

Министерство образования и науки Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

Кафедра общего литературоведения, издательского дела и редактирования

УДК 004.91+030

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Зав. каф.

д-р филол. наук, профессор

И. А. Айзикова И. А. Айзикова

« 5 » июня 2018 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭНИКЛОПЕДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ
ПОД ВЛИЯНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

по основной образовательной программе подготовки магистров

направление подготовки

42.04.03 – Издательское дело

Степанова Ирина Олеговна

Руководитель диссертации

д-р филол. наук, профессор

И. А. Айзикова И. А. Айзикова

подпись

« 5 » июня 2018 г.

Автор работы

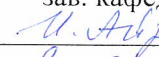
студентка группы № 13684

И. О. Степанова И. О. Степанова

подпись

Томск – 2018

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВПО
«Национальный исследовательский Томский государственный университет»
Филологический факультет
Кафедра общего литературоведения, издательского дела и редактирования

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой
 И.А. Айзикова
« 9 » октября 2017 г.

ЗАДАНИЕ
по подготовке магистерской диссертации
студентке Степановой Ирине Олеговне группы 13684

1. Тема бакалаврской работы

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

2. Срок сдачи студентом выполненной магистерской диссертации:

а) на кафедру 01.06.2018

б) в ГАК 11.06.2018

3. Исходные данные к работе:

Цель: выявить специфику редподготовки электронных энциклопедических изданий, выпускаемых с применением информационных технологий.

Задачи: 1) выделить видо-типологические характеристики печатной энциклопедии; 2) выделить видо-типологические характеристики электронной энциклопедии; 3) провести социологический опрос и анализ электронных сетевых энциклопедий с целью выявления читательских интересов и потребностей в использовании энциклопедических изданий; 4) путем сравнительного анализа печатных и электронных энциклопедий выявить специфику последних и роль информационных технологий в переходе к электронной форме энциклопедий; 5) на основе редподготовки и апробация плотной версии электронной энциклопедии «Словесная культура Сибири» выявить специфику редподготовки электронных энциклопедических изданий.

Объектом данного исследования являются современные печатные и электронные энциклопедии.

Предмет исследования — роль информационных технологий в смене формата и специфика подготовки электронных энциклопедических изданий.

Методологию настоящего исследования составят структурно-типологический и функциональный методы, а также метод редакторского анализа. Ключевым явится метод сравнительного анализа энциклопедий с разными технологиями создания и публикации текста. Кроме того, будут применены метод социологического опроса в форме анкетирования и мониторинг онлайн-изданий энциклопедического характера. Практическая часть исследования включает в себе проектный метод и апробацию результатов проекта путем социологического опроса.

4. Краткое содержание работы:

Работа состоит из четырех глав: двух теоретических и двух практических. В первой главе будет рассмотрено то понятие, которым обычно принято оперировать в изучении энциклопедии — ее традиционный печатный формат. Будут описаны виды контента печатной энциклопедии, его организация и особенности структуры справочного аппарата — реализации навигационной функции. Вторая глава посвящена типологическим аспектам электронной энциклопедии и роли цифровых технологий в определении ее формата. Здесь особое внимание будет уделено видам и формам контента как ключевым и отличительным характеристикам электронной энциклопедии. Планируется описать те составляющие, которые характеризуют электронную энциклопедию, прежде всего, как электронное издание. Третья глава будет представлять результаты анализа Интернет-среды на предмет выявления существующих практик онлайн-энциклопедий, который строится на исследовании читательских предпочтений путем социологического опроса, а также сравнительный анализ электронной и печатной формы энцикло-

педических изданий. Четвертая глава включит в себя описание, анализ и апробацию проектной деятельности по разработке бета-версии электронной энциклопедии «Словесная культура Сибири» как более детальное и практическое рассмотрение вида электронных энциклопедий и роли редактора в их подготовке.

5. Указать предприятие, организацию, по заданию которого выполняется работа
НИ Томский государственный университет, филологический факультет, кафедра общего литературоведения, издательского дела и редактирования.

6. Дата выдачи задания 10 октября 2017 г.

Руководитель магистерской диссертации

д-р филол. наук, профессор

должность

подпись

И. А. Айзикова

расшифровка подписи

Задание принял к исполнению 10.10.2017 г.

Аннотация

В исследовании рассмотрено понятие электронного энциклопедического издания как новый, мобильный, востребованный в читательской среде и обладающий практической значимостью подвид, не имеющий пока четкой концептуальной видо-типологической обоснованности и закреплённости в классификации электронных изданий. Текущее состояние книжного рынка принимается за переходное – от печатной формы подачи энциклопедического знания в новые форматы, где под влиянием информационных технологий и Интернет-среды меняется роль редактора при подготовке изданий.

Содержание

Введение	6
Глава 1. Видо-типологические свойства печатных энциклопедических изданий	15
1. Понятие энциклопедии и ее виды	15
2. Составляющие энциклопедической статьи	18
3. Справочный аппарат энциклопедии	21
4. Организация энциклопедических статей в печатных энциклопедиях	24
Глава 2. Видо-типологические свойства электронных энциклопедических изданий ...	28
1. Понятие контента	28
2. Цифровые технологии как ключ к определению электронных энциклопедий	31
3. «Википедия» как феномен самоорганизующейся электронной энциклопедии	39
4. Электронный издательский проект как издание	46
Глава 3. Значение информационных технологий в практике электронных энциклопедий	53
1. Читательские предпочтения в выборе вида энциклопедического издания	53
2. Электронные энциклопедии в контексте Интернет-среды	54
3. Сравнительный анализ видо-типологических свойств и характеристик бумажной и электронной энциклопедии	62
Глава 4. Проект бета-версии электронной энциклопедии «Словесная культура Сибири»	68
1. Поисково-аналитический этап	68
2. Практический этап	71
3. Выполнение этапов проекта и текущий контроль качества	74
4. Оценка качества выполненного проекта	78
5. Анализ результата проектной деятельности	83
Заключение	87
Список литературы	92

Введение

Под энциклопедией в широком смысле понимается справочное издание, содержащее в обобщенном виде сведения общего характера по одной или всем отраслям знаний и практической деятельности, изложенные в виде статей, расположенных в алфавитном или систематическом порядке¹.

Подвид энциклопедических изданий характеризуется социальной и практической значимостью. Призванные предоставить информацию по одной или всем отраслям знания и науки, они имеют особую организацию и характер коммуникации с читателем. Сложившийся вид изданий имеет особую структуру, требует использования определенного характера информации и уровня ее подачи. Причем процесс подготовки энциклопедии должен быть многоуровневым, в нем должны принимать участие специалисты разного профиля — литературоведы, консультанты, редакторы, усилия которых должны обеспечить целостность издания и его авторитетность. Большинство авторитетных энциклопедических изданий создавались при финансовой и информационной поддержке крупных библиотек, музеев, научных и общественных организаций.

О социальной значимости и одновременно и нехватке энциклопедической литературы на книжном рынке говорят результаты исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) за 2014 год: эта рубрика занимает 4-е место по рейтингу ответов из 13; что составляет 9 % опрошенных. Также 5 % опрошенных назвали справочные издания предпочтительными в выборе для чтения.

¹ ГОСТ Р 7.0.14–2011 СИБИД. Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление. М., 2012. С. 6.

Однако на протяжении длительного времени, в период 2008–2016 гг., Российская Книжная Палата отмечает общее снижение выпуска справочной литературы с 3,4 % до 1,56 % от общей массы издаваемой продукции, в том числе энциклопедий.

Таким образом, в сложившейся ситуации можно наблюдать не увеличение тиражей печатных энциклопедий для удовлетворения читательской потребности, а их снижение и выраженный интерес к электронным онлайн-ресурсам, о чем свидетельствует статистика посещений электронной энциклопедии «Википедия», которая составляет более двухсот тысяч просмотров отдельных страниц за день, и ее повсеместное распространение, а также большое количество других справочных ресурсов в сети Интернет.

В свете развития информационных технологий можно констатировать, что традиционные печатные энциклопедические издания уступают набирающим силу, но пока не оформившимся в отдельный подвид электронным энциклопедиям и являются по отношению к ним вторичными, с точки зрения читательской активности. В этом ключе можно констатировать переходный характер бытования энциклопедических изданий: традиционная энциклопедия сменяется новым, более доступным и мобильным форматом в ответ на запросы современного читателя.

Такое положение вещей объясняется во многом неудобством использования печатных энциклопедий (ввиду большого веса и немобильного формата). Привычный средний формат энциклопедий — 280×220, количество страниц составляет порядка 600, что делает энциклопедию тяжелой по весу — 2,5–3 кг. Кроме того, обновление материалов такой энциклопедии занимает длительное время, а его объем ограничен рамками издания и двумя видами

контента — текстовым и графическим. В то время как электронные энциклопедии ввиду повсеместного распространения Интернета просты и мобильны, они не ограничены объемом информации и видами публикуемого контента, регулярно обновляются и ориентированы на сиюминутные запросы читателей с разным уровнем подготовки.

Однако новый популярный и более мобильный формат подачи энциклопедической информации не имеет выработанных критериев редподготовки и понятийного аппарата. В свете wiki-технологий роль редактора в подготовке подобных изданий размывается. В этом ключе ныне набирающая популярность реалья, претендующая на всеохватность и универсальность, не описана нормативными актами и существует только на практике.

Таким образом, одна форма со всеми ее достоинствами и недостатками еще не ушла и продолжает функционировать, а другая еще не сформировалась и не имеет четких видо-типологических характеристик, выраженных в критериях редакторской подготовки.

Для разрешения этого противоречия необходимо рассмотрение электронного энциклопедического издания в общем контексте электронного книгоиздания, информационных технологий с определяющими ее особенностями, а с другой стороны — в контексте существующих традиционных бумажных энциклопедий.

Актуальность данного исследования заключается, прежде всего, в социальной потребности в справочных энциклопедических изданиях, бумажных и электронных, в очевидном преобладании в век цифровых технологий читательского интереса к последним, практически не изученным, в частности, в типологическом, функциональном и эволюционном аспектах.

Понятие электронных энциклопедий не имеет выработанных классификационно-типологических признаков. ГОСТ Р 7.0.14-2011 СИБИД «Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление» посвящен печатным изданиям энциклопедий и не затрагивает электронные варианты. ГОСТ Р 7.0.83-2013 СИБИД «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» дает определение электронному справочному изданию в общем виде и никак не описывает особенности организации и классификационно-типологические признаки электронных энциклопедий.

Объектом данного *исследования* являются современные печатные и электронные энциклопедии в аспекте применения в их редподготовке информационных технологий. **Предмет исследования** — роль информационных технологий в смене формата и специфики подготовки энциклопедических изданий.

Цель — выявить специфику редподготовки электронных энциклопедических изданий с применением информационных технологий. В соответствии с поставленной целью в работе решаются следующие *задачи*:

- 1) выделить видо-типологические характеристики печатной энциклопедии;
- 2) выделить видо-типологические характеристики электронной энциклопедии;
- 3) провести социологический опрос и анализ электронных сетевых энциклопедий с целью выявления читательских интересов и потребностей в использовании энциклопедических изданий;
- 4) путем сравнительного анализа печатных и электронных энциклопедий выявить специфику последних и роль информационных технологий в переходе

к электронной форме энциклопедий;

5) реализовать и апробировать пилотную версию электронной энциклопедии «Словесная культура Сибири»;

6) выявить специфику редподготовки электронных энциклопедических изданий.

Материалом для исследования послужили электронная энциклопедия «Википедия» как наиболее крупный и наиболее популярный справочный ресурс, организованный стихийно силами пользователей Интернета, и электронный издательский проект энциклопедии «Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия». Выбор материала обусловлен задачами сравнительного анализа традиционной и современной форм энциклопедии для детального рассмотрения процесса трансформации одного вида в другой и выявления характеристик электронной формы подачи. Кроме того, выбор именно современных энциклопедий для исследования диктуется задачей изучения современного рынка энциклопедий с присущими ему чертами переходности.

В рамках обозначенной темы можно выделить три ключевых аспекта, которые требуют отдельного рассмотрения, чтобы комплексно изучить объект исследования. Во-первых, необходимо осмыслить традиционные печатные энциклопедические издания как фундаментальный и общепринятый подвид справочных изданий, то есть совокупность видо-типологических признаков энциклопедий. Во-вторых, важно проанализировать существующие, но не описанные в научной и нормативной литературе энциклопедии, представленные в сети Интернет, и электронные издательские проекты справочного характера. И в-третьих, следует определить понятие электронного издания и комплекс его признаков. Это своего рода ключ к характеристике понятия электронной энциклопедии, то существенно новое, что позволяет выделить совокупность изданий в отдельную группу.

То понятие, которым принято определять энциклопедию, закреплено в ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», а также в отдельном ГОСТ Р 7.0.14–2011 СИБИД. «Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление»². Таким образом, все поле традиционных энциклопедий на уровне базовых понятий и определений стандартизовано и общепринято.

Более широко и всесторонне понятие энциклопедии описано в работе Э. В. Гольцевой и А. А. Александровой «Типология справочных изданий»³. Авторы раскрывают специфику целевого назначения данных изданий в сравнении с другими. Электронные издания как нечто новое и пока не стандартизованное описаны в общем виде. Так, общее описание электронным изданиям и видам контента в них дала В.А. Вуль⁴. Однако представленная ею парадигма значительно устарела и не затрагивает современных технологий и тенденций в области электронных изданий, дает лишь фундаментальные наработки, определения и виды составляющих. А.С. Лазник также посвятил свое исследование разбору понятийного аппарата этой области⁵. Он выделил формы существования электронных изданий и варианты их использования читателем. Однако энциклопедические издания как подвид, обладающий специфическими чертами, не были ими рассмотрены. Авторы не дают оценок и отдельным видам изданий, обобщая их в один класс — электронные.

Электронные издания, с точки зрения видо-типологических признаков и функций, привлекли внимание ряда исследователей, каждый из которых осветил отдельный признак в аспекте его реализации и взаимодействия с

² ГОСТ Р 7.0.14–2011 СИБИД. Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление. М., 2012. 18 с.

³ Гольцева Э. В., Александрова А. А. Типология справочных изданий // Книга: Исследования и материалы. 1979. С. 18–25.

⁴ Вуль В. А. Электронные издания // Центр дистанционного образования МГУП: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook119/01/part-010>. (дата обращения: 20.11. 2016).

⁵ Лазник А.С. Культура электронной книги: к определению понятия // Вестник МГУП. 2013. №7 С.14-18.

пользователем: И.Б. Фролов и Д.А. Стариков — мультимедийность⁶⁷, Е.Ю. Чилингир — гипертекстовость⁸ и А.А. Никитенко⁹ — интерактивность и выделенные признаки в совокупности.

Электронные энциклопедии как отдельный вид изданий пока не имеют должного освещения в литературе, в то время как Интернет-энциклопедии рассматриваются как феномен информационной эпохи. Значительная часть работ посвящены технологии wiki¹⁰. Но указанные исследования не раскрывают в полной мере всей специфики данного феномена, а скорее, лишь вписывают их в общий контекст и оценивают как данность.

Таким образом, несмотря на то, что наука определяет некоторые аспекты, составляющие электронные энциклопедии, данное понятие до сих пор не было рассмотрено как самостоятельное и полисемантическое. В незначительной мере исследования затрагивают лишь отдельную часть его содержания — технологии wiki, не уделяя внимания издательским проектам и роли редактора в стихийном, на данный момент, процессе смены формы энциклопедий.

Научная новизна нашего исследования заключается, прежде всего, в систематизации знаний по типологическим особенностям электронных энциклопедий как особой формы справочного издания в аспекте информаци-

⁶ Стариков Д.А. О понятии мультимедиа технологии и их использовании в образовательном процессе // Научные исследования в образовании. 2011. №2 С.53-55.

⁷ Фролов, И.Б. Мультимедиа для Windows. М.: Майор, 2003. 191 с.

⁸ Чилингир Е. Ю. Гипертекст в литературе, журналистике и пиаре: социокультурный аспект // Вестник славянских культур. 2011. Т. 1. №. 19. С. 15.

⁹ Никитенко А. А. Интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность как детерминирующие типологические признаки сетевых изданий // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2009. №. 1. С. 159.

¹⁰ Славкина Т.В. Интернет-энциклопедия Википедия как эффективный немедийный канал информационного продвижения компании // Мир искусств: Вестник Международного института антиквариата. 2013. №4(04). С.98-101. Zesch T., Gurevych I., Mühlhäuser M. Analyzing and accessing Wikipedia as a lexical semantic resource // Data Structures for Linguistic Resources and Applications. 2007. С. 197-205. Silverwood-Cope S. Wikipedia: Page one of Google UK for 99 % of searches: [Электронный ресурс]. URL: <https://searchenginewatch.com/sew/study/2152194/wikipedia-google-search-results>. (дата обращения 20.12.2016). Giles J. Special Report Internet encyclopaedias go head to head // Nature. 2005. № 438(7070). P. 900-901

онных технологий. **Практическая** же **значимость** исследования заключатся в сформулированных рекомендациях по редакторской подготовке электронных онлайн-энциклопедий, а также в результатах выполненной редподготовки проекта бета-версии энциклопедии «Словесная культура Сибири» как электронного энциклопедического портала.

Методологию исследования составили структурно-типологический и функциональный методы, а также метод редакторского анализа. Ключевым стал метод сравнительного анализа энциклопедий с разными технологиями создания и публикации текста. Кроме того, были применены метод социологического опроса в форме анкетирования и мониторинг онлайн-изданий энциклопедического характера. Практическая часть исследования строится на основе проектного метода и апробации результатов проекта путем социологического опроса. В целом проектная часть ВКР демонстрирует применение на практике результатов теоретических исследований, выработку умений и навыков редакторской подготовки контента электронного энциклопедического издания. Кроме того, демонстрация и научное обсуждение разрабатываемой проблематики апробировано на научных конференциях: IV (XVIII) Международная научно-практическая конференция молодых учёных «Актуальные проблемы лингвистики и литературоведения» (20-22 апреля 2017 г., г. Томск), Международная научная конференция «Книга в современном мире: проблемы рецепции» (27 февраля-1 марта 2018 г., г. Воронеж), «Одиннадцатые Макушинские чтения» (29–30 мая 2018 г., г. Томск), по итогам которых были опубликованы доклады в сборниках материалов конференции.

Структура работы диссертация состоит из четырех глав: двух теоретических и двух практических. В первой главе рассмотрено понятие, которым обычно принято оперировать в изучении энциклопедии — ее традиционный

печатный формат. Описаны виды контента печатной энциклопедии, его организация и особенности структуры справочного аппарата — реализации навигационной функции. Вторая глава посвящена типологическим аспектам электронной энциклопедии и роли цифровых технологий в определении ее формата. Здесь особое внимание уделено видам и формам контента как ключевым и отличительным характеристикам электронной энциклопедии. Описаны те составляющие, которые характеризуют электронную энциклопедию, прежде всего, как электронное издание. Третья глава представляет результаты анализа Интернет-среды на предмет выявления существующих практик онлайн-энциклопедий, читательских предпочтений путем социологического опроса, а также сравнительный анализ электронной и печатной формы энциклопедических изданий. Четвертая глава включает в себе описание, анализ и апробацию проектной деятельности по редакторской подготовке бета-версии электронной энциклопедии «Словесная культура Сибири».

Глава 1. Видо-типологические свойства печатных энциклопедических изданий

1. Понятие энциклопедии и ее виды

Под энциклопедией в широком смысле понимается справочное издание, содержащее в обобщенном виде сведения общего характера по одной или всем отраслям знаний и практической деятельности, изложенные в виде статей, расположенных в алфавитном или систематическом порядке¹¹. Таким образом, основанием для выделения справочных изданий в отдельную группу является целевое назначение: предоставление краткой справочной информации в максимально короткие сроки и в максимально понятном читателю формате. Однако такое понимание энциклопедии является слишком обобщенным и не учитывает особый характер коммуникации читателя с подобным изданием, а также его поисковую систему, определяющую успешность этой коммуникации, — справочный аппарат.

На современном этапе развития под энциклопедией в научном смысле понимается «справочно-информационный массив на бумажных или электронных носителях с определенным алгоритмом поиска информации — как правило, в виде алфавитного расположения статей, указателей (индексов), отсылок (гипертекста), других поисковых систем»¹². Такое определение значительно расширяет понятие энциклопедии, а также акцентирует внимание на характере и инструментах взаимодействия читателя с подобными изданиями.

От прочих справочных изданий — языковых словарей и справочников — энциклопедии отличаются функционально и содержательно. Этот подвид занимает центральное место среди прочих справочных изданий. Они имеют не только практическое значение и, в отличие от языковых

¹¹ ГОСТ Р 7.0.14–2011 СИБИД. Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление. М., 2012. С. 6.

¹² Нечепоренко Н. М. Энциклопедическая статья как особый тип научного текста // Журнал фундаментальных и прикладных исследований. М., 2000. с. 83.

