

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Геолого-географический факультет
Кафедра краеведения и туризма

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК
зав. каф., канд. геогр. наук, доцент

 Л.Б. Филандышева

подпись

« 6 » июня 2022 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ИНТЕРАКТИВНОЙ КАРТЫ ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ КАНАДЫ
по основной образовательной программе подготовки магистрантов
направление подготовки 05.04.02 – Географические основы развития туризма

Симаков Сергей Витальевич

Руководитель ВКР:
зав. каф., канд. геогр. наук,
доцент

 Л.Б. Филандышева

Автор работы:

студент группы 022012

_____ С.В. Симаков

« 6 » июня 2022 г.

Томск-2022

05.04.02 География
зав. каф., канд. геогр. наук, доцент
Л.Б. Филандышева
«10» октября 2020г.

ЗАДАНИЕ
по подготовке магистерской диссертации

магистранту Симаков Сергею Витальевичу группа 022012

1. Тема магистерской диссертации «Разработка модели интерактивной карты туристско-рекреационных ресурсов Канады»

2. Срок сдачи студентом выполненной магистерской диссертации

а) на кафедре 3 июня мая 2022г.

б) в ГЭК 9 июня 2022 г.

3. Исходные данные к диссертации

Основной целью работы является создание комплексной туристской характеристики Канады, а также разработка сайта и создание интерактивной карты туристских ресурсов этой страны. Для решения поставленной цели необходимо решить задачи: собрать и обобщить информацию из литературных источников и Интернет-ресурсов по теме исследования, затем изучить туристско-рекреационное районирование страны и ГИС – технологии, в практической части исследования создать сайт с моделью интерактивной карты и дизайн-макет интерактивной карты.

Объект исследования: сфера туризма Канады.

Предмет исследования: создание интерактивной карты расположения туристско-рекреационных объектов Канады с использованием ГИС-технологий

4. Краткое содержание диссертации

Магистерская диссертация будет состоять из четырех глав. Первая глава посвящена особенностям туризма Канады. Вторая – туристско-рекреационному районированию территории страны, третья – геоинформационным системам, четвертая – разработке модели интерактивной карты и дизайн-макету интерактивной карты.

5. Организация, по заданию которой выполняется диссертация – НИ ТГУ

6. Перечень графического материала: рисунков - 54, таблиц -1

7. Дата выдачи задания 04.10.2020 г.

Руководитель магистерской диссертации – зав. каф. краеведения и туризма, к.г.н., доцент

Филандышева Л.Б. и.о. зав.каф., к.г.н., доцент Л.Б.Ф.
Должность, место работы, подпись, инициалы, фамилия

Задание принял к исполнению 04.10.2020г. С
Дата, подпись магистранта

Аннотация

Магистерская диссертация посвящена развитию туризма в Канаде. В работе рассматриваются особенности туризма этой страны, туристско-рекреационное районирование территории и возможности применения ГИС технологии в туризме. Разработан сайт с моделью интерактивной карты туристско-рекреационных ресурсов Канады, размещенный на домене: <https://projectmap.