизнеса.

В настоящее время разрабатывается проект налога с вмененного дохода, основной целью которого является развитие малого бизнеса и легализация его хозяйственной деятельности.

Малое предпринимательство, используя минимум бюджетных средств (100 млн. новых рублей на 1998 г.), имеет огромный невостребованный потенциал - человеческие ресурсы, сбережения, внутренние инвестиции, сырьевые и производственные возможности. Раскрытие и использование этого потенциала - одна из задач новой Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в России на 1998-1999 гг. Основные направления этой программы:

- упрощение налогообложения и лицензирования;
- участие малых предприятий в госзакупках;

- развитие лизинговых компаний, инновационных центров, бизнес-инкубаторов, центров деловой информации и правовой экономической безопасности.

В ближайшей перспективе вклад малого бизнеса в отечественную экономику должен вырасти с 12 до 15% ВВП, а число занятых в нем увеличится до 25-30 млн. человек. Несмотря на то, что сегодня 80% россиян работают на крупных предприятиях, правительство видит будущее страны за малым бизнесом.

Малое предпринимательство ориентировано в первую очередь на местные рынки товаров, работ и услуг, в силу чего местные власти в значительно большей мере должны быть заинтересованы в эффективном развитии предпринимательской деятельности.

В Тюменской области в настоящее время насчитывается около 32,8 тыс. малых предприятий. В сфере строительства на малые предприятия приходится 36%, в торговле и общественном питании - 20%, в промышленности 13%. Численность постоянно работающих на них - 18% трудоспособного населения.

Согласно прогнозу социально-экономического развития Тюменской области в 1998 г. будет совершенствоваться механизм государственной и общественной поддержки малого бизнеса путем формирования комплексной общественно-государственной системы, а также усиления избирательности и адресности поддержки. При активной поддержке малый бизнес сыграет важную роль в насыщении потребительского рынка, развитии социальной и производственной инфраструктуры, в создании новых рабочих мест, в формировании широкого слоя частных собственников.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

М.В. Бутова

Томский государственный педагогический университет

Малый бизнес в Томской области, как и во всей стране, начал развиваться с 1987 года. В конце 80-х и начале 90-х гг. был очень высокий рост количества малых предприятий: 1990 - 200 предприятий, 1994 - 2312, 1995 - 4338. Но с этого времени и до конца 1997 года число малых предприятий в Томской области выросло весьма незначительно, всего лишь до 4447.

В связи с этим можно поставить вопрос - развитие малого предпринимательства затормозилось или же перешло в стадию качественного роста?

Для ответа на этот вопрос рассмотрим данные Областного Комитета государственной статистики по малому бизнесу.

Один из показателей роста - валовая выручка предприятий. Валовая выручка предприятий малого бизнеса за 9 месяцев 1997 года составила 431419 млн. рублей. Если сравнить эту величину с аналогичным периодом 1996 года, то увидим рост на 102752 млн. рублей. При этом рост выручки идет, в основном, за счет промышленности (на 67925 млн. руб.). Гораздо меньший рост выручки наблюдается в отраслях торговли и общественного питания, что указывает на качественное изменение в развитии малого бизнеса.

Другой показатель развития - прибыль предприятий. За 9 месяцев 1997 года в целом малый бизнес имел убыток. Снижение по сравнению с аналогичным перио-

дом 1996 года составило 20053 млн.рублей. Но, посмотрев на распределение прибыли по отраслям, можно отметить следующие моменты: снижение прибыли произошло, в основном, за счет отраслей торговли и общественного питания; в промышленности прибыль увеличилась с 7181 млн.рублей до 8637 млн. рублей; в остальных отраслях также произошло снижение прибыли, но не столь значительное как в торговле. Этот факт также указывает на качественные изменения в структуре развития малого предпринимательства.

Еще одним показателем развития является обновление производства и технологий. Именно им обусловлено интенсивное развитие предприятий и отраслей, то есть не количественный рост, а качественные изменения.

Общие капиталовложения малых предприятий Томской области составили за 9 месяцев 1997 года 17443 млн.рублей, это на 3562 млн.рублей больше, чем за аналогичный период 1996 года. Треть капиталовложений приходится на отрасли промышленности и их абсолютное значение также увеличивается. Можно отметить появление большой доли капиталовложений в сельское хозяйство, что было несвойственно сельскохозяйственным малым предприятиям Томской области в прошлом.

До сих пор мы рассматривали только общую картину развития малого бизнеса, но для иллюстрации общего явления необходимо обратиться к конкретным примерам успешного интенсивного развития предприятия.

Так что же скрывается за общей картиной статистики по малому бизнесу?

Назову лишь несколько примеров:

“Красота-СМ” - предприятие, которое за 5 лет своего существования сумело наладить производство, завоевать рынок не только Томска, но и Сибири. Напитки и соки этого предприятия получают высокие оценки на выставках в России и за рубежом. Отличительной чертой этого предприятия является постоянное обновление ассортимента, совершенствование технологии, то есть именно качественное развитие.

“Нокс” - это предприятие, которое начало свою деятельность с торговли сахаром. За эти годы оно стало крупным торговым предприятием с развитой структурой, многими подразделениями, своим лицом на рынке. В настоящее время предприятие организовало собственное производство. Постоянное расширение спектра услуг и переход к новым видам деятельности обеспечивает этому предприятию успешное развитие.

Это всего лишь два примера, но их можно назвать множество и они самый яркий показатель именно качественно нового этапа развития малого бизнеса в Томской области.

Все вышеизложенное позволяет сделать следующие выводы:

1. Развитие малого предпринимательства в Томской области вышло на новый качественный уровень.
2. В последнее время в отличии от предыдущих лет, когда количественное развитие обеспечивали отрасли торговли, более интенсивно стала развиваться промышленность.
3. Развитие - это общая тенденция, которая обеспечивается успешной деятельностью все большего числа предприятий малого бизнеса. Интенсивный рост отдельных предприятий это подтверждает.

(Исследование выполняется при поддержке РГНФ, проект № 98-02-00014)

РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

М.В. Бутова, М.С. Каз

Томский государственный университет

Существует множество определений риска, назовем только некоторые из них:

- вероятность убытка;
- величину возможного убытка;
- опасность потенциальных возможностей, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности;
- деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой есть возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи или отклонения от цели.

С риском напрямую связано понятие “предпринимательская несостоятельность”. Под предпринимательской несостоятельностью понимается длительная неспособность предприятия отвечать по своим обязательствам.

В данной работе мы рассмотрим риск как вероятность убытка или недополучения дохода.

Можно выделить две сферы возникновения риска для предприятия, ведущие к предпринимательской несостоятельности:

1. Внутренняя сфера;
2. Внешняя сфера предприятия.

К факторам внешней сферы, определяющим уровень риска относятся:

- экономическая ситуация в стране (регионе) в целом;
- экономическое положение отрасли, в которой функционирует данное предприятие;
- степень проникновения бизнеса в район функционирования предприятия;
- подверженность отрасли проникновению нелегального бизнеса;
- месторасположения предприятия;
- налоговое бремя;
- информационные риски (включая общественное мнение).

К факторам внутренней среды относятся:

- политика управления предприятия;
- потребность в технологическом обновлении производства;
- финансовое положение предприятия;
- потребность в кредитах;
- организации статистического учета и контроля;
- квалификация персонала;
- опыт работы управляющих;
- тип собственности.

При поддержке РГНФ было проведено пилотное анкетирование малых предприятий Томской области для выяснения представленности рисков в деятельности малых предприятий Томской области.

Из проанкетированных предприятий 20% имеет убыток и 27% сомневаются в возможности предприятия продолжать деятельность в течении еще 12 месяцев.

Наибольшее количество рисков связано с налогообложением. 95% процентов респондентов отмечают проблемы с налогообложением. Из них основная - большой объем налогов - 73%, сложное налоговое законодательство - 52%, большое количество налогов - 47%.

Следующая по значимости группа рисков для предприятий связана с финансами. Наличие финансовых проблем отмечено в 95% случаев. Основная проблема - нехватка оборотных средств - 67% предприятий.

Также респондентами отмечаются и другие виды рисков, свойственные их предприятиям: проблемы с помещением (73%), проблемы с персоналом (68%), юридические проблемы (65%), информационные проблемы (59%).

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

- Основные риски для малых предприятий Томской области - налоговые и финансовые;
- Необходимо тщательное изучение и анализ рисков, причин их возникновения и возможностей для уменьшения негативных последствий рисков для предприятий.

(Исследование выполнено при поддержке РГНФ. Проект № 98-02-00014)

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ И ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

С.Н. Чудновская

Тюменский государственный университет

Реформирование экономических отношений сопровождается реструктуризацией отраслей и предприятий. В условиях изменения форм собственности, упразднения государственного регулирования ограниченных ресурсов и централизованного ценообразования, меняющейся системы налогообложения и ценностных ориентиров казалось бы больше нужно обсуждать проблемы децентрализованного управления.

Однако децентрализация и централизация являются двумя неотъемлемыми сторонами процесса управления.

В условиях реформирования процесс централизации в большей степени сопровождается конфликтами. На наш взгляд, конфликтологические факторы централизации отражаются в следующем:

- стремлении подчинять (Это вызывает возмущение линейных подразделений и служит углублению противоречий);
- различии исходных позиций из-за различных жизненных ценностей и приоритетов;
- различии в групповой идентификации (редко, когда центральное подразделение идентифицирует себя с программой и целями подчиненных подразделений, чаще защищает свои решения, которые могут восприниматься персоналом подчиненных подразделений, как вред);

- неполном признании специализации подразделений (в случаях, когда создание централизованного подразделения обусловлено не реальными потребностями, а, например, стремлением подчинять).

Процесс децентрализации в той или иной степени всегда сопровождает процесс централизации. На динамику децентрализации воздействуют следующие факторы:

- масштаб управления (чем больше масштаб, тем выше необходимость децентрализации);
- мотивация персонала (стремление к праву самостоятельных решений тождественно стремлению к самовыражению);
- изменение отношений собственности (акционирование, приватизация);
- развитие информационных технологий управления.

На основе социометрического исследования более 100 малых, средних и крупных предприятий Тюменской области, находящихся на самостоятельном балансе, нами был проведен анализ особенностей проходящих процессов децентрализации менеджмента и роли централизованных и децентрализованных управленческих решений в условиях изменения отношений собственности. Как показал анализ, необходимость разработки и принятия централизованных управленческих решений в настоящее время обусловлена: потребностью распределения ограниченных ресурсов, желанием иметь в руках средства достижения целей, непропорциональным ростом доходов на деятельность, связанную с централизацией, стремлением к единообразию руководящих функций на высшем уровне управления и в подразделениях, верой в действенность закона. Малоисследованными объектами централизации и децентрализации, на наш взгляд, являются финансовое планирование, регулирование "централизованно" утвержденных стандартов, целевое финансирование, связь с общественностью.

Таким образом, централизация и децентрализация менеджмента являются своего рода ключом диверсификации. Опыт деятельности предприятий в децентрализованных условиях, порожденных формирующимися рыночными отношениями, показал, что централизация это объективно обусловленный процесс, свойственный не только административно-командному управлению. Приведенные выше факторы обуславливают необходимость централизации и децентрализации и разработки новых подходов их реализации.

СТРАТЕГИЯ ПАССИВНОГО ВЫЖИВАНИЯ РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ

Н.В. Веретенникова.

Томский государственный университет

Трансформационные процессы в экономике России обуславливают необходимость приспособления приватизированных предприятий к формирующемуся рынку и отказ от прежних методов хозяйствования. Одна из применяемых моделей поведения фирм – стратегия пассивного выживания, для которой характерны следующие черты.

1. Сохранение и укрепление контроля над предприятием внутренними акционерами.

2. Архаичность организационной структуры (преобладание функционального подхода) и отсутствие адекватной системы учета и контроля. Формирование большого количества малых фирм при АО как источников дополнительных доходов дирекции. Это приводит к огромным различиям в оплате труда руководителей и исполнителей (разрыв достигает 100 кратной величины).
3. Ухудшение состояния основного капитала, его физический и моральный износ; проедание амортизационного фонда (выплата з/платы и т.д.) и уменьшение инвестиций до критического уровня. Это приводит к снижению качества продукции, ее конкурентоспособности, низкому уровню рентабельности.
4. Работники становятся элементом издержек в деятельности предприятия, что проявляется в уменьшении уровня зарплаты, ее постоянных задержках, неполной занятости (неполная рабочая неделя, вынужденные отпуска).
5. Ориентация на сохранение ядра трудового коллектива с целью сохранения имиджа фирмы и надеждой на лучшие времена.
6. Использование сложившихся хозяйственных связей, традиционных поставщиков, большая роль прямых контактов с потребителями продукции.
7. Предприятие оказывает давление на правительство, пытаясь получить уступки и льготы.
8. Широкое использование чужих средств путем использования метода неплатежей: бюджету, оппортунизм по отношению к другим фирмам.

Таким образом, целевой установкой стратегии является сохранение «лица» фирмы, основного профиля производства. Максимизация же прибыли является средством для достижения данных целей.

В экономической литературе при объяснении причин выбора той или иной модели поведения является влияние внешних факторов: экономическая политика правительства, отраслевая принадлежность, ужесточение конкурентной борьбы и нецивилизованные методы поведения партнеров по бизнесу, коррупция и рэкет, политическая и экономическая нестабильность.

Основной же причиной выбора данной модели является существование критической неопределенности и поиск компромисса между рыночными и традиционными отношениями, что является следствием сложившейся системы отношений собственности на уровне фирмы. Доминирующим собственником является трудовой коллектив, но реальный контроль осуществляется со стороны менеджеров. Представители дирекции при осуществлении своих функций придерживаются традиционных установок: их собственные интересы, пока неотделимы от интересов коллектива. Причиной данного поведения является:

- понимание того, что фирма есть система, имеющая собственное внутреннее содержание, которое выражает мораль работающих в данной системе (коллективность), тем самым устанавливаются пределы для реализации каких-либо частных интересов; акции, принадлежащие коллективу, есть часть внутренней собственности, что препятствует проникновению внешних инвесторов.

Следовательно, для данных фирм характерно, что коллектив, не участвуя непосредственно в управлении, не заинтересован в реализации своих знаний и умений. Менеджеры, не выбрав для себя личных ценностных ориентиров, занимают выжидательную позицию, проявляющуюся в стратегии пассивного выживания. Это обуславливает необходимость совершенствования институциональной структуры. Необходимо сформировать систему социальных (коллективных) фирм как один из

секторов, на которых принятие основных управленческих решений будет осуществляться на собрании акционеров: «один человек – один голос». Это позволит более плавно адаптировать работников в рыночную систему.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ НОВОГО ТИПА: СОСТОЯНИЕ, ПРОТИВОРЕЧИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ

А.В. Товкач

Камеровский государственный университет

Одним из ключевых направлений вывода российской экономики из кризиса и ее реформирования в условиях перехода к рыночным отношениям является совершенствование управления на всех уровнях, становление и развитие организационных структур нового типа, а также малого предпринимательства. Мировая практика убедительно свидетельствует, что крупные организационно-хозяйственные структуры являются основой стабильности и управляемости экономики в целом, открывает путь к внедрению научно-технических новаций в широких масштабах, а малый бизнес создает конкурентную среду и, обеспечивая производству гибкость и индивидуализацию, оказывает существенное влияние на все сферы деятельности. Кроме того малое предпринимательства является основой социальной реструктуризации общества. Высокий уровень концентрации производства в России создает естественные условия для формирования организационных структур нового типа. В современных условиях основными формами объединения фирм стали концерны, холдинги и финансово-промышленные группы. Однако какой-либо жесткой организационной структуры, оптимальной для всех ситуаций, в настоящее время пока нет. Избранная модель приватизации привела к разрушению хозяйственных структур, поэтому оживление промышленности России невозможно без образования жизнеспособных организационных объединений, которые составили бы индустриальный каркас страны. И как отмечают специалисты, этот процесс "снизу" уже пошел, поэтому особую важность приобретает отработка механизма государственного регулирования, обеспечивающего благоприятные общеэкономические условия для их развития.

Так, холдинговая форма управления акционерным капиталом обеспечивает высокую степень концентрации капитала и его маневренность, что создает условия для инновационной деятельности, создания специализированных научно-технических подразделений. Эффективность холдинговых компаний заключается в том, что они могут реализовывать задачи, которые порой невозможно решить на уровне отдельного предприятия, оптимизировать связи между предприятиями, застраховать их от финансовых потерь.

Концерном является объединение производственного характера, в который входят предприятия разных отраслей, в зависимости от чего концерны носят характер вертикального или горизонтального объединения. При этом диверсификация производства является важным фактором повышения устойчивости финансового положения, ориентации на инновационную деятельность, эффективное распределение ресурсов, уменьшение зависимости от потребителей и источников снабжения, а также развития малого бизнеса в рамках крупных многопрофильных структур.

Основой становления финансово-промышленных групп (ФПГ) является, с одной стороны, промышленно-производственный комплекс с высококвалифициро-

ванными кадрами и передовыми технологиями, и потребность в долговременных вложениях отечественных банков - с другой. Активное создание ФПГ может в значительной степени способствовать решению многих антикризисных и реформационных задач. Важность государственной поддержки ФПГ осознается и правительством России, однако вопросы правового регулирования не решены в полной мере.

Таким образом, формирование крупных организационно-хозяйственных структур нового типа является объективной необходимостью. Основой их формирования должны стать следующие принципы: диверсификация производства; оптимальное сочетание малых, средних и крупных форм; стратегическое планирование и прогнозирование совместной деятельности; централизация и интеграция различных видов ресурсов и другие.

К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

*М. В. Малаховская
СГМУ, г. Томск*

1. Будучи основной формой проявления отношений собственности, мотивация классифицируется на хозяйственную, управленческую и трудовую.
2. Формирование мотивации подвержено воздействию трех групп факторов, влияние которых не может рассматриваться как вполне обособленности характеризуется взаимозависимостью. К ним относятся:
 - а) условия среды (формируют мотивационную константу данного общества);
 - б) условия корпоративной культуры (трансформируют мотивационную константу и выявляют общие элементы персональных особенностей);
 - в) условия личности (определяют сравнительные преимущества работника внутри любой группировки персонала).
3. Мотивация является, наряду с квалификацией, одной из основных характеристик качественного работника и в существенной мере определяет профессиональную компетентность персонала (степень эффективности трудовых функций).
4. Подкрепляющая (по отношению к мотивации) функция вознаграждения обуславливает внимание к элементам, его слагающим (денежное, статусное, творческое вознаграждение) для выявления приоритетов при преимущественном воздействии различных групп мотивирующих факторов. Редукция статусного и отсутствие творческого вознаграждения, гипертрофируя денежную мотивацию не только формируют люмпенизацию трудовой функции наемных работников, но и искажают хозяйственную мотивацию собственников в отношении наемных работников.
5. Невозможность изменения мотивационной константы усилиями отдельного субъекта и на краткосрочном интервале (экономическое убеждение как долгосрочный фактор) требует существенного изменения функции управления с ориентацией на

достижение корпоративной миссии, что может провоцировать конфликт внешней и внутренней эффективности организации, затрагивая мотивацию как собственника и управляющего, так и наемного работника.

6. Складывание внутрифирменной мотивации подвержено влиянию как сильных (безработица, прибыль), так и слабых (статус, поощрение) мотиваторов, однако отсутствие демократически-рациональных производственных традиций (факт разграничения полномочий, компетенции и их адекватное подкрепление) превращает концепцию эффективной зарплаты из фактора роста персонала в фактор подкрепления квази-статуса владельца фирмы.
7. Отсутствие достоверной базы тарификации работ и оценки труда (не только и не столько нормативы ЕТС, сколько прозрачность и достаточность налоговой функции) лишает содержательной базы мотивацию целых отраслей и порождает внесистемные экономические мотиваторы не только в организациях, порождаемых и контролируемых государством, но и в бизнесе, реализующем монопольную власть в той или иной сфере хозяйственной и общественной жизни.
8. Организация согласованных прикладных междисциплинарных (экономика, менеджмент, психология, социология) исследований мотивации позволит создать эффективную модель управления персоналом, способную трансформироваться в соответствие с условиями каждой хозяйственной структуры, чем поднимет управленческую практику из ситуации безразличного отношения к обоснованности управляющих норм на уровень копирующего и адаптивного применения достоверных методик (для создания возможностей достижения экономической цели). Высокая стоимость подобных исследований позволяет создать индивидуальные мотивационные системы лишь крупным преуспевающим организациям бизнеса, высоко оценивающим чистую выгоду от них при реализации креативных стратегий.

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ: РЕШАЮЩЕЕ ВЛИЯНИЕ СРЕДЫ

Л.З. Михалева

Томский государственный педагогический университет

На протяжении многих десятилетий остается приоритетной проблема управления экономикой страны. Несмотря на обилие научно-практических разработок, она не только не теряет своей остроты, но и высвечивается все новыми и новыми гранями. Накопленный в этой области опыт позволяет осознать и поставить целый ряд когнитологических, методологических, теоретических и организационных задач с применением современного научного аппарата. Однако, даже решив их, мы породим другие, затем возникнут следующие, и так до бесконечности.

В чем причина того, что эта проблема перманентно не решается в условиях конкретной экономической реальности? Очевидно, что и обозримое будущее не сулит нам на привычных путях приемлемого решения. Традиционно она считается первоочередной, что по сути и записано в важнейших хозяйственно-политических документах законодательных и исполнительных органов страны. Это означает, что

управление экономикой считается первичным, а остальные процессы фактически отступают на другой план. Такое понимание, скорее всего, содержит серьезное искажение существа проблемы. Автор приходит к выводу, что управление экономикой (в привычном смысле слова) - явление вторичное. Решение любой управленческой задачи всегда требует соблюдения ряда предварительных условий, различающихся в зависимости от степени включаемости факторов в систему управления. Мало того, размерность конкретной задачи может потребовать превращения независимых переменных в зависимые, управляемых - в управляемые, нелинейных зависимостей - в линейные, стохастических - в детерминированные, и т.п.

Но это годится лишь для частных, локальных, задач малой размерности. Управление большими и сложными системами надо строить в соответствии с их природой. В частности, речь может идти о необходимости задаться - априори - методологическими установками общего характера, без чего решение задач такого рода фактически не имеет смысла. Разве мало примеров, когда тщательно просчитанные те или иные модели оптимизации экономических систем не срабатывают в силу того, что они не в полной мере учитывают действие, скажем, субъективного фактора? Да и объект управления зачастую видится односторонне.

Ясно, что на рубеже веков проблема управления экономикой приобретает новые очертания и выглядит иначе, требуя более широкого кругозора исследователя. Это касается представления и объекта управления, и субъекта управления в рамках целостной экономической системы как системы управления. Особенность предлагаемого здесь подхода состоит в том, что сферу материального, хозяйственного устройства общества мы понимаем не иначе, как обеспечение его полноценной жизнедеятельности. Поэтому считаем, что вначале необходимо изучение таких нетрадиционных для экономической науки категорий, как "жизнь" (ключевое понятие) и ее производные: "жизнедеятельность", "жизнеобеспечение", "жизненная среда", "жизненное пространство", "качество жизни" и прочие, коль скоро они имеют экономическую составляющую. И здесь с очевидностью проступает корреляция этих понятий с их главнейшим агентом - "человеком" как таковым, и особенно в ипостаси "гомо экономикус" - "человек экономический", понимаемой более широко, чем принято думать. Причем и то, и другое проявляется по-разному и наполняется различным содержанием в зависимости от уровня экономической системы и иерархии ее подсистем, начиная с наноэкономической (отдельных физических лиц, - работников и первичных потребителей - В.В. Чекмарев), и дальше по степени усложнения: микро-, мезо-, макро-, мега- и суперэкономической системы более высокого порядка, включающую в себя все вышеназванные как единое органическое целое. Имеющая свои ареалы, каждая из них может быть представлена на соответствующем уровне в качестве управляемой системы. Причем чем выше уровень системы, тем на более длительный период должна прогнозироваться ее стратегия. И на каждом из уровней система имеет свои, только ей присущие, регуляторы и механизмы - их мы выделяем в качестве субъектов управления (или управляющих систем) в составе рассматриваемой экономической системы, являющейся самоуправляемой.

Однако самые важные процессы управления, влияющие на ее конечную результативность, происходят не в самой системе во взаимосвязи субъекта и объекта управления, а во взаимодействии экономической системы любого уровня с ее внешней средой (хотя надо отдельно рассматривать и внутреннюю среду этой системы). Более того, именно внешняя среда выступает как детерминатор системы. По сути

дела, среда - это, в данном случае, весь спектр условий и образа жизни человека как первоэлемента и связующего звена всей цепи иерархии систем - от материальной базы до его нравственного состояния. Без упорядочения внешней (так же и внутренней) среды, всех ее компонентов, проблему управления экономической системой решить невозможно, ибо она - лишь детерминант этой среды. Потому-то даже блестяще решенные учеными на бумаге задачи не дают практической реализации, потому что приходится постоянно наткнуться на факторы, находящиеся вне системы, а именно они и оказывают решающее влияние на эту систему. Ведь уже известно: чтобы решить проблему системы, надо выйти за ее пределы.

Поэтому нужны новые теоретические исследования в той области науки, которую можно назвать "теорией среды" как самостоятельного направления по аналогии, например, с теорией систем или теорией организации. Она имеет свою специфику, свой предмет в диапазоне "общее - частное", т.е. от общей теории среды до ее прикладных, конкретных, "сред", привязанных к соответствующим системам. Для изучения факторов внешней среды, скорее всего, понадобится особый научный аппарат. Может быть, это будет нечто вроде "пост-факторного" анализа, основанного на известном принципе "вменения", только на другом качественном уровне, так как факторы среды не всегда поддаются точной количественной оценке. Такие исследования были бы весьма полезны для изучения экономической среды и помогли бы, наряду с другими исследованиями, решать обширный класс задач оптимизации поведения экономической системы. Тогда управление экономикой сможет обеспечить ее гармоничное развитие.

Таким образом, главное средство решения проблемы управления экономикой следует искать не в самой этой системе, а в ее "окружении" - во внешней - социальной, политической, правовой, этнической, демографической, культурной среде, а также ментальной оболочке, формирующей и внутреннюю среду - антропосферу, самого человека, тем самым создавая необходимые условия для функционирования данной системы, что можно считать основным смыслом процесса управления. Этому способствовало бы и расширение специального образования, дающего знание сопряженных с экономикой сфер.

ТРОЙСТВЕННОСТЬ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКИ-ПОВЕДЕНЧЕСКОМ КЛЮЧЕ

*А.А.Земцов
Томский госуниверситет*

Используя философскую терминологию, можно говорить о следующих аспектах, срезах менеджмента, администрирования:

Общее: это формально-инструментальный смысл управления, разделяющий управление и неуправление. Определение управления: целенаправленное изменение поведения, в условиях зависимости посредством воздействий при помощи организационной структуры.

$$U = \text{ЦИП(смысл управления)} = 3\text{ВЗ(грубый механизм)}$$

Смысл: Зависимость как возможность управления, предупреждение. Типы зависимостей

Воздействие - передача информации(инфообмен) между субъектом и объектом (и); субъектом и субъектом (и) другого уровня. Типы воздействий.

Структура. Как итог разделения труда, расщепления. С одной стороны - это организационное материальное воплощение воздействия (передача адресной информации), с другой - сбор, подготовка, генерирование нужной информации.

Вывод: если это управление, все элементы будут всегда.

Частное - это содержательно-потребностный аспект управления. Речь идет о потребностях относящихся к данному объекту и субъекту. Имеется в виду типичный работник, модель типичного работника (МТР): механический человек; социальный человек, саморегулирующийся человек. В свою очередь МТР определяет содержание управления, т.е. конкретное наполнение его грубого механизма, этапы.

Структура: от формальной до неформальной.

Единичное Личность ординатора. Она определяет конкретное содержание (наполнение) управления в рамках частного содержания.

Стиль управления. Теории X, Y, Z. Ограничения.

Результаты управления, с точки зрения поведения работника (или поведенческие последствия управления), могут быть рассмотрены как энергетические (информационные) уровни работника в организации. Неудовлетворенность (нужда) - может быть реализована внутри организации горизонтально, внутренне, - за счет удовлетворения потребностей 1,2,3,4,5.