словарей, могут включать в себя сведения по всем отраслям знания. Аккумулируя накопленную наукой информацию, энциклопедия представляет собой не просто сумму отдельных статей, а определенную систему связанных между собой разделов и циклов¹³. Поэтому особым вопросом для редактора при подготовке энциклопедии является принцип систематизации, который должен обеспечить комплексность издания.

Существует несколько классификаций энциклопедических изданий по разным признакам. Так, по характеру информации они могут быть универсальными (по всем областям знания) и специализированными (посвященные одной сфере науки). Это важнейшая характеристика энциклопедического издания, на которой базируются принципы его подготовки, подходы к систематизации и способы оформления. Именно универсальный или специализированный характер энциклопедии определяет широту круга описываемых явлений, а значит, и совокупность манипуляций, целей и направленностей работы читателя с книгой.

Являясь одним из подвидов справочных изданий, энциклопедии различаются в зависимости от целевого назначения, читательского адреса, характера информации, структуры издания, художественно-технического оформления и полиграфического исполнения¹⁴.

Согласно ГОСТ Р 7.0.14–2011 «Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление», по целевому назначению и читательскому адресу выделяются научная, научно-популярная и популярная энциклопедии¹⁵. Научные энциклопедии предназначены для специалистов и требуют глубокой разработки отдельных вопросов; научный характер энциклопедии проявляется, прежде всего, в принципах подбора материала. Статьи в таком издании шире, содержат

¹³Шмушкин Ю. Е. Советские энциклопедии: Очерки истории // Вопросы методики. М.: Сов. энциклопедия. 1975. С. 14.

¹⁴Гольцева Э. В., Александрова А. А. Типология справочных изданий // Книга: Исследования и материалы. 1979. С. 18–25.

¹⁵ГОСТ Р 7.0.14–2011 СИБИД. Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление. М., 2012. С. 10.

специальную терминологию, расширенный справочный аппарат и рассчитаны на читателя с профессиональным, а не бытовым интересом.

Научно-популярная энциклопедия адресована широкому кругу читателей и освещает какую-либо область знания достаточно полно и всесторонне с учетом интересов читателей. Она рассчитана на читателя-непрофессионала, но любителя, имеющего базовые знания о предмете.

Популярная энциклопедия содержит широкий круг сведений, необходимых в повседневной жизни или для досуга. Прочтение такой энциклопедии не требует предварительной подготовки, она рассчитана на неподготовленного читателя.

По структуре основного текста энциклопедии могут быть алфавитными и систематическими, в основании определения предметной последовательности которой лежит тематический принцип. Существуют также энциклопедии со смешанной структурой: систематически-алфавитные и алфавитно-систематические. В таких изданиях важную роль играют обширные обзорные статьи, помещаемые до или после алфавитной словарной части. Такие статьи призваны дать общее представление о теме и погрузить читателя в выделенную тематическую область.

Как правило, энциклопедии являются коллективным трудом. Отдельные энциклопедии создаются при поддержке и информационном обеспечении музеев и министерств. Этим определяется особое место подобных изданий среди прочих, а также их социальная значимость.

Таким образом, каждое энциклопедическое издание представляет собой сложный комплекс, работа над которым связана с трудностями концептуального характера. Обладая не только социальной, но и практической значимостью, энциклопедии должны максимально точно отвечать на запросы читателя.

Сложившийся вид изданий имеет особую структуру, требует использования определенного характера информации и уровня ее подачи. При этом процесс подготовки энциклопедии должен быть многоуровневым, в

нем должны принимать участие специалисты разного профиля — литературоведы, консультанты, редакторы, усилия которых должны обеспечить целостность издания.

2. Составляющие энциклопедической статьи

Основной структурной единицей энциклопедии является энциклопедическая статья, представляющая собой относительно самостоятельный текст с заглавным словом и его пояснением.

Заглавное слово является заголовком статьи и называет объект описания. Оно может представлять собой слово, словосочетание, выражение, термин, имя собственное и т. д. Редактор как конструктор издания должен понимать, что именно эта категория является определяющей при идентификации и поиске статьи в издании. Заглавное слово не должно включать образных, оценочных слов, но должно как можно четче и конкретней называть сам предмет описания, выделяя его среди прочих. В этом ключе заголовочное слово является текстообразующим элементом¹⁶.

Текст статьи содержит характеристику названного объекта. Основой энциклопедической статьи служат конкретные сведения и факты, а также понятия, законы, правила и т. п.

Энциклопедическая статья, являя собой обьективированный текст, обладает структурно-смысловой целостностью и информационной значимостью¹⁷. Однако еще одним значимым параметром текста, присущим лишь справочным изданиям, является объем энциклопедической статьи, дополняемый смысловой концентрацией. Необходимость наличия у статьи данных характеристик диктуется целевым назначением энциклопедий и их функциональной направленностью – предоставлением информации в максимально сжатые сроки.

¹⁶Нечепоренко Н. М. Указ. соч. М., 2000. С. 83.

¹⁷Игнатьева Е. П. Инвариантная информационная структура энциклопедической статьи // Вестник ЧГПУ. 2014. №3 С.228-235.

Статьи энциклопедии хоть и являются отдельными и независимыми ее структурными элементами, но взаимосвязаны и составляют единый комплекс, отражающий систему накопленных знаний в конкретной области.

Выполнение основной задачи энциклопедии — предоставление информации в максимально сжатые сроки — связано с целевым назначением и читательским адресом издания. Поэтому организованные в единый комплекс энциклопедические статьи должны быть максимально унифицированы и подчинены следующим принципам¹⁸:

1. Полнота фактического материала и фактологическая точность.
2. Научная и практическая значимость.
3. Актуальность представленной информации по теме.
4. Объективность при характеристике понятий, событий, объектов и биографических данных.
5. Небольшой объем словарных или справочных статей.
6. Лаконичный и популярный язык и стиль изложения — доступность.
7. Структурная заданность изложения.
8. Единство терминологического ряда.

Одно из основных качеств энциклопедических изданий — нормативность. Зафиксированные в них данные апробированы и научно обоснованы. Поэтому полнота фактического материала в соответствии с характером издания, его целевым, читательским назначением представляется важнейшим требованием, предъявляемым к энциклопедии. Энциклопедической статье необходима доказательность выдвигаемых идей, обоснованность поддерживаемых мнений, ясность связи излагаемой информации с читателем¹⁹.

Наряду с текстовой формой информации энциклопедическая статья

¹⁸ Шмушкис Ю. Е. Указ. соч. С. 152.

¹⁹ Кирьянов В. Ю. Статья в энциклопедии для детей // Дет. литература. 1983. №. 4. С. 36.

может включать графический материал — иллюстрации.

Иллюстративный ряд в энциклопедии носит не художественно-оформительский характер, а является неотъемлемой частью системной научно-справочной информации, тесно связанной с текстом статей, в том числе через подрисуночные надписи и легенды карт. Представляя собой предмет описания, иллюстрация в энциклопедической статье ставит целью познание, поэтому носят научно-познавательный характер. При этом видовое разнообразие иллюстраций в энциклопедической статье не имеет ограничений: рисунки, карты, фотографии, графики, схемы, чертежи и проч. Таким образом, иллюстрация в энциклопедии — самостоятельный, носитель информации, а не просто «украшение» текста.

Следует отметить и то, что ввиду ограниченности в формате и объеме издания, иллюстрации включаются не в каждую статью, а туда, где это действительно необходимо, где правильность понимания может быть достигнута только посредством графического представления.

Таким образом, основными видами контента в энциклопедическом издании является текст, состоящий из заглавного слова и собственно статьи, и графический материал, который носит научно-познавательный характер и является самостоятельным источником информации.

В зависимости от содержания, вида и читательского адреса энциклопедии структура статей может быть разной. Концептуально решается, какая степень полноты материала и детализация в будущем издании является оптимальной. Разработка типовых статей и строгое соблюдение общего плана дают возможность привести к единообразию все статьи и избежать такого положения, когда один из вопросов, разбирается глубоко и детально, а другой — поверхностно, в общих чертах.

Для систематизации и упрощения поиска в энциклопедической статье выделяются основные структурные части, освещающие разные аспекты рассматриваемого вопроса. Как правило, в начале статьи идет краткая справка общего характера, а далее подразделы статьи, которые более гл-

боко и всесторонне освещают вопрос. Такая организация рассчитана на читателей с разными потребностями.

3. Справочный аппарат энциклопедии

Наряду с текстовым и графическим контентом можно выделить справочно-поисковой аппарат, который не уступает основному тексту по значимости и занимает особое место в издании. Объединяя все издание в единую систему, элементы справочного аппарата носят первичную и определяющую роль в процессе коммуникации читателя с энциклопедией.

В состав аппарата энциклопедии входят (помимо выходных сведений): сопроводительная статья (предисловие и др.), список сокращений и условных обозначений, система ссылок, вспомогательные указатели, библиографический аппарат, Содержание.

Следует отметить, что Содержание крайне редко включается в энциклопедическое издание, что обусловлено большим количеством рубрик и статей. Кроме того, последовательный перечень энциклопедических статей никак не поможет читателю в поиске. Однако в отдельных энциклопедиях содержание может отражать название крупных тематических разделов, если издание выстроено по систематическому принципу и рассчитано на последовательный характер чтения, например, детский энциклопедии.

Хотя все энциклопедии отвечают одним целям, принципы построения и коммуникации могут значительно отличаться, что диктуется концептуальным подходом при подготовке отдельного издания. Поэтому все энциклопедии должны включать предисловие от составителей (редактора, издательства, редакционной коллегии), где даются общие разъяснения о характере и целях издания и рекомендации по пользованию им. Основным пунктом этого элемента выступает описание принципа систематизации и способы построения материала в издании. Таким образом, редактор максимально облегчит поиск по энциклопедии и работу с книгой, сэконо-

мит время читателя.

Самый важный элемент энциклопедии — вспомогательный указатель, который согласно ГОСТ Р 7.0.14-2011 «Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление» является обязательным²⁰. Именно этот элемент служит отправной точкой при работе с энциклопедией и являет собой связующее звено между читательским запросом и содержанием справочного издания. Поэтому его подготовка и построение — один из самых важных этапов моделирования издания.

Вид вспомогательного указателя, выбираемый для конкретного издания, зависит от тематики и характера энциклопедии, а также способа расположения статей, в отдельных изданиях — от читательского адреса, если, например, речь идет о детском издании. Существуют различные виды указателей: именные, тематические, предметные, указатели иллюстраций, карт и т. п. В справочном издании, тем более таком серьезном, как энциклопедия, целесообразно помещать несколько различных типов указателей, по разным основаниям. Это поможет получить справку по теме, которая «спрятана» в основном тексте. Вспомогательный указатель может быть единым, сочетающим в себе предметный и именной указатели.

Для обеспечения комфортной и эффективной работы с энциклопедиями разного рода существует ряд требований, который предъявляется к вспомогательным указателям²¹:

1. Единый принцип отбора объектов для заголовков рубрик.

В тексте любого издания множество объектов, которые можно выбрать в качестве заголовков рубрик. Если не определить, какие именно из них и при каких условиях надо отразить в указателе, то легко сбиться на случайный отбор, при котором указатель окажется, с одной стороны, за-

²⁰ГОСТ Р 7.0.14–2011 СИБИД. Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление. М.: Стандартинформ, 2006. 42 с.

²¹Мильчин А.Э., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания. М.: ОЛМА-Пресс, 2003. 800 с.

соренным ненужными читателю рубриками, а с другой — неполным, с пропусками объектов, которые для читателя важны. Такие промахи — результат отбора объектов не на основе четко сформулированных принципов, а по воле случая.

2. Единый принцип алфавитной или иной последовательности рубрик и подрубрик. Этот параметр определяется видом энциклопедии и принципом ее систематизации.
3. Одинаковая детализация (степень аналитичности) объектов поиска.

Как правило, элементы вспомогательного указателя носят номинативный характер и состоят из слова или словосочетания, которые однозначно определяют объект. Все последующие пояснения (годы жизни, псевдоним, профессия) должны быть вынесены в текст энциклопедической статьи. Добавочные характеристики могут быть неправильно интерпретированы.

4. Единый принцип дублирования терминов.
5. Единая система внутренних ссылок.

Последний принцип диктуется системной природой энциклопедии и главным параметром ее организации — гипертекстовостью, под которой в энциклопедическом издании понимается система ссылок между статьями. Ссылки в энциклопедиях призваны связать понятия одной темы и служат для удобства поиска; они позволяют сократить текст и время поиска, отсылая читателя от статьи к статье, позволяют объединить всю совокупность статей в единое целое²². Таким образом, текст превращается в систему, иерархию текстов, одновременно составляя единство и множество текстов — гипертекст. Такая система предполагает читательскую свободу в выборе последовательности прочтения текста.

²²Чилингир Е. Ю. Гипертекст в литературе, журналистике и пиаре: социокультурный аспект // Вестник славянских культур. 2011. Т. 1. №. 19. С. 15.

Из всего вышесказанного следует, что справочный аппарат в энциклопедическом издании это не только совокупность вспомогательных элементов, дополняющая основной текст, но и система коммуникации читателя с изданием, благодаря которой обеспечивается эффективность поиска и работы. Справочный аппарат является обязательной структурной единицей энциклопедии и служит основной ее цели — обеспечению быстрого поиска. Поэтому подготовка и разработка принципов его построения — одна из ключевых задач, стоящих перед редактором при работе над подобными изданиями.

4. Организация энциклопедических статей в печатных энциклопедиях

Структурированность информации — характерная черта энциклопедических изданий. Представители этого вида изданий призваны дать знания науки и практики в отличительном систематическом порядке. Однако некоторые энциклопедии построены по алфавитному принципу. Текст разбивается на отдельные краткие статьи или справки, кроме того каждая из них представляет собой законченное целое в смысловом и композиционном плане²³.

Выражение структуры контента — важнейшая задача, стоящая при моделировании концепции справочного издания, которая диктуется целевым назначением энциклопедического издания. Чем точнее выражена структура, тем яснее архитектоника книги и тем лучше условия восприятия текста и навигации в нем²⁴. Каким бы типологическим критериям ни отвечало справочное издание, главная его задача — представить читателю необходимые сведения в максимально короткие сроки и в сжатом виде²⁵.

Основа выражения структуры — четкое выделение логических частей и различных элементов издания — иллюстраций и основного текста, ил-

²³ Антонова С. Г. Книга для детей. Вопросы типологии и издания. С. 34.

²⁴ Адамов Е. Б., Кричевский В. О. Оформление справочных изданий. М.: 1981. С. 18.

²⁵ Сикорский Н. М. Редактирование отдельных видов литературы. Высш. школа, 1973. С. 80.

люстраций и комментариев к ним, рубрик и относящихся к ним текстов, основных, дополнительных и справочно-вспомогательных текстов и т. п. — и в то же время отражение их функциональности и взаимосвязей²⁶. Естественно, основное внимание оформителя должно быть обращено на композиционно-графическое выявление и обособление тех частей и элементов текста, которые составляют содержание отдельных самостоятельных справок. Иными словами, особое значение приобретает как придание визуальной целостности каждой справке, так и разграничение справок за счет выразительного оформления «стыков» между ними, пробельных элементов

Выраженность структуры может быть достигнута следующим путем²⁷: графическое и композиционное обособление и членение отдельных составляющих текста; функциональное зонирование полосы набора или разворота целиком; типизация расположения однородных элементов относительно всей полосы набора или разворота и других элементов; введение модульной системы верстки.

Особое внимание Е. Б. Адамов акцентирует на следующих элементах структурирования²⁸:

- Внутритекстовые выделения. Сложные, порой многоплановые тексты некоторых справочных изданий крайне нуждаются в таких выделениях. Таким образом, выделения в справочном издании чаще всего выражают элементарную структуру текста, иначе говоря, микроструктуру, и позволяют, с одной стороны, более компактно изложить материал, а с другой — улучшить навигацию в тексте и тем самым ускорить поиск и восприятие. Например, полужирное и жирное начертание обеспечивает наиболее сильный контраст на фоне общего текстового массива любой графической и композиционной сложности.

²⁶ Адамов Е. Б., Кричевский В. О. Указ. соч. С. 10.

²⁷ Адамов Е. Б., Кричевский В. О. Указ. соч. С. 12.

²⁸ Там же. С. 8

- Зонирование. Фиксирование отдельных зон на полосе набора или развороте, рассматриваемом как единое поле верстки, применяется для разделения и более удобной ориентации между различными элементами текста и иллюстрациями. Выделение рубрик, например, цифровых и литерных, в отдельную колонку облегчает броузинг при поиске нужной справки и визуально акцентирует внимание на определенной информации.
- Модульность. Она априори присуща справочному изданию и может не только служить основой для моделирования полос, но и наиболее точно и полно выражать структуру издания и отдельных его звеньев. Вопрос о применении модульной системы часто становится проблемой выбора между экономией бумаги, с одной стороны, и функциональностью издания — с другой. Как правило, применение модульности может привести к увеличению объема издания, так как некоторые структурные составляющие текста занимают объем, меньше установленного модулем, поэтому на полосе набора образуются пустоты.
- Графические элементы. Выражение структуры текста может быть усилено линейками, рамками, графически обозначенными, модульными сетками — при модульной системе верстки. Возможно применение рамки для визуального единения всех элементов статьи. В этом случае каждая страница принимает вид таблицы, расчерченной на структурные ячейки.
- Поля — отдых для глаз. Для справочного издания большие поля нехарактерны, маленькие поля диктуются выборочным чтением. Но для детского издания это необходимость, т. к. детское справочное издание может предполагать и последовательное чтение.
- Нетекстовые формы ориентации: круглые, прямоугольные высечки; продольные высечки; выступы, плашки и др. Как бы ни были эффективны нетекстовые средства поиска, они должны рассматриваться

лишь как внешнее дополнение, далеко не обязательное, к богатому арсеналу графических и композиционных приемов книжного дизайна вообще и его специфических форм, выработанных для справочных изданий, в частности.

Таким образом, целевое назначение энциклопедических изданий диктует его особую внутреннюю организацию, которая обусловлена главной целью справочной литературы — предоставлением информации в максимально сжатые сроки. Поэтому связкой между вспомогательным указателем и непосредственно объектом поиска является степень выраженности отдельных элементов на странице. Чтобы у читателя не возникло проблем при столкновении с цельным массивом текста на полосе, редактор должен продумать композиционное построение разворотов, унифицировать систему выделений и обеспечить те формы ориентации на полосе, которые необходимы в конкретном издании.

1. Понятие контента

Понятие контента является ключевым относительно электронных изданий, оно возникло в эпоху развития Интернет-коммуникаций применительно к сайтам и блогам. Однако его однозначного и авторитетного определения до сих пор не сформулировано. Главной проблемой остается сфера применения этого термина: ограничивается ли она Интернет-пространством или может распространяться и на область печатных изданий.

Достаточно полное и убедительное описание понятия контента и его видов дает В. Челпаченко, эксперт по созданию информационных продуктов и проведению вебинаров, телеведущий, инфобизнесмен, блоггер, а также член союза писателей России и член-корреспондент Академии русской словесности и изящных искусств имени Г. Р. Державина. По его мнению, происходящий от английского слова «content» термин является собирательным и обозначает «любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющий содержание инфопродукта»²⁹. Другими словами, контент – это содержание, наполнение информационного продукта, которое является его основной характеристикой и составляющей. Это – совокупность той информации в разных ее форматах, которая содержится в носителе.

По классификации В. Челпаченко, контент делится по видам информации и знаковой системе на текстовый, графический, аудиальный и видео. И это основное принципиальное основание, разделяющее контент на виды. Инфопродукт, состоящий из нескольких форм подачи контента (текст, видео, аудио, изображение), называют мультимедийным, муль-

²⁹Челпаченко В. Что такое контент? Виды контента: [Электронный ресурс]. URL: www.chelpachenko.ru/sozдание-infoprodukta/chto-takoe-kontent.html (дата обращения 1.11.2016).

