

Министерство образования и науки Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры
Кафедра дизайна

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГАК

з. к. дизайна, к. п. наук, доцент
_____ Н. А. Долгих
« ____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА МЕТОДИЧЕСКОГО ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ТИПОГРАФИКА».

по основной образовательной программе подготовки бакалавров
направление подготовки
070600 – Дизайн

Шубина Анастасия Алексеевна

Руководитель
з. к. дизайна, к. п. наук, доцент
_____ Т.А. Завьялова
« ____ » _____ 2016 г.

Автор работы
Студентка группы № 1627
_____ А.А. Шубина

Оглавление

Введение.....	4
---------------	---

1. Глава 1. Аналитическая часть

1.1. Понятие и значение.....	8
1.2. Проблемы и задачи.....	9
1.3. Характеристика объекта исследования.....	9
1.4. Элементы учебного пособия.....	9
1.5. Принципы проектирования.....	11
1.6. Описание целевой аудитории.....	12
1.7. Анализ существующих пособий.....	12
1.8. Виды изданий.....	15

2. Глава 2. Практическая часть.

2.1. Концепция авторского проекта.....	21
2.2. Ход работы.....	21
2.3. Формат издания	22
2.4. Композиционное решение.....	22

2.5. Разработка обложки.....	23
2.6. Разработка шмуцтитута.....	24
2.7. Разработка акцидентного шрифта.....	25
2.8. Шрифтовые сочетания.....	25
2.9. Выбор программ.....	27

Глава 3. Конструктивная часть.

3.1. Исследование современных видов печати.....	28
3.2. Подготовка к печати.....	30
Заключение.....	33
Список литературы.....	34
Интернет ресурсы.....	37
Приложение А.....	38
Приложение Б.....	41
Приложение В.....	48
Приложение Г.....	49
Приложение Д.....	50
Приложение Е.....	51

Введение

Актуальность темы.

Пособие — это систематизированное издание, предназначенное для изучения учебной дисциплины, охватывающее частичный или полный ее объем. Отличие учебной литературы от учебного пособия заключается в том, что учебная литература характеризуется фундаментальным изложением учебной дисциплины, в то время как учебное пособие сконцентрировано на повторении материала пройденного за семестр и самостоятельного изучения данного предмета. Дисциплина «Типографика» является одной из профилирующих дисциплин по специальности «графический дизайн». Её задача состоит в том, чтобы предоставить студентам возможность получить знания и умения реализовывать свои навыки вёрстки текста, необходимых для создания многостраничных изданий, шрифтовых композиций и правильного оформления текста.

Процесс обучения весьма непрост по формам представления информации и ее содержанию. Также, процесс обучения осложнен множеством книг и учебников. Учебная программа должна быть доступной, делать проще работу преподавателя, привлекать к изучению данного материала и помогать в самостоятельной работе учащимся, в том числе и на основе накопленного опыта и примерах лучших студенческих работ предыдущих лет.

Главная задача данного методического пособия «Типографика» — осветить основные разделы учебной дисциплины и помочь студенту в усвоении пройденного материала и закреплении знаний и навыков.

Это пособие имеет такие функции, как: информационная — студент может самостоятельно ознакомиться с темой и изучить ее; освоение материала и его повторение — студент всегда может вернуться к изученной теме и повторить ее. Также для данного пособия будет выполнен современный и удобный дизайн, способный заинтересовать студента.

В этом и заключается актуальность данного дипломного проекта, который позволит сэкономить время и получить в оригинальной форме нужные знания по данному предмету за небольшой промежуток времени.

Для этого привлекательный дизайн и вёрстка данного учебного пособия является актуальной на сегодняшний день. Пособие значительно облегчит изучение учебной дисциплины студентами, познакомит их с шрифтовыми композициями; позволит понять и узнать различные типы графического оформления печатного текста, принципы удобочитаемости и восприятия текста, а также поможет узнать правила и нормы верстки для конкретного продукта.

Новизна.

На сегодняшний день практически все учебные заведения имеют методические пособия по различным дисциплинам, дополняя и облегчая тем самым учебную программу. Создание методического пособия, по дисциплине «Типографика», для кафедры графического дизайна ИИК ТГУ будет являться важной частью обучающего процесса. В этом пособии будет изложен более краткий материал за семестр. Пособие будет включать в себя не только краткий материал, но и наглядно-иллюстративный ряд, который поможет сделать более понятным задания, который будет дополнен лучшими работами студентов кафедры прошлых лет. Интересный дизайн должен привлечь внимание студента и послужить стимулом для творческого подхода к выполнению заданий и стандартных упражнений. Благодаря этому учебному пособию, у всех студентов, которые проходят этот курс, будет возможность повторить пройденный материал, который будет дополнен изобразительными, наглядными средствами, по той или иной теме, а так же пройти эти темы самостоятельно.

На сегодняшний день на кафедре графического дизайна ИИК ТГУ, имеется достаточное количество литературы по дисциплине «Типографика», которая содержит теоретическую и иллюстративную часть, но вся эта информация разрознена по разным изданиям, что несомненно неудобно студенту в учебном процессе. Это и послужило основанием для создания методического пособия по дисциплине «Типографика». Стоит также отметить, что издание данного пособия предполагается

как в печатном виде, так и в электронном формате. В этом и заключается новизна дипломного проекта.

Цель.

Главной целью дипломного проекта является разработка привлекательного и удобного дизайна и верстки иллюстрированного методического пособия по дисциплине «Типографика» с адаптацией учебного материала, согласно рабочей учебной программе и учебного плана, дополненное лучшими студенческими работами предыдущих лет и с учетом многолетнего педагогического опыта данной кафедры, что должно существенно облегчить работу преподавателя и студентов при выполнении упражнений и творческих работ по данной дисциплине.

Также целью дипломного проекта является визуальная структуризация учебного материала и разработка дизайна и вёрстки учебного пособия с применением средств и приемов современного дизайна.

Основные задачи.

1. Выявить основные отличия методического пособия от учебника;
2. Ознакомиться с литературой по данной дисциплине;
3. Определить концепцию проекта;
4. Изучить аналоги подобных учебных пособий с точки зрения дизайна, структуризации и верстки;
5. Теоретически обосновать проект;
6. Разработать композиционное решение и основные стилистические элементы;
7. Определить условия реализации.

Основные этапы.

1. Изучение специальной литературы по данной дисциплине, изучение разных учебных пособий, с целью выявления особенностей, подбор материала, соответствующего данной теме и его структурирование;

2. Изучение основ типографики и ее особенностей. Подбор соответствующей информации и иллюстраций к ней. Обработка предоставленных материалов;

3. Разработка композиционного решения и основных стилистических элементов: шрифта, формы, выбор цветовой палитры издания;

4. Выполнение проекта в материале.

Практическая значимость.

Создание учебного пособия является одним из важных элементов в образовательных учреждениях и его деятельности. На любых факультетах имеются пособия по различным учебным дисциплинам, необходимых студентам для освоения знаний и приобретения навыков в каждом конкретном семестре.

Также, данное методическое пособие будет иметь практическую пользу полезно не только студентам кафедры графического дизайна ТГУ, но и будет интересно практикующим дизайнерам, ученикам художественных школ и любителям дизайна, так как данное пособие будет доступно в электронном виде, что очень ценится в современном мире.

В целом, этим методическим пособием может пользоваться любой желающий научиться искусству типографики.

Методы исследования.

1. Изучение литературы;

2. Выявление требований для создания учебного пособия;

3. Анализ данных и их обработка;

4. Анализ композиционного и графического решения: шрифт, модульная сетка;

5. Создание проекта.

Глава 1. Аналитическая часть.

1.1. Понятие и значение.

Методическое пособие используется в нескольких значениях:

- методическим пособием называют издания, имеющие учебно-методическую направленность.
- методическим пособием называется любой материал (печатный, визуальный, предметный и т.п.), который использует преподаватель на занятиях.
- методическим пособием может быть учебно–теоретическое издание, частично заменяющее или дополняющее учебники.

Пособие — это вид учебно–методического издания. Обычно выпускается в дополнение к учебнику, может охватывать не всю дисциплину, а лишь один или несколько разделов учебной программы. Каждая тема сопровождается рядом иллюстраций, приводя примеры к той или другой теме. В содержание методического пособия включается новый более актуальный материал, чем в учебник, тем не менее, материал должен подаваться в русле фундаментальных знаний, изложенных в учебнике. В отличие от учебника, может включать спорные вопросы, демонстрирующие разные точки зрения. Пособия могут быть адресованы как к обучающимся, так и обучающим.

Пособие включает в себя таблицы, схемы, иллюстрации и т.п. В нем располагаются библиографические и справочные сведения. Все методические пособия отличаются от научно-исследовательских прежде всего тем, что имеют направленность на дисциплину с ориентацией на реальную помощь студентам в освоении материала и выработки умений в самостоятельном изучении, а также помощи преподавателям в подготовке материала к занятиям.

Методическое пособие это учебная литература, раскрывающая формы, средства, методы обучения, элементы современных педагогических технологий или сами технологии обучения применительно к конкретной теме занятия, теме учебной программы, преподаванию курса в целом. Методическая разработка может быть как индивидуальной, так и коллективной работой. Она направлена на совершенствование производственного обучения или качества подготовки по учебным специальностям.

1.2. Проблемы и задачи.

Задача заключается в дизайне и вёрстке методического пособия, в доказательстве его актуальности на сегодняшний день и правильной организации теоретической части. Методические пособия являются частью комплекса учебного процесса, который преподаватель предоставляет в течение семестра. Имея четко выраженную методическую направленность, методические пособия отличаются тем, что направлены на реальную помощь студентам в освоении материала.

Создавая пособие необходимо продумать его цель, задачи и его структуру. Разработать композиционное решение его обложки, а так же разработать дизайн его полос и разворотов так, чтобы это помогло дополнительно заинтересовать студента. Среди учебной литературы выделяются дополнительные и учебно-методические издания. Учебно-методические издания — это учебники и учебные пособия. К дополнительным изданиям относятся справочные и научные издания (периодика, монографии, научные сборники). Таким образом, дизайн и вёрстка методического пособия по дисциплине «Типографика», является неотъемлемой частью учебного процесса.

1.3. Характеристика объекта исследований.

Содержание и его изучение ведется в рамках одной учебной дисциплины, которая делится на четыре раздела, каждый из которых имеет свои темы. Каждая тема сопровождается иллюстративным рядом (студенческие работы прошлых лет), и сокращенным теоретическим материалом, который систематизирован и методически обработан. Помимо основной части, элементом дизайна издания является обложка методического пособия, которая содержит графическое решение и название дисциплины, также разработаны такие элементы, как главный акцидентный шрифт, шмуцтитутулы, найдено оригинальное расположение рубрикаторов, разработан дизайн разворотов. Методическое пособие имеет титульный лист, который включает в себя полное

наименование министерства, вуза, кафедры и наименование учебной дисциплины. Представлена также рекомендуемая литература, которая может дополнить и расширить знания студента.

1.4. Элементы учебного пособия.

В методическом пособии, выделены такие элементы, как введение, основная часть (включающая в себя задания, примеры работ предыдущих курсов), библиографический список (рекомендуемая литература).

Обложка. На обложке по центру располагается заглавие работы, инициалы и фамилия автора помещается выше заглавия. Внизу, по центру листа, указывается название города или района и год. Никаких знаков препинания не ставится.

Титульный лист. На титульном листе пишутся выходные данные — составная часть, включающая данные о месте выпуска, издателя и годе выпуска.

Введение. Введение зависит от вида издания. В нём раскрывается история вопроса, анализируется состояние науки по данной дисциплине, обоснование необходимости данного пособия. Также описывается особенности построения методического пособия, цель и кому оно адресовано. В учебном пособии необходимо краткое введение, чтобы познакомить студентов с содержанием данной дисциплины и подготовить его к восприятию материала. Во введении раскрывается область изучения данной дисциплины и её значимость. Оно послужит кратким курсом, знакомя тем самым студентов с предложенным материалом.

Содержание. Содержание или оглавление — это список глав книги, научной работы и т.п., с указанием страниц, на которых начинаются эти главы. Содержание методического пособия должно соответствовать ГОС ВПО и утвержденной учебной программе дисциплины. Рубрики основной части текста (разделы, главы, параграфы) должны соответствовать логике изложения учебного материала и тематическому плану учебной дисциплины.

Основная часть. В основной части методического пособия в зависимости от назначения и целей могут быть различные разделы (главы, параграфы). Их название, количество определяется и логически выстраивается в зависимости от порядка изучения предоставленных тем, а так же от идеи самого автора. Теоретическая часть, где

излагается, как правило, в краткой форме, является самой большой и индивидуальной со стороны содержания. Это связано с видом данного методического пособия, а также с конкретными задачами и целями данного курса и его содержанием. Основная часть данного методического пособия состоит из комплекса учебных элементов — тем, которые представлены в виде разделов, и теоретический материал по данному предмету, пройденный в семестре. Данное пособие структурировано, и включает в себя учебный материал в виде пояснительного текста для определённой темы, которая сопровождается иллюстративным рядом для более ясного понимания тем.

Основной текст. Основной текст обеспечивает наиболее полное усвоение материала, являясь главным источником информации. Помимо основного текста имеются пояснительные материалы. К ним относятся определения по выполнению работ, где уточняется выполненная цель выполнений заданий.

Данное пособие относится к наглядному методическому пособию, так как иллюстративный ряд занимает большую часть. Он служит для обеспечения наглядности текста. Визуальный характер облегчает понимание темы и помогает в освоении курса данной дисциплины.

Библиографический список. Обязательной частью методического пособия является список литературы. Он включает в себя рекомендуемую литературу для более глубокого изучения материала. В этот список включаются издания, относящиеся к дисциплине «Типографика». Они отличаются тем, что являются необязательными к изучению учебного курса и авторскими источниками, но которые дополняют учебный материал, углубляя и расширяя тем самым знания студентов.

1.5. Принципы проектирования.

Создание методического пособия, должно соответствовать требованиям обучающей программы. При создании методического пособия необходимо учитывать принцип распределения учебного материала. Нужно учесть последовательность изучения глав.

Дополняющее, основной и вспомогательный текст, визуальное восприятие иллюстративный ряд, даёт возможность лучше усваивать изучаемый материал и помогает в его восприятии, что является важным аспектом в передаче учебной информации студентам, а интересный дизайн и динамичная верстка должны помочь удерживать

внимание студента. Пособие должно состоять из оптимального количества небольших текстовых блоков, это облегчит понимание и запоминание пройденного материала. Таким образом, иллюстративный принцип является важной частью предоставления учебной информации. Еще один принцип, который следует учитывать при разработке методического пособия это принцип адаптации к личностным особенностям обучаемого.

1.6. Описание целевой аудитории.

Целевая аудитория — это группа людей, на которую, в первую очередь ориентирован продукт. Прежде чем определить целевую аудиторию своего издания, нужно указать её назначение и содержание.

Придя к пониманию, что в ИИК ТГУ на кафедре графического дизайна по дисциплине «Типографика» еще нет методического пособия, можно сделать вывод, что продуманное и качественно выполненное пособие, заинтересует студентов в изучении данной дисциплины и людей, интересующиеся типографикой и её основами, а также станет важным подспорьем для преподавателя. Данный проект предназначен для студентов-графиков кафедры дизайна ТГУ, для повышения интереса к предмету и его наглядности, способствующего более фундаментальному освоению и запоминанию материала. Ключевыми параметрами дизайна данного издания являются такие понятия как поддержание интереса студента к предмету, изучение материала в котором присутствуют пояснения в виде схем и иллюстративного ряда.

Предъявляемыми требованиями к дизайну и вёрстке пособия, учитывая заявленную целевую аудиторию, являются:

- чёткость в работе с текстом, его понятность;
- высокое качество иллюстративного материала;
- использование высокой плотности обложки, для долгосрочного использования;
- удобный формат, как для хранения, так и для лёгкого держания в руках.

1.7. Анализ существующих пособий.

Начиная вёрстку методического пособия, нужно просмотреть уже существующие всевозможные пособия, для того чтобы понимать что из себя оно должно представлять. (Приложение А). На сегодняшний день существует множество методических изданий и учебных пособий по разным дисциплинам.

Учебных пособий по типографики очень много. Делятся они, в основном, на два типа:

- пособия с готовыми шрифтовыми композициями, с большим объёмом иллюстративного рада;
- пособия с преобладанием теории, где описываются основные понятия предмета.

Рассмотрим три примера изданий по типографики.

Книга «Структура дизайна. Стильное руководство» автора Тимоти Самара (Приложение А, Рис. 1) — всеобъемлющее издание для практиков. На его страницах имеются множество примеров и советы, которые даются дизайнерам для возможности систематизировать собственный опыт и способствовать созданию новых интересных работ. В этом издании можно найти основные принципы использования цвета, построения страниц, формирования пространства и композиции, создания изображения и как это все соединить вместе. В этом издании вы найдёте не только базовые правила дизайна, но и то, как их можно нарушить.

Автор использует большое количество фотографий, необычное расположение колонцифр, множество фактур, разнообразные шрифтовые композиции, которые используются не только в виде примеров, но и как композиции для выполнения шмуцтитлов. Тимоти Самара использует шрифты не только в их традиционном значении, он использует их скорее как композиции, иллюстрации, не заикливаясь на том, как они расположены горизонтально или вертикально. Такой ход затягивает читателя, давая взгляду зацепиться, получше рассмотреть и запомнить изображение.

Издание выпущено в 2008 году, издательством РИП- Холдинг, переводчик Светлана Гилим. Интегральный переплет. Печать выполнена на мелованной бумаги с использованием большого количества иллюстраций. Количество страниц - 272.

Издание содержит обложку, титульный лист с входными данными, содержание, введение, предисловие, шмуцтитлы, основной текст с иллюстрированными

примерами, приложения, слова об авторе, благодарности. Книга состоит из 5 глав, в каждой из которой раскрыта своя тема. Книга хорошо структурирована, к каждой главе у автора свой подход.

Применяется многоколонная система (2-3 колонки). Ширина колонок страниц — переменная. Прямая конфигурация материалов. Колонки по высоте одинаковы, каждая из них образует прямоугольник. Колонцифры, в предисловии и введении, разного размера, помещены в различных местах страницы, что позволяет им быть отдельными элементами композиции. В главах они расположены на внешнем крае страницы, образуя среднюю строку колонтитула.

В целом, книга имеет удобную систему навигации, очень большой иллюстративный ряд. При работе с материалом не возникает никаких трудностей.

Книга «Азбука книжного дизайна», серии «Культура издательского дела» авторов Ганса Петера Вильберга и Фридриха Форсмана (Приложение А, Рис.2) — это книга, которая создана профессионалами, которая создана во избежание ошибок и для разъяснения основного материала. В содержание включены пятьдесят глав, в которые также входят предисловие от автора, алфавитный указатель (гlossарий) и приложение.

В книге идёт речь о «полиграфическом оформлении», как это понятие используется в более широком смысле, которое включает в себя работу с иллюстрациями и вёрстку материалов, и о том, что полиграфическое оформление делится на две сферы:

— концепция, план, идея оформления — дизайн книги в целом (выбор формата, шрифтов, цветовые гаммы, толщина использованной бумаги и, наконец, композиция страниц и верстка).

— взаимодействие между буквами, словами и строками — то есть тонкости набора.

Автор использует очень много иллюстраций, которыми являются как реалистичные фотографии, так и изображения шрифта с электронных носителей.

Формат книги — А4, книга состоит всего из 108 страниц; основной шрифт — является шрифт без засечек Arial (10 кегль) — в названиях глав шрифт изменяется по величине и толщине. Применяется многоколонная система (2-4 колонки). Ширина колонок страниц — переменная. Прямая конфигурация материалов. Колонки по высоте одинаковы, каждая

из них образует прямоугольник. Колонцифры помещены в верхнюю строку верхнего колонтитула.

В целом, книга имеет удобную систему навигации, очень большой иллюстративный ряд. При работе с материалом не возникает никаких трудностей.

Вторая книга — «Гармония классической типографики» Серов С.И., серия «Мастер-классы по графическому дизайну», Конспект–программа лекций по авторскому курсу «Проектная концептуалистика», часть 1. (Приложение А, Рис.3) — учебное пособие разработанное в рамках предмета «Теория дизайна», предназначена для организации учебно-образовательной и самостоятельной работы при изучении данного курса, а также в качестве вспомогательного пособия при изучении дисциплин «Теория дизайна», «Типографика», «Композиция» и «Проектирование» для отделений учебных заведений, осуществляющих подготовку по специализации «Графический дизайн». Цель курса — способствовать овладению студентами знаниями и навыками, необходимыми для самостоятельной творческой работы в области постановки и решения актуальных задач графического дизайна, требующими соединения интеллектуальных и художественных усилий. В иллюстрациях использованы учебные работы студентов Высшей академической школы графического дизайна.

Формат книги — А4, всего 32 страницы, основной шрифт — шрифт Times New Roman двенадцатого кегля, шрифт заголовков — Calibri, жирный, одиннадцатый кегль. В пособие включено 10 глав и список литературы. Колонцифра страниц находится в середине наружного поля. Используется система двух колон. Прямая конфигурация колон. По высоте колонки одинаковые, имеют прямоугольную форму. Так же имеются рубрикаторы, большое количество шрифтовых композиций и иллюстраций.

Это иллюстрированное учебно-методическое пособие имеет не очень удобную систему навигации, но этот недочет восполняется небольшим объемом издания.

1.8. Виды изданий.

Классификация изданий по целевому назначению является базовой, так как именно от целевого назначения издания часто зависят условия его использования.

Научное издание — издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

Научным, помимо издания произведений научной литературы, может быть и издание литературно-художественное, если оно выпускается в расчете на исследователей его текста, содержит развитой аппарат, в котором подводятся итоги всей предшествующей научной работы, связанной с изучением публикуемых текстов, и издание документальное, адресованное исследователям.

Подвиды научного издания выделяются по жанру тех произведений научной литературы, которые в этих изданиях публикуются (диссертация, компендиум, монография, отчет о научно-исследовательской работе, тезисы докладов) или по общему названию публикаций, включенных в издание (материалы съездов, конференций, симпозиумов и т.п.), или по специальному назначению.

Виды научных изданий по характеру изданий бывают:

— *Научные:*

— Диссертация (неопубликованное издание) — квалифицированная научная работа в определенной области науки, прошедшая предварительную экспертизу и представленная к защите на соискание ученой степени в специализированном ученом совете (существует два вида Диссертаций: на соискание ученой степени доктора наук и кандидата наук).

— Автореферат диссертации — научное издание в виде брошюры, содержащее составленный автором реферат проведенного им исследования, представляемого на соискание ученой степени.

— Депонированная рукопись — вид неопубликованного документа, законченная научная работа, представляющего интерес для узкого круга специалистов (Приравнивается к публикации).

— Монография — научное или научно-популярное книжное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.

— Препринт — научное издание, содержащее материалы предварительного характера, опубликованный до выхода в свет издания, в котором они могут быть помещены (Оттиски статей, макеты учебников, тезисы докладов).

— Материалы конференции (съезда, симпозиума) — неперiodический сборник, содержащий итоги конференции (доклады, рекомендации, решения).

— Сборник научных трудов — сборник, содержащий исследовательские материалы научных учреждений, учебных заведений или обществ.

— Тезисы докладов / сообщений научной конференции (съезда, симпозиума) — научный неперIODический сборник, содержащий опубликованные до начала конференции материалы предварительного характера (аннотации, рефераты докладов и (или) сообщений).

Цель таких изданий — поддерживать и обеспечивать научную коммуникацию. Издания предназначены для длительного чтения специалистов данной области, поэтому характерные их параметры: высокий уровень терминологичности текста, особый, научный стиль; изложение информации строится по определённым правилам, принятым в научной среде; иллюстраций нет или чаще всего представляют собой графики, схемы, чертежи и т.п.; оформление простое, строгое, очень редко используется цвет.

По объёму, чаще всего, научное издание это книга, реже — брошюра. Переиздания такой литературы очень редки. По материальной конструкции в большинстве случаев это журнальное и книжное издание. Для научной литературы характерны небольшие тиражи, в среднем 500-600 экземпляров.

Учебные издания.

Учебник — учебно-теоретическое издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины (или ее части, раздела), соответствующее учебной программе и официально утвержденное в качестве данного вида издания. Учебник является основной учебной книгой по дисциплине. В нем должны быть отражены базовые знания, определенные дидактическими единицами Государственного образовательного стандарта, которые устанавливают основные направления и аспекты рассмотрения предмета, а также последовательность расположения материала. Содержание учебника должно включать характеристику методов и использования знаний в конкретной области, методологические обоснования базовых законов и закономерности функционирования и развития отраженной в ней области знания или сферы деятельности, ключевые проблемы и важнейшие тенденции развития этой науки.

Учебное пособие — учебно-теоретическое издание, частично заменяющее или дополняющее учебник и официально утвержденное в качестве данного вида издания. Обычно выпускается в дополнение к учебнику, может охватывать не всю дисциплину, а

лишь один или несколько разделов программы. В содержание учебного пособия включается новый более актуальный материал, чем в учебник, так как пособие создается более оперативно, тем не менее, материал должен подаваться в русле фундаментальных знаний, изложенных в учебнике. В отличие от учебника, пособие может включать спорные вопросы, демонстрирующие разные точки зрения на решение той или иной проблемы. Цель — способствовать обучению, усвоению какой-либо информации в какой-либо отрасли. Классификация учебных изданий связана с одиннадцатью степенями образования и их видами: дошкольное, общее среднее (начальная, средняя и старшая школа с углубленным и обычным изучением предмета), среднее специальное, начальное профессиональное, высшее специальное (очное, заочное, дистанционное, очно-заочное, экстернат); для специалистов и не специалистов — послевузовское (аспирантура, докторантура); повышение квалификации; дополнительное (художественное, музыкальное, хореографическое, спортивное и т.д.) образование. Учебное издание предназначено для ежедневного, практически постоянного использования. Характерные параметры: простой язык, желательно без сложных синтаксических конструкций; допустимо использование терминов; данная литература должна выполнять требования государственных образовательных стандартов и учебных программ; особое внимание уделяется структуре и рубрикам, которые должны быть логически выстроены; иллюстрации подбираются в закономерности с тем, что, чем ниже ступень образования и возраст обучающихся меньше, тем больший процент иллюстрации содержатся в издании, тем чаще они выполняются в цвете, тем чаще они должны быть ярче; чем старше ступень образования, тем больше иллюстративный ряд приобретает более научный характер (больше графиков, схем, диаграмм); допускается табличная форма предоставления информации. Кроме входных сведений включает в себя справочный материал (оглавление или содержание, список рекомендуемой или дополнительной литературы, вспомогательные указатели, глоссарий, колонтитулы и т.д.), также в учебное издание входят научно-вспомогательные элементы, такие как комментарии, примечания, сопроводительные статьи. Учебное издание может быть периодическим и не периодическим; по составу основного текста — сборником и моноизданием; по оригинальности содержания — параллельным, оригинальным и переводным. По объёму практически всегда книга, иногда брошюра или листовка. Для учебной литературы нормой является переиздания, особенно если они предназначены для одноразового использования, а также из-за потребности их постоянного обновления. По характеру информации среди учебных изданий выделяются: учебник, учебное пособие (учебно-

методическое пособие, наглядное учебное пособие, самоучитель, хрестоматия и рабочая тетрадь); практикум, также задачник, как его разновидность; учебная программа.

Учебные издания выпускаются большими тиражами, они являются очень важным и значимым аспектом книгоиздания, поэтому им уделяется повышенное внимание, а по числу названий и по тиражам является одним из лидирующих сегментов.

Справочное издание.

Справочное издание — издание, содержащее краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, не предназначенное для сплошного чтения.

К справочной литературе относятся различные энциклопедические словари, справочники, статистические сборники, хроники исторических событий, календари знаменательных дат, путеводители.

Справочная литература содержит немало статей, которые пригодятся в работе кружков юных техников, натуралистов, художников. Справочное издание, носящее прикладной, практический характер, имеющее систематическую структуру или построенное по алфавиту заглавных статей. По целевому назначению различают: научный, массово-политический, производственно-практический, учебный, популярный и бытовой справочники.

Цель — предоставить основные практические или теоретические знания и сведения в какой-либо области и помочь за минимальное время найти нужную информацию. Основная функция — собирать и закреплять современные им знания в форме возможно более точных и кратких данных. Главная задача справочных изданий — дать необходимые или интересные читателю сведения в максимально сжатом изложении. Материалы, включаемые в справочное издание, могут быть самыми разными и по тематике, и по форме: просто текст, цифры и факты, формулы и графики, параметры и характеристики объектов и т.д. Справочное издание может быть направлено на широкую аудиторию, а также аудитория может быть конкретизирована по возрастным, профессиональным и другим параметрам. Справочное издание предназначено для очень длинного чтения с разной интенсивностью. Характерные параметры: текст, по изложению либо научный, либо близки к нему, предоставлен в виде относительно стандартизированных статей, которые единообразно оформлены и расположены в

определённом порядке; подборка иллюстративного ряда зависит от конкретной целевой аудитории и вида справочного издания, поэтому могут быть разными. Справочное издание обычно содержит не только выходные данные, но и элементы справочно-поискового и научно-вспомогательного аппарата. Справочное издание может отличаться периодичностью, моноизданием, реже переводным, чем оригинальным. По объёму часто является книгой, но также встречаются и брошюры. Может переиздаваться. По характеру информации к ним относятся: словарь, справочник, афиша, энциклопедия. Словарь – справочное издание, содержащий упорядоченный перечень языковых единиц (слов, словосочетаний, фраз, терминов, имен, знаков), снабженных относящимся к ним справочными данными. Их тоже можно условно классифицировать по назначению и содержанию. Различают словари: антонимов, омонимов, орфографический (как правильно писать и произносить), синонимов, орфоэпические (произношение), словообразовательный, толковый, этимологический (происхождение слова), написание и произношение трудных слов – словарь ударений и др.

Справочник — издание практического назначения, с кратким изложением сведений в систематической форме, в расчёте на выборочное чтение, на то, чтобы можно было быстро и легко навести по нему справку. Справочники рассчитаны на выборочное чтение и предназначены для быстрого нахождения по ним [справки](#). Справочники обычно имеют систематизированную структуру, заглавия в них упорядочены по определённому принципу.

Многие справочники снабжаются вспомогательными [указателями](#) (алфавитным, предметным, именным). Справочники рассчитаны на выборочное чтение и предназначены для быстрого нахождения по ним [справки](#). Справочники обычно имеют систематизированную структуру, заглавия в них упорядочены по определённому принципу.

Многие справочники снабжаются вспомогательными [указателями](#) (алфавитным, предметным, именным и пр.)

Данный вид издания является социально значимым, но крайне трудоёмким в подготовке и выпуске, поэтому справочные издания по числу тиража отличаются от учебных, научных изданий.

Глава 2. Практическая часть.

2.1. Концепция авторского проекта.

Учебное пособие служит одним из основных источников знаний по определённой учебной дисциплине, частично или дополняющее учебник. Оно предназначено для самостоятельного изучения и усвоения их студентом.

Главная цель, дизайн и вёрстка пособия по дисциплине «Типографика» — предоставление студентам возможности эффективного получения знаний и развития умений и навыков в данной области. Преимущество пособия, состоит в его краткости и ясности изложения материала, возможности сэкономить время студентов, на поиски нужной литературы. Методическое пособие предоставит учащимся основные типографские и производственные термины, поможет освоить правила и приемы типографики. В пособии будет рассмотрена классификация наборных шрифтов, их возможности, а также студент узнает, что такое форма и контрформа, научится понимать что такое: формат, поля и колонки, навигация, декор и иллюстрация в печатном деле. Также, в данном методическом пособии будет изучена история книги, ее структура и эстетика, виды литературы.

Данное методическое пособие, также раскроет тему журнала: его стили, структуру, навигацию, виды журнальной верстки и маркетинг в журнальном деле.

2.2. Ход работы.

В ходе работы была изучена дополнительная литература, относящаяся к предмету «Типографика», также ознакомление с понятием «учебное пособие» и определение объема текстового и визуального материала и разделение их по основным разделам, изучаемых студентами по этой дисциплине,.

Далее была составлена теоретическая часть, с использованием дополнительной литературы различных авторов, таких как «Структура дизайна. Стильное руководство»

автора Т. Самара, «Графический дизайн. Основы профессии» автора В. Лесняк, «Учебник по дизайну» автора Устин, «Энциклопедия дизайнера печатной продукции» Г.А. Кнабе. После чего, была разработка графического образа для обложки методического пособия, разворотов, шмуцтитулы, создание эскизных вариантов. Затем был создан акцидентный шрифт, к нему были подобраны еще два шрифта-основной и вспомогательный. Была определена общая стилистика, так же был сделан поиск модульной сетки.

Последним шагом была сборка проекта, работа над единством его композиции и соразмерности частей.

2.3. Формат издания.

Люди используют книги повсеместно и в различных условиях: на уроках, лекциях, на улице, в общественном транспорте или дома. Слишком маленькие книги могут оказаться неудобными для прочтения их людьми с плохим зрением или детьми. Но и большая по формату книга может не поместиться на книжную полку или в сумку. Это усложняет работу с ней. Поэтому дизайнеру верстальщику нужно определиться, прежде всего, с форматом. В современном мире типографии в определении формата используют Стандарт ISO 216, где основой является размер A0, площадь которого равняется 1 метр в квадрате и стороны которого подчинены динамической симметрии (соотношение длины к ширине равно корень квадратный из 2). Каждый следующий формат серии A получен при делении пополам большей стороны листа предыдущего формата. По этому стандарту определен формат методического пособия. Это формат A4 с размерами листа 210 мм на 297 мм. Он позволяет поместить в рабочее поле достаточное количество информации, не занимая при этом много места. К тому же такая печать не потребует дополнительных затрат при печати.

2.4. Композиционное решение.

Система верстки, при которой основой композиций полос и разворотов является модульная сетка с определённым модулем, одинаковым или разным по вертикали или горизонтали. Модульная сетка упрощает художественное конструирование и создает благоприятные условия для вёрстки при использовании компьютерных программ. Модульная сетка определяет внешний вид проектируемого макета и задает строгое место расположения объектов на странице. Сетка представляет систему горизонтальных,

вертикальных и диагональных линий, которые делят страницу на равные или неравные части. Линии сетки не видны при печати.

Модульная сетка разрабатывается дизайнером конкретно для определенного проекта, она индивидуальна, будь то календарь, визитка, конверт, журнал, книга, открытка и т.д.

Модульная сетка делит книжную полосу на клетки. Клетки модульной сетки отделены одна от другой небольшими промежутками, или пробельными шагами.

Для организации композиционного решения за основу методического пособия был выбран семиколонник (Приложение Б, Рис. 1).

Согласно статистическим данным, правая полоса всегда воспринимается активнее, чем левая (80% по отношению к левой). Поэтому полосные иллюстрации обычно располагаются на нечетных - правых полосах. В то же время, иллюстрацию, требующую при чтении детального изучения и рассматривания, схему, иллюстрирующую текст, целесообразнее располагать слева от относящегося к ней текста, т.е. на четной полосе (это удобнее для читателя). Исходя из этого, активный по восприятию иллюстративный ряд был расположен преимущественно на правой полосе. (Приложение Б, Рис.2)

2.5. Разработка обложки.

Работа над проектом была начата с разработки авторского акцидентного шрифта и обложки как элемента, имеющего максимальную стилистическую активность издания, т.к. грамотно созданный запоминающийся дизайн обложки влияет на дизайн всего книжного блока, и они вместе создают определенный особенный образ, благодаря которому приятно читать или просто просматривать издание.

Дизайн обложки методического пособия должен соответствовать ее содержанию, которое с помощью художественного оформления и композиции остается дополнить и подчеркнуть.

При разработке дизайна обложки и всего издания было выбрано ахроматическое решение, во-первых, для того, чтобы, подчеркнуть эстетику типографики, так называемое «серебро» набора книжной полосы, во-вторых, такое решение помогает объединять разные по идее, форме и стилистике объекты, а также, слишком яркое

цветовое решение методического пособия может отвлекать обучающихся от образовательных задач, раздражать и даже вызывать усталость глаз.

Задача была поставлена разработать стиль обложки – минимализм и поддержать идею и форму авторского акцидентного шрифта.

При работе над дизайном обложки сначала был выполнен поисковый ряд вариантов, которые могли бы отражать в себе суть дисциплины «Типографика», но в конечном итоге было решено остановить выбор на более простом, минималистичном варианте.

Обложка содержит в себе название книги и имя автора. На обложке, как и на шмуцтитутах и колонтитулах в разворотах, присутствует элемент игры, задающий тон нестандартного рассмотрения шрифта, как изобразительного средства дизайна, а не только как инструмент для чтения текстов. Это сделано для привлечения внимания читателя и для того чтобы поддержать акцидентный шрифт и выделить его, как главную часть обложки. Название книги на обложке составлено из авторского акцидентного шрифта, который как бы подвешен на нитях, наподобие рекламного мобайла в среде как метафоры удобства навигационного комплекса внутри издания, также включающего оригинальное решение колонтитульных элементов. Для написания имени автора выбран шрифт Franklin Gothic Heavy Regular. Данный шрифт хорошо гармонирует по массе и форме и поддерживает акцидентный шрифт. Изготовителем шрифта является Franklin-Gothic-Heavy. Данный шрифт принадлежит к следующим категориям: кириллические шрифты, латинские шрифты, русские шрифты.

Использованная программа CorelDRAW. (Приложение В, Рис. 1)

2.6. Разработка шмуцтитута.

Как правило, шмуцтитул содержит название следующей части или главы. Обычно располагается на правой печатной полосе с пустым оборотом. По исполнению шмуцтитул может быть наборным, рисованным, комбинированным, декоративным, сюжетно-иллюстративным — в зависимости от типа издания. При экономном оформлении издания шмуцтитул заменяется шапкой или иным способом оформления заголовка первого уровня.

В ходе работы было создано большое количество вариаций шмуцтитлов к разным решениям обложечного комплекса. (Приложение Г, Рис.1) За основу был взят разработанный акцидентный шрифт. С помощью него были созданы разнообразные шрифтовые композиции и геометрические формы.

В конечном варианте был использован стилистический подход обложки и также был применен эффект привязки объектов (образ мобайла). Что создает ощущение игривости и привлекает внимание читателей.

На шмуцтитлах расположены заголовок раздела, выполненный акцидентным шрифтом и нумерация, где используется вспомогательный шрифт Franklin Gothic Heavy Regular. (Приложение Г, Рис. 1).

2.7. Разработка акцидентного шрифта.

Шрифт выполняет не только коммуникативную функцию, но и играет важную эстетическую и эмоциональную роль в дизайне. Дизайнерский шрифт используется практически везде и примеров тому великое множество.

Текст является одним из главных элементов любой публикации, будь то листовка, книга или Web - страница. Текст имеет важную смысловую нагрузку, поэтому вполне естественно, что оформление текста играет важную роль и имеет высокую стилистическую активность.

Так как изначально было принято решение ориентировать пособие на молодежную аудиторию, творческое студенчество, то и основной шрифт требовался современный и необычный, желательно отражающий штатные типографские приемы декора и маркеров. За основу уникального акцидентного шрифта взят шрифт BEBY_95. Был создан поисковый ряд и ряд композиционных решений. Впоследствии, было решено, что основой шрифта станет прямоугольник, а дополнительными элементами жирная точка-маркер и линия. Затем были сделаны эскизы этого шрифта. После этого знаки шрифта были выровнены по модульной сетке, подогнаны массы и штрихи. (Приложение Д, Рис. 1).

Акцидентный шрифт получился такой же монументальный, устойчивый и геометричный, как и тот, что был взят за основу, и в то же время стал более мобильным, сочетающий в себе традиционную типографику и граффити, что дает большой простор

для творческой фантазии и игры, что возможно сделает его привлекательным для молодежной аудитории.

Большое затруднение вызвало проектирование букв: «Е» и «З», а также цифра «3». Были разработаны множество вариантов этих знаков. Было выбрано оптимальное решение для всех знаков. (Приложение Д, Рис. 2).

2.8. Шрифтовые сочетания.

Текст является неотъемлемой частью большинства работ в графическом дизайне, поэтому его оформление играет очень важную роль. Для проекта достаточно одной-двух гарнитур, во всех остальных случаях используется те же гарнитуры, только меньше кеглем или других насыщенности и начертания, при этом важной частью учебно-методического издания является то, что эти шрифты должны хорошо читаться в любом начертании.

Правильно выбранный шрифтовой набор для книжного издания улучшает ее общий облик и упрощает чтение. Также шрифт не должен конфликтовать с акцидентным шрифтом, а только подчеркивать его монументальность, графичность и его прямоугольную форму. Большую роль играют такие начертания шрифта:

- Обычное;
 - Полужирное;
 - Курсивное;
 - Полужирное курсивное;
- а также его
- Насыщенность;

Verdana – это шрифт, созданный в 1996 Мэтью Картером для компании Microsoft. С 1996 он входит во все версии Microsoft Windows, Microsoft Office и Internet Explorer для Windows и Mac OS. Шрифт не имеет засечек, а буквы увеличены за счёт уменьшения межстрочного интервала, поэтому она хорошо читается и при маленьком кегле. Verdana применяется для основного текста практических работ.

Размер шрифта основного текста - 10 кегль с интерлиньяжем в 14 пт.

Дополнительный акцидентный шрифт для заголовков – Franklin Gothic Heavy – является шрифтом [без засечек](#). Автор этой гарнитуры – [Моррис Фюллер Бентон](#). Шрифт впервые был отлит в 1902 году, и опубликован [американском издании «Учредители»](#).

Несмотря на снижение популярности с появлением более современных шрифтов того времени, как Cabel и [Futura](#), этот шрифт был заново открыт американскими дизайнерами примерно в 1940 году, и с тех пор стал снова очень популярным. Шрифт по-прежнему широко используется в рекламе, титулах и заголовках.

Шрифт Франклин был назван в честь американского принтера Бенджамин Франклин. Устаевший термин Gothic не имеет ничего общего с [готическими буквами](#), и на рубеже 19-20 вв обозначал на странах Северной Америки шрифты "без засечек". В данном проекте, методическое пособие «Типографика», этот шрифт используется для написания имени автора на обложке; заголовков и нумерации в содержании, а также в подзаголовках и нумерации страниц.

Эти два шрифта больше всего подходят к основному авторскому акцидентному шрифту, потому что у этих гарнитур есть сходство в начертании и насыщенности.

Размер вспомогательного шрифта – 11 кегль с интерлиньяжем в 14 пт.

2.9. Выбор программ.

Существует множество редакторов, позволяющих обрабатывать изображения. Для обработки иллюстративного материала был выбран многофункциональный графический редактор – Adobe Photoshop. В основном, данный редактор, работает с растровыми изображениями, однако в нем имеются и некоторые растровые инструменты. Редактор является ведущим на мировом рынке в области редактирования изображений и является наиболее известным.

Для создания обложки, шмуцтитулов, разворотов, шрифтов использовалась такая программа, как CorelDraw. Это программа прекрасная основа для проектов по созданию макетов, разработке Web - сайтов и редактированию фотографий. В основном используется для работы с векторными изображениями.

Для верстки проекта, использовалась программа Adobe InDesign. Эта программа используется для компьютерной верстки. Программа позволяет создавать документы для

вывода ни типографические машины промышленного уровня, а так же и на настольные принтеры. Также, программа позволяет экспортировать документы в различные форматы электронных изданий.

Программа очень удобна в своем применении, очень удобная работы с направляющими, так же есть режим предварительного просмотра, содержит элементы для редактирования и создания элементов в документе, а рабочую область можно редактировать с предпочтениями дизайнера или в соответствии заказа.

Особенности Adobe InDesign.

Эти особенности связаны с совместимостью файлов разных версий, например макет созданный в более старой версии программы, может не открыться в более новой версии и наоборот.

Глава 3. Конструктивная часть.

3.1. Исследование современных видов печати.

Для того чтобы определить, какие способы печати следует выбрать для печати методического пособия, были проанализированы виды, техники печати, их применение, а также способы послепечатной обработки.

Офсетная печать. Печать, предусматривающая перенос краски с печатной формы на запечатываемый материал не напрямую, а через промежуточный офсетный цилиндр. Соответственно, в отличие от прочих методов печати, изображение на печатной форме делается не зеркальным, а прямым. Офсет относится к плоской печати.

Офсетная печать одна из самых популярных видов печати в полиграфии. Буклеты, календари, плакаты. Технология: цветное изображение с печатной формы под давлением передается на промежуточную эластичную поверхность специального резинового цилиндра (полотна), а с него передается на печатный материал. Для каждого из основных составных цветов изображения используют отдельную форму (обычно их четыре (СМУК), соответственно каждый цвет печатается отдельной секции машины.

Преимущества офсетной печати в сравнительной дешевизне больших тиражей при их стойкости, универсальности и красочности. К преимуществам так же относится возможность металлизированных красок и возможность печати на бумаге с самыми разными поверхностными структурами и любой плотностью. Из недостатков можно отметить жесткие требования к макету, высокая стоимость цветопробы, обязательная допечатная обработка, прологнированный срок сдачи тиража. Иными словами, офсет - это печать для больших тиражей без необходимости внесения оперативных изменений в макетах.

Цифровая печать. Наиболее понятный и знакомый всем способ. Технология проста: оттиск в печатной машине, благодаря использованию переменных печатной формы. Используется цифровая печать чаще всего при малых тиражах. Преимущества этого метода состоит в том, что у него отсутствуют печатные формы, предпечатных операций, приладки и так далее. Благодаря этим возможностям стоимость одного экземпляра не увеличивается в разы, как к примеру в офсете. Существуют еще несколько плюсов: высокая оперативность, возможность внесения изменений в процессе печати тиража, хорошее качество.

Условно цифровую печать можно подразделить на несколько подвидов:

— листовая цифровая печать применяется для производства большого количества рекламных материалов типа буклеты, визитки, листовки и пр. Используются цифровые лазерные печатные машины в основном производства компаний Xerox, Konica Minolta, HP Indigo, Canon и другие. Печать может быть как цветная, так и в 1 краску (только чёрный тонер, например, в цифровых печатающих машинах в Xerox либо в 1 любую краску (например, в машинах HP Indigo)).

— широкоформатная цифровая печать применяется для производства наружной и интерьерной рекламы, ширина печати таких машин может достигать 5 м, а длина - десятков метров, в машинах используется принцип струйной печати. Материал, используемый для печати - бумага, баннерная ткань, сетка, специальные текстильные материалы. Спектр производителей оборудования весьма широк.

Широкоформатная печать.

Используются преимущественно в наружной рекламе для оформления таких конструкций как: билборды, вывески, брендмауэры, ситилайты, для изготовления рекламы на транспорте, и при оформлении интерьера - витрины, плакаты, выставочные стенды.

По видам применения широкоформатная печать делится на две категории: интерьерная печать для внутреннего применения (водные чернила, экосольвентные чернила, масляные чернила, УФ-тверждаемые чернила) и сольвентная печать (для наружного применения).

Микропьезоструйная печать повышенного качества (фотокачества) с динамически изменяемым размером точки и шириной печатного поля до 3000 мм. Разрешение до 1440x2880 dpi. Скорость печати до 52 кв.м. в час. Применяется для печати плакатов, постеров, фотокотлажей и других работ для оформления офисов, домов, мест продаж в торговых залах и на выставках. Данные приведены среднестатистические.

3.2 Подготовка к печати.

На сегодняшний день, способы печати достаточно разнообразны. Современные способы печати отличаются технологией, требованием к материалам, обладают своими преимущественными характеристиками и различаются по тем или иным признакам. Каждый из способов печати полиграфической продукции предусматривает применение специального оборудования, отличающегося по своим характеристикам. Широкое применение в полиграфии находят: трафаретная печать, цифровая печать и офсетная. Эти технологии отличаются высококачественным изготовлением печатной продукции.

Для печати методического пособия больше всего подошла бы офсетная печать. Такая печать одна из самых распространенных видов печати. Офсетная печать в полиграфической отрасли применяют для получения качественной полноцветной печати в больших тиражах. Даже в самые малые сроки, благодаря качеству используемых материалов и высокому уровню автоматизации.

При офсетной печати, в которой краска передается с печатной формы на промежуточный цилиндр, покрытый резиной, и с него передается на бумагу. Многоцветная офсетная печать это прохождение бумаги под валиками, которые покрываются краской. В основном, при печати, используется не стандартное компьютерное смешение трех цветов и полиграфическая композиция с 4 различными тонами (СМУК).

Подобная технология позволяет получить высококачественное изображение. С ее помощью возможно отличное воспроизведение мелких деталей и хорошая передача полутонов.

Качество продукции напрямую связано с материалом, выбранным для печати. Обязательно должна быть бумага для офсетного способа печати. Применяя такую печать, можно добиться получения максимального цветового диапазона при высоких качественных показателях. При этом скорость печати достаточно высока.

Бумага, которая подходит для печати методического пособия - офсетная бумага. Такой вид бумаги хорошо подходит для печати текста и иллюстраций преимущественно офсетным способом. Формат методического пособия А4.

Плотность такой бумаги от 65 до 240 г/кв.м. Наиболее распространены бумаги плотностью 65,80,120,160 г/кв.м.

У офсетной бумаги хорошая способность к впитыванию красок.

Бумага.

Бумага - это основной искусственно-созданный полиграфический материал, видов которой существует множество: офсетная, мелованная, типографская и другие.

Все виды бумаги имеют различную прочность, цвет, мягкость, белизну. Следовательно, и ее применение отличается, в зависимости от параметров.

Для печати методического пособия вид бумаги зависит от

Послепечатная обработка - важный элемент при производстве полиграфической продукции. После печати понадобится листоподборка, в полиграфическом процессе называют подбор отпечатанных или сфальцованных листов в блоки для последующей обработки.

Переплёт. В данном издании использован твёрдый переплёт. Он более долговечный и надежный для многократного использования и придает книге определенную эстетику и презентабельный вид.

В настоящее время существует несколько вариантов скрепления блока книги: сшивание, скрепление блоком PUR клеем, переплётная крышка, переплёт Б7 и другие.

Для скрепления методического пособия было выбрано шитье. Этот вид скрепления книжных блоков является самыми старыми и распространенными способом: ручное сшивание на шнурах в одну или две тетради, на шнурах с пропилом, сшивание брошюр. В

настоящее время блоки шьют на ниткошвейных машинах. Применяли и применяют сшивание книг проволокой.

Этот способ переплета печатной продукции, предназначенной для интенсивного и длительного использования. Это идеальное решение для высоких требований к прочности продукции при ограниченном бюджете. Шитье тетрадей нитками — давно зарекомендовавший себя способ скрепления книжных блоков: блок делят на несколько тетрадей. Тетрадь прошивают капроновыми нитками и соединяют со следующей тетрадью, пока весь блок не будет скреплен. Таким образом, сшиваются листы в каждой тетради между собой и все тетради вместе. Далее корешки блоков обжимаются, клеиваются полиуретановым термоклеем в обложку, и в завершение производится подрезка готового изделия с трех сторон.

Для обложки, подходит ламинирование, это процесс нанесения прозрачного пленочного покрытия на полиграфическую продукцию. У него есть две функции: пленка защищает изделие и улучшает внешний вид изделия.

Заключение.

В ходе выполнения бакалаврской работы был проведен анализ литературы, изучена специфика методического пособия. Также была проведена тщательная работа над концепцией и элементами дизайна, от генерирования идеи до конечного результата.

Во время проделанной работы изучены такие аспекты как: история появления пособий, изучено пособие, как понятие, а так же изучены методы его верстки.

В результате бакалаврской работы разработан дизайн объемного методического пособия по курсу «Типографика». Данное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений по профилю подготовки «Графический дизайн» для более углубленного самостоятельного изучения дисциплины и оптимального расхода времени в учебном процессе в поисках информации. В пособии популярно представлен более доступный и сокращенный учебный материал, сопровождаемый большим иллюстративным рядом. Методическое пособие создано для повторения информации, полученной на аудиторных занятиях или самостоятельного изучения материала курса.

В ходе работы реализованы следующие задачи:

- изучено понятие пособие;
- выполнен анализ предметной области, на основании которого был подобран материал для пособия;
- определена концепция проекта;
- проект теоретически обоснован;
- разработано композиционное решение;
- проект выполнен в материале;
- определены условия реализации.

При необходимости проект может быть дополнен и отредактирован. Таким образом, проект реализован в соответствии со всеми заданными требованиями и нормами. Поставленные задачи решены и цели достигнуты.

Список литературы.

а) Основная литература для студентов

1. Водчиц С.С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Техносфера, 2005. – 416 с
2. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.
3. Герчук Ю.Я. Художественная структура книги. - М., 1984.
4. Тимоти Самара. "Дизайн публикаций. Практикум"- М.: Издательский дом «РИП-холдинг», 2006.

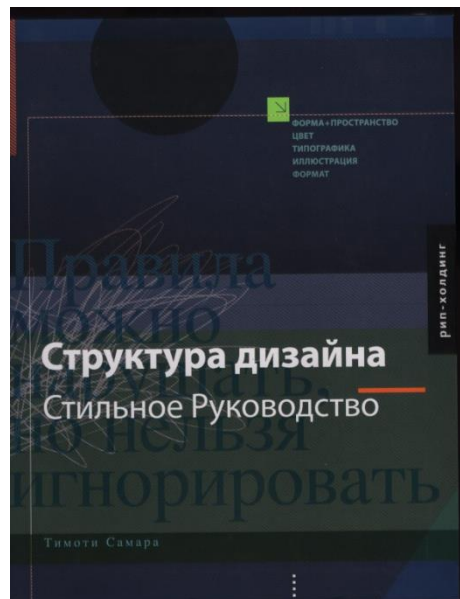
б) Дополнительная литература для организации практических работ преподавателем

1. Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. – М.: Астрель; Аст, 2006.
2. Безухова Л. Н. Использование шрифта в работе архитектора. Учебное пособие. М.: МАХИ, 1986
3. Водчиц С.С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Техносфера, 2005. – 416 с
4. Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Ситников В.П. Дизайн газеты и журнала. — М., Аспект Пресс, 2003.
5. Барышников Г.М., Бизяев А.Ю., Ефимов В.В. и др. Шрифты. Разработка и использование. - М., 1997.
6. Герчук Ю.Я. Художественная структура книги. - М., 1984.
7. Герчук Ю.Я. История графики и искусства книги. - М., 2000.
8. Дмитриева Н. Изображение и слово. - М., 1962.

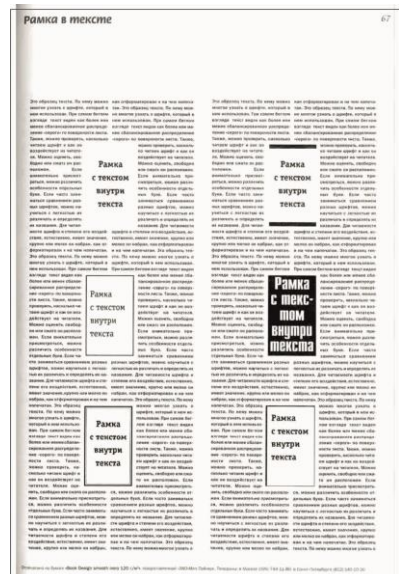
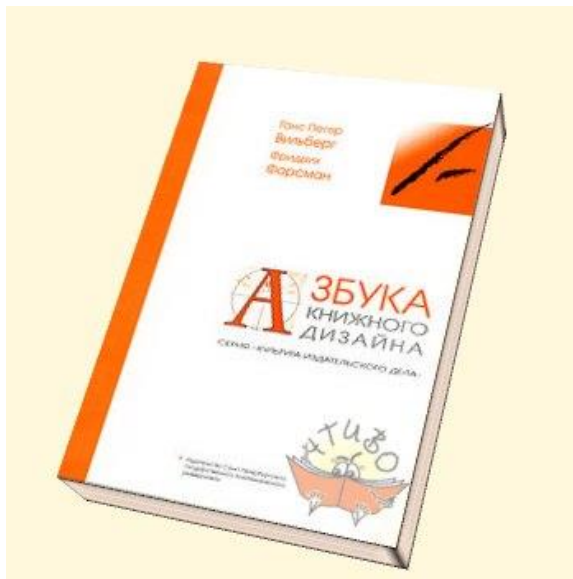
9. Капр А. Эстетика шрифта. - М., 1979.
10. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 736 с
11. Кричевский В.Г. Типографика в терминах и образах. - М., 2000.
12. Лебедев А. Ководство. – М.: Издательство студии Артемия Лебедева, 2007. – 272 с.
13. Проектирование в графическом дизайне: Учеб. для вузов; под ред. С.А. Васина. – М.: Машиностроение-1, 2006.
14. Рожнова О.И. Структурная организация журнальной формы. Учебно-методическое пособие./ МГХПУ им. С.Г.Строганова. – М.: 2007. – 25 с.
15. Рудер Э. Типографика. - М., 1982.
16. Серов С.И. Стил в графическом дизайне.- М., 1991.
17. Серов С.И. Три измерения знака // Как. 1998. № 3.
18. Сидоренко В.Ф. Три эстетики // Greatis.1992. № 2.
19. Тимоти Самара. Структура дизайна: стильное руководство. – М.: Издательский дом «РИП-холдинг», 2008.
20. Тимоти Самара. Типогрpfика цвета. Практикум. - М.: Издательский дом «РИП-холдинг», 2006.
21. Тимоти Самара. "Дизайн публикаций. Практикум"- М.: Издательский дом «РИП-холдинг», 2006.
22. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие.- 2-е изд. – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 239с

23. Фаворский В.А. Литературно-теоретическое наследие. - М., 1988.
24. Чихольд Я. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении. - М.: Книга, 1980.
25. Школа графического дизайна / Дэвид Дэбнер; пер. с англ. В. Е. Бельченко. – М.: РИПОЛ классик, 2007. – 192 с.
26. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.: ил.
- в) Интернет-ресурсы:
1. <http://www.pdf-lib.ru/sitemap/>
 2. <http://www.allday.ru/>
 3. <http://designcollector.net/>
 4. <http://www.omami.ru/>
 5. <http://www.deda.ru/>
 6. <http://www.heroturko.us/>
 7. <http://kak.ru/>
 8. <http://www.dejurka.ru/>

Приложение А, Рис. 1



Приложение А, Рис.2

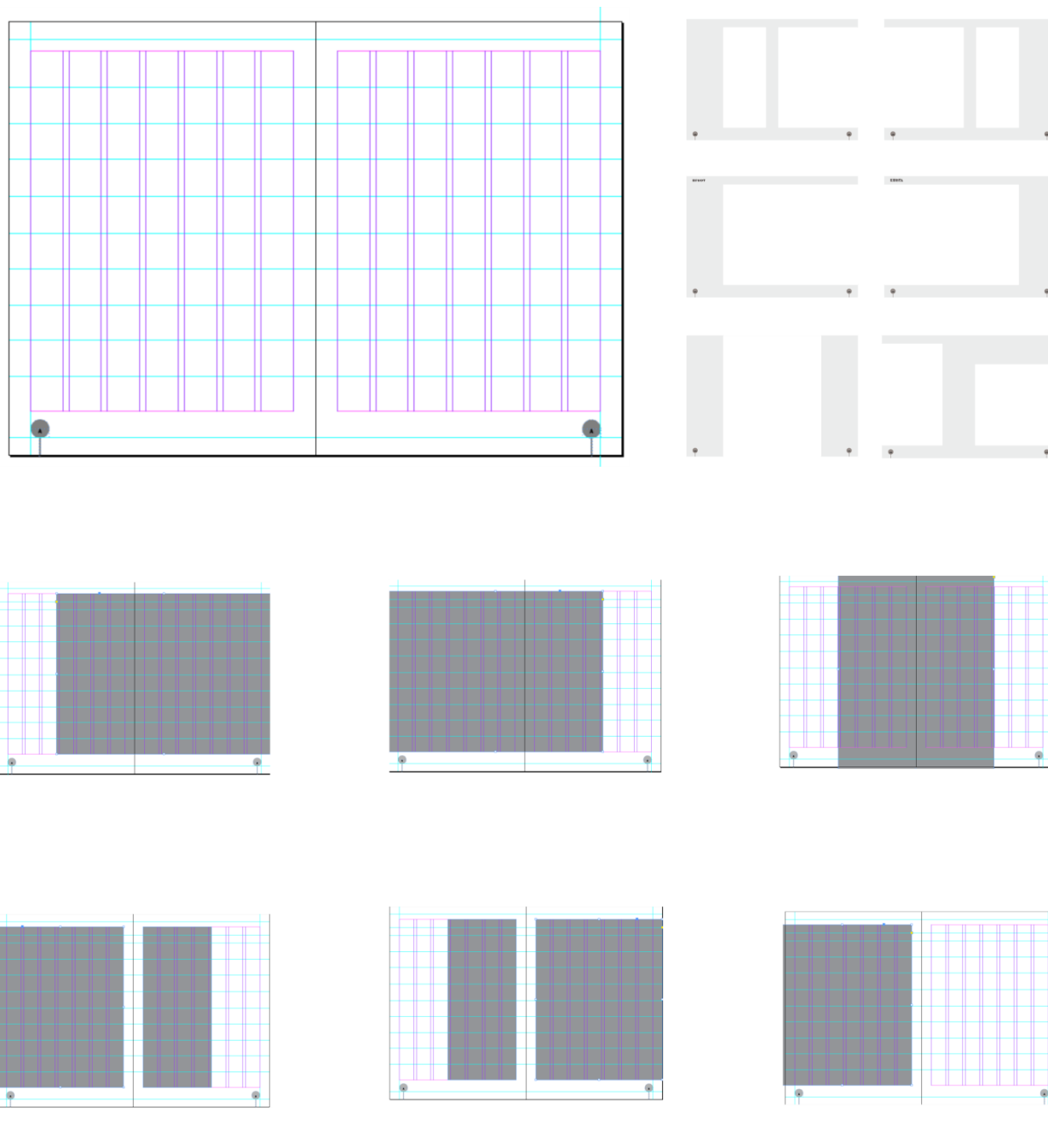


Приложение А, Рис.3



Приложение Б, Рис. 1

Выбранная модульная сетка



Приложение В, Рис. 1



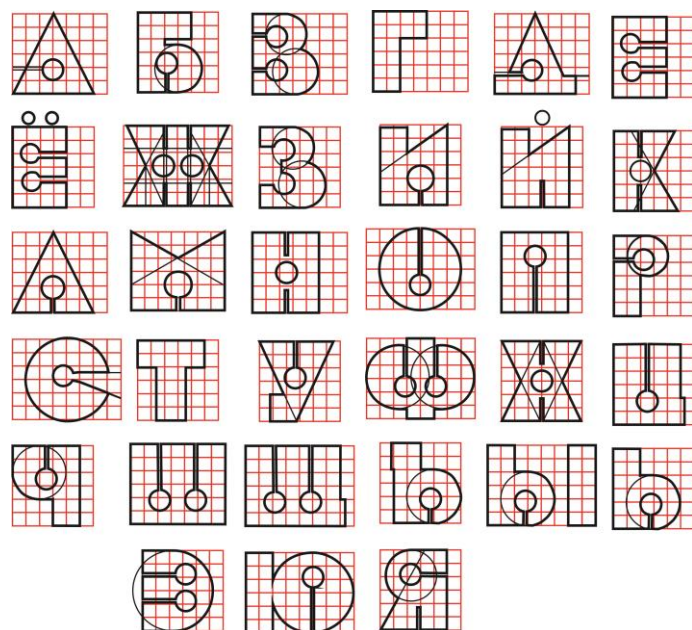
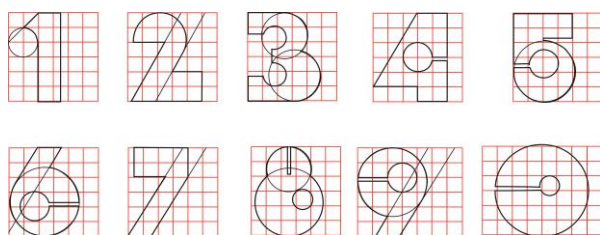
Приложение Г, Рис. 1



Приложение Д, Рис. 1

А Б В Г Д Е
Ж З И К Л М
Н О П Р С Т
У Ф Х Ц Ч
Ш Щ Ъ Ы
Ы Ю Я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
+ - . , \$ * ; : ? * () /
) < () ()



Приложение Е



← → ↻ 🏠 <https://www.antiplagiat.ru/My/Cabinet> 🔍 📧 📧 📧

Сервисы Яandex Импортирован: Новости Shini Game (Бли... Входящие - bug...



Бесплатный доступ (0/0), Баланс: 0
Модуль поиска Интернет


Настя

Папки

Корневая папка 1

Документы (1)

Проверить документ Проверить текст

В кабинет

Поиск

Имя документа Дата Оригинальность

+

 для проверки нового документа перенесите его в это поле или просто кликните здесь

Формат документов: pdf, txt, html, htm, docx, doc, rtf, odt, sdt
Формат архивов: 7z, tar, gz, bz2, rar, zip
Максимальный размер: 20 MB

Оглавление.txt (подробнее)

09.06.2016 03:03:05

83.33%





Выберите действие

 / 1

Выводить по 10 [20] [50] [100]

Документов: 1

О системе | Товарный знак | Новости | Контакты | Вакансии

Доступ для преподавателей | Пользовательское соглашение | Report Violent | Помощь