Или вертикально, "выносит" работника за ее пределы, "самого" (увольнение), "сам" (текучесть)

III

а) $\longrightarrow$ P $\longrightarrow$

1 П

Если 1 П, то III 0

I- Воздействие, его энергия(потенциальная)

П- Работа работника, использованная его энергия

III- Миграционная энергия

IV- Ожидания

$\longleftarrow$ III

б) $\longrightarrow$ P $\longrightarrow$

1 П

Если 1 IV П, то III 0

в) Если $1 > IV$, то $1 < П$, а III > 0

Метаморфозы поведения: активность распределяется (используется) внутри фирмы (эффективный менеджмент, то отрицательный остаток - неудовлетворенность минимальна для данного уровня, и не оказывает влияния на миграцию (нет энергии)).

Если неудовлетворенность большая, она до определенного момента может сжиматься, накапливаться, в какой-то момент времени происходит "переход", толчок, он выводит работника на "другой" энергетический уровень (за пределы фирмы) - текучесть.

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ПРОТИВОРЕЧИЙ В ОПЛАТЕ ТРУДА

А.П. Моор, С.М. Моор

Тюменский государственный университет

Одна из причин противоречий в оплате труда: исторически сложившиеся различия между отраслями, где традиционно применяется мужской и женский труд (тяжелая и легкая промышленность, производственная и непроизводственная сфера). Если проранжировать отрасли промышленности по уровню средней заработной платы, то выявится тенденция: чем ниже заработная плата в отрасли, тем большую долю в ней составляют женщины.

В ближайшее время вывод большинства женщин из сферы производства невозможен, т. к. это приведет к резкому сокращению материальных благ и услуг. Среднемесячная заработная плата в топливно-энергетическом комплексе, где большинство работающих - мужчины, в 1996 году составила 1740 рублей, а в легкой промышленности, где основная масса работающих - женщины, - 410 рублей, то есть примерно в 4 раза ниже. Мужчины и женщины выполняют по сложности все виды работ. Однако на работах, требующих повышенной квалификации, занято женщин в два раза меньше, чем мужчин.

Следующим по значимости в потерях заработной платы женщин относительно мужчин является фактор времени. Исследования показали явную обусловленность более низких заработков женщин-работниц одной и той же с мужчинами профессии и одного разряда, как правило, числом невыходов. В итоге снижается норма выработки, коэффициент трудового участия и премии. В подобных обстоятельствах целесообразен гибкий график рабочего времени. Главная причина слабого распространения гибкой системы - неумение и нежелание руководителей всех уровней индивидуально подходить к каждому работнику.

Рыночная система - такая форма организации хозяйственной деятельности, при которой у предприятия как хозрасчетного субъекта возникает объективный экономический интерес в привлечении и сохранении наиболее устойчивой и легко адаптирующейся к быстро изменяющимся условиям рабочей силы. В условиях рынка создаются предпосылки для возникновения двухсекторной модели занятости. Первый сектор - устойчивый, с перспективой служебного роста, творческим содержанием труда и соответственно более высокой оплатой. Второй - с "колеблющейся" занятостью, требующий, главным образом, навыков исполнительства, с относительно невысоким уровнем потерь от перерывов в работе, ограниченными возможностями вертикальной профессиональной мобильности, невысокой оплатой труда. Преимуществами для отбора в первый сектор будут преобладать мужчины среднего и отчасти молодого возраста. Это означает, что женщины в первую очередь будут терять работу в связи с сокращением штатов, модернизацией производства. Это относится также и к женщинам с высоким уровнем образования, которые не смогут получить перспективную, интересную работу наравне с мужчинами только потому, что они женщины.

Рыночная экономика неизбежно ведет к поляризации доходов, негативно отражается на материальном положении женщин. Малоквалифицированная рабочая сила, требующая дополнительных расходов на социальные цели, становится невыгодной для предприятия и, в первую очередь, высвобождается из производства. С

другой стороны, женщины как социально неблагополучная группа в наибольшей степени, чем мужчины, рискуют столкнуться с нерегулируемой продолжительностью рабочего дня и интенсивностью труда, с экономией на безопасности работ, попасть в зону устойчиво воспроизводимой бедности.

Сегодня не преодолеваются глубинные причины, порождающие низкий профессиональный статус. И это не только двойная занятость, но и высокая потребность народного хозяйства в малоквалифицированных работниках, устойчивое восприятие женщин в быденном сознании руководителей как работников второго сорта. Все это определяет положение с оплатой труда, обуславливает новые гендерные противоречия, увеличивает численность безработных женщин.

Несостоятельны заявления о том, что все противоречия можно разрешить, освободив женщину от профессиональной деятельности и оставив за ней из двух ее общественных функций - трудовой и материнской - только последнюю. Сами женщины не столь категоричны в этом вопросе. По данным обследований ВЦИОМа большинство из них настаивают на праве выбора, поэтому всякие разговоры "о возвращении женщины в семью" представляются бессмысленными.

Ряд предложений может быть сведен и в основном направлен на совершенствование ЕТС как основного нормативного документа, регулирующего оплату труда:

- размер оплаты труда по 1 разряду должен соответствовать прожиточному минимуму в конкретном регионе;
- целесообразно районный коэффициент учитывать в первом разряде ЕТС;
- в первом разряде ЕТС представляется возможным учесть отраслевые различия в нормах затрат труда;
- в первом разряде по возможности учесть гендерные различия;
- придать федеральный статус ЕТС, обязать всех оплачивать работу в соответствии с едиными нормативами, независимо от формы собственности;
- осуществить унификацию надтарифных выплат;
- определить размер минимального разряда в зависимости от уровня образования.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В КРУПНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ

*В.А.Семенихина, С. А. Крючков
Новосибирская ГАСУ*

В современных условиях переходной экономики России наблюдаются различные тенденции формирования самостоятельности подразделений в рамках корпораций. Так, в отдельных крупных объединениях поощряется стремление к выделению подразделений в самостоятельные хозяйственные единицы, другие корпорации придерживаются политики сдерживания и не поощряют стремление подразделений к самостоятельности.

Несмотря на различные подходы, существуют общие рекомендации или противопоказания целесообразности выхода подразделения из состава объединения.

Решение вопроса в каждом конкретном случае представляется как двухсторонний процесс, рассматриваемый как с позиции подразделения, так и с позиции корпорации.

Зависимость результата деятельности объединения от деятельности подразделения - один из основных моментов при принятии решения о самостоятельности подразделения. Если деятельность подразделения имеет стратегическую значимость для объединения, то целесообразность выделения такого подразделения в самостоятельное предприятие находится под вопросом. В данном случае необходим строгий централизованный контроль со стороны руководства объединения.

Если же деятельность подразделения оказывает слабое влияние на результат деятельности всего объединения, то разговор о самостоятельности подразделения вполне уместен.

Существует зарубежный опыт деятельности подразделений в рамках корпораций. В зависимости от степени интеграции подразделения, его отношения с фирмой могут оформляться в виде микроотделов новых рискованных инициатив, новых специализированных хозяйственных единиц, независимых хозяйственных единиц и т.п.

Каждому руководителю хорошо известно, что в условиях централизованного управления для того, чтобы идея нового продукта или технологии, исходящая снизу, обрела права гражданства и была реализована, необходимо согласие многих управленческих уровней и функциональных служб.

В небольших фирмах работники в большей степени, чем в крупных компаниях, отождествляют себя с организацией, с ее целями и интересами.

Мобильность принятия решений и получение обратных связей можно отнести к плюсам предоставления самостоятельности подразделениям.

К минусам такой свободы можно отнести меньшую защищенность, например в финансовом плане, фирмы на рынке. В составе крупного объединения неудачи подразделения покрываются капиталом головного предприятия, поэтому в подразделении может возникнуть иллюзия легкости самостоятельного существования на рынке, что зачастую приводит к краху.

Таким образом, при возникновении вопроса о предоставлении самостоятельности необходимо объективно оценить целесообразность такого шага, после чего проводится серьезное маркетинговое исследование.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В БИЗНЕСЕ

О.Н. Петухов, М.Ю. Румянцев
Томский ГАСУ

В современном мире хозяйственные процессы и связи между ними становятся все более сложными и многие предприятия прибегают к использованию информационных технологий для улучшения не только своего имиджа, но и получения вполне осязаемых выгод.

Использование информации и информационных технологий помогает предприятию контролировать процесс производства. С их помощью возможно расширить круг покупателей, так как фирме удастся практически на сто процентов удовле-

творить их запросы. Благодаря использованию информационных систем, фирма снижает затраты на складирование, на транспортировку и реализацию продукции.

ИС улучшает коммуникации. Управляющий персонал получает оперативную информацию в любое время, по всем производственным процессам, происходящим внутри организации.

Использование ИС позволяет улучшить конкурентоспособность фирмы в своей сфере бизнеса, так как фирма может предоставить полные сведения о себе, в любой момент времени и может оперировать большим количеством информации.

ИС улучшает использование знаний. Например, консалтинговые фирмы помогают своим клиентам планировать налоги, используя экспертные системы по налогообложению, в которых сконцентрированы знания лучших экспертов фирмы.

Бессмысленно рассматривать внедрение информационных технологий как готовый рецепт успешного ведения бизнеса. Проблема автоматизации перешла к вопросу "какими путями и средствами это осуществить". Так как не существует одинаковых предприятий с одинаковыми возможностями и с одинаковыми проблемами, нужно использовать программные технологии, эффективным образом адаптируемой к потребностям и задачам клиентов.

Очень многие люди связаны с информацией и зависят от нее. Это менеджеры и служащие, которые отвечают за управление и функционирование организации.

Производство информации постепенно становится вопросом выживания, а не просто чем-то желательным для улучшения эффективности.

В результате все большее распространение в профессии менеджера и бухгалтера получает овладение навыками в информационных системах (ИС).

Менеджеры должны понимать свои MIS, иначе они не смогут соответствующим образом управлять и контролировать своими компаниями. Менеджеры должны быть компетентны в простых вопросах, связанных с MIS. Он должен оценивать и контролировать работу системы. Если менеджер не будет обладать такими знаниями и навыками, то это может привести к потере финансовых средств и времени.

Менеджеры и бухгалтеры должны взаимодействовать с системными аналитиками (программистами), чтобы помочь им ответить на вопросы связанные с работой ИС. Моделирование данных - это процесс определения базы данных с целью правдоподобно отразить в ней функционирование организации. Задача, следовательно, состоит в том, чтобы надежно собирать и сохранять данные о всякой деятельности, которую организация хочет планировать, контролировать и оценивать. Эксперты организации (менеджеры, бухгалтеры) обязательно вовлекаются в процесс создания БД и при этом сталкиваются по крайней мере с двумя инструментами - REA моделью данных и E-R диаграммами, которые используются на этапе разработки БД. REA модель данных была специально создана для разработки БД, предназначенных для учета операций в организациях как бухгалтерских, так и управленческих данных. REA - это английские начальные буквы трех фундаментальных типов сущностей: Ресурсы (Resources), События (Events), Участники (Agents). E-R - диаграммы (Entity-Relationship, Сущность - Отношение) предназначены для графического изображения схемы БД. Такой простой прием позволяет при разработке БД охватывать взором сложные схемы, иногда состоящие из десятков сущностей, скрывая детали, несущественные на определенном этапе. На основе E-R диаграмм просто построить реляционную базу данных.

Метод баз данных рассматривает данные как организационный ресурс, который должен использоваться и управляться в интересах всей организации. Он дает следующие преимущества:

- **Интеграция данных.** Информация может объединяться неограниченным количеством способов
- **Гибкость отчетов.** Отчеты могут быть легко проверены и сгенерированы когда требуется.
- **Минимальная избыточность и совместимость данных.** Так как элементы данных обычно хранятся только один раз, избыточность данных и несовместимость данных сведены к минимуму.
- **Независимость данных.** Поскольку данные и программы, которые их используют, независимы друг от друга, можно изменять способы хранения данных без необходимости изменять программы и наоборот.
- **Централизованное управление данными.** Управление данными более эффективное, поскольку администратор базы данных, отвечает за координированность, контроль и управление данными.
- **Безопасность.** Программное обеспечение СУБД имеет специальные встроенные средства, например пароли.
- **Перекрестно-функциональный анализ.** В системе базы данных можно точно определить связь между, например, продажами и затратами на рекламные компании и использовать это при подготовке управленческих отчетов.

АТРИБУТЫ ИНФОРМАЦИИ В КОММЕРЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

*В.А. Манухин
Томский ГАСУ*

Чтобы быть полезной, информация должна обладать характеристиками, описанными ниже. Это ключевые атрибуты информации.

- **Точность** означает нечто большее, чем один плюс один равно два. Это означает, что информация свободна от ошибок и пристрастности. В некоторых организациях, например, мы обнаруживаем, что менеджеры среднего звена обладают большим влиянием на решения высшего руководства, поскольку они выступают в качестве "привратников" при прохождении информации между средним, нижним и верхним уровнем управления. Такая власть над информацией позволяет менеджерам среднего звена манипулировать информацией или исказить ее с целью гарантировать, что принятые решения отражают их насущные интересы.
- **Проверяемость** означает, что два квалифицированных специалиста могут создать одну и ту же информацию независимо друг от друга. Часто организации применяют независимые источники информации, чтобы производить и распространять ее непосредственно на каждом уровне управления, уменьшая тем самым тенденцию пристрастности.
- **Своевременность.** Доставка информации получателям в рамках необходимых временных границ - другой ключевой атрибут качества информации. Например,

вчерашняя газета сегодня, отклонения от стандарта, сообщенные после того, как может быть предпринято какое-либо действие, или залопытавшая на день или два котировка акций. Своевременность просто означает, что получатели могут получить информацию, когда им это нужно.

- **Актуальность.** Попросту говоря, отвечает ли информация на вопросы получателя "что, почему, где, когда, кто, и как?" Например, положение судна может быть дано как "На пути в Гибралтар". Эта информация может быть точной и своевременной, и в то же время она может быть неактуальной, если получатель хочет знать, прошло судно промежуточный порт назначения или нет. Более подходящий ответ для этого конкретного получателя может быть "в 14:00 17 декабря 1997г. оно находилось на 38 градусах с.ш. и 51 градусах з.д." Информация увеличивает осведомленность или ценна для лица, принимающего решения за счет уменьшения неопределенности, повышения их возможности в предсказании или подтверждая или корректируя более ранние ожидания. Более того, информация, актуальная для одного получателя, не обязательно актуальна для другого.
- **Понятность** означает, что информация должна быть предоставлена в ясном и понятном формате. Это означает, что информация точно отражает значение данных, на которых она основана и дает точную картину ее получателю, который может затребовать представление в графической, а не в табличной форме. Потребитель информации, лицо, принимающее решения, должен делать свою часть работы, используя свою квалификацию, и как можно меньше времени тратить на выяснения и уточнения.
- **Полнота.** Информация должна содержать все важные данные, которых ожидают от нее пользователи.

Отсутствие любого из этих атрибутов приводит к тому, что ИС отторгается организацией. Для обеспечения этих свойств необходимо принимать специальные меры при разработке и эксплуатации ИС, соответственно, затрачивая определенные средства на поддержание полезности информации.

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.А.Рехтина

Томская аудиторская фирма «Сибгаудит»

Основной целью аудита является установление достоверности бухгалтерской отчетности экономических субъектов. Отчетность признается достоверной, если не содержит существенных искажений. В связи с этим, качественная определенность понятия существенности является сегодня одной из центральных проблем аудита.

Согласно правилу (стандарту) аудиторской деятельности "Существенность и аудиторский риск", одобренному Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 22.01.98г. "Под уровнем существенности понимается то предельное значение ошибки бухгалтерской отчетности, начиная с которой квалифицированный пользователь этой отчетности с большой степенью вероятности перестанет быть в

состоянии делать на ее основе правильные выводы и принимать правильные экономические решения.”

Это определение созвучно определениям таких зарубежных авторов, как Э.А. Аренс, Дж. Лоббек, Адамс Р. и др. Однако, оно лишь в общем виде дает понятие существенности, так как содержит значительную степень неопределенности информации.

Для того, чтобы воспользоваться этим определением при установлении уровня существенности искажений на практике, аудитору необходимо:

во-первых, конкретизировать такие понятия, как “квалифицированный пользователь”, “большая степень вероятности”, “правильные экономические решения”;

во-вторых, определить базовые показатели бухгалтерской отчетности, по которым будет устанавливаться наличие или отсутствие искажений;

в-третьих, определить значения отклонений, признаваемые существенными.

В настоящее время в большинстве экономически развитых стран мира нет определенных инструкций по определению уровня общей существенности, поэтому неудивительна разница подходов различных аудиторских фирм к этому вопросу.

Российский стандарт “Существенность и аудиторский риск” эти моменты также освещает весьма поверхностно, оставляя аудиторам в регионах право решать эти вопросы самостоятельно, в рамках внутрифирменных стандартов и профессиональной интуиции.

В этом плане весьма интересным представляется внутрифирменный стандарт аудиторской фирмы “Сибгаудит” (г.Томск) “Методика определения уровня существенности искажений бухгалтерской отчетности”, разработанный на основе отечественных и зарубежных стандартов аудита и практики аудиторских проверок на предприятиях сибирского региона.

Структура стандарта соответствует типовой принципиальной схеме аудиторского стандарта и содержит 4 раздела:

1. Общие положения
2. Основные понятия и определения
3. Стандарт (изложение сущности)
4. Практические приложения.

Содержанием раздела “Стандарт” является методика решения проблемы существенности в аудите.

Алгоритм определения уровня существенности состоит из следующих блоков:

1. Отбор основных показателей финансово-хозяйственной деятельности, влияющих на принятие экономических решений.
2. Ранжирование отобранных показателей по степени значимости для принятия экономических решений.
3. Определение нормативного предельно допустимого уровня искажений по каждому показателю (методом экспертных оценок).
4. Определение фактического уровня искажений по результатам ранжирования показателей.
5. Определение интегральных показателей нормативного и фактического уровня существенности искажений.
6. Сравнение интегральных показателей.
7. Выводы о достоверности отчетности.

Представленный внутрифирменный стандарт, разработанный и внедренный в практику аудиторских проверок на предприятиях сибирского региона отличается от российского прежде всего тем, что он предполагает более высокую точность при определении уровня существенности искажений, так как основан на экспертных оценках значимости каждого показателя. В качестве экспертов выступили руководители 20 экономических субъектов сибирского региона. Кроме того, в процессе отбора каждого показателя был проведен тщательный анализ степени его влияния на качество экономических решений. Сами экономические решения были структурированы с точки зрения различных пользователей бухгалтерской отчетности: акционеров, потенциальных инвесторов, кредиторов, кредитных организаций, налоговых органов, органов статистики и др.

Для определения стандартного отклонения расхождений было использовано уравнение, описанное Дж. Робертсоном :

$$Sd = \frac{\sum_{i=1}^n (d_i - \bar{D})^2}{n-1} ;$$

где $i = 1, \dots, n$ - порядковый номер элемента выборки;

Sd - стандартное отклонение статистических данных по расхождениям;

n - объем выборки;

d - расхождение между выявленной и учетной суммами для каждого элемента выборки;

$\bar{D}$ - среднее расхождение, то есть сумма всех расхождений d , деленная на n .

Проблема определения уровня существенности искажений, несомненно, может быть решена только в результате глобальных экономических исследований, анализа репрезентативных выборок с использованием методов математической статистики. Только тогда полученные выводы можно будет распространить на генеральную совокупность.

Сегодня в этом направлении в России делаются лишь первые шаги.

Поэтому опыт аудиторской фирмы "Сибгаудит" представляется весьма полезным как в общетеоретическом, так и практическом плане.

О РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ЛИЗИНГА В РОССИИ

Н.П. Макашева

Томский государственный университет

Выход страны из экономического кризиса невозможен без развития инновационных процессов, без активного обновления основного капитала на принципиально новой, конкурентоспособной основе. Только переход к инновационному варианту развития позволит обеспечить конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей на мировых рынках.

Но в настоящее время инновации относятся к той сфере российской экономики, которая оказалась в наибольшей степени пораженной кризисом. Исследования

показывают, что в последние годы каждое четвертое предприятие нашей промышленности закупает технологическое оборудование за рубежом. Наиболее ярко эта тенденция проявляется в топливной промышленности, в машиностроении этот показатель несколько ниже. В целом же по промышленности России до 60% оборудования – иностранного производства, и лишь около 40% - российское. То есть, налицо тенденция подавления инновационных процессов в России, поток иностранных технологий создает реальную опасность возникновения технологической зависимости отечественной промышленности от иностранных разработок.

Основная проблема заключается в том, что в изменившихся условиях обновление производственного аппарата в нашей стране не может осуществляться прежними методами, когда научно-техническая и инвестиционная политика осуществлялась централизованно и главным образом за счет бюджетных источников и фондов министерств, а предприятия выступали в роли просителей и пользователей государственных средств и занимались преимущественно мелкими улучшающими инновациями. Теперь инновации, осуществлявшиеся из централизованных источников, сведены к минимуму. И федеральные, и местные бюджеты выделяют ничтожно мало средств на техническое перевооружение производства. Центр тяжести в принятии инновационных решений перемещается к товаропроизводителям и собственникам капитала. Отсюда становится ясным, что необходимы новые подходы к инновационной политике и механизму ее реализации.

Одним из таких нетрадиционных для нас подходов является инновационный лизинг. В условиях, когда дефицитный федеральный бюджет не в состоянии служить сколько-нибудь весомым и надежным донором, а привлечение частных инвесторов – российских или зарубежных – сопряжено с огромными трудностями, использование инновационного лизинга предоставляет предприятиям реальную возможность решения насущных инновационных проблем.

Гражданский кодекс РФ определяет лизинг как специфический вид предпринимательской деятельности, осуществляемой на основе специального соглашения между лизингодателем и лизингополучателем.

По договору с лизингополучателем лизинговая компания (или лизингодатель) приобретает в собственность заказанное ей оборудование, приборы или иное имущество у определенного продавца (в том числе по импорту) и предоставляет его лизингополучателю за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей. Таким образом, лизинг объединяет элементы внешнеторговых, кредитных и инвестиционных операций. Но преимуществом лизингового соглашения является то, что оно более гибко, чем ссуда. Ссуда предполагает ограниченные сроки и размеры погашения. А при лизинге арендатор может рассчитывать поступление своих доходов и выработать с арендодателем соответствующую, более удобную для него схему финансирования. Платежи по лизингу могут быть ежемесячными, ежеквартальными и т.д., суммы платежей могут отличаться друг от друга. Погашение может осуществляться после получения выручки от реализации товаров, произведенных на взятом в лизинг оборудовании. Ставка может быть фиксированной и плавающей.

Важным преимуществом лизинга является освобождение лизингополучателя от процедур и расходов, связанных с владением имущества, поскольку юридическим собственником остается лизингодатель. Существенным фактором может оказаться также финансовая и иногда инженерно-технологическая помощь со стороны

лизинговой компании. Нередко изготовитель арендуемого имущества берет на себя осуществление технического обслуживания, - в таком случае пользователю не потребуется нанимать высококвалифицированных специалистов для этих целей. К тому же риск устаревания оборудования при лизинге обычно ложится на лизингодателя.

Наиболее серьезным недостатком следует считать то, что приобретение имущества по лизингу в целом обойдется для предприятия дороже обычной покупки, так как в стоимость лизинга помимо цены имущества войдут доход лизинговой компании и страховые взносы. Поэтому самое главное и ответственное при принятии решения об использовании инновационного лизинга – это учет фактора времени при оценке размеров платежеспособного спроса на ту продукцию или услуги, которые будут создаваться с помощью взятого в лизинг имущества. Если такая оценка выполнена квалифицированно, то лизинг позволит существенно приблизить момент реализации товаров или оказания услуг, если же момент реализации будет отложен или потенциальный производитель в течение года-двух будет занят накоплением средств, найденную на рынке нишу заполнят другие предприниматели.

Преимущества инновационного лизинга наглядно подтверждаются настоящим «лизинговым бумом» за рубежом в течение последних трех десятилетий. Мировой опыт свидетельствует, что лизинг успешно позволяет разрешить противоречие между необходимостью использования в условиях обостряющейся конкуренции самой современной техники и быстрым ее моральным старением. Активизация деятельности отечественных лизинговых компаний, меры, принимаемые правительством для развития лизинговых отношений, позволяют надеяться, что инновационный лизинг будет играть все более весомую роль в экономике России.

СУБЪЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ ТРУДА РЕГИОНА КАК СИСТЕМА

М.Д.Поварич

Кемеровский институт коммерции

Как известно, в количественном аспекте рынок труда региона представляет собой часть его трудоспособного населения по каким-то причинам не занятого в общественно полезном труде и имеющего желание трудиться. В связи с этим, на наш взгляд, в качестве объекта управления следует принимать не рынок труда региона, а все население конкретного территориального образования, представляющего собою сложную социальную систему. Необходимость принятия в качестве объекта управления на уровне региона его населения обуславливается тем, что именно население является исходной базой для формирования количественных и качественных характеристик кадрового потенциала конкретного территориального образования и, следовательно, рынка труда.

Нормальное функционирование любого системного объекта во многом определяется целями, которые положены в основу его развития. Очевидно, что целевые установки по управлению рынком труда или же населением конкретного территориального образования должны исходить из цели и задач социально-экономического развития региона в целом. В качестве такой цели на ближайшую перспективу, на наш взгляд, должна быть поставлена задача достижения к концу прогнозируемого периода определенного социального стандарта населения, обеспе-

чивающего максимально возможные благоприятные условия для жизнедеятельности населения конкретной территории в целом. Следовательно, главная цель управления населением конкретного территориального образования, на наш взгляд, должна состоять в формировании соответствующего кадрового потенциала предприятий, эффективным его использованием и регулировании занятости населения таким образом, которое позволяет в максимальной степени переориентировать развитие народнохозяйственного комплекса региона на достижение социального стандарта населения. Реализация этой главной цели требует учета совокупности диалектически взаимосвязанных общественных интересов населения региона в целом, трудовых коллективов предприятий и личных интересов его жителей.

Обеспечить реализацию указанной цели призваны соответствующие субъекты управления. На уровне региона субъектами управления населением и рынком труда являются законодательные и исполнительные органы власти или самоуправления, а также руководители или же органы самоуправления предприятий и организаций, функционирующих на данной территории.

В этих условиях в основе создания единой системы управления населением и рынком труда региона лежит механизм управленческого взаимодействия органов территориального управления с предприятиями и организациями, который должен быть направлен на обеспечение комплексного социально-экономического развития территории региона, а также каждого трудового коллектива на основе эффективного использования его кадрового потенциала. Такое взаимодействие должно строиться на принципах четкого разделения функций каждого органа управления, прямых и обратных информационно-управленческих связях и соответствующих методах управления. При этом обратим внимание на то, что речь не идет о полном (100%) возложении обязанностей по реализации той или иной задачи на тот или иной уровень управления, а о преимущественной, доминирующей роли того или иного органа управления в достижении конкретной цели. Так, например, главная цель управления населением региона, безусловно, должна находиться в компетенции обоих субъектов управления. По мере же дробления главной цели на подцели решения тех или иных задач по управлению населением и рынком труда региона должна возлагаться на один из рассматриваемых органов управления.

Четкое разделение функций между местными органами управления и предприятиями, расположенными на территории, позволяет более качественно сформировать органы территориального управления в условиях функционирования рыночной экономики. Речь идет, прежде всего, о том, что в условиях формирования рынка труда традиционные органы управления развитием региона в целом должны быть трансформированы на основе создания мощной службы по управлению всеми процессами формирования и использования кадрового потенциала народнохозяйственного комплекса региона. Такая служба, на наш взгляд, должна состоять из трех блоков: блока регулирования условий жизнедеятельности населения региона в целом; блока регулирования условий жизнедеятельности населения региона в нетрудоспособном возрасте; блока регулирования занятости населения в народнохозяйственном комплексе региона.