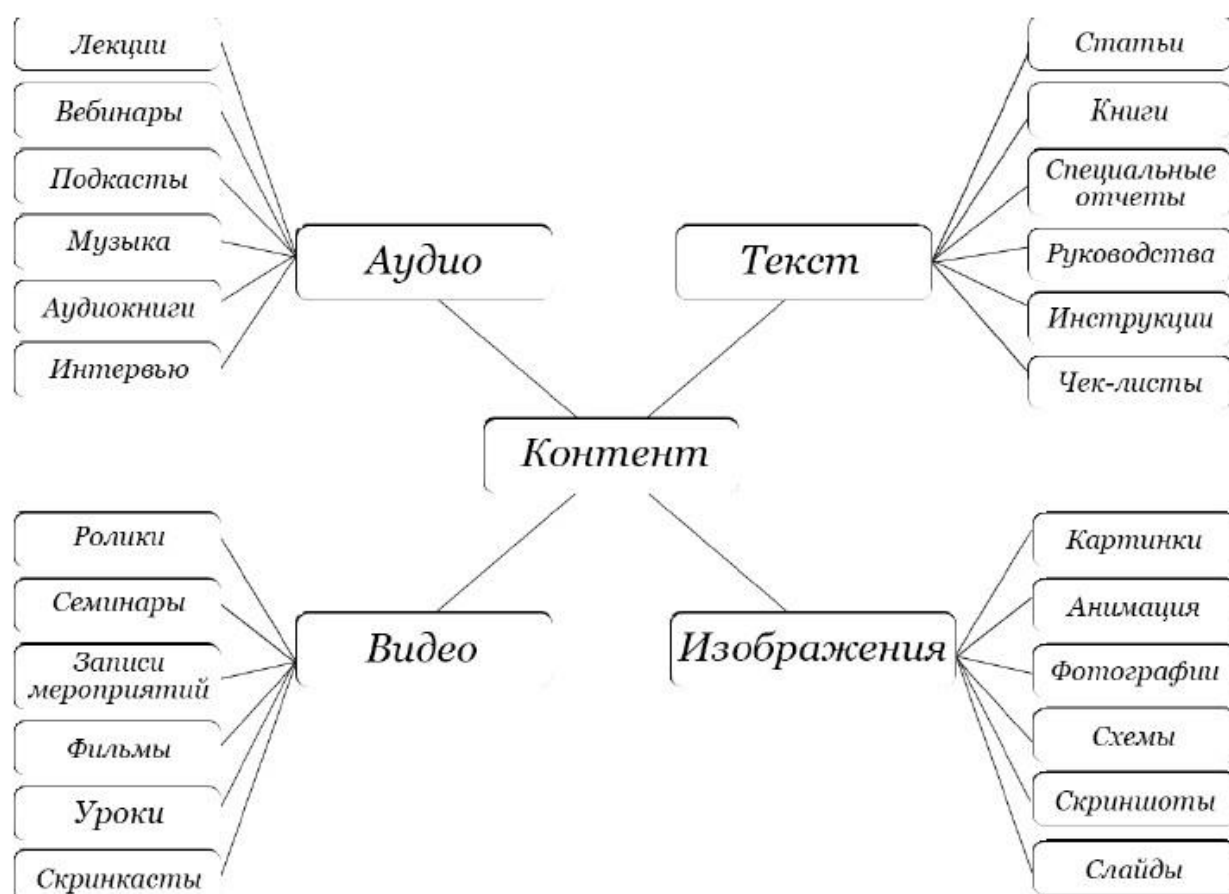
тимедийным. Таким образом, электронное издание как продукт, включающий контент разных видов, является мультимедийным, поликодовым, многомерным.

Представленный в Интернете контент может быть:

- 1) уникальным — не проиндексированным поисковыми системами, т.е. еще ни разу не опубликованным на web-ресурсах и созданный специально для данного ресурса;
- 2) неуникальным — уже имеющимся в данных поисковых системах, т.е. контент, который не единожды встречается в Интернете.

По мнению В. Челпаченко, уникальность контента, присущая Интернет-ресурсам, является принципиально важной с точки зрения пользователя. В то же время, являясь априори уникальными продуктами, обладающимися авторскими правами, электронные и печатные издания не вписываются в эту классификацию. Рассматривать на предмет уникальности представляется возможным только Интернет-ресурсы, где контент создается пользователями или копирайтерами.

Рисунок 1. Виды контента



Изменчивость и непостоянство Интернет-среды определяет контент еще и с точки зрения возможности обновления. Поэтому издания, размещенные в сети, имеют возможность постоянного дополнения, расширения. Однако следует сказать, что электронные издания на съемных носителях, в законченных файлах такой характеристикой не обладают.

Таким образом, сформулированное исследователем определение контента не ограничивает сферу употребления термина только Интернет-пространством. Первоначально значение содержания и наполнения информационного источника применительно и к печатной продукции, где основной характеристикой выступает также содержательная сторона. Однако видовое разнообразие контента печатного издания будет сравнительно уже: текстовый и графический, без возможности включения аудио и видео контента. Печатное издание не является мультимедийным. Это ограничение лишает контент печатного издания и других характеристик. Например, в печатном издании не могут быть в полной мере реализованы гипертекстовость и интерактивность ввиду их линейной структуры и одномомерной информации.

Однако отдельные проектные примеры с использованием технологических возможностей позволяют частично реализовать идею мультимедийности и в печатном издании. Например, издания с использованием дополненной реальности при помощи мобильных и планшетных устройств могут содержать аудио, видео и даже модели 3D-формата. Удобство пользования такого издания вызывает вопросы, т.к. для работы читателю необходимо одновременно два объекта: печатное издание и считывающее устройство.

Кроме того, деление контента сайтов и блогов на обновляемый и не обновляемый невозможно применить к печатным изданиям, изменение и дополнение контента которых приведет к новому инфопродукту — переизданию.

2. Цифровые технологии как ключ к определению электронных энциклопедий

Электронная энциклопедия как особый вид издания определяется, прежде всего, целевым назначением, одинаковым как для бумажного, так и электронного издания. Независимо от носителя и формы передачи информации подвид энциклопедий имеет практическое назначение и рассчитан на выборочное прочтение. Главная цель электронной энциклопедии — предоставление справочной информации в максимально короткие сроки.

Однако эта установка в печатных и электронных изданиях достигается разными средствами, что объясняется принципиальным отличием в способах представления и организации контента, это в свою очередь ведет к отличиям в коммуникации издания с читателем. Таким образом, различие энциклопедий электронных и печатных заключается, главным образом, в различии их функциональности.

Функциональный аспект электронных энциклопедий заключен в специфике электронных изданий вообще, семантика которых одновременно обширна и размыта. Электронная информация как более мобильный ресурс повлекла за собой изменение и издательской системы, которая в большинстве своем перешла на компьютерный набор, верстку и полностью электронный процесс подготовки издания вплоть до печати.

Долгое время электронным изданием назывался оригинал-макет будущего печатного издания, который хранился и был полностью подготовлен с помощью компьютерных средств³⁰. Однако с развитием вещественных (компакт-диски, флеш-карты, мобильные устройства) и невещественных (Интернет) носителей электронные издания расширяют сферу своего влияния и распространяются без помощи печатных средств.

³⁰Вуль В. А. Электронные издания//Центр дистанционного образования МГУП: [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook119/01/part-010>. (дата обращения: 20.11. 2016).

Согласно ГОСТ «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», под электронным изданием следует понимать «электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения»³¹. При этом главной видо-типологической особенностью электронного документа ГОСТ называет необходимость электронно-вычислительных средств для его воспроизведения.

Поэтому электронное справочное издание определяется ГОСТом как содержащее краткие сведения научного и прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, и для воспроизведения которого необходимы средства вычислительной техники или иные специализированные устройства для воссоздания текста, звука, изображения³².

На заре развития электронных изданий было сформулировано такое определение: «электронное издание — самостоятельный законченный продукт, содержащий информацию, представленную в электронной форме, и предназначенный для длительного хранения и многократного использования неопределенным кругом пользователей, все копии (экземпляры) которого соответствует оригиналу». Текущим определением были выделены такие признаки электронного издания: самостоятельность — возможность использовать его независимо от изготовителя; законченность — неизменность содержащейся информации; наличие информации в электронной форме; возможность длительного хранения; возможность многократного использования неопределенным кругом лиц и возможность точного копирования. Однако развитие форм электронных изданий и, в особенности, их многообразие в сети Интернет позволяют рассуждать

³¹ГОСТ Р 7.0.83-2013 СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. М.: Стандартинформ. С. 2.

³²ГОСТ Р 7.0.83-2013 СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. С. 3.

о том, что сегодня такая формулировка не охватывает мультимедийные и нестатические, интерактивные электронные издания³³.

ГОСТ различает самостоятельное и деривативное электронные издания по новизне публикации. Таким образом, цифровое представление печатного издания, например, в формате PDF, также является электронным изданием.

А.С. Лазник выделил следующие формы электронных изданий (способы организации информации), все виды которых могут быть присущи энциклопедическим изданиям³⁴:

- 1) издания на съемных носителях (как правило, CD-диски);
- 2) файлы для использования на устройствах для чтения (в том числе и формат приложений для планшетов и мобильных устройств с необходимостью скачивания и установки);
- 3) сетевые информационные ресурсы (доступны онлайн);
- 4) комбинированные издания: «издания, содержащие наряду с печатным текстом дополнительный или дублирующий контент на съемном носителе»³⁵.

Обилие определений электронного издания и их расплывчатость объясняются, на наш взгляд, разнообразием форматов, способов распространения и воспроизведения подобных изданий. Поэтому возможность дать определение понятию видится в рассмотрении его видо-типологических характеристик и функций.

Во-первых, принципиальным отличием электронных изданий от печатных является мультимедийность, технологическая возможность включать контент разного уровня — текстовый, графический, аудио и видео³⁶.

³³ Антопольский А. Б., Вигурский К. В. Электронные издания: проблемы и решения // Ин-форм. ресурсы России. 1998. № 1. С. 19–23.

³⁴ Лазник А.С. Культура электронной книги: к определению понятия // Вестник МГУП. 2013. №7 С.14-18.

³⁵ Проектирование и анализ концепции книжного издания: учебное пособие для студентов специальности 030901 «Издательское дело и редактирование». Ульяновск : УлГТУ, 2009. С. 25.

³⁶ Никитенко А. А. Интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность как детерминирующие типологические признаки сетевых изданий // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика.

«Мультимедиа сейчас — это полноценное объединение компьютерных и других информационных технологий: видео, аудио, фото, кино, телекоммуникаций (телефон, телевидение, радиосвязь), не говоря уже о тексте и графике, как статической, так и динамической (анимационной)»³⁷. Такое явление также можно назвать поликодовостью — представление различных по своей природе форматов информации в одном медийном источнике как равноправных и равнозависимых.

Комплекс технологий мультимедиа позволяет вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь. Поэтому основной проблемой создания и редактирования мультимедийного контента является обработка разнородных, разнокодовых данных, для которой необходим комплекс разнонаправленных программно-технических средств.

Как правило, издания, содержащие мультимедиа-контент, создаются целым коллективом разработчиков, каждый из которых отвечает за один из видов данных.

Мультимедиа средства можно разделить на мультимедийные средства линейного представления информации и гипертекстовые мультимедийные средства^{38,39}. Использование линейной формы организации мультимедийных данных оправдано тогда, когда читатель обладает весьма ограниченными фоновыми знаниями по предмету, иначе говоря, когда читатель не подготовлен.

Мультимедийность является бесспорным преимуществом электронных энциклопедических изданий, которые не ограничены небольшим объемом справочной статьи и минимальностью информации по предмету, а могут включать полноценное законченное сообщение. При этом контент

2009. № 1. С. 159.

³⁷ Вуль В.А. Указ.соч.

³⁸ Фролов, И.Б. Мультимедиа для Windows. М.: Майор, 2003. 191 с.

³⁹ Стариков Д.А. О понятии мультимедиа технологии и их использовании в образовательном процессе // Научные исследования в образовании. 2011. №2 С.53-55.

может делиться на основной (ключевая информация по предмету поиска) и дополнительный (отсылки к другим источникам, примеры), к которому пользователь может обратиться при наличии расширенного интереса.

Кроме того, исследователи мультимедийной культуры считают, что в национальных стандартах необходимо отличать мультимедийные электронные издания от остальных видов изданий в целях проведения многоаспектного библиографического поиска по различного рода информации (текстовой, звуковой, графической, анимационной, видео и др.), которая обрабатывается в цифровой форме с применением компьютера⁴⁰.

Во-вторых, отличительной особенностью электронных изданий можно назвать интерактивность, под которой понимается двустороннее взаимодействие с потребителем информации, возможность пользователя влиять на отображение, воспроизведение и рубрицирование контента⁴¹. Происходит трансформация пассивного читателя в активного, который может не только воспринимать и интерпретировать информацию, но и физически взаимодействовать с цифровым объектом и в некоторых случаях добавлять свой собственный контент⁴². К числу крайних проявлений интерактивности относят комментирование публикуемых материалов, форумы, поиск в архиве, обратную связь (сервис для отправки коротких писем редакции). В электронной энциклопедии интерактивность заключается в выборе читателем последовательности манипуляций при взаимодействии с изданием. Начальный этап в работе с энциклопедий — поиск — здесь абсолютно интерактивен, тогда как в печатном издании читатель ограничен рамками алфавитного указателя и содержания. В электронной энциклопедии пользователь может скрывать или отображать тот или иной контент, может воспроизводить или останавливать видео, аудио и проч. Здесь

⁴⁰ Андреева Н.В. Отраслевые электронные мультимедийные издания в системе электронной коммуникации / Культурная жизнь юга России. Краснодар: Изд-во Краснодарского государственного института культуры, 2016. №2(61). С. 137-142.

⁴¹ Вуль В. А. Указ.соч.

⁴² Дворко Н.И. Интерактивные музыкальные видео: симбиоз инновационных технологий и искусства // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №11. С.25-28.

читательская свобода заключается в выборе необходимого контента, его последовательности и отображения.

Мультимедийность в сочетании с интерактивностью в электронных энциклопедических изданиях комплексно реализуют читательскую свободу. Пользователь может обращаться только к тем материалам, которые ему необходимы или удобны для восприятия, в кратком или расширенном виде, в тот момент ознакомления со статьей, когда он посчитает нужным.

В-третьих, электронные издания отличаются гипертекстуальной природой: наличием системы активных ссылок как внутри издания (между его структурными подразделениями), так и на внешние ресурсы⁴³. Ссылки в энциклопедиях призваны связать понятия одной темы и служат для удобства поиска; они позволяют сократить текст, отсылая читателя от статьи к статье, помогают объединить всю совокупность статей в единое целое. Таким образом, текст превращается в нелинейную систему, иерархию текстов, одновременно составляя единство и множество текстов — гипертекст, что по природе своей характерно для справочных изданий. Такая система предполагает читательскую свободу в выборе последовательности прочтения текста⁴⁴ и может быть в полной мере реализована только средствами компьютерной технологии, поэтому является ключевой характеристикой электронных и сетевых изданий⁴⁵.

Каждый элемент текста статьи электронной энциклопедии может являться гиперссылкой, что значительно расширяет вариативность организации контента: это может быть ссылка на другую статью, сторонний источник, кнопка к открытию дополнительной информации или иллюстративного ряда / видео / анимации.

⁴³Никитенко А. А. Интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность как детерминирующие типологические признаки сетевых изданий // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2009. № 1. С. 162

⁴⁴Чилингир Е. Ю. Гипертекст в литературе, журналистике и пиаре: социокультурный аспект // Вестник славянских культур. 2011. Т. 1. № 19. С. 15.

⁴⁵Иванова И.Г. Систематизация и навигация по элементам гипертекста // Вестник МГЛУ. 2010. №592 С.70–79.

Как и печатным изданиям, электронным присущ дизайн представления информации, однако в последних это не только средство художественного оформления, но и средство обеспечения взаимодействия с пользователем — юзабилити или пользовательский интерфейс. Это характеристика эргономичности и степени удобства пользования применительно к понятности элементов управления и режимов работы, к количеству и нужности функций⁴⁶.

Международный стандарт ISO 9241-11 определяет юзабилити как «степень, с которой продукт может быть использован определёнными пользователями при определённом контексте использования для достижения определённых целей с должной эффективностью, продуктивностью и удовлетворённостью». Удобство взаимодействия пользователя с системой будет достигнуто только в том случае, когда интерфейс будет соответствовать деятельности пользователя, т.е. структура деятельности пользователя и структура интерфейса должны соответствовать и взаимодействовать⁴⁷. Таким образом, пользователь при знакомстве с продуктом должен построить его мыслительную модель, концепцию и алгоритмы путей коммуникации. Создание адекватной модели коммуникации является прерогативой разработчика, который проектирует пользовательский интерфейс на основании прецедентных моделей⁴⁸.

Необходимость и важность пользовательского интерфейса в электронных энциклопедиях заключена в целевом назначении – предоставлении справочной информации в максимально короткие сроки. Поэтому все элементы издания должны служить этой главной цели. Сеанс пользователя с электронным изданием представляет собой множество событий, связанных с активностью пользователя. Таким образом, в электронных изда-

⁴⁶ Цветков В. Я., Булгаков С. В. Дружественный интерфейс как характеристика информационной инфраструктуры // Современные наукоемкие технологии. 2010. №1 С.97-98.

⁴⁷ Белоусова С.А., Рогозов Ю.И. Анализ подходов к созданию пользовательского интерфейса // Известия ЮФУ. Технические науки. 2014. №6 (155) С.142-148.

⁴⁸ Мартынов В.В., Кузнецов А.М. Улучшение эргономических показателей пользовательских интерфейсов веб-приложений // Вестник УГАТУ. 2006. №1 С.118-125.

ниях особенно важна архитектура, способы представления и организации контента, именно юзабилити обеспечивает эффективность пользования изданием.

Средствами юзабилити достигается навигационная функция, столь важная в гипертекстуальной среде. Как бы то ни было, в основе гипертекста лежит линейное мышление, поэтому процесс ориентации в многомерной структуре напрямую связан с линейной последовательностью проделанных пользователем шагов, наличием так называемых «хлебных крошек»⁴⁹. Путь движения пользователя в гипертекстовом массиве информации призван помочь ему определить свое местонахождение в предметно-категориальном аспекте, в области знаний.

Электронные справочные издания сочетают неограниченный объем информации разного уровня с удобством пользования и навигации, и в этом их значительное преимущество⁵⁰. Справочные электронные издания призваны удовлетворить потребности пользователей разных категорий и уровней подготовки, в максимально сжатые сроки, с минимальным набором действий. Такая широта охвата и универсальность использования достигается программными средствами поиска: поиск осуществляется не только по заголовку и ключевым словам, но и по всему языковому объему справочного издания, что не может быть достигнуто в печатном издании. Машинный поиск осуществляется с учетом словоизменений, ряда синонимов, интерпретации последствий неправильной раскладки клавиатуры, ошибок в слове и проч. Кроме прочего, машинный поиск делает возможным выборку найденных соответствий путем расширенных характеристик запроса, рубрикаторов.

Суммируя все вышесказанное, электронное издание можно определить как совокупность текстовой, графической, цифровой, речевой, музыкальной, видео-, фото- и другой информации, исполненной на любом

⁴⁹Иванова И.Г. Систематизация и навигация по элементам гипертекста. 2010. №592 С.70-79.

⁵⁰Тютюнников Н. Н. Оценка качества электронных справочных изданий.. 2011. №14 С.200-205.

электронном носителе — магнитном, оптическом, опубликованной в электронной компьютерной сети.

3. «Википедия» как феномен самоорганизующейся электронной энциклопедии

Активно развивающиеся и набирающие популярность онлайн-энциклопедии создаются на основе wiki-технологии⁵¹. Эта технология построения web-сайта позволяет пользователям принимать непосредственное участие в редактировании его контента — исправлять ошибки, добавлять новые материалы, и при этом она не требует использования специальных программ, регистрации на сервере и знания HTML.

Wiki-системы позволяют сравнивать разные версии документа, отслеживать вносимые правки, обсуждать изменения, предлагать или отклонять новые материалы, восстанавливать предыдущие версии документа. Несмотря на все преимущества, традиционные wiki-системы имеют ряд недостатков, которые проявляются при увеличении БЗ. Среди проблем классических wiki-систем можно выделить неупорядоченность информации и невозможность ее структурирования, что, в свою очередь, может привести к сложности поиска и извлечения знаний, а также необходимости идентификации дублируемых знаний и выявления противоречий⁵².

Wiki-системы имеют много общего с системами управления контентом (content management systems — CMS), но технология Wiki имеет следующие отличия⁵³:

1. Название статьи одновременно является гиперссылкой, кото-

⁵¹Славкина Т.В. Интернет-энциклопедия Википедия как эффективный немедийный канал информационного продвижения компании. 2013. №4 (04). С.98-101.

⁵²Алехин Р.В., Бутырин П.А., Варшавский П.Р., Еремеев А.П. Методы и программные средства построения компьютерных средств обучения по электротехнике на основе технологии wiki // Открытое образование. 2014. №6. С.52-58.

⁵³Рогожина Ю. В. Внедрение современных Интернет-технологий в образовательный процесс // Образовательные технологии и общество. 2008. №3. С.375-381.

рую могут использовать внешние системы.

2. Статьи могут создаваться и редактироваться практически в любое время любым пользователем.

3. Статьи доступны для редактирования непосредственно в Web-браузере.

4. Каждая статья предоставляет доступ к просмотру и редактированию хронологии / версий страницы, которая поддерживает поиск расхождений.

5. Каждая статья предоставляет доступ к странице обсуждения этой статьи.

Самым показательным примером данного вида электронных энциклопедий является «Википедия» (www.wikipedia.org). Название данного Интернет-ресурса происходит от сочетания двух слов «вики» (wiki) — гавайского слова, обозначающего «быстрый», и слова «энциклопедия».

Википедия создаётся добровольцами со всего мира на 282 мировых языках. Она содержит более 20 миллионов статей. Интернет-сайт Википедии является пятым по посещаемости сайтом в мире — его посещают 400 миллионов человек в месяц, согласно счетчику посещений WikiViewStats.

