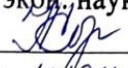


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Институт экономики и менеджмента

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Руководитель ООП

канд. экон. наук

 Н.А.Редчикова
«05» июня 2023 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

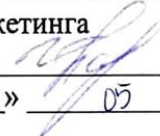
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В ESG-ПОВЕСТКЕ КОМПАНИЙ

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации»

Сисулат Аксалипхон

Руководитель ВКР

канд. экон. наук, доцент каф.
стратегического менеджмента и
маркетинга

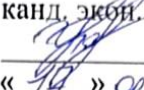
 И.А. Павлова
«30» 05 2023 г.

Автор работы

студент группы 271901

 Сисулат Аксалипхон
«30» 05 2023 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
канд. экон. наук
 И.А.Павлова
« 14 » февраля 2023 г.

ЗАДАНИЕ

по выполнению выпускной квалификационной работы бакалавра студенту (ке)

Сисулат Аксалипхон
(ФИО студента)

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»

1 Тема выпускной квалификационной работы бакалавра

Благотворительность в ESG-повестке компаний

2 Срок сдачи студентом выполненной выпускной квалификационной работы¹:

а) в учебный офис – За 7 дней до защиты

б) в ГЭК – За 3 дня до защиты

3 Исходные данные к работе:

Объект исследования – концепция ESG-повестки компаний.

Предмет исследования – благотворительная деятельность в концепциях ESG.

Цель исследования – анализ благотворительной деятельности в ESG-повестке компаний.

Задачи:

- изучить теоретические основы концепции ESG;
- изучить опыт внедрения концепции ESG в зарубежных и российских компаниях;
- дать определение и сформулировать характеристики благотворительной деятельности в ESG-повестке компаний;
- провести сравнительный анализ благотворительной деятельности в стратегиях ESG;
- разработать рекомендации по совершенствованию подхода к сбору пожертвований в интересах расширения благотворительной деятельности организаций.

Методы исследования - методы анализа литературы, анализа и синтеза, системный подход, метод кейс-стади, методы общего бенчмаркинга, функционального бенчмаркинга, конкурентного бенчмаркинга, опросный метод.

Организация или отрасль, по тематике которой выполняется работа Технологическая промышленность, здравоохранение, образование.

4. Краткое содержание работы

1. Теоретические основы благотворительности

Понятие благотворительности, характеристики и виды, концепция ESG и ее значение для современных компаний, роль благотворительности в ESG-стратегиях компаний.

¹ Заполняется в соответствии с планом-графиком выполнения ВКР

2. Анализ ESG-стратегий компаний

Интеграция концепции ESG в стратегию компании, зарубежный опыт и российская практика внедрения благотворительности в ESG-стратегию, сравнительный анализ благотворительности в стратегии ESG.

3. Практики благотворительности в деятельности региональной организации

Эндаумент-фонд Томского государственного университета, выявление отношения представителей местного сообщества к осуществлению благотворительных пожертвований, рекомендации по совершенствованию подхода к сбору пожертвований.

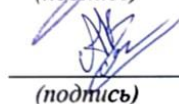
Руководитель выпускной квалификационной работы

канд. экон. наук, доцент


(подпись)

/ И.А. Павлова
(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

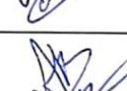
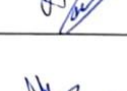

(подпись)

/ Сисулат Аксалипхон
(И.О. Фамилия)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
 Институт экономики и менеджмента

ПЛАН-ГРАФИК
 выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра

на тему Благотворительность в ESG-повестке компаний
 студентом Сисулат Аксалипхон
 направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»,
 очная форма обучения

№ п/п	Этапы выполнения работы	Сроки выполнения	Выполнено (подпись студента)	Выполнено (подпись руководителя)
1.	Обсуждение с руководителем ВКР задания на ВКР	до 18.02.23		
2.	Ознакомление с графиком защит, назначение даты защиты ВКР	до 18.04.23		
3.	Составление библиографии, написание теоретической части по теме ВКР	до 17.04.23		
4.	Прохождение преддипломной практики, сбор и подготовка исходных данных и материалов для ВКР, написание текста ВКР	18.04.23-18.05.23		
5.	Защита отчета по преддипломной практике (проекта ВКР)	17.05.23-18.05.23		
6.	Ознакомление с приказом о допуске к ГИА	19.05.23		
7.	Доработка текста ВКР, проверка текста ВКР на оригинальность, получение отзыва руководителя ВКР	02.06.23		
8.	Сдача выполненной ВКР в офис программ бакалавриата и специалитета для получения допуска к защите в ГЭК	до 03.06.23		
9.	Размещение текста ВКР в репозитории НБ ТГУ	05.06.23-06.06.23		
10.	Сдача ВКР с подтверждением о размещения в репозитории в ГЭК в офис программ бакалавриата и специалитета для передачи в ГЭК	07.06.23		
11.	Защита ВКР (в соответствии с назначенной датой)	08.06.23		

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа бакалавра содержит 80 страницы, 19 рисунков, 2 таблицы, 75 источников.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является концепция ESG-повестки компаний.

Предмет исследования – благотворительная деятельность в концепциях ESG.

Цель исследования – анализ благотворительной деятельности в ESG-повестке компаний.

Задачи:

- изучить теоретические основы концепции ESG;
- изучить опыт внедрения концепции ESG в зарубежных и российских компаниях;
- дать определение и сформулировать характеристики благотворительной деятельности в ESG-повестке компаний;
- провести сравнительный анализ благотворительной деятельности в стратегиях ESG;
- разработать рекомендации по совершенствованию подхода к сбору пожертвований в интересах расширения благотворительной деятельности организаций.

Для выполнения задачи работы используются методы анализа литературы, анализа и синтеза, системный подход, метод кейс-стади, методы общего бенчмаркинга, функционального бенчмаркинга, конкурентного бенчмаркинга, опросный метод.

Выпускная квалификационная работа бакалавра заключается в изучении передового российского и зарубежного опыта благотворительной деятельности в ESG-повестке компании, а также в разработке рекомендаций по совершенствованию подхода к сбору пожертвований для Специализированного благотворительного фонда Томского государственного управления. Университет (Фонд целевого капитала).

Автор работы подтверждает, что приведенный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



Сисулат Аксалипхон

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1 Теоретические основы благотворительности	5
1.1 Понятие благотворительности, характеристики и виды	5
1.2 Концепция ESG и ее значение для современных компаний	11
1.3 Роль благотворительности в ESG-стратегиях компаний.....	19
2 Анализ ESG-стратегий компаний	29
2.1 Интеграция концепции ESG в стратегию компании	29
2.2 Зарубежный опыт и российская практика внедрения благотворительности в ESG-стратегию	36
2.3 Сравнительный анализ благотворительности в стратегии ESG	46
3 Практики благотворительности в деятельности региональной организации.....	55
3.1 Эндаумент-фонд Томского государственного университета.....	55
3.2 Выявление отношения представителей местного сообщества к осуществлению благотворительных пожертвований	61
3.3. Рекомендации по совершенствованию подхода к сбору пожертвований	68
Заключение.....	72
Список использованных источников и литературы.....	74

ВВЕДЕНИЕ

Благотворительность и социальная ответственность всегда были важными аспектами корпоративного поведения. Однако с ростом инвестиций в экологию, социальную сферу и управление (ESG) роль благотворительности в корпоративной социальной ответственности (КСО) стала как никогда важной. В настоящее время ожидается, что компании будут учитывать свое влияние на общество, окружающую среду и заинтересованные стороны при принятии бизнес-решений, а благотворительность рассматривается как важный инструмент для достижения этих целей.

В последние годы инвестиции в ESG быстро росли, поскольку инвесторы все больше осознают, что социальные и экологические показатели компании могут оказывать существенное влияние на ее финансовые показатели. Многие инвесторы сейчас ищут компании, которые стремятся изменить мир к лучшему, в том числе уделяя особое внимание благотворительным пожертвованиям. В результате компании теперь уделяют больше внимания своей благотворительной деятельности не только как способу вернуть долг обществу, но и как способу усилить свой бренд и привлечь социально сознательных инвесторов.

Благотворительность также стала важным инструментом для компаний, стремящихся наладить отношения со своими заинтересованными сторонами. Потребители с большей вероятностью будут поддерживать компании, которые являются социально ответственными и отдают себя обществу, а сотрудники с большей вероятностью будут вовлечены и мотивированы, когда они чувствуют, что их работодатель меняет мир к лучшему. Благотворительные пожертвования также могут помочь компаниям наладить отношения с местными сообществами, государственными учреждениями и другими заинтересованными сторонами, что может быть важно при работе в сложной нормативно-правовой среде или при работе с потенциальными репутационными рисками.

В России есть несколько компаний, которые прилагают усилия для включения благотворительных пожертвований в свою программу ESG, например, Сбербанк, который является крупнейшим банком в России. Сбербанк учредил ряд инициатив, направленных на поддержку социального развития и продвижение устойчивых методов ведения бизнеса. Ростелеком, крупнейшая телекоммуникационная компания в России, Ростелеком учредил ряд социальных инициатив, направленных на улучшение образования, здравоохранения и социального обеспечения в России. «Роснефть», которая является одним из крупнейших производителей нефти и газа в России. Несмотря на то, что «Роснефть» традиционно является экологически вредной отраслью, «Роснефть» приложила значительные усилия для

внедрения методов устойчивого развития и поддержки благотворительных инициатив. Компания создала благотворительный фонд, который поддерживает проекты в сфере образования, здравоохранения и защиты окружающей среды, как мы видим несмотря на то, что многое еще предстоит сделать, очевидно, что многие компании в России осознают важность включения благотворительности и устойчивого развития в свои программы ESG. Эти усилия не только полезны для общества и окружающей среды, но и помогают улучшить репутацию и финансовые показатели этих компаний в долгосрочной перспективе.

В целом роль благотворительности в ESG-повестке компаний важна. Благотворительные пожертвования могут помочь компаниям построить прочные отношения с заинтересованными сторонами, укрепить свой бренд и репутацию, а также продемонстрировать свою приверженность социальной ответственности. Однако важно помнить, что одной благотворительности недостаточно, и компании должны также сосредоточиться на своих экологических, социальных и управленческих практиках, если они хотят быть по-настоящему ответственными и устойчивыми.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является концепция ESG-повестки компаний.

Предмет исследования – благотворительная деятельность в концепциях ESG.

Цель исследования – анализ благотворительной деятельности в ESG-повестке компаний.

Задачи:

- изучить теоретические основы концепции ESG;
- изучить опыт внедрения концепции ESG в зарубежных и российских компаниях;
- дать определение и сформулировать характеристики благотворительной деятельности в ESG-повестке компаний;
- провести сравнительный анализ благотворительной деятельности в стратегиях ESG;
- разработать рекомендации по совершенствованию подхода к сбору пожертвований в интересах расширения благотворительной деятельности организаций.

Для выполнения задачи работы используются методы анализа литературы, анализа и синтеза, системный подход, метод кейс-стади, методы общего бенчмаркинга, функционального бенчмаркинга, конкурентного бенчмаркинга, опросный метод.

1 Теоретические основы благотворительности

1.1 Понятие благотворительности, характеристики и виды

Благотворительность — это акт оказания помощи или поддержки нуждающимся, и она уже давно практикуется отдельными лицами, организациями и правительствами. Основная цель благотворительности - улучшить жизнь людей, которые борются за жизнь, будь то из-за бедности, болезни или других проблем.¹ Существует множество форм благотворительности, начиная от денежных пожертвований и заканчивая волонтерством и опытом. В этом контексте мы рассмотрим некоторые из наиболее распространенных видов благотворительности и их влияние на людей и сообщества, которым они служат.²

Критерии благотворительности включали³:

- Масштаб: относится к числу людей, на которых может повлиять благотворительность, и степени, в которой она может на них повлиять. Благотворительность большего масштаба может помочь большему количеству людей и решить проблемы, которые причиняют больше страданий. Лучшие благотворительные организации сосредотачиваются на самых серьезных проблемах, а это означает, что они уделяют первоочередное внимание вопросам, которые причиняют больше всего страданий и могут помочь наибольшему количеству людей.

- Пренебрежение: количество внимания и ресурсов, которые другие благотворительные организации посвящают конкретной проблеме. Благотворительность может внести больший вклад, когда проблема, над которой они работают, более игнорируется. Когда проблемой пренебрегают, это означает, что над ней мало или совсем нет других благотворительных организаций, поэтому влияние благотворительности в этой области будет более значительным. Пренебрежение — важный фактор в определении контрафактического блага, которое не было бы произведено, если бы благотворительности никогда не существовало.

- Решаемость: относится к вероятности того, что благотворительная организация может решить данную проблему. У благотворительной организации, работающей над поддающейся решению (решаемой) проблемой, больше шансов на успех, а это значит, что

¹ Что такое благотворительность?//blizkiedrugie.ru-URL: [Что такое благотворительность? | Фонд «Близкие Другие» \(blizkiedrugie.ru\)](https://blizkiedrugie.ru) (дата обращения: 16.04.2023).

² Штрейс В. А. Феномен благотворительности в современной России: социально-философский анализ//В. А. Штрейс.// Социологические науки, 2011 -С 81-85. -URL: [Феномен благотворительности в России: социально-философский анализ \(cyberleninka.ru\)](https://cyberleninka.ru) (дата обращения: 16.04.2023).

³ REG: The 3 most important criteria that make a charity effective// Effective Altruism Foundation «REG». 2016. -URL: <https://reg-charity.org> (дата обращения: 16.04.2023).

она может принести больше пользы. Когда проблема разрешима, это означает, что решения проблемы существуют, и ресурсы, вложенные в благотворительность, с большей вероятностью принесут положительные результаты.

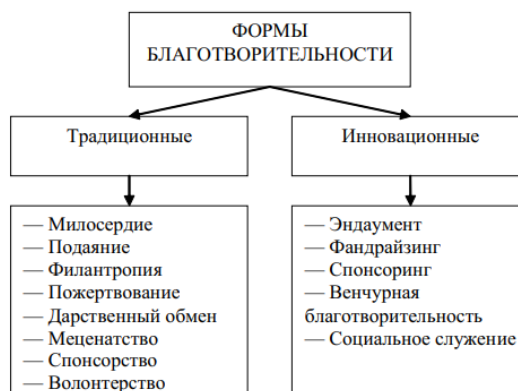


Рисунок1 - Формы благотворительности⁴

Традиционные формы благотворительности: милосердие, подаяние, филантропия, пожертвование, дарственный обмен, меценатство, спонсорство, волонтерство. Основными инновационными формами благотворительности для России являются: эндаумент, фандрайзинг, спонсоринг, венчурная благотворительность и социальное служение (рис. 1). Инновационные формы благотворительности предполагают более активное участие самого благополучателя. На сегодняшний день данные формы активно входят в российскую действительность. Рассмотрим более подробно традиционные и инновационные формы благотворительности.

Эндаумента принадлежит к формированию целевого капитала образовательных учреждений. Формирование целевого капитала осуществляется при участии благотворительных фондов. Модель многоканального финансирования образовательных организаций стала доминирующей во многих странах. Во всем мире финансовая поддержка образования основывается на сочетании бюджетных и внебюджетных источников. Такое сочетание позволяет обеспечить творческую автономию и экономическую самостоятельность образовательных организаций.

Целевой капитал некоммерческой организации, сформированный за счет денежных пожертвований и переданный в доверительное управление управляющей компании, ориентирован на получение дохода, используемого для финансирования уставной деятельности. Эндаумент-фонд учреждается некоммерческой организацией на основе денежных средств, ценных бумаг и других активов для получения стабильного

⁴Пешкова Н.Н. традиционные и инновационные формы благотворительности в России/ Н.Н. Пешкова. -Тюменский государственный нефтегазовый университет, 2011.- С 44-45.

инвестиционного дохода. На реализацию целей организации направляются не пожертвования доноров, а доход от сформированного донорами капитала.

Фандрайзинг существует понятие спонсорство, означающее более узкий круг мероприятий, проводимых для привлечения средств из коммерческого сектора. Система фандрайзинга предполагает наличие и использование нескольких источников, в их числе — государственные программы, благотворительность и меценатство, спонсорство, гранты общественных организаций и благотворительных фондов. Можно выделить три категории спонсоров:

- потенциальные: спонсоры, которые могут оказать благотворительную помощь в будущем;
- заинтересованные: благотворители, которые уже оказывали помощь в прошлом и возможно предоставят ее в будущем;
- постоянные: спонсоры, которые неоднократно осуществляли пожертвование, отличаются относительной стабильностью в выплатах.

Венчурная благотворительность в «использовании выборочного долгосрочного финансирования и активной консультационной поддержки, чтобы: помочь некоммерческой организации, которая продвигает инновационные идеи в социальной сфере, реализовать эти идеи и помочь этой организации работать профессионально и стать устойчивой.

В современном мире существует несколько видов благотворительных пожертвований в различных организациях, наиболее распространенными видами благотворительных пожертвований являются⁵:

1) Прямые пожертвования

Прямые пожертвования являются одной из наиболее распространенных форм благотворительности и включают в себя передачу денег или других ресурсов непосредственно благотворительной организации или нуждающемуся человеку. Эта форма благотворительности часто рассматривается как самый прямой и простой способ отдать долг обществу, поскольку она предполагает прямую передачу ресурсов от донора к получателю. Прямые пожертвования могут принимать разные формы, включая разовые подарки, повторяющиеся пожертвования и запланированные пожертвования.

2) Волонтер⁶

⁵ Chance.su: Пожертвования организаций //Благотворительный фонд «Подари шанс» «Chance.su». 2023.- URL: <https://chance.su> (дата обращения: 16.04.2023).

⁶ Добро.ру: Объясняем по пунктам: что такое волонтерство // АБИЦ «добро.ру». 2019.- URL: <https://dobro.ru/news/7023-obyasnyаем-ro-punkta> (дата обращения: 16.04.2023).

Волонтерство — это форма благотворительной деятельности, которая включает в себя пожертвование своего времени и навыков для помощи благотворительным организациям. В отличие от прямых пожертвований, волонтерская работа требует от жертвователя активного участия в благотворительной деятельности. Волонтерская работа может принимать различные формы, включая обучение детей, оказание медицинской помощи в районе, пострадавшем от стихийного бедствия, или строительство домов для малообеспеченных семей. Это также может включать участие в мероприятиях по сбору средств, таких как благотворительные акции или аукционы, или участие в кампаниях по защите интересов, направленных на повышение осведомленности о конкретной проблеме.

3) Корпоративные пожертвования⁷

Корпоративное пожертвование относится к действиям предприятий, жертвующих деньги или ресурсы благотворительным организациям. Этот вид благотворительности становится все более популярным среди компаний, так как не только приносит пользу благотворительным организациям, но и повышает репутацию и социальную ответственность компании. Корпоративные пожертвования могут принимать различные формы, такие как денежные пожертвования, неденежные пожертвования (такие как товары или услуги), спонсорство и маркетинг, связанный с определенными целями.

Денежные пожертвования являются наиболее распространенной формой корпоративных пожертвований. Компании могут жертвовать деньги непосредственно благотворительной организации или могут создать корпоративный фонд или благотворительный фонд для управления своими пожертвованиями. неденежные пожертвования включают компании, предоставляющие товары или услуги благотворительным организациям бесплатно или по сниженной цене. Это может включать что угодно, от канцелярских товаров до профессиональных услуг, таких как юридические или бухгалтерские услуги.

Спонсорство включает компании, оказывающие финансовую поддержку мероприятиям или программам, проводимым благотворительными организациями.⁸ Это может включать спонсирование благотворительного мероприятия, общественной программы или социальной инициативы, которая соответствует ценностям компании. Спонсорство может помочь повысить осведомленность о деле, одновременно улучшая общественный имидж компании.

⁷ CAF: The importance of corporate giving // Charities Aid Foundation «CAF». 2023.- URL: <https://www.cafonline.org/giving-as-a-company/corporate-philanthropy/the-importance-of-corporate-giving> (дата обращения: 16.04.2023).

⁸ Chance.su: Что такое спонсорство //Благотворительный фонд «Подари шанс» «Chance.su». 2020.- URL: <https://chance.su> (дата обращения: 16.04.2023).

4) Мероприятия по сбору средств⁹

Мероприятия по сбору средств — это популярная форма благотворительности, которая включает в себя организацию различных мероприятий для сбора средств на благотворительные цели. Эти мероприятия могут принимать различные формы, такие как благотворительные прогулки, марафоны, велопогулки, аукционы и гала-концерты. Они могут быть организованы отдельными лицами, группами или организациями и часто требуют тщательного планирования и координации.

Наиболее распространенным видом мероприятий по сбору средств является благотворительная прогулка, когда участники собирают деньги, пройдя заранее определенное расстояние. Благотворительные марафоны и велопробеги похожи, но включают в себя бег или езду на велосипеде на большие расстояния для сбора денег. Эти мероприятия популярны, потому что они не только собирают деньги на благое дело, но и пропагандируют фитнес и здоровый образ жизни.

Аукционы — еще одна популярная форма сбора средств, когда люди жертвуют предметы для продажи с аукциона, а вырученные средства идут на благотворительность. Эти мероприятия могут быть личными или онлайн и могут включать в себя различные типы предметов, таких как произведения искусства, предметы коллекционирования и впечатления, такие как путешествия или обеды.

5) Пожертвование наследия¹⁰

Пожертвование наследия, также известное как запланированное пожертвование, включает в себя благотворительное пожертвование в рамках процесса планирования имущества человека. Это может принимать форму передачи части своего имущества или имущества конкретной благотворительной организации или создания благотворительного фонда для обеспечения постоянной поддержки какого-либо дела.

Одним из преимуществ дарения наследия является то, что оно позволяет людям оказывать длительное влияние на дело или организацию, которыми они увлечены. Это также позволяет людям оказывать постоянную поддержку даже после их смерти. Предоставление наследства также может иметь финансовые выгоды, поскольку благотворительные пожертвования, сделанные через имение, могут уменьшить сумму налогов, причитающихся с имущества.

⁹Kindful: Fundraising Event //Bloomerang «kindful». 2021.- URL: <https://kindful.com/nonprofit-glossary/fundraising-event/> (дата обращения: 16.04.2023).

¹⁰Network for good: What is Legacy Giving and How to Get Started With It // Network for good. 2023.- URL: <https://www.networkforgood.com/resource/what-is-legacy-giving/> (дата обращения: 16.04.2023).

6) Микро-пожертвования¹¹

Микро-пожертвования — это практика пожертвования небольших сумм денег, обычно от 10 рублей, в благотворительные организации через онлайн-платформы или мобильные приложения. Концепция микро-пожертвований становится все более популярной в последние годы, особенно среди молодого поколения, которое предпочитает чаще жертвовать небольшие суммы, а не делать крупные разовые пожертвования.