Таким образом, совокупность субъектов управления на территориальном уровне и уровне предприятий (организаций, фирм) предлагается нами рассматривать как социальную систему. Данная система на основе взаимодействия отдельных элементов между собой и окружающей средой воздействует на объект управления и его

составные элементы таким образом, чтобы обеспечить достижение целей, стоящих перед социальной системой в целом.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ

А. В. Гатилова

Томский государственный университет

Одним из стратегических направлений обеспечения успешной реализации экономических преобразований в России является развитие предпринимательства. Развитие предпринимательства, поддерживаемое мерами законодательного, организационного и финансово-экономического характера, приведет к созданию в ближайшем будущем условий для появления значительного числа предприятий малого и среднего бизнеса с разнообразной сферой деятельности.

В условиях резкого сокращения финансирования государственные природоохранные структуры не в состоянии в полной мере обеспечить контроль за выполнение предприятиями требований экологической безопасности. В этой связи появление новых субъектов малого и среднего предпринимательства может добавить к уже имеющимся новые экологические проблемы. Последнее вызывает необходимость образования системы регулирования, способствующей созданию условий для эффективного развития предпринимательства при соблюдении им требований экологической безопасности.

Односторонняя направленность предпринимательства на финансовые результаты без должного обеспечения экологической безопасности не может обеспечить устойчивое и продолжительное развитие, особенно в свете требований законов РФ: «Об охране окружающей природной среды», «О защите прав потребителей», «О государственной экологической экспертизе», «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Уменьшение государственного финансирования в экологической сфере привело к практической ликвидации предприятий и организаций, ранее обеспечивающих производство товаров, выполнение работ и услуг природоохранного назначения. Если в рамках административно-командной системы управления они располагали соответствующим механизмом регулирования объемов и качества товаров (работ, услуг), то в настоящее время необходимы новые формы и методы организации данной деятельности, которые бы отвечали рыночным требованиям.

В этих условиях задачей государственной важности является интенсивное формирование новых предприятий и организаций экологической ориентации, нацеленных на развитие технической и технологической инфраструктуры экологической безопасности и обеспечения рационального использования природных ресурсов. Необходимы меры по стимулированию деятельности подобных предприятий, созданию условий для притока как государственных, так и частных инвестиций в сферу экологического предпринимательства.

Следует учесть, что в России более 90 % прибыли в народном хозяйстве создается за счет природно-ресурсных отраслей, и для сохранения данного уровня необходимо часть прибыли направлять на охрану и воспроизводство природных ресурсов, оздоровление экологической обстановки, однако реальные расходы на при-

родоохранные цели в стране совершенно недостаточны. По экспертным расчетам, экономический ущерб от загрязнения природной среды в России ежегодно составляет 8-9 % от ВВП, в то же время общая сумма затрат на природоохранные мероприятия колеблется в пределах 0,8-1,3% от ВВП, что явно недостаточно для стабилизации экологической ситуации. В промышленно-развитых странах природоохранные затраты составляют 6-7% от ВВП, стабилизационные природоохранные затраты около 2% от ВВП (к 2000 году в Японии эти затраты составят около 7% от ВВП) (Молчанов О.Ф., Протасов А.В. *Экология, здоровье и природопользование в России*. М., 1995. – С.28-30).

С целью создания эффективной системы экологического предпринимательства требуется осуществление мер экономического стимулирования по разным направлениям налоговой и финансово-кредитной политики, особенно в части предоставления налоговых льгот, кредитов под экологические проекты, государственного субсидирования технологий и инновационных программ и т.п.

При реализации мероприятий по экономическому стимулированию экологического предпринимательства существенная роль принадлежит различным природоохранным структурам (в лице органов управления природопользования и экологического контроля, Комитетов по экологии и природным ресурсам) в решении вопросов определения и выделения средств на различные мероприятия, а также контроль за их расходованием. При этом весь механизм экономического стимулирования должен действовать в направлениях, определенных соответствующими законодательными актами и закрепленными рамками технологических норм и критериев, а также стандартов качества компонентов окружающей среды.

Мировая практика доказала, что устойчивая деловая активность и стабильное экономическое развитие возможно только при налогах на субъектов предпринимательства не выше 35%. Существующие в России многочисленные налоги превышают указанный уровень и становятся непосильными для предпринимателей (кроме торгово-посреднических услуг), особенно в такой сфере как экология. Вместе с тем следует обозначить несколько важных с экологической точки зрения направлений, которые в принципе являются прибыльными:

- разработка энерго- и ресурсосберегающих технологий,
- экологически безопасного оборудования и материалов,
- контрольно-измерительных приборов и их внедрение в производство;
- утилизация отходов производства и потребления;
- оказание консалтинговых услуг.

Однако без основательной государственной поддержки, особенно на начальном этапе, рассчитывать на эффективное развитие экологического предпринимательства трудно, что подтверждается объективными фактами.

Данная поддержка должна создать экономическую заинтересованность в сфере экологии с ориентацией на соответствующую нормативно-правовую базу.

РАБОТНИК В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ

А.Ю. Бычков

Томский государственный университет

В экономической литературе Запада и исследованиях отечественных авторов, посвященных проблемам управления в современной экономике, больше внимания уделяется профессиональным управляющим - менеджерам. Между тем, опыт развитых стран за последние десятилетия убеждает в том, что непосредственные производители (наемные рабочие), составляющие абсолютно преобладающую долю занятых в рыночной экономике этих стран (до 90%), все в большей мере привлекаются к участию в управлении производством на тех предприятиях, на которых они работают. В каких формах это происходит? Каковы мотивы этого явления?

1. Формы привлечения работников к управлению с учетом реальных условий производства, традиций, культуры, менталитета народа в разных странах неодинаковы. Но мотив привлечения работников к управлению в сущности везде одинаков. Это стремление повысить эффективность, прибыльность фирм и их конкурентоспособность на национальном и мировом рынках. Об этом красноречиво свидетельствует исследование, например, американских авторов Дж.Грейсона и К. О'Делла ("Американский менеджмент на пороге XXI века". М., 1991).
2. В американской практике привлечения работников к управлению можно выделить четыре направления:
 - 1) участие работников в управлении трудом по повышению качества продукции на цеховом уровне;
 - 2) привлечение рабочих к участию в разработке систем (принимаемых программ) по распределению прибыли;
 - 3) организация рабочих советов или комитетов рабочих и менеджеров на уровне предприятия;
 - 4) привлечение работников крупных фирм, корпораций к участию в работе советов директоров, но эта форма привлечения работников к управлению не получила пока широкого распространения. Она применяется на предприятиях, где работникам принадлежит не менее 30% акционерного капитала, а численность рабочих превышает 1 тыс. человек.
3. В других странах с развитой рыночной экономикой в системах привлечения работников к управлению опыт США в той или иной мере также используется, но существуют и свои национальные акценты. Так, в Германии и Швеции больше уделяется внимания на участие работников в решении социальных вопросов, в Японии по разработкам Исикава Каори в национальном масштабе применяется система комплексного управления качеством продукции через организацию кружков качества на предприятиях.

4. Участие работников в управлении не ограничивается рамками своего предприятия. Оно расширяет свои границы через общественно-организованные формы до масштабов отрасли и даже государства. И главная роль в этом принадлежит профсоюзам. Последние через заключение соглашений и договоров с администрацией отраслевого уровня добиваются решения вопросов в интересах работников в области занятости и переобучения в случае закрытия предприятий, оплаты труда, принятия протекционистских мер по сохранению рабочих мест при излишней миграции рабочей силы из других стран, повышению безопасности труда на производстве, улучшению медицинского обслуживания работников и т.д.

5. Для России в условиях кардинального реформирования социально-экономических основ общественного развития и вхождения в рыночную систему хозяйствования опыт высокоразвитых стран по включению работников в систему управления производством на всех уровнях, конечно же имеет значение и может принести немалую пользу. Но при этом нельзя пойти по пути копирования чужого опыта. Реалии российской жизни и собственного опыта (в том числе советского периода) нельзя игнорировать. Необходимо все полезное в мировом опыте применять с учетом наших условий, а не американских, немецких или японских, которые как раз и убеждают, что они наряду с общими закономерностями управления несут в себе национально особенное, присущее только данной стране.

СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В КУЗБАССЕ

С.К. Ашванян

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности

Одной из прогрессивных форм взаимодействия национального и иностранного капитала в мировом хозяйстве является создание совместных предприятий (СП) фирмами различных стран.

На наш взгляд, создание и распространение СП является наиболее перспективным направлением в деле привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику. В качестве мотивов, побуждающих предпринимателей зарубежных стран идти на создание СП с российскими фирмами, следует выделить: во-первых, стремление закрепиться (а в дальнейшем при благоприятных условиях и освоиться) на огромном внутреннем рынке России; во-вторых, желание использовать богатые и относительно дешевые природные ресурсы, следуя при этом четко просматривающейся стратегии сохранения сырьевого статуса ее экспортного потенциала; в-третьих, интерес к использованию достижений российской науки, в-четвертых, возможность экономить на затратах основного капитала и снижать себестоимость продукции в силу более низкой требовательности природоохранного законодательства и экономической безопасности нашего общества. В свою очередь для нашей экономики создание СП имеет следующее значение: выступает формой привлечения иностранного капитала в виде передовой зарубежной техники, технологии и управленческого опыта; одним из способов насыщения внутреннего рынка качественными товарами (в том числе и для импортозамещения в условиях ограниченности ресурсов) и увеличения экспортных возможностей России; как инструментом содействия монополизации экономики и создания конкуренции.

Хотя основные нормативные акты, регламентирующие вопросы создания и деятельности СП на территории бывшего СССР, были изданы 13 января 1987 г., первые СП в Кузбассе стали создаваться лишь в 1989 г. ("Сибконсалт", "Кузбасс-Кентек"). К 1 января 1998 г. в регионе было зарегистрировано 258 предприятий с иностранными инвестициями, включая страны СНГ. Учредителями и соучредителями этих предприятий выступали фирмы и организации более 50 зарубежных стран. Наибольшее количество СП было создано с Китаем - 34, Германией - 23, США - 21, Турцией - 16, Австрией и Великобританией - по 11, Италией - 9. С представителями стран СНГ образовано 50 предприятий. При уставном фонде зарегистрированных предприятий, равном 44 млн. руб., доля зарубежных партнеров в нем составляла 47%. По доле вклада стран-участниц в уставный фонд СП германские инвесторы занимают первое место, затем идут бизнесмены Китая, Италии, Великобритании. Инвестиции остальных стран незначительны. Из общего числа СП большую долю составляют предприятия торговли - 105 (41%), промышленности - 77 (30%), строительства - 32 (12%). В территориальном аспекте ведущее место по созданию СП удерживает г. Кемерово - 150 (58%), а также г. Новокузнецк - 56 (22%).

На начало 1998 г. на территории области реальную хозяйственную деятельность осуществляли 74 СП (29% от числа зарегистрированных), в том числе, со странами дальнего зарубежья - 63, со странами СНГ - 11. Предприятия, занимающиеся производством продукции составляли 19%. Подавляющий объем производства приходился на деятельность трех СП ("Карбо-КХ", "Кузбасс-Кентек", "Распадская Джой"), занимающихся добычей, переработкой и экспортом угля.

Среди СП в Кузбассе распространение получили предприятия с незначительными основными фондами и быстрой оборачиваемостью средств, прежде всего в торговле, общественном питании, строительстве, деревообработке. В силу своей немногочисленности и малых объемов производства кузбасские СП пока играют незначительную роль в насыщении товарами внутреннего рынка. Из действующих предприятий лишь 11 активно участвуют в реализации продукции и оказании услуг.

Экспорт СП в основном имеет сырьевую направленность: 88% от объема экспорта занимает продукция ТЭК - каменный уголь, брикеты и другие виды твердого топлива, полученные из каменного угля. За 1997 г. СП экспортировали продукцию на сумму 55 млн. долларов, направляя ее в основном в Турцию, Словакию, Японию, Болгарию и Ирландию. В свою очередь, импорт СП составил 11 млн. долл. В основном продукция поступала из Японии, Белоруссии и Китая. В товарной структуре импорта ведущее место занимали пневматические резиновые шины, автомобили и запасные части к ним, котлы и оборудование. По сравнению с 1996 г. внешнеторговый оборот СП сократился на 48%.

В настоящее время процесс создания СП слабоуправляем и не сопровождается проработкой вариантов эффективности их будущей деятельности. Имеющиеся данные не позволяют сделать вывод и о том, куда направляется большая часть прибыли от деятельности СП. В этой связи, на наш взгляд, необходимо со стороны региональных и федеральных властей оказывать воздействие на развитие сети СП на основе финансовых регуляторов (налоги, кредитные ставки, амортизационная политика, таможенные пошлины и т.д.), создавать особо привилегированные условия прежде всего для СП производственного характера, в том числе в сфере агробизнеса.

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ И РАСШИРЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОССИИ

*Л.Г.Шутько
а. Кемерово*

Современный уровень развития рыночной инфраструктуры оказывает значительное влияние на процесс формирования товарных рынков и расширения конкурентной среды в России. В большинстве стран мира количество предприятий оптовой и розничной торговли в десятки, а иногда и в сотни раз превышает существующий в России уровень.

Первые шаги на пути формирования рынка оптовой торговли были приняты еще в 1992 году. Тогда на месте системы Госснаба была создана федеральная контрактная система во главе с государственным акционерным обществом "Росконтракт", которое объединило около 30% предприятий отрасли, остальные же стали коммерческими предприятиями. На начальном этапе конкуренция со стороны частного сектора для опторгов была потенциальной, чем реальной. Сохранялась монополия госснабовских структур на складские мощности, а также существовала финансовая дискриминация частных предприятий. Появление частных торговых-посреднических структур на рынке продукции производственно-технического назначения сыграло значительную роль в изменении поведения государственных предприятий и в усилении конкуренции в оптовой торговле. Расширение конкурентной среды на оптовом рынке производственных ресурсов происходит не только потому, что частные предприятия вступают в конкуренцию с государственными, но и в силу того, что бывшие госпредприятия начали конкурировать между собой.

Необходимо выделить факторы, сдерживающие развитие предприятий оптовой торговли. Это – слабая обеспеченность складскими площадями, транспортными средствами, недостаточный уровень системы управления запасами, незначительная дифференциация и специализация оптовых предприятий по товарным группам внутри их, от чего зависит эффективность действия сбытовых каналов. Это заставляет отечественных изготовителей продукции формировать альтернативные оптовые сети на основе акционерного капитала, восстанавливать фирменную торговлю, расширять сервисные сети в системе послепродажного обслуживания. Особенно это характерно для регионов, городов с преобладанием выпуска однородной продукции. Активнее развивается оптовая торговля там, где большая часть произведенной продукции, например, в Москве – 84%, потребляется на месте. Конкуренция в сфере оптовой торговли развивается на фоне существенного сокращения спроса розничного звена на услуги уже приватизированных оптовых предприятий. Из-за высокой стоимости, предоставляемых услуг оптовыми предприятиями, а также недостатка оборотных средств для предоплаты товаров, предприятия розничной торговли вынуждены самостоятельно обеспечивать хранение запасов, осуществлять подсортировку ассортимента. Развитие инфраструктуры российского рынка товаров обусловлено эффективным разделением функции оптовой и розничной торговли. Более того, эффективность процесса формирования конкурентных товарных рынков в России во многом зависит от развитости их инфраструктуры. В связи с этим на региональных и местных рынках товаров надо развивать различные формы организованной торговли (конкурсы, аукционы, ярмарки), создать равноправные условия функционирования

оптовых структур, каждая из которых должна иметь свою нишу на едином рынке оптовой торговой деятельности. Необходимо совершенствование фирменной сети обслуживания промышленных предприятий, принятие мер со стороны местных органов власти по устранению неконтролируемого перепрофилирования предприятий оптовой и розничной торговли. Особое значение имеет устранение региональных и ведомственных «барьеров» в сфере товарного обращения и стимулирование работы торговых предприятий по продвижению на рынок отечественных товаров. В сельских районах и удаленных местностях необходимо развивать разъездную торговлю, ориентированную на выполнение заказов населения.

РОЛЬ СРОЧНОГО РЫНКА В СТАБИЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

*Л.А. Коларова, М.Ф. Коларов
Тюменский госуниверситет*

Интеграция России в мировое экономическое хозяйство привела к усилению влияния глобальной экономической конъюнктуры на состояние национальной экономики. Падение мировых цен на энергоносители негативно сказалась на нефтеперерабатывающей промышленности Тюменской области. Так, если в 1992 году в Тюменской области отсутствовали убыточные нефтедобывающие предприятия, то в 1993 году их насчитывалось 7,1 % от добывающих, а в 1996 году уже 20,9% (Тюменская область в цифрах. Тюмень 1997., стр.117).

Проблема усугубляется тем, что социальная сфера северных городов Тюменского региона в значительной степени финансировалась за счет нефтяных корпораций поэтому падение цен на нефть на мировом рынке ударила не только не только по нефтяной отрасли, но и по всей экономике и социальной сфере Тюменского региона.

Динамика развития мировой экономической системы выработала естественные механизмы защиты от дестабилизирующих ценовых факторов. К таким естественным механизмам защиты относится срочный рынок, под которым понимается совокупность фьючерсных, форвардных и опционных рынков. С теоретической точки зрения на всех рынках факторов производства, товаров и услуг в каждый определенный момент времени складывается равновесие спроса и предложения. Экономика развивается в границах фиксированных правил (налоги, законодательная база, кредитно-денежная политика и т.д...), которые определяют динамическое макроэкономическое равновесие.

Экономическая политика государства направлена на стимулирование активности экономических субъектов. Различается экономика спроса, когда преимущественно стимулируется активность потребителей, и экономика предложения, в которой упор делается на стимулирование деловой активности производителей. Инструментами регулирования этой активности и вышеперечисленные правила. Изменяя налоговые ставки, законодательство или учетную ставку Центробанка, государство нарушает динамическое макроэкономическое равновесие. Проблема заключается теперь в следующем: как достичь одновременно активности экономических субъектов и макроэкономическое динамическое равновесие.

Решение этой проблемы, как и решение трех основополагающих вопросов (Что производить, как производить и для кого производить) основывается на информации о будущей экономической конъюнктуре. В развитой экономической системе именно срочные рынки агрегируют эту информацию.

Государство, непрерывно управляя ожиданиями, способно совместить политику поддержания динамического равновесия со стимулированием экономической активности. Проявление этого может служить непрерывная деятельность государства на срочном рынке, где оно может выступить в качестве контрагентов как продавцов, так и покупателей, эффективно влияя на спрос, предложение и, следовательно, цены срочного рынка, тем самым корректируя ожидания экономических субъектов относительно будущего.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Т.Г. Линник, Н.Р. Шишкина

Тюменский государственный нефтегазовый университет

Современная экономическая среда очень быстро меняет свой облик. Технический прогресс безжалостно расстается с целыми отраслями и профессиями и порождает новые. По оценкам специалистов, объем знаний будет удваиваться каждые пять лет.

Рост потребности в высшем образовании является главной причиной расширения университета. Социологический опрос студентов ТЮИ МВД РФ и ТТНГУ показал, что 41,8% опрошенных высшее образование необходимо для профессионального роста, 36,7% студентов привлекают высокие заработки, 29,1% указали на возможность реализовать свои способности и обеспечить устойчивость служебного положения.

Высшее образование способствует социально - экономическим преобразованиям, повышению конкурентоспособности экономики. Проблемой для нашей страны является недостаток денежных средств для финансирования системы высшего образования. При этом частные университеты (или государственные при наличии соответствующего разрешения) могут вводить высокую плату за обучение или жесткие требования к знаниям при условии, что среди поступающих уменьшается число молодых людей со средними способностями, не имеющих достаточно средств для оплаты обучения. Которые тем не менее могли бы обучаться по соответствующей программе высшего образования. Такие студенты обречены обучаться по слабым программам в наименее престижных вузах.

Результаты социологического опроса показали, что 59,49% студентов считают свое материальное положение удовлетворительным, 15,19% - тяжелым и 25,31% - хорошим. У преобладающей части опрошенных (69,62%) источником существования является помощь родителей.

30,38% респондентов имеют собственную квартиру, 30,38% - снимают квартиру, живут с родителями - 32,91%. Данные опроса свидетельствуют о том, что около 80% студентов относятся положительно к системе государственного кредитования обучения в высших учебных заведениях.

Во многих индустриальных странах образовались "рынки по усовершенствованию". В то же время становится все дороже добавлять новые знания к уже су-

ществующим. Поэтому в нашей стране целесообразно использовать опыт западных стран по льготному налогообложению прибыли, идущей на развитие производства и трудовых ресурсов. Во Франции, например, все компании, начиная со средних и кончая крупными, ввели дополнительный налог с заработной платы в размере 2% для финансирования непрерывного образования. Налоговыми льготами пользуются внутренние расходы, связанные с подобной подготовкой, а также дарственные фонды для аккредитованных учебных заведений.

Достичь равенства в приеме и трудоустройстве студентов крайне важно с точки зрения как экономической эффективности, так и социальной справедливости и стабильности. К рынку образовательных услуг следует подходить иначе, чем к рынку свободно поставляемых товаров. Поэтому постоянная государственная поддержка университетов и нуждающихся студентов вполне оправдана. По данным профессора Татура, многие страны стремятся придать высшему образованию характер общедоступного. Это значит, что 75 - 80% молодежи в возрасте 18 - 25 лет могут стать студентами.

Решение проблем подготовки и переподготовки специалистов высшей квалификации возможно на основе привлечения муниципальных средств для региональных целевых наборов и создания муниципальных вузов.

СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ КАК СУБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СТРАХОВОГО ПРОСТРАНСТВА

А. А. Репина

Томский политехнический университет

Страховая деятельность - необходимый элемент нормально функционирующей любой экономической системы, в том числе и рыночной. Так как она обеспечивает важнейшее условие нормального функционирования системы - непрерывность и бесперебойность. Действие стихийных сил природы, других негативных последствий чрезвычайных событий (пожаров, взрывов, травматизма и т. д.) могут привести к значительным нарушениям в самом процессе воспроизводства системы. Уменьшить последствия таких действий можно и нужно с помощью систем страховой защиты. Страхование обеспечивает такую защиту при наступлении определенных событий - страховых случаев. Следовательно, страховой сегмент выполняет функцию по обеспечению нормального режима функционирования экономической системы, облегчая участникам рыночных отношений процесс реализации их интересов путем возмещения ущерба, причиненного различными непредвиденными обстоятельствами и случайностями.

Эту же функцию и должен выполнять сегодня российский страховой рынок. Отмечу, что не смотря на все трудности, противоречия и парадоксы современных рыночных отношений в России страховой сегмент рынка формируется и постепенно развивается. Об этом свидетельствует и наличие всех необходимых составляющих для образования страхового сектора экономики: формирование спроса со стороны покупателей - страхователей и предложения со стороны продавцов - страховщиков, устойчивого ассортимента страховых продуктов, действие рыночных регуляторов при определении цен на страховые продукты, появление соответствующей инфраструктуры и т. д.

Участниками страховых отношений (какую бы форму они не принимали страхования, (сострахования) становятся два основных субъекта - страховщик и страхователь, и промежуточный участник страховой посредник. Если участниками отношений выступают только страховщики, последние могут принимать форму перестраховочных операций. Страховщиками признаются юридические лица, организационно-правовой формы, предусмотренной действующим законодательством, созданные для осуществления страховой деятельности и получившие лицензию на ее осуществление.

Страховая компания, как уже отмечалось, действует как одна из составляющих многофакторной динамической системы страхового пространства. Наиболее интересно выявить и проанализировать какие внутренние и внешние факторы влияют на деятельность страховой компании как субъекта экономического пространства.

К внутренней системе следует относить факторы, которые находятся под непосредственным контролем и управлением страховщика. К внешнему окружению, следовательно, будут относиться факторы, на которые страховщик не может оказывать прямое управляющее воздействие. Большинство факторов внешней системы – это неуправляемые составляющие, но есть и такие, на которые можно оказать воздействие в некоторых случаях. При этом необходимо отметить, что внешняя среда окружает внутреннюю систему и ограничивает ее.

Внутренняя система включает в себя переменные: страховые продукты, предлагаемые страховщиком к продаже; система организации продаж страховых полисов и формирования спроса, используемая им; гибкая система тарифов, собственная инфраструктура страховщика, материальные, финансовые и людские ресурсы страховой компании, которые определяют положение данного страховщика на рынке и т.д.

Совокупность всех этих факторов определяет политику страховой компании на рынке, ее имидж. Все перечисленные переменные взаимосвязаны, поскольку решение изменяющее какой-либо из названных элементов, затрагивает действие других.

Под внешним окружением рынка необходимо рассматривать систему взаимодействующих сил, которые окружают внутреннюю систему страхового пространства рынка и оказывают на нее воздействие. Страховщик планирует и проводит свою деятельность в условиях внешнего окружения. К внешним переменным относятся рыночный спрос, конкуренция, ноу-хау страховых услуг, инфраструктура рынка, уровень технического развития общества, государственно-политическая ситуация в стране, социально-этическое окружение, конъюнктура мирового страхового рынка. Первые компоненты внешней системы относятся к частично управляемым элементам, три последних элемента – неуправляемые.

Выявление, классификация и анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность страховой компании, позволяют наиболее правильно и комплексно рассмотреть страховщика как составляющую динамической страховой системы и определить подходы к оценке его положения на рынке, к оценке его потенциальной инвестиционной привлекательности.

В заключение отмечу, что страховой сегмент рынка правильнее всего будет оценивать как растущий, поскольку рынок страховых и перестраховочных услуг только складывается сегодня в российском экономическом пространстве. Однако впоследствии он должен будет рассматриваться как циклический. В дальнейшем для

страхового сегмента так же будут характерны процессы концентрации, универсализации, процессы преодоления отраслевой и территориальной замкнутости, вертикальной интеграции и диверсификации.

СЕКЦИЯ 5. ФИНАНСЫ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

Л.А. Шушарин

Томский государственный университет

Развитие российских финансовых рынков в настоящее время достигло такого уровня, при котором его участники сталкиваются не только с проблемой планирования размера и направления собственных инвестиций, но и с определением оптимальных способов анализа и прогнозирования рыночной ситуации. На практике широко распространены два способа изучения динамики цен на финансовых рынках: фундаментальный и технический анализ. Оба метода пытаются решить одну и ту же проблему: определение дальнейшего движения цены, но подходят к ней с разных сторон. Фундаменталисты изучают причины, движущие рынком, а технические аналитики - эффект.

Фундаментальный - это анализ экономических факторов данной системы, которые так или иначе влияют на цену, в результате чего определяется действительная стоимость объекта.

Полный фундаментальный анализ проводится на трех уровнях. Первоначально в его рамках рассматривается общеэкономическое состояние финансовых рынков. Это позволяет выяснить насколько общая ситуация благоприятна для инвестирования и дает возможность определить основные факторы, детерминирующие хозяйственную систему. Определяются общие условия, на фоне которых придется проводить инвестиционную политику, а также строятся прогнозы относительно перспектив их изменения.

После изучения конъюнктуры в целом осуществляется анализ отдельных видов финансовых рынков в целях выявления тех из них, которые в сложившихся общеэкономических условиях наиболее благоприятны для помещения средств с точки зрения выбранных инвестиционных целей и приоритетов.

Выявление наиболее предпочтительных направлений размещения средств создает основу для выбора в их рамках конкретных видов финансовых инструментов, инвестиции в которые обеспечили бы наиболее полное выполнение инвестиционных задач.

Для краткосрочного прогнозирования поведения финансового инструмента и принятия оперативного инвестиционного решения применяется второй способ - технический анализ. Технический анализ - это комбинация более 10 различных подходов к изучению динамики цен, которые сочетаясь образуют единую техническую теорию. Этот вид анализа заключается в исследовании закономерностей изменения трех рыночных факторов: цены, объема сделок и объема открытых позиций, позволяя не акцентировать внимание на множестве влияющих на объект факторов, тем более, что какие-нибудь всегда останутся неизвестными.

Еще одна особенность технического анализа – универсальность использования для любых финансовых инструментов на различных рынках. В пользу технического анализа говорят его преимущества – широта кругозора и гибкость, фундаментальному анализу вовсе не свойственные. Сложно представить себе профессионального фундаменталиста, работающего одновременно с ценными бумагами, валютами и сахаром или делающего прогнозы с одинаковой легкостью на один день или на год вперед. Но существенная оговорка по применению технического анализа – профессионализм, включающий в себя умение правильно выбрать нужную методику.