Русская Википедия (то есть, раздел Википедии на русском языке) занимает 8 место по количеству статей среди всех языковых разделов Википедии (после английской, немецкой, французской, итальянской, нидерландской, польской и испанской Википедий). По данным Wikipedia Statistics, Very active wikipedians, на январь 2017 года в русской Википедии насчитывается 1 369 550 статей различной тематики. Русская Википедия основана 11 мая 2001 г. и является победителем конкурсов «Премия Рунета» с 2007 по 2012 гг., «РОТОР» и «РОТОР++», «Золотой сайт «Интернить'2005» «Звезда Интернета — 2011» и других.

Википедия используется повсеместно как справочный и образовательный ресурс. Она превосходит бумажные энциклопедии огромным ко-

личеством иллюстраций, легкой доступностью и мобильностью. Повсеместное распространение Интернета делает ее использование легче и удобнее библиотечных фолиантов. Кроме того, неограниченность в размерах файла и свободное авторство обеспечили ей безусловное превосходство над печатными по количеству статей и объему доступной информации. Таким образом, Википедия, не имея ответственного редактора, является хостингом для свободного доступа текстов.

При этом Википедия изначально не имеет ответственного в лице редактора, не гарантирует правильность приведённых данных и отказывается от ответственности за использование данных, содержащихся в материалах либо найденных по ссылкам с них, что объясняется размытостью личности автора и отсутствием каких-либо авторских прав на представленные материалы. Помимо несознательного создания недостоверного контента зачастую некомпетентными пользователями, многие статьи Википедии подвергаются вполне сознательным и намеренным искажениям. Недостоверность представленных в статье знаний дополняется многократно зафиксированными актами вандализма, информационной агрессии или PR-акции. Однако, несмотря на это, данный ресурс пользуется большой популярностью и авторитетом у пользователей Интернета.

Социологические опросы показывают, что «кредит доверия» Википедии у населения развитых стран сравнительно высок. По данным ВЦИОМ, «информации в печатных справочниках респонденты доверяют меньше, чем той, что размещена в интернет-энциклопедиях (54 % против 57 %)», причем сведения, приведённые в Википедии воспринимаются как более достоверные в сравнении с теми, что размещены на официальных сайтах различных организаций⁵⁴. Большинство приверженцев Интернет-энциклопедий изначально задают в поиск запрос, содержащий отсылку к

⁵⁴ Виртуальная реальность vs реальная жизнь: выбор «интернетчиков» // Всероссийский центр изучения общественного мнения: сайт. Пресс-выпуск № 2090 (28.08.2012). URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=112964> (дата обращения: 6.01.2017).

Википедии, как правило, когда ответ должен быть получен незамедлительно.

Энциклопедическая статья в Википедии делится на разделы, отвечающие разным уровням интереса и осведомленности пользователя о предмете⁵⁵.

Таблица 1. Семантические разделы статьи Википедии

Раздел	Содержание
Первый параграф (дефиниция)	Краткое описание предмета и перечисление основных его характеристик. Здесь указываются места расположения, годы жизни, причастность к классу и роду и проч., обозначаются фонетические нормы (часто в формате аудио)
Содержание	Интерактивный перечень разделов статьи
Полный текст статьи	Основной и самый обширный раздел статьи, в свою очередь, также может делиться на подразделы по смыслу. Текстовое описание дополняется иллюстрациями, таблицами, ссылками, графиками и инфографикой
Списки	Как правило, содержатся в персональных статьях с перечнем работ, картин, кинофильмов и других материалов
Ссылки (см. также)	Интернет-источники по теме или материалы, которые не вошли в статью (ссылки на официальные сайты, видеохостинги и проч.)
Примечания	Список источников и ссылок на использованные материалы
Литература	Дополнительная литература по теме на разных языках
Категории (облако тегов)	Категориальная принадлежность статьи, включенность статьи в общий гипертекст

⁵⁵Zesch T., Gurevych I., Mühlhäuser M. Analyzing and accessing Wikipedia as a lexical semantic resource. 2007. С. 197-205.

Многokrатно отмечалось, что в большинстве случаев обращение к энциклопедическим материалам обусловлено необходимостью составить общее представление о предмете (для получения детальной и разносторонней информации даже эталонной энциклопедической статьи оказывается недостаточно, требуется изучение специальной научной литературы). Избыточная полнота и точность информации становится в данном случае таким же существенным изъяном, как её неточность и неполнота. Критерий безусловной научной достоверности для современного потребителя информации теряет актуальность и замещается критерием приемлемой степени достоверности⁵⁶.

Эксперименты, проводившиеся, например, журналом PC Pro в 2007 году, показали, что преднамеренно внесенные ошибки и неточности часто исправляются в «Википедии» в течение нескольких минут и часов, максимум — суток или двух (правда, если не исправляются сразу, то могут остаться насовсем).

Кроме того, крупнейшие мировые онлайн-агрегаторы информации сегодня позиционируют Википедию как авторитетный и заслуживающий доверия источник. Как показало исследование, проведенное в 2012 году компанией «Intelligent Positioning»⁵⁷, при вводе в поисковую строку Google 1 000 произвольно отобранных слов в 99 % случаев ссылка на соответствующую статью Википедии выдаётся в числе первых 10 результатов поиска, причём в 56 % случаев она идёт первой строкой в поисковой выдаче и только в 24 и 9 % случаев занимает соответственно второе и третье места.

Современные поисковые системы признают решающим критерий релевантности полученной информации исходному пользовательскому запросу. Иными словами, идеальным признаётся не идеально точный и со-

⁵⁶ Демченков С.А., Федяева Н.Д. Википедия как инструмент лексикографических исследований (на материале русскоязычного корпуса статей) // Фундаментальные исследования. 2014. №11-12. С.2759-2763.

⁵⁷ Silverwood-Cope S. Wikipedia: Page one of Google UK for 99 % of searches. URL: <https://searchenginewatch.com/sew/study/2152194/wikipedia-google-search>. (дата обращения 20.12.2016).

держательный ответ, а ответ, идеально соответствующий потребностям пользователя⁵⁸.

Факт недостоверности представленных в Википедии данных неоднократно опровергался. Так, в 2005 году в журнале «Nature» были опубликованы результаты сравнительного исследования 42 статей из Википедии и Британской энциклопедии, показавшего, что процент ошибок (как грубых, предполагающих существенные концептуальные искажения, так и незначительных) в этих источниках примерно одинаков^{59,60}.

Сама платформа сайта построена таким образом, что приводимые факты не раз выверяются пользовательским сообществом и подтверждаются авторитетными источниками. Пользователь, желающий создать статью в Википедии, должен знать, что всякая информация с неочевидной достоверностью должна сопровождаться ссылками на авторитетные источники — статьи, книги, интервью и так далее. Каждый редактор, вносящий информацию в некоторую статью, должен либо сразу подтверждать эту информацию соответствующей ссылкой, либо, как минимум, должен быть готов к тому, что любой другой участник может потребовать предоставить эту ссылку. Неподтвержденный ссылками контент удаляется или заменяется на проверенный.

Вся информация в русской Википедии проверяется в три этапа⁶¹:

- патрулирование;
- проверка наличия ссылок на подтверждающие авторитетные источники;
- оценка статьи другими участниками.

⁵⁸ Демченков С. А., Федяева Н. Д. Указ. соч. С. 2759-2763.

⁵⁹ Zesch T., Gurevych I., Mühlhäuser M. Analyzing and accessing Wikipedia as a lexical semantic resource // Data Structures for Linguistic Resources and Applications. 2007. С. 197-205.

⁶⁰ Giles J. Special Report Internet encyclopaedias go head to head // Nature. 2005. № 438 (7070). P. 900-901.

⁶¹ Славкина Т. В. Интернет-энциклопедия Википедия как эффективный немедийный канал информационного продвижения компании // Мир искусств: Вестник Международного института антиквариата. 2013. №4 (04). С. 98-101.

Проверка статей осуществляется благодаря истории операций и правок. Википедия хранит полную хронологически упорядоченную (с точностью до минуты) историю правок каждой статьи с момента её создания, что позволяет достоверно установить, какие коррективы были внесены в документ на том или ином этапе, какие из них (и как скоро) были отвергнуты сообществом пользователей; проследить, как постепенно выкристаллизовывалась дефиниция и как она менялась с течением времени; изучить в диахроническом срезе соотношение между дефинитивной и описательной частью энциклопедической статьи, отследить, какие семантические компоненты вытеснялись из дефиниции в описательную часть статьи, и наоборот. В случаях Интернет-вандализма или наличия искаженных по тем или иным причинам недостоверных знаний есть возможность вернуться к начальной версии статьи, отменить правки какого-либо из этапов редактирования. Таким образом, становится возможным провести мониторинг лексикографической активности определённого автора / редактора, составить его «лексикографический профиль».

Однако все меньше рядовых пользователей тратит свое время на поддержание жизни в «Википедии», оно становится прерогативой все более узкой группы настоящих фанатов, остальные же пассивно ею пользуются. Количество активных редакторов (делающих хотя бы 5 правок в месяц) в англоязычной части снизилось с марта 2007 года на треть⁶².

К сожалению, ни одна из мер предосторожности не спасает от порочного круга, когда ошибка попадает из «Википедии» в более-менее respectable внешний источник и таким образом «легитимизируется» — порой даже возвращаясь обратно⁶³.

Таким образом, энциклопедическая форма подачи материала, хотя и обладающая научностью и авторитетностью, в современном мире теряет

⁶²Стагнация «Википедии»: почему доверять ей все сложнее? URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/5540-stagnatsiya-vikipedii-pochemu-doveryat-ey-vse-slozhnee> (дата обращения 10.05.2017).

⁶³ Там же.

свои позиции, уступая место сиюминутному, актуальному, ориентированному на настоящий момент знанию⁶⁴. В этом ключе переход традиционной, подготавливаемой целым коллективом авторов энциклопедии в новые доступные и мобильные форматы должен восприниматься как насущная и острая необходимость информационного общества, где высшая категория — информация — должна соответствовать ускоренному развитию научного и практического знания, адекватно и своевременно отвечать запросам пользователей.

4. Электронный издательский проект как издание

Непосредственно электронные энциклопедические издательские проекты — это энциклопедии, написанные ответственным коллективом авторов, прошедшие редакционно-издательскую обработку, предназначенные для распространения в неизменном виде на электронных носителях, имеющие выходные сведения и облагающиеся авторскими правами.

В данном разделе представим опыт редакторского анализа электронного издательского проекта, материалом для нас послужила «Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия» (БЭКМ) — электронная мультимедийная энциклопедия, содержащая сведения по всем основным отраслям знания — из области науки, техники, литературы и искусства, а также наиболее важную историческую, социально-экономическую, географическую информацию по странам мира и регионам России. Проект создан компанией «Кирилл и Мефодий», которая позиционируется как производитель мультимедийной образовательной продукции: энциклопедий, обучающих программ, учебных пособий для начальной и средней школы, программ по культуре и искусству.

В основу БЭКМ положен материал Большого энциклопедического словаря, выпущенного издательством «Большая российская энциклопе-

⁶⁴ Зубов А.А., Курова-Чернавина Н.С. Энциклопедический текст на фоне Википедии // Культурологический журнал. 2012. №1 С.17.

дия» в 1996 году. Он был актуализирован и расширен. При этом бо́льшая часть статей не редактировалась и остаётся идентичной аналогичным статьям Большого энциклопедического словаря.

Четырнадцатое издание БЭKM-2011 включает в себя более 91,5 тыс. энциклопедических и справочных статей, 5 общих и специальных словарей, более 45,5 тыс. мультимедийных иллюстраций. Кроме того, в БЭKM присутствуют анимированные карты, интерактивные схемы и таблицы, трёхмерные модели, аудио- и видеофрагменты, иллюстрированные интерактивные ленты, мультимедийные панорамы. БЭKM-2011 вышла в двух исполнениях: на двух DVD (премиум-версия) и на одном DVD. В 2013 году было выпущено шестнадцатое издание энциклопедии.

Переиздания БЭKM совершенствуются не только в программно-техническом аспекте (используются более совершенные алгоритмы сжатия информации, дорабатывается поисковая система), но и в содержательном (расширяется блок приложений, включаются викторины и обои для рабочего стола, фонотеки, мультимедиа-панорамы и проч.).

Электронный издательский проект универсальной энциклопедии Кирилла и Мефодия является признанным и титулованным авторитетным мультимедийным изданием: является лучшей электронной энциклопедией XII Международной конференции-выставки «Информационные технологии в образовании» 2002 г., лучшей энциклопедией знаний XII Всероссийского фестиваля визуальных искусств 2008 г., имеет Гран-при в номинации «Образовательные программы» Всероссийского фестиваля визуальных искусств 2011 и 2012 гг.

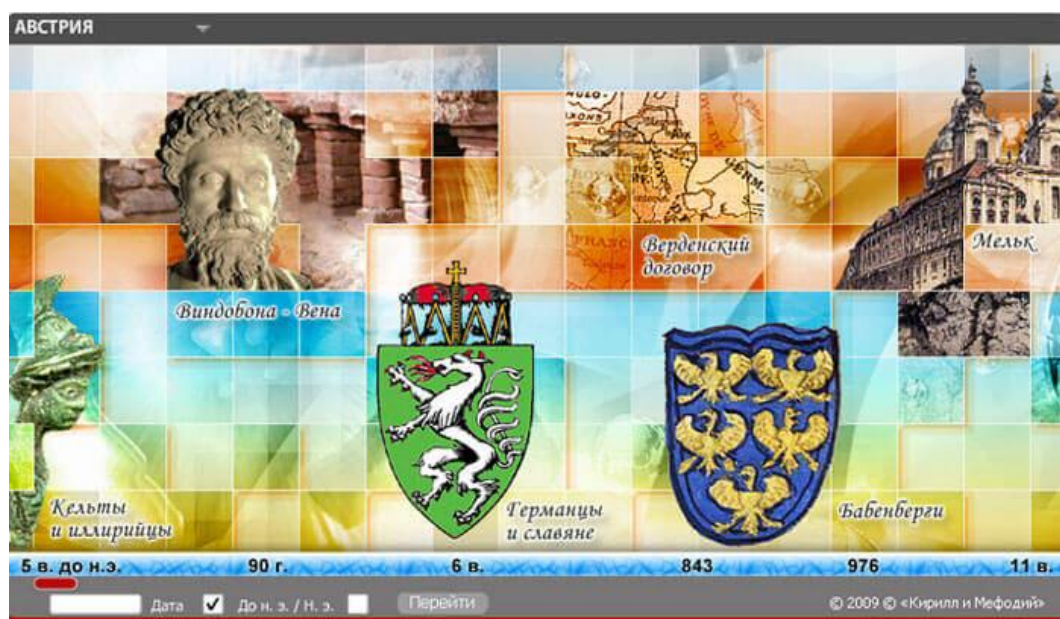
Энциклопедия награждена первым местом в номинации «Справочные издания и альбомы» конкурса российских мультимедиа CD-ROM «Контент 2003» и первым местом в номинации «Энциклопедия на цифровом носителе» конкурса «Лучшая игровая/обучающая программа 2003» I Международной специализированной выставки-ярмарки «Цифровой дом 2003» TIBO DigiHome (Минск).

Кроме того, с 2008 года электронное издание имеет мультимедийный онлайн-аналог — Мегаэнциклопедию Кирилла и Мефодия (megabook.ru). Онлайн-ресурс строится по принципу вики-энциклопедии и создается пользователями, однако имеет утвержденную редколлегию, которая отслеживает достоверность и качество материалов сайта. В настоящее время онлайн-мегаэнциклопедия включает в себя более 260 000 энциклопедических статей, более 100 000 медиаобъектов (фотографий, видео- и аудиофрагментов, карт, анимаций и интерактивных объектов, тайм-лайнов).

В 2009 году сайт megabook.ru вошел в ТОП-10 сайтов российского интернета и стал номинантом Премии Рунета 2009 в номинации «Наука и образование».

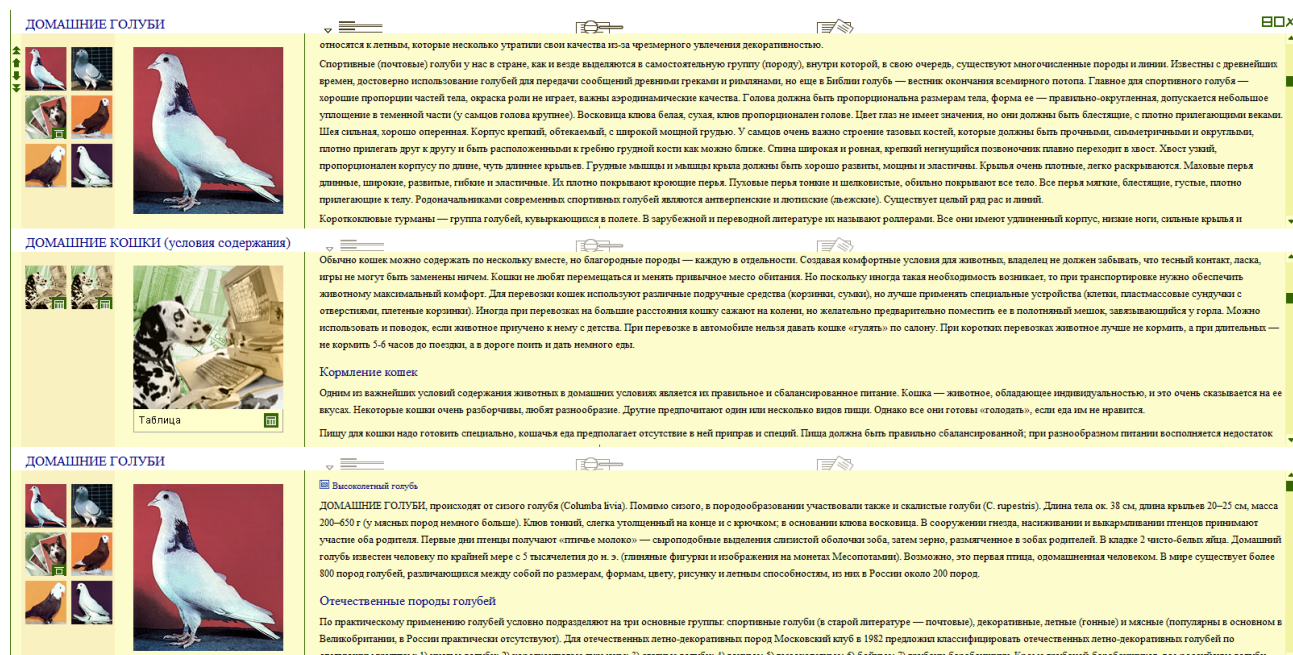
Анализируемая энциклопедия является мультимедийной: помимо текстовой информации в ней присутствует широкий иллюстративный материал (фотографии, рисунки, карты, мультимедиа панорамы и др.), видео и аудиофрагменты, а также таймлайны и 3D-модели. Однако, несмотря на разнообразие форматов информации, встречаются статьи, которые не содержат никаких дополняющих материалов — только текстовое описание либо небольшое количество иллюстраций.

Рисунок 2. Таймлайн «история Австрии»



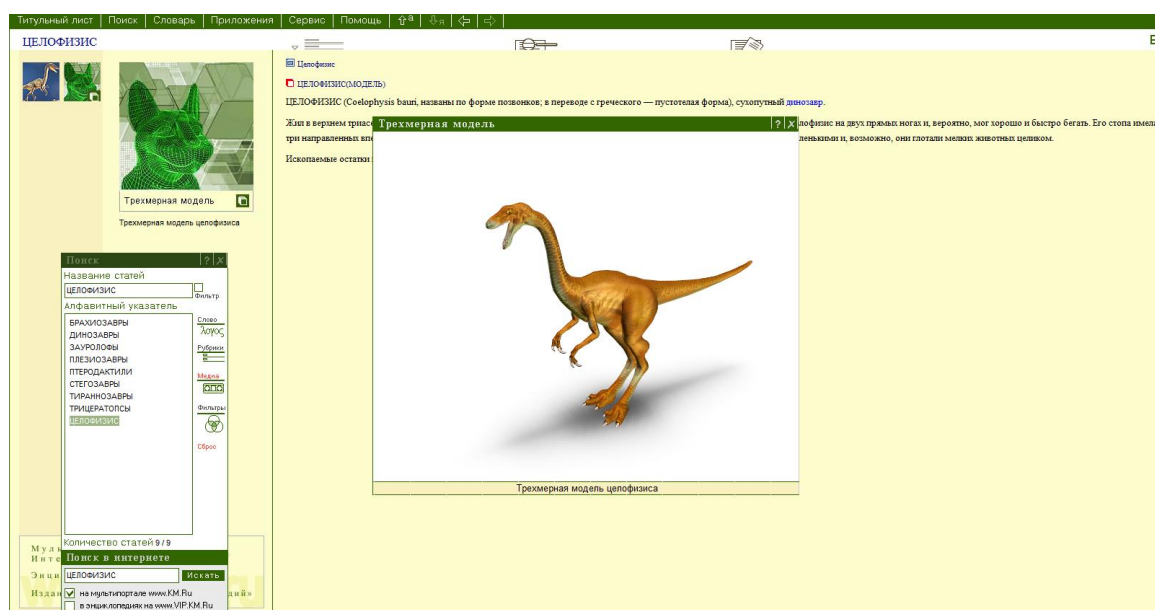
Разнообразие мультимедиа файлов определяет и интерактивную природу энциклопедии. Пользователь может варьировать способы отображения материалов согласно своим запросам и потребностям: выбрать кегль шрифта, увеличивать/уменьшать иллюстрации, запускать/останавливать видео- и аудиофайлы и др. Кроме того, диалоговое окно может делиться сразу на три статьи, что позволяет одновременно работать с разными материалами либо статьями по одной теме.