У микро-пожертвований есть несколько преимуществ. Во-первых, они позволяют людям, у которых может не быть финансовых средств для крупных пожертвований, по-прежнему вносить свой вклад в благотворительные цели. Во-вторых, микро-пожертвования удобны и просты, часто для этого требуется всего несколько кликов в мобильном приложении или на веб-сайте. В-третьих, микро-пожертвования могут оказать значительное влияние, если они объединяются с большим числом доноров.

7) Неденежные пожертвования¹²

Неденежные пожертвования относятся к пожертвованию товаров или услуг благотворительной организации или нуждающемуся лицу, а не к пожертвованию денег. Эти виды пожертвований также известны как «неденежные подарки». неденежные пожертвования могут поступать в различных формах, таких как одежда, продукты питания, медикаменты, мебель или офисное оборудование.

Неденежные пожертвования могут оказать существенную поддержку благотворительным организациям, предоставляя товары, которые в противном случае им пришлось бы покупать, что может помочь сократить их расходы и позволить им направить свои средства на другие программы и услуги. Например, благотворительная организация, управляющая приютом для бездомных, может полагаться на неденежные пожертвования в виде продуктов питания, одежды и туалетных принадлежностей для удовлетворения основных потребностей своих жителей. Неденежные пожертвования также могут делаться предприятиями, которые могут жертвовать товары или услуги благотворительным организациям вместо денежных пожертвований. Например, ресторан может пожертвовать часть своей прибыли продовольственному банку или приюту, а юридическая фирма может оказывать бесплатные юридические услуги некоммерческой организации.

В заключение, благотворительность является важным аспектом филантропии, который позволяет отдельным лицам, предприятиям и организациям вносить свой вклад в

¹¹ Ribboin: What are micro donations? // Flourish Change Inc. «Ribbon». 2022.- URL: <https://getribbon.org/what-are-micro-donations/> (дата обращения: 16.04.2023).

¹² Alice T. What is an in-kind donation, and can you accept them? / T. Alice - rosterfy, 2022.- URL: <https://www.rosterfy.com/blog/what-is-an-in-kind-donation-and-can-you-accept-them#:~:text=In-kind%20donations%20are%20anything,or%20used,%20or%20even%20loaned.> (дата обращения: 30.04.2023).

улучшение общества. В целом, все эти различные формы благотворительности являются ценными способами оказать положительное влияние на общество и помочь нуждающимся. Каждый вид благотворительности может помочь решить различные проблемы и проблемы, с которыми сталкиваются сообщества, от бедности и голода до социальной несправедливости и ухудшения состояния окружающей среды. Существуют различные виды благотворительных пожертвований, каждый со своими уникальными преимуществами и влиянием, но все они направлены в одном направлении — сделать мир лучше.

1.2 Концепция ESG и ее значение для современных компаний

Концепция ESG была впервые представлена в отчете 2004 года под названием «Who Cares Wins»¹³, который был разработан в рамках инициативы Глобального договора ООН. В отчете даны рекомендации участникам финансового рынка по учету ESG-факторов в инвестиционном анализе, управлении активами и брокерских операциях с ценными бумагами. В отчете предлагается, чтобы финансовые учреждения систематически интегрировали экологические, социальные и управленческие факторы в исследовательские и инвестиционные процессы при поддержке со стороны совета директоров и высшего руководства. Компаниям было рекомендовано интегрировать факторы ESG и раскрывать информацию в стандартизированном формате, а инвесторам было рекомендовано применять исследования по вопросам ESG и награждать компании наградами.

Финансовым консультантам также было предложено создать спрос на исследования ESG и обмениваться опытом с участниками финансового рынка и компаниями реального сектора. Фондовым биржам было предложено добавить критерии ESG к требованиям по допуску акций к торгам, а регулирующим органам было рекомендовано создать нормативную базу, обеспечивающую минимальную степень раскрытия информации и подотчетности по факторам ESG.

ESG приобрели популярность после принятия в 2006 году Принципов ответственного инвестирования ООН¹⁴, которые определили ответственное инвестирование как стратегию и практику включения факторов ESG в процесс принятия инвестиционных решений и реализации прав инвесторов влиять на поведение компаний.

¹³ Investing for Long-Term Value // The global compact– 2005. URL: <https://www.ifc.org> (дата обращения: 07.04.2023).

¹⁴ Demystifying ESG: Its History & Current Status // Forbes– 2020. URL: <https://www.forbes.com/sites/betsyatkins/2020/06/08/demystifying-esgits-history--current-status/?sh=12137c922cdd> (дата обращения: 07.04.2023).

По состоянию на сентябрь 2021 года 4360 организаций придерживались Принципов ответственного инвестирования¹⁵.

Таблица1- Взгляд на ландшафт ESG¹⁶

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА			
Климатические изменения	Природные ресурсы	Загрязнение и отходы	Возможности
Выброс углеродного газа	Дефицит водных ресурсов	Токсичные выбросы и отходы	Чистые технологии
Углеродный след в производстве	Биоразнообразие	Упаковочные материалы и отходы	Зеленая среда
Финансирование воздействия на окружающую среду	Землепользование	Электронные отходы	Энергопереход
Уязвимость к климатическим изменениям	Источники сырья		
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА			
Человеческий капитал	Ответственность производителя	Взаимоотношения со стейкхолдерами	Возможности
Управление персоналом	Качество и безопасность продукции	Противоположные интересы и конфликты	Доступность коммуникации
Здоровье и безопасность	Химическая безопасность	Связи с общественностью	Финансовая доступность
Развитие человеческого капитала	Надежность финансовых инструментов		Доступность здравоохранения
Стандарты условий труда в цепочке поставок	Конфиденциальность и безопасность данных		Питание и здоровье
	Ответственные инвестиции		
	Безопасность и демографические риски		
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ			
Человеческий капитал		Ответственность производителя	
Разнообразие в совете директоров		Деловая этика	
Вознаграждение менеджеров		Антикоррупционные меры	
Ответственность		Стабильность финансовой системы	
Подотчетность		Налоговая прозрачность	

¹⁵ UN Principles for Responsible Investment // Investopedia. - 2022. URL: <https://www.investopedia.com/terms/u/un-principles-responsible-investment-pri.asp> (дата обращения: 07.04.2023).

¹⁶ PWC. ESG oversight: The corporate director's guide/ PWC. - US, 2021.-p 18. -URL: <https://www.pwc.com/us/en/services/governance-insights-center/esg-guidebook-layout-final.pdf> (дата обращения: 06.04.2023).

Концепция ESG относится к трем ключевым факторам, которые инвесторы и другие заинтересованные стороны учитывают при оценке устойчивости и воздействия деятельности компании на общество. ESG расшифровывается как «Экологический, социальный и управленческий», и каждый из этих факторов представляет собой отдельную область беспокойства, которую инвесторы и другие заинтересованные стороны учитывают при оценке общей устойчивости компании и ее воздействия на общество.¹⁷

1) Экологический фактор (Environmental)

В ESG относится к влиянию деятельности компании на природную среду, включая такие проблемы, как изменение климата, загрязнение, истощение ресурсов и утрата биоразнообразия¹⁸. Экологические соображения приобретают все большее значение в последние годы по мере роста осведомленности о влиянии деятельности человека на планету. Инвесторы все больше обеспокоены экологическими показателями компании, признавая, что экологические риски могут создавать значительные финансовые риски и возможности.

Экологические риски могут включать потенциальную юридическую и нормативную ответственность, ущерб репутации и физические риски, связанные с изменением климата или другими экологическими явлениями. Компании, которые не смогут устранить эти риски, могут столкнуться с более низкой оценкой, более высокой стоимостью заимствования и другими негативными последствиями¹⁹. С другой стороны, компании, которые проявляют инициативу в отношении экологических рисков и возможностей, могут извлечь выгоду из повышения эффективности, снижения затрат и повышения ценности бренда.

Инвесторы, заинтересованные в оценке экологических показателей компании, могут учитывать различные факторы, в том числе выбросы парниковых газов, использование возобновляемых источников энергии, методы обращения с отходами, использование воды, а также экологическую политику и системы управления. Компании с высокими экологическими показателями могут получить более высокие рейтинги от рейтинговых агентств ESG, что, в свою очередь, может привлечь больше инвестиций со стороны инвесторов, ориентированных на ESG.

¹⁷ Ведерин И. В. ESG: три буквы, которые меняют мир [Текст] : докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и обществ / И. В. Ведерин, К. И. Головщинский, М. И. Давыдов, Б. Б. Петько, М. С. Сабирова, С. В. Терсков, Е. А. Шишкин ; под науч. ред. К. И. Головщинского ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 138 с.

¹⁸What Is Environmental, Social, and Governance (ESG) Investing?// THE INVESTOPEDIA TEAM. 2023. - URL: <https://www.investopedia.com> (дата обращения: 07.04.2023).

¹⁹ Российская федерация федеральный закон об охране окружающей среды: Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ // Консультант Плюс: справ. правовая система. — М., 2023. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/

В современном мире, где забота об окружающей среде становится все более важной, компании, которые не решают экологические проблемы, могут столкнуться с репутационным ущербом и финансовыми рисками²⁰. Чтобы учитывать факторы окружающей среды, современным компаниям необходимо учитывать их влияние на планету на протяжении всего жизненного цикла своих продуктов или услуг, включая поиск сырья, производство, распространение и утилизацию. Это включает в себя оценку их углеродного следа, использования воды, образования отходов и потребления энергии, а также принятие мер по их сокращению.

Одной из ключевых экологических проблем, которую необходимо решать современным компаниям, является изменение климата. Компании могут уменьшить свой углеродный след, внедряя возобновляемые источники энергии, внедряя энергоэффективные методы и оптимизируя свои цепочки поставок. Они также могут сократить количество отходов и загрязнения за счет использования экологически чистых материалов, сокращения упаковки и внедрения методов ответственного обращения с отходами. Другой важной экологической проблемой для современных компаний является использование воды. Они могут внедрять методы сохранения воды, перерабатывать воду и разрабатывать стратегии устойчивого управления водными ресурсами.

Помимо снижения воздействия на окружающую среду, современные компании также могут извлечь выгоду из возможностей, предоставляемых экологической устойчивостью. Это включает в себя разработку экологически чистых продуктов и услуг, инвестиции в экологически чистые технологии и использование устойчивых методов для снижения затрат и повышения эффективности.

2) Социальный фактор (Social)

«S» в ESG означает «социальный», что означает влияние компании на общество, включая сотрудников, клиентов, поставщиков и сообщества, в которых она работает. Социальные факторы учитывают влияние деловой практики компании на различные заинтересованные стороны и общество в целом. Это включает в себя такие вопросы, как трудовые отношения, права человека, управление цепочками поставок, разнообразие и инклюзивность, а также участие сообщества.

- Трудовые отношения²¹

²⁰Business Ethics: How Companies Can Manage Environmental Reputational Risk// The Magazine of Corporate Responsibility <<Business Ethics>>. - 2014. -URL: <https://business-ethics.com> (дата обращения: 07.04.2023).

²¹ Трудовые отношения: "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022, с изм. от 11.04.2023) // Консультант Плюс: справ. правовая система. – М., 2023. – URL: <https://www.consultant.ru/document>

С точки зрения трудовых отношений социальные факторы учитывают то, как компания относится к своим сотрудникам, включая их условия труда, оплату и льготы, а также возможности продвижения по службе. Компании, которые отдают приоритет справедливой трудовой практике, обеспечивают безопасную и здоровую рабочую среду и предлагают конкурентоспособную заработную плату и льготы, считаются социально ответственными.

Современным компаниям необходимо уделять приоритетное внимание позитивным трудовым отношениям в рамках своей стратегии ESG. Это включает в себя обеспечение справедливого и уважительного отношения к работникам, создание хороших условий труда, поощрение разнообразия и инклюзивности, а также уважение прав работников на создание профсоюзов и участие в коллективных переговорах. Компании также могут участвовать в диалоге с заинтересованными сторонами и сотрудничать с представителями сотрудников для решения вопросов, связанных с трудовыми ресурсами, и укрепления доверия и прозрачности своих сотрудников.

- Права человека

Еще одним важным социальным фактором являются права человека. Ожидается, что компании будут уважать права человека своих сотрудников, клиентов и поставщиков и избегать ведения бизнеса с компаниями, которые нарушают права человека. Например, компании могут подвергаться критике за получение материалов из стран с плохими условиями труда или использование детского труда. Права человека относятся к основным правам и свободам, которыми обладает каждый человек, независимо от его национальности, расы, пола, религии или любого другого статуса. Эти права присущи всем людям и не могут быть отняты. Они включают гражданские, политические, экономические, социальные и культурные права.

В контексте ESG права человека относятся к тому, как компании относятся к своим сотрудникам, клиентам, поставщикам и сообществам, в которых они работают. Это включает обеспечение справедливой заработной платы и условий труда, запрещение дискриминации, защиту от принудительного и детского труда, уважение свободы ассоциации и коллективных переговоров, а также обеспечение здоровья и безопасности работников²². Компании также должны уважать права человека в своих цепочках поставок, особенно в отраслях с высоким риском злоупотребления трудовыми правами, таких как

²² Права и свободы человека и гражданина: "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Консультант Плюс: справ. правовая система. – М., 2023. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/663b1f72ac99492b2ce694326b5446adf70f47fa/

производство одежды, электроники и сельское хозяйство. Это включает в себя проведение должной осмотрительности для выявления и устранения рисков для прав человека в их деятельности и цепочках поставок, а также взаимодействие с поставщиками и другими заинтересованными сторонами для обеспечения соблюдения прав человека.

Таким образом, права человека являются важнейшим аспектом социального фактора в ESG и важным элементом ответственного ведения бизнеса. Компании, уважающие права человека, с большей вероятностью будут поддерживать позитивные отношения со своими заинтересованными сторонами и вносить свой вклад в устойчивое развитие.

- Управление цепочками поставок

Управление цепочками поставок также является ключевым социальным фактором. Компании все чаще привлекаются к ответственности за действия своих поставщиков, особенно в таких отраслях, как производство одежды и электроники, где существует высокий риск нарушений прав человека. Социально ответственные компании работают над тем, чтобы их поставщики соблюдали этические нормы ведения бизнеса, а также способствовали прозрачности и подотчетности в своих цепочках поставок.

В последние годы повышенное внимание уделяется устойчивости в управлении цепочками поставок. Это включает в себя обеспечение того, чтобы поставщики работали экологически и социально ответственным образом, сокращая количество отходов и выбросов по всей цепочке поставок и продвигая этические методы труда. Устойчивость цепочки поставок стала важным фактором в рамках ESG, поскольку инвесторы и заинтересованные стороны все чаще учитывают практику цепочки поставок компании при оценке ее общей эффективности ESG.²³

- Разнообразие и инклюзивность (Diversity and inclusion)

Разнообразие и инклюзивность также являются важными социальными факторами. Компании, которые отдают приоритет разнообразию и инклюзивности, считаются более социально ответственными и лучше подготовленными для понимания и обслуживания разнообразных клиентских баз. Социально ответственные компании стремятся создать рабочую культуру, в которой ценится разнообразие и поощряются равные возможности для всех сотрудников. Разнообразие и инклюзивность (D&I) относятся к практикам и политикам, которые компании применяют для создания более разнообразного и инклюзивного рабочего места. Разнообразие относится к ряду различий между людьми, таких как раса, этническая принадлежность, пол, возраст, религия, сексуальная ориентация, физические способности и многое другое. Инклюзивность означает создание среды, в

²³ CSB: что такое устойчивая цепь поставок? // Центр устойчивого развития бизнеса «CSB». 2021. - URL: https://sustainbiz.ru/supply_chain/ (дата обращения: 07.04.2023).

которой все люди чувствуют себя желанными, ценными и уважаемыми, независимо от их различий.²⁴

Инициативы D&I имеют решающее значение для современных компаний, поскольку они могут повысить вовлеченность и производительность сотрудников, стимулировать инновации и повысить репутацию компании. Когда компании отдают приоритет разнообразию и инклюзивности, они могут использовать уникальные точки зрения и опыт своих сотрудников, что может привести к более эффективному принятию решений и решению проблем.

Для поощрения разнообразия и инклюзивности компании могут сосредоточиться на создании разнообразной и инклюзивной цепочки поставок, сотрудничая с предприятиями, которые принадлежат лицам из недостаточно представленных групп или которые уделяют приоритетное внимание устойчивости и экологической ответственности. В целом, уделение приоритетного внимания разнообразию и инклюзивности — это не только правильно, но и может принести компаниям значительные преимущества с точки зрения вовлеченности сотрудников, инноваций и репутации.

- Взаимодействие с сообществом

Взаимодействие с сообществом — важнейший аспект социального фактора в ESG. Это относится к способам, которыми компания взаимодействует с сообществами, в которых она работает, и поддерживает их. Это включает взаимодействие с местными заинтересованными сторонами, такими как клиенты, сотрудники, поставщики, регулирующие органы и общественные группы, для понимания их проблем и потребностей, а также для реализации инициатив по улучшению социального и экономического благосостояния сообщества.²⁵

Компании, уделяющие первостепенное внимание участию сообщества, могут извлечь выгоду несколькими способами. Выстраивая позитивные отношения с местными заинтересованными сторонами, компании могут повысить свою репутацию и усилить свою социальную лицензию на деятельность. Это может привести к повышению лояльности клиентов, вовлеченности сотрудников и доверия инвесторов. Более того, инвестируя в местные сообщества, компании могут создавать общую ценность, что означает создание как экономической ценности для компании, так и социальной ценности для сообщества.

²⁴ Поток: Разнообразие и инклюзивность: почему эти два понятия важны для бизнеса// ООО«Севергрупп ТТ «Поток». 2023. - URL: <https://potok.io> (дата обращения: 07.04.2023).

²⁵ Kiran M. The Community Engagement and Development in ESG/ M. Kiran//Enterslice. -2022 – URL: [The Community Engagement and Development in ESG - Enterslice](#)(дата обращения: 07.04.2023).

В целом участие сообщества является важным компонентом социального фактора в ESG, поскольку оно позволяет компаниям создавать долгосрочную ценность как для своих акционеров, так и для сообществ, в которых они работают.

3) Управленческий фактор (Governance)

Третий фактор, управление, относится к общей структуре и методам управления компании. Это включает в себя такие вопросы, как разнообразие совета директоров, вознаграждение руководителей и управление рисками. Вопросы управления важны, поскольку они влияют на общую производительность компании и ее способность достичь долгосрочного успеха. Компании с сильными структурами управления с большей вероятностью будут принимать обоснованные деловые решения и поддерживать доверие своих заинтересованных сторон.

Факторы управления, которые обычно учитываются при анализе ESG, включают:

- Структура и независимость совета директоров: это относится к составу совета директоров компании, независимости его членов и наличию неисполнительных директоров.
- Вознаграждение руководителей: это относится к тому, как высшее руководство компании получает вознаграждение и стимулы, включая согласование их оплаты с долгосрочным созданием ценности.
- Права акционеров: это относится к способности акционеров осуществлять свои права, включая возможность голосовать по ключевым вопросам и предлагать изменения в структуре управления компании.
- Политика по борьбе с коррупцией и взяточничеством: это относится к мерам, принимаемым компаниями для предотвращения коррупции, включая программы обучения, процедуры информирования о нарушениях и политику по борьбе со взяточничеством.
- Управление рисками: это относится к системам и процессам, которые компании используют для выявления и управления рисками, включая экологические и социальные риски.
- Этика и ценности: это относится к этическим стандартам и ценностям, которые поддерживает компания, а также к политикам, которые она проводит для обеспечения соблюдения этих стандартов.

В целом, хорошее управление необходимо для обеспечения того, чтобы компания работала устойчиво и ответственно и была подотчетна своим заинтересованным сторонам, включая акционеров, сотрудников, клиентов и общество в целом. Компании с эффективной практикой управления с большей вероятностью привлекут долгосрочных инвесторов и укрепят доверие своих заинтересованных сторон, в то время как компании со слабой

практикой управления с большей вероятностью столкнутся с репутационным ущербом и юридическими и нормативными рисками.

Соображения ESG важны, поскольку они обеспечивают основу для оценки общей устойчивости компании и ее влияния на общество. Компании, которые считаются устойчивыми и социально ответственными, с большей вероятностью привлекут клиентов и инвесторов, которые заинтересованы в том, чтобы оказать положительное влияние на общество. Кроме того, компании, уделяющие первостепенное внимание вопросам ESG, с большей вероятностью будут устойчивыми перед лицом экологических, социальных и экономических проблем, что может помочь им сохранить свою конкурентоспособность и финансовые показатели в долгосрочной перспективе.

В заключение, повестка дня ESG стала неотъемлемой частью бизнес-стратегий современных компаний. Ожидается, что компании будут действовать, осознавая свое влияние на окружающую среду, общество и методы управления, и будут прозрачны в своей отчетности по вопросам ESG. Соображения ESG в настоящее время признаны ключевым фактором создания долгосрочной стоимости, поскольку они оказывают значительное влияние на репутацию компании, способность привлекать и удерживать таланты и доступ к капиталу. Факторы ESG также все чаще интегрируются в процессы принятия инвестиционных решений, и компании, которым не хватает эффективности ESG, могут столкнуться с проблемами в доступе к капиталу или привлечении инвесторов. Поэтому для современных компаний важно расставлять приоритеты в своих практиках ESG, чтобы обеспечить их долгосрочную устойчивость и конкурентоспособность на рынке.

1.3 Роль благотворительности в ESG-стратегиях компаний

Роль благотворительности в стратегиях ESG (Environmental, Social, and Governance) компаний является важной и своевременной. Поскольку компании все больше осознают важность устойчивого развития и социальной ответственности в своей деятельности, многие из них рассматривают благотворительные пожертвования как способ оказать положительное влияние на свои сообщества и за их пределами.

Итак, что такое благотворительность? что это значит для современной компании?

Благотворительность — это акт оказания добровольной помощи, обычно в виде денег, ресурсов или времени, тем, кто в ней нуждается, например, людям, живущим в бедности, пострадавшим от стихийных бедствий, или отдельным лицам и группам,

столкнувшись с социальными или медицинскими проблемами²⁶. Обычно это мотивировано желанием улучшить благосостояние других, а не личной выгодой или прибылью. Благотворительность может принимать различные формы: от пожертвования денег на конкретное дело до добровольной помощи местному сообществу и создания фонда для поддержки различных благотворительных мероприятий.