Сочетание технического и фундаментального анализа несомненно повышает эффективность прогноза. Фундаментальный анализ определяет ЧТО покупать, а технический – КОГДА покупать. Если фундаментальный анализ проведен грамотно, а технический анализ не сделан вообще, то можно неправильно войти в рынок.

Вероятно, построенный на основе композиции фундаментального и технического подходов анализ еще ждет своего часа и будет стройно и корректно описан будущими поколениями российских аналитиков.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ НАЗНАЧЕНИЕ

Л.М. Глуховских

Томский государственный университет

Рыночная экономика – это саморегулирующаяся система, все элементы которой постоянно находятся под воздействием спроса и предложения. Однако денежно-кредитные отношения занимают особое место в системе рыночных отношений – это основа всех рыночных связей. Поэтому денежно-кредитная политика – особая деятельность государства. Она заключается в разработке и осуществлении системы мероприятий, с помощью которой регулируются денежно-кредитные процессы страны. Решающая роль в регулировании данных процессов предоставлена Центральному банку.

Денежно-кредитная политика Центрального банка представляет собой совокупность мероприятий, направленных на изменения денежной массы в обращении, объема кредитов, уровня процентных ставок и других показателей денежного обращения и рынка ссудных капиталов. Ее цель – регулирование экономики посредством воздействия на состояние денежного обращения и кредита (совокупного денежного оборота).

Регулирование совокупного денежного оборота осуществляется посредством различных мер, одной из которых является применение целевых ориентиров изменения денежной массы в обращении. Целевые ориентиры – установление верхних и нижних пределов динамики денежной массы, что означает введение прямых ограничений на изменение объема денежной массы.

Важным моментом, влияющим на эффективность регулирования динамики денежной массы с помощью целевых ориентиров, является порядок установления последних в виде контрольных цифр (во Франции), либо диапазона (США), либо прогноза (В Японии, России). Выбор показателей, используемых для установления целевых ориентиров, зависит от тенденций развития денежной сферы, задач, стоящих перед регулирующими органами, методов регулирования, обеспечивающих выполнение намеченных ориентиров или минимизацию отклонений от них.

Денежно-кредитная политика Центрального банка направлена либо на стимулирование денежно-кредитной эмиссии (кредитная экспансия, то есть оживление конъюнктуры в условиях падения производства), либо на ограничение денежно-кредитной эмиссии в периоды экономических подъемов, сопровождаемых «перегревами» конъюнктуры (кредитная рестрикция). При разработке основных направлений денежно-кредитной политики Банк России исходит из прогнозируемых показателей состояния экономики (изменения в ее отдельных секторах и валового внутреннего продукта в целом, инфляция, дефицит государственного бюджета, международные резервы и т.п.)

Экономические реформы в России предопределили выбор инструментов денежно-кредитного регулирования, используемых Центральным банком (установление минимальных резервных требований, регулирование официальной учетной ставки, операции на открытом рынке).

Банк России руководствуется принципами ограничительной денежно-кредитной политики. В настоящее время с целью реализации задач денежно-кредитной политики и поддержания объема денежной массы в обращении в заданных параметрах Центральный банк РФ активно использует в качестве инструментов денежно-кредитной политики: нормативы обязательных резервов; процентные ставки по операциям Банка России; операции на открытом рынке с государственными ценными бумагами; рефинансирование банков.

Исходя из необходимости поддержания объема денежной массы в заданных параметрах, регулирования ликвидности банков и снижения уровня инфляции Центральный банк использует такой инструмент денежного регулирования, как изменение норм обязательных резервов коммерческих банков, находящихся на счетах в Центральном банке Российской Федерации. Норма обязательных резервов меняется в зависимости от характера конкретных задач денежно-кредитной политики Центрального банка РФ. На их дифференциацию влияет характер привлеченных коммерческими банками средств. В 1998 году Банк России продолжает работу по совершенствованию механизма обязательных резервов. В целях защиты и обеспечения устойчивости рубля, повышения привлекательности накоплений в национальной валюте, сдерживания процесса перетока свободных средств на покупку иностранной валюты с 1 февраля 1998 года принято решение выравнивания нормативов обязательных резервов по всем привлеченным средствам (в рублях и в иностранной валюте) и отмены дифференциации нормативов обязательных резервов в зависимости от сроков привлечения банками ресурсов.

Центральный банк РФ активно использует и такой важный инструмент денежно-кредитной политики, как процентные ставки по операциям Банка России. Для достижения целей денежно-кредитной политики с учетом динамики спроса на деньги, показателей доходности основных сегментов денежного рынка и темпов инфляции Центральный банк устанавливает ставку рефинансирования, ставку по lombardному кредиту, операциям РЕПО, а также депозитным операциям. Понятие «ставка рефинансирования» включает в себя ставки по кредитам рефинансирования, предоставляемым Банком России из централизованных источников.

Проведение операций с государственными ценными бумагами – сравнительно новый инструмент денежно-кредитного регулирования, применяемый Банком России, который не только оказывает содействие в размещении государственных

краткосрочных облигаций и облигаций федерального займа но и участвует в операциях на вторичном рынке, осуществляя регулирование банковской ликвидности.

Комбинирование применяемых одновременно инструментов денежно-кредитной политики и успешное сочетание механизмов, направленных на реализацию разных по срокам целей, позволили России подойти к показателям в экономике, свидетельствующим о намечающейся стабилизации.

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВО - ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ КАК ОСНОВА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

*П.Д.Косинский, В.Б.Кузнецов, И.П.Поварич
г. Кемерово*

Важную роль в развитии местного самоуправления в современных условиях играют, так называемые, социально ориентированные финансово - промышленные группы (ФПГ), которые создаются на основе Федерального закона "О финансово - промышленных группах" и действуют в соответствии с условиями, определяемыми "Федеральной программой государственной поддержки местного самоуправления", утвержденной постановлением правительства РФ от 27.12.95 г. № 1251.

Экономическую базу ФПГ как основу местного самоуправления составляют природные ресурсы, муниципальная и иная собственность, служащая источником получения доходов местного самоуправления и удовлетворения потребностей населения соответствующей территории. Финансовую основу местного самоуправления составляют средства местного бюджета, внебюджетных и валютного фондов, средства на компенсацию дополнительных расходов, возникающих в результате решений, принятых органами государственной власти, получаемые кредитные ресурсы, дотации и субвенции от органов государственной власти.

Эффективность социально ориентированной ФПГ обуславливается как дополнительной стоимостью, появляющейся в результате объединения участников ФПГ (синергизм), так и в результате государственной поддержки деятельности ФПГ. Синергизм может возникнуть в результате следующих условий: вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция, финансовые возможности, рыночная недооценка, избыток наличных средств. Кроме того, в дополнение к возможным синергизмам существуют разнообразные налоговые погашения.

Мерами государственной поддержки социально ориентированной ФПГ могут быть: зачет задолженности участника ФПГ, акции которого реализуются на инвестиционных конкурсах (торгах); представление участникам ФПГ права самостоятельно определять сроки амортизации оборудования и пополнения амортизационных отчислений с направлением полученных средств на деятельность ФПГ; передача в доверительное управление ФПГ временно закрепленных за государством пакетов акций участников этой ФПГ; предоставление государственных гарантий для привлечения различного вида инвестиций; предоставление инвестиционных кредитов и иной финансовой поддержки для реализации проектов ФПГ. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах своей компетенции могут предоставлять дополнительные льготы и гарантии ФПГ.

Таким образом, выше приведенное позволяет говорить о том, что социально ориентированная ФПГ может быть использована как инструмент реализации госу-

дарственной политики для создания экономической, финансовой и социальной основы органов самоуправления уезда (под уездом здесь понимается общность населения, проживающего на территории и занятого на предприятиях, расположенных на территории, объединенных самоуправлением без деления на города и районы). При этом, под местным самоуправлением уезда, в данном случае, понимается структура, состоящая из исполнительного и представительного органов местного самоуправления и уездного общественного самоуправления.

Представительный орган является единственным представительным органом самоуправляющегося уезда и осуществляет взаимодействие с ФПГ через разработку, принятие и изменение правовых актов и решений по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, утверждение местного бюджета, местных налогов и сборов, программ, планов по экономическим, финансовым, социальным и иным вопросам местного значения. Исполнительным органом местного самоуправления является администрация уезда, которая осуществляет исполнительные и распорядительные функции по договору с центральной компанией в целях организации выполнения законов и иных нормативных актов государственной власти, правовых актов и решений представительного органа уезда, обеспечивая при этом законные права и интересы всего населения и отдельных граждан уезда.

Территориальное общественное самоуправление осуществляется через ФПГ с учетом полномочий передаваемых органом общественного самоуправления представительными и исполнительными органами и ФПГ. При этом могут устанавливаться сферы совместной компетенции органами территориального общественного самоуправления по согласованию с указанными структурами.

Изложенные концептуальные подходы реализованы при создании и функционировании социально ориентированной ФПГ "Беловская". Создание ФПГ "Беловская" на территории района обусловлено следующими факторами: интеграцией сельскохозяйственного и промышленного потенциалов города Белово и Беловского района для создания экономической и финансовой основы органов местного самоуправления; создание эффекта синергизма, то есть полученный суммарный эффект нового образования, может стать больше, чем сумма деятельности отдельных его частей; взаимного дополнения потенциалов отдельных предприятий и организаций, объединений на основе совместного использования временно свободных трудовых, материальных и финансовых ресурсов; создание структуры, работающей с вкладами населения, под гарантию администрации местного самоуправления; повышение уровня жизни населения города Белово и Беловского района за счет создания новых рабочих мест, строительства социально-бытовых объектов, объектов природоохранного комплекса, увеличение производства и реализации продукции народного потребления; ФПГ "Беловская" рассматривается как экономическая основа органа местного самоуправления при совершенствовании Беловского административно - территориального образования.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. Г. Казанцева

Кемеровский институт коммерции

В современных условиях социально-экономическое состояние субъектов региональной экономики в значительной степени определяется их способностью к устойчивому развитию, основанному на социокультурной, экологической и экономической устойчивости, необходимым условием которой является устойчивое финансовое состояние предприятий.

Финансовая устойчивость предприятия - это такое состояние его финансов, которое характеризуется «иммунитетом» к воздействию внутренних и внешних факторов, нарушающих его воспроизводственную деятельность. Финансовая устойчивость предприятий достигается при таком состоянии экономических отношений, при котором отсутствуют угрозы критического характера со стороны внешней среды и в то же время сохраняется полноценная способность руководства реагировать на эти угрозы, коль скоро они возникнут, маневрируя финансовыми ресурсами, производственными программами, технологиями. Из этого следует, что предприятие тем устойчивее в финансовом отношении, чем большими адаптивными возможностями оно располагает.

В условиях системного кризиса в России внешние факторы подрывают адаптивные возможности предприятий по осуществлению не только устойчивого развития, но и развития вообще и выступают главными причинами неблагоприятного положения экономических субъектов.

В Кемеровской области, как и в целом в России, в период реформирования неуклонно растет доля убыточных предприятий.

Убыточные предприятия отдельных отраслей экономики Кемеровской области за 1990-1997 гг. (в процентах от общего числа предприятий)*

Год	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Транспорт
1990	11	2	13	18
1991	7	0.4	6	18
1992	17	16	12	18
1993	16	13.5	6	23
1994	33	72	17	22
1995	35	62	19	30
1996	47	-	35	56
1997	52	-	42	55

Источники: Кузбасс. Статистический ежегодник.-Кемерово:госстат,1994.-Ч. 1.-С.148; Финансовые результаты деятельности предприятий и организаций области в 1995 г.//Кузбасс.-1996.-N 66. -С.1; Кузбасс в 1996 г. //Кузбасс.-1997.-№ 22.-С.2-3.

В условиях турбулентной внешней среды, которая наблюдается в России в переходный период, предприятия не могут устойчиво развиваться только благодаря собственным усилиям. Интересы перехода к стадии роста в российской экономике диктуют объективную необходимость включения государственных и региональных органов власти в процесс формирования финансовой устойчивости предприятий.

В мировой практике повышение финансовой устойчивости предприятий, функционирующих на определенной территории, принято осуществлять посредством реализации специальных региональных программ (например, программ по созданию межрегиональной сети научных парков, улучшению производственной и транспортной инфраструктуры, трансформации специализации существующих предприятий в перспективных направлениях, реализации программ подготовки специалистов и т.п.)

Нельзя не отметить и стимулирующие элементы региональной политики, использование которых также возможно в целях повышения финансовой устойчивости действующих предприятий и создания предпосылок для ее формирования на вновь создаваемых предприятиях (например, инвестиционные премии на средства производства; займы под льготные проценты с гарантией; субсидии на расходы на рабочую силу; налоговые льготы на капиталовложения; помощь государства в капиталовложениях; премии на перемещение предприятий и на их первичное устройство и устройство рабочей силы; создание компаний регионального развития, способствующих развитию и поддержке новых предприятий в регионе; проведение политики экономического окружения фирмы, главной целью которой является создание условий для конкурентоспособного на мировом рынке производства).

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЦЕН: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

И.А. Петиненко

Томский государственный университет

В экономической теории и практике дифференциация цен определяется как процесс формирования предприятиями разных цен на разные товары. Для российских производителей он не является новым явлением. В централизованной экономике планирование и фактическая реализация дифференциации цен осуществлялось под полным контролем государственных органов управления.

В условиях либерализации цен механизм дифференциации кардинально изменился: вся ответственность за его реализацию перешла к предприятиям коммерческого и частично государственного секторов. Вновь возникающие частные предприятия на первых этапах своей работы шли и идут по пути проб и ошибок, используя опыт, интуицию, знания работников или повторяя действия конкурентов. Бывшие государственные предприятия, наряду с выше отмеченным, использовали свой прошлый опыт дифференциации цен. Такое поведение на основе манипуляции скидками и надбавками к цене, увеличения, уменьшения ассортимента продукции, использования интуиции руководителей и т.д. не требует от предприятий больших затрат денег, времени, нервов, с одной стороны, а с другой – дает достаточно быстрый эффект.

Нередко используется особая форма дифференциации цен, которая может быть названа мнимой: реальных изменений в качестве товара не происходит. Но цена различна. В данном случае предприятия воздействуют на потребителя через его психологию: различия в ценах отражают различия в качестве товаров, высокая цена – это высокое качество, низкая цена – низкое качество и т.д.

Однако в условиях усиления ценовой и неценовой конкуренции, медленного роста цен, падения объемов производства российские производители и торговцы

далее осуществлять поверхностную и мнимую дифференциацию цен не могут, если не хотят потерять доверие потребителей. Поэтому они должны переходить на более дорогую и сложную форму жизнедеятельности. Наблюдения показывают, что российские предприятия работают в этом направлении.

Такая дифференциация цен предполагает, во-первых, определение процесса дифференциации цен с точки зрения целей: максимизации прибыли, и укрепления позиций предприятия на рынке в короткий и длинный периоды времени.

Во-вторых, выявление способности предприятия придать товару качества, которое давало бы потребителю реально ощутимую выгоду (повышение престижа, комфортность и удобства, уменьшение риска и т.д.) и определить соответствующую этому качеству цену.

В-третьих, формирование диапазона дифференциации цен. Он рассматривается как узкий (изменение цен на основе изменения одного или двух параметров качества товара) или широкий (цена определяется на основе изменений параметров качества товара, связанных с техническими характеристиками товара, внешним оформлением и упаковкой, сферой услуг, которая сопровождает товар в процессе его жизни). Таким образом, в соотношении “качество-цена” вкладывается разное содержание, как в теории, так и на практике.

В-четвертых, определение дифференциации цен как процесса, который должен последовательно осуществляться на всех трех этапах жизнедеятельности предприятия: на рынке ресурсов, в непосредственной сфере производства, на рынке сбыта готовой продукции. Здесь важным является не только соотношение “качество-цена”, но и “затраты-цены”. При этом дифференциация предполагает формирование привилегированных отношений, как с поставщиками, так и потребителями.

В-пятых, производство товаров-аналогов и расчета конкурентных цен. А также разработка и производство новых продуктов, и их введение на рынок по ценам, устраивающим потребителя.

В-шестых, расчет цен не только на основе интуиции руководителя предприятия, цен конкурентов, но и через анализ большого объема информации о потребителе, конкурентах, через одновременное использование разных методов ценообразования с целью наиболее полного отражения качества товара, затрат на его производство и реализацию в цене.

Таким образом, российские предприятия уже начали продвижения по пути углубления процесса дифференциации цен, который требует больших затрат времени, денег и нервов. При этом он имеет свои технические и психологические пределы. Первые – это пределы, определяемые уровнем развития отношений с поставщиками, качеством технологий, организации производства. Психологические – это пределы, которые во многом формируются на стороне потребителя. Он не всегда в состоянии охватить весь спектр разнообразия товарного мира.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕЖИМОМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ СУБЪЕКТАМИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

А.А.Земцов

Томский государственный университет

Цивилизованному бизнесу требуются определенные условия для существования и тем более, для процветания. Одно из них - наличие разнообразной информации о конкурентах, рынках, продуктах, процессах и т.п. и возможностей ее легального и эффективного получения.

Ряд событий и процессов, происходящих в экономическом пространстве России, вроде бы далеких друг от друга, определенным образом тесно связаны: утечка капиталов, неплатежи, невыплаты зарплат, нецелевое использование государственных средств, неэффективное функционирование фондового рынка и т.п. Не может быть речи о какой-то монопричине этих явлений. Среди факторов высшего уровня может быть выделена проблема режимов распространения информации, прозрачности экономики. Собственно говоря, проблема распространения информации имеет два основных аспекта:

- сохранение информации, ограничение доступности, что традиционно решается функциями охраны, безопасности;
- распространение информации, повышение доступности, традиционно решаемое функцией маркетинга.

Можно говорить о двух стратегиях: обыденной и осознанной, в первом случае - уровни информированности складываются случайно, во втором - целенаправленно регулируются, представляя объект управления. Последняя стратегия определяет требуемый уровень закрытости-открытости (другими словами - прозрачности) и достигает его при помощи соответствующих воздействий, в т.ч. и организационных. Следовательно, различные субъекты рынка, исходя из своих интересов, занимаются дозировкой информации целенаправленно или случайно. Рассмотрим некоторые зависимости управления уровнем информирования (ууи), закономерности в применении к субъекту высшего уровня - государству по преимуществу в финансовой сфере.

В первом приближении можно говорить о следующих свойствах экономического пространства, или принципах управления уровнем информированности: запечатленности (социальной памяти); симметричности; баланса. В упрощенном виде смысл первого означает, что создавая любой процесс в финансовой сфере, необходимо предусматривать полную возможность (объем которой зависит от значимости) финансового контроля как в реальном, так и в прошедшем времени. Осуществление первого принципа требует создания следующих условий: 1.Законодательного. Заключается в принятии комплекса законов, регламентирующих все этапы и аспекты рассматриваемого процесса (пример - "Закон о расчетах"). 2.Технологического. Включает возможность получить информацию о происходящем и прошедшем процессе, которую может обеспечить в массовом масштабе применение систем безналичных расчетов (чеки, пластиковые карты и т.п.). Возможно использование частных систем спецпамяти: ценных бумаг, недвижимости, отклоняющихся субъектов.

Принцип симметричности означает, что чем более затронуты каким-либо финансовым явлением интересы физического (юридического) лица, тем более доступной должна быть информация об этом процессе. Если речь идет о государствен-

ных финансах - полная прозрачность для налогоплательщика всех стадий: от сбора налогов (в широком смысле) : сколько собрали, по видам, территориям, плательщикам и в таком же разрезе по недомке: сколько, в какие бюджеты и когда перечислили; сколько израсходовали в разрезе территорий, статей и т.д. Обязательно и нарастающим итогом. Прозрачность должна касаться не только финансовых потоков, но и всей финансовой инфраструктуры: учреждений, их работников. Для первых - сметы, особенности премиальных систем, для работников - декларации о доходах, имуществе... Информация должна быть понятной. Этот аспект тесно связан с первым, но имеет и самостоятельную важность, так как при самой полной доступности, но непонятности - полный смысл принципа не осуществится. Чтобы налогоплательщик разбирался во всех этих потоках и учреждениях, его надо научить сделать все это прозрачным. Это требует солидных затрат со стороны государства, поэтому есть смысл говорить о минимуме информации, которую должен обязательно распространять орган, учреждение. В-третьих, логичной. Речь идет о логике функционирования, создания и ликвидации систем, другими словами о возможности изменения: то есть о схемах утверждения правил, законов, регламентов, ответственности, обязанностях и т.п.

Принцип баланса означает не только простое сопоставление доходов и расходов абсолютно для всех участников финансовых процессов, но и использование методологии функционально-стоимостного анализа в глобальном смысле, как сопоставления затрат с результатами и преобразование неэффективных звеньев.

Использование рассмотренных принципов позволит перейти на более эффективный уровень функционирования финансовой сферы и не только ее.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ

*В.М. Чернявская
Томский госуниверситет*

В соответствии с законом Российской Федерации от 24.10.91. № 1799-1 наблюдение за изменением цен возложено на органы государственной статистики. Наблюдение осуществляется в рамках федеральной программы статистических работ утверждаемой Правительством Российской Федерации.

Индекс потребительских цен(ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он рассчитывается на основе агрегатного индекса как отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг в отчетном периоде к его стоимости в базисном периоде.

ИПЦ - является важнейшим показателем инфляции. Он используется в целях осуществления государственной финансовой политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра различных социальных гарантий, в пересчете показателей системы национальных счетов и т.д.

Для оценки динамики цен в статистике применяются различные индексы цен.

Индекс с весами отчетного периода(формула Пааше).

Индекс с весами базисного периода(формула Лайспейреса).

В соответствии с существующей практикой расчета индексов цен. Индекс Пааше используют в основном при расчетах изменения компонентов ВВП, закупочных цен в сельском хозяйстве, сметных цен в строительстве и т.п.

Для расчета же сводного индекса потребительских цен используется индекс Ласпейреса.

Расчет ИПЦ включает следующие этапы:

- отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг;
- отбор товаров и услуг - представителей;
- регистрацию цен и тарифов;
- формирование структуры весов для расчета индекса цен потребительского рынка;
- расчет индекса потребительских цен по регионам;
- расчет индекса потребительских цен в целом по РФ;
- определение стоимости и изменение стоимости набора из 25 основных продуктов питания;
- расчет контрольной стоимости необходимого социального набора (37 наименований).

Особенностью экономики России последних двух лет является существенное замедление инфляции. Так, по данным Томского областного комитета госстатистики в первом полугодии 1997 года среднемесячный индекс составил 101,6 процента, а во втором снизился до 100,3 процента. В целом же за 1997 год среднемесячный темп инфляции (ИПЦ) на 1,3 процентных пункта меньше, чем за 1996 год, и составил 0,9 процента.

Однако, по сравнению со многими странами мира с годовым ростом цен в пределах 3% (по РФ в 1997 году это около 12%) такие темпы инфляции продолжают считаться существенными.

Все это, а также особенности переходного периода становления Российской экономики, обуславливают следующие основные направления совершенствования методологии и методики ИПЦ.

Регистрация цен должна производиться по репрезентативной выборке базовых предприятий, включающей не только мелкие, средние и крупные торговые точки и предприятия сферы услуг, но и расположенные в различных частях города (центр, окраина и т.п.), а так же, охватывающей предприятия всех форм собственности и организационно-правовых форм. При этом актуализация выборочной совокупности базовых предприятий должна осуществляться на основе Единого государственного регистра предприятий и организаций (ЕГРПО).

Необходим единый набор товаров и услуг, сформированный на федеральном уровне, который как стандарт используется и на региональном уровне. При этом стандартная потребительская корзина по мере изменения структуры потребительского рынка должна периодически пересматриваться. Например, уже сегодня назрела необходимость отслеживать изменения цен по некоторым, когда-то бесплатным услугам: образованию, здравоохранения, жилья и т.п.

Совершенствование бюджетной статистики сектора "Домашних хозяйств", как второго (наряду с отслеживанием цен) важнейшего источника расчета индекса потребительских цен. Речь идет не только об увеличении выборки обследуемых семей, но и об оптимизации ее структуры.

В настоящее время формирование выборки осуществляется в основном по отраслевому признаку.

Для повышения репрезентативности выборки необходимо учитывать распределение предприятий по формам собственности, а также различия социально-демографических групп населения.

В настоящее время основным показателем инфляции является индекс потребительских цен, о котором говорилось выше.

Однако, по мере внедрения в практику единых методов наблюдения за ценами, возникает возможность и необходимость разработки единого для всех секторов экономики показателя инфляции, который получил название индекс цен окончательных расчетов.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ БАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ

*Г.А. Иващенко, Г.В.Кузнецов
Томский госуниверситет*

Одним из наиболее перспективных методов прогнозирования банковских кредитных рисков является статистический, который осуществляется в мировой практике как с помощью простых моделей, так и с применением достаточно сложного математического аппарата теории вероятностей, математической статистики и теории планирования эксперимента (1). В отечественной литературе пока нет публикаций, описывающих модели, разработанные для прогнозирования кредитных рисков в условиях банковской системы Российской Федерации. Отсутствие таких публикаций в сочетании с интенсивной проработкой теоретических основ прогнозирования кредитных банковских рисков в странах с хорошо отлаженной банковской системой (Швейцария, США, Англия, Япония, Австрия и др.) свидетельствует не только о дефиците отечественных разработок по данной проблеме, но также и о тенденциях кредитной политики отечественных банков. На основании анализа немногочисленных отечественных публикаций по данной проблематике (1-5) можно сделать вывод об отсутствии в настоящее время объективных оснований у российских банков для формирования методологии прогнозирования кредитных банковских рисков. Последнее свидетельствует, по крайней мере, об отсутствии долгосрочной кредитной политики у подавляющего большинства российских банков и, как следствие, об определенной неустойчивости банковской системы России в целом.

Анализ основных методологических подходов при создании теоретических основ прогнозирования банковских кредитных рисков в развитых странах (1) показывает, что в основе наиболее распространенных статистических методов лежит анализ факторов, характеризующих в обобщенной форме текущее финансовое состояние и перспективы заемщика в интервале "времени жизни" кредитного договора. При этом даже в наиболее известных моделях (Альтмана, Чессера и др.) количество факторов, используемых при построении математических прогностических моделей являются, например, отношения суммы оборотного капитала к чистой сумме продаж, основного капитала к акционерному капиталу, суммы общей задолженности к сумме активов, сумм продаж к сумме кассовой наличности и рыночных ценных бумаг, а также ряд других факторов (1-2).

Сопоставление перечисленных факторов и опубликованной информации по ряду кредитных операций банков РФ с отрицательными результатами показывает, что факторное пространство при создании моделей описания связей вероятности кредитного риска финансовым и структурным состоянием заемщика должно быть существенно расширено за счет введения факторов, характерных только для банковских операций в России. К таким факторам, например, относятся характеристики ипсайтерных структурно-временных связей кредитов, масштабы связей заемщика с бюджетными источниками финансирования, пространственно-временное распределение оборотных и основных средств, динамика и формы возврата кредитов в ближайший период времени, предшествующий рассматриваемому, и многие другие.

На основании анализа и обобщенных опубликованных данных по банковским кредитным рискам можно сформулировать основные требования к факторам, включаемым в математические модели прогноза вероятности невозвращения кредита.

Корректное моделирование реального случайного процесса с помощью регрессионного анализа (5) возможно только при выполнении следующих предпосылок:

1. Результаты кредитных операций являются независимыми величинами, распределенному по нормальному закону;
2. Оценки дисперсий параллельных результатов должны быть однородны;
3. Отсутствует мультиколлинеарность между отдельными факторами и они определяются с малой случайной ошибкой по сравнению с ошибкой параметра оптимизации (функции цели);
4. Случайная функция, характеризующая результат кредитной операции, воспроизводима и стационарна для достаточно большого промежутка времени;
5. Функция отклика образует непрерывную поверхность в многомерном факторном пространстве.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Севрук В.Т. *Банковские риски*. - М.: Дело ЛТД, 1994.
2. Соколинская И.Э. *Стратегия управления банковскими рисками*// *Бухгалтерский учет*. - 1994. - № 12.
3. Интема Д., Длем Л. *Оценка многомерных ситуаций с помощью ЦВМ*// *Зарубежная электроника*. 1967. № 2.
4. Квейд Э. *Методы системного анализа*. - В кн.: *Новое в теории и практике управления производством в США*. М.: Прогресс. 1971.
5. Хартман К., Лецкий Э., Шефер В. *Планирование эксперимента в исследовании технологических процессов* / Пер. с нем. - М.: Мир. 1977.

НЕКОТОРЫЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

И.Ф. Дмитриева, Л.И. Резчикова
*Томский государственный университет,
Сибирский медицинский университет (г.Томск)*

Образование относят к социально-значимым благам (СЗБ). Последние, в свою очередь, являются разновидностью смешанных общественных благ (СОБ), на-

ходящихся между чистыми общественными благами (ЧОБ) и чистыми частными благами (ЧЧБ). Если основные свойства ЧОБ – неисключаемость и неконкурентность, а ЧЧБ – исключаемость и конкурентность, то СОБ, в том числе образование, обладают свойствами и ЧОБ, и ЧЧБ. Противоречивая экономическая природа образования создает объективную основу для коллизий между текущими индивидуальными и долгосрочными общественными предпочтениями по поводу потребления и использования этих благ. Важные положительные экстерналии, связанные с наличием образованных членов общества и придающие и придающие образованию свойства ЧОБ, заставляют государство вмешиваться в разрешение этой коллизии в пользу общественных предпочтений и контролировать обязательность потребления некоторых образовательных услуг. Государство ограничивает свободу потребительского выбора, проявляя государственный патернализм, который может превратиться в патерналистский деспотизм. Государственная поддержка образования объясняется так же заботой государства о соблюдении равенства возможностей в получении образования вне зависимости от доходов населения. Равный доступ всех граждан к образованию порождает свою альтернативу: между справедливостью и эффективностью.

Как отрасль, образование относится к общественному сектору, где производятся ЧОБ и СОБ. Спрос и предложение ЧОБ и ЧЧБ имеют ряд особенностей. Если спрос на ЧЧБ напрямую и достаточно точно отражает предпочтения потребителей, то спрос на ЧОБ выявляется косвенно с помощью механизма общественного выбора, что значительно затрудняет оценку предпочтений потребителей образовательных услуг. Предложение ЧОБ абсолютно неэластично. Поскольку потребление ЧОБ неэластично, и все потребители должны потребить объем ЧОБ целиком, то объем потребления ЧОБ равен объему предложения ЧОБ при любой величине последнего. Экономическое равновесие между спросом и предложением ЧОБ устанавливается с помощью бюджетно-финансовой политики и называется бюджетным равновесием. В отличие от рыночного, бюджетное равновесие основано на принципе соотношения социальных затрат и социальных выгод.

Бюджетное равновесие, являясь единственно возможным механизмом регулирования спроса и предложения ЧОБ, имеет ряд существенных недостатков: финансовая сбалансированность, в отличие от рыночной, устанавливается принудительно; между оплатой покупателем ЧОБ с помощью налогов и потреблением этих благ существует разрыв во времени и в пространстве; бюджетное равновесие не предполагает «обратной связи»; уравнивание спроса и предложения осуществляется не напрямую, путем обмена товара на доход, а опосредованно, через бюджет. При замене бюджетным равновесием действий рынка возникает избыточный спрос на ЧОБ, приводящий к дефициту. В случае бюджетного регулирования спрос можно уменьшить при помощи, так называемого, неценового нормирования. Последнее может осуществляться в виде установления норм, очередей или одинакового обеспечения ЧОБ для всех. Бюджетное регулирование, слабо учитывая потребности индивидуумов, заменяет плату за услугу платой за ожидание (если существуют очереди), порождает теневой рынок, провоцирует коррупцию и злоупотребление служебным положением в распределении ЧОБ.

Хотя методы бюджетного регулирования не совсем эффективны, однако бюджетное регулирование производства и потребления ЧОБ, в том числе услуг образования, рассматривается как надежная гарантия обязательности получения населением определенного объема образовательных услуг.

Социально-значимые блага (СЗБ), к которым относится и образование, попадая в сферу действия бюджетного регулирования, могут так же быть и объектом смешанного регулирования, где главную роль играет рынок, а государство «мягко» направляет его действия. Наиболее типичным примером бюджетного регулирования является субсидирование государством начального и среднего образования. В области высшего образования применяется смешанное регулирование. Многие авторы считают, что полное государственное субсидирование высшего образования регрессивно по своим последствиям: большую выгоду получают состоятельные студенты. В связи с этим предлагается заменить прямые субсидии, которые стимулируют избыточный спрос, на займы. В свою очередь, защитники субсидий убеждены, что неэффективность, связанная с избыточным потреблением услуг высшего образования, мнима, а польза для детей бедняков от прямых субсидий неизмеримо больше.

В заключение следует отметить, что исходя из противоречивой экономической природы образовательных услуг, в области образования возможности замещения общественных финансов частными ограничены, однако принцип взаимного дополнения альтернативных способов финансирования имеет право на существование и доказал свою эффективность на практике.

ФОНДОВЫЙ РЫНОК И ФИКТИВНЫЙ КАПИТАЛ

Г.А. Тарунина

Томский государственный университет

Одним из первых мероприятий в процессе реформирования централизованно-планируемой экономики России было введение фондового рынка для покупок и продаж прав собственности на компании.

С возникновением и развитием фондового рынка четко обозначилась проблема управления движением фиктивного капитала, который рождается в ходе акционирования экономики и сразу обнаруживает относительную самостоятельность своего существования.

Разрыв в динамике реального и фиктивного капиталов заложен в самом механизме движения фондовых ценностей на бирже и вне её.

В марксистской литературе советского периода фиктивный капитал получил преимущественно дестабилизирующую оценку. Факт его существования в командной экономике отрицался на том основании, что система натуральных и стоимостных показателей в отличие от биржевых индексов не оторвана от реальных процессов в экономике.

В современной экономической литературе отмечается, что цена, которую платит рыночная экономика за существование фиктивного капитала, ниже, чем его непризнание, что централизованно-планируемая экономика имела аналоги фиктивного капитала, проявляющегося в системе фетишизированных плановых показателей и искаженной бухгалтерской отчетности, что в разрыве реального и фиктивного капитала обнаруживаются определенные закономерности, которые свидетельствуют и об адекватности реакции фиктивного капитала на происходящие процессы в экономике и об относительно самостоятельном его движении вплоть до противоположности движения.

Среди факторов, обуславливающих асинхронность в движении реального и фиктивного капиталов, следует отметить:

- роль спекуляции на рынке фондовых ценностей, связанной с возможностью упреждать реальный ход экономических процессов и извлекать доход на разнице курсов;
- специфику биржи как чуткого индикатора экономических и политических изменений, первой улавливающей приближающийся спад или предстоящее оживление;
- наличие внебиржевого оборота инвестиционных ценных бумаг, когда их значительная часть реализуется по прямой подписке, продается и покупается по ценам, существенно отличающимся от цен, установленных на бирже;
- роль государства в регулировании валютного курса, учетной ставки процента.
- Благодаря различной динамике реального и фиктивного капитала
- запускается своеобразный инвестиционный механизм, который щедро субсидирует компании-лидеры научно-технического прогресса;
- выявляется несостоятельность компаний, суммарная цена акций которых становится укороченной тенью реального капитала;
- осуществляются слияния и поглощения;
- по колебаниям курсов акций определяются предстоящие циклические изменения;
- Управленческий механизм, реализуемый через систему биржевых критериев эффективности, имеет и определенные издержки:
- часть активов корпораций постоянно держат в ценных бумагах;
- часть денег не попадает в разряд производственных инвестиций.
- рост фиктивного капитала может становиться самоцелью и задерживать экономическое развитие.

Вместе с тем отрыв фиктивного капитала от реального капитала обнаруживает и свои пределы. Они задаются самой динамикой промышленного цикла, самим механизмом формирования доходов в рыночной экономике.

Биржа реагирует на значительное расхождение реального и фиктивного капитала единственно возможным образом - крахом. Так, до кризиса на фондовом рынке России в 1997 г. суммарная капитализация ценных бумаг, по которым рассчитывался сводный индекс 80 отечественных компаний, составляла 105,5 млн. долл., а 1 декабря 1997 г. она была равна 66,8 млн. долл.

Учитывая сложные взаимосвязи реального и фиктивного капитала, повышенную ажиотажность и рисковость рынка инвестиционных ценных бумаг в отечественной экономике следует:

- усилить регулирующую роль этого рынка со стороны ФК ЦБ;
- эмитентам сделать более прозрачной систему финансовой отчетности, так как состояние информированности фондового рынка обратно пропорционально степени разрыва реального и фиктивного капитала.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

Т.Ю.Лозунец

Томский государственный университет

Государственные ценные бумаги, как инструмент бюджетно-налоговой политики, влияет на национальное хозяйство через бюджет, за счет перераспределительных процессов. Но также ГЦБ могут и оказывают опосредованное воздействие на экономику через вмешательство в функционирование денежно-кредитной системы. Поэтому традиционно рынок ГЦБ используется как один из инструментов госрегулирования экономики. Но возможности его эффективного использования во многом определяются общим уровнем развития экономики.

На сегодняшний день ГЦБ "добросовестно" выполняют свою главную функцию - привлечение в бюджет необходимых денежных средств, выступая дополнительным источником финансирования расходов. Но при современном состоянии дел в экономике это привело к лавинообразному наращиванию долга (с 34% ВВП в 1995г. до 49% ВВП в 1997г.). Столь значительный объем рынка ГЦБ относительно всей экономики позволяет просеивать сценарий вхождения в долговой кризис и развертывания нового инфляционного витка. С одной стороны, это связано с процедурой финансирования госдолга по известной схеме Понзи: когда новые выпуски государственных долговых обязательств покрывают погашение и проценты по старым обязательствам. С другой стороны, это связано с ростом расходов на обслуживание госдолга (1995г. - 3% ВВП, 1996г. - 5,8% ВВП).

Это грозит тем, что:

1. Вследствие долговой нагрузки возникает эффект сжатия бюджетных расходов;
2. Из-за увеличения затрат на обслуживание долга уменьшаются возможности финансирования других текущих и инвестиционных расходов (изменяется структура госрасходов);
3. Накопление непрофинансированных статей приводит к возникновению дополнительной потребности пополнения доходной части бюджета, что обеспечивает по меньшей мере сохранение высокого налогового бремени и неналоговых сборов в долгосрочном периоде времени.

Исходя из достаточно непростой ситуации для российской экономики, столь значительные перемены в системе бюджета, как следствие функционирования рынка ГДО, грозят усугублением тяжести проблем и отдалают перспективу построения сбалансированной экономики.

С точки зрения прямого влияния рынка ГЦБ на функционирование и развитие экономики, наиболее очевидным следствием является то, что новейшая система обслуживания госдолга представляет собой мощный инструмент перераспределения доходов производственного сектора в пользу финансового сектора.

Изначально использовался опосредованный способ перераспределения через аномальный уровень доходности инструментов и высокой спекулятивной составляющей рынка. Это привело, во-первых, к деградации кредитной системы страны, как системы, призванной обеспечивать эффективное перераспределение капиталовложений (в 1997г. - примерно 75% реальных рублевых ресурсов нефинансового сектора экономики направлялись на обслуживание госдолга), во-вторых, на уровне

национальной экономики к существенному сужению инвестиционных возможностей экономики. Система государственных ценных бумаг по существу играет роль дополнительного дестабилизатора инвестиционного цикла и, следовательно, выступает фактором структурной деформации и дальнейшего упрощения экономической системы.

Подводя итог, можно констатировать, что форсированное развитие рынка ГЦБ потребовало значительных издержек как экономического, так и социально-политического характера.

Но кризис системы госдолга - это только следствие сложной макроэкономической ситуации, так как рынок ГЦБ является подсистемой рыночной экономики, поэтому решение проблемы необходимо рассматривать не только в рамках бюджета, но и подключая потенциал всей российской экономики.

Все болевые точки : дефицит бюджета, экономическая стагнация и дефицит инвестиций, являются производными от структуры экономики в прошлом и отсутствия четкой качественной госполитики в отношении перспективы, темпа и направления развития. Разработка " принципиального образа " экономики должна обозначить главную цель: расширение налогооблагаемой базы и структурное преобразование экономики. Одновременное изменение системы госдолга с акцентом на гарантированные обязательства позволит снизить долговую нагрузку на бюджет и стимулировать развитие экономики. Комплексный подход позволит уменьшить негативное воздействие рынка ГЦБ на национальное хозяйство России, но осуществить его возможно только усилив роль государства в экономике.

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

*Д.В. Мельников
Томский филиал НГАУ*

Условно можно выделить два этапа в становлении рынка ценных бумаг.

1.1991-1994 г.г. (ваучерная приватизация), когда было продано 146 млн. ваучеров. Так если в 1991 г. на аукционах было продано 17.8% акций крупных и средних предприятий, то в 1994 г. уже 70% акций предприятий России, создающих 63% ВВП (*Российские финансовые рынки агентства «Прайм». М., 1995. С.42).*

2.С 1994 по настоящее время. Данный этап можно условно охарактеризовать усилением самостоятельной роли банковского капитала с точки зрения влияния банка (особенно ЦБ РФ) на становление фондового рынка.

Именно с 1994 г. (когда ЦБ РФ стал самостоятельно и автономно с помощью ГКО оперировать внутренним, и частично посредством облигаций внутреннего валютного займа (ВВЗ) внешним долгом). Банк стал не только важным экономическим посредником по расчетно-кассовому обслуживанию денежных средств но и самостоятельным экономическим институтом, формирующим в ряде случаев собственную, отличную от народно-хозяйственного интереса, экономическую политику в финансово-кредитной сфере. Необходимо отметить, что данная экономическая по-

литика, по нашему мнению, максимально эффективна по сравнению с другими финансово-экономическими институтами (Минфин РФ, Госкомимущество).

Так, если в 1994 г. банками эмитировались акции на сумму - 5018.1 млрд. не деноминированных рублей, то в 1997 г. 5834.5 млрд. не деноминированных рублей. С 1994 по 1997 рынок ГКО увеличился в 3 раза и составил примерно 237.1 млрд. не деноминированных рублей (*Расчет на основе CAPITAL MARKETS AS A SOURCE OF EQUITY. FINANCE RENAISSANCE CAPITAL GROOP. Moscow - 1995-1997.*). Кроме того именно в 1994 г. в экономике страны стали активно использоваться такие виды ценных бумаг как простые векселя, депозитные и сберегательные сертификаты, которые по своим сущностным свойствам являются долговыми обязательствами, но широко применяются для взаимозачетов внутренней задолженности между предприятиями хозяйственного комплекса, что еще больше усиливает разрушения платежно-расчетной системы РФ.

Итак, рассматривая обращение ценных бумаг, которые имеют более или менее устоявшуюся нормативную базу (акции, векселя, ГКО, ВВЗ) видны следующие экономические проблемы:

1. Уровень цен на данные финансовые инструменты не имеет даже количественной, не говоря о качественной взаимосвязи с категориями макроэкономики: ВВП; ЧП; платежеспособный спрос населения; внутренним и внешним долгам страны.

2. Обращение акций на первичном и вторичном рынке связано с политико-экономическими интересами финансово-экономических групп, которые по своей природе являются финансовой олигархией и имеют в ряде случаев не только нейтральную позицию к сохранению народно-хозяйственного комплекса, но и явную негативную направленность.

3. Отсутствие нормативной базы, ориентированной на защиту национальной экономики.

В реальности сложилась парадоксальная экономическая ситуация. Имеется большое по объему хождение финансовых инструментов (ГКО, векселя, акции) и отсутствие реальных экономических и юридических рычагов, которые бы регулировали обращение фондовых бумаг для поддержания экономического равновесия. Одним из макроэкономических регуляторов разрешения данных проблем служит разработка системы параметров адекватности нормативной базы рынка ценных бумаг потребностям экономической безопасности экономики России.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КУЗБАССКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

А.В. Лоскутникова, Т.А. Понкратова

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности

В силу географической удаленности Кемеровской области от общероссийских финансовых центров важное значение для развития областного рынка ценных бумаг должно было сыграть соседство Кузбасса с Новосибирской областью - центром западносибирского экономического региона страны.

Начало этого сотрудничества было положено в 1992 году в городах Кемерово и Новокузнецке открытием региональных центров Сибирской фондовой биржи. Однако сделки на этих двух площадках совершались крайне редко и, если бы не задача приватизационных чеков, закрылись бы уже к началу 1993 года. Поэтому дальнейшее развитие союза с Новосибирском не получилось. Это, по нашему мнению, связано с местническим уклоном законодательной власти Кемеровской области.

Особенность развития экономики Кемеровской области, препятствующая дальнейшему развитию Кузбасса как финансового центра, связана с политикой местного управления Центрального банка России, выражающейся в негласном запрете на регистрацию на территории области филиалов и представительств иногородних банков. Такая политика, конечно, способствует процветанию в тепличных условиях местных финансовых институтов, делая их еще менее конкурентоспособными на рынке, и не позволяет привлечь внешние инвестиции в экономику Кузбасса (ни один крупный банк, будь то московский или новосибирский, не станет вкладывать большие деньги в регион, в котором его деятельности препятствуют). В результате этой политики Кузбасс стоит в стороне от финансовых рынков страны, что конечно же оказывает влияние и на областной рынок ценных бумаг.

Государственное регулирование рынка ценных бумаг в Кузбассе началось с лета 1992 года, когда вопросы развития рынка стал решать отдел лицензирования и инспектирования Финансового управления администрации области, в 1993 году был создан отдел ценных бумаг и лицензирования. Надо сказать, что государственные органы не обделили вниманием местный рынок ценных бумаг и в вопросах его контроля. В Комитете по управлению госимуществом Кемеровской области специальный отдел занимается регулированием деятельности чековых инвестиционных фондов. В мае 1995 года в Кемерове, в числе первых в России, была создана региональная комиссия по ценным бумагам и фондовому рынку. Тем не менее проблем на местном фондовом рынке хватает и сейчас.

Сегодня на рынке ценных бумаг области, как нам представляется, наступило затишье, способное перейти в полный застой. Причины этого могут быть в следующем:

- приватизация перешла из открытой формы в закрытую;
- предприятия местной промышленности - новоиспеченные АО, в большей своей массе не осознавшие еще себя участниками фондового рынка, нуждаются в денежных ресурсах, но привлекать их предпочитают в виде банковских кредитов, залезая при этом в долги;
- на рынке финансовых и трастовых услуг просто не может сейчас что-либо произойти, так как, с одной стороны, все финансовые институты дискредитированы массовыми "крахами", с другой стороны, работать с деньгами негде, кроме как на рынке государственных ценных бумаг федерального уровня, а там и доходность не такая высокая, чтобы "соблазнить" широкую публику;
- бывшие чековые институты заняты проблемой выживания в связи с неликвидностью большого числа приобретенных в свое время на чековых аукционах ценных бумаг, и преобразовываются кто в инвестиционные компании, а кто - в паевые фонды;
- государственные ценные бумаги местного уровня, призванные решить проблему неплатежей предприятий в части налогов в соответствующие

бюджеты, не выдерживают никакой критики имея огромное количество недостатков, начиная с того, что никоим образом не могут быть погашены денежными средствами и заканчивая тем, что условия их обращения просто противозаконны.

Таким образом, местнический уклон законодательной власти Кемеровской области в решении экономических проблем нашел яркое отображение в особенностях формирования и развития регионального рынка ценных бумаг. Решение важнейших проблем возможно в первую очередь с отходом от такой политики и развитием сотрудничества с другими регионами страны, в первую очередь с Новосибирской областью.

ПУТИ РАЗВИТИЯ КУЗБАССКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

А.В. Лоскутникова

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности

Развитие рынка ценных бумаг Кемеровской области необходимо рассматривать в аспекте трех направлений:

1. Использование новых видов и повышение надежности и ликвидности уже имеющихся на рынке области ценных бумаг.

2. Развитие инфраструктуры рынка.

3. Создание качественной нормативной базы областного фондового рынка.

Первое направление включает в себя решение двух основных вопросов - это использование новых видов ценных бумаг и создание предпосылок для повышения надежности и ликвидности обращающихся на местном рынке ценных бумаг. При этом нужно рассмотреть проблему создания государственных областных ценных бумаг, выпускаемых для различных нужд, так как для развития рынка ценных бумаг частных корпоративных эмитентов делать почти ничего не нужно.

По второму направлению необходимо повысить государственный контроль за созданием новых предприятий - участников рынка во избежание повторений опыта "МММ" и т.д. Для этого областной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку необходимо разработать систему критериев оценки надежности уже действующих инвестиционных институтов и перенести ее на вновь создаваемые фирмы, а также разработать классификацию участников рынка и периодически публиковать ее в местных изданиях. Кроме того необходимо возродить областной четко организованный рынок ценных бумаг.

По третьему направлению совершенствования нормативной базы областного фондового рынка следует сказать лишь то, что работа по реализации первых двух направлений развития рынка Кузбасса в финансово-экономическом отношении только тогда будет плодотворной, когда взвешенные и продуманные, принятые исходя из экономических, а не узко политических, соображений решения станут закрепляться принятием соответствующих нормативных документов, одобренных профессиональными советниками законодательной власти области, которые не будут идти в разрез с действующим законодательством и стагнировать работу тонкого и сложного механизма - рынка ценных бумаг.

Все три направления тесно взаимосвязаны друг с другом. Нельзя создать условия для улучшения характеристик имеющихся на рынке ценных бумаг без совер-

шенствования инфраструктуры рынка и создания своих правил игры, как нельзя создать качественно новую инфраструктуру рынка при действующих законах и существующем наборе полузаконных финансовых институтов. Решать эти задачи необходимо комплексно - политикам, экономистам, биржевикам.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.С. Сулашкин

Томский государственный университет

В современной практике российский рынок ценных бумаг представляет собой развивающийся механизм с большим количеством проблем и недостатков, как в области функционирования, так и в области регулирования этого важного сектора финансового рынка.

Развитие региональных рынков на данный момент продвигается очень медленными темпами, и, безусловно, представляет большой интерес в плане изучения их проблем. Ведь региональные сектора национального рынка ценных бумаг имеют подчас собственную специфику, отличную от общероссийской.

В частности, Томский рынок является второстепенным среди региональных центров фондовой торговли и обладает слаборазвитой инфраструктурой. По-видимому, именно отсутствие специализированной инфраструктуры и определяет то, что в Западно-Сибирском регионе Томский рынок находится в подчиненном положении (в Западно-Сибирском регионе доминирует фондовый рынок г. Новосибирска).

Неразвитость Томского рынка определяется еще также и тем, что на нем в основном обращаются фондовые инструменты, выпущенные большей частью в других регионах. Действительно, акции Томских предприятий после приватизации так и не получили должной оценки на национальном рынке и поэтому их обращение, по сути ограничено Томской областью. Но в Томской области отсутствует система организованной торговли, поэтому и в рамках области их обращение осложнено. Однако попытки развития рынка акций отдельных компаний имели место и продолжают в настоящий момент. Ряд предприятий - "Томскнефть", "Томскэнерго", "Томсктелеком" вывели свои акции в обращение на центральной внебиржевой площадке страны - Российской торговой системе. Но соответствующих шагов по повышению привлекательности этих ценных бумаг для крупных национальных инвесторов предпринято не было. Результат - очень малое количество сделок с этими ценными бумагами. Позитивно то, что Томские предприятия начинают делать такие шаги. Например, ОАО "Томсктелеком" собирается проводить выпуск ADR с последующим размещением их на американском и европейском фондовых рынках.

На Томском региональном рынке отсутствуют крупные инвесторы, поэтому местные акции не только не имеют возможности для обращения, но и не имеют потенциального спроса. Круг институциональных инвесторов ограничен небольшим количеством региональных финансовых компаний и рядом банков, как Томских, так и филиалов иногородних банков. Но на фоне общего спада деловой активности и кризисной ситуации на рынке ценных бумаг они не могут заниматься развитием обращения региональных фондовых инструментов. Для большинства региональных компаний, во время мирового и российского финансового кризиса 1998г., остро стоит вопрос о выживании.

На Томском фондовом рынке среди элементов инфраструктуры необходимо отметить наличие двух местных депозитариев, осуществляющих ведение реестра большинства Томских акционерных обществ. Присутствие на Томском рынке филиала "Газпромбанка", и его региональный депозитарий позволили Томску стать центром торговли одними из самых высоколиквидных российских ценных бумаг - акциями РАО "Газпром".

В целом на рынке ценных бумаг томской области можно выделить следующие проблемы:

Ликвидность региональных ценных бумаг очень низкая.

В Томске не существует биржевой инфраструктуры, которая, несомненно способствовала бы развитию рынка акций Томских предприятий.

Существуют противоречия в сфере государственного регулирования рынка ценных бумаг в Томской области, определенные подчинением фондового рынка г. Томска новосибирскому региональному отделению Федеральной комиссии по ценным бумагам РФ.

По общему мнению профессиональных участников Томского рынка ценных бумаг, именно работа по развитию биржевой инфраструктуры и по развитию рынка ценных бумаг местных предприятий и повышению их привлекательности, в будущем позволит региональному рынку приобрести более сильные позиции на национальном рынке.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ОБЛАСТИ

В.А. Андросов

Томский государственный университет

Промышленный подъем возможен только в случае активной инвестиционной политики как со стороны государства, так и со стороны местных органов самоуправления. Примеры в истории тому есть. Во времена великой депрессии 30-х годов США вытянули свою экономику за счет правительственных заказов. Тем самым были созданы рабочие места и определен рынок сбыта произведенной отечественной продукции (услуг).

Могущество России определяют ее регионы. Сильные регионы - сильная Россия - казалось бы это аксиома, не требующая доказательств. Но структурные взаимосвязи «центра» и «периферии», осуществляющей добычу сырья, - сегодня только ведут к деформации развития экономики регионов. Очевидно и то, что у «центра» нет (да и не будет при сегодняшнем экономическом и политическом раскладе сил) заинтересованности в реформировании созданной системы перераспределения доходов, чтобы «центр» и «периферия» могли бы одновременно пользоваться одинаковыми преимуществами и, соответственно, благами.

Если говорить о Томской области, то мы имеем огромные потенциальные возможности и преимущества для превращения области из дотационной в «донорскую». Для достижения этой цели нужна целенаправленная и напряженная работа команды единомышленников, сформированной губернатором области. В такую команду должны войти, помимо Администраций города, области и законодательной власти, еще и предприниматели, а также руководители общественных организаций, одним словом все, кому безразлична судьба родной области. Положительным мо-

ментом для притока отечественных и иностранных инвестиций в Томскую область было принятие областной и городской Думами специальных защищенных статей в бюджетах для гарантий по инвестициям (гарантийные страховые фонды). Но необходимо еще целый комплекс законов как по оптимизации инвестиционного климата, так и по сокращению затрат при становлении нового производства. На мой взгляд, необходимо освобождение инвесторов от всех местных налогов до полной окупаемости их проектов. Естественно, при этом нужны грамотные квалифицированные специалисты при органах исполнительной власти для просчета и анализа инвестиционных проектов, а также сроков их окупаемости.

Кроме этого нужно на уровне местного самоуправления снизить до минимума инвестиционные риски, вызванные непредсказуемостью Российского рынка.

Сегодня настала острая необходимость проработки и принятия необходимых нормативных актов, способствующих притоку отечественных и зарубежных инвестиций. Такая законодательная работа обязательно даст свой положительный результат. И уже имеется прецедент в нашей области, когда на томское предприятие приходит американская фирма со своим оборотным капиталом и средствами для расширения воспроизводства (речь идет о Томском Химико-фармацевтическом заводе и американской фирме «ICN»).

Для приобретения экономической области черт единого хозяйственного комплекса необходимо формировать региональные (не замыкаясь на одной области) холдинги посредством долевого встречного акционирования по таким направлениям как: сельское хозяйство - пищевая и легкая промышленность - и далее отрасли, обеспечивающие их необходимым оборудованием. Например: имеется лес в области, а в соседних регионах есть в нем потребность. Так надо налаживать постоянные контакты через открытие представительств в этих регионах и областях. Но вывозить не «кругляком», неся огромные затраты на транспортировку, а производить переработку на местах и экспортировать уже готовую продукцию. А все это - и дополнительные рабочие места в области и, конечно же, налоги в местный бюджет. Данный комплекс технологических цепочек позволяет устранить различного рода посреднические структуры, понизить цены и обеспечить Томскую область собственной продукцией.