Рисунок 3. Диалоговое окно энциклопедии



Движение трехмерных моделей также осуществляется посредством кликов мыши, таким образом, пользователь может определять ракурс просмотра и последовательность изучения.

Рисунок 4. Трехмерная модель



Энциклопедия реализует трехуровневую идею гипертекста: вкладка «статьи» (перекрестные ссылки по изданию), «литература» (библиографические ссылки на печатные издания по теме) и «ссылки» (гиперссылка на Интернет-ресурсы). Однако далеко не во всех статьях имеются хотя бы перекрестные ссылки, заполненная вкладка «литература» встречается крайне редко.

Поиск осуществляется на трех уровнях: по статье, по изданию и в сети Интернет. При этом навигационная система оснащена несколькими видами фильтров. Лингвистический поиск осуществляется по соответствию хотя бы одного слова из запроса, либо только установленного пользователем сочетания. Кроме того, для неподготовленных пользователей, которые впервые изучают предмет, есть возможность поиска средствами лингвистического анализа, который подразумевает оценку соответствия смыслового содержания найденной информации требованиям поискового запроса. Однако поисковая система не выдает результатов при наличии орфографических ошибок в словах, что препятствует работе с энциклопедией детей и читателей-непрофессионалов.

Помимо лингвистического поиска возможен поиск по рубрикам и медиа-объектам. Последний ранжирует статьи, содержащие выбранный пользователем формат мультимедиа файлов. Однако такой вид поиска, на наш взгляд, никак не помогает ориентации в энциклопедии и работе с конкретным предметом. Поиск по медиа-объектам выполняет лишь рекламную и демонстрационную функцию.

Одной из проблем является большой размер (БЭКМ-2011 не помещается на двухслойном DVD-диске), в связи с чем возникает высокое потребление ресурсов компьютера, проблемы с воспроизведением звука и видео, нестабильная работа, а также увеличивается число совершаемых пользователем манипуляций непосредственно перед работой с изданием.

Кроме того, существенным недостатком является несовершенный, несовременный и довольно примитивный дизайн, который не всегда интуитивно понятен. Это в большей степени касается оформления и структурирования текстовой части: статьи не содержат подзаголовков и внутритекстовых выделений, кроме гиперссылок, что в значительной мере ухудшает броузинг (визуальный поиск по статье) и непосредственно процесс чтения.

Таким образом, БЭКМ, являясь одним из самых авторитетных в России мультимедийных энциклопедических изданий и уникальным собранием обширной, достоверной и актуальной информации по всем отраслям знаний, в целом представляет собой пример удачного электронного издательского проекта. Это обусловлено, во-первых, широтой охватываемой целевой аудитории — от школьника и абитуриента до научного сотрудника; во-вторых, авторитетностью и выверенностью публикуемых материалов, которые создаются усилиями целого коллектива авторов; в-третьих, мультимедийной природой издания и интерактивностью. Кроме того, энциклопедия ежегодно переиздается и дополняется, что обеспечивает актуальность и обновляемость материала.

Однако данный вариант энциклопедии имеет и ряд недостатков, как-то: необходимость инсталляции, несовершенство поиска, ограниченность материала и другое. Эти положения не дают возможности утверждать безусловное превосходство данного электронного издательского проекта над другими энциклопедиями.

Глава 3. Значение информационных технологий в практике электронных энциклопедий

1. Читательские предпочтения в выборе вида энциклопедического издания

Для подтверждения гипотезы о том, что развитие информационных технологий и повсеместное распространение Интернета определяют трансформацию традиционного печатного энциклопедического издания в новые, мобильные и электронные форматы, в рамках нашего исследования был проведен социологический опрос в виде анкетирования. Полученные данные помогли нам определить и осмыслить читательские потребности в выборе справочного издания.

Опрос проводился в социальной группе Вконтакте в сообществе общественной поддержки и помощи «6 рукопожатий». Выбор группы обусловлен, во-первых, большим количеством подписчиков, во-вторых, различием их социально-демографических характеристик.

Анкета состояла из 5 основных вопросов и «паспортички», направленных на выявление социально-демографических характеристик респондентов. Всего в анкетировании приняли участие 176 человек. Гендерное соотношение опрошиваемых представлено примерно в равной степени: 58 % — женщины, 42 % — мужчины.

Первый вопрос был отсеивающий — об использовании каких-либо видов энциклопедий, печатных или электронных, на который положительно ответили 85% пользователей, что подтверждает необходимость данного вида изданий и актуальность настоящего исследования.

Что касается вида используемых энциклопедий, то в пользу электронных голосов было больше — 84% против 16%. Причем онлайн-ресурсы были в приоритете — 95%, что объясняется мобильностью такого формата и его ориентированностью на сиюминутный запрос.

Ежедневно пользуются энциклопедиями в Интернете 32%, несколько раз в неделю — 49%, реже — 17%, никогда — 2%.

Пятый вопрос касался роли авторского корпуса и авторитетности издания в предпочтении энциклопедии. Для 63% респондентов достоверность материалов, подтверждённая ответственным лицом, является важным критерием при выборе. А 33% опрашиваемых, в свою очередь, отметили, что для них совсем неважно, кто является автором статьи, для них достаточно приемлемой достоверности.

2. Электронные энциклопедии в контексте Интернет-среды

Проведенный социологический опрос в форме анкетирования показал, что подавляющее большинство опрошенных пользуются энциклопедиями, доступными в сети Интернет. Отталкиваясь от читательских предпочтений, мы провели мониторинг онлайн-энциклопедий с целью рассмотрения их возможностей, принципов организации и технологических особенностей.

Выборка материала проводилась по трем самым крупным и популярным поисковым системам в русскоязычной среде: *Google, Yandex и Rambler*, и была основана на таких поисковых запросах: *электронная энциклопедия, энциклопедия онлайн, сетевая энциклопедия, интернет-энциклопедия*.

При анализе полученных данных следует учитывать, во-первых, что во внимание брались те ресурсы, которые были в числе первых десяти в поисковой выдаче онлайн-агрегаторов, во-вторых, что на разные запросы в разных поисковых системах ответы могли дублироваться (например, сайт Википедии при любом из заданных ключевых слов выдавался на первых трех позициях), и в-третьих, что среди ссылок на реальные ресурсы часто выдаются ссылки, не представляющие интереса (реклама, новости, ссылки на социальные сети и проч.).

При этом мы изначально не задавали рамок относительно читательского адреса, видовой принадлежности и языка справочного издания, т.к. нашей целью являлось рассмотрение всего спектра изданий, доступных онлайн, а именно их технологическая основа.

В итоговую таблицу нашего исследования были собраны данные по 20 электронным онлайн-энциклопедиям. Мы анализировали их на предмет авторитетности (авторства и авторской ответственности, а также технологии создания) и в аспекте использованных информационных технологий и интерактивных возможностей.

Анализируя полученные результаты, можно сделать вывод, что в онлайн-среде присутствуют как универсальные энциклопедии, так и отраслевые, однако последних значительно меньше (4 против 16), что объясняется приоритетом удовлетворения сиюминутного читательского запроса и потребностью в краткой, недетализированной и максимально упрощенной информации.

Весь спектр онлайн-энциклопедий условно можно поделить на пять блоков, с точки зрения технологии создания и авторства:

- издательские во главе с ответственным редактором;
- ресурсы, создаваемые самими пользователями на основе технологии wiki;
- издательские с возможностью внесения правок и последующей проверкой ответственного редактора;
- издательские с возможностью предложения правки, которая будет внесена в статью только после утверждения редактора;
- ресурсы-агрегаторы информации с различных источников в сети.

С точки зрения эргономичности и удобства юзабилити, все проанализированные энциклопедии ориентированы на читательские потребности: во всех присутствует строка поиска, причем она выделена среди прочих элементов. Таким образом, справочные системы ориентированы на кон-

кретный читательский запрос, по которому будет предоставляться информация. Такой подход реализует основную идею энциклопедии — предоставление информации в максимально короткие сроки.

Кроме пусковой строки многие из приведенных в таблице ресурсов предлагают фильтры поиска, поиск по разделам и категориям (что особенно характерно для отраслевых изданий), по алфавиту, по различным источникам (если речь идет о ресурсах-агрегаторах). Хронологический поиск характерен для порталов, которые являют собой одновременно новостной и информационно-справочный ресурс и в которых новый контент публикуется каждый день, например, энциклопедия «Британника» («Британская энциклопедия» / *Encyclopædia Britannica*).

Пять из представленных энциклопедий не имеют гипертекстовой структуры (ссылок между статьями), однако перекрестные ссылки или не прямые ссылки «см.также» присутствуют везде. Это, в первую очередь, объясняется природой сети Интернет и характером чтения современного пользователя, который воспринимает информацию нелинейно, непоследовательно и фрагментарно, переключаясь с одной темы на другую.

Кроме того, энциклопедии, создаваемые стихийно самими пользователями, как правило, содержат только два вида контента — текстовый и графический, а те, что создаются при поддержке издательств, являются мультимедийными. Такая тенденция характерна также для зарубежного опыта, о чем свидетельствует самая крупная и известная англоязычная издательская энциклопедия «Британника».

Однако представленные данные свидетельствуют о том, что пользовательские энциклопедии не уступают в читательском интересе авторитетным издательским проектам.

№	Название	URL	Вид энциклопедии	Авторство	Краткое описание	Поиск
1	Википедия	ru.wikipedia.org	Универсальная, многоязычная, самостоятельная электронная энциклопедия	Свободное авторство, создается на основе wiki-технологии	Является самым посещаемым сайтом в мире. Содержит преимущественно текстовый и графический контент. Единое гипертекстовое пространство с единой структурой для всех статей. Содержит ссылки на источники, на информацию по теме на других ресурсах и ссылки «см.также»	Через поисковой запрос, по разделам
2	Энциклопедия Кругосвет	www.krugosvet.ru	Универсальная научно-популярная, самостоятельная электронная энциклопедия	Издательский проект во главе с ответственным редактором	Содержит преимущественно текстовый и графический контент, гипертекстовые связи между статьями, ссылки «см.также». Интерактивность иллюстраций. Обширный материал (более 2 страниц)	Через поисковой запрос, по разделам
3	Большая Российская Энциклопедия	bigenc.ru	Универсальная энциклопедия международного уровня, самостоятельная электронная энциклопедия на основе справочников издательства прошлых лет	Научное издательство «Большая российская энциклопедия» при поддержке Мин.культ.РФ	Содержит преимущественно текстовый и графический материал с интерактивными возможностями Гипертекстовая система с ситуационными всплывающими подсказками, ссылки «см.также». Прилагаются списки литературы по теме	Через поисковой запрос, рубрики, персоналии и словарь по алфавиту
4	Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия	megabook.ru	Универсальная мультимедийная энциклопедия, самостоятельное независимое издание	Создано компанией «Кирилл и Мефодий». Предполагается свободное авторство с последующей проверкой редколлегией. Имеет ответственного редактора	Энциклопедический мультимедийный интернет-ресурс: содержит текст, фото, интерактивные таблицы, схемы, анимации, аудио, видео. Гипертекстовая структура. Прилагаются списки литературы по теме	Через поисковой запрос, рубрики и алфавитный указатель

№	Название	URL	Вид энциклопедии	Авторство	Краткое описание	Поиск
5	Электронная энциклопедия Мир Шекспира	www.worldshake.ru	Специализированная энциклопедия (персональная), самостоятельное независимое издание	Издательский проект во главе с ответственным редактором. Однако существует система исправления ошибок и внесения правок, которые будут рассматриваться редактором	Авторитетное онлайн-издание, все статьи авторские, написаны экспертами. Помимо справочной информации содержит разделы, посвященные личности Шекспира, критические статьи, истории произведений, списки литературы. Гипертекстовая система с отсылками к сторонним онлайн-ресурсам и источникам	Через поисковой запрос, алфавитный указатель
6	Академик	dic.academic.ru	Проектный ресурс, универсальная энциклопедия (агрегатор большого количества специализированных справочников и словарей)	Издательский проект, внесение правок невозможно	Портал объединяет энциклопедии разной направленности. Большая гипертекстовая система со ссылками на сторонние ресурсы и источники. На поисковой запрос выдается информация из нескольких энциклопедий	По поисковому запросу, по энциклопедиям, по разделам
7	Лукоморье	lurkmore.to	Самостоятельная, неформальная энциклопедия. Вики-сборник интернет-фольклора и мемов	Свободное авторство, создается на основе wiki-технологии	Построена по принципу Википедии. Содержит преимущественно текстовый и графический контент. Единое гипертекстовое пространство с единой структурой для всех статей. Статьи содержат ссылки «см.также»	Через поисковой запрос
8	Викизнание	www.wikiznание.ru	Универсальная, самостоятельная электронная энциклопедия	Свободное авторство, создается на основе wiki-технологии	Построена по принципу Википедии. Цель — взять самые удачные решения проекта Википедия, отбросить неудачные, и создать более объективный проект. Однако не имеет поддержки читателей	Через поисковой запрос

№	Название	URL	Вид энциклопедии	Авторство	Краткое описание	Поиск
9	Православная энциклопедия	www.pravenc.ru	Отраслевая энциклопедия на религиозную тематику	Проект создан церковно-научным центром при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям	Содержит текстовый и графический контент. Единое гипертекстовое пространство с единой структурой для всех статей. Содержит ссылки «см.также»	Через поисковой запрос, по томам
10	Детская энциклопедия хочу все знать	ya-uznayi.ru	Универсальная, самостоятельная электронная энциклопедия, рассчитана на детей младшего школьного возраста	Издательский проект, внесение правок невозможно	Содержит видео, текстовый и графический контент. Единое гипертекстовое пространство с единой структурой для всех статей. Содержит ссылки «см.также»	Через поисковой запрос, по разделам
11	Онлайн энциклопедия Infoogle	infoogle.ru	Универсальная, самостоятельная электронная энциклопедия. Агрегатор ресурсов сети Интернет	Издательский проект, внесение правок невозможно	На поисковой запрос выдается информация с различных ресурсов Интернет. Содержит текстовый и графический контент. Не имеет ссылок между статьями	Через поисковой запрос, по разделам
12	Онлайн энциклопедия	encyclopaedia.biga.ru	Универсальная, самостоятельная электронная энциклопедия	Издательский проект, внесение правок невозможно	Содержит текстовый контент. Не имеет прямых ссылок между статьями, только «см.также». Не-интерактивная	Через поисковой запрос, по разделам, по алфавиту
13	Гипермир	hipermir.ru	Универсальная, самостоятельная электронная энциклопедия	Издательский проект, внесение правок невозможно	Содержит видео, текстовый и графический контент. Не имеет ссылок между статьями, указаний источников и ссылок «см.также»	Через поисковой запрос, по разделам
14	Энциклопедия Русского авангарда	rusavangard.ru/online	Отраслевая энциклопедия, основана на печатной версии	Издательский проект компании «Глобал Эксперт энд Сервис Тим» во главе с ответственным редактором	Содержит текстовый и графический контент, указания на источники, но не имеют ссылок между друг другом Статьи доступный в открытом режиме и по подписке.	Через поисковой запрос, по новостной ленте

№	Название	URL	Вид энциклопедии	Авторство	Краткое описание	Поиск
15	Рубрикон	www.rubricon.com	Проектный ресурс, универсальная энциклопедия (агрегатор большого количества специализированных справочников и словарей)	Проект компании «Русс портал»	Портал объединяет энциклопедии разной направленности. Большая гипертекстовая система со ссылками на сторонние ресурсы и источники. На поисковой запрос выдается информация из нескольких энциклопедий. Статьи доступны в открытом режиме и по подписке: реализована система монетизации. Нет ссылок между статьями	Через поисковой запрос, по рубрикам и видам источников (книгу, журналы, статьи в Интернете)
16	Британика	www.britannica.com	Англоязычная, универсальная, самостоятельная электронная. Старейшая англоязычная универсальная энциклопедия. Основа на печатной версии и продолжает ее	Издательский проект. Корпус статей современной Британники создан преимущественно англоязычными авторами со всего мира	Мультимедийная. Единое гипертекстовое пространство с единой структурой для всех статей. Содержит ссылки «см.также». Статьи доступны в открытом режиме и по подписке: реализована система монетизации	Через поисковой запрос, по новостной ленте (хронология публикаций)
17	Encizlopedia.com	www.encyclopedia.com	Проектный ресурс, универсальная энциклопедия (агрегатор большого количества специализированных справочников и словарей)	Издательский проект. Корпус статей создан преимущественно англоязычными авторами со всего мира. Издается при поддержке Oxford University Press и Columbia Encyclopedia	Содержит видео, текстовый и графический контент. Единое гипертекстовое пространство с единой структурой для всех статей. Содержит ссылки «см.также». На поисковой запрос выдается информация из нескольких источников	Через поисковой запрос, по рубрикам
18	Answers	www.answers.com	Универсальная, самостоятельная электронная энциклопедия, построенная по типу форума (вопросно-ответная форма)	Проект компании Answers Corporation. Пользователи сами публикуют контент в системе комментирования	Содержит текстовый и графический контент. Не содержит ссылок между статьями, источников и дополнительной литературы. Указывается авторство ответа	Через поисковой запрос, по рубрикам

№	Название	URL	Вид энциклопедии	Авторство	Краткое описание	Поиск
19	Викиреальность	www.wikireality.ru	Отраслевая энциклопедия, посвященная сети Интернет	Свободное авторство, создается на основе wiki-технологии	Содержит преимущественно текстовый и графический контент. Единое гипертекстовое пространство с единой структурой для всех статей. Статьи содержат ссылки на источники	Через поисковой запрос, по рубрикам
20	Энциклопедия отечественного кино	www.2011.russiancinema.ru	Отраслевая энциклопедия, посвященная отечественному кинематографу. Основан на печатной версии энциклопедии и продолжает ее	Проекта издательства «Сеанс» во главе с ответственным редактором	Содержит текстовый и графический контент с интерактивной возможностью. Единое гипертекстовое пространство с единой структурой для всех статей	Через поисковой запрос, по рубрикам

3. Сравнительный анализ видо-типологических свойств и характеристик бумажной и электронной энциклопедии

Основание для сравнения

Для выявления специфики электронных энциклопедий как новой современной парадигмы справочных изданий, а также определения роли информационных технологий в трансформации традиционного понятия и изменения читательских предпочтений нами был проведен сравнительный анализ традиционных печатных энциклопедических изданий и энциклопедий в электронном формате. Общим основанием сравнения является целевое назначение изданий, их справочный характер и читательский адрес, который, как мы думаем, является одинаковым в обоих случаях ввиду назначения подобных изданий.

Однако можно утверждать, что у электронных онлайн-энциклопедий читательский адрес шире: повсеместное развитие Интернета и свободный доступ способствуют росту читательской активности, в то время как печатные издания, выпускаемые ограниченными тиражами, характеризуются умеренной доступностью. Интернет является идеальной средой, в которой коммуникация является более сбалансированной благодаря гипертекстовой природе. Кроме того, совместимость современных информационно-коммуникационных сетей и интеграция населения в новый информационно-технологический процесс определяют смену читательского спроса в пользу электронных.

Задачей электронных изданий, и прежде всего справочных, является удовлетворение потребностей самых различных категорий пользователей. Они должны отвечать на запросы пользователя с разным, в идеале — с любым языковым опытом и знанием предметной области. В этом аспекте можно констатировать упрощение традиционного видового состава энциклопедических изданий: деление на научные, научно-популярные и по-

пулярные в свете появления массового читателя размывается, и появляется усредненный и упрощенный формат, доступный для любой категории читателей.

Характер информации

Безусловным преимуществом электронных изданий является их мультимедийный формат — возможность включать контент разного уровня. Такие издания могут содержать полноценное законченное сообщение и не ограничиваться в объемах. При этом контент может делиться на основной (ключевая информация по предмету поиска) и дополнительный (отсылки к другим источникам, примеры), к которому пользователь может обратиться при наличии расширенного интереса.

Электронная книга, которая становится предметом домашней массовой культуры, с помощью компьютера воссоздает не просто копию версии традиционной книги, она рождает нечто новое. Мобильность и изменчивость содержания, оперативное обновление электронной книги, ее потенциальная сверхъёмкость обеспечивает коммуникацию, присущую информационному обществу — широкой обмен смыслами и значениями, а также моментальное реагирование на потребность читателя.

Печатные издания, в свою очередь, отличаются и ограниченностью форматов контента (текстовый и графический) и его объемов рамками полосы. Поэтому они являются более концентрированными в информационном плане, но одновременно и менее детализированными. Однако печатные энциклопедии, создаваемые коллективом авторов-специалистов, обладают авторитетностью и выверенностью знаний, ответственность за которые берет на себя редактор.