Для современных компаний благотворительность приобрела новое значение в контексте корпоративной социальной ответственности (КСО) и стратегий в области охраны окружающей среды, социальной защиты и управления (ЭСУ). В прошлом благотворительность часто рассматривалась как отдельная деятельность от основной деятельности компании и в основном осуществлялась как способ улучшить репутацию компании или как списание налогов. Однако в последние годы среди компаний растет понимание того, что благотворительность может и должна быть интегрирована в их общие стратегии ESG, направленные на обеспечение устойчивого и ответственного функционирования компании²⁷.

В этом контексте современные компании рассматривают благотворительность как способ помочь сообществам, в которых они работают, решить социальные и экологические проблемы и оказать положительное влияние, выходящее за рамки их основной деятельности. Они признают, что инвестиции в благотворительные цели могут помочь укрепить доверие заинтересованных сторон, включая клиентов, сотрудников и инвесторов, а также могут помочь улучшить общую репутацию компании²⁸.

Для достижения этих целей современные компании применяют более стратегический и комплексный подход к благотворительности. Они согласовывают свои благотворительные пожертвования со своей общей бизнес-стратегией и ценностями и устанавливают измеримые цели и задачи для своей благотворительной деятельности. Они также привлекают своих сотрудников к благотворительной деятельности, такой как волонтерские программы, и взаимодействуют с внешними заинтересованными сторонами, такими как некоммерческие организации и общественные группы, для выявления и решения социальных и экологических проблем.

²⁶ Благотворительная деятельность: Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 21.11.2022) "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" // Консультант Плюс: справ. правовая система. – М., 2022. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/891985ee83f1494ecbb7542502a3f5d0d07d325e/

²⁷ Getexperts.ru: Как выглядит современная корпоративная благотворительность? // getexperts «Getexperts.ru». [М.], 2023. – URL: <https://getexperts.ru/blog/kak-vygljadit-sovremennaja-korporativnaja-blagotvoritelnost/> (дата обращения: 17.04.2023).

²⁸ Shuyang P. The Effects of Nonprofit Reputation on Charitable Giving / P. Shuyang, M. Kim, F. Deat - M.: JSTOR, 2019. - p 811- 827. (дата обращения: 17.04.2023).

Подводя итог, можно сказать, что для современных компаний благотворительность больше не является чем-то запоздалым или PR-мероприятием. Это ключевая часть их стратегии ESG и способ внести свой вклад в благополучие сообществ, в которых они работают, а также создать ценность для заинтересованных сторон и обеспечить их долгосрочную устойчивость.

Что касается роли благотворительности в ESG-стратегии компании, есть несколько ключевых соображений. Во-первых, благотворительность может быть важным способом для компаний продемонстрировать свою приверженность социальным и экологическим проблемам и построить позитивные отношения с заинтересованными сторонами, такими как клиенты, сотрудники и инвесторы. Это может помочь повысить репутацию бренда и создать более лояльную клиентскую базу.

Инвесторы все чаще рассматривают благотворительные пожертвования компании как меру ее приверженности устойчивому развитию и социальной ответственности²⁹. В ответ на это многие компании включают благотворительные пожертвования в свои ESG-отчеты и раскрывают информацию о своей благотворительной деятельности заинтересованным сторонам. Такая прозрачность может помочь завоевать доверие инвесторов и других заинтересованных сторон и продемонстрировать приверженность компании принципам ESG. По мере того, как инвесторы все чаще отдают приоритет устойчивости и социальной ответственности в своих инвестиционных решениях, компании интегрируют факторы ESG в свои бизнес-стратегии, и благотворительность становится все более важной частью этих усилий.

Инвесторы используют различные показатели ESG для оценки устойчивости компании и этических норм. Экологические критерии могут включать такие факторы, как выбросы углерода, управление отходами, энергоэффективность и использование ресурсов. Социальные критерии могут включать такие факторы, как стандарты труда, права человека, разнообразие и инклюзивность, а также участие сообщества. Критерии управления могут включать такие факторы, как вознаграждение руководителей, разнообразие совета директоров и прозрачность.

Информация об эффективности ESG компании, как правило, в виде документов, включая корпоративные отчеты об устойчивом развитии, новостные статьи и данные независимых поставщиков исследований в области ESG. Они также могут напрямую взаимодействовать с компанией, чтобы задать вопросы и собрать больше информации о

²⁹ [linkin.com: ESG Metrics and their Role in Evaluating Company Performance // Smart green invest «linkin.com»](https://www.linkedin.com/pulse/esg-metrics-role-evaluating-company-performance-smartgreen-invest). 2023. – URL: <https://www.linkedin.com/pulse/esg-metrics-role-evaluating-company-performance-smartgreen-invest> (дата обращения: 17.04.2023).

своей практике ESG. Поскольку благотворительные организации существуют для общественного блага, если ответственность за ESG «упадет ниже ожиданий общества», сторонники «с готовностью уйдут»³⁰.

Как только инвесторы соберут информацию об эффективности ESG компании, они могут использовать ее для принятия инвестиционных решений. Например, инвестор, обеспокоенный последствиями изменения климата, может инвестировать в компании с более низким уровнем выбросов углерода и реализующие инициативы по сокращению своего воздействия на окружающую среду. Инвестор, обеспокоенный такими социальными вопросами, как трудовая практика и права человека, может предпочесть инвестировать в компании, которые придерживаются строгих трудовых норм и уважают права человека. Благотворительные пожертвования могут быть ключевым компонентом стратегии ESG компании, поскольку многие компании обязуются жертвовать процент своей прибыли на благотворительные цели. Это не только помогает поддерживать достойные дела, но также способствует созданию доброй воли и укреплению репутации компании.

Чтобы включить благотворительность в свои ESG-стратегии, компании могут использовать различные подходы. Один из подходов заключается в создании корпоративной программы пожертвований, которая соответствует ценностям и бизнес-целям компании. Программа может включать пожертвования благотворительным организациям, волонтерскую деятельность сотрудников и инициативы по взаимодействию с общественностью. Другой подход заключается в том, чтобы интегрировать благотворительные пожертвования в цепочку поставок компании и стратегию снабжения путем партнерства с поставщиками и поставщиками, которые разделяют ценности компании и приверженность социальной и экологической ответственности.

Стратегии ESG, включая области каждой из них:

1) Окружающая среда (E):

Сокращение выбросов углерода: компании могут делать пожертвования организациям, которые работают над сокращением выбросов углерода, таким как The Climate Group³¹ или Carbon Trust. Эти организации сосредоточены на продвижении экологически чистой энергии и сокращении выбросов парниковых газов с помощью различных инициатив, таких как программы повышения энергоэффективности, проекты по возобновляемым источникам энергии и внедрение электромобилей. Например, Carbon Trust

³⁰ Civilsociety: Having an ESG strategy is 'more important than ever before'// Media Limited «Civilsociety». - London, 2022. - URL: <https://www.civilsociety.co.uk> (дата обращения: 17.04.2023).

³¹ ClimateGroup // [US], 2003-2023 - URL: <https://www.theclimategroup.org/about-us> (дата обращения: 17.04.2023).

предоставляет такие услуги, как определение углеродного следа, консультации по энергоэффективности и декарбонизация цепочки поставок, чтобы помочь компаниям уменьшить свой углеродный след³². Делая пожертвования этим организациям, компании могут поддержать их усилия по борьбе с изменением климата и уменьшить собственное воздействие на окружающую среду.

Минимизация отходов: благотворительные пожертвования также могут поддерживать инициативы, направленные на минимизацию отходов, такие как финансирование программ утилизации или поддержка инициатив экономики замкнутого цикла. Например, компании могут делать пожертвования таким организациям, как Фонд Эллен Макартур³³, который способствует переходу к экономике замкнутого цикла, работая с предприятиями, политиками и научными кругами, чтобы ускорить внедрение принципов экономики замкнутого цикла. Фонд запустил несколько инициатив по сокращению отходов, в том числе Глобальное обязательство по новой экономике пластмасс, которое объединяет предприятия и правительства для сокращения пластиковых отходов и загрязнения окружающей среды.

Повышение энергоэффективности: Благотворительные пожертвования могут также поддерживать организации, продвигающие энергоэффективность, такие как Альянс за экономию энергии или Национальное агентство по энергосбережению и возобновляемым источникам энергии (НАЭРЭ)³⁴. Эти организации сосредоточены на разработке и продвижении энергоэффективных технологий и методов, таких как светодиодное освещение, интеллектуальные термостаты и энергоэффективные здания. Поддерживая эти организации, компании могут помочь сократить потребление энергии и уменьшить воздействие на окружающую среду.

2) Социальный (S):

Обеспечение справедливой трудовой практики: компании могут делать пожертвования организациям, продвигающим справедливую трудовую практику, таким как Fairtrade или Workers' Rights Consortium. Эти организации работают над обеспечением справедливого обращения с работниками и их доступа к безопасным условиям труда, справедливой заработной плате и льготам. Например, Fairtrade работает с фермерами и рабочими в развивающихся странах, чтобы помочь им улучшить свои средства к

³² Carbontrust // [US], 2001-2023 - URL: <https://www.carbontrust.com/who-we-are/our-history> (дата обращения: 17.04.2023).

³³ Ellen MacArthur Foundation // [US], 2004-2023 - URL: <https://ellenmacarthurfoundation.org/about-us/timeline> (дата обращения: 17.04.2023).

³⁴ Национальное агентство по энергосбережению и возобновляемым источникам энергии (НАЭРЭ) // [Москва], 2008-2023 - URL: <https://www.naevi.ru/about> (дата обращения: 17.04.2023).

существованию и продвигать устойчивое сельское хозяйство. Делая пожертвования этим организациям, компании могут поддержать их усилия по обеспечению справедливого отношения к работникам на протяжении всей цепочки поставок.

Инициативы по разнообразию и инклюзивности: Благотворительные пожертвования также могут поддерживать инициативы, способствующие разнообразию и инклюзивности, такие как спонсирование мероприятий, посвященных различным культурам, или финансирование стипендий для недостаточно представленных групп. Например, компании могут делать пожертвования таким организациям, как Национальное общество чернокожих инженеров или Girls Who Code, которые способствуют разнообразию и включению в области STEM, предоставляя обучение, наставничество и сетевые возможности для недостаточно представленных групп. Поддерживая эти организации, компании могут способствовать развитию разнообразия и инклюзивности в своих организациях и в более широком сообществе.

Защита прав человека: Благотворительные пожертвования также могут поддерживать организации, защищающие права человека, такие как Amnesty International или Human Rights Watch. Эти организации занимаются поощрением и защитой прав человека во всем мире, включая такие вопросы, как свобода слова, права ЛГБТ и права женщин. Например, Amnesty International работает над продвижением прав человека, проводя кампании против нарушений прав человека, выступая за изменение политики и оказывая поддержку тем, кто пострадал от нарушений прав человека. Делая пожертвования этим организациям, компании могут поддержать их усилия по продвижению прав человека и социальной справедливости.

3) Управление (G):

Этические методы ведения бизнеса. Благотворительные пожертвования могут поддерживать организации, продвигающие этические методы ведения бизнеса, такие как Transparency International или Ресурсный центр по этике. Эти организации сосредоточены на продвижении прозрачности, подотчетности и антикоррупционных мер в бизнесе и правительстве. Например, Transparency International предоставляет обучение и ресурсы для помощи компаниям и правительствам в реализации мер по борьбе с коррупцией и повышении прозрачности их операций. Делая пожертвования этим организациям, компании могут поддержать их усилия по продвижению этических методов ведения бизнеса и борьбе с коррупцией.

Разнообразие советов: благотворительные пожертвования также могут поддерживать инициативы, способствующие разнообразию советов, например,

спонсирование учебных программ для женщин или кандидатов из числа меньшинств. Эти инициативы направлены на увеличение разнообразия руководящих должностей.

В России существует несколько организаций благотворительной помощи в рамках ESG, например:

- «Роснефть», одна из крупнейших нефтяных компаний России, взяла на себя обязательство сократить выбросы парниковых газов на 20 % к 2025 году. В рамках этого обязательства компания инвестировала в проекты по возобновляемым источникам энергии, таким как ветровая и солнечная энергия, и внедрила меры по повышению энергоэффективности. мер в своей деятельности.³⁵

- Российская горно-металлургическая компания «Норникель» вложила средства в ряд экологических инициатив, включая финансирование восстановления водно-болотных угодий в Мурманской области и реализацию мер по энергосбережению в своей деятельности. В настоящее время компания работает над проектом стоимостью 4,1 миллиарда долларов, целью которого является снижение загрязнения воздуха диоксидом серы на 90% к 2025 году³⁶.

- Фонд Гринпис России работает над повышением экологической осведомленности и охраны окружающей среды в России и получает финансирование из различных источников, включая благотворительные пожертвования³⁷. Организация работала над такими вопросами, как загрязнение воздуха, охрана лесов и защита исчезающих видов.

- Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)³⁸ выступил с рядом инициатив по продвижению справедливой трудовой практики и защите прав трудящихся в России. Эти инициативы включают разработку кодекса поведения для компаний-членов, а также обучающие программы и мероприятия, посвященные соблюдению трудового законодательства.

- Российская ЛГБТ-сеть — некоммерческая организация, работающая над продвижением прав и благополучия ЛГБТ-людей в России³⁹. Организация получила поддержку из ряда источников, включая благотворительные пожертвования, и работала над

³⁵ РИА Новости : "Роснефть": ESG-повестка – один из приоритетов новой стратегии// РИА Новости-МОСКВА,2022. -URL: ["Роснефть": ESG-повестка – один из приоритетов новой стратегии - РИА Новости, 22.02.2022 \(ria.ru\)](https://ria.ru/20220222/rosneft-esg-povestka-odin-iz-prioritetov-novoy-strategii-ria-novosti-22-02-2022) (дата обращения: 16.04.2023).

³⁶ Марианна Л. Как Норильск в российской Арктике стал одним из самых загрязненных мест на Земле //Л. Марианна – NBC, 2021. – URL: <https://www.nbcnews.com/news/world/norilsk-russian-arctic-became-one-polluted-places-earth-rcna6481> (дата обращения: 17.04.2023).

³⁷ GreenPeace // [Москва], 1971-2023 - URL: <https://greenpeace.ru/> (дата обращения: 17.04.2023).

³⁸ Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) // [Москва], 1990-2023 - URL: <https://rspp.ru/> (дата обращения: 17.04.2023).

³⁹ Российская ЛГБТ-сеть // [Москва], 2006-2023 - URL: <https://lgbtnet.org/> (дата обращения: 17.04.2023).

такими вопросами, как защита интересов, образование и оказание помощи уязвимым лицам.

- Ассоциация менеджеров России (АМР)⁴⁰ работает над продвижением этического ведения бизнеса и прозрачности в России. Организация установила этический кодекс для своих членов и предлагает программы обучения и сертификации, ориентированные на этическое лидерство и управление.

- Российский антикоррупционный фонд (ФБК)⁴¹ — некоммерческая организация, которая занимается борьбой с коррупцией в России. Организация получила поддержку из ряда источников, включая благотворительные пожертвования, и работала над расследованиями и защитой интересов, связанных с такими вопросами, как государственные закупки, финансовая прозрачность и политическая коррупция.

- Ассоциация Независимых Директоров (АИД)⁴² работает над продвижением разнообразия советов директоров и эффективного управления в российских компаниях. Организация предоставляет программы обучения и сертификации для независимых директоров и пропагандирует передовой опыт корпоративного управления.

Это всего лишь несколько примеров благотворительных инициатив в России, связанных с каждым из столпов ESG. Стоит отметить, что благотворительность в России может быть сложной из-за юридических и политических ограничений, и компаниям, и организациям, возможно, придется работать в рамках этих ограничений, чтобы найти эффективные способы внести свой вклад в соответствующие вопросы ESG. Тем не менее, благотворительность может быть мощным инструментом для продвижения устойчивого и ответственного ведения бизнеса, а также для создания положительного социального и экологического воздействия.

Хотя благотворительность может быть эффективным способом решения проблем ESG для современных компаний, существуют также некоторые проблемы и потенциальные ловушки, которые необходимо учитывать. Проблемы, связанные с благотворительностью, связанные с каждым из ESG:

Окружающая среда (E):

- Выбор правильных благотворительных организаций. Одной из самых больших проблем для компаний, стремящихся поддержать экологические проблемы с помощью

⁴⁰ Ассоциация менеджеров России (АМР) // [Москва], 1999-2023 - URL: <https://amr.ru/> (дата обращения: 17.04.2023).

⁴¹ фонд борьбы с коррупцией // [Москва], 2011-2023 - URL: <https://fbk.info/> (дата обращения: 17.04.2023).

⁴² Ассоциация Независимых Директоров (АИД) // [Москва], 2002-2023 - URL: <https://nand.ru/> (дата обращения: 17.04.2023).

благотворительных пожертвований, является выбор правильных благотворительных организаций для поддержки. Существует множество различных организаций, занимающихся вопросами окружающей среды, и может быть трудно понять, какие из них наиболее эффективны. Компании должны проявлять должную осмотрительность, чтобы гарантировать, что благотворительные организации, которые они поддерживают, имеют репутацию, прозрачны и эффективны в достижении своих целей.

- **Обеспечение воздействия:** еще одна проблема заключается в обеспечении того, чтобы благотворительные пожертвования действительно оказывали положительное влияние на окружающую среду. Компании должны убедиться, что проекты и инициативы, которые они поддерживают, хорошо разработаны, хорошо реализованы и имеют измеримые результаты. Это требует постоянного мониторинга и оценки для обеспечения достижения намеченных результатов.

Социальный (C):

- **Избегайте «зеленого отмыывания»:** одна из самых больших проблем для компаний, стремящихся поддержать социальные цели посредством благотворительных пожертвований, — это избежать ловушки «отмыывания». зеленого отмыывания относится к практике ложных или преувеличенных заявлений об экологическом или социальном воздействии компании с целью обращения к потребителям⁴³. Компании должны убедиться, что их благотворительные пожертвования являются подлинными и соответствуют их основным ценностям и деловой практике, а не являются просто пиар-ходом.

- **Обеспечение подотчетности.** Еще одна проблема заключается в обеспечении подотчетности и прозрачности благотворительных организаций и инициатив, поддерживаемых посредством благотворительных пожертвований. Компании должны проявлять должную осмотрительность, чтобы гарантировать, что организации, которые они поддерживают, работают этично и эффективно, и что они могут продемонстрировать влияние своей работы.

Управление (G):

- **Обеспечение независимости.** Одной из ключевых задач для компаний, стремящихся поддерживать надлежащее управление с помощью благотворительных пожертвований, является обеспечение того, чтобы организации, которые они поддерживают, были независимыми и свободными от неправомерного влияния. Это может быть особенно сложно в странах, где широко распространена коррупция, поскольку может

⁴³ Nrdc.org: What Is Greenwashing? // NRDC «nrdc.org». [М.], 2023. – URL: <https://www.nrdc.org/stories/whatgreenwashing#:~:text=Greenwashing%20is%20the%20act%20of,of%20a%20product%20or%20practice>. (дата обращения: 17.04.2023).

быть немного организаций, которые действительно независимы и способны привлекать к ответственности правительства и бизнес.

- Предотвращение конфликта интересов⁴⁴. Еще одна проблема заключается в том, чтобы избежать конфликта интересов при поддержке организаций, содействующих надлежащему управлению. Компании должны убедиться, что организации, которые они поддерживают, соответствуют их основным ценностям и методам ведения бизнеса, а также чтобы не было потенциальных конфликтов интересов или ущерба для репутации.

В заключение можно сказать, что благотворительность — ценный инструмент, который современные компании в России могут использовать для поддержки своих ESG-стратегий. Делая финансовые взносы в организации и инициативы, которые способствуют экологической устойчивости, социальной ответственности и надлежащему управлению, компании могут продемонстрировать свою приверженность ответственным методам ведения бизнеса и оказать положительное влияние на свои сообщества. Стоит отметить, что, хотя благотворительность может быть мощным инструментом продвижения ценностей ESG, она не является панацеей для решения сложных социальных и экологических проблем. Компании должны применять целостный подход к своим стратегиям ESG, интегрируя эти ценности в свои основные бизнес-операции, цепочки поставок и процессы взаимодействия с заинтересованными сторонами. Тем не менее, благотворительность может быть важной частью общей ESG-стратегии компании и может помочь внести значимые изменения в сообщества, в которых она работает.

⁴⁴ Конфликт интересов закона от 05 октября 2015 № 285-ФЗ: (в ред. Федерального закона от 05.10.2015 № 285-ФЗ) // Консультант Плюс: надежная правовая поддержка. — М., 2023. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/5d02242ebd04c398d2acf7c53dbc79659b85e8f3/ (дата обращения: 17.04.2023).

2 Анализ ESG-стратегий компаний

2.1 Интеграция концепции ESG в стратегию компании

Факторы ESG приобретают все большее значение для инвесторов и других заинтересованных сторон, которые заботятся об устойчивости и этичности ведения бизнеса. Компании, которые не учитывают факторы ESG в своей стратегии, рискуют упустить возможности для роста и столкнуться со значительными рисками, включая ущерб для репутации, правовые и нормативные проблемы и увеличение затрат. Интеграция соображений ESG в стратегию компании может помочь снизить эти риски и предоставить возможности для долгосрочного успеха. Например:

Выявление рисков и управление ими: соображения ESG могут помочь компаниям выявлять и управлять рисками, связанными с экологическими и социальными проблемами, такими как изменение климата, истощение ресурсов и нарушения прав человека. Заблаговременно устраняя эти риски, компании могут избежать потенциальных штрафов, юридических обязательств и ущерба для своей репутации⁴⁵.

Улучшение финансовых показателей: Компании, уделяющие приоритетное внимание факторам ESG, также могут улучшить свои финансовые показатели в долгосрочной перспективе. Например, инвестиции в энергоэффективные технологии могут снизить затраты на энергию и повысить прибыльность. Сосредоточение внимания на благополучии и вовлеченности сотрудников может повысить производительность и снизить текучесть кадров. Построение прочных отношений с клиентами и другими заинтересованными сторонами может повысить лояльность к бренду и привести к увеличению продаж.

Повышение репутации: включение аспектов ESG в стратегию компании может повысить ее репутацию среди заинтересованных сторон. Компании, отдающие приоритет факторам ESG, демонстрируют свою приверженность устойчивому развитию и этичным деловым практикам, что может привлечь инвесторов, клиентов и сотрудников, разделяющих эти ценности. Это, в свою очередь, может привести к увеличению лояльности к бренду и увеличению доли рынка.

Есть несколько шагов, которые компания может предпринять, чтобы интегрировать ESG в свои стратегии⁴⁶:

⁴⁵ PWC: Companies failing to act on ESG issues risk losing investors// PricewaterhouseCoopers International Limited «PWC». 2021. – URL: <https://www.pwc.com/lt/en/about/press-room/pwc-global-investor-esg-survey.html> (дата обращения: 17.04.2023).