Если говорить о сельском хозяйстве, то реальность сейчас такова, что в Томскую область, некогда славившуюся своими достижениями в сельском хозяйстве, теперь более 50 процентов многих видов продовольствия завозится по импорту, хотя имеются все возможности для собственного производства. А одной из главных задач в решении этой проблемы является создание устойчивой, калорийной кормовой базы для животноводства и улучшение породы скота.

До сих пор еще не используется громадный кадровый потенциал города в сфере наукоемких технологий, радиоэлектроники, учитывая концентрацию в Томской области научной базы и традиционной «оборонки». Реформа Вооруженных Сил России, конверсия ВПК выжала квалифицированные кадры за рубеж и из конструкторских бюро - на базары. Пока у нашего города есть очень большое преимущество в плане подготовленных высококвалифицированных кадров! И надо это использовать с полной отдачей. Ведь именно на этом и был создан феномен экономического «взлета» Японии, страны, по площади сопоставимой с нашей областью, а по объему ВВП, да и доходам на душу населения - просто не будем сравнивать. Как сказал известный теоретик японского менеджмента Рюити Хасимото: «Первой производи-

тельной силой общества является человеческий труд». Остается только правильно организовать его и создать для этого необходимые условия. Необходимо восстановить потерянную в областных масштабах управляемость экономики, искать, главным образом, внутренние финансовые средства для экономического роста, а начинать необходимо с основательской инвентаризации всего, что уже имелось.

Но для развития всех инвестиционных предложений и инноваций необходимо создание, кроме инвестиционного климата, еще и соответствующей инфраструктуры. И, конечно же, не стоит забывать, что позитивные перемены инвестиционного климата важны не только для привлечения в область иностранного или другого внешнего инвестора. Данная работа должна стимулировать и местное население вкладывать свои средства в конкретные проекты. Для аккумуляции частных средств для коллективного инвестирования опять-таки нужна определенная инициатива. Речь идет о паевых инвестиционных фондах (ПИФах) или объединенных фондах банковского управления (ОФБУ).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ИСПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ

*Л.С.Гринкевич, Н.В.Сербина
Томский государственный университет*

Бюджетный процесс в Российской Федерации характеризуется серьезными недоработками и проблемами на всех стадиях (прогнозирования, принятия, исполнения и т.д.). Наиболее значимыми среди них можно выделить следующие:

1. Невозможность реального получения запланированных доходов бюджета, а значит, не надлежащее исполнение расходной части.

2. Несоблюдение финансовой дисциплины и установленных регламентных сроков всеми участниками бюджетного процесса и по линии собираемости налогов и по линии проведения расходов, исполнения смет бюджетополучателями.

3. Отсутствие четкого разделения в системе прав и полномочий различных структур исполнительной власти и процедур использования бюджетных средств, что зачастую приводит к появлению дополнительных расходных бюджетных обязательств.

4. Нарушение механизма секвестирования расходных статей бюджета, что существенно искажает утвержденную структуру финансового плана и выхолащивает бюджетный процесс.

5. Наличие иждивенческих настроений у большинства территорий и зачастую неэффективное управление имеющимися финансовыми средствами. При этом система трансфертов регионам продолжает оставаться запутанной и не оправдывает себя.

Кризис кассового исполнения как доходной части, так и расходной части бюджета во многом определяется проблемой неплатежей, что вызвано;

- неэффективностью деятельности многих предприятий, являющихся источником цепочки неплатежей, и недостаточной заинтересованностью процедур банкротства для их отсеечения;
- неэффективным управлением предприятиями, и прежде всего финансовым;

- отсутствием неэффективных предприятий ресурсов для пополнения оборотных средств;
- неразвитостью финансовых рынков(в том числе рынка долгов) и используемых финансовых инструментов;
- неполным выполнением государством своих финансовых обязательств, государственных заказов, что в основном является следствием принятия нереальных бюджетов;
- несовершенством налоговой системы, низкой налоговой дисциплиной и недостаточной требовательностью к крупнейшим налогоплательщикам со стороны государства.
- В настоящее время планируется проведение комплекса мер, направленных на упорядочивание и нормализацию бюджетного процесса, в том числе предполагается:
- разработка и принятие Бюджетного Кодекса РФ
- разработка и принятие Налогового Кодекса РФ
- совершенствование методики разработки проектов бюджетов
- упорядочивание вопросов бюджетного федерализма
- совершенствование методики расчета и осуществление трансфертных перечислений
- повышение финансовой дисциплины всех участников бюджетного процесса.

Следует отметить, что одним из основных направлений по улучшению процесса наполнения федерального бюджета и повышению эффективности использования государственных средств стал переход с 1 января 1998 года на казначейскую систему бюджета.

При кассовом исполнении бюджета Госбанком СССР контроль осуществляли бюджетные контрольно-ревизионные управления Министерства финансов, а также финорганы. В настоящее время органы Федерального казначейства выполняют функции ЦБ и тех же контрольно-ревизионных управлений МФ. Последнее, как известно работают и сейчас. Более того, с 1995 года образована Счетная палата РФ, наделенная близкими но более широкими функциями, чем Федеральное казначейство.

Таким образом получилось, что функцию Центрального Банка по распоряжению, использованию и формированию доходной и расходной части бюджета выполняет Главное Управление Федерального казначейства при министерстве Финансов. А роль центрального Банка в настоящее время сводится к сбору и обработке информации и выдаче наличных денежных средств.

Новый механизм наполнения федерального бюджета привел к увеличению времени прохождения платежей ; к наличию неудобства для клиентов в части получения денежной наличности, так как по современному законодательству России органы Федерального казначейства не могут непосредственно заниматься операциями с наличными деньгами. К тому же потребовались дополнительные затраты на подготовку специалистов в Федеральном казначействе.

В целях преодоления перечисленных недостатков новой системы исполнения федерального бюджета следует:

1. Разработать концепцию функционирования единого счета Федерального казначейства по учету доходов и средств федерального бюджета.

2. Передать функцию ведения лицевых счетов бюджетных организаций, осуществляемой учреждениями ЦБ, Федеральному казначейству с подключением органов Федерального казначейства к расчетной сети ЦБ в качестве клиентов, с использованием его телекоммуникационной сети.

3. Провести эксперимент в одном из субъектов РФ по осуществлению операций по счетам учета доходов и средств федерального бюджета органами Федерального казначейства с использованием системы электронных банковских расчетов.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

*К.Ю. Суриков
Томский госуниверситет*

Происходящие изменения в кредитно-денежной системе Томской области можно охарактеризовать как постепенную уступку местными кредитными организациями рынка банковских услуг филиалам иногородних банков и все большей зависимостью региональной финансовой системы от московского банковского капитала.

В Томской области на 1 января 1998 года зарегистрировано 36 кредитных организаций, из них действующих 24, на 1 января 1997 года действовало 26 кредитных организаций. В течение 1997-98 годов были отозваны лицензии на совершение банковских операций у 4 коммерческих банков.

С 1995 года в области прекратилось создание новых банков, и единственной формой экстенсивного развития региональной банковской системы осталось открытие филиалов иногородних банков, как правило столичных. Это обусловлено прежде всего политикой Банка России, направленной на усиление банковской системы, концентрацию банковского капитала и ограничение административным путем доступа новым банкам на рынок банковских услуг, а также экономической ситуацией, выраженной в снижении доходности банковских операций до уровня, соразмерного с альтернативными сферами деятельности, а значит выравниваем нормы прибыли на вкладываемый капитал.

Российская банковская система все больше становится отличной от Американской системы, где преобладают безфилиальные банки, а законодательство штатов направлено на ограничение деятельности банков других штатов, и все больше становится похожей на банковскую систему Канады, которая состоит всего из тринадцати банков, филиалы которых предоставляют все банковские услуги. Какая же банковская система нужна России и ее регионам, нужна ли система местного законодательства, которая позволит в большей мере влиять на региональную банковскую систему и нужен ли отдельный подход к региональным банкам в части размера уставного капитала.

Дальнейшее развитие банковской системы области будет выражаться в банковских слияниях, открытии филиалов и других банковских подразделений, уже существующих томских и иногородних банков. Экспансия банковских подразделений будет в дальнейшем зависеть от того, сможет ли этот тип организации воспользоваться преимуществами, связанными с экономией на масштабах производства. Об увеличении в обозримом будущем роли местных банков на региональном рынке банковских услуг говорить не приходится в связи с высокой конкуренцией со стороны иногородних филиалов, непривлекательностью вложений в акции и доли мест-

ных банков по причине низкой доходности и высокой рискованностью этих вложений, а также в связи с ограниченностью в регионе свободных капиталов. При существующей ситуации все эти факторы практически лишают региональные банки каких либо перспектив. Поняв это многие кредитные организации прекратили свое существование. Говорить о создании новых банков вообще не приходится, в то время как открытие филиалов стало носить уведомительный характер. Абсолютная величина валюты сводного баланса кредитных организаций области (исключая межфилиальные обороты) составила на 1 января 1998 года 3006 млрд.руб. и увеличилась по сравнению с 1 января 1997 года на 13%. Соотношение балансов самостоятельных банков и филиалов иногородних банков: 45 к 55, год назад - 52 к 48. Основные качественные изменения деятельности банков в регионе за 1998 год:

- более высокие, по сравнению с 1996 годом, темпы роста кредитных вложений по сравнению с вложениями в ценные бумаги, годом ранее операции с последними были более привлекательны для кредитных организаций. Эта тенденция наметилась, в основном, за счет роста кредитования банками населения, занимающего все больший вес в структуре сводного баланса кредитных организаций. Но процентное соотношение вложений в ценные бумаги и кредитных вложений в экономику в структуре активов банков за 1998 практически не изменилось;

- высокие темпы роста долгосрочных кредитных вложений (150%), однако их удельный вес составляет лишь 4% в общей сумме кредитных вложений в экономику;

- увеличение удельного веса вложений в долговые обязательства местных органов власти: у банков становится более диверсифицированным портфель вложений в ценные бумаги, а областной бюджет имеет дополнительные источники финансирования.

В фондовых операциях государственные ценные бумаги составляют 74% всех вложений в ценные бумаги. В основном государственные ценные бумаги сосредоточены в Сбербанке России. Сумма вложений в государственные обязательства практически сопоставима со всеми кредитными вложениями в экономику области. Если бы эти деньги пошли на кредитование экономики, то при существующем на сегодняшний день денежном мультипликаторе равно примерно 2, ресурсная база региональной банковской системы могла бы увеличиться в 1,5 - 2 раза. Показательным является соотношение вложений в государственные обязательства и остатков на счетах предприятий, первые превышают в 1,2 раза вторые.

Основными отрицательными моментами состояния региональной банковской системы являются большие вложения банков в государственные ценные бумаги и снижение доли централизованных кредитных вложений. Ранее Центральный банк осуществлял кредитование отраслей народного хозяйства через коммерческие банки, выдавая им целевые кредиты. В регионе централизованное кредитование было сопоставимо со всеми кредитными вложениями кредитных организаций. Сейчас централизованное кредитование отраслей народного хозяйства, в основном, заменено на покупку долговых обязательств у государства. Политика рефинансирования Центрального банка практически полностью перестроена на инструменты аукционного и ломбардного кредитования, которые не всегда доступны многим местным банкам. В результате двух этих факторов экономика региона теряет значительные средства. Усиление концентрации банковского капитала в сторону центра ведет к большей финансовой зависимости субъектов Российской Федерации, что, с одной стороны,

приводит к большей их управляемости, а с другой, к снижению эффективности региональных экономик.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ВЕКСЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Е. А. Меледина
Томский госуниверситет

Вексель представляет собой наиболее удобную, быструю и безусловно гарантированную форму осуществления взаиморасчетов между контрагентами рынка. В классическом варианте вексель используется как средство оформления кредита, предоставляемого в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки уплаты денег за проданные товары. Но на самом деле функции векселя значительно шире. Он может использоваться также в качестве платежного средства, кредита, залога, либо средства накопления. Поэтому в последнее время в условиях кризиса неплатежей векселя получают все большее распространение; финансовые схемы с участием векселей усложняются.

В России вексельное обращение регулируется рядом законодательных и нормативных документов, которые включают в себя:

- Женевскую конвенцию 1930 года, устанавливающую Единообразный вексельный закон;
- Федеральный закон РФ "О переводном и простом векселе" от 11 марта 1997 № 48-ФЗ;
- Постановление Центрального Исполнительного Комитета и Совета Народных Комиссаров СССР "О введении в действие Положения о переводном и простом векселе" от 7 августа 1937 года № 104/1341;
- Письмо ЦБ России от 9 сентября 1991 г. № 14-3/30 "О банковских операциях с векселями".
- Кроме того, отдельными документами регулируются бухгалтерский учет и налогообложение операций с векселями:
- Приказ Минфина РФ от 15 января 1997 г. № 2 "О порядке отражения в бухгалтерском учете операций с ценными бумагами";
- Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности от 1 ноября 1991 г. № 56 с изменениями и дополнениями
- Письмо Минфина РФ от 31.10.94 г. № 142 "О порядке отражения в бухгалтерском учете и отчетности операций с векселями, применяемыми при расчетах предприятиями за поставку товаров, выполненные работы и оказанные услуги";

Существующая законодательная база по вексельному обращению охватывает лишь часть из большого разнообразия всевозможных операций с векселями, которые в подавляющем большинстве нетипичны и нетрадиционны. Действующее законодательство в силу своей непродуманности, незавершенности и противоречивости не дает четких и конкретных ответов на постоянно возникающие вопросы.

В этой связи хотелось бы отметить, что бухгалтер в своей работе должен четко знать систему нормативного регулирования бухгалтерского учета и не теряться в море появляющихся писем и рекомендаций различных уровней.

Законом РФ "О бухгалтерском учете" (статья 5) конкретно определены уровни регулирования бухгалтерского учета:

I. Законодательный, который включает в себя гражданский кодекс, законы, указы, постановления.

II. Нормативный - приказы, положения, инструкции.

III. Методический, к которому относятся письма (в частности, Письмо 142), рекомендации и отраслевые документы.

IV. Учетная политика предприятия.

При проведении финансово-хозяйственных операций и их отражении в бухгалтерском учете и отчетности, необходимо принимать во внимание требования всех нормативных документов в совокупности, отдавая при этом приоритет более высокому уровню регулирования.

Для предприятия принципиально важно обеспечить бухгалтерский учет и налогообложение операций с векселями в соответствии с требованиями действующего законодательства, следуя при этом собственным экономическим интересам.

Можно выделить две основные причины, вызывающие множество вопросов, связанных с бухгалтерским учетом и налогообложением векселей. Во-первых, это происходит из-за сложной природы самого векселя. В соответствии с законодательством вексель - ценная бумага, удостоверяющая с соблюдением определенной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление и передача которых возможны только при ее предъявлении. Двойственная природа векселя проявляется в том, что в процессе движения вексель может менять свое экономическое содержание: из ценной бумаги, посредством которой производится оформление кредита в виде отсрочки расчета за поставленную продукцию, трансформироваться в ценную бумагу как самостоятельный предмет сделки. Второй причиной является совершенно нелепое деление векселей на "товарные", используемые при расчетах за продукцию (работы, услуги) и "финансовые", эмитируемые банками и имеющие в своей основе кредитный характер. Понятие "товарный" и "финансовый" вексель было введено Указом Президента от 19 октября 1993 г. № 1662 "Об улучшении расчетов в хозяйстве и повышении ответственности за их своевременное проведение", что противоречило вексельному законодательству. Ни в Женевской конвенции, ни в Постановлении Совнаркома не оговаривается, что векселя могут быть "товарными" и "финансовыми". Указом Президента РФ от 15 августа 1997 г. № 888 в Указ № 1662 были внесены изменения, исключаяющие такое деление.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что учет вексельных операций должен строиться по двум направлениям:

I. Учет операций с векселями между векселедателем и первым векселеприобретателем.

II. Учет операций по выбытию векселя из рук первого приобретателя и индоссированию прав по векселю другому лицу.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

В.В. Спицын

Томский государственный университет

Анализ инвестиционной деятельности в Томской области показывает, что объем инвестиций в 1996 году составил только 16.5% (1/6) к объему инвестиций 1991 года. Основной объем инвестиций приходится на нефтегазовый комплекс и электроэнергетику. Удельный вес инвестиций в машиностроении, ВПК, химической и нефтехимической промышленности в общем объеме инвестиций в промышленность оказывается ниже, чем их доля в общем объеме промышленного производства. На этих предприятиях нет своевременного обновления оборудования, коэффициенты износа быстро возрастают.

В 1997 году в регионе наблюдалось некоторое оживление экономической активности: валовой региональный продукт увеличился на 2.4%, объем инвестиций - на 6.2%. Администрация области активно приступает к формированию и реализации инвестиционной политики. Создается инвестиционное законодательство. Региональные и местные органы власти начинают активно взаимодействовать с банками. Заключаются соглашения с регионами РФ и других стран, администрация принимает участие в международных выставках и ярмарках. Для области, экономика которой ориентирована на экспорт, затраты на подобные мероприятия должны быстро окупиться. Большое значение придается подготовке управленческих кадров за счет средств администрации.

Однако существуют и слабые стороны у инвестиционной политики администрации Томской области. Во-первых, приоритетные направления, предложенные главой администрации, не соблюдаются. Происходит распыление бюджетных инвестиций. 32% бюджетных инвестиций в промышленность в 1997 году было направлено на организацию ликероводочного производства, строительство спиртзавода, расширение АО «Томское пиво». Эти проекты по расчетам администрации являются высокодоходными и быстроокупаемыми, но выгода их сомнительна для области. При жесткой ограниченности бюджетных ресурсов необходимо сосредоточить усилия на стимулировании инвестиций в приоритетные направления, в качестве которых следует выделить важнейшие региональные производственные комплексы: нефтегазовый комплекс, машиностроение и предприятия ВПК, химическая и нефтехимическая промышленность, лесной и агропромышленный комплексы. Эти комплексы определяют направления развития экономики региона. Расходы на стимулирование инвестиций в неперспективные направления должны быть минимизированы.

Во-вторых, из приоритетных направлений наибольшую поддержку получают нефтегазовая отрасль и сельское хозяйство. Однако не менее важны инвестиции в предприятия машиностроения и ВПК, так как научный потенциал и высокий уровень образования населения, которые являются одним из важнейших сравнительных преимуществ Томской области, могут полностью реализоваться только на крупных предприятиях этого комплекса. Среди этих предприятий также есть прибыльные, ориентированные на экспорт.

В-третьих, основным требованием инвестирования проектов внутри приоритетных направлений должно стать обязательное определение социально-экономической эффективности вложений для области.

В качестве других направлений совершенствования инвестиционной политики в Томской области можно предположить следующие:

- создать информационную базу, содержащую основные показатели экономики региона, мониторинг деятельности крупнейших предприятий и сведения по важнейшим инвестиционным проектам;
- на основе информационной базы составлять и корректировать краткосрочные и среднесрочные бизнес-планы развития региона и прогнозы бюджетных доходов и расходов с учетом инвестиционной деятельности;
- разработать систему контроля за реализацией приоритетных инвестиционных проектов, в которых принимает участие администрация;
- продолжить формирование инвестиционного законодательства.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

А.В.Буров, А.Р.Хамидуллин

Томский государственный университет

Одним из важных направлений поддержки научных исследований и значительного улучшения использования результатов научно - технической сферы в промышленности является государственная инновационная деятельность. В качестве примеров такой деятельности можно привести Программу "Малое предпринимательство в науке и научном обслуживании высшей школы" и работу "Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно - технической сфере". Характерными особенностями инноваций в области высоких технологий являются:

- 1) низкие процентные ставки за предоставляемые финансовые ресурсы;
- 2) направление возвращенных средств на дальнейшее развитие наукоемкого бизнеса.

Организационно деятельность государственных инновационных учреждений осуществляется через региональные центры, которые производят отбор, финансирование и контроль за выполнением проектов и возвратом кредитов в целевой фонд. Значительное место в работе региональных центров отводится экспертизе научной значимости, патентной защищенности и экономической эффективности проектов.

При оценке экономической эффективности инновационных проектов в последнее время все более широкое распространение получают специализированные пакеты программ, причем некоторые фонды ориентируются на конкретные программные продукты, а некоторые - не предъявляют жестких требований к программному обеспечению. Общим во всех применяемых пакетах программ является использование при расчетах метода анализа денежных потоков, рекомендованного как основного такими международными организациями, как UNIDO, Мировой банк и Европейский банк реконструкции и развития.

В Томском государственном университете в рамках Программы "Малое предпринимательство в науке и научном обслуживании высшей школы" действует

Томский инновационный центр Западной Сибири. В 1997 - 1998 годах при анализе эффективности наиболее крупных инновационных проектов использовался пакет Project Expert, который позволяет провести детальный финансовый анализ. Имитационная модель денежных потоков дает возможность не только рассчитать основные финансовые показатели эффективности проекта в различные периоды времени, но и выработать наиболее рациональную стратегию его реализации посредством ранжирования набора факторов, отражающих возможные варианты развития проекта.

В качестве примера приведем результаты расчета интегральных показателей эффективности двух проектов, условно назовем их проект 1 и проект 2. Оба проекта рассчитаны на три года. При дисконтировании применялась процентная ставка 15 %.

Проект 1:

- 1) срок окупаемости PBP = 16 месяцев;
- 2) индекс прибыльности PI = 1,11;
- 3) внутренняя норма рентабельности IRR = 131,6 % ;
- 4) чистый приведенный доход NPV = 12196 \$ US.

Проект 2:

- 1) срок окупаемости PBP > 36 месяцев;
- 2) индекс прибыльности PI = 0,96;
- 3) внутренняя норма рентабельности IRR = 0,0 % ;
- 4) чистый приведенный доход NPV = -7625 \$ US.

Приведенные данные показывают высокую экономическую эффективность первого проекта и нецелесообразность финансирования второго проекта.

Полученный опыт применения данного пакета позволил предложить его в качестве основного для автоматизации составления бизнес - планов больших проектов. Данное предложение рассматривается в настоящее время в качестве одного из вариантов при разработке положения "О конкурсном распределении средств на выполнение крупных инновационных научно - технических проектов".

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В КУЗБАССЕ

С.К. Ашванян, Т.А. Сапожникова

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности

Одним из перспективных регионов с точки зрения приложения иностранных капиталов является Сибирь, а в ней зона Кузбасса. Кузбасс занимает важнейшее положение в Сибирском регионе и выступает прежде всего как центр угледобычи, металлургии и химического производства. Уникальные природные минерально-сырьевые ресурсы, потенциал базовых отраслей промышленности определяют его общероссийскую значимость для будущего. Однако преимущества экономико-географического положения Кузбасса пока недостаточно реализуются. Производственные мощности в тяжелых отраслях Кузбасса находятся в состоянии сильного истощения и износа. В этих условиях наряду с необходимостью усиления государственной финансовой поддержки требуется осуществлять поиск привлечения негосударственных инвестиций, в том числе и иностранных.

Кузбасс, как и другие регионы, испытывает в последние годы недостаток инвестиционных ресурсов. Проникновение иностранных инвестиций в Кузбасс сдерживается следующими факторами: во-первых, западные инвесторы мало ин-

формированы об инвестиционной ситуации в этом районе, во-вторых, в зарубежных средствах массовой информации рисуется как правило пессимистическая картина сибирской реальности, в-третьих, отсутствуют консалтинговая поддержка процессов разработки, анализа и продвижения инвестиционных проектов. К тому же сегодня Кузбасс не имеет никаких региональных льгот по вопросам внешнеэкономической деятельности, в том числе применительно к предприятиям с иностранными инвестициями.

В настоящее время важнейшей формой привлечения иностранных инвестиций является осуществление региональных экономических проектов, заключенных между Администрацией Кемеровской области и иностранными фирмами. Среди апробированных практикой отметим проект реконструкции и технического переоснащения предприятий агропромышленного комплекса области с участием итальянской фирмы "FATA EUROPEAN GROUP" (проект "Фата"), проект телефонизации городов и районов области (в том числе и по созданию сотовой связи) с участием итальянской фирмы "ITALTEL", проект реконструкции автомобильных дорог области с участием немецкой фирмы "WIRTGEN".

С переходом на рыночные основы хозяйствования в области стали создаваться предприятия с иностранными инвестициями (ПИИ). Первые ПИИ в регионе появились в 1989 году. На начало 1998 года на территории области реальную хозяйственную деятельность осуществляло 74 совместных и иностранных предприятия (29% от числа зарегистрированных), в том числе со странами дальнего зарубежья - 63, со странами СНГ - 11 предприятий.

В 1997 году в экономику Кузбасса было направлено иностранных валютных инвестиций 15,9 млн. долл. и иностранных рублевых инвестиций 731 тыс. рублей, что соответственно на 67,3 % и на 59,8% меньше, чем в 1996 году. В 1997 г. существенный рост валютных инвестиций по сравнению с 1996 годом наблюдался лишь в транспорт и связь (в 6,6 раза) и в сферу торговли и общественного питания (в 3,3 раза). В целом по промышленности сокращение иностранных валютных инвестиций составляло в 27,5 раз, в сферу управления - в 5,5 раз. Однако несмотря на падение вложений на последнюю сферу, все же в долевым измерении это направление иностранных инвестиций было преобладающим (54%). Далее по значимости стояли отрасли транспорта и связи (42%). Таким образом, на все остальные сферы приходилось лишь 6% иностранных валютных поступлений. Прямые инвестиции составили в 1997 г. лишь 11,8% от общего объема, причем доля инвестиций, пошедшая на увеличение уставных фондов ПИИ и СП - 8,9%. В результате на 1 января 1998 года накопленный иностранный капитал в экономике области (без учета банковского сектора) составил 185,2 млн. долл. и 5,7 млн. рублей. Наибольшие валютные иностранные инвестиции за 1997 год поступили из Италии (57%) и Австрии (42%). Рублевые инвестиции направлялись в основном из Ирландии (41%), Турции и Кипра (по 10%), Греции (9%), Казахстана (7%). Почти все иностранные инвестиции были направлены в Кемерово (валютные инвестиции - 100%, рублевые - 56%).

На наш взгляд, Администрации Кемеровской области с учетом статуса региона как СЭЗ необходимо шире использовать свои права в деле привлечения иностранных инвесторов в регион и создания им стабильных условий для эффективной деятельности. В Кемеровской области в рамках проекта ТАСИС пока лишь оказывается консультативно-обучающая поддержка нескольких предприятий пищевой промышленности, строительства и машиностроения. Это прежде всего касается вопро-

сов управления, финансов, перспективного планирования, оценки экспортных возможностей, мероприятий по продвижению продукции на рынок и т.п. "Центр технического содействия средним и крупным предприятиям Западной Сибири", существующий в рамках программы ТАСИС, не оказывает в настоящее время кемеровским клиентам прямой финансовой помощи в виде инвестиций и предоставления кредитов. Между тем, ряд регионов России в пределах своих полномочий, установив льготы и гарантии для иностранных инвесторов, существенно повысили свою активность по привлечению инвестиций. Думается, Администрации Кемеровской области необходимо активно включаться в этот процесс.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ: АНАЛИЗ СТАНОВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Е.А.Тарханова

Тюменский государственный университет

Переход российской экономики на принципы рыночного функционирования потребовал реформирования банковской системы страны. За сравнительно короткий срок в России сформировалась новая двухуровневая банковская система, первый уровень которой представлен Центральным банком, а второй - быстрорастущей сетью коммерческих банков. В настоящее время от науки и практики требуется осмысление двух важных проблем: что представляет собой современная банковская система России и каковы тенденции ее развития.

Первый этап - начало 90-х годов - ознаменовался бурным процессом создания коммерческих банков, в результате чего Россия выдвинулась на одно из первых мест в мире по их количеству. Этот этап характеризуется: окончательным закреплением за Центральным банком России функций главного банка страны; формированием низового звена банковской системы в виде коммерческих банков; переводом народного хозяйства на кредитно-расчетное и кассовое обслуживание из государственных в частные банки; формированием новой системы расчетов через РКЦ.