Но практика и всевозможные социологические исследования позволяют констатировать, что энциклопедическая форма подачи материала, хотя и обладающая научностью и авторитетностью, в современном мире

теряет свои позиции, уступая место сиюминутному, актуальному, ориентированному на настоящий момент знанию. В сознании современного массового читателя критерий безусловной достоверности сменяется критерием приемлемой достоверности.

Справочный аппарат

Справочный аппарат в традиционном смысле в электронных изданиях включает совокупность элементов интерфейса, юзабилити, если речь об онлайн-энциклопедиях. Это характеристика эргономичности и степени удобства пользования применительно к понятности элементов управления и режимов работы, к количеству и нужности функций.

В данном ключе количество манипуляций для достижения желаемого результата снижается: интерфейсы электронных энциклопедий строятся таким образом, чтобы максимально быстро среагировать на пользовательский запрос. Поэтому в любом подобном издании первым шагом работы пользователю предлагается поисковая строка. Все остальные способы поиска вторичны. Машинный поиск осуществляется с учетом словоизменений, ряда синонимов, интерпретации последствий неправильной раскладки клавиатуры, ошибок в слове и проч. Кроме прочего, машинный поиск делает возможным выборку найденных соответствий путем расширенных характеристик запроса, рубрикаторов. Таким образом, поисковая система ориентирована на пользователя с любым уровнем знаний.

Средствами юзабилити достигается навигационная функция, столь важная в гипертекстуальной среде. Путь движения пользователя в гипертекстовом массиве информации призван помочь ему определить свое местонахождение в предметно-категориальном аспекте, в области знаний. Однако наличие навигационного пути характерно для законченные издательских проектов с четкой структурой и разделами. В быстроменяющихся крупных информационных системах, где новый контент публикуется

ежедневно, а структура меняется в зависимости от расширения категориального ряда, такая функция не имеет смысла. Пользователь не нуждается в том, чтобы его конкретный запрос бы вписан в общую систему, он мыслит нелинейно.

Дополнительная справочная информация (библиография, «ссылки см.также», комментарии и др.) также предоставляется непосредственно в теле статьи, что призвано сократить время поиска и манипуляций с изданием.

Выраженность структуры

Принципиальное различие энциклопедий электронных и печатных заключается в организации материала и способах его отображения. Восприятие электронного и печатного текста различается, и связано это с формой отображения — печатные страницы и экран. При проектировании электронного издания редактор, прежде всего, должен учитывать не только визуальное единство экранов, но и взаимодействие в компьютерной среде разноплановой информации в ее разном функциональном значении. Кроме того, следует помнить о характере динамической смены экрана как следствии интерактивного взаимодействия.

Однако следует учитывать, что если в печатных изданиях структурное построение призвано разграничить несколько статей и способствовать быстрой ориентации на полосе, то в электронных каждая статья отображается отдельным экраном, и нужды в поиске нужной справки среди других нет. Это же касается и элементов навигации, призванных в печатном издании ускорить процесс ориентации (колонцифры, колонтитулы, графические обозначения и проч.).

Электронные энциклопедии, содержащие большое количество информации и обладающие поликодовостью, стремятся расчленить массив статьи на отдельные блоки, выделив при этом краткую содержательную

справку на первый план, а более детальное раскрытие на второй. Таким образом достигается удовлетворение потребностей пользователей разного уровня.

Редакционно-технические характеристики

Принципиальное отличие печатных и электронных энциклопедий находим именно в технических характеристиках: в формате представления и распространения информации и материальной конструкции издания.

Падение читательской активности в отношении печатных справочных изданий объясняется, в первую очередь, неудобством их использования (ввиду большого веса и немобильного формата). Привычный средний формат энциклопедий — 280×220, количество страниц составляет порядка 600, что делает энциклопедию тяжелой по весу — 2,5–3 кг. Такая материальная конструкция и структура издания затрудняет поисковую функцию, условия эксплуатации и хранения, возможность приобретения и многое другое. Кроме того, обновление материалов бумажной энциклопедии представляется практически невозможным либо занимающим большое количество времени и материальных ресурсов.

Электронные же издания сочетают большой объем информации с максимально комфортным ее использованием. Это стало возможным, прежде всего, благодаря электронному формату, распространению через сеть Интернет или на съемных носителях, машинному механизму поиска. Электронный формат обеспечивает и возможность оперативного внесения правок и дополнений. Однако такой крайне положительный процесс можно наблюдать в случае онлайн-издания. Те материалы, которые распространяются на CD-дисках, отличаются умеренным характером обновляемости, но все же оперативным, хотя в связи с этим возникает вопрос о заинтересованности читателя в обновлении CD-изданий. Каждое переиздание нуждается в покупке, инсталляции и хранении, что отрицательно

сказывается на потребительской заинтересованности.

Таким образом, подводя итоги сравнительного анализа печатной и электронной энциклопедии, можно сделать вывод, что различия между данными видами изданий наблюдаются на всех уровнях подготовки и бытования.

Информационные технологии как средство обеспечения целевой задачи энциклопедических изданий — представление краткой доступной информации в максимально короткие сроки — определили превосходство электронных энциклопедий в вопросах доступности и ориентированности на читательские запросы.

Свободное распространение и доступность онлайн-изданий справочного типа, а также структурная организация и сверхъёмкость в полной мере снимают те недостатки, которые можно наблюдать в печатных изданиях.

Информационно-технологический аспект подготовки обеспечивает формат электронных энциклопедий мультимедийностью и интерактивностью, что является принципиальным их отличием. Как видим, роль информационных технологий в трансформации энциклопедических изданий в новые форматы является ключевой в аспекте содержания и подготовки самого издания, а также в аспекте удовлетворения читательского интереса и потребностей.

Глава 4. Проект бета-версии электронной энциклопедии «Словесная культура Сибири»

1. Поисково-аналитический этап

Более пристально рассмотреть условия проектирования и функционирования электронных энциклопедических изданий в сети Интернет как наиболее успешных с точки зрения читательского предпочтения нам позволило участие в реализации проекта отраслевой электронной энциклопедии «Словесная культура в Сибири» (2017 г.).

Проект разрабатывался при финансовой поддержке Фонда им. Д. И. Менделеева (НИ ТГУ) на филологическом факультете Томского государственного университет. Он был задуман и осуществлен как пилотная версия издания, направленного на популяризацию научных филологических знаний о региональной словесной культуре Сибири. По замыслу авторского коллектива энциклопедия должна впервые, в научно-популярной, гипертекстовой форме, отразить результаты исследований социальной и культурной специфики Сибири как геокультурно-значимого региона на основе системного анализа сибирской литературы, записей фольклора и разговорной речи сибиряков, включая архивные, экспедиционные и впервые извлеченные из периодики Сибири и центральной России материалы.

Кроме того, проект задуман как междисциплинарный, способный представить результаты филологических изысканий сквозь призму историко-культурных, социокультурных и социополитических оснований.

Целью проектной деятельности в нашей выпускной квалификационной работе является рассмотрение процесса разработки и функционирования электронного энциклопедического издания в связи с определением роли редактора и используемых им информационных технологий в нем.

Практическая цель проекта — редакторская подготовка пилотной версии электронной энциклопедии — определяет наше пристальное внимание к выработке интерактивных принципов представления материалов, созданных для размещения в электронном издании. Основными направлениями работы над проектом в этом аспекте является создание концепции представления контента в электронной энциклопедии «Словесная культура в Сибири» и его непосредственное размещение и апробация.

Таким образом, проектная деятельность в рамках настоящего исследования призвана осветить те аспекты редакторской подготовки подобных изданий, которые еще не были описаны теоретически; установить роль информационных технологий в процессе трансформации традиционного справочного издания в электронный формат; сформулировать практические рекомендации по проектированию энциклопедического онлайн-издания.

Задачи нашей проектной деятельности во многом определялись и тем, что электронное энциклопедическое издание «Словесная культура в Сибири», в соответствии с его концепцией, рассчитано на гуманитарную научную и культурно-образовательную сферу, на удовлетворение духовных потребностей и повышенного интереса к Сибири как значимому локусу мирового геокультурного пространства, проявляемого населением Сибири и России в целом, а также ближнего и дальнего зарубежья. Читательский адрес данного энциклопедического проекта изначально был задан двойственным: с одной стороны, издание, аккумулирующее филологические знания по словесной культуре Сибири, рассчитано на читателя-профессионала, филолога, литературоведа и лингвиста, а с другой — культурное основание и популярная форма представленных материалов, электронный характер энциклопедии должны вызывать интерес к ресурсу и у массового читателя с разным уровнем ориентации в предлагаемой тематике.

Новизна и актуальность пилотного проекта состоит в апробации концепции издания и нацеленности на последующую полномасштабную реализацию замысла интерактивной энциклопедии «Словесная культура в Сибири», не имеющей аналогов в мировой научной и издательской практике по содержанию и форме его представления. Электронный вариант представления контента является особым аспектом новизны и актуальности проекта, обеспечивая общедоступность материалов энциклопедии, ее принципиально открытый характер, что диктуется и целью проекта, и адекватным форматом справочного издания, объединённого гипертекстовой средой, сложной рубрикацией, особым терминологическим и категориальным аппаратом и постоянным обновлением содержания.

Представим SWOT-анализ проекта:

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
• теоретическая и практическая новизна проекта, научно-популярный формат энциклопедии; • электронный мультимедийный формат представления; • минимальность издержек (бесплатная платформа)	• заданный интерфейс, отсутствие возможности работать с дизайном; • ограниченность во времени (условиями выполнения проекта); • совмещение процессов наполнения и доработки контента
<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
• техническая поддержка НБ ТГУ; • продвижение и реклама на базе НБ ТГУ; • профессиональные компетенции участников.	• незаинтересованность со стороны потребителей; • остановка проекта на пилотной версии.

Согласно проведенному SWOT-анализ, условия успешной проектной деятельности представляются в совокупности четкого планирования, единой установки у исполнителей проекта при формировании материалов и

компетентности разработчика на техническом этапе.

Таким образом, конечным результатом проекта должна быть бета-версия электронной энциклопедии «Словесная культура Сибири» (пилотная версия) с набором законченных справочных материалов, объединенных единой гипертекстовой средой и составленных в рамках единой концепции представления контента и его рубрикации.

2. Практический этап

Платформой для размещения электронной энциклопедии является MediaWiki на базе НБ ТГУ (режим доступа: <http://wiki.lib.tsu.ru/wiki>). Данное программное обеспечение строится на движке Википедии, однако исключает участие пользователей в создании и редактировании контента, функционал доступен только на правах администрирования через логин и пароль. Разрабатываемая энциклопедия является одной из категорий внутри общей системы. Создание и редактирование статей строится по принципам разметки текста, присущих HTML-документам. Кроме того, данная платформа является мультимедийной — она поддерживает контент разного уровня и кодов — гипертекстовой и интерактивной. Ей присущи все характеристики электронного издания, и что особенно важно — онлайн-формат обеспечивает оперативность дополнения и расширения материала. Эти базовые характеристики положены в основу концепции издания и должны в первую очередь учитываться при формировании юзабилити и контентной структуры.

Исполнителями проекта в рамках гранта были выполнены отбор материала, составляющий основной контент электронной энциклопедии, его анализ и переработка. Все виды работы выполнялись участниками согласно внутренней технической инструкции, которая была направлена на унификацию элементов статей, выделение их основных структурных под-

разделений и формирование гипертекстовой среды электронной энциклопедии (установление связей между статьями и сторонними ресурсами). Кроме того, инструкция служила задаче формирования единого содержания и указателей. Основными положениями внутренней технической инструкции являлось наличие (указание):

- 1) поискового информативного заголовка (семантическое ядро энциклопедической статьи, заглавное слово, которое одновременно может являться поисковым запросом к статье);
- 2) рубрики и подрубрики (помещение конкретной статьи в общую структуру издания, формирование единой содержательной цепи);
- 3) параграфов статьи с заголовками (выделение более мелких структурных частей по тематике и формирование интерактивного содержания к каждой статье);
- 4) объема, равного примерно 20 000 знаков;
- 5) иллюстративного материала с подписями и комментариями;
- 6) гиперссылок (на другие статьи энциклопедии, на ресурсы НБ ТГУ, на внешние ресурсы и пристатейный список литературы).

Дизайн и юзабилити электронной энциклопедии уже заданы в рамках платформы MediaWiki и не являются предметом рассмотрения при разработке концепции. Однако возможности языка разметки HTML позволяют изменять параметры отображения контента внутри статей, влияя таким образом на дизайн самой энциклопедии (цветовые выделения, списки, таблицы, иллюстрации и проч.), и это необходимо учитывать при наполнении энциклопедии контентом.

Статьи делились на следующие разделы (см. рис. 2): первый параграф (дефиниция), содержание, полный текст статьи, библиография, литература. Однако перечень разделов в некоторых статьях менялся ввиду необходимости внесения дополнительных сведений (публикации текста, список сокращений, исследования, описание текста и проч.).



[Помощь](#) [Контакты](#) [Уведомления](#)

[Статья](#) [Обсуждение](#)

[Чтение](#) [Просмотр](#) [История](#)

[Перейти](#) [Найти](#)

Повествование о Спасителеве образе

«ПОВЕСТВОВАНИЕ О СПАСИТЕЛЕВЕ ОБРАЗЕ» (полное название: «Повествование о святом нерукотворном образе Спасителеве, приносимом ежегодно из села Спаского в город Томск»).
 Время создания текста: 1788 г. Автор текста: вероятно, Андрей (Дулепов), священник церкви с. Спасское (Спасская волость Томского уезда).

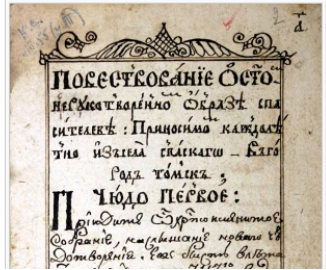
Содержание [\[взглянуть\]](#)

- 1 Сюжет и структура текста
- 2 Сюжет о Спасе нерукотворном
- 3 Икона Спаса Нерукотворного
- 4 Списки и публикации текста
- 5 Примечания
- 6 Ссылки

Сюжет и структура текста

Текст «Повествования» состоит из трех чудес. Первое чудо заключается в явлении иконы и избавлении ею Томска от моровой язвы. Явление иконы заключается в том, что жители с. Спасского приглашают иконописца для написания образа Николая чудотворца для часовни, имеющейся в их селе. Иконописец начал работу, но вместо святителя Николая на иконе по ночам появлялся образ Нерукотворного Спаса. После трехкратного повторения чуда, засвидетельствованного и жителями села, было принято решение писать икону Нерукотворного Спаса, что и было исполнено. В селе была построена Спасская церковь. Спустя несколько лет икона избавила Томск от моровой язвы, Спасский церковный староста был отправлен к митрополиту Антонию (Стаховскому), который постановил совершать крестный ход из с. Спасского в Томск ежегодно. Второе чудо очень краткое и фиксирует факт избавления иконой окрестных сел от ряда случаев падежа скота, при этом названия населенных пунктов не приводятся. Третье чудо имеет точную дату (1788 г.) и описывает попытку поновления иконы иконописцем Даниилом Петровым по приказу игумена Богородице-Алексеевского монастыря Палладия. Игумен принял решение соскрести старый образ и написать на его месте новый. Однако, когда иконописец попытался выполнить приказ, у него не получилось удалить старую краску: сколько он ни скоблил, образ на иконе не менялся. Тогда игумен Палладий поменял решение и распорядился поновить образ, что и было исполнено.

Сюжет о Спасе нерукотворном



Необходима была также унификация и редактирование с этой целью электронного контента энциклопедии (выделение в статьях параграфов, сопроводительной и ключевой информации и т. д.), что было достигнуто применением разного уровня заголовков HTML-разметки, внутритекстовыми выделениями. В отдельных статьях были созданы таблицы (см. статью «Шекспировская драма в оценке томских рецензентов»).

Реализация сценария электронной презентации энциклопедических материалов потребовала работы над системой гиперактивных комментариев и иллюстраций, аппаратом издания (в том числе, сопроводительным, научно-вспомогательным — размещение вступительной статьи, предисловия от редколлегии; справочно-поисковым — содержание, указатели, библиографические списки; опознавательным — оформление выходных сведений электронного издания).

Кроме структуризации статей, процесс реализации концепции издания включал в себя конструирование рубрикации (Содержания) ресурса. Идея о последовательно раскрывающемся содержании энциклопедии не была исполнена по техническим возможностям платформы, поэтому в конечном варианте содержание представляет собой рубрицированный пере-

чень разделов, подразделов, рубрик, подрубрик и статей. Элементы разных уровней выделены абзацными отступами и маркерной системой. Те статьи, которые уже имеют наполнение, выделены как гиперссылки.

Наконец, необходимо было осуществить собственно запуск электронной энциклопедии «Словесная культура Сибири» на сайте электронной библиотеки НИ ТГУ.

Выполнение работ планировалось на период с 1.10.2017 по 20.12.2017 и включало:

1) подготовительный этап (получение материалов от авторов, определение структуры электронной энциклопедии, организационные вопросы проекта) — 1.10.2017–16.10.2017.

2) редакционный этап (подготовка контента к публикации) — 17.10.2017–28.11.2017

3) размещение контента (форматирование контента на сайте НБ ТГУ на языке разметки MediaWiki) — 29.11.2017–20.12.2017.

Заключительным этапом стали апробация ресурса и анализ проектной деятельности на предмет ее успешности и результативности.

3. Выполнение этапов проекта и текущий контроль качества

В ходе работы над проектом все действия осуществлялись согласно планируемому календарному графику. Материал от всех исполнителей был получен вовремя и в полной комплектности.

На подготовительном этапе состоялась встреча участников проекта с целью обсуждения рубрикации и дизайна будущей электронной энциклопедии, а именно начальной страницы, расположения элементов и заголовком на ней. Также решался вопрос о необходимости указателей и их видов, разметки содержания и более детальные вопросы размещения статей: положение иллюстраций, реализация ссылочной системы, подписей ав-

торства и проч.

Контроль качества на редакционном этапе проектной деятельности был призван проверить комплектность материалов, унифицировать элементы статей, провести корректорскую и в случае необходимости редакторскую обработку, подготовить материалы к размещению на сайте. Кроме того, на этом же этапе было произведено тестовое размещение нескольких статей для утверждения единой стандартизированной структуры энциклопедии участниками проекта и проверить логичность и связность элементов на странице.

Внутренняя рубрикация

Редакторская работа над композицией статей заключала в себе их разделение на подразделы по 1-2 абзаца. Это делалось, во-первых, с целью облегчения восприятия текста читателем, а во-вторых, для формирования к каждой статье гипертекстового содержания, которое генерируется автоматически при наличии четырёх и более заголовков второго уровня. Такая внутренняя рубрикация содержания статьи призвана также облегчить и ускорить работу читателя с материалом, визуально структурировать текст и обеспечить выборочность чтения на странице.

Иллюстрации

Редакторская обработка графического материала заключалась, прежде всего, в проверке всех иллюстраций по техническим параметрам (разрешение, размер, особенности цветопередачи и проч.), а также в соотношении сопутствующих комментариев к иллюстрациям. Некоторые из иллюстраций подлежали замене ввиду небольшого формата и разрешения, особенно это касалось персональных материалов.

Еще одним аспектом работы над иллюстративным материалом была разработка баннера для начальной страницы. Для этого были задействованы силы сторонних графических редакторов, для которых было составлено техническое задание.

Корректорская правка

Редакторская правка текста практически отсутствовала, что объясняется компетентностью авторского состава энциклопедии — это филологи, лингвисты и литературоведы.

В то же время корректорской правки потребовалось достаточное количество. Она проходила непосредственно перед этапом размещения материалов на платформу и касалась, прежде всего, унификации выделений (полужирного и курсива) как внутри одной статьи, так и в целом по энциклопедии; имен собственных; дат, чисел; внутритекстовых ссылок и затекстовых списков литературы; маркированных списков и таблиц.

Указатели

В энциклопедии присутствует два указателя: алфавитный и именной. Их наличие обусловлено целевой установкой справочного издания и читательским запросом при работе с отраслевой энциклопедией. Они доступны с вкладки «Содержание» как первоначальный шаг в работе. Таким образом, у пользователя на первоначальном этапе есть возможность выбора пути и порядка прочтения материалов. Кроме того, такой подход отвечает разноуровневой подготовке читателей: от читателей-профессионалов до малоподготовленных пользователей ресурса.

Кроме того, в ходе работы мы столкнулись с некоторыми ограничениями, которые определили конечный вариант пилотной версии, и внесли коррективы в форму подачи материала и коммуникацию читателя с эн-

циклопедией как со справочным изданием.

Это, во-первых, минимальная вариативность дизайна платформы, которая рассчитана только на размещения контента без его полноценного форматирования. В частности, мы столкнулись с невозможностью изменения фона; цвет ссылок задан стандартно синим; иллюстрации могут иметь крайне правое / левое / центральное положение; невозможно было в полной мере реализовать систему кнопок и проч.