⁴⁶ Nick M. 7 Steps to Develop and Implement an ESG Strategy / M. Nick - NAEM, 2021.- URL: <https://www.naem.org/connect/blog/read/green-tie/> (дата обращения: 17.04.2023)

1) Проведение оценки существенности

Проведение оценки существенности является важным шагом для компаний, которые хотят интегрировать факторы ESG (экологические, социальные и управленческие) в свою стратегию. Оценка существенности — это процесс выявления и приоритизации вопросов ESG, которые являются наиболее важными и актуальными для деятельности компании и заинтересованных сторон.

Существенные проблемы ESG — это те, которые могут оказать существенное влияние на финансовые показатели или репутацию компании или вызывают серьезную озабоченность у ее заинтересованных сторон. Например, компания в энергетическом секторе может определить изменение климата как существенную проблему ESG, в то время как компания в технологическом секторе может определить конфиденциальность данных как существенную проблему ESG.

Проведение оценки существенности включает несколько этапов:

- Первым шагом является определение проблем ESG, которые имеют отношение к деятельности компании и заинтересованным сторонам. Это можно сделать с помощью исследований, взаимодействия с заинтересованными сторонами и анализа отраслевых тенденций и правил.
- После того как соответствующие проблемы ESG определены, следующим шагом является оценка их значимости: это включает оценку потенциального влияния каждой проблемы на финансовые показатели компании, репутацию и отношения с заинтересованными сторонами. Факторы, которые могут быть рассмотрены, включают вероятность и серьезность воздействия, подверженность компании проблеме и ожидания заинтересованных сторон.
- Следующим шагом после оценки значимости каждой проблемы ESG является определение их приоритетности: это включает в себя ранжирование проблем на основе их уровня значимости и определение того, какие из них наиболее существенны для деятельности компании и заинтересованных сторон. Это помогает компании сосредоточить свои усилия в области ESG на наиболее важных вопросах, которые могут оказать наибольшее влияние.

Проведение оценки существенности может помочь компаниям определить приоритеты своих целей и инвестиций в области ESG. Сосредоточив внимание на наиболее существенных вопросах ESG, компании могут гарантировать, что они решают вопросы, наиболее актуальные и значимые для их заинтересованных сторон. Это также может помочь компаниям определить возможности для создания ценности путем решения проблем ESG инновационными способами, например путем разработки устойчивых продуктов или услуг

или повышения устойчивости цепочки поставок. В целом, оценка существенности является важным инструментом интеграции ESG в стратегию компании и создания долгосрочной ценности для заинтересованных сторон.

2) Оценка текущего состояния или исходного уровня

Оценка текущего состояния или исходного уровня ESG (экологических, социальных и управленческих) инициатив в компании является важным шагом в интеграции ESG в стратегию компании. Эта оценка помогает компаниям понять свои текущие показатели ESG, определить области для улучшения и разработать дорожную карту для реализации целей и инициатив ESG.

Чтобы оценить текущее состояние ESG-инициатив, компании должны работать напрямую с меж функциональными заинтересованными сторонами внутри организации, которые обладают опытом в каждой приоритетной теме ESG. Сюда могут входить специалисты по устойчивому развитию, специалисты по кадрам, юристы и другие соответствующие заинтересованные стороны. Сбор информации из отчетов, политик и систем данных является хорошей отправной точкой, но его следует дополнить интервью с внутренними заинтересованными сторонами для получения более подробной информации.

Оценка должна быть сосредоточена на текущих программах ESG, политиках, показателях и обязательствах компании. Это включает в себя оценку эффективности существующих инициатив ESG и определение областей для улучшения. Например, оценка может выявить пробелы в экологической политике компании, отсутствие разнообразия и инициатив по интеграции или недостатки в ее методах управления.

С помощью этой оценки компании могут оценить относительную зрелость своих ESG-инициатив и определить разрозненность деятельности ESG, которая может существовать внутри организации. Получая информацию об ESG в организации, компании могут лучше понять уровень амбиций и соответствие целям ESG. Это может помочь им установить реалистичные цели ESG, расставить приоритеты в инициативах и разработать дорожную карту для достижения своих целей.

Базовая оценка обеспечивает основу для интеграции ESG в стратегию компании. Это помогает компаниям выявить сильные и слабые стороны своих ESG-инициатив, определить, на чем сосредоточить свои усилия, и разработать план достижения своих ESG-целей.

3) Ставить цели и задачи

После проведения оценки существенности и оценки текущего состояния компании следующим шагом в интеграции ESG в стратегию компании является постановка целей и задач. Цели должны быть сосредоточены на трех областях:

- Поддержание существующих усилий: важно подвести итоги того, что компания уже делает хорошо с точки зрения экологических, социальных и управленческих методов. Это области, в которых компания уже оправдывает или превосходит ожидания, и для их поддержания могут не потребоваться значительные ресурсы или изменения в подходе. Например, компания может уже соблюдать все применимые правила безопасности продукции, что является важным аспектом ее эффективности ESG. Это считается «столовыми ставками» и является существенным для бизнеса, но это может не быть областью, в которой компании необходимо расставлять приоритеты в дополнительных ресурсах в краткосрочной перспективе, чтобы обеспечить наибольшую ценность ESG. Признавая и поддерживая эти существующие сильные стороны, компании могут гарантировать, что они продолжают соответствовать основным ожиданиям своих заинтересованных сторон и работают в рамках законодательных и нормативных требований. Это может помочь укрепить доверие заинтересованных сторон и обеспечить прочную основу для более амбициозных инициатив ESG.

- Улучшение в областях, в которых можно внести постепенные изменения: При оценке того, какие области можно улучшить, чтобы лучше соответствовать коллегам, соответствовать ожиданиям заинтересованных сторон или демонстрировать приверженность ESG, компаниям следует искать возможности для внесения постепенных улучшений. Это означает выявление областей, в которых компания уже имеет определенный уровень активности или вовлеченности ESG, но может улучшить его для достижения большего эффекта.

Например, у компании уже могут быть программы инклюзивности и разнообразия, но эти усилия могут быть недостаточно эффективно доведены до сведения внешних заинтересованных сторон. Чтобы добиться постепенных улучшений в этой области, компания могла бы начать сообщать о ключевых показателях вовлеченности и разнообразия извне и ставить конкретные цели для улучшения. Это может включать в себя измерение и отчетность о разнообразии среди руководства компании, рабочей силы и базы поставщиков, а также постановку целей для увеличения разнообразия в этих областях. Важно отметить, что эти постепенные улучшения должны быть согласованы с общими целями и приоритетами ESG компании, и их эффективность следует регулярно отслеживать и оценивать.

- Оптимизация усилий по продвижению к лидерству в отрасли в области ESG: Оптимизация усилий по продвижению к лидерству в отрасли в области ESG означает определение областей, в которых компания может преуспеть, помимо соответствия требованиям, и соответствовать ведущим в отрасли стандартам ESG. Это требует

постановки амбициозных целей, выходящих за рамки того, что считается типичным или ожидаемым в отрасли.

Например, компания может уже рассчитать и сообщить о своем операционном углеродном следе и установить целевые показатели выбросов парниковых газов на уровне объекта. Чтобы двигаться к лидерству в отрасли в области ESG, компания может решить завершить план декарбонизации и установить научно обоснованную цель. Это означает сокращение выбросов углерода до уровней, которые соответствуют последнему научному консенсусу по ограничению глобального потепления до уровня ниже 2°C по сравнению с доиндустриальным уровнем.

Для достижения этой цели компании, возможно, потребуется инвестировать в новые технологии или процессы, взаимодействовать с поставщиками для сокращения собственных выбросов или даже перейти к бизнес-моделям с низким уровнем выбросов углерода. Таким образом, компания может не только снизить воздействие на окружающую среду, но и позиционировать себя как лидера в своей отрасли, демонстрируя приверженность ESG и потенциально привлекая инвесторов, клиентов и сотрудников, которые ценят устойчивость.

Важно отметить, что оптимизация усилий по продвижению к лидерству в отрасли в области ESG требует долгосрочной перспективы и готовности инвестировать ресурсы заранее для достижения долгосрочных преимуществ. Кроме того, может потребоваться сотрудничество с другими компаниями, отраслевыми группами или даже политиками для создания системных изменений и продвижения отраслевого прогресса в сторону устойчивых методов.

Чтобы установить цели, компании должны учитывать контекст, необходимый для их предлагаемых целей, то, как будет оцениваться производительность, насколько амбициозными они хотят быть с установленными сроками и какие рычаги необходимо использовать прямо или косвенно. Важно отметить, что цели ESG должны быть адаптированы к конкретному бизнесу и его влиянию, и универсального подхода не существует.

Широкие и амбициозные цели должны быть поставлены с вспомогательными задачами или подцелями, которые легче усваиваются и часто предназначены для достижения в более короткие промежутки времени. Драйверы целей также следует учитывать при принятии решения о том, когда и как сообщать о целях извне. Рекомендуется представить предварительные цели руководящей группе, совету директоров и советам по устойчивому развитию, чтобы достичь консенсуса в отношении направления и поддержки, необходимой для создания ресурсных групп или программ.

4) Анализ пробелов в достижении будущего состояния

После постановки целей и задач важно проанализировать разрывы между вашим текущим состоянием и вашим желаемым будущим состоянием. Это важный шаг в выявлении потенциальных проблем, с которыми может столкнуться ваша компания при попытке достичь новых целей. Проведение краткого анализа пробелов может помочь вам выработать стратегию и соответствующим образом спланировать будущее.

Выявленные вами пробелы могут варьироваться от незначительных проблем, таких как сбор еще одной метрики, до серьезных проблем, таких как создание совета по устойчивому развитию для принятия ключевых решений в будущем. Анализ пробелов поможет компании понять уровень амбиций, необходимый для достижения желаемых целей. Важно понимать, что эти пробелы могут увеличиваться со временем по мере того, как компания приближается к достижению ваших целей. Поэтому важно регулярно пересматривать и обновлять свой анализ пробелов. Таким образом, компания может гарантировать, что вы находитесь на пути к достижению своих целей ESG, и при необходимости может скорректировать вашу стратегию.

Анализ пробелов также включает определение ресурсов и возможностей, необходимых для устранения этих пробелов. Это может включать финансовые ресурсы, таланты, технологии и партнерские отношения. Понимая, какие ресурсы и возможности необходимы, можно разработать дорожную карту для достижения целей ESG и соответствующим образом распределить ресурсы.

Кроме того, важно привлекать основные заинтересованные стороны к процессу анализа пробелов. Это могут быть внутренние заинтересованные стороны, такие как сотрудники, высшее руководство и члены совета директоров, а также внешние заинтересованные стороны, такие как клиенты, поставщики и инвесторы. Привлекая заинтересованные стороны, компания может получить ценную информацию и поддержку ESG-инициатив компании.

5) Разработка стратегической дорожной карты и структуры ESG

Структура ESG служит основой, которая описывает, как видение и цель организации согласуются с ее приоритетами ESG. Он дает заинтересованным сторонам четкое представление о сильных сторонах и целях компании, а также устанавливает ответственность за ключевые действия. Эта дорожная карта также гарантирует, что у вас есть разумный и достижимый план, которому вы можете следовать, часто с помощью поэтапного подхода с взвешенными шагами на этом пути.

При создании структуры ESG важно учитывать, как она применяется в организации. Это означает рассмотрение того, как программа ESG применима к различным типам

операций, функциям, регионам и другим областям бизнеса. Это помогает гарантировать, что ваша программа является комплексной и применимой ко всем подразделениям компании.

Еще одно важное соображение заключается в том, как компания будет отслеживать прогресс в достижении своих целей ESG. Это может включать в себя создание системы для отслеживания и отчетности по показателям или создание регулярного процесса обзора для оценки прогресса и внесения корректировок по мере необходимости. Отслеживая прогресс, компания может убедиться, что они не сбиваются с пути и вносят необходимые изменения для достижения целей.

6) Установите планы действий и измерьте ключевые показатели эффективности

После того, как компания разработала стратегическую дорожную карту и структуру ESG, ей необходимо разработать планы действий и измерить ключевые показатели эффективности (KPI), чтобы убедиться, что вы продвигаетесь к своим целям.

Определите четкие и измеримые результаты, которые определяют, как выглядит успех для компании. Это включает в себя постановку конкретных целей и задач, таких как сокращение выбросов парниковых газов на определенный процент или увеличение разнообразия вашей рабочей силы. После того, как компания определила свои цели, они могут установить ключевые показатели эффективности для измерения прогресса в достижении этих целей.

Централизованные системы управления или программное обеспечение для обработки данных упрощают отслеживание ключевых показателей и производительности. Это поможет компании оставаться организованной и принимать обоснованные решения на основе данных в режиме реального времени.

Установите регулярный ритм общения и обновлений для ключевых заинтересованных сторон, чтобы постоянно оценивать цели, обновлять данные и сравнивать лучшие практики. Постоянно отслеживая планы, компания может быть в курсе корректировок, которые могут потребоваться для достижения целей.

7) Сообщить о прогрессе

Отчетность ESG является важной частью программы ESG, поскольку она сообщает заинтересованным сторонам о прогрессе и целях. При разработке отчета ESG важно учитывать, чего компания хочет добиться от своего отчета, и какая информация является наиболее существенной для компании. В идеале отчет должен сообщать об их стратегии ESG, демонстрируя при этом соответствие бизнес-целям, освещать действующие политики и программы ESG, делиться целями и показателями ESG для конкретной компании, а также оценивать прогресс и взаимодействие в ключевых областях ESG.

При составлении отчетов важно раскрывать информацию в ясной и краткой форме и обеспечивать легкий доступ к ней заинтересованных сторон. Один из способов сделать это — разместить отчет на веб-сайте компании или на специальной целевой странице ESG. Также важно предоставлять регулярные внутренние обновления, чтобы подчеркнуть важность ESG для организации и признать вклад сотрудников в достижение целей.

По мере развития и усовершенствования программ ESG важно регулярно пересматривать и обновлять стратегию ESG, чтобы компания оставалась в соответствии с ожиданиями заинтересованных сторон и бизнеса. Это не одноразовая оценка и план, а живая и дышащая стратегия, которая требует постоянного взращивания и роста.

В заключение, реализация эффективной программы ESG требует комплексного подхода, включающего оценку вышеперечисленных шагов. Интегрируя ESG в бизнес-практики и процессы, компания может продемонстрировать свою приверженность устойчивому развитию, оправдать ожидания заинтересованных сторон и позицию компании для долгосрочного успеха. Крайне важно постоянно оценивать и обновлять свою стратегию ESG, чтобы гарантировать ее соответствие бизнес-целям и ожиданиям заинтересованных сторон. Обладая четким видением и целью, четко определенной структурой ESG и стремлением к постоянному прогрессу, компании могут успешно ориентироваться в меняющейся среде ESG и достигать своих целей в области устойчивого развития.

2.2 Зарубежный опыт и российская практика внедрения благотворительности в ESG-стратегию

Благотворительные пожертвования являются неотъемлемой частью многих программ КСО. Корпорации жертвуют деньги, ресурсы и время на различные благотворительные цели в сообществах, где они работают. Благотворительные пожертвования могут быть для компаний эффективным способом оказать положительное влияние, завоевать доверие заинтересованных сторон и продемонстрировать свою приверженность социальной ответственности.

Концепция благотворительности в контексте ESG не нова. Однако то, как компании подходят к благотворительным пожертвованиям и включают их в свою общую стратегию ESG, сильно различается. Одни компании рассматривают благотворительность как отдельную деятельность, другие интегрируют ее в свою общую ESG-стратегию.

В России благотворительность традиционно рассматривалась как частное дело, а не корпоративная обязанность. Однако эта точка зрения меняется по мере того, как все больше

компаний признают ценность корпоративной социальной ответственности и ESG. Российские компании начинают интегрировать благотворительные пожертвования в свои ESG-стратегии, признавая, что это может быть мощным инструментом взаимодействия с заинтересованными сторонами и демонстрации их приверженности социальной ответственности.

Есть ряд трудностей, с которыми российские компании сталкиваются при внедрении благотворительности в свою ESG-стратегию. К ним относятся:

- Недостаток осведомленности: многие российские компании не знают о преимуществах ESG или о том, как их внедрить.
- Недостаток ресурсов: у некоторых российских компаний нет ресурсов для инвестирования в инициативы ESG.
- Отсутствие государственной поддержки: российское правительство не оказывает значительной поддержки ESG-инициативам.
- Культурные барьеры: существуют некоторые культурные барьеры для включения благотворительности в стратегию ESG в России. Например, некоторые российские компании неохотно жертвуют деньги на благотворительность, поскольку считают, что в первую очередь должны помочь своим сотрудникам и акционерам.

Несмотря на эти трудности, есть ряд российских компаний, приверженных ESG. Эти компании работают над улучшением своей экологической, социальной и управленческой практики. Они также работают над повышением осведомленности об ESG среди других российских компаний.

В мире есть несколько крупных компаний, которые были приоритетными благотворительными пожертвованиями в контексте ESG, таких как технологический гигант, такой как Microsoft и Google, Apple и т. д.

Благотворительные пожертвования были ключевым компонентом корпоративной социальной ответственности Microsoft на протяжении многих лет и стали неотъемлемой частью программы ESG компании. У Microsoft есть давние обязательства по оказанию помощи сообществам, в которых она работает, и ее благотворительные усилия основаны на ряде основных принципов, включая содействие доступу к технологиям и поддержку местных сообществ.

Microsoft реализовала несколько проектов, которые оказали положительное влияние на общество, например:

1) Экологический (E)

Благотворительность, которую Microsoft превратила в программу: Microsoft AI for Earth Initiative — это программа, которая предоставляет средства, гранты, инструменты и

ресурсы отдельным лицам и организациям, работающим над экологическими проблемами, такими как изменение климата, сельское хозяйство и биоразнообразие. Программа использует искусственный интеллект (ИИ) и другие технологии для поддержки устойчивых решений.⁴⁷

Программа AI for Earth направлена на ускорение решений в области устойчивого развития путем предоставления ресурсов тем, кто работает над решением экологических проблем. Программа поддерживает различные проекты и инициативы, такие как разработка алгоритмов для оптимизации методов ведения сельского хозяйства, создание инструментов для отслеживания и смягчения последствий обезлесения, а также использование машинного обучения для прогнозирования стихийных бедствий. Используя искусственный интеллект, программа направлена на то, чтобы помочь отдельным лицам и организациям принимать более обоснованные решения, улучшить мониторинг и управление окружающей средой, а также продвигать исследования в области устойчивого развития.

Программа AI for Earth предоставляет три основных ресурса для поддержки своей миссии:

- Гранты: Программа предоставляет гранты отдельным лицам и организациям, работающим над проектами, связанными с изменением климата, сельским хозяйством и биоразнообразием. Эти гранты обеспечивают финансирование для поддержки исследований, разработки и внедрения устойчивых решений.⁴⁸

- Доступ к технологиям. Программа предоставляет доступ к набору инструментов и ресурсов искусственного интеллекта Microsoft, включая платформу облачных вычислений Azure, Microsoft Bot Framework и Microsoft Cognitive Services. Эти инструменты можно использовать для разработки устойчивых решений и ускорения продвижения к устойчивому развитию.

- Обучение и ресурсы. Программа предоставляет обучение и ресурсы для отдельных лиц и организаций, включая доступ к онлайн-курсам, вебинарам и другим учебным ресурсам. Эти ресурсы могут помочь отдельным лицам и организациям развивать свои навыки и знания в области устойчивого развития и искусственного интеллекта.

Инициатива Microsoft AI for Earth демонстрирует стремление компании использовать технологии для решения экологических проблем и обеспечения устойчивости.

⁴⁷ Microsoft AI for Earth named as one of “100+ Outstanding Biodiversity Positive Practices and Actions Around the World”//Microsoft Stories Asia,2021-URL: [Microsoft AI for Earth named as one of "100+ Outstanding Biodiversity Positive Practices and Actions Around the World" - Microsoft Stories Asia](#) (дата обращения: 18.04.2023).

⁴⁸ Microsoft AI for Earth Grants// Startupxs, 2021. -URL: [Microsoft AI for Earth Grants - StartupXs](#) (дата обращения: 17.04.2023).

Программа предоставляет ценные ресурсы отдельным лицам и организациям, работающим над решениями в области устойчивого развития, которые могут оказать положительное влияние на окружающую среду и поддержать репутацию бренда компании.

2) Социальный (S)

Microsoft известна своей обширной благотворительной деятельностью и пожертвовала миллиарды долларов некоммерческим организациям, работающим на различные социальные цели. Управление благотворительными пожертвованиями компании осуществляется через подразделение Microsoft Philanthropies, целью которого является использование технологий и инноваций для решения некоторых из самых насущных социальных и экологических проблем в мире.

Microsoft в партнерстве с ЮНИСЕФ также пожертвовала миллионы долларов другим организациям, работающим над улучшением доступа к образованию.⁴⁹ Например, компания внесла значительный вклад в такие организации, как Code.org, продвигающая образование в области компьютерных наук,⁵⁰ и Teach for America, работающая над устранением неравенства в образовании в Соединенных Штатах.

Microsoft также разработала собственные образовательные программы и ресурсы, такие как Microsoft Education Transformation Framework, которая предоставляет школам рекомендации по эффективной интеграции технологий в учебный процесс.⁵¹ Компания также создала Microsoft Educator Center, онлайн-платформу, которая предоставляет бесплатные ресурсы и курсы повышения квалификации для преподавателей со всего мира.⁵²

Кроме того, Microsoft разработала несколько инициатив по улучшению доступа к технологиям для учащихся, таких как Microsoft Imagine Cup, глобальное соревнование, поощряющее учащихся использовать технологии для решения реальных задач. Компания также разработала инициативу Microsoft YouthSpark, которая обеспечивает обучение технологиям и ресурсы малоимущей молодежи во всем мире, чтобы помочь им приобрести ценные цифровые навыки.

Кроме того, Microsoft сотрудничает с Международным комитетом спасения (IRC), Международный комитет спасения (IRC) — это глобальная гуманитарная организация, оказывающая помощь беженцам и людям, пострадавшим от конфликтов и стихийных

⁴⁹ UNICEF announces new partnership with Microsoft to address education crisis affecting displaced and refugee children and young people//UNICEF-NEW YORK, 2018.-URL: <https://www.unicef.org/> (дата обращения: 18.04.2023).

⁵⁰ Taylor S. Microsoft donates \$7.5M to Code.org to help students learn about AI concepts and ethics//S Taylor. -Geekwire,2020-URL:<https://www.geekwire.com/> (дата обращения: 18.04.2023).

⁵¹ K-12 Education Transformation Framework// Microsoft Education Journey, 2020.-URL:<https://edujourney.microsoft.com/> (дата обращения: 17.04.2023).

⁵² MICROSOFT LEARN Educator Center//Microsoft Build,2022.-URL: <https://learn.microsoft.com> (дата обращения: 18.04.2023).

бедствий. Благодаря своим образовательным программам IRC помогает детям, пострадавшим от кризисов, продолжать свое образование и строить светлое будущее. Партнерство Microsoft с IRC направлено на предоставление доступа к образованию и технологиям детям-беженцам, которые были вынуждены покинуть свои дома из-за конфликтов или других кризисов.⁵³

Поддержка IRC со стороны Microsoft включает финансовые пожертвования, а также предоставление технологических ресурсов, таких как ноутбуки, планшеты и образовательное программное обеспечение. Компания также предоставила финансирование для программ подготовки учителей, чтобы помочь преподавателям в лагерях беженцев получить навыки и ресурсы, необходимые им для эффективного обучения своих учеников. Благодаря партнерству с IRC Microsoft помогла создать образовательные программы и ресурсы, адаптированные к уникальным потребностям детей-беженцев, в том числе тех, чье образование было прервано конфликтом или перемещением.

Корпорация Microsoft имеет долгую историю поддержки инициатив в области здравоохранения и сделала значительные пожертвования на исследования и лечение различных заболеваний. Помимо ранее упомянутых пожертвований на исследования и лечение рака, Microsoft также пожертвовала миллионы долларов на исследования и лечение таких заболеваний, как ВИЧ/СПИД и рассеянный склероз.

Компания сотрудничает с такими организациями, как Фонд Билла и Мелинды Гейтс и Международная инициатива по вакцине против СПИДа, для поддержки исследований в области профилактики и лечения ВИЧ/СПИДа. Microsoft также предоставила финансирование таким организациям, как Национальное общество рассеянного склероза и Международная федерация рассеянного склероза, для поддержки исследований и лечения рассеянного склероза.

Что касается социальной справедливости, Microsoft сделала значительные пожертвования на расовое равенство и права ЛГБТК+. ⁵⁴ Компания пожертвовала миллионы долларов таким организациям, как Фонд правовой защиты и образования НААСР, Фонд Black Lives Matter и Национальная городская лига, чтобы поддержать их работу по продвижению расовой справедливости и равенства.

Кроме того, корпорация Microsoft сделала пожертвования организациям по защите прав ЛГБТК+, таким как The Trevor Project, которая предоставляет услуги кризисного

⁵³ Justin S. Helping refugees and displaced persons by shifting the approach to how we help nonprofits//S Justin,2019-URL: <https://blogs.microsoft.com/on-the-issues/> (дата обращения: 18.04.2023)

⁵⁴ Chris C. Microsoft honors Pride through open dialogue, donations to LGBTQI+ nonprofits, actions for equity and visibility/ C. Chris -Microsoft,2020. - URL: <https://blogs.microsoft.com>. (дата обращения: 18.04.2023)

вмешательства и предотвращения самоубийств для молодежи ЛГБТК+, и Кампания по правам человека, которая работает над продвижением равенства и прав ЛГБТК+. Microsoft также стремится поощрять разнообразие и инклюзивность в своей рабочей силе и реализовала различные инициативы для достижения этого, включая информирование сотрудников о бессознательной предвзятости и увеличение представленности недостаточно представленных групп на руководящих должностях.

Эти пожертвования демонстрируют намерение Microsoft использовать свои ресурсы, чтобы оказывать положительное влияние на общество и поддерживать организации, работающие над важными общественными делами. Они также вносят свой вклад в репутацию бренда компании как социально ответственной и благотворительной организации. В целом, значительные пожертвования Microsoft на образование, здравоохранение и социальную справедливость демонстрируют твердую приверженность компании социальной ответственности и ее желание использовать свои ресурсы, чтобы оказывать положительное влияние на мир.

3) Корпоративное управление (G)

В области управления корпорация Microsoft сделала пожертвования для поддержки инициатив, связанных с гражданской активностью, демократией и эффективным управлением. Компания предоставила финансирование организациям, которые работают над продвижением открытого и прозрачного управления, защитой прав человека и продвижением демократии.

Microsoft внесла значительный вклад в продвижение, учитывая и надлежащего управления благодаря своим партнерским отношениям с такими организациями, как Международный республиканский институт (IRI) и Национальный демократический институт (NDI). Эти организации работают над укреплением демократических институтов, содействуют привлечению граждан к участию и свободному и честному выбору во всем мире.

В рамках этой партнерской связи корпорация Microsoft Иерусалима использует технологии и ресурсы для поддержки инициативы по информированию избирателей, наблюдению за выборами и общественной активностью. Например, корпорация Майкрософт разработала программные инструменты, помогающие местным избирательным комиссиям более эффективно управлять избирательными процессами и оценивать их, а также инструменты, помогающие гражданам получать доступ к информации о выборах и кандидатах. Microsoft также провела исследование и анализ данных о процессах и избирательных округах.

В дополнение к своим партнерским отношениям с IRI и NDI Microsoft также делала пожертвования другим организациям, работая над продвижением возможностей управления и участия, таким как Transparency International и Open Government Partnership. Эти пожертвования поддерживают такие инициативы, как борьба с коррупцией, реформа государственных закупок и инициативы по выбору.

Корпорация Microsoft долгое время поддерживала правозащитные организации и делала значительные пожертвования организациям, занимающимся различными вопросами прав человека. Компания пожертвовала миллионы долларов Американскому союзу гражданских свобод (ACLU), который занимается защитой гражданских свобод и прав личности в Соединенных Штатах. Компания также сделала пожертвование Amnesty International, глобальной правозащитной организации, которая занимается продвижением прав человека и привлечением правительств к ответственности за нарушения прав человека.

В дополнение к этим организациям Microsoft также поддерживает Комитет по защите журналистов (CPJ), который работает над защитой журналистов и свободы прессы во всем мире. Поддержка Microsoft включает в себя финансирование группы экстренного реагирования КЗЖ, которая оказывает помощь журналистам, сталкивающимся с угрозами или атаками в своей работе.

В целом пожертвования Microsoft в области управления направлены на продвижение прозрачности, подотчетности и прав человека, а также на поддержку инициатив, укрепляющих демократические институты и процессы.

Включение благотворительных пожертвований в программу ESG было выгодно для Microsoft по нескольким причинам. Во-первых, это помогло компании завоевать расположение и доверие заинтересованных сторон, включая клиентов, сотрудников и инвесторов. Во-вторых, это помогло Microsoft выделиться среди конкурентов и укрепить имидж своего бренда. Наконец, это позволило компании согласовать свои благотворительные усилия с более широкими бизнес-целями и ценностями, гарантируя, что ее благотворительные пожертвования оказывают значимое влияние на сообщества, в которых она работает.

Подводя итог, можно сказать, что благотворительность является важной частью программы ESG Microsoft, и она помогла компании завоевать репутацию, выделиться среди конкурентов и согласовать свои благотворительные усилия с более широкими бизнес-целями и ценностями. Сосредоточив внимание на образовании, экологической устойчивости и экономических возможностях, благотворительные программы Microsoft оказали значительное влияние на сообщества, в которых она работает.

Яндекс, российская технологическая компания, сделала благотворительность и социальную ответственность неотъемлемой частью своей программы ESG. Благотворительные усилия компании сосредоточены на нескольких ключевых областях, включая образование, социальную интеграцию и экологическую устойчивость.

Что касается образования, Яндекс стремится расширить доступ к образованию и технологиям для недостаточно обслуживаемых сообществ. Компания сотрудничает со школами и некоммерческими организациями, предоставляя ресурсы и обучение учащимся и учителям. Яндекс также предлагает бесплатные онлайн-курсы и образовательные ресурсы через свою платформу Яндекс Практикум, которая помогает людям приобретать новые навыки и продвигаться по карьерной лестнице.

Приверженность Яндекса образованию отражена в его обширных бесплатных образовательных проектах, направленных на предоставление доступа к образованию и технологиям малообеспеченным слоям населения. Компания добилась значительных успехов в этом направлении: в 2020-2021 учебном году в бесплатных образовательных проектах Яндекса приняли участие более 6,3 млн человек⁵⁵.

Одной из наиболее заметных образовательных инициатив Яндекса является его платформа Яндекс Практикум, которая предлагает бесплатные онлайн-курсы и образовательные ресурсы для людей, желающих приобрести новые навыки или продвинуться по карьерной лестнице. По данным Яндекса, 78% студентов Яндекс Практикум, освоивших новую профессию, находят работу по новой специальности, а 92% из них требуется не более полугода после окончания учебы. Это демонстрирует эффективность образовательных программ Яндекса и их способность помочь людям улучшить свои возможности трудоустройства и достичь своих карьерных целей.

Помимо Яндекса. Практикум, компания также запустила другие образовательные инициативы, направленные на расширение доступа к образованию и технологиям для недостаточно обслуживаемых сообществ. Например, Яндекс сотрудничает со школами и некоммерческими организациями, предоставляя ресурсы и обучение учащимся и учителям.⁵⁶ Яндекс также разработал образовательные программно-аппаратные решения, направленные на улучшение доступа к технологиям и информации для людей с ограниченными возможностями.

⁵⁵ Яндекс: Яндекс опубликовал отчёт в области устойчивого развития за 2021 год//ООО «ЯНДЕКС», 2022. - URL: <https://yandex.ru> (дата обращения: 18.04.2023)

⁵⁶ EdTech: Сведения об образовательной организации// АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса», 2023. - URL: <https://yandex.ru> (дата обращения: 18.04.2023)

Приверженность Яндекса образованию является важной частью его программы ESG, и образовательные инициативы компании оказывают положительное влияние на сообщества, в которых она работает. Предоставляя доступ к образованию и технологиям, Яндекс помогает людям приобретать новые навыки и улучшать свои возможности трудоустройства, что в конечном итоге способствует развитию более квалифицированной и процветающей рабочей силы.

Приверженность Яндекса социальной интеграции отражена в его различных инициативах, направленных на поощрение равенства и расширение доступа к технологиям для маргинализированных сообществ. Компания добилась значительных успехов в этой области, уделяя особое внимание людям с ограниченными возможностями.

Яндекс разработал ряд программных и аппаратных решений, направленных на улучшение доступа к технологиям и информации для людей с ограниченными возможностями. Например, Яндекс разработал технологию распознавания голоса, которая позволяет людям с нарушениями слуха или речи легче общаться, а также ряд специальных функций, встроенных в его поисковую систему и другие продукты.

В дополнение к своим технологическим решениям Яндекс также сотрудничает с некоммерческими организациями для поддержки инициатив социальной интеграции.⁵⁷ Яндекс профинансировал организации, занимающиеся поддержкой детей с инвалидностью, в том числе благотворительный фонд «Даунсайд Ап», который оказывает поддержку детям с синдромом Дауна и их семьям.⁵⁸

Инициативы Яндекса по социальной интеграции также распространяются на его методы найма, и компания активно работает над увеличением разнообразия и вовлеченности в свою рабочую силу. В 2020 году Яндекс запустил новую инициативу, направленную на увеличение числа женщин на руководящих должностях в компании, с целью достичь 30% к 2023 году.

Яндекс сделал ряд пожертвований, чтобы помочь решить экологические проблемы. В 2022 году компания пожертвовала 1 миллион долларов Российскому совету по экологическому строительству, чтобы поддержать его усилия по продвижению методов устойчивого строительства и повышению осведомленности о воздействии зданий на окружающую среду. Яндекс также делал пожертвования другим экологическим организациям, таким как Всемирный фонд дикой природы и Гринпис.

⁵⁷ Помощь рядом// ООО «Яндекс», 2023. – URL: [Поможем благотворительным фондам вместе \(yandex.ru\)](https://yandex.ru/help/charity/) (дата обращения: 18.04.2023).

⁵⁸ Даунсайд Ап //НО «Благотворительный фонд «Даунсайд Ап», 2023. - URL: <https://downsideup.org/> (дата обращения: 18.04.2023).

Совет по экологическому строительству России: пожертвование Яндекса Совету по экологическому строительству России будет использовано для поддержки усилий совета по продвижению методов устойчивого строительства и повышению осведомленности о воздействии зданий на окружающую среду. Совет является некоммерческой организацией, работающей над продвижением устойчивого развития в России. Он имеет ряд программ и инициатив, направленных на зеленое строительство, энергоэффективность и управление отходами.

Всемирный фонд дикой природы: пожертвование Яндекса Всемирному фонду дикой природы будет использовано для поддержки усилий организации по защите диких животных и среды их обитания. Всемирный фонд дикой природы (WWF) — международная некоммерческая организация, работающая над сохранением природы и снижением воздействия деятельности человека на окружающую среду. У него есть ряд программ и инициатив, посвященных исчезающим видам, изменению климата и устойчивому развитию.

Greenpeace: пожертвование Яндекса Greenpeace будет использовано для поддержки усилий организации по защите окружающей среды и борьбе с изменением климата. Greenpeace — международная некоммерческая организация, которая использует прямые ненасильственные действия для защиты окружающей среды. У него есть ряд кампаний, посвященных таким вопросам, как изменение климата, вырубка лесов и ядерная энергетика.

Приверженность Яндекса социальной интеграции является важной частью его программы ESG, и инициативы компании, направленные на продвижение равенства и расширение доступа к технологиям для маргинализированных сообществ, оказывают положительное влияние. Разрабатывая технологические решения и сотрудничая с некоммерческими организациями, Яндекс помогает улучшить жизнь людей с ограниченными возможностями и других маргинализированных групп, способствуя, в конечном счете, более инклюзивному обществу.

В целом благотворительные пожертвования Яндекса в области образования, социальной интеграции и экологической устойчивости направлены на то, чтобы оказать положительное влияние на сообщества, в которых он работает. Сотрудничая со школами и некоммерческими организациями, разрабатывая новые технологии и способствуя устойчивому развитию, Яндекс демонстрирует свою приверженность социальной ответственности и оказывает положительное влияние на мир.

2.3 Сравнительный анализ благотворительности в стратегии ESG

Благотворительные пожертвования становятся все более важным аспектом стратегий ESG (экологические, социальные и управленческие), принятых компаниями по всему миру. Благодаря благотворительным инициативам компании могут оказывать положительное влияние на общество и окружающую среду, а также укреплять доверие и отношения со своими заинтересованными сторонами. Одно из ключевых решений, которое компании должны принять при разработке своих стратегий благотворительных пожертвований, заключается в том, использовать ли прямые пожертвования или пожертвования в натуральной форме. Прямые пожертвования включают передачу наличных или других финансовых активов благотворительной организации, в то время как пожертвования в натуральной форме предполагают пожертвование товаров или услуг. В этом сравнительном анализе мы рассмотрим преимущества и недостатки как прямых, так и неденежных пожертвований в контексте стратегии ESG компаний Сбер и Газпром, учитывая такие факторы, как прозрачность, воздействие, приверженность компании, взаимодействие с заинтересованными сторонами. Изучив эти два подхода к благотворительности, мы сможем глубже понять роль, которую филантропия может сыграть в продвижении устойчивого развития и социальной ответственности в деловом мире.

Экологический (E)

1) Сбербанк

- Партнерство Сбербанка с WWF в области охраны лесов направлено на защиту обширных лесов России, которые имеют решающее значение для сохранения биоразнообразия и хранения углерода. Пожертвования банка помогли финансировать различные инициативы, такие как развитие охраняемых лесных территорий, создание планов управления лесами и внедрение устойчивых методов ведения лесного хозяйства.⁵⁹

Пожертвования Сбербанка также поддержали усилия WWF по борьбе с незаконными рубками, представляющими серьезную угрозу для российских лесов. WWF использовал средства для обучения местных жителей и правоохранительных органов отслеживанию и предотвращению незаконных лесозаготовок.

Помимо партнерства с WWF, Сбербанк также запустил собственные инициативы по продвижению устойчивых методов ведения лесного хозяйства. Например, банк внедрил программу зеленого кредитования, которая предлагает более низкие процентные ставки

⁵⁹Стражи Леса И «Сбербанк Вместе» Помогут Сохранить Первозданную Тайгу И Ее Обитателей//wwf.ru,2021. -URL: <https://wwf.ru/resources/news/> (дата обращения: 18.04.2023).

лесохозяйственным компаниям, применяющим устойчивые методы, такие как сокращение выбросов углерода и использование экологически чистых технологий.⁶⁰

- Сбербанк активно инвестирует в проекты возобновляемой энергетики в России в рамках своих обязательств по сокращению выбросов парниковых газов и продвижению устойчивой энергетики. В 2018 году банк объявил, что профинансирует строительство крупнейшей в России ветроэлектростанции — Кочубеевской ВЭС. Проект, который, как ожидается, будет производить до 210 МВт электроэнергии, расположен в Ставропольском крае на юге России⁶¹.

Помимо Кочубеевской ветровой электростанции, Сбербанк также профинансировал несколько других проектов в области возобновляемых источников энергии в России. Банк предоставил финансирование для строительства солнечной электростанции в Саратовской области, которая способна вырабатывать до 10 МВт электроэнергии.

Инвестиции Сбербанка в возобновляемые источники энергии являются частью его более широкой приверженности устойчивому развитию и снижению воздействия на окружающую среду. Банк поставил цель сократить выбросы парниковых газов на 15% к 2022 году и реализовал несколько инициатив по продвижению устойчивых методов в своей деятельности.

Акцент Сбербанка на вторичной переработке и сокращении отходов согласуется с его обязательствами по обеспечению устойчивого развития и защите окружающей среды. Банк признает важность продвижения методов ответственного обращения с отходами и снижения воздействия своей деятельности и деятельности своих клиентов на окружающую среду.

2) Газпром

- «Газпром» оказывает финансовую поддержку другим мероприятиям по охране дикой природы, таким как сохранение белых медведей и других арктических видов⁶². Компания вложила средства в программы исследований и мониторинга, чтобы лучше понять влияние своей деятельности на дикую природу и разработать стратегии по минимизации этого воздействия.

⁶⁰ Сбербанк вместе объединил стражей красноярских лесов//wwf.ru, 2020. - URL: <https://wwf.ru/resources/news/> (дата обращения: 18.04.2023).

⁶¹ MarketScreener: Sberbank of Russia: Sber to minimize power consumption and finance RES projects // MarketScreener.2020. –URL: <https://www.marketscreener.com/quote/stock/sberbank-of-russia-6494829/news/Sberbank-of-Russia-Sber-to-minimize-power-consumption-and-finance-RES-projects-31753354/> (дата обращения: 18.04.2023).

⁶²Охрана окружающей среды // Gazprom. [М.], 2020. – URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2020/4-our-planet/4-2-environmental-protection/> (дата обращения: 18.04.2023).

- «Газпром» профинансировала строительство новых объектов обращения с отходами в нескольких городах России, в том числе нового мусоросортировочного комплекса в Московской области⁶³.

Кроме того, «Газпром» запустил кампании по повышению осведомленности, чтобы побудить сотрудников и местные сообщества сократить образование отходов, увеличить переработку и минимизировать загрязнение окружающей среды. Компания также поддерживает инициативы по обращению с отходами за пределами России.

В дополнение к этим инициативам «Газпром» также принял меры по сокращению отходов, образующихся в результате собственной деятельности. Компания внедрила политику минимизации отходов, направленную на сокращение образования отходов и поощрение повторного использования материалов. Благодаря этим усилиям «Газпром» стремится снизить воздействие на окружающую среду и продвигать устойчивые методы обращения с отходами.

- Компания поддерживает исследовательские проекты, связанные с различными областями, такими как биоразнообразие, управление водными ресурсами, управление отходами и энергоэффективность⁶⁴. Одно из основных направлений исследований, финансируемых «Газпромом», связано с влиянием его операций по бурению нефтяных и газовых скважин на арктическую экосистему.

Компания сотрудничала и оказывала финансовую поддержку различным академическим и исследовательским учреждениям для проведения экологических исследований. Например, «Газпром» сотрудничает с Российской академией наук в изучении воздействия своей деятельности на окружающую среду в арктическом регионе. Компания также сотрудничает с Арктическим научно-исследовательским центром для разработки новых технологий и методов минимизации воздействия своей деятельности на окружающую среду.

Помимо финансирования исследовательских проектов, «Газпром» также реализовал различные экологические инициативы, направленные на снижение воздействия на окружающую среду. Например, компания вложила средства в энергоэффективные технологии, чтобы сократить выбросы парниковых газов в результате своей деятельности.

⁶³ Снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу // Газпром. [М.], 2020. – URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2020/4-our-planet/4-2-environmental-protection/> (дата обращения: 18.04.2023).

⁶⁴ Поддержка биоразнообразия // Газпром. [М.], 2020. – URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2020/4-our-planet/4-2-environmental-protection/> (дата обращения: 19.04.2023).

«Газпром» также реализовал программы обращения с отходами, направленные на сокращение образования отходов и продвижение переработки⁶⁵.

Социальный (S)

1) Сбербанк

- Сбербанк внес значительный вклад в образование в России, поддерживая различные инициативы, от обучения науке и технологиям в школах до исследовательских проектов в университетах.

Одной из крупных образовательных инициатив компании является Школа управления Сбербанка, предлагающая программы магистратуры по менеджменту и бизнес-администрированию. Школа стремится предоставить учащимся знания и навыки, необходимые для достижения успеха в глобальной бизнес-среде, и имеет партнерские отношения с ведущими международными бизнес-школами⁶⁶.

Помимо поддержки высшего образования, Сбербанк также сделал пожертвования на улучшение научно-технического образования в школах. Например, банк предоставил финансирование для разработки инновационных учебных материалов и подготовки учителей естественных наук.

Сбербанк также учредил несколько стипендиальных программ для поддержки талантливых студентов в их академической деятельности. Флагманская стипендиальная программа банка, Стипендия Сбербанка, предоставляет финансовую поддержку студентам, изучающим ряд дисциплин, включая экономику, инженерию и информационные технологии⁶⁷.

- Сбербанк сделал значительные пожертвования в размере 362,55 млн на различные цели, связанные со здравоохранением в России. Компания поддерживает инициативы в области медицинских исследований, направленные на поиск лекарств и способов лечения таких заболеваний, как рак, диабет и ВИЧ/СПИД. Банк также предоставил финансирование для улучшения доступа к здравоохранению для уязвимых групп, включая детей и пожилых людей, а также людей, проживающих в отдаленных районах⁶⁸.

⁶⁵ Снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу // Газпром. [М.], 2020. – URL:<https://sustainability.gazpromreport.ru/2020/4-our-planet/4-2-environmental-protection/> (дата обращения: 19.04.2023).

⁶⁶ Нелли П. Цифровизация российского образования: смена акторов и пространств управления / П. Нелли, Г. Галина – М.: spinkerlink, 2020. – 171-186 с. (дата обращения: 18.04.2023).

⁶⁷ Сбербанк: стипендия Сбербанка «12 up» // Сбербанк. [М.], 2017. – URL: <https://lala.lanbook.com/5-studencheskih-stipendij-ot-rossijskih-bankov> (дата обращения: 18.04.2023).

⁶⁸ СБЕР Отчет о воздействии за 2021 год // Сбербанк. [М.], 2021. – URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/normative_docs/sber_impact_report_for_2021_ru.pdf (дата обращения: 19.04.2023).

Кроме того, Сбербанк оказал финансовую поддержку больницам и клиникам, нуждающимся в медицинском оборудовании, таком как аппараты искусственной вентиляции легких, аппараты УЗИ и МРТ. Эта поддержка была особенно важна во время пандемии COVID-19, когда больницы и медицинские учреждения столкнулись с беспрецедентным спросом на медицинское оборудование и расходные материалы⁶⁹.

Кроме того, банк оказал финансовую помощь работникам здравоохранения, отметив их неустанные усилия в борьбе с пандемией. Это включало предоставление дополнительных компенсаций, льгот и поддержки психического здоровья медицинским работникам, работающим на передовой.

- Вклад Сбербанка в программы социального обеспечения направлен на решение различных социальных проблем, таких как бедность, социальная изоляция и развитие сообщества. Банк сделал пожертвования для поддержки инициатив по оказанию помощи малообеспеченным семьям, в том числе программ по предоставлению еды и жилья бездомным, поддержке детей в приемных семьях и помощи семьям, пострадавшим от стихийных бедствий.

Кроме того, Сбербанк сделал взносы в благотворительные организации, которые предоставляют медицинские, образовательные и социальные услуги уязвимым группам, таким как пожилые люди, люди с ограниченными возможностями и беженцы. Например, банк оказал поддержку организациям, оказывающим медицинскую помощь и реабилитацию детям с тяжелыми заболеваниями, а также организациям, осуществляющим обучение и профессиональную подготовку людей с ограниченными возможностями.

Кроме того, Сбербанк финансирует инициативы по продвижению волонтерства и участия в жизни общества, например, программы, побуждающие сотрудников добровольно тратить свое время и навыки на поддержку местных сообществ. Банк также поддержал проекты, направленные на развитие общественной инфраструктуры, такие как строительство общественных центров и спортивных сооружений.

2) Газпром

- Группой Газпром было профинансировано более 3 500 социальных проектов в 2021 году стало частью более масштабной программы социальных инвестиций, направленной на поддержку различных социальных инициатив. Компания пожертвовала средства некоммерческим организациям, работающим в поддержку малообеспеченных семей и

⁶⁹ Marketscreener: Sberbank: What should Russian healthcare be like in 2030?// marketscreener. 2021. - URL: <https://www.marketscreener.com/quote/stock/SBERBANK-OF-RUSSIA-6494829/news/Sberbank-What-should-Russian-healthcare-be-like-in-2030-33038790/> (дата обращения: 19.04.2023).

уязвимых групп, пострадавших от пандемии COVID-19 всего 22 миллиарда⁷⁰. Средства также были использованы для поддержки учреждений здравоохранения и передовых работников в их усилиях по борьбе с пандемией⁷¹.

«Газпром нефть» давно поддерживает социальные инициативы в России. Компания оказала финансовую помощь программам образования, здравоохранения и социального обеспечения, а также культурным и спортивным мероприятиям. Программа социальных инвестиций компании направлена на улучшение качества жизни сообществ, в которых она работает, содействие социальному развитию и защиту окружающей среды.

- «Газпром» запустил ряд инициатив, направленных на поддержку сообществ, проживающих в арктических регионах России. проект, который направлен на поддержку коренных народов Арктики. Проект направлен на сохранение и популяризацию культурного наследия коренных общин, а также на поддержку их экономического и социального развития⁷².

В рамках проекта «Газпром» оказал финансовую поддержку ряду инициатив, в том числе строительству новых социальных объектов, организации образовательных программ и профессионального обучения, а также поддержке местного малого бизнеса. Компания также работала над поддержкой усилий по охране окружающей среды в регионе, включая сохранение традиционных методов охоты и рыболовства.

- Спонсирование Газпромом спортивных команд и мероприятий, а также культурных мероприятий является важной частью его усилий в области корпоративной социальной ответственности. Компания рассматривает спортивное спонсорство как способ пропаганды здорового образа жизни и поддержки местных сообществ, в которых она работает.

Почти 2 млн рублей было потрачено на проекты «Детской деревни» — организации частного социального обслуживания «SOS Пушкин»: «Семейный очаг», «Дом театра», «Футбольная жизнь», «Светлая деревня». В рамках совместного проекта ООО «Газпром добыча Уренгой» и благотворительного фонда «Ямине» «Будущее вместе — детям во благо» была оказана адресная помощь в размере почти 11,5 млн рублей детям с инвалидностью, проживающим в Ямало-Ненецком автономном округе. Более 3000 детей Севера (коренных малочисленных народов, воспитанников школ-интернатов, малообеспеченных семей) получили в 2020 году новогодние подарки благодаря

⁷⁰ Gazprom // [Москва], 1989-2023 – URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/en/2020/2-response-to-covid-19-pandemic-and-its-consequences/> (дата обращения: 19.04.2023).

⁷¹ Gazprom // [Москва], 1989-2023 – URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/57/982072/gazprom-annual-report-2021-ru.pdf> (дата обращения: 19.04.2023).

⁷² Gazprom // [Москва], 1989-2023 – URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/en/2020/5-in-dialogue-with-society/53-gazprom-group-and-local-communities/#:~:text=Gazprom%20Group%20and%20Indigenous%20Minorities> (дата обращения: 19.04.2023).

мероприятиям, организованным дочерними обществами ПАО «Газпром». ООО «Газпром добыча Ямбург» выделило 8,7 млн рублей подшефным школам и дошкольным учреждениям Ямало-Ненецкого автономного округа. ООО «Газпром трансгаз Волгоград» и ООО «Газпром информ» передали в дар 26 сельским школам Волгоградской области 249 компьютеров и периферийных устройств для создания и модернизации кабинетов информатики. На средства ООО «Газпром трансгаз Сургут» было оснащено учебное помещение социальной службы Сургутской коррекционной школы⁷³.

Помимо спортивного спонсорства, поддержка «Газпром» культурных мероприятий рассматривается как способ популяризации искусства и культурного наследия России⁷⁴. Компания является многолетним спонсором Московского международного кинофестиваля, на котором демонстрируются фильмы со всего мира и способствует развитию киноиндустрии в России. «Газпром» также спонсирует Мариинский театр, который является одним из самых известных театров в России и известен своими балетными и оперными постановками мирового уровня.

Управление (G)

1) Сбербанк

- Сбербанк стал партнером «Женское предпринимательство. Точки роста» — инициатива, направленная на поддержку женского предпринимательства в России. Программа обеспечивает обучение, наставничество и финансовую поддержку, чтобы помочь женщинам начать и развивать свой бизнес. Он предлагает курсы по таким темам, как маркетинг, финансы и менеджмент, а также сетевые возможности и доступ к финансам. Программа призвана помочь преодолеть гендерный разрыв в предпринимательстве в России и способствовать экономическому росту и инновациям. Сбербанк также сотрудничает с другими организациями, такими как Центр развития женского предпринимательства, для дальнейшей поддержки женщин в бизнесе⁷⁵.

Программа может оказать положительное влияние на корпоративное управление несколькими способами. Во-первых, поддерживая женщин-предпринимателей, программа способствует гендерному разнообразию и инклюзивности в деловом мире, что может привести к более сбалансированному принятию решений и более широкому спектру

⁷³ Gazprom // [Москва], 1989-2023 – URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/en/2020/5-in-dialogue-with-society/53-gazprom-group-and-local-communities/#:~:text=Support%20of%20socially,Surgut%20remedial%20school>. (дата обращения: 19.04.2023).

⁷⁴ Gazprom // [Москва], 1989-2023 – URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/en/2020/5-in-dialogue-with-society/53-gazprom-group-and-local-communities/#:~:text=park%27s%20historical%20space,-,Support%20of%20theater,-PJSC%2%A0Gazprom%20supports> (дата обращения: 19.04.2023).

⁷⁵ Kaluga24.tv: Сбер объединил более 40 женщин-предпринимателей на бизнес-встрече «Точки роста» // Kaluga24 «Банки.ру» [М.], 2022. – URL: <https://kaluga24.tv/partners/040000> (дата обращения: 19.04.2023).

перспектив корпоративного управления. Во-вторых, программа может способствовать развитию малых и средних предприятий, что может способствовать инновациям и конкуренции на рынке, что приведет к большему экономическому росту и стабильности. Наконец, предоставляя обучение и поддержку женщинам-предпринимателям, программа может помочь создать более надежную и устойчивую бизнес-экосистему, которая может принести пользу не только Сбербанку, но и всему обществу, в котором он работает. Все эти факторы могут способствовать улучшению корпоративного управления и долгосрочному успеху компании.

- Сбербанк сотрудничает с Российским союзом промышленников и предпринимателей, ведущей бизнес-ассоциацией в России, для продвижения лучших практик корпоративного управления. Благодаря этому партнерству Сбербанк принял участие в различных инициативах, направленных на совершенствование стандартов корпоративного управления в России.

Кроме того, Сбербанк принимал активное участие в разработке российского Кодекса корпоративного управления⁷⁶. Этот кодекс, впервые введенный в действие в 2002 г. и обновленный в 2014 г., устанавливает принципы и рекомендации по корпоративному управлению в России. Сбербанк был одной из первых компаний, принявших кодекс, и работал над внедрением его рекомендаций в свою собственную практику корпоративного управления.

Сбербанк также предпринял шаги по повышению прозрачности своей финансовой отчетности. Банк регулярно публикует финансовые отчеты и раскрытия информации на своем веб-сайте, включая годовые отчеты, квартальные отчеты и отчеты об устойчивом развитии. В этих отчетах содержится подробная информация о финансовых показателях банка, методах управления и инициативах в области устойчивого развития.

2) Газпром

Для «Газпрома» не существует благотворительных организаций, способствующих хорошему корпоративному управлению и прозрачности.

В прошлом «Газпром» подвергался критике за отсутствие прозрачности, но в последние годы компания предприняла шаги по улучшению своей практики управления⁷⁷. В 2011 году «Газпром» ввел в действие кодекс корпоративного управления, в котором изложены принципы прозрачности, подотчетности и этичного поведения. В компании

⁷⁶ СБЕР Годовой отчет 2022 год // Сбербанк. [М.], 2022. – URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/_new_site/com/gosa2023/sber-ar-2022-ru.pdf (дата обращения: 19.04.2023).

⁷⁷ Zen.ru: Обзоры пяти крупнейших компаний России // Yandex «Zen.ru». [М.], 2023. – URL: <https://dzen.ru/a/ZBljmD0eg2Mu9VfR> (дата обращения: 19.04.2023).

также созданы комитет по аудиту и совет директоров, в который входят независимые директора.

Однако некоторые критики утверждают, что «Газпрому» еще предстоит пройти долгий путь с точки зрения прозрачности и корпоративного управления. Контрольный пакет акций компании по-прежнему принадлежит российскому правительству, и некоторые наблюдатели выражают обеспокоенность по поводу влияния государственных чиновников на принятие решений компанией. Кроме того, «Газпром» обвиняют в использовании офшорных компаний и сложных структур собственности, чтобы скрыть свои истинные финансовые показатели.

В заключение можно сказать, что Сбербанк придерживается более диверсифицированного подхода к своей благотворительной деятельности, уделяя особое внимание продвижению ценностей ESG, таких как прозрачность и надлежащее управление, а также поддержке программ социального обеспечения и охране окружающей среды. Напротив, благотворительные взносы Газпрома, похоже, в основном сосредоточены на спортивных и культурных мероприятиях, с меньшим акцентом на социальное обеспечение и инициативы ESG, и, конечно же, Газпром не продвигает надлежащее управление и прозрачность и подвергается критике в этом компоненте управления.

В целом обе компании приложили усилия, чтобы внести свой вклад в общество и продвигать ценности ESG, но у Сбербанка, похоже, более всесторонний подход к своей благотворительной деятельности.

3 Практики благотворительности в деятельности региональной организации

3.1 Эндаумент-фонд Томского государственного университета

Специализированный Фонд управления целевым капиталом Томского государственного университета (Эндаумент-фонд) был создан в 2010 году.

Цель создания Эндаумент-фонда ТГУ — обеспечение дополнительного, стабильного и «вечного» источника финансирования университета.

Эндаумент-фонд ТГУ — это неприкосновенный капитал, работающий на бессрочной основе за счет аккумулирования пожертвований выпускников, сотрудников, друзей и партнеров университета. Одними из первых, кто сделал вклад на пополнение целевого капитала, стал мэр г. Москвы С. С. Собянин, выпускники университета, его сотрудники и студенты.

Денежные средства, пожертвованные на пополнение целевого капитал, не тратятся, а передаются управляющей компании. Средства, поступившие на пополнение сформированного целевого капитала Фонда ТГУ, в полном объеме были переданы управляющей компании ЗАО «Газпромбанк – управление активами» (договор доверительного управления № НО-7/ЦК от 27.04.2011 года).

Деятельность Эндаумент-фонда является полностью прозрачной. Единственный получатель дохода от доверительного управления целевым капиталом является Томский государственный университет.

Каждый жертвователь вправе контролировать судьбу своего пожертвования, а также определить направление – на какие цели он вносит свой вклад в Эндаумент. Гарантом обеспечения воли жертвователя является Попечительский совет Фонда. Именно Попечительский совет определяет, на какие цели направить доход от управления, учитывая все пожелания жертвователя.

Согласно ст. 13 Закона № 275-ФЗ использование дохода от целевого капитала осуществляется в соответствии с финансовым планом. Финансовый план утверждается высшим органом управления (Правлением) после его предварительного согласования с Советом по использованию целевого капитала (Попечительским советом).

Направления финансирования доходов Специализированного Фонда управления целевым капиталом ТГУ сегодня:

- Стипендиальные программы;
- гранты на обучение;
- развитие социальной, образовательной, научной инфраструктуры;
- издательская деятельность;

- поддержка структурных подразделений.



Рисунок 2 – Доверительное управление целевым капиталом ТГУ⁷⁸

Процесс использования средств:

- Фонд собирает средства в целевой капитал (ЦК);
- ЦК направляется в управляющую компанию;
- ежегодный доход направляется на финансирование проектов ТГУ.

На данный момент Эндаумент-фонд Томского государственного университета имеет 4 целевых капитала:

- 1) Целевой капитал 1 «Первый Сибирский университет»

Направления поддержки:

- Программа развития Сибирского ботанического сада;
- поддержка музеев и научной библиотеки ТГУ;
- стипендиальные программы и образовательные гранты;
- издательская деятельность;
- уставная деятельность университета.

Средства, поступившие на формирование и пополнение целевого капитала № 1 «Первый Сибирский университет» Фонда ТГУ, в полном объёме были переданы управляющей компании Акционерное общество «ААА Управление Капиталом» (ранее ЗАО «Газпромбанк – управление активами») (договор доверительного управления № НО-7/ЦК от 27.04.2011 года).

Доход за 2022 год от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, после выплаты вознаграждения УК 3 488 195,68, Доходность (в годовых) 7,70%.

⁷⁸ Эндаумент-Фонд // Томск, 2010-2023. – URL: <https://fond.tsu.ru/> (дата обращения: 22.04.2023).

2) Целевой капитал 2 «Химия будущего»

Цель создания ЦК «Химия будущего» — это поддержка традиций получения высшего химического образования в Томском государственном университете.

Инициатором создания целевого капитала № 2 «Химия будущего» выступил директор ООО ИХТЦ, выпускник Химического факультета ТГУ Алексей Сергеевич Князев.

Целевой капитал сформирован в декабре 2021 года в целях развития следующих направлений деятельности Химического факультета:

- выплата стипендий студентам, аспирантам, магистрантам за достижения в области химической науки;
- финансирование грантов академической мобильности;
- финансирование профессорских позиций;
- проведение конференций, симпозиумов, форумов в области химии;
- выплата премий профессорско-преподавательскому составу за достижения в области химии;
- финансирование издательской деятельности в области химической науки;
- финансирование именных стипендиальных программ и т. д.

Средства, поступившие на формирование и пополнение целевого капитала № 2 «Химия будущего», в полном объеме были переданы управляющей компании АО УК «Апрель Капитал» (договор доверительного управления № С122/ДУ-ЮЛ-2022 от 18.02.2022 года).

Доход за 2022 год от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, после выплаты вознаграждения УК 206 947,91, Доходность (в годовых) 10,16%.

3) Целевой капитал 3 «Фонд социально-значимых проектов»

Целевой капитал № 3 «Фонд социально-значимых проектов» сформирован при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина в 2021 году.

100 миллионов рублей Благотворительный Фонд Владимира Потанина направил на развитие «третьей роли» вуза и создание образовательно-культурного центра «Гранит науки». Данный целевой капитал будет поддерживать развитие пространств, и этот процесс неразрывно будет связан со строительством межуниверситетского кампуса.

Центр «Гранит науки» станет продолжением развития идей «Открытого университета» ТГУ — реализация социально значимой просветительской деятельности, реализации «третьей роли» университета. Это пространство для максимально широкого и

публичного представления происходящего в образовании, науке, инновационной сфере широкой аудитории.

Оно предполагает максимально открытое распространение просветительского информации в различных формах:

- открытые лектории;
- открытые конференции и форумы;
- выставочные проекты, в том числе в формате медиа-музея;
- фестивальные проекты, в том числе в сфере art& science, современного искусства, медиа;
- специальные программы для школьников, в том числе для абитуриентов вузов (центр приемной кампании Большого университета);
- культурные встречи и инициативы и пр.

Средства, поступившие на формирование и пополнение целевого капитала № 3 «Фонд социально-значимых проектов» Фонда ТГУ, в полном объеме были переданы управляющей компании АО «ВИМ Инвестиции» (договор доверительного управления № ц-6359 от 17.12.2021.).

Доход за 2022 год от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, после выплаты вознаграждения УК 6 715 220,70, Доходность (в годовых) 6,96%.

4) Целевой капитал 4 «Лидеры будущего»

Целевой капитал № 4 «Лидеры будущего» находится в стадии формирования и направлен на развитие экономического и управленческого образования в ТГУ.

Миссия целевого капитала «Лидеры будущего» — поддержка лучших традиций высшего экономического образования в Томском государственном университете.

Цели ЦК № 4 “Лидеры будущего”:

- Поддержка талантливых студентов и лучших преподавателей экономических специальностей;
- инициирование творческой активности и мобильности студентов и преподавателей;
- вовлечение студентов в предпринимательский трек и создание стартапов.

Принципы:

- фундаментальность – сохранение и развитие лучших традиций экономического и управленческого образования.

- открытость – формирование экосистемы экономического и управленческого образования.

- лидерство – влияние на социально-экономическое развитие сообществ и территорий.

Направления финансирования в рамках целевого капитала «Лидеры будущего»:

- Программы развития Института Экономики и Менеджмента;
- поддержка лучших преподавателей;
- организация и проведение студенческих образовательных и научных мероприятий;
- стипендиальные программы;
- поддержка стажировок студентов и студенческой мобильности;
- стимулирование проектной деятельности и вовлеченности студентов в предпринимательские стартапы.

Есть 5 текущих проектов, 9 стипендиальных проектов и 4 завершенных проекта.

Сообщество «ВКонтакте» Фонда управления целевым капиталом Томского государственного университета имеет 542 участника, 64,2% которых составляют женщины, а 35,8% — мужчины. 93,5% подписчиков проживают в Российской Федерации, 82,6% из них — в Томске, 2% — в Северске. Среди подписчиков сообщества 97,6% являются студентами, выпускниками или сотрудниками Томского государственного университета. Доля сетевых изоляторов в ВК составляет 10,4%⁷⁹, можно предположить, что в этой сети информация распространяется достаточно быстро.

Среди пользователей, поставивших лайк публикациям, посвященным рассмотренным выше кампаниям по сбору средств, 45,5% являются выпускниками ТГУ, 22,7% — студентами Томского госуниверситета, 13,6% — сотрудниками данного вуза.

Существует официальный Youtube-канал эндаумент ТГУ "Эндаумент ТГУ", который последний раз был активен 6 лет назад.

Таблица 2 - Финансовый статус

Год	Поступление пожертвований в целевой капитал ТГУ (РУБ.)	Увеличение тела целевого капитала (РУБ.)	Прирост капитала (%)
2018	17 247 000	35 825 000	0,88

⁷⁹ Стратегии и практики вовлечения выпускников вузов и массовых жертвователей в деятельность эндаументов. Исследование Центра прикладного анализа больших данных и Центра знаний по целевым капиталам ТГУ / В.Л. Гойко, М.Г. Мягков, Ю.О. Мундриевская, Ю.А. Александрова, М.В. Булыгина, Е.С. Мищенко, О.В. Устюжанцева — Томск: Издательство Томского государственного университета, 2022. — 176 с. (дата обращения: 05.05.2023).

Окончание таблица 2

2019	2 255 000	38 054 000	0,07
2020	5 171 000	43 225 000	0,13
2021	106 300 000	150 000 000	2,47
2022	4 708 169	158 213 985	0,05

Объем целевого капитала на 01.12.2022 с учетом дохода составляет 168 624 349,54 рублей.

В 2018 году сумма индивидуального пожертвования выше, всего было внесено на пополнение целевого капитала на общую сумму 17 247 000 рублей. Плюс корпоративная отдача и доходность портфеля составила 6,13% годовых, на конец отчетного периода имущество Фонда составило 38 542 896 руб. В течение 2018 года создана команда волонтеров Фонда целевого капитала ТГУ, которая полностью владеет необходимой информационной базой о Фонде. В составе коллектива более 150 человек, в рамках празднования 140-летия университета Фонд ТГУ провел ряд мероприятий, направленных на пополнение эндаумент-фонда и популяризацию эндаумент-фонда среди разных групп населения (студентов, сотрудников, выпускники, жители городов, регионов, России). Деятельность Фонда ТГУ в 2018 году можно разделить на пять основных блоков:

- мероприятия по сбору средств (12 мероприятий);
- проекты: организация и реализация;
- конференции, форумы, конгрессы;
- финансируемые проекты;
- работа со студентами.

Наоборот, в 2019 году сократились объемы индивидуальных пожертвований и произошло пополнение команды волонтеров Фонда целевого капитала ТГУ, который в полной мере владеет необходимой информационной базой о Фонде. осталось только более 30 человек (студенты разных факультетов ТГУ). Который может считать, что студент менее активен в эндаумент-мероприятиях.

2021 год кажется пиковым для фонда, Самое крупное пожертвование в истории Фонда - 100 млн рублей - сделал Благотворительный фонд Владимира Потанина в Целевой капитал 3 "Фонд социально значимых проектов".

Целевой капитал 2 «Химия будущего» в размере 3,3 млн рублей.

Кэшбек в виде пожертвований от АО ГПБ в Целевой капитал №1 2019-2021 гг. в сумме 473 тыс. руб., из которых 2019 г. - 44000 руб., 2020 г. - 119000 руб. и 2021 г. - 310000 руб.

В 2022 году Годовой отчет о формировании и пополнении и об использовании, о распределении доходов от эндаумент-капитала за 2022 год отсутствует, только финансовый отчет эндаументов № 1, 2 и 3. по финансовому отчету каждого эндаумента, сумма индивидуального пожертвования составляет 4 708 169 рублей в сумме, что можно предположить, что она имеет ту же ситуацию, что и в 2019 году, когда мероприятия по сбору средств менее активны.

В результате мы можем указать на некоторые проблемы, такие как:

Непоследовательная или недостаточная отчетность: годовой отчет о формировании, пополнении, использовании или распределении доходов от целевого капитала в 2022 году не составлялся. Годовые отчеты важны для обеспечения прозрачности и подотчетности, а также для предоставления информации заинтересованным сторонам, включая доноров и генеральных общественных.

Уменьшение размера команды волонтеров: Уменьшение размера команды волонтеров может означать снижение интересов и мотивации.

Колебания индивидуальных пожертвований: существует несколько факторов, которые могут вызвать колебания индивидуальных пожертвований, например:

- Среди индивидуальных жертвователей в основном студенты, выпускники и сотрудники вузов.
- Экономические условия.
- Маркетинг и охват.
- Конкуренция с другими благотворительными целями: в качестве основного направления пожертвований ТГУ основное внимание уделяется социальному развитию в университетском сообществе.

3.2 Выявление отношения представителей местного сообщества к осуществлению благотворительных пожертвований

Опрос был направлен на сбор информации об отношении и поведении членов местного сообщества к участию в благотворительной деятельности и пожертвованиям. Цель опроса заключалась в том, чтобы лучше понять отношение сообщества к благотворительности и определить области для улучшения взаимодействия с людьми,

занимающимися благотворительностью, а также разработать новые инициативы по поддержке благотворительных дел, которые важны для сообщества, в опросе участвуют 159 человек⁸⁰. Результаты этого опроса будут способствовать формированию культуры благотворительности в сообществе.

укажите пол опрашиваемого
159 responses

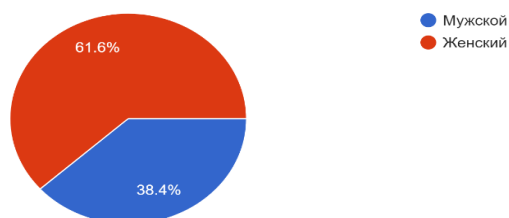


Рисунок 3 – Пол опрашиваемого

Большинство респондентов были женщинами (61,6%), по сравнению с мужчинами (38,4%).

укажите род деятельности
159 responses

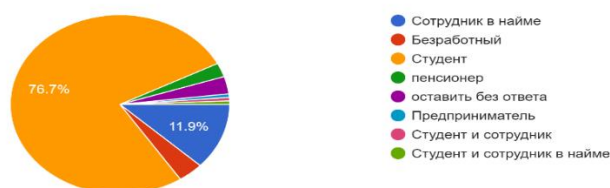


Рисунок 4 – Род деятельности

Большинство респондентов были студентами (76,7%), за ними следовали сотрудники (11,9%).

укажите возрастной диапазон опрашиваемого?
159 responses

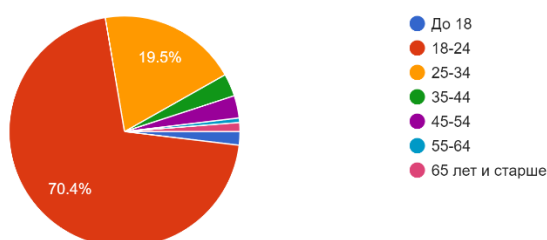


Рисунок 5 – Возрастной диапазон опрашиваемого

Большинство респондентов были в возрасте от 18 до 24 лет (70,4%), за ними следовали люди в возрасте от 25 до 34 лет (19,5%).

⁸⁰ Выявление отношения представителей местного сообщества к осуществлению благотворительных пожертвований//Googleforms.2023. – URL: <https://forms.gle/WNiMW7U98kWyWqdn7> (дата обращения: 12.05.2023).

Как вы оцениваете важность участия в благотворительной деятельности
159 responses

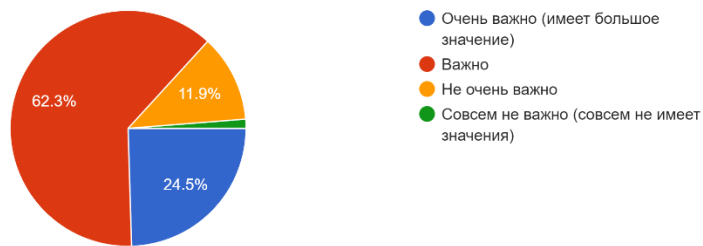


Рисунок 6 – Важность участия в благотворительной деятельности

Значительное большинство респондентов считают участие в благотворительной деятельности важным (62,3%), а 24,5% считают ее очень важной.

Делали ли вы когда-нибудь пожертвования в эндаумент/благотворительный фонд/ в адрес нуждающимся
159 responses

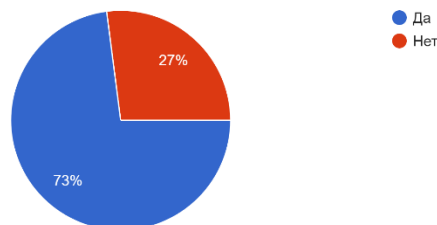


Рисунок 7 – Пожертвования в эндаумент/благотворительный фонд/ в адрес нуждающимся

Большинство респондентов (73%) сделали пожертвования в фонд пожертвований/благотворительный фонд/для нуждающихся, а 27% указали, что они этого не сделали.

Сколько вы обычно жертвуете за одно пожертвование? (рублей)
159 responses

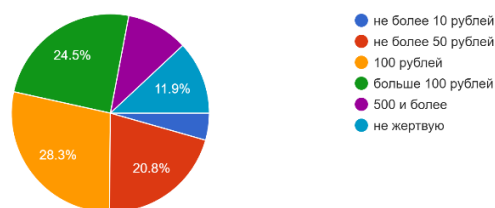


Рисунок 8 – пожертвовать за одно пожертвование

Самый высокий процент респондентов (28,3%) жертвует 100 рублей за одно пожертвование, за ним следуют 24,5%, которые жертвуют более 100 рублей за одно пожертвование.

В какие фонды/благотворительные фонды вы предпочитаете вносить пожертвования?
159 responses

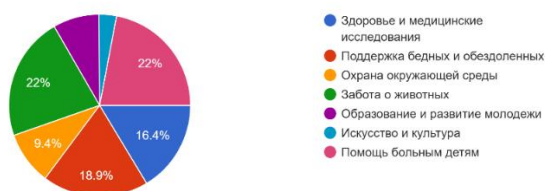


Рисунок 9 – Фонды/благотворительные фонды, которые предпочитают делать пожертвования

Респонденты предпочитают делать пожертвования для помощи больным детям (22%), затем следует забота о животных (22%) и поддержка бедных и обездоленных (18,9%).

Почему вы делаете пожертвования в благотворительные фонды/ эндаумент/ в адрес нуждающимся?
159 responses

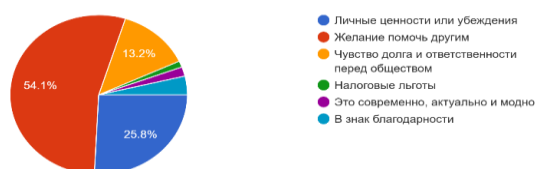


Рисунок 10 – Причины пожертвования в благотворительные фонды / эндаумент / нуждающимся

Основной причиной пожертвований в благотворительные фонды/пожертвования/для нуждающихся является желание помочь другим (54,1%), за которыми следуют личные ценности или убеждения (25,8%).

Что по вашему мнению должен делать благотворительный фонд с пожертвованиями, которые он получает?
159 responses



Рисунок 11 – Мнения о благотворительном фонде должны быть связаны с пожертвованиями, которые он получает

Большинство респондентов (68,6%) считают, что благотворительный фонд должен реализовывать проекты, ради которых он создан.

Насколько прозрачными, по вашему мнению, должны быть пожертвования в благотворительные фонды в отношении финансовой информации и отчетов собираемости средств ?
159 responses



Рисунок 12 – Прозрачность в отношении финансовой информации и отчетов о сборе средств

Большинство респондентов (66,7%) считают, что пожертвования на благотворительность должны быть полностью прозрачными в отношении финансовой информации и отчетов о сборе средств.

Насколько важно для вас, чтобы у пожертвований/благотворительных фондов была четкая миссия и заявление о влиянии на местное сообщество?
159 responses

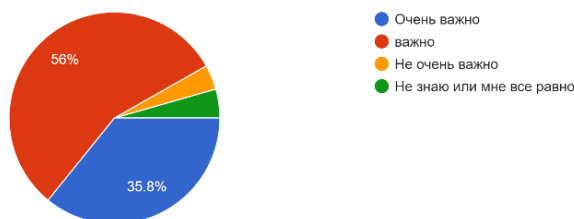


Рисунок 13 – Важность того, чтобы пожертвования/благотворительные фонды имели четкую миссию и заявление о воздействии на местное сообщество

Большинство респондентов (56%) считают важным, чтобы пожертвования/благотворительные фонды имели четкую миссию и заявление о воздействии на местное сообщество.

Какие каналы связи вы бы предпочли использовать с благотворительными фондами, чтобы они вас информировали о своей деятельности и социальном влиянии?
159 responses



Рисунок 14 – Каналы связи, которые предпочитают использовать с благотворительными организациями, чтобы они информировали о своей деятельности и социальном воздействии

Респонденты предпочитают получать новости от благотворительных фондов через рекламу в социальных сетях (41,5%), а затем через веб-сайт фонда (32,7%).

Как часто вы хотели бы получать новости от благотворительного фонда, который вы поддерживаете?
159 responses

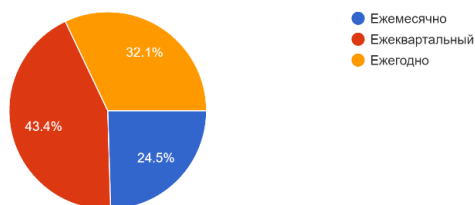


Рисунок 15 – Получение новости от благотворительного фонда

Большинство респондентов (43,4%) предпочитают ежеквартально получать обновления от благотворительной организации, которую они поддерживают.

Какие способы взноса (перевода) пожертвований вы предпочитаете использовать?
159 responses

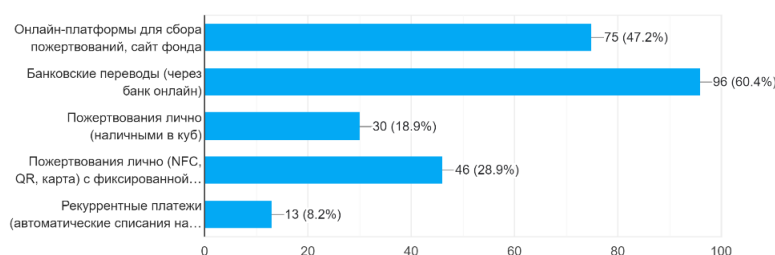


Рисунок 16 – Способы оплаты пожертвования (перевода) какие предпочитают использовать

Самый высокий процент респондентов (60,4%) предпочитают использовать банковские переводы (через банк онлайн) для оплаты пожертвований.

Какие виды благодарностей, если таковые имеются, вы ожидаете получить, после пожертвований/благотворительных взносов от организаторов сбора пожертвований?
159 responses



Рисунок 17 – Виды благодарностей

Большинство респондентов (56,6%) не ожидают каких-либо благодарностей после пожертвований/благотворительных пожертвований.

Как вы думаете, почему люди перестают жертвовать в один и тот же фонд? Риски потери лояльного жертвователя:
159 responses



Рисунок 18 – Причины, по которым люди перестают жертвовать в один и тот же фонд

Наиболее распространенными причинами прекращения пожертвований в тот же фонд являются потеря доверия к руководству или деятельности благотворительной организации (40,9%) и негативный опыт работы с благотворительной организацией (24,5%).

Насколько вероятно, что вы повторно сделаете пожертвование в благотворительный фонд, если он оправдает ваши ожидания?
159 responses

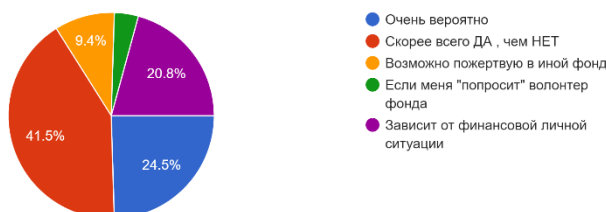


Рисунок 19 – Повторное пожертвование в благотворительный фонд, если оно оправдает ожидания

Большинство респондентов (41,5%) с большей вероятностью сделают повторное пожертвование в благотворительный фонд, если он соответствует их ожиданиям, а 24,5%, скорее всего, сделают повторное пожертвование.

Результаты опроса показывают, что большинство респондентов считают участие в благотворительной деятельности важным и делают пожертвования в благотворительные фонды. Они предпочитают делать пожертвования на цели помощи больным детям, ухода за животными, а также медицинских и медицинских исследований. Результаты также показывают, что респонденты ценят прозрачность и предпочитают получать обновления через рекламу в социальных сетях, веб-сайты фондов и ежеквартальные обновления. Наконец, они с большей вероятностью сделают повторное пожертвование, если благотворительная организация соответствует их ожиданиям и если у них есть положительный опыт работы с организацией.

3.3. Рекомендации по совершенствованию подхода к сбору пожертвований

Сбор средств является важным аспектом устойчивости и роста любой организации или некоммерческой организации. Однако с усилением конкуренции в сфере сбора средств и изменением предпочтений доноров организациям стало сложнее привлекать и удерживать доноров. Чтобы решить эти проблемы, организациям важно принять эффективные стратегии сбора средств, которые соответствуют их целям и миссии.

По мере выявления проблем и в результате обследования могут быть разработаны рекомендации:

1) Внедрение технологии в способ оплаты пожертвований, в результате опроса, респонденты показывают, что наиболее предпочтительным способом оплаты является банковский перевод через онлайн-платформу, однако Фонды уже имеют этот способ на своем сайте. но это может улучшиться в мероприятиях по сбору средств, поскольку в основном у каждого есть свой мобильный телефон, вместо того, чтобы использовать копилку для сбора физических денег, позвольте жертвователям использовать доступ к своему мобильному телефону через веб-сайт или социальную страницу, чтобы пожертвовать будет более удобным, простым и экологичным - более дружелюбным, и это может помочь донорам определить, какой из них является правильным веб-сайтом или страницей, и где они могут отслеживать ход проекта.

2) Повышение прозрачности и подотчетности

Респонденты в опросе подчеркнули важность прозрачности и подотчетности в благотворительной организации. Благотворительный фонд должен предоставлять полные финансовые отчеты и отчеты о сборе средств донорам, а также обеспечивать использование пожертвований для проектов, для которых они были созданы. Это поможет укрепить доверие и доверие к организации, что имеет решающее значение для поддержания пожертвований.

Для повышения прозрачности и подотчетности Специализированный фонд управления целевым капиталом Томского государственного университета (Фонд целевого капитала) может предпринять следующие шаги:

- Публиковать годовые отчеты: Благотворительный фонд должен готовить годовой отчет с подробным описанием своих финансовых отчетов, расходов на сбор средств и программной деятельности. Отчет должен быть доступен для общественности, включая нынешних и потенциальных доноров. в текущем состоянии полный годовой отчет останавливается на 2021 году, в разделе 2022 доступен только финансовый отчет, который сложен и неудобен для обычного читателя.

- Предоставлять регулярные обновления: Фонд целевого капитала также должен предоставлять регулярные обновления, так как в результате опроса респонденты указали, что фонды должны составлять отчет за каждый квартал (4 раза в год).

- Взаимодействуйте с донорами: Благотворительный фонд должен взаимодействовать с донорами для получения отзывов и идей по улучшению. Это можно сделать с помощью опросов, фокус-групп или личных бесед. Взаимодействие с донорами поможет Благотворительному фонду понять их ожидания и опасения и соответствующим образом улучшить свои усилия по сбору средств.

3) Использовать социальные сети и веб-сайт для общения

Результаты опроса показали, что большинство респондентов предпочитают получать информацию о деятельности и социальном влиянии фондов через рекламу в социальных сетях и веб-сайт фонда. Благотворительный фонд должен использовать эти каналы связи для связи с потенциальными донорами и информирования нынешних доноров о своей работе. Веб-сайт также должен регулярно обновляться информацией о финансируемых проектах, влиянии пожертвований и прогрессе в достижении поставленных целей.

Как показал анализ, большую часть подписчиков в социальных сетях фондов составляют в основном выпускники, студенты и сотрудники Томского государственного университета, фонды могут попытаться охватить более разнообразную аудиторию. Чтобы расширить свою донорскую базу и охватить новую аудиторию, Благотворительный фонд может изучить различные стратегии, такие как работа с другими университетами и сетями выпускников, сотрудничество с другими благотворительными организациями и участие в общественных мероприятиях. Также может рассмотреть возможность обращения к местным предприятиям и частным лицам, которые могут быть заинтересованы в поддержке ее дела. Расширяя свою информационно-просветительскую работу, Благотворительный фонд может повысить свою узнаваемость и привлечь больше доноров из разных слоев общества.

Необходимо возродить канал на платформе Youtube. На текущий момент на веб-сайте имеется ссылка на канал, но этот канал уже не является активным более 6 лет. Рассмотрите возможность создания корпоративного видеоролика, демонстрирующего проекты, финансируемые Фондом целевого капитала, который может стать эффективным способом повышения прозрачности и укрепления доверия со стороны доноров. Наглядно демонстрируя влияние своих пожертвований, доноры могут увидеть ощутимые результаты своих пожертвований и почувствовать себя более связанными с делом.

Кроме того, корпоративное видео может стать мощным инструментом для охвата и сбора средств. Им можно поделиться в социальных сетях, на веб-сайте организации и на

других онлайн-платформах, что может помочь привлечь новых доноров и повысить осведомленность о миссии и влиянии организации.

4) Диверсификация деятельности по сбору средств при соблюдении экологических, социальных и управленческих принципов (ESG) может стать для Фонда пожертвований отличным способом привлечь новых доноров, демонстрируя при этом свою приверженность принципам устойчивого развития и этическим нормам.

Включение критериев ESG в инвестиционные решения: Фонд целевого капитала может согласовать свои инвестиционные решения с принципами ESG, проверяя инвестиции на основе таких факторов, как воздействие на окружающую среду, социальная ответственность и корпоративное управление. Это не только будет способствовать ответственному инвестированию, но и привлечет социально ответственных инвесторов, уделяющих первостепенное внимание вопросам ESG.

Проводите мероприятия по сбору средств, способствующие устойчивому развитию: Благотворительный фонд может организовывать мероприятия по сбору средств, способствующие устойчивому развитию, такие как зеленые торжества, мероприятия без отходов или кампании по посадке деревьев. Эти мероприятия не только соберут средства для организации, но и повысят ее приверженность принципам устойчивого развития.

Сотрудничайте с организациями, ориентированными на ESG: Endowment Fund может сотрудничать с другими организациями, ориентированными на ESG, такими как экологические или социальные предприятия, для сбора средств на конкретные цели. Это не только привлечет доноров, заинтересованных в вопросах ESG, но и даст возможность использовать опыт этих организаций для максимального воздействия деятельности по сбору средств.

Предлагайте кампании пожертвований на тему ESG: Endowment Fund может предлагать кампании пожертвований на тему ESG, например, пожертвования на конкретные экологические или социальные цели или инвестирование в устойчивый проект. Это понравится донорам, которые отдают приоритет вопросам ESG и демонстрируют приверженность организации продвижению устойчивых практик.

Таким образом, успех Специализированного фонда управления целевым капиталом Томского государственного университета (Фонд целевого капитала) во многом зависит от построения прочных отношений с донорами и более широким сообществом. Будучи прозрачной, подотчетной и реагирующей на их отзывы, организация может завоевать доверие доноров и оказать положительное влияние на мир. Диверсификация мероприятий по сбору средств и изучение новых стратегий не только привлечет больше доноров, но и позволит организации поддерживать важные для них дела. Согласовывая свои усилия с

принципами ESG, фонд может привлечь социально ответственных инвесторов, разделяющих их ценности и видение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интеграция благотворительности в ESG (экологическую, социальную, управленческую) повестку дня компании необходима для того, чтобы предприятия оказывали положительное влияние на общество и окружающую среду. Сдвиг в сторону корпоративной социальной ответственности становится все более очевидным, поскольку компании осознают важность устойчивого развития и социальной ответственности в своей деятельности.

Благотворительная деятельность — эффективный способ создания положительного социального эффекта, укрепления доверия стейкхолдеров и улучшения репутации компании. Однако крайне важно обеспечить соответствие благотворительной деятельности принципам ESG, чтобы максимизировать ее эффективность и воздействие. Это включает в себя выбор благотворительных организаций, которые решают социальные и экологические проблемы, внедрение устойчивых методов благотворительной деятельности и обеспечение эффективного и действенного использования средств. Включение благотворительной деятельности в программу ESG также требует комплексной стратегии. Компании должны установить четкие цели и задачи для своей благотворительной деятельности, эффективно сообщать о них своим заинтересованным сторонам и обеспечивать их прозрачность и подотчетность. Это включает предоставление регулярных отчетов о благотворительной деятельности, финансовых отчетов и прогрессе в достижении поставленных целей.

Для разработки рекомендаций по совершенствованию подхода к фандрайзингу было проведено исследование, в ходе которого было выявлено несколько проблем, таких как:

- Отсутствие регулярного отчета, годового отчета;
- ограниченная аудитория;
- снижение индивидуального донорства;
- размер волонтерской команды не ограничен;
- неактивный канал в социальных сетях.

Для решения проблем разработаны рекомендации:

- Внедрение технологии в способ оплаты пожертвований, в результате опроса респонденты показывают, что наиболее предпочтительным способом оплаты является банковский перевод через онлайн-платформу.