Наряду с позитивными моментами в банковской деятельности необходимо отметить ряд негативных черт. Так, внутренняя организация банков оказалась во многом спонтанной, отсутствовали общие для банков типовые договоры, внутрибанковские правила и инструкции. Второй этап формирования банковской системы характеризуется размытостью временных границ. Условно его началом можно считать середину 1993-1994 гг. В это время проявилась вся острота ошибок, допущенных на первом этапе. Второй этап ознаменовался новыми тенденциями в развитии банковской системы России, а именно: появлением первых банкротств банков и финансовых компаний; потоком отзывов банковских лицензий и возникновением первых общебанковских кризисов; падением рейтинга банковской системы; разработкой и принятием Центральным банком активных мер по санированию банковской системы, ужесточением денежно-кредитной политики.

Главный итог второго этапа - это конец эпохи свободной конкуренции в банковской сфере, расслоение банков на крупные, узкую прослойку - средних банков и большое число мелких, обреченных на неизбежное вымирание. Следующий этап становления банковской системы характеризуется выделением нескольких десятков крупных банков из общей банковской среды и сосредоточение в них основ-

ной части суммарного банковского капитала. Это этап монополизации банковского дела. Ему присущи: сокращение количества банков за счет очищения рынка банковских услуг от финансово нестабильных кредитных организаций; ужесточение критериев регистрации и лицензирования банковской деятельности; наметившийся процесс консолидации банковской системы в форме слияния банков, преобразования малых банков в филиалы крупных; сокращение числа банков в регионах и укрепление в регионах позиций крупных банков федерального значения.

Стабильное функционирование банковской системы остается важнейшим условием развития российской экономики. Поэтому в ближайшее время необходимо продолжить банковскую реформу в стране. Основными тенденциями развития банковской системы России будут следующие:

- продолжающаяся адаптация банковской системы к сложившимся условиям финансовой и общепанковской конъюнктуры;
- увеличение роли крупных банков;
- перестройка внутренней организации крупных банков, в том числе развитие филиальной сети;
- увеличение объемов прямых и портфельных инвестиций банков в реальный сектор экономики;
- совершенствование системы выявления проблемных банков и применения к ним мер надзорного реагирования;
- повышение требований к качеству банковского капитала;
- активное внедрение в банках системы внутреннего контроля.

Таким образом, формирующаяся в настоящая время банковская система России является важным звеном рыночной экономики. Поэтому осуществление мероприятий по дальнейшему развитию и оздоровлению банковской системы будет активно способствовать реальной стабилизации всей социально-экономической ситуации в стране.

СПРОС НА ДЕНЬГИ И ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ

А.В.Павлов

Томский государственный университет

1. Обвинение в искусственном занижении уровня денежного предложения, предъявляемое Банку России, приобрело за годы реформ характер прочного общественного предубеждения. Вместо доказательства обычно указывают на низкий, по сравнению со «среднемировым», коэффициент монетизации российского ВВП (10-12 % против 40-60 %). При этом среднемировой показатель, очевидно, считают отражением объективного, реального спроса на деньги в российской экономике, а фактический, сложившийся коэффициент рассматривают как результат жесткой политики Банка России. «Нет данных, которые свидетельствовали бы об уменьшении коэффициента монетизации под влиянием сокращения спроса на деньги» утверждают, например, А.Бузгалин и А. Колганов в статье «Либерализация *versus* модернизация» (*Вопросы экономики*, 1997, № 8, с. 52). Посмотрим, так ли это.

2. В динамике коэффициента монетизации ВВП в российской экономике четко просматриваются два периода: период снижения с 17,0 до 9,8 % (1992-1995 гг.) и период роста с 10,3 до 12,7 % в 1996-1997 гг. (*См.: Экономическое развитие*

России. - *Вопросы экономики*, 1998, № 3, с.143.). А как в указанные периоды вёл себя спрос на деньги?

Как известно, спрос на реальные денежные запасы является положительной функцией реального ВВП и находится в обратной зависимости от уровня реальной рыночной процентной ставки и ожидаемого темпа инфляции. В первом периоде реальный ВВП России сокращался, а реальная рыночная процентная ставка, о которой можно судить по изменению ставки межбанковского кредита, начиная с 1993 г., росла (См.: *Вопросы экономики*, 1998, № 3, с.144.). Инфляционные ожидания из-за непрекращающейся высокой инфляции в этот период были очень сильны. Все эти факторы работали на понижение спроса на деньги. Во втором же периоде уровень ВВП стабилизировался, снижались реальные процентные ставки и, главное, существенно понизились уровень инфляции и инфляционные ожидания. Неудивительно, что спрос на деньги начал расти.

Итак, анализ показывает, что падение коэффициента монетизации ВВП в 1992-1995 гг. было связано со снижением спроса на деньги, а рост коэффициента в 1996-1998 гг. - с его повышением. Главным фактором, переломившим негативную тенденцию, стала жёсткая политика Банка России, которая сбила высокую инфляцию и сильные инфляционные ожидания.

3. Проверим полученный вывод. В 1996-1997 годах российская экономика стала соответствовать модели малой открытой экономики с фиксированным обменным курсом и мобильным финансовым капиталом. Были отменены ограничения на валютные операции по текущему счёту платёжного баланса, а нерезидентам разрешили совершать сделки с ГКО. В такой модели денежное предложение определяется эндогенно, то есть независимо от центрального банка (См.: Мэнкью Н. Макроэкономика. - М.: Изд-во МГУ, 1994, с.533-534; Сакс Дж., Ларрен Ф. Макроэкономика. Глобальный подход. - М.: Дело, 1996, с.436-437, 441-442). Предложение денег подчиняется задаче поддержания обменного курса на объявленном уровне. Так, если Банк России начнёт искусственно сдерживать рост денежного предложения, то в экономике возникнет избыточный спрос на рубли. Рыночный обменный курс рубля начнет расти, а доллара соответственно понижаться. Экономические агенты будут менять доллары на рубли. В итоге у центробанка увеличатся валютные резервы, а в обращении возрастёт рублёвая масса. Теперь денежное предложение определяется в соответствии со сложившимся спросом на деньги, а не одной волей центробанка (Признанием новой реальности можно считать высказывание первого заместителя председателя Банка России С.В.Алексашенко: «У нас практически перекрыты все каналы выпуска денег в обращение за исключением одного – валютных интервенций» (*Томский Вестник*, 3 апр., 1998). Если бы в предшествующем периоде (1992-1995 гг.) центробанк создавал денежный голод, то переход российской экономики в новое качество (с эндогенным определением денежного предложения), вызвал бы скачок в коэффициенте монетизации ВВП. Но этого не произошло. Рост коэффициента с 9,8 до 12,7 % вполне объясним начавшимся после подавления высокой инфляции ростом спроса на деньги.

Подведём итоги. Низкий коэффициент монетизации ВВП в российской экономике обусловлен низким уровнем спроса на деньги. Сейчас спрос на деньги растёт, и банк России оправданно расширяет предложение денег. Следует однако помнить, что в «новой» модели экономики форсированный рост предложения денег мо-

жет повлечь за собой истощение валютных резервов, кризис платежного баланса и необходимость болезненной макроэкономической корректировки.

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В РАЗВИТИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Н.В.Посылаева

Томский государственный университет

В условиях глубокого экономического кризиса, снижения производства стратегически важных видов продукции особую важность приобретает курс на поддержку отечественных товаропроизводителей и немалая роль в этом отводится региональным коммерческим банкам, как основным инвесторам реального сектора экономики.

По состоянию на 1 января 1998 года в Томской области зарегистрировано 16 коммерческих банков (при наличии 20-ти филиалов иногородних банков, в основном московских), из них работающих - 11, у 5-ти отозвана лицензия на совершение банковских операций. Томским банкам приходится конкурировать со столичными и другими сильными коммерческими банками, основная сфера деятельности которых - аккумуляция свободных денежных средств населения области и расчетно-кассовое обслуживание юридических лиц, а кредитование и инвестиции - как исключение. При выборе банков приоритетность отдается московским банкам, что объясняется сложившимся у большинства клиентов мнением об их большей надежности.

Действительно, финансовое положение томских коммерческих банков на сегодняшний день оставляет желать лучшего. Так, при рассмотрении динамики ряда показателей, характеризующих состояние томских банков, можно проследить тенденцию замедления, а иногда даже и снижения темпов их роста (по состоянию на 1.01.98 г.). Например, абсолютная величина валюты сводного баланса кредитных организаций области увеличилась за год на 15 %, при этом по самостоятельным коммерческим банкам г. Томска отмечается снижение валюты сводного баланса на 16%, в то время как по филиалам иногородних банков произошло увеличение этого показателя на 45%. Общая величина капитала (собственных средств) самостоятельных коммерческих банков увеличилась на 37,2%. Однако из 11 работающих в течении года банков 4 имеют отрицательную величину собственного капитала.

Кроме того, в текущем году отмечено снижение доходности банковских операций и, соответственно, прибыльности работы кредитных организаций. Данный факт объясняется в основном снижением темпов инфляции, целенаправленной политикой Банка России в области укрепления национальной валюты, снижением рыночных процентных ставок, а также продолжающимися негативными тенденциями макроэкономического характера.

Одним из основных источников доходов банков является кредитование экономики. Однако кредитование реального сектора со стороны банков сдерживается из-за отсутствия у банков долгосрочных пассивов, за счет которых можно было бы предоставлять средне- и долгосрочные кредиты, а также небольших возможностей банков по предоставлению кредитов крупным компаниям из-за превышения допустимых пределов риска на одного заемщика. Технологическая отсталость производства, вызывающая повышенную себестоимость, неконкурентоспособность продук-

ции, отсутствие спроса, недостаточный уровень менеджмента приводят к тому, что банки в целях самосохранения вынуждены уходить от вложений в промышленность, предпочитая спекулятивные, но надежные доходы.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в настоящий момент одной из основных задач, стоящих перед экономикой региона является поиск эффективных путей активизации процесса кредитования реального сектора и, вследствие этого, экономического подъема области. В решении данных задач немаловажную роль играет тесное взаимодействие администрации области и уполномоченных банков, уже выразившееся в создании Совета по координации банковской деятельности из представителей местной администрации, Главного управления Центрального банка РФ по Томской области и уполномоченных банков, одним из основных направлений деятельности которого является разработка механизмов привлечения инвестиций в экономику Томской области, уменьшающих риски и увеличивающих доходность коммерческих банков при размещении кредитных ресурсов.

Для активизации кредитных вложений в производство следует сократить объем банковских ресурсов, привлекаемых на рынок государственных ценных бумаг. Повысить объем долгосрочных вложений банков в реальный сектор можно путем корректировки действующих норм отчисления в резерв ЦБР.

Для развития долгосрочного кредитования могли бы быть привлечены долгосрочные депозиты юридических и физических лиц, но увеличение их притока препятствует нестабильная экономическая ситуация.

Состояние банков нельзя оценивать в отрыве от общеэкономического положения в области, поскольку предприятия и население являются основным источником банковских ресурсов и они же формируют спрос на банковские кредиты. Так, за 9 месяцев 1997 наблюдается незначительный рост валового регионального продукта - всего 1,3%. Рост ВРП происходит за счет увеличения производства услуг, в то время как продолжает иметь место падение производства товаров. Наблюдается сокращение производства в машиностроении и металлообработке, лесной и деревообрабатывающей промышленности, электроэнергетике и нефтедобывающей промышленности, доля убыточных предприятий в основных отраслях экономики остается достаточно высокой - 48,8%. В сфере платежей и расчетов темп прироста просроченной кредиторской задолженности за месяц составил 12,5%, темпы роста неоплаченных в срок расчетных документов из-за отсутствия средств на корреспондентских счетах кредитных организаций в целом по области на 1 октября 1997 года составил 121,6%.

Таким образом, обобщив приведенные выше показатели, можно сделать вывод о проблематичности пополнения ресурсов предприятий области за счет кредитов банков. Кроме внешних условий деятельности коммерческих банков существует ряд внешних факторов, важнейшим из которых является структура активов и пассивов коммерческих банков. Для увеличения объемов производства предприятиям необходимы средства на техническое переоснащение, причем окупаемость таких вложений не может быть быстрой. На сегодняшний день банки не располагают достаточными средствами для кредитования на длительный срок.

ПОВЫШЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В РЕШЕНИЕ ГОРОДСКИХ ПРОБЛЕМ

*А.В. Кошкин
Кемеровский госуниверситет*

Цель работы: Выработка стратегии повышения вовлеченности финансово-кредитных институтов в решение городских проблем.

В последнее время проблемой как больших, так и малых городов становится дефицит городского бюджета, который не позволяет муниципалитету решать многие вопросы. Поэтому на современном этапе одним из выходов из этой ситуации мне видится в изменении политики привлечения финансово – кредитных институтов в решение городских проблем.

Прежде чем приступить к разработке программ, мы произвели анализ кредитно – финансовой системы, состояние которой оценивалось по следующим показателям:

Показатели конкуренции: число зарегистрированных банков и «внешних» филиалов – 15, число банков с генеральной лицензией – 5, число действующих страховых компаний – 11, число финансовых компаний – 7.

Показатели масштаба: Суммарный уставный фонд банков г. Новокузнецка (в силу сложившейся в городе экономической ситуации данный показатель высчитывается не только по УФ банков города, но и по УФ банков имеющих «внешние» филиалы) – 209604 млн. руб. (без учета муниципального банка), количество предоставляемых услуг – 20.

В работе дано описание всех субъектов финансово-кредитной системы города (банки, страховые компании и т.д.), а также выделены определенные недостатки деятельности всех групп субъектов этой системы.

Необходимость формирования городской финансово кредитной системы обусловлена задачей мобилизации местных финансовых ресурсов, с целью решения текущих проблем экономики города.

При работе финансово-кредитных институтов с администрацией города можно выделить две основные формы: прямое кредитование текущих нужд бюджета и приобретение долговых обязательств муниципалитета.

Первая форма активно практикуется во многих регионах и городах. Изначально опыт кредитования текущего дефицита бюджета областей был осуществлен ТУБ и Уникомбанком.

Основной формой стало вексельное кредитование. Положительным моментом в использовании таких кредитов местными властями является прием векселей в виде налоговых платежей.

По второй форме возможны следующие уровни: муниципальные векселя (три месяца обращения); муниципальные обязательства (от шести месяцев до двух лет); муниципальные займы (от года до пяти лет). Осуществление кредитования текущего дефицита бюджета возможно:

- под ликвидную муниципальную собственность;
- под защищенные статьи бюджета;
- под налоговое освобождение.

Так же возможно создание банковского “пула” под гарантии администрации города, т.е. когда уполномоченные банки администрации города формируют из своих активов определенную сумму и направляют ее в конкретный инвестиционный проект.

Помимо вышеперечисленных мер можно применять и комбинированные проекты, например, Городская Корпорация Развития, подразумевающая комплексное участие кредитно - финансовых институтов в жилищной программе муниципалитета.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

С.М. Каз

Томский государственный университет

Изменение общественных отношений и гражданско-правовой сферы тесно связано с развитием адекватной системы отечественного учета, анализа, аудита. В современных условиях возрастает значение бухгалтерского учета, позволяющего разносторонне и объективно отражать экономические явления и процессы в их взаимосвязи и взаимообусловленности, познать рыночную ситуацию, ее тенденции; воздействовать на инфраструктуру, управление и достижение высоких конечных результатов, интегрироваться с международным рынком. Дialectический метод познания бухгалтерского учета требует исторического и логического анализа развития учетной информации и выработки, на этой основе, концепции развития методологических основ бухгалтерского учета, исходя из требований рыночной экономики.

Создание новой системы отечественного бухгалтерского учета на основе сочетания международных стандартов и особенностей российской экономики, национальных традиций, достижений бухгалтерского учета связаны, прежде всего, с разработкой национальной системы нормативного регулирования бухгалтерского учета. В этом направлении, в последнее время, проводится большая работа. Формируется нормативная база перехода России на принятую в международной практике систему бухгалтерского учета, которая создает благоприятные условия для формирования единых принципов бухгалтерского учета в странах СНГ. Введены в действие учетная политика предприятия, документы по учету договоров, имущества, обязательств, бухгалтерская отчетность организаций. Учетная политика, как совокупность способов ведения бухгалтерского учета, избранных предприятий и включающая методику, технику и организацию бухгалтерского учета, позволяет использовать единые фундаментальные подходы и правила ведения бухгалтерского учета, обеспечивающие его достоверность, сопоставимость и своевременность.

Практическое осуществление трехуровневого регулирования бухгалтерского учета повысит его эффективность. На верхнем уровне законодательные акты - федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, обеспечивающие единообразие ведения бухгалтерского учета, сопоставимость экономических показателей, своевременность и достоверность учетной информации об имущественном и финансовом положении организаций и предприятий. Во вторых, использование подзаконных актов, органов, которым законодательством предоставлено право регулирования бухгалтерского учета в пределах их компетенции. Так, министерству финансов РФ правительством предоставлено право регулирования норма-

тивными актами и методическими указаниями по бухгалтерскому учету - планом счетов бухгалтерского учета, международных стандартов бухгалтерского учета и др. В-третьих, регулирование бухгалтерского учета на основе документов организаций, разработанных ими при формировании учетной политики предприятия - рабочий план счетов бухгалтерского учета, формы первичных учетных документов, порядок проведения инвентаризации имущества и обязательств, правила документооборота и технологий обработки учетной информации, порядок контроля за хозяйственными операциями.

Вместе с тем, еще не решены проблемы создания и внедрения всех ныне действующих Международных стандартов по учету и аудиту. В настоящее время из тридцати одного стандарта, внедрены в отечественную практику только четыре. Актуальными остаются проблемы разработки финансового, управленческого и налогового учета и отчетности; создания нормативной базы национального бухгалтерского учета применительно к специфике важнейших отраслей и видов деятельности - промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля; совершенствование бухгалтерской отчетности в соответствии с общепринятыми международными нормами обеспечивающие сопоставимость учетной информации для российских и зарубежных пользователей, что будет способствовать привлечению отечественных и зарубежных инвестиций в российскую экономику; подготовка и переподготовка учетных кадров, и в первую очередь главных бухгалтеров, а также пользователей бухгалтерской отчетности.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С.В. Черемисина

Томский государственный университет

Одной из задач реформы предприятия является переход к управлению финансами на основе финансово-экономического состояния. Анализ финансово-экономического состояния предприятия является той базой, на которой строится разработка финансовой политики предприятия.

Анализ финансовой устойчивости предприятия является составной частью анализа финансового состояния. Среди экономистов и ученых отсутствует единое мнение по вопросу о количестве и качестве оценочных показателей финансового состояния и финансовой устойчивости. На основе анализа отечественных и зарубежных подходов и методик оценки финансовой устойчивости (Шерemet A.Д., Ковалев В.В., Барингольц С.Б., Мазурова И.И., Поляк Г., Хэлферт Э., Крейнина М.Н., Баканов М.И., Ефимова О.В., Палий В.Ф., Стоянова Е.С. и другие) мы предлагаем оценивать финансовую устойчивость по трем направлениям.

1. Сущность финансовой устойчивости определяется соотношением стоимости материальных оборотных средств и величин собственных и заемных источников их формирования. Если материальные оборотные средства меньше наличия собственного оборотного капитала, то будет выполняться условие платежеспособности предприятия.

2. Расчет обобщающих показателей финансовой устойчивости позволяет определить тип финансовой устойчивости. К обобщающим показателям относятся:

а) излишек (недостаток) источников средств для формирования запасов и затрат (в том числе на 1 руб. запасов и затрат)

б) коэффициент обеспеченности запасов и затрат источниками средств, определяемый как отношение источников к запасам и затратам

в) запас устойчивости финансового состояния в днях, рассчитываемый как отношение излишка (недостатка) источников для формирования запасов и затрат за определенный период (излишек или недостаток $\times 360$ дней) к выручке от реализации продукции (работ, услуг).

Типы финансовой устойчивости : абсолютная, нормальная, неустойчивое состояние и кризисное состояние определяются значениями и соотношениями вышеприведенных показателей. Абсолютная и нормальная устойчивость характеризуется тем, что запасы и затраты меньше или равны источникам их формирования. Неустойчивое и кризисное состояние определяется превышением величины запасов и затрат над источниками.

3. Частные показатели финансовой устойчивости определяют зависимость фирмы от внешних источников финансирования. Финансовая устойчивость оценивается по соотношению собственного и заемного капитала как источников формирования имущества предприятия. Коэффициенты финансовой устойчивости иначе называются показателями структуры капитала. Финансовую устойчивость принято оценивать большим количеством показателей. Необходимо отметить, что нет единой методики оценки финансовой устойчивости, разные исследователи предлагают разные наборы показателей, которые отличаются как по названиям, так и по содержанию. В данной работе предлагается комплекс показателей, который был сформирован на основе изучения отечественных и зарубежных методик.

1. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует наличие собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости. Этот показатель также является официальным критерием при установлении неудовлетворительной структуры баланса (К2). Его нормативное значение не менее 0,1. (Положение 31-р от 12.08.94)

2. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами показывает какая часть запасов и затрат обеспечена за счет собственных средств. Рекомендуемое значение 0,6–0,8, но не может быть безусловной нормой.

3. Коэффициент общей платежеспособности показывает, какая часть реальных активов финансируется за счет заемных средств. Этот показатель должен быть больше 1,0.

4. Функционирующий капитал (ФК) может рассматриваться как наличие собственного оборотного капитала. Он должен быть не менее текущих пассивов.

5. Маневренность ФК показывает какая часть «заморожена» в запасах и затратах. Уменьшение этого показателя в динамике - положительная тенденция.

6. Коэффициент автономии (коэффициент концентрации собственного капитала) отражает финансовую структуру капитала и независимость финансового состояния от заемных средств. Рекомендуемое значение 0,5 - 0,6.

7. Коэффициент концентрации привлеченного капитала отражает зависимость финансового состояния от заемных средств.

8. Коэффициент финансовой зависимости дополняет предыдущий показатель, его значение (например, 1,26) показывает, что на 1 руб. активов 26 коп. заемные средства.

9. Коэффициент долга (соотношения заемного и собственного капитала). Рекомендуемое значение менее 0,7, но оптимальное значение определяется с учетом показателя оборачиваемости оборотных средств. При высокой оборачиваемости этот показатель может быть больше 1,0 без ухудшения финансовой автономности.

10. Индекс постоянного актива (Коэффициент обеспечения внеоборотных активов). Показывает степень финансирования внеоборотных активов собственным капиталом. Рекомендуемое значение менее 1,0.

11. Соотношение оборотного и внеоборотного капитала показывает изменение структуры капитала в разрезе двух основных групп.

12. Уровень чистого оборотного капитала показывает долю финансовых средств в активах, которой предприятие может распоряжаться в текущей деятельности без опасности быть изъятой кредиторами.

13. Уровень перманентного капитала показывает финансовую надежность предприятия в долгосрочной перспективе. Требуется динамика показателя за ряд лет.

14. Уровень функционирующего капитала рассматривается как доля капитала, занятого в производственной деятельности.

15. Коэффициент структуры привлеченного капитала показывает долю долгосрочных займов в общей сумме привлеченных средств

16. Коэффициент долгосрочно привлеченных заемных средств показывает долю долгосрочных займов в финансировании активов.

17. Коэффициент структуры долгосрочных вложений показывает какая часть внеоборотных активов профинансирована за счет долгосрочных займов

18. Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности показывает способность рассчитаться с кредиторами за счет дебиторов.

В целом по данному направлению анализа можно сделать **выводы**: является ли предприятие достаточно ликвидным, не зависимым от внешних источников финансирования, целесообразно и возможно ли увеличить долгосрочные займы без потери финансовой независимости и без снижения финансовой устойчивости.

ЕДИНАЯ БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА И ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ

А.Р. Сковер, А.А. Косовец

Сибирский государственный индустриальный университет г. Новокузнецк

В значительной степени территориальные бюджеты формируются за счет отчислений от федеральных налогов и за счет финансовой помощи из национального бюджета. Оптимизировать взаимоотношения бюджетов разного уровня позволяет формирующаяся в настоящее время политика бюджетного федерализма.

На наш взгляд, центральное место в подобной политике занимает самостоятельное (децентрализованное) определение потребности в общественных благах, выгоды от которых имеет данная территория, ее субъекты. И уже после этого следует изыскивать ресурсы для их удовлетворения. Проблема, как раз, и заключается в том, в какой мере распределяются затраты по обеспечению подобными благами между субъектами федерации и центральной властью.

В сегодняшней России все более популярна идея усиления региональной самостоятельности (особенно громко говорят об этом относительно благополучные

территории: Москва, Санкт-Петербург, Нижегородская обл. и некоторые другие). Но, во-первых, идет неравномерная адаптация различных регионов к новым экономическим условиям, вызванная ранее сложившимися различиями в доходной части бюджетов. Принципы справедливости требуют элементарной "взаимопомощи". В период экономического кризиса бюджетные трансферты просто необходимы, а это ограничивает децентрализацию. Во-вторых: значительное увеличение расходной части территориальных и местных бюджетов и последующее за этим проведение более активной региональной политики дает неоднозначный эффект. Все дело в том, что регион это более открытая экономическая система нежели национальное хозяйство, и далеко не все выгоды от подобных изменений получит сам регион. Эти соображения не снимают проблемы разделения функций бюджетов разного уровня и источников их доходов, но учитывать их необходимо.

Безусловно, если в доходной части территориальных бюджетов преобладают "собственные" налоги, это способствует самостоятельной, гибкой региональной политике. Но, в переходный период для Российской экономики, думается, важнее единство бюджетной политики в масштабе всей страны. Практически, подобное единство может выражаться в высокой доле отчислений из федеральных налогов в территориальные, местные бюджеты.

Этот путь предпочтительней, поскольку широкомасштабная структурная перестройка экономики невозможна без участия федерального бюджета в реализации региональных программ (пример тому: реструктуризация угольной промышленности в Кузбассе). К тому же, есть риск, что при перемене направления поступления налогов (в пользу территории), субъекты Федерации менее ответственно будут подходить к сбору федеральных налогов. При системе же формирования территориальных и местных бюджетов за счет долевых отчислений из федеральных налогов появляется большая заинтересованность региональных властей в полном сборе всех налогов.

И еще одно обстоятельство. В условиях крайне неэффективной (запутанной, громоздкой) налоговой системы в России, широкая децентрализация формирования бюджетов, порождает неистребимое стремление местных властей за счет простого увеличения количества налогов решить текущие проблемы. (Зачастую устанавливаемые налоги противоречат действующему законодательству).

Взаимоотношения бюджетов разного уровня необходимо рассматривать в рамках совершенствования системы налогообложения в целом. Речь, в первую очередь, идет о необходимости принятия в ближайшее время налогового кодекса.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Ю.А. Головина

Томский государственный университет

В России продолжается процесс формирования институциональной структуры и процедур, соответствующих федеративному устройству государства. Трудно ожидать, что этот процесс быстро закончится, особенно если учесть, что все другие элементы экономической политики и структура правительства находятся в постоянном движении, а уровень экономической активности снижался на протяжении не-

скольких последних лет. Поэтому неудивительно, что существует много спорных экономических вопросов во взаимоотношениях почти всех субъектов федерации с федеральным центром, а также субъектов федерации с властями местного уровня.

В процессе ослабления российской государственности, размывания власти и разрушения единого экономического пространства вследствие дезинтеграции бывшего Советского Союза в начале 90-х годов региональные власти стремились установить свой контроль над ресурсами и активами, расположенными на их территории. Пробные соглашения о разграничении полномочий между Москвой как федеральным центром и 87 регионами были собраны в трех Договорах о федерации (март 1992 г.). Они оставили много возможностей для переговоров о разделе собственности, налогообложении и внешнеэкономической деятельности.