Во-вторых, возникли некоторые сложности с работой редактора над размещением контента. Например, на портале есть возможность автоматической генерации (через тэг) только алфавитного указателя статей. Другие виды указателей (в частности, именной) приходится создавать вручную. Эта сложность связана с тем, что ссылки в автоматический указатель включаются по имени статьи и изменить их нельзя. Также содержание статей генерируется только при наличии 4-х и более заголовков. Это снижает навигацию по длинным статьям с простой структурой (небольшим количеством разделов).

Что касается аудио сопровождения, то плеер для воспроизведения аудио открывается в новой вкладке, что не всегда удобно. Кроме того, ссылки на медиа файлы обозначаются как стандартные, никак не выделяясь среди прочего. При этом возможно загрузить только небольшие медиа-файлы (короткие аудио).

В отличие от Википедии, где ссылки внутри статьи на список литературы ведут непосредственно к конкретному номеру, подсвечивая его, на МедиаВики адресация происходит к разделу литературы вообще, а не к конкретной записи, что затрудняет работу с библиографическим аппаратом.

Платформа не имеет функции создания подчиненных вкладок на странице. С этим связана невозможность реализации задуманного развивающегося содержания, т.к. кнопки-ссылки создают новую страницу, а не раздел в уже существующей.

Апробация ресурса Показала актуальность проекта и его востребованность в читательской среде, что свидетельствует о его успешности. Отметим, однако, что проект носит пилотный характер и в рамках настоящего исследования мы видим необходимость его доработки с учетом выявленных в ходе работы возможностей платформы MediaWiki, а также результатов апробации проекта путем анкетирования.

4. Оценка качества выполненного проекта

В качестве апробации пилотной версии электронной энциклопедии «Словесная культура Сибири» нами был проведен социологический опрос в форме анкетирования. Респондентам было предложено ознакомиться с ресурсом, его содержанием и прочитать несколько статей, опробовать его функциональные возможности.

Главная цель опроса заключалась в изучении читательского мнения на предмет эффективности навигационной функции энциклопедии, удобства структуры и расположения ключевых элементов (кнопок) внутри издания, а также формы подачи материала внутри статей.

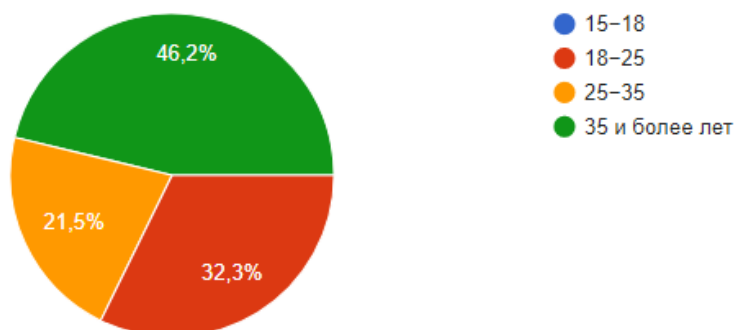
Анкета состояла из 7 вопросов и «паспортички», направленной на выявление социо-демографических характеристик респондентов.

Всего в анкетировании приняли участие 103 человека. Гендерное соотношение опрошиваемых представлено в значительном превышении числа женщин над мужчинами: 86 % к 14 % соответственно. По возрастному распределению бóльшее количество респондентов (46,2 %) составило зрелое население: люди в возрасте от 35 лет (таблица 1). В целом же участниками опроса являлись мужчины и женщины от 18 лет.

Таблица 2. Возрастное соотношение

Укажите Ваш возраст?

93 ответа



По роду деятельности респонденты являются студентами различных ступеней образования (бакалавры, магистры, аспиранты), преподавателями и научными сотрудниками ВУЗов, а также сотрудниками учреждений гуманитарного направления.

О необходимости подобных изданий на рынке (таблица 2) заявили подавляющее большинство опрошенных — 93,6 % (87 человек из 93). Об этом же свидетельствуют комментарии, оставленные в последнем вопросе: респонденты отмечали новизну проекта, его актуальность и возможность применения в профессиональной деятельности. Некоторые отмечали личный интерес к теме. И только 6,5 % (6 человек) отметили, что подобные издания не нужны на рынке.

Таблица 3. Необходимость изданий о культуре Сибири

Оцените необходимость научно-популярных изданий о культуре Сибири?

93 ответа

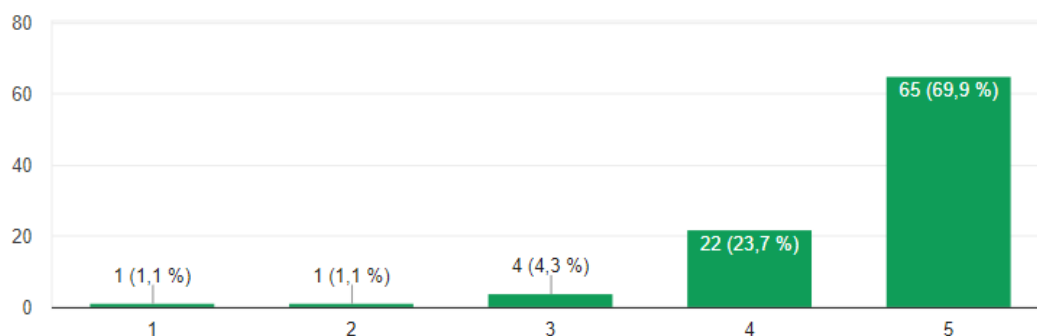
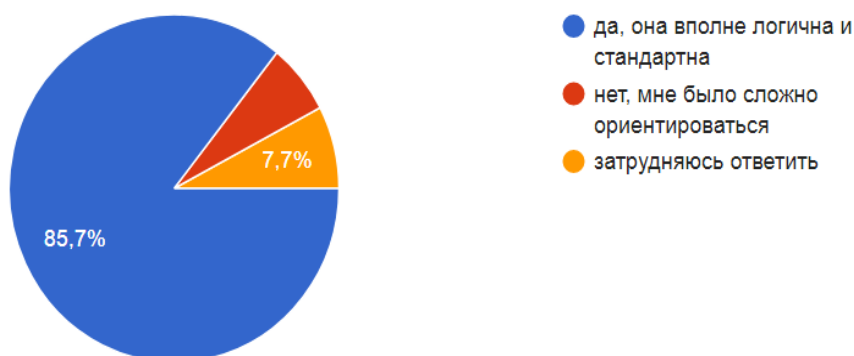


Таблица 4. Структура электронной энциклопедии

Понятна ли Вам структура электронной энциклопедии «Словесная культура Сибири»?

91 ответ

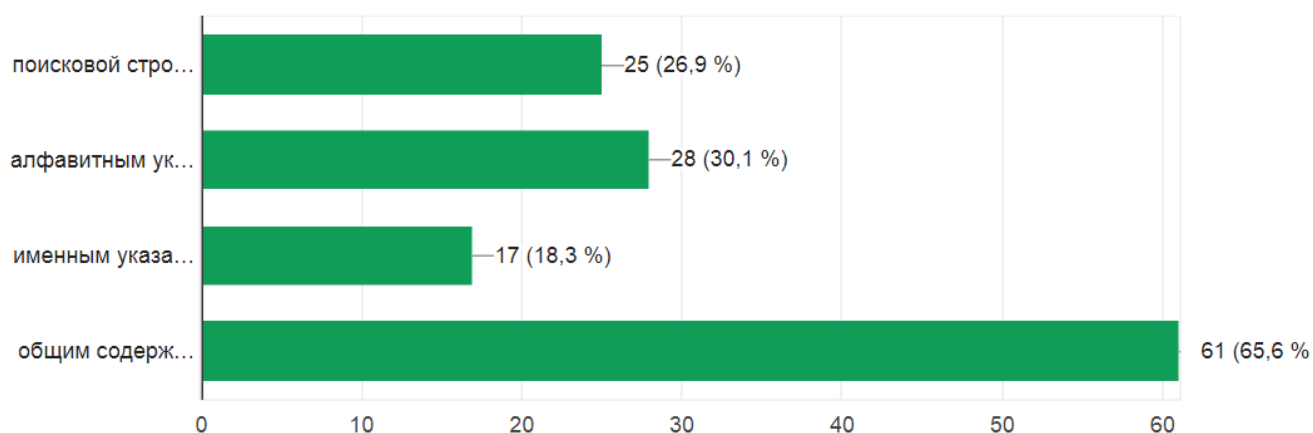


Логичной и понятной структура энциклопедии показалась 85,7 %. Сложности с ориентацией возникли из-за расположения кнопки «Содержание» и инструкции по использованию, некоторым респондентам не сразу удалось их обнаружить. Кроме того, они отметили плохую структуризацию отдельных статей (небольшое количество подзаголовков).

Таблица 5. Приоритет поиска

Чем Вы пользовались при поиске статей?

93 ответа

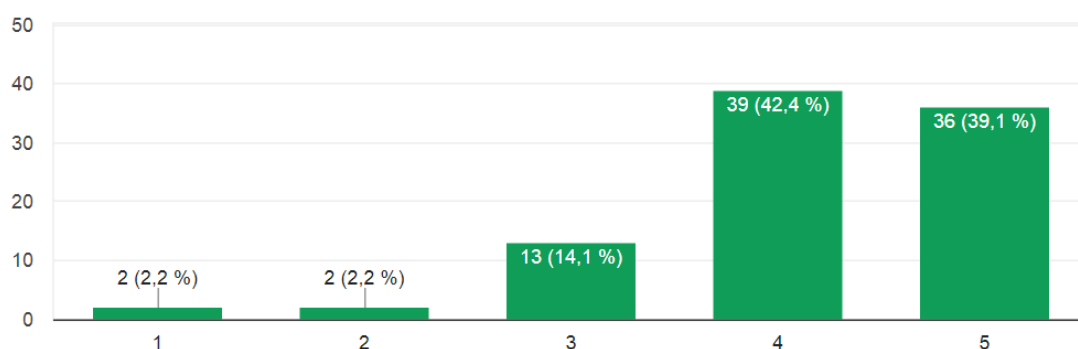


Предпочтение при поиске статей (таблица 4) отдавалось общему тематическому содержанию (65,6 %). В меньшей степени респонденты пользовались именованным указателем, что объясняется первичным знакомством читателей с энциклопедией и ее видом — она является отраслевой.

Таблица 6. Эффективность поиска

Оцените эффективность поиска в электронной энциклопедии «Словесная культура Сибири»

92 ответа



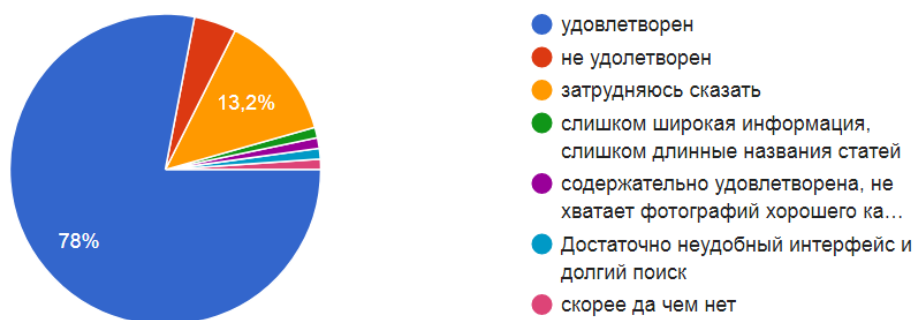
Эффективность поисковой системы (таблица 5) подтвердили 81,5 %.

Однако респонденты отмечали отсутствие кнопки перехода к главной странице / содержанию / указателю, что затрудняло переходы между статьями.

Таблица 6. Форма подачи информации

Удовлетворены ли Вы формой подачи информации?

91 ответ

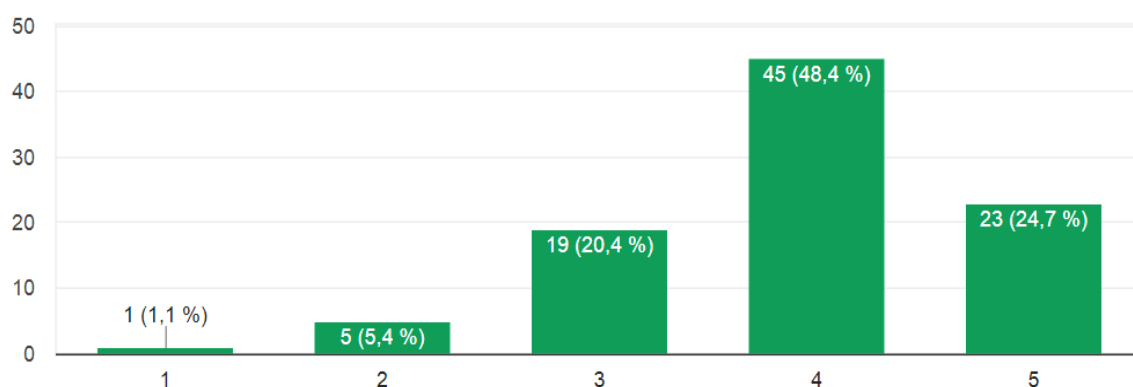


В целом респонденты удовлетворены формой подачи информации в энциклопедии, но среди замечаний были названы мелкий кегль шрифта, большой объем отдельных статей и абзацев. Преимуществом стало наличие в статьях иллюстраций и аудиоматериалов.

Таблица 7. Привлекательность дизайна

Оцените внешний вид (графический дизайн) энциклопедии (5 – отличный дизайн, 1 – плохой дизайн)

93 ответа



В целом респонденты оценивают качество дизайна энциклопедии «Словесная культура Сибири» как приемлемое (таблица 7). Минимальный дизайн и сходство с Википедией, с одной стороны, были отмечены как достоинство, а с другой, как недостаток: «нецепляющий», «слабо проработанный» дизайн.

Таким образом, результаты опроса показали необходимость и востребованность энциклопедии о словесной культуре Сибири на рынке. В целом нами были получены положительные ответы на вопросы и удовлетворительные отзывы читателей. Однако ресурс нуждается и в усовершенствовании. Основными направлениями доработки являются: необходимость улучшения дизайна и структуры энциклопедии, это касается, прежде всего, начальной страницы и расположения на ней кнопок содержания и указателей, которые являются отправными при работе с отраслевыми энциклопедиями.

5. Анализ результата проектной деятельности

Оценка результата проекта

Таким образом, конечным результатом проекта стала, как и было запланировано, бета-версия электронной энциклопедии «Словесная культура Сибири» (пилотная версия) с набором законченных справочных материалов, объединенных единой гипертекстовой средой и составленных в рамках единой концепции представления и рубрикации. Энциклопедия размещена на платформе MediaWiki и доступна по ссылке: <http://wiki.lib.tsu.ru/wiki>.

На данном этапе реализации проекта можно констатировать, во-первых, его актуальность. Во-вторых, проект, безусловно, обладает научной и практической новизной. Результаты исследований словесной культуры впервые отражены в энциклопедическом издании электронного формата. Проект носит междисциплинарный характер, синтезируя филологические разыскания с методами истории, культурологии, социологии. Он направлен на популяризацию научных знаний о литературном процессе Сибири, словесной культуре Сибири в пространстве межкультурного взаимодействия, историко-культурных контекстах развития сибирской словесной культуры, языковых и дискурсивных картинах мира жителя Сибири.

В заданных условиях и ограниченных возможностях wiki-платформы достигнут оптимальный результат. Основными направлениями доработки энциклопедии является реализация более успешных сценариев навигационной функции и дизайна, юзабилити издания, начальной страницы и расположения на ней кнопок содержания и указателей, которые являются отправными при работе с отраслевыми энциклопедиями. В частности, для удобопользования необходимо сделать кликабельное содержание, а не

прокручиваемое, что было отмечено респондентами в ходе опроса.

Оценка проектной деятельности

В ходе выполнения и реализации проекта оценивалась роль редактора в подготовке электронной энциклопедии и значение информационных технологий как принципиального фактора, формирующего новый, мобильный, электронный формат энциклопедических изданий.

Переходный характер энциклопедического издания в мобильные, цифровые форматы заключается во многом в том, что почти все электронные энциклопедии создавались на основе печатных фолиантов. Как бы то ни было, но в основе электронных энциклопедических изданий — даже онлайн или пользовательских — лежит выверенное и апробированное научное знание традиционной формы.

Принципиальным отличием в данном ключе выступает формат отображения, организации и систематизации материала, его юзабилити и навигационные сценарии, присущие электронным ресурсам. Так, работа с электронными энциклопедиями, особенно онлайн-изданиями, начинается, как правило, с поисковой строки, куда пользователь задает первоначальный поисковой запрос. Таким образом, электронные справочные издания максимально адаптированы под текущие запросы пользователей. В этом ключе сценарий работы становится интуитивно понятным.

Для отраслевых же энциклопедий характерно наличие разного рода гипертекстовых указателей, призванных помочь читателю в выборе материала для чтения, если конкретный поисковой запрос у него отсутствует. Эти элементы становятся особым аспектом деятельности редактора, который должен, прежде всего, оценить необходимость наличия элементов аппарата и навигации, а также спроектировать их расположение, визуальное оформление, состав наименований и проч. Кроме того, в отдельных случаях может потребоваться составление технического задания разра-

ботчикам, например, описание параметров и фильтров расширенного поиска, ранжирования ответов в поисковой выдаче.

Редактору электронных энциклопедий нужно обратить внимание не только на аппарат издания и его наполненность, но и на сопроводительные статьи, как на одну из важных составляющих справочного издания. Ключевым элементом редакторской работы здесь выступает инструкция по использованию, которая обязательно должна присутствовать в мультимедийных изданиях, оснащенных 3D-моделями, вкраплениями видеофрагментов и хронологических лент, а также в детских и отраслевых энциклопедиях. В устанавливаемых электронных энциклопедиях типа приложения для смартфона/планшета целесообразно использовать вспомогательные пиктограммы (листать, скролить, кликнуть и проч.), которые, как правило, располагаются непосредственно у элемента, к которому относятся.

Редактору также необходимо проверить издание на допустимый объем, степень и глубину проработки материала, необходимо установить уровень подачи информации, оценить каждый элемент словарной статьи с ее эстетической и практической стороны и т. д. Эти аспекты работы редактора заключают в себе анализ контента энциклопедической статьи, его размещения, связность с другими элементами и правильность выбора вида контента: иначе говоря, размещение текстового, графического, визуального и аудио контента должно быть мотивированным и обоснованным. Здесь, как и в печатной энциклопедии, действует правило: контент должен быть максимально информативным, емким и предоставлять сведения в максимально короткие сроки, например, видео-фрагменты не должны быть многочасовыми, а текст следует по возможности максимально структурировать.

Кроме того, отдельным аспектом работы над электронным энциклопедическим ресурсом является оценка проработанности гипертекстовой структуры издания — ссылочной системы и функционирования кнопок.

Законченное издание должно представлять собой целостное гипертекстовое пространство, где четко прослеживается связность отдельных элементов системы.

Таким образом, редактору необходимо оценить каждый элемент словарной статьи, ее допустимый объем, степень и глубину проработки материала, уровень подачи информации, особенности взаимодействия всех составляющих справочного издания, проработать эстетическую сторону.

Работа редактора над электронным энциклопедическим изданием — это сложный и многоаспектный процесс. Задачей редактора здесь является не просто проектирование концепции будущего издания, а изучение рынка с выявлением запросов и потребностей читателей, выбор площадки для размещения, отбор и генерация контента. Следует также учитывать, что в отличие от печатных электронные энциклопедии должны постоянно дорабатываться и обновляться. Помимо прочего редактор разрабатывает концепцию и составляет модель будущего издания, формирует аппарат издания и навигационные стратегии, столь важные в электронных ресурсах, организует и обеспечивает подготовку отдельных его элементов, определяет подход к оформлению юзабилити.

Заключение

Подводя итоги проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что ситуация на рынке справочных изданий, в частности энциклопедических, носит переходный характер, который диктуется развитием информационных технологий и повсеместным развитием Интернет-пространства. Переходность заключается в трансформации традиционного печатного издания с присущими ему стандартизованностью, научной обоснованностью и авторитетностью в новый более мобильный, умеренно-достоверный и ориентированный на сиюминутное реагирование в ответ на запрос читателя.

В данных обстоятельствах можно наблюдать, как под влиянием информационных технологий меняются и читательские предпочтения в выборе источника справочной информации. Критерий подтвержденной достоверности сменяется критерием приемлемой достоверности. Выбор делается в пользу мобильных и максимально быстро реагирующих универсальных форматов, доступных в сети Интернет, о чем свидетельствуют результаты социологического опроса.

Понятие электронной энциклопедии базируется на целевой и функциональной установке традиционного энциклопедического издания, оно отвечает тем же социальным потребностям. Принципиальное отличие набирающего популярность формата заключается в применении информационных технологий, средствами которых достигается преимущество подобных изданий в читательской среде.

Прежде всего, особенность электронного формата энциклопедий заключается в мультимедийности, технологической возможности включать контент разного уровня — текстовый, графический, аудио и видео.