- Повышение прозрачности и подотчетности: Респонденты в опросе подчеркнули важность прозрачности и подотчетности в благотворительной организации.

- Использовать социальные сети и веб-сайт для общения: Результаты опроса показали, что большинство респондентов предпочитают получать информацию о

деятельности и социальном влиянии фондов через рекламу в социальных сетях и на сайте фонда.

- Диверсифицировать деятельность по сбору средств, соблюдая экологические, социальные и управленческие принципы (ESG)

В целом реализация этих рекомендаций может помочь Специализированному фонду управления целевым капиталом Томского государственного университета (Эндаумент-фонд) решить проблемы, выявленные в результате анализа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская федерация федеральный закон об охране окружающей среды: Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ // Консультант Плюс: справ. правовая система. – М., 2023. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/. (дата обращения: 18.05.2023).
2. Права и свободы человека и гражданина: "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Консультант Плюс: справ. правовая система. – М., 2023. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/663b1f72ac99492b2ce694326b5446adf70f47fa/. (дата обращения: 18.05.2023).
3. Трудовые отношения: "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022, с изм. от 11.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // Консультант Плюс: справ. правовая система. – М., 2023. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/823fdde09a529d3735916aa9fc1fe8d29ee04afb/ (дата обращения: 18.05.2023).
4. Благотворительная деятельность: Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 21.11.2022) "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" // Консультант Плюс: справ. правовая система. – М., 2022. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/891985ee83f1494ecbb7542502a3f5d0d07d325e/. (дата обращения: 18.05.2023).
5. Конфликт интересов закона от 05 Октябрь 2015 № 285-ФЗ: (в ред. Федерального закона от 05.10.2015 N 285-ФЗ) // Консультант Плюс: надежная правовая поддержка. – М., 2023. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/5d02242ebd04c398d2acf7c53dbc79659b85e8f3/ (дата обращения: 17.04.2023).
6. Ассоциация менеджеров России (РАМ) // [Москва], 1999-2023 - URL: <https://amr.ru/> (дата обращения: 17.04.2023).
7. Ассоциация независимых директоров (АИД) // [Москва], 2002-2023 - URL: <https://nand.ru/> (дата обращения: 17.04.2023).
8. Ведерин И. В. ESG: три буквы, которые меняют мир [Текст] : докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и обществ / И. В. Ведерин, К. И. Головщинский, М. И. Давыдов, Б. Б. Петько, М. С. Сабирова, С. В. Терсков, Е. А. Шишкин ; под науч. ред. К. И. Головщинского ; Нац. исслед.

ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 138 с.

9. Выявление отношения представителей местного сообщества к осуществлению благотворительных пожертвований//Googleforms.2023. — URL: <https://forms.gle/WNiMW7U98kWyWqdn7> (дата обращения: 12.05.2023).

10. Даунсайд Ап //НО «Благотворительный фонд «Даунсайд Ап», 2023. - URL: <https://downsideup.org/>(дата обращения: 18.04.2023).

11. Добро.ру: Объясняем по пунктам: что такое волонтерство // АБИЦ «добро.ру». 2019.- URL: <https://dobro.ru/news/7023-obyasnyаем-ro-punkta> (дата обращения: 16.04.2023).

12. Марианна Л. Как Норильск в российской Арктике стал одним из самых загрязненных мест на Земле /Л. Марианна – NBC, 2021. – URL: <https://www.nbcnews.com/news/world/norilsk-russian-arctic-became-one-polluted-places-earth-rcna6481> (дата обращения: 17.04.2023).

13. Национальное агентство по энергосбережению и возобновляемым источникам энергии (НАЭРЭ) // [Москва], 2008-2023 - URL: <https://www.naevi.ru/about>(дата обращения:17.04.2023).

14. Нелли П. Цифровизация российского образования: смена акторов и пространств управления / П. Нелли, Г. Галина – М.: spinkerlink, 2020. – 171-186 с.

15. Охрана окружающей среды // Gazprom. [М.], 2020. – URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2020/4-our-planet/4-2-environmental-protection/> (дата обращения: 18.04.2023).

16. Пешкова Н.Н. традиционные и инновационные формы благотворительности в России/ Н.Н. Пешкова. -Тюменский государственный нефтегазовый университет, 2011.- С 44-45.

17. Поддержка биоразнообразия // Газпром. [М.], 2020. – URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2020/4-our-planet/4-2-environmental-protection/> (дата обращения: 18.04.2023).

18. Помощь рядом// ООО «Яндекс», 2023. – URL: [Поможем благотворительным фондам вместе \(yandex.ru\)](https://yandex.ru/fondam/) (дата обращения: 18.04.2023).

19. Поток: Разнообразие и инклюзивность: почему эти два понятия важны для бизнеса// ООО Севергрупп ТТ «Поток». 2023. - URL: <https://potok.io> (дата обращения: 07.04.2023).

20. РИА Новости: "Роснефть": ESG-повестка – один из приоритетов новой стратегии // РИА Новости-МОСКВА,2022. -:"Роснефть": ESG-повестка – один из приоритетов новой стратегии - РИА Новости, 22.02.2022 (ria.ru) (дата обращения: 16.04.2023).

21. Российская ЛГБТ-сеть // [Москва], 2006-2023 - URL: <https://lgbtnet.org/> (дата обращения: 17.04.2023).
22. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) // [Москва], 1990-2023 - URL: <https://rspp.ru/> (дата обращения: 17.04.2023).
23. Сбер годовой отчет 2022 год // Сбербанк. [М.], 2022. – URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/_new_site/com/gosa2023/sber-ar-2022-ru.pdf (дата обращения: 19.04.2023).
24. Сбер отчет о воздействии за 2021 год // Сбербанк. [М.], 2021. – URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/normative_docs/sber_impact_report_for_2021_ru.pdf (дата обращения: 19.04.2023).
25. Сбербанк вместе объединил стражей красноярских лесов//wwf.ru, 2020. - URL: <https://wwf.ru/resources/news/> (дата обращения: 18.04.2023).
26. Сбербанк: стипендия Сбербанка «12 up» // Сбербанк. [М.], 2017. – URL: <https://lala.lanbook.com/5-studencheskih-stipendij-ot-rossijskih-bankov> (дата обращения: 18.04.2023).
27. Снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу // Газпром. [М.], 2020. – URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2020/4-our-planet/4-2-environmental-protection/> (дата обращения: (дата обращения: 18.04.2023)).
28. Стражи Леса И «Сбербанк Вместе» помогут сохранить первозданную тайгу и ее обитателей//wwf.ru,2021. -URL: <https://wwf.ru/resources/news/>(дата обращения: 18.04.2023).
29. Стратегии и практики вовлечения выпускников вузов и массовых жертвователей в деятельность эндаументов. Исследование центра прикладного анализа больших данных и центра знаний по целевым капиталам ТГУ / В.Л. Гойко, М.Г. Мягков, Ю.О. Мундриевская, Ю.А. Александрова, М.В. Булыгина, Е.С. Мищенко, О.В. Устюжанцева — Томск: Издательство Томского государственного университета, 2022. — 176 с.
30. Фонд борьбы с коррупцией // [Москва], 2011-2023 - URL: <https://fbk.info/> (дата обращения: 17.04.2023).
31. Что такое благотворительность?//blizkiedrugie.ru-URL: [Что такое благотворительность? | Фонд «Близкие Другие» \(blizkiedrugie.ru\)](https://blizkiedrugie.ru/Что-такое-благотворительность?) (дата обращения: 16.04.2023).
32. Штрейс В. А. Феномен благотворительности в современной России: социально-философский анализ/В. А. Штрейс.// Социологические науки,2011 -С 81-85. - URL:[Феномен благотворительности в России: социально-философский анализ \(cyberleninka.ru\)](https://cyberleninka.ru) (дата обращения: 16.04.2023).

33. Эндаумент-Фонд // Томск, 2010-2023. – URL: <https://fond.tsu.ru/> (дата обращения: 22.04.2023).
34. Яндекс:Яндекс опубликовал отчёт в области устойчивого развития за 2021 год//ООО «ЯНДЕКС»,2022. - URL: <https://yandex.ru> (дата обращения: 18.04.2023).
35. Alice T. What is an in-kind donation, and can you accept them? / T. Alice - rosterfy, 2022.- URL: <https://www.rosterfy.com/blog/what-is-an-in-kind-donation-and-can-you-accept-them#:~:text=In-kind%20donations%20are%20anything,or%20used,%20or%20even%20loaned.> (дата обращения: 30.04.2023).
36. Business ethics: how companies can manage environmental reputational risk// the magazine of corporate responsibility «Business ethics». - 2014. -URL: <https://business-ethics.com> (дата обращения: 07.04.2023).
37. CAF: The importance of corporate giving // charities aid foundation «CAF». 2023.- URL: <https://www.cafonline.org/giving-as-a-company/corporate-philanthropy/the-importance-of-corporate-giving> (дата обращения: 16.04.2023).
38. Carbontrust // [US], 2001-2023 - URL: <https://www.carbontrust.com/who-we-are/our-history> (дата обращения:17.04.2023).
39. Chance.su: Пожертвования организаций //Благотворительный фонд «Подари шанс» «Chance.su». 2023.- URL: <https://chance.su> (дата обращения: 16.04.2023).
40. Chance.su: Что такое спонсорство //Благотворительный фонд «Подари шанс» «Chance.su». 2020.- URL: <https://chance.su> (дата обращения: 16.04.2023).
41. Chris C. Microsoft honors pride through open dialogue, donations to LGBTQI+ nonprofits, actions for equity and visibility/ C. Chris -Mocrosoft,2020. - URL: <https://blogs.microsoft.com>. (дата обращения: 18.04.2023)
42. Civilsociety: Having an ESG strategy is 'more important than ever before'// Media Limited «Civilsociety». - London,2022. -URL: <https://www.civilsociety.co.uk> (дата обращения: 16.04.2022).
43. ClimateGroup // [US], 2003-2023 - URL: <https://www.theclimategroup.org/about-us> (дата обращения:17.04.2023).
44. CSB: Что такое устойчивая цепь поставок? // Центр устойчивого развития бизнеса «CSB». 2021. - URL: https://sustainbiz.ru/supply_chain/ (дата обращения: 07.04.2023).
45. Demystifying ESG: Its History & Current Status // Forbes– 2020. URL: <https://www.forbes.com/sites/betsyatkins/2020/06/08/demystifying-esgits-history--current-status/?sh=12137c922cdd> (дата обращения: 07.04.2023)

46. EdTech: Сведения об образовательной организации// АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса». 2023. - URL: <https://yandex.ru> (дата обращения: 18.04.2023).
47. Ellen MacArthur Foundation // [US], 2004-2023 - URL: <https://ellenmacarthurfoundation.org/about-us/timeline> (дата обращения: 17.04.2023).
48. Gazprom // [Москва], 1989-2023 – URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/en/2020/2-response-to-covid-19-pandemic-and-its-consequences/> (дата обращения: 19.04.2023).
49. Getexperts.ru: Как выглядит современная корпоративная благотворительность? // getexperts «Getexperts.ru». [М.], 2023. – URL: <https://getexperts.ru/blog/kak-vygljadit-sovremennaja-korporativnaja-blagotvoritelnost/> (дата обращения: 17.04.2023).
50. GreenPeace // [Москва], 1971-2023 - URL: <https://greenpeace.ru/> (дата обращения: 17.04.2023).
51. Investing for long-term value // The global compact– 2005. URL: <https://www.ifc.org> (дата обращения: 07.04.2023)
52. Justin S. Helping refugees and displaced persons by shifting the approach to how we help nonprofits//S Justin, 2019-URL: <https://blogs.microsoft.com/on-the-issues/> (дата обращения: 18.04.2023)
53. K-12 Education Transformation Framework// Microsoft Education Journey, 2020.- URL: <https://edujourney.microsoft.com/> (дата обращения: 17.04.2023)
54. Kaluga24.tv: Сбер объединил более 40 женщин-предпринимателей на бизнес-встрече «Точки роста» // Kaluga24 «Банки.ру» [М.], 2022. – URL: <https://kaluga24.tv/partners/040000> (дата обращения: 19.04.2023).
55. Kindful: Fundraising Event //Bloomerang «kindful». 2021.- URL: <https://kindful.com/nonprofit-glossary/fundraising-event/> (дата обращения: 16.04.2023).
56. Kiran M. The Community Engagement and Development in ESG/ M. Kiran//Enterslice. -2022 – URL: [The Community Engagement and Development in ESG - Enterslice](#)(дата обращения: 07.04.2023).
57. Linkin.com: ESG Metrics and their Role in Evaluating Company Performance // Smart green invest «linkin.com». 2023. – URL: <https://www.linkedin.com/pulse/esg-metrics-role-evaluating-company-performance-smartgreen-invest> (дата обращения: 17.04.2023).
58. MarketScreener: Sberbank of Russia: Sber to minimize power consumption and finance RES projects // MarketScreener.2020.–URL: <https://www.marketscreener.com/quote/stock/SBERBANK-OF-RUSSIA->

6494829/news/Sberbank-of-Russia-Sber-to-minimize-power-consumption-and-finance-RES-projects-31753354/ (дата обращения: 18.04.2023).

59. Marketscreener: Sberbank: What should Russian healthcare be like in 2030?// marketscreener. 2021. - URL: <https://www.marketscreener.com/quote/stock/SBERBANK-OF-RUSSIA-6494829/news/Sberbank-What-should-Russian-healthcare-be-like-in-2030-33038790/> (дата обращения: 19.04.2023).

60. Microsoft AI for Earth Grants// Startupxs, 2021. -URL: [Microsoft AI for Earth Grants - StartupXs](#) (дата обращения: 17.04.2023)

61. Microsoft AI for Earth named as one of “100+ Outstanding Biodiversity Positive Practices and Actions Around the World”//Microsoft Stories Asia,2021-URL: [Microsoft AI for Earth named as one of "100+ Outstanding Biodiversity Positive Practices and Actions Around the World" - Microsoft Stories Asia](#) (дата обращения: 18.04.2023)

62. Microsoft learn educator center//Microsoft Build,2022.-URL: <https://learn.microsoft.com/>

63. Network for good: What is Legacy Giving and How to Get Started With It // Network for good. 2023.- URL: <https://www.networkforgood.com/resource/what-is-legacy-giving/> (дата обращения: 16.04.2023).

64. Nick M. 7 Steps to Develop and Implement an ESG Strategy / M. Nick - NAEM, 2021.- URL: <https://www.naem.org/connect/blog/read/green-tie/2021/10/21/7-steps-to-develop-and-implement-an-esg-strategy#:~:text=7%20Steps%20to%20Develop%20and%20Implement%20an%20ESG,Perfor mance%20Indicators%20...%207%207%3A%20Report%20Progress%20> (дата обращения: 17.04.2023)

65. Nrdc.org: What Is Greenwashing? // NRDC «nrdc.org». [M.], 2023. – URL: <https://www.nrdc.org/stories/whatgreenwashing#:~:text=Greenwashing%20is%20the%20act%20of,of%20a%20product%20or%20practice.> (дата обращения: 17.04.2023).

66. PWC. ESG oversight:The corporate director’s guide/ PWC. - US, 2021.-p 18. -URL: <https://www.pwc.com/us/en/services/governance-insights-center/esg-guidebook-layout-final.pdf> (дата обращения: 06.04.2023)

67. PWC: Companies failing to act on ESG issues risk losing investors// PricewaterhouseCoopers International Limited «PWC». 2021. – URL: <https://www.pwc.com/lt/en/about/press-room/pwc-global-investor-esg-survey.html> (дата обращения: 17.04.2023).

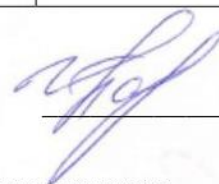
68. REG: The 3 most important criteria that make a charity effective// Effective Altruism Foundation «REG». 2016. -URL: <https://reg-charity.org> (дата обращения: 16.04.2023).

69. Ribboin: What are micro donations? // Flourish Change Inc. «Ribbon». 2022.- URL: <https://getribbon.org/what-are-micro-donations/> (дата обращения: 16.04.2023).
70. Shuyang P. The Effects of Nonprofit Reputation on Charitable Giving / P. Shuyang , M. Kim, F. Deat - М.: JSTOR, 2019. - p 811- 827. (дата обращения: 17.04.2023).
71. Taylor S. Microsoft donates \$7.5M to Code.org to help students learn about AI concepts and ethics//S Taylor. - Geekwire,2020-URL:<https://www.geekwire.com/> (дата обращения: 18.04.2023).
72. UN Principles for Responsible Investment // Investopedia, 2022. URL: <https://www.investopedia.com/terms/u/un-principles-responsible-investment-pri.asp> (дата обращения: 07.04.2023) .
73. UNICEF announces new partnership with Microsoft to address education crisis affecting displaced and refugee children and young people//UNICEF-NEW YORK, 2018.-URL: <https://www.unicef.org/> (дата обращения: 18.04.2023).
74. What Is Environmental, Social, and Governance (ESG) Investing? // THE INVESTOPEDIA TEAM. 2023. - URL: <https://www.investopedia.com> (дата обращения: 07.04.2023).
75. Zen.ru: Обзоры пяти крупнейших компаний России // Yandex «Zen.ru». [М.], 2023. – URL: <https://dzen.ru/a/ZBljmD0eg2Mu9VfR> (дата обращения: 19.04.2023).

Предметный указатель компетенций выпускной квалификационной работы бакалавра на тему «Благотворительность в ESG-повестке компаний».

Компетенция	Структурный элемент работы*
ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Введение, Глава 2, пункт 2.2 Подготовка к защите и доклад на защите ВКР
ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Пункты 3.2, 3.3
ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию.	Глава 1, Пункты 1.1, 1.2, 1.3
ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.	Пункт 2.3
ОПК-4 – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	Пункты 3.2
ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Использованные источники и литература
ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Пункты 2.1, 2.3, 3.3
ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	Пункты 3.1, 3.2
ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	Пункты 2.3, 3.3
ПК-13 – умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.	Пункты 2.1, 3.3

Руководитель ВКР
канд. экон. наук



/ И.А. Павлова

* Указать номера глав, параграфов работы, в которых раскрывается компетенция

Отчет о проверке на заимствования №1



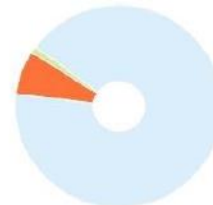
Автор: Сисунат Аксалипх
Проверяющий: Касаткина Анна Наильевна
Организация: Томский Государственный Университет
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://tsu.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 228
Начало загрузки: 26.05.2023 12:18:01
Длительность загрузки: 00:00:25
Имя исходного файла: Сисунат_ВКР 1.docx
Название документа: Сисунат_ВКР 1
Размер текста: 155 кб
Символов в тексте: 158486
Слов в тексте: 18689
Число предложений: 1024

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Начало проверки: 26.05.2023 12:18:26
Длительность проверки: 00:01:01
Корректировка от 26.05.2023 12:21:08
Комментарии: [Автосохраненная версия]
Поиск с учетом редактирования: да
Проверенные разделы: титульный лист с. 1, содержание с. 2, основная часть с. 3-73, библиография с. 74-81
Модули поиска: ИПС Адилет, Библиография, Сводная коллекция ЭБС, Интернет Плюс*, Сводная коллекция РГБ, Цитирование, Переводные заимствования (RuEn), Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu), Переводные заимствования по коллекции Гарант: аналитика, Переводные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте, Переводные заимствования по Интернету (EnRu), Переводные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте, Переводные заимствования, Переводные заимствования издательства Wiley, eLIBRARY.RU, СПС ГАРАНТ: аналитика, СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация, Медицина, Диссертации НББ, Коллекция НБУ, Перефразирования по eLIBRARY.RU, Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика, Перефразирования по Интернету, Перефразирования по Интернету (En), Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте, Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте, Перефразирования по коллекции издательства Wiley, Патенты СССР, РФ, СНГ, СМИ России и СНГ, Шаблонные фразы, Модуль поиска "tsu", Кольцо вузов, Издательство Wiley



СОВПАДЕНИЯ
6,77%

САМОЦИТИРОВАНИЯ
0%

ЦИТИРОВАНИЯ
0,78%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
92,45%

Совпадения — фрагменты проверяемого текста, полностью или частично сходные с найденными источниками, за исключением фрагментов, которые система отнесла к цитированию или самоцитированию. Показатель «Совпадения» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к совпадениям, в общем объеме текста.

Самцитирования — фрагменты проверяемого текста, совпадающие или почти совпадающие с фрагментом текста источника, автором или создателем которого является автор проверяемого документа. Показатель «Самцитирования» — это доля фрагментов текста, отнесенных к самоцитированию, в общем объеме текста.

Цитирования — фрагменты проверяемого текста, которые не являются авторскими, но которые система отнесла к корректно оформленным. К цитированиям относятся также шаблонные фразы: библиография; фрагменты текста, найденные модулем поиска «СПС Гарант: нормативно-правовая документация». Показатель «Цитирования» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к цитированию, в общем объеме текста.

Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.

Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.

Оригинальный текст — фрагменты проверяемого текста, не обнаруженные ни в одном источнике и не отмеченные ни одним из модулей поиска. Показатель «Оригинальность» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к оригинальному тексту, в общем объеме текста.

«Совпадения», «Цитирования», «Самцитирования», «Оригинальность» являются отдельными показателями, отображаются в процентах и в сумме дают 100%, что соответствует полному тексту проверяемого документа.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые совпадения проверяемого документа с проиндексированными в системе источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности совпадений или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в тексте	Источник	Актуален на	Модуль поиска	Комментарии
[01]	9,11%	не указано	29 Сен 2022	Библиография	
[02]	1,89%	42881 http://e.lanbook.com	09 Мар 2016	Сводная коллекция ЭБС	
[03]	1,73%	Социологические и экономические науки http://omgtu.ru	19 Сен 2017	Интернет Плюс*	
[04]	1,7%	ТРАДИЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ БЛАГОТВОРИТЕЛ... https://yandex.ru	01 Дек 2014	Интернет Плюс*	
[05]	1,7%	ТРАДИЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ БЛАГОТВОРИТЕЛ... http://cyberleninka.ru	08 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	
[06]	1,62%	ТРАДИЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ БЛАГОТВОРИТЕЛ... https://yandex.ru	16 Янв 2022	Интернет Плюс*	
[07]	1,56%	Традиционные и инновационные формы благотворительности в ... https://cyberleninka.ru	04 Июн 2021	Интернет Плюс*	
[08]	1,52%	Об Эндаументе ТГУ — ЭНДАУМЕНТ-ФОНД http://fond.tsu.ru	26 Мая 2023	Интернет Плюс*	

Руководитель ВКР

канд. экон. наук

 / И.А. Павлова