С 1992 г. бюджет является одной из главных экономических проблем взаимоотношений различных уровней власти. Конкретизируя эту проблему, мы можем назвать, в частности, такие сложные моменты, как дефицит ресурсов, слабость информационной базы, отсутствие взаимного доверия и четкого распределения доходов и расходов между субъектами межбюджетных отношений, разработка бюджета от достигнутого уровня предыдущего периода, конфискационный характер налоговой системы, сохранение элементов старой советской бюджетной системы (административный контроль за финансами предприятий, параллельное существование внебюджетных фондов наряду с установленными законом потоками налоговых платежей, произвольное предоставление льгот отдельным отраслям, регионам и предприятиям), значительное наполнение доходной части бюджетов путем проведения взаимозачетов. Решение данной проблемы осложняется неясностью в вопросах разделения собственности, земли и природных ресурсов между участниками рассматриваемых отношений.

Бюджетный процесс в Томске и Томской области также сталкивается с упомянутыми сложностями.

В целом, за 1996-1997 гг. и по прогнозу на 1998 г. постепенно изменяется распределение доходов по различным уровням бюджета: при росте доли городского бюджета снижается доля федерального; доля областного бюджета незначительно изменяется в сторону увеличения.

Доходная часть бюджета, по-прежнему, в основном ориентирована на сбор налогов с крупных предприятий, в то время как потенциальные возможности получения налогов с доходов граждан, с имущества и земли все еще в значительной степени не принимаются во внимание.

В основе проблемы недостатка средств лежат устаревшие подходы к распределению бюджетных ресурсов, прежде всего, завышенные обязательства бюджета по финансированию развития экономики и инфраструктуры. При этом нередко обязательства по финансированию расходов переносятся с более высокого административного уровня на более низкий без обеспечения этих обязательств доходами.

В дополнение к этому ряд случаев из конкретной практики работы исполнительной и законодательной властей демонстрирует противоречивость их действий: эффект расширения налогооблагаемой базы от бюджетных инвестиций нередко сводится на нет из-за параллельного предоставления налоговых льгот.

Для иллюстрации сказанного рассмотрим лишь несколько примеров.

Доходная часть бюджета. В современной мировой практике городские и региональные органы власти самостоятельно с учетом местных условий разрабатыва-

ют конкретные системы налогообложения земли и другой недвижимости, включая определение базы и ставок налога, разработку методов оценки недвижимости и процедур сбора налога, обеспечивая в случае успеха до 80 % городского бюджета (Вопросы оценки, 1997 г., № 4).

В соответствии с Законом РФ «О плате за землю» и Законом Томской области «Об областном бюджете на 1998 год», область и город делят поступления от земельного налога пополам. В доходах городского бюджета поступления от земельного налога составляли в 1997 г. около 1 %, а в 1998 г. прогнозируется снижение этих поступлений как в абсолютном, так и в относительном выражении. Сопоставление данной цифры с анализом потенциала рынка недвижимости при ускорении его развития и правильном подходе к использованию всех его возможностей (земельный налог и налог на недвижимость, доходы в бюджет в виде арендной платы) говорит о чрезвычайно низкой эффективности использования этих возможностей и, соответственно, неадаптированности бюджетного процесса к рыночным условиям.

Расходная часть бюджета. В расходной части бюджетов области 1997 и 1998 гг. присутствуют следующие основные статьи: содержание аппарата – 5 % в 1997 и 3 % в 1998 г., сельское хозяйство – 7,6 и 11,8 %, ЖКХ – 20,6 и 2,6 %, социально-культурная сфера – 44 и 37,3 %.

В расходах бюджета г. Томска за 1993-1995 гг. расходы на ЖКХ составляли от 39 до 49,8 %, в 1997 г. эта статья составила около 45 %. По мнению экспертов ОЭСР (доклады на международной конференции «Региональный подход к структурной перестройке промышленности в Томской области», г. Томск, 3-5 июня 1997 г.), реформирование именно этой сферы позволит в значительной степени облегчить решение проблемы с постоянной нехваткой ресурсов у города для исполнения его непосредственных функций. В этой связи стоит отметить, что город действительно планирует несколько снизить свои затраты на ЖКХ, в частности путем пересмотра тарифной политики для населения.

Все вышеизложенное приводит нас к выводу о том, что роль государства на всех уровнях власти должна быть в принципе пересмотрена, в особенности его традиционно мощная перераспределительная функция. В целом система административного регулирования и конфискационный характер налоговой системы все еще противоречат основанному на соблюдении законодательных норм регулированию экономики, принципу прозрачности и необходимости создания жизнеспособной схемы стимулирования, необходимой для формирования доходной части бюджета и гибкой налоговой системы.

Задачу изменения системы финансовых отношений регион -- федеральный центр и повышения функциональности бюджетной системы России могут решить только федеральные власти. При этом важно, чтобы была уменьшена степень зависимости налоговой системы от налогообложения компаний, достигнута большая автономия регионов в фискальной области, внебюджетные фонды включены в государственный бюджет. Большая автономия регионов в фискальной области должна выражаться, в частности, в предоставлении им больших прав в установлении налогов на собственность и пользование землей. Органы власти на более высоком уровне должны отвечать за косвенное налогообложение. Наличие большей свободы действий на уровне региона (субъекта федерации) позволит также ускорить оптимизацию отношений «местный бюджет – бюджет региона».

(Тезисы подготовлены при финансовой поддержке РГНФ и Администрации ТО; грант № 98-02-00078)

ОПТИМИЗАЦИЯ СТАВОК НАЛОГОВЫХ ИЗЪЯТИЙ

А. М. Елисеев, В. С. Морозова

Томский ГАСУ, Томский государственный университет

Налоговая реформа, начавшаяся в 1992 году, изменила финансовые взаимоотношения между государством, предприятиями и гражданами. На первый взгляд, в России складывается налоговая система, подобная системам развитых западноевропейских стран. Но до сих пор не удается добиться ни устойчивого поступления доходов в бюджет и социальные фонды, ни обеспечить государственную поддержку притоку инвестиций и росту экспорта. Основной причиной такого положения является очень высокая доля изъятий части дохода у производителей. Это значительно сужает налогооблагаемую базу, вместо увеличения реальных доходов бюджета и внебюджетных фондов происходит обратный процесс.

Многие защищают сложившуюся налоговую систему и то, что она не более тяжела для хозяйствующих субъектов, чем системы развитых капиталистических стран. По моему мнению, такое сопоставление необходимо, но оно не показательное, так как по отдельным налогам ставки выше, а по другим ниже. Поэтому необходимо оценить совокупную (или эффективную) ставку налогообложения для законопослушных налогоплательщиков на всех стадиях движения денег от покупателя товаров на рынке до их выплаты работникам или собственникам предприятия.

Введем понятие эффективной ставки налогов (платежей), в дальнейшем - эффективная ставка, как отношение общей суммы налогов и платежей, внесенных предприятием, работниками и акционерами, к добавленной стоимости в процессе производства и реализации товаров и услуг. Эффективная ставка показывает, какая часть добавленной стоимости изымается в госбюджет и во внебюджетные фонды. Для наиболее общей оценки налогового бремени целесообразно определять эффективную ставку для средних условий производства при отсутствии льгот и повышенных изъятий дохода.

Эффективная ставка налогов и платежей характеризует общее налоговое бремя. Однозначно сказать, какое ее значение является слишком высоким, нельзя. Зарубежные исследования показывают, что изъятие у производителей более 35 - 40 % добавленной стоимости делает не выгодным инвестиции в расширение производства. Такую ситуацию называют налоговой ловушкой.

Расчет эффективной ставки налогов рассчитывается по следующей формуле:

$$Эн = \text{Нобщ.} / G,$$

где

- Эн - эффективная ставка налогов, % ;
Нобщ. - общее количество налоговых изъятий, тыс. руб. ;
G - добавленная стоимость, тыс. руб..

Определяем G как сумму чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, заработной платы работников и амортизации (рассчитывается как 10 % от всех материальных затрат предприятия), т. е.:

$$G = Пч + Зр пл. + Ам.$$

Общее бремя налогов и платежей в России оценивается в 57 - 60 %, что на 15 - 16 пунктов выше, чем в зарубежных странах и намного выше уровня налоговой ловушки (40%).

Таким образом, для стимулирования хозяйственной активности, с одной стороны, и гармонизации налоговой системы России с зарубежными странами, с другой стороны, необходимо снизить эффективную ставку в России по крайней мере до уровня 40 - 45 %. Это может быть достигнуто при отмене налогов на жилищное строительство и содержание объектов социально-культурной сферы, отчислений в дорожный фонд от валовой выручки, установлении следующих ставок налогов: НДС - 15 - 18 %; суммарных начислений на заработную плату - 25 - 30 %; налог на прибыль - 25 - 28 %; налог на имущество - 1 - 1,5 %.

При этом существенных изменений процедуры оценки и уплаты основных налогов не потребуются, а уменьшение поступлений налогов и платежей предлагается компенсировать за счет резкого увеличения акцизов на вредные продукты, роста рентных платежей, платы за землю. Кроме того, такое уменьшение будет частично компенсировано одновременным увеличением налоговой базы. Еще более возрастет налоговая база в будущем, так как ослабление налогового бремени создаст условия для развития производства и расширения в последствии налогооблагаемой базы.

О СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РОЛИ РОССИЙСКИХ НАЛОГОВ

А.А. Вазим

Томский государственный университет

Стимулирующая роль налогов может проявляться двояким образом: во-первых, прямая реализация через рекомендательность (систему льгот); во-вторых, опосредованная рекомендательность (реализация при замещении вида продукции, факторов производства). Предоставление льгот (прямая рекомендательность) длительное время (вторая и третья четверти XX в.) считалось плюсом налоговой системы. Такая форма непосредственно ориентировала производителей товаров и услуг для реализации различных направлений государственной политики. Важным условием длительного существования такой схемы является отсутствие жестких фискальных ограничений. Ведь при наличии множества льгот и, соответственно, сокращения налогооблагаемой базы, приходится повышать ставку налога до 35-50 процентов (такие ставки являются "запредельными" в соответствии с кривой Лаффера) : Швейцария, Голландия, Испания и Греция имеют минимальную в ОЭСР ставку - 35%; Германия 59,7/53 (в числителе ставка промыслового налога, в знаменателе налога на прибыль), Японии и Италии - 52,2%; в среднем по ОЭСР - 39,8%, а в России - 35%. Однако, норма изъятия будет составлять меньшую величину - 32 вместо 40 % (в США), 24,6 вместо 33% (Англия), в Германии ставка снижается до 44,4 вместо 53%, в Италии до 43 вместо 52,2 % и т.д. (См. подробнее Никитин С., Никитин А. Налог на прибыль: опыт развитых стран// МЭиМО, 1998, №3, С. 6)

В последнюю четверть XX в. начинает усиленно обсуждаться проявление стимулирующей роли налогов при замещении производства одних видов продукции

другими. Подчеркивается роль особого экологического налога как средства снижения загрязнения окружающей среды. (См. подробнее Флашер С., Дорнбуш Р., Шмагензи Р. Экономика: Пер. с англ. со 2-го изд. - М.: "Дело ЛТД", 1993. - С. 239.) Одновременно проводятся мероприятия резкого отказа от широкомасштабных льгот с одновременным снижением налоговой ставки. Главное здесь - наличие "веры" правительства в рациональность деятельности экономических агентов и ограниченность успеха собственных мероприятий. Ожидание успехов "невидимой руки рынка" стало преобладать над ощущением "провалов" рыночного механизма.

Для нашей страны и отечественной науки преодоление столкновения позиций государственников и сторонников "свободного рынка" имеет важное значение. Во-первых, произошел отказ от советской административно-командной системы и общество требует рыночных реформ. И вот уже несколько лет решается вопрос - к какому рынку мы себя готовим? Это имеет определяющее значение при принятии законодательных актов, т.е. "правил экономической игры". Во-вторых, личная позиция государственных деятелей неизбежно будет находиться в системе споров двух основных экономических школ (условно - "массачусетской" и "чикагской"). Примеры этого можно встретить как в России, так и в других странах. каждая европейская или латиноамериканская школа придерживается лишь одной стороны: либо "государственники" - либо "монетаристы" и другие сторонники свободного рынка. в-третьих, любое развитие схем движения к рыночной экономике будет использоваться как аргументы продолжения курса на снижение роли государства в экономике или, наоборот, кардинальной корректировке реформ.

В России также имеются примеры различных подходов по вопросу предоставления масштабных льгот. Относительно малочисленны противники льгот, среди которых известны Е.Гайдар, А.Илларионов, В.Пансков, В.Фролов. Гораздо более многочисленны сторонники использования механизма льгот - ак Д.Львов, С.Глазьев, О.Тимофеева и многие другие. Такая ситуация вполне нормальна - ведь стремление снизить любые тяготы для себя лично, для своего предприятия, для "своей" отрасли, для "своего" региона имеют практически все. И лишь небольшая часть будет убеждать в том, что равное положение лучше: во-первых, раз льготы ввели, то они могут быть и отменены; во-вторых, неравномерность льгот препятствует межотраслевой конкуренции.

Проект Налогового Кодекса, значительно снижающий перечень льгот, позволит выровнять соотношение между видами реализации стимулирующей роли налогов в России. Это повысит внимание директорского корпуса к решению проблем предприятия за счет внутренних источников, а не "добывания" льгот во властных структурах. А это приведет к снижению издержек и росту производительности труда в российской экономике в целом.

(Статья подготовлена при фин.поддержке РГНФ и Администрации ТО, грант №98-02-00078.)

МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Т.Н. Глазкова, А.С. Кнуга
Алтайский ГТУ*

Проблема финансирования оборотных средств предприятия имеет особую остроту в современных экономических условиях. Традиционные для нормально развивающейся экономики источники финансирования оборотных средств являются крайне ограниченными и недостаточными.

Типичными объектами в отечественной экономике, где получили свое отражение особенности финансирования оборотных средств, являются предприятия промышленности. В практике промышленных предприятий развитых стран часть оборотных средств финансируется за счет долгосрочных источников - собственного капитала, долгосрочных кредитов и займов.

Теория финансового менеджмента описывает возможные варианты финансирования оборотных средств предприятия с помощью базовых моделей:

- идеальная модель означает равенство текущих активов и текущих обязательств. Данная модель является рискованной, так как предприятие не обеспечено долгосрочными ресурсами, и в случае одновременного предъявления требований кредиторами предприятие может остаться без текущих активов вообще;
- агрессивная модель основывается на покрытии минимально необходимой величины оборотных активов долгосрочными источниками финансирования, что является гораздо менее рискованным, чем идеальная модель. В то же время такая стратегия финансирования связана с опасностью потери ликвидности;
- консервативная модель предполагает отсутствие потребности в краткосрочном финансировании оборотных средств;
- компромиссная или умеренная модель представляет собой нечто среднее между агрессивной и консервативной моделью. В этой модели присутствует потребность в краткосрочном финансировании, но в гораздо меньших масштабах, что сближает ее с консервативной моделью.

Наиболее реальной моделью, с точки зрения западных финансистов (в частности Р.Брейли и С.Майера), является компромиссная модель.

Финансовый анализ отчетности ряда промышленных предприятий Алтайского края и статистических данных позволяют выделить некоторые особенности финансирования оборотных средств.

В практике промышленных предприятий зачастую отсутствуют собственные оборотные средства, определяемые как разница между собственным капиталом и внеоборотными активами. Данные показатель зачастую имеет отрицательное значение. Это означает, что не только все оборотные, но и часть внеоборотных активов финансируются за счет краткосрочных заемных источников.

Обращает на себя внимание практически полное отсутствие такого источника финансирования как долгосрочные кредиты и займы. В силу данной причины оборотные средства финансируются только за счет краткосрочных пассивов и собственного капитала. В практике российских предприятий фактически нет различий

между такими финансовыми категориями как собственные оборотные средства и чистые оборотные средства (текущие активы за вычетом текущих обязательств). Это означает нехватку чистого оборотного капитала у предприятий в сравнении с теми необходимыми требованиями к этому показателю, которые уже давно разработаны и подтверждены теорией и практикой предприятий других стран.

Данная структура источников финансирования отличается от всех из перечисленных выше моделей и поэтому может быть идентифицирована как особая, «кризисная» модель финансирования оборотных активов. Если в западных странах промышленные предприятия лишь эпизодически сталкиваются с отсутствием собственных оборотных средств в результате чего либо улучшают ситуацию, либо прекращают функционирование, то для российских предприятий это может продолжаться в течение нескольких лет.

Такая ситуация является крайне рискованной и усиливает зависимость предприятий не только от экономических, но и от политических факторов. Так, реализация в полном масштабе механизма банкротства может привести к признанию большинства предприятий неплатежеспособными.

ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ : ГЕНЕЗИС И СПЕЦИФИКА

*Л.И. Гавриленко, В.В. Чернявский
Томский политехнический университет*

Для современной экономической ситуации в российской промышленности характерна первоочередность проблемы интеграции хозяйствующих субъектов и совместного привлечения инвестиционных ресурсов в условиях неплановой экономики и отношений частной собственности. Акционирование предприятий, развитие фондового рынка и правительственная политика в направлении разгосударствления собственности в России создали основу для интеграции предприятий на холдинговой основе, основной пик которых пришелся на период с 1994 - по 1996 год.

Процесс создания холдинговых формирований в России можно условно разделить на 2 временных подпроцесса :

Формирование первоначального собственника значительной части бывших государственных предприятий в результате ваучерной приватизации. Этот подпроцесс характеризуется нерациональным разделением капитала среди еще не до конца сформировавшегося российского бизнеса, чей инвестиционный потенциал и управленческие возможности не могли обеспечить её эффективное управление и развитие;

Перераспределение и объединение большей части государственного промышленного капитала с крупными кредитно - финансовыми институтами (такими как банк МЕНАТЕПбанк, ОНЕКСИМбанк и др.), вследствие, как ряда институциональных изменений в национальной экономике (концентрация банковского капитала и т.п.), так и направленных действий государственных властей (проведение залоговых аукционов, нормативная база [Федеральный закон "О Финансово-Промышленных Группх" (конец ноября 1995), президентские указы №2096 (от 5 декабря 1993) и №443 (от 1 апреля 1996) и т.д.]). Следствием этого стало формирование Финансово-Промышленных Групп (ФПГ), как организационной модели объединения финансового и промышленного капитала для синтеза процессов привлечения, концентрации и перераспределения по приоритетным направлениям инвестици-

онных ресурсов для достижения общих финансовых и экономических задач системы.

Существует ряд особенностей формирования ФПГ и холдинговых организаций вообще в России:

- корпоративное преобразование промышленности происходит двумя взаимодополняющими путями: директивным (по решению и под контролем государства) и инициативой снизу (объединение и поглощение АО с использованием операций с пакетами акций).
- оформившиеся холдинговые структуры можно разделить на 4 основных типа:
- Государственные холдинг - структуры (РАО ЕЭС России, Связьинвест, РАО "Газпром" и т.п.);
- Холдинги в интегрированных компаниях (ЮКОС, СИДАНКО, Сибнефть и т.п.);
- Банковские холдинг-структуры (ФПГ, "ОНЕКСИМ - МФК", ФПГ "МЕНАТЕП", ФПГ "Альфа" и т.п.)
- "Универсальные" холдинговые формирования или холдинги в конгломератах (НК «ЛУКОЙЛ» и др.).

Говоря о перспективах холдинговой организации в России и явления ФПГ нужно отметить уже устоявшуюся тенденцию к интеграции предприятий, причем не только в добывающих и экспортноориентированных отраслях, но и в производственной (в особенности оборонной) сфере. Это подтверждается учреждением в 1997 году таких ФПГ, как "Оптроника", "Специальное транспортное машиностроение" и др. Это говорит о наметившемся объединении предприятий для осуществления совместных проектов и самое главное о появлении банковских и производственных структур, способных выдержать длительное "омертвление" значительной части своих активов, приходящихся на инвестиции в промышленность, для осуществления этих проектов.

СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ БЮДЖЕТНОГО ФЕДЕРАЛИЗМА В РОССИИ

И.В.Рощина

Томский государственный университет

Российская государственность находится на стадии перехода от декларативного, формального федерализма к реальному. Однако при этом необходимо отметить следующее. В условиях сокращения налогооблагаемой базы федеральный центр вынужден усиливать концентрацию собираемых налогов для обеспечения расходов государства. Данный факт противоречит развитию полноценных федеративных отношений в стране.

Федеративный механизм формируется сейчас под влиянием двух самостоятельных процессов:

- 1) это процесс экономического оформления сложившейся административно-территориальной структуры российского государства;
- 2) передача на уровень регионов значительной части проблем, ранее решавшихся на федеральном уровне.

История формирования бюджетного федерализма в России начиная с 1991г. показывает, что этот процесс развивается скорее в вынужденном, стихийном, чем заранее запланированном порядке.

С 1994г. было положено начало следующему этапу реформирования межбюджетных отношений – формированию экспериментального бюджетного федерализма, основанного не на целостной нормативно-законодательной базе, а на ежегодных законах о федеральном бюджете, на президентских указах и ведомственных инструкциях.

На наш взгляд, России предстоит решить еще ряд проблем по формированию бюджетного федерализма:

- 1) разграничение доходной базы федерального и регионального бюджетов по признаку объектов налогообложения;
- 2) уточнение принципов и порядка определения размеров межбюджетного трансферта на основе концепции общегосударственных социальных стандартов;
- 3) установление рассчитанного на ряд лет графика повышения (снижения) федеральной бюджетной поддержки для некоторой категории регионов;
- 4) формирование принципов бюджетных отношений внутри субъектов Федерации с учетом процесса становления местного самоуправления внутри региона (расширение бюджетных полномочий субъектов местного самоуправления; определение круга таких субъектов, включенных в бюджетный процесс внутри региона;
- 5) отработка механизма определения фонда финансовой поддержки регионов.

Учитывая географическую протяженность России, разнородность социальных, экономических, природно-географических условий в различных регионах очень проблематично создать однородную экономическую среду в государственном масштабе, что подтверждает и мировая практика.

В связи с этим проблема формирования оптимальной структуры региональной и Российской экономики приобретает особую актуальность, особенно после распада СССР.

Основными принципами бюджетного федерализма должны являться:

- зависимость доходной базы региональных бюджетов от функционирования региональной экономики;
- солидарность в бюджетной сфере, обеспечивающая межрегиональное перераспределение (трансакцию) бюджетных ресурсов в определенных приемлемых размерах;
- стабильность принципов бюджетного построения;
- максимально возможное разделение доходной базы между федеральным и региональным бюджетами (разделение объектов налогообложения);
- достаточная степень автономии региона в формировании региональной бюджетно-налоговой политики, обеспечивающая проведение относительно независимой экономической политики на региональном уровне.

Переориентация механизма финансовой поддержки региональных бюджетов на безусловное преобладание трансфертных платежей в определенной степени характеризует стремление формализовать процесс бюджетного выравнивания. Однако и в современных условиях механизм трансфертов – это лишь одна из форм системы

бюджетного выравнивания. Необходимо отработать единые подходы к организации всех видов финансовой помощи и более того оказывать финансовую помощь регионам таким образом, чтобы повышать заинтересованность органов государственной власти на местах в расширении собственной базы, развитии инвестиционной активности, проведении структурных преобразований в экономике регионов. Необходимо преодолеть существующую практику расчета и предоставления финансовой помощи, поощряющей иждивенческий подход регионов. Так, выделение «особо нуждающихся регионов» по существу означает финансирование дефицита регионального бюджета. Хотя такой подход может быть признан целесообразным лишь при чрезвычайных, непредвиденных обстоятельствах.

Практика показала, что действующая трансфертная система не выполняет свои основные функции. Она не отвечает ни интересам бюджетов субъектов Российской Федерации, ни самого федерального бюджета.

Еще одна проблема, которую необходимо решать – это финансирование бюджетного дефицита, которую нельзя рассматривать только относительно обязательств федерального бюджета. На федеральном уровне фактически созданы условия, стимулы к росту дефицита бюджетов субъектов Федерации. Это можно устранить лишь в результате изменения методики бюджетного выравнивания.

Процесс формирования российской бюджетной модели происходит пока стихийно, при острых столкновениях интересов центра и субъектов Федерации. Чрезвычайно важно упорядочить данный процесс, найти цивилизованные формы разрешения конфликтов, разработать качественно новую систему бюджетного выравнивания, отвечающую требованиям российской модели бюджетного федерализма. В связи с этим особенно полезным может быть опыт федеративных европейских стран.

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

И.В. Рощина, З.Е. Сахарова

Томский государственный университет

В настоящее время в странах с развитой рыночной экономикой выпуск муниципальных займов является одним из основных источников финансирования местных администраций. При этом следует отметить, что привлекательность муниципальных облигаций зависит от темпов развития городского хозяйства, от состояния различных служб, от опыта работы сотрудников муниципалитета и т.д. Платежеспособность местных органов определяется влиянием таких факторов, как:

1. размер задолженности местных органов в расчете на душу населения (чем она меньше, тем привлекательнее данные ценные бумаги);
2. финансирование из федерального бюджета;
3. богатство данного региона (обеспечение природными ресурсами, уровень индустриализации, объем сельскохозяйственного производства).

Как правило, муниципальные ценные бумаги имеют высокий рейтинг благодаря надежности их эмитентов. Анализ финансовой ситуации в России показывает, что в ближайшее время ликвидировать дефицит городского бюджета и привлечь дополнительные денежные ресурсы для реализации производственных и социальных программ города традиционными способами не представляется возможным. В сложившихся экономических условиях нельзя рассчитывать на дополнительные субси-

дии из федерального в городской бюджет. Достаточно высокая стоимость кредитных ресурсов не позволяет значительно увеличить привлечение банковских кредитов.

Все эти и многочисленные другие факторы усложняют решение проблем местного уровня, особенно учитывая необходимость постоянного роста расходов на социальную защиту населения и реализацию разнообразных программ развития муниципального хозяйства. И именно организация выпуска муниципальных займов в связи с этим является одним из возможных вариантов решения проблем дефицита бюджета и финансирования различных муниципальных проектов.

Исходя из зарубежного опыта финансирования муниципальных займов, по характеру их обеспечения можно выделить два типа:

1. общие муниципальные займы (обеспечиваются налоговыми поступлениями в местный бюджет),
2. целевые доходные займы (обеспечиваются будущими платежами за услуги, предоставляемые при реализации проекта, профинансированного данным займом).

Следует учитывать, что возможности эмитировать облигации первого типа меньше, чем ниже иерархическое место данного муниципалитета. Это объясняется тем, что возможности маневрирования налоговыми поступлениями на уровне небольших городов ограничены. Кроме того, общие муниципальные займы не обеспечиваются никакими физическими активами, а их стоимость определяется способностью муниципалитета погасить долг и выплатить проценты.

Доходные облигации в этой связи выглядят привлекательнее, поскольку создают поток доходов, из которых выплачиваются проценты и погашается весь заем. Классическими примерами доходных облигаций для США являются облигации для строительства платных дорог и платных транспортных сооружений (мостов, эстакад, туннелей). В настоящее время такие ценные бумаги используются для финансирования строительства жилья (одно и многоквартирные дома), школ, систем водоснабжения, канализации, энергообеспечения жилых районов и промышленных зон и т.д. Могут выпускаться и гибридные муниципальные облигации, т.е. объединяющие в себе черты двух главных типов или представляющие инвестору дополнительные гарантии. В инфляционной обстановке большое значение приобретают срок действия долговых обязательств, условия их погашения, а также форма выплаты дохода.

При высоком уровне инфляции краткосрочные ценные бумаги будут действительно привлекательными лишь благодаря введению дополнительных условий выпусков (индексация дохода, тиражные розыгрыши и т.п.), а также применению нетрадиционных форм выплаты дохода (облигации с плавающим доходом, облигации с нулевым купоном, ценные бумаги с комбинированным доходом).

Для определения финансовой эффективности займа (при известном курсе облигации или цене ее реализации) необходимо определить фактическую доходность облигации, а также ее сравнительную привлекательность. Эффективность инвестирования средств предприятия в долговые обязательства можно рассчитать путем сопоставления их доходности с различными финансовыми инструментами.

Таким образом, в настоящее время существует реальная возможность выпуска долговых обязательств на муниципальном уровне (именных, краткосрочных, проектных долговых обязательств в форме записей на счета реализуемых с дисконтом).

**Подписано к печати 31.08.98. Печ. л. 18,75.
Изд-во «Водолей». Лицензия ЛР № 070405
от 14 августа 1997 г.**

1-867351
Digital Library (Repository)
of Tomsk State University
<http://vival.lib.tsu.ru>

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Научная библиотека 00096270