Мультимедийность является бесспорным преимуществом электронных энциклопедических изданий, которые не ограничены небольшим объемом справочной статьи и минимальностью информации по предмету, а могут включать полноценное законченное сообщение. При этом контент может делиться на основной (ключевая информация по предмету поиска) и дополнительный (отсылки к другим источникам, примеры), к которому пользователь может обратиться при наличии расширенного интереса. Такой подход к чтению реализуется средствами гипертекстовой структуры, где каждое отдельное слово потенциально может быть содержать отсылку на расширенную информацию по теме или источник.

Кроме того, одной из главных характеристик электронных энциклопедий является их интерактивный формат, трансформирующий пассивного читателя в активного, имеющего возможность не только воспринимать и интерпретировать информацию, но и физически взаимодействовать с цифровым объектом и в некоторых случаях добавлять свой собственный контент. В этом ключе энциклопедия перестает быть законченным монолитным изданием, а превращается в динамичный, регулярно изменяемый ресурс.

Существенные недостатки печатных энциклопедий — немобильный формат и неудобство поиска — в электронном издании устранены с помощью юзабилити. Пользовательский интерфейс справочного издания реализует машинный поиск, который обеспечивает релевантность исходному пользовательскому запросу. Иными словами, идеальным признаётся не идеально точный и содержательный ответ, а ответ, идеально соответствующий потребностям пользователя.

Задачей электронных изданий, и прежде всего справочных, является удовлетворение потребностей самых различных категорий пользователей.

Они должны отвечать на запросы пользователя с разным, в идеале — с любым языковым опытом и знанием предметной области. В этом аспекте можно констатировать упрощение традиционного видового состава энциклопедических изданий: деление на научные, научно-популярные и популярные в свете появления массового читателя размывается и появляется усредненный и упрощенный формат, доступный для любой категории читателей.

Таким образом, роль информационных технологий в трансформации энциклопедических изданий в новые форматы является ключевой в аспекте содержания и подготовки самого издания, а также в аспекте читательского интереса и потребностей.

Однако при популярности и обширности охвата стихийно организованных онлайн-изданий встает вопрос о роли редактора в процессе подготовки справочных изданий. Проведенный анализ электронных энциклопедий в среде Интернет показал, что степень участия редактора в большинстве случаев является опосредованной и вспомогательной, но в то же время необходимой и обязательной.

Стихийно организованные ресурсы на платформе wiki по своей природе исключают участие редактора как ответственного лица, а те, что подразумевают его участие, отличаются ограниченным профессиональным функционалом (мониторинг, проверка отдельных статей, одобрение правок пользователей). Таким образом, вместе с трансформацией энциклопедического издания в новый формат меняется и специфика работа редактора над ним.

Однако, такой подход к созданию контента, в свою очередь, становится причиной существенных недостатков электронного формата, а именно недостоверности и неавторитетности представленной информа-

ции, что не соответствует базовому послы справочных изданий. В этом ключе встает вопрос о качестве существующих ныне электронных онлайн-энциклопедий, снижение которого, в свою очередь, ведет к снижению авторитетности изданий среди читателей.

Поэтому внимание редактора при проектировании электронных онлайн-энциклопедий должно быть обращено на несколько ключевых моментов. Во-первых, работа с контентом, приведение его подачи и оформления к единообразию. Как и в печатной энциклопедии, в электронной должно действовать правило: контент должен быть максимально информативным, емким и предоставлять сведения в максимально короткие сроки, например, видео-фрагменты не должны быть многочасовыми, а текст следует по возможности максимально структурировать. Следует учитывать, что электронные издания отличаются поликодовостью, а значит, редактор должен одновременно оценивать и соотносить разные виды контента, организуя их в единое информационное пространство.

Во-вторых, чрезвычайно важна редакторская оценка проработанности гипертекстовой структуры издания — ссылочной системы и функционирования кнопок. Законченное издание должно представлять собой целостное гипертекстовое издание, где четко прослеживается связность отдельных элементов системы. С этой задачей напрямую связана и проблема проектирования и комплектации указателей.

В-третьих, ключевым моментом, определяющим электронный формат издания является его аппарат. Навигационная функция — отправная точка в работе с сетевой энциклопедией, поэтому все навигационные элементы должны образовывать единую систему, определяющую эффективную и успешную коммуникацию читателя с изданием. В этом заключается одна из важнейших задач работы редактора над изданием.

Навигационная функция определяет наличие в электронном издании сопроводительных статей — инструкции и предисловия, — подготовка которых также входит в обязанности редактора.

Таким образом, редактору необходимо оценить каждый элемент словарной статьи, ее допустимый объем, степень и глубину проработки материала, уровень подачи информации, особенности взаимодействия всех составляющих справочного издания, проработать эстетическую сторону.

Работа редактора над электронным энциклопедическим изданием — это сложный, комплексный и многоаспектный процесс. Задачей редактора является не просто проектирование концепции будущего издания, а изучение рынка с выявлением запросов и потребностей читателей, выбор площадки для размещения ресурса, отбор и генерация контента. Следует также учитывать, что в отличие от печатных электронные энциклопедии должны постоянно дорабатываться и обновляться. Помимо прочего редактор разрабатывает концепцию и составляет модель будущего издания, формирует аппарат издания и навигационные стратегии, столь важные в электронных ресурсах, организует и обеспечивает подготовку отдельных его элементов, определяет подход к оформлению юзабилити.

Перспектива настоящего исследования заключается в проектировании и реализации сценариев перехода сетевых энциклопедий в формат планшетных приложений с комплексом расширенного навигационного функционала (например, голосового поиска) и внедрением дополнительных видов контента, присущих мобильным устройствам (анимация, 3D-модели, слайд-шоу и проч.).

Список литературы

Материалы исследования:

1. Wikipedia: Электронная энциклопедия: [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.wikipedia.org> (дата обращения: 20.11. 2016).
2. Энциклопедия животных Кирилла и Мефодия. М.: Кирилл и Мефодий. — New media generation, 2006. — 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).

Нормативные акты:

3. ГОСТ Р 7.0.14–2011 СИБИД. Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление. — М.: Стандартинформ, 2012. — 18 с.
4. ГОСТ Р 7.0.83-2013 СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. — М.: Стандартинформ. — С. 2.
5. ОСТ Р 7.0.14–2011 СИБИД. Справочные издания. Основные виды, структура и издательско-полиграфическое оформление. — М.: Стандартинформ, 2006. — 42 с.
6. ГОСТ Р ИСО 9241-11-2010. Эргономические требования к проведению офисных работ с использованием видеодисплейных терминалов (VDT). Часть 11. Руководство по обеспечению пригодности использования — М.: Стандартинформ. — С. 24.

Учебная литература:

7. Вуль В.А. Электронные издания // Центр дистанционного образования МГУП: [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook119/01/part-010>. (дата обращения: 20.11. 2016).
8. Мильчин А.Э., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания. — М.: ОЛМА-Пресс, 2003. — 800 с.
9. Проектирование и анализ концепции книжного издания: учебное пособие для студентов специальности 030901 «Издательское дело

и редактирование» / А.М. Лобин, М.В. Миронова. — Ульяновск : УлГТУ, 2009. — 110 с.

10. Редактирование отдельных видов литературы: Учебник / Под ред. Н.М. Сикорского. — М.: Книга, 1987. — 400 с.

Научная литература:

11. Bruns A. Blogs, Wikipedia, Second Life, and beyond: From production to produsage. — Peter Lang, 2008. — С. 15-32.

12. Giles J. Special Report Internet encyclopaedias go head to head // Nature. — 2005. — № 438 (7070). — С. 900-901.

13. Jiménez-Pelayo J. Wikipedia como vocabulario controlado: ¿ está superado el control de autoridades tradicional? // El profesional de la información. — 2009. — Т. 18. — №. 2. — С. 188-201.

14. MediaWiki: [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.mediawiki.org/wiki/MediaWiki> (дата обращения: 20.09.2017).

15. Richardson W. Blogs, wikis, podcasts, and other powerful web tools for classrooms / Will Richardson. 2nd ed. Thousand Oaks: Corwin Press, 2008. 156 p.

16. Silverwood-Cope S. Wikipedia: Page one of Google UK for 99 % of searches, Intelligent Positioning, — URL: <https://searchenginewatch.com/sew/study/2152194/wikipedia-google-search-results-study> (дата обращения 20.12.2016).

17. Vázquez M., Marcos M.C. Las bibliotecas en un entorno Web 2.0/Libraries in a Web 2.0 environment // Hipertext. net. — 2009. — №. 7.

18. Völkel, M., Krötzsch, M., Vrandečić, D., Haller, H., Studer, R. Semantic Wikipedia. In Proceedings of the 15th international conference on World Wide Web. ACM, 2006. — С. 585-594.

19. Zesch T., Gurevych I., Mühlhäuser M. Analyzing and accessing Wikipedia as a lexical semantic resource // Data Structures for Linguistic Resources and Applications. — 2007. — С. 197-205.

20. Адамов Е.Б., Кричевский В.Г. Оформление справочных изда-

ний / Е.Б. Адамов, В.Г. Кричевский. — М.: Книга, 1981. — 110 с.

21. Алехин Р.В., Бутырин П.А., Варшавский П.Р., Еремеев А.П. Методы и программные средства построения компьютерных средств обучения по электротехнике на основе технологии wiki // Открытое образование. — 2014. — № 6. — С. 52-58.

22. Андреева Н.В. Отраслевые электронные мультимедийные издания в системе электронной коммуникации // Культурная жизнь юга России. — Краснодар: Изд-во Краснодарского государственного института культуры, 2016. — № 2(61). — С.137-142.

23. Андреева О.В., Шахова И.И. Пути модернизации печатных процессов // ОНВ. — 2012. — №2 (110). — С. 340-344.

24. Антонова С. Г. Книга для детей. Вопросы типологии и издания / С. Г. Антонова. — М.: Мир книги, 1995. — 100 с.

25. Антопольский А.Б., Вигурский К.В. Электронные издания: проблемы и решения // Ин-форм. ресурсы России. — 1998. — № 1. — С. 19–23.

26. Баева Л.В. Электронная культура – новый феномен информационной эпохи // Материалы междунар. конф. ЮНЕСКО между двумя этапами Всемирного саммита по информационному обществу (17–19 мая 2005 г.). — СПб. — 2006. — С. 192-196.

27. Белоусова С.А., Rogozov Ю.И. Анализ подходов к созданию пользовательского интерфейса // Известия ЮФУ. Технические науки. — 2014. — № 6(155). — С. 142-148.

28. В Правительстве назвали чушью предположения о планах закрыть «Википедию» // Дискуссия. — 2016. — № 8 (71). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/v-pravitelstve-nazvali-chushyu-predpolozheniya-o-planah-zakryt-vikipediyu> (дата обращения: 20.12.2016).

29. Виртуальная реальность vs реальная жизнь: выбор «интернетчиков» : [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения: сайт. — Пресс-выпуск № 2090

(28.08.2012). — URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=112964> (дата обращения: 6.01.2017).

30. Гасов В.М., Цыганенко А.М. Информационные технологии в издательском деле и полиграфии. — М.: МГУП. — 1998. — С. 6-29.

31. Гольцева Э.В., Александрова А.А. Типология справочных изданий // Книга: Исследования и материалы. — 1979. — С. 18–25.

32. Давыдова Е.А. Современные тенденции в издательском деле // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. — 2013. — №. 1. — С. 43-46.

33. Дворко Н.И. Интерактивные музыкальные видео: симбиоз инновационных технологий и искусства // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2015. — №11. — С. 25-28.

34. Демидова М.В. Создание визуально-звуковой гармонии в дизайне мультимедийного издания // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. — 2006. — № 22. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-vizualno-zvukovoy-garmonii-v-dizayne-multimediynogo-izdaniya> (дата обращения: 23.03.2017).

35. Демченков С.А., Федяева Н.Д. Википедия как инструмент лексикографических исследований (на материале русскоязычного корпуса статей) // Фундаментальные исследования. — 2014. — №11-12. — С. 2759-2763.

36. Ершова Г.Н. Информационные технологии в книжном деле. — М.: Московский государственный университет печати, 2004. — 85 с.

37. Жебит М.Э., Шеметова Е.П. Электронное издание: проблема определения // Вестник НГПУ. — 2015. — № 6 (28). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-izdanie-problema-opredeleniya> (дата обращения: 23.03.2018).

38. Зарубин А.В., Копцева Л.А. К вопросу о подготовке кадров для издательского дела // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. — 2005. — №. 4. — С. 99-102.
39. Зими́на Л.В. Культурная конвергенция: новые медиа и издательский бизнес // Вестник Челябинского государственного университета. — 2015. — №. 5. — С. 377-383.
40. Зубов А.А., Курова-Чернавина Н.С. Энциклопедический текст на фоне Википедии // Культурологический журнал. — 2012. — № 1. — С. 17.
41. Иванов А.В. Цифровая печать в медиaprостранстве // Высшее образование в России. — 2011. — №11. — С. 124-129.
42. Иванов А.В. Цифровые печатные системы в университетском книгоиздании // Высшее образование в России. - 2009. - №1. - С. 48-56.
43. Иванова И.Г. Систематизация и навигация по элементам гипертекста // Вестник МГЛУ. — 2010. — № 592. — С. 70–79.
44. Игнатьева Е.П. Инвариантная информационная структура энциклопедической статьи // Вестник ЧГПУ. — 2014. — № 3. — С. 228-235.
45. Ильин А.А. Как цифровые технологии изменили «Станок Гутенберга» // ИСОМ. 2017. - №2-2. - С. 161-171.
46. Канянина Т.И., Степанова С.Ю., Шевцова Л.А. Сервисы Веб 2. 0 как технологическая основа сетевого проекта // СИСП. — 2014. — №12 (44). — С. 125-141.
47. Кирьянов В.Ю. Статья в энциклопедии для детей // Дет. литература. — 1983. — №. 4. — С. 36.
48. Комаров С.Ю. Википедия как средство продвижения информационных ресурсов // Библиосфера. — 2012. — № 5. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vikipediya-kak-sredstvo-prodvizheniya-informatsionnyh-resursov> (дата обращения: 23.03.2018).

49. Корнилов И.К. Системный подход при проектировании изданий // Вестник МГУП. — 2015. — №6. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-podhod-pri-proektirovanii-izdaniy> (дата обращения: 23.03.2018).
50. Короткова Е.Н. Мультимедийные средства массовой коммуникации: контент и технологии // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. — 2008. — №70. — С. 201-205.
51. Кулёва О.В. Средства электронной коммуникации // Библиосфера. — 2012. — №3. — С. 36-40.
52. Лазник А.С. Культура электронной книги: к определению понятия // Вестник МГУП. — 2013; № 7. — С. 14—18.
53. Мартынов В.В., Кузнецов А.М. Улучшение эргономических показателей пользовательских интерфейсов веб-приложений // Вестник УГАТУ. — 2006. — № 1. — С. 118-125.
54. Нечепоренко Н.М. Энциклопедическая статья как особый тип научного текста // Журнал фундаментальных и прикладных исследований. — М., 2000. — С. 83.
55. Никитенко А.А. Интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность как детерминирующие типологические признаки сетевых изданий // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. — 2009. — №. 1. — С. 159-166.
56. Парастаев А.Х. Отраслевые справочные издания: роль и место в социокультурной сфере // Вестник МГУП. — 2013. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otraslevye-spravochnye-izdaniya-rol-i-mesto-v-sotsiokulturnoy-sfere> (дата обращения: 23.03.2018).
57. Патаракин Е.Д. Культура 2. 0—совместное творчество и исследование // Образовательные технологии и общество. — 2010. — Т. 13. — №. 2. — С. 302-315.
58. Патаракин Е.Д. Стайные сетевые взаимодействия // ОТО. — 2005. — №2. — С. 278-287.

59. Пономарев Д.В. Особенности проектирования мультимедийных изданий для мобильных устройств // Вестник ОГУ. 2013. — № 3 (152). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-proektirovaniya-multimediynyh-izdaniy-dlya-mobilnyh-ustroystv> (дата обращения: 23.02.2018).

60. Ремизов Д.С. Создание лингвострановедческого словаря на базе технологии «wiki» // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. — 2008. — №86. — С. 227-231.

61. Рогушина Ю.В. Внедрение современных Интернет-технологий в образовательный процесс // Образовательные технологии и общество. — 2008. — № 3. — С. 375-381.

62. Самбулов Д.А. Сравнительный анализ форматов файлов электронных книг // International Journal of Open Information Technologies. 2013. - №3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-formatov-faylov-elektronnyh-knig> (дата обращения: 22.04.2018).

63. Сапожников В.И. О проектировании электронных изданий учебного назначения // Наука. Инновации. Технологии. — 2011. — № 72. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-proektirovanii-elektronnyh-izdaniy-uchebnogo-naznacheniya> (дата обращения: 23.02.2018).

64. Сарна А.Я. Анализ контента в исследованиях новых медиа // Logos et Praxis. 2014. — №3. — С. 88-94.

65. Симакова С.И. Инфографика: визуализация цифрового контента // Вестник ВУиТ. — 2012. — №3. — С. 70-78.

66. Славкина Т.В. Интернет-энциклопедия Википедия как эффективный немедийный канал информационного продвижения компании // Мир искусств: Вестник Международного института антиквариата. — 2013. — № 4(04). — С. 98-101.

67. Смирнова С.Д., Барханова Л.В., Васина Т.А., Сидорова А.П. Развитие отраслевой энциклопедистики: из опыта работы удмуртского института истории, языка и литературы УрО РАН // Ежегодник финно-

угорских исследований. — 2014. — № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-otraslevoy>. (дата обращения: 03.04.2018).

68. Сорокин И. В., Скалабан А. В. Технологии Web и Web 2.0 как средства интеграции библиотек в современную электронную среду // Вестн. Библ. ассамблеи Евразии. — 2011. — № 2. — С. 54-58.

69. Стагнация «Википедии»: почему доверять ей все сложнее? : [Электронный ресурс]. — URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/5540-stagnatsiya-vikipedii-pochemu-doveryat-ey-vse-slozhnee> (дата обращения 10.05.2017).

70. Стариков Д.А. О понятии мультимедиа технологии и их использовании в образовательном процессе // Научные исследования в образовании. — 2011. — № 2. — С. 53-55.

71. Тютюнников Н.Н. Оценка качества электронных справочных изданий // Наука и современность. 2011. — № 14. — С. 200-205.

72. Фролов И.Б. Мультимедиа для Windows / И.Б. Фролов, Е.В. Музыченко. — М.: Майор, 2003. — 191 с.

73. Христочевский С.А. Электронные мультимедийные учебники и энциклопедии // Информатика и образование. — 2000. — № 2. — С. 70-77.

74. Цветков В.Я., Булгаков С.В. Дружественный интерфейс как характеристика информационной инфраструктуры // Современные наукоемкие технологии. — 2010. — № 1. — С. 97-98.

75. Челпаченко В. Что такое контент? Виды контента: [Электронный ресурс]. URL: www.chelpachenko.ru/sozdanie-infoprodukta/chto-takoe-kontent.html (дата обращения 1.11.2016).

76. Чилингир Е. Ю. Гипертекст в литературе, журналистике и пиаре: социокультурный аспект // Вестник славянских культур. — М.: Ин-т славянской культуры, 2011. — Т. 1. — №. 19. — С. 14–18.

77. Шевченко В.Э. Визуальный контент как тенденция современной журналистики // Медiascop. — 2014. — №. 4. — С. 19.
78. Шмушкис Ю.Е. Советские энциклопедии: Очерки истории // Вопросы методики. М.: Сов. энциклопедия. 1975. — 253 с.
79. Штоляков В.И. Бумажные книги или «Читалки»? // Вестник МГУП. — 2016. — №1. — С. 103-105.
80. Яковлев Б.С., Проскуряков Н.Е., Череватый Р.С. Особенности дизайна электронных книг // Известия ТулГУ. Технические науки. — 2010. — №2-2. — С. 195-200.

Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: Степанова Ирина sjo@oncology.tomsk.ru / ID: 5029964
Проверяющий: Степанова Ирина (sjo@oncology.tomsk.ru / ID: 5029964)
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 6
Начало загрузки: 24.05.2018 06:35:35
Длительность загрузки: 00:00:02
Имя исходного файла: Stepanova_VKR
Размер текста: 2119 кБ
Символов в тексте: 163687
Слов в тексте: 19715
Число предложений: 1581

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 24.05.2018 06:35:38
Длительность проверки: 00:00:04
Комментарии: не указано
Модули поиска:

ЗАИМСТВОВАНИЯ	ЦИТИРОВАНИЯ	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
12,49%	0%	87,51%



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.
Заимствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа. Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	2,56%	2,58%	ВИКИПЕДИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ	http://cyberleninka.ru	09 Окт 2015	Модуль поиска Интернет	23	23
[02]	0%	2,58%	Скачать	https://fundamental-research.ru	20 Июл 2017	Модуль поиска Интернет	0	23
[03]	1,48%	1,72%	SN.pdf	http://repository.enu.kz	01 Дек 2016	Модуль поиска Интернет	23	28

Еще источников: 17
Еще заимствований: 8,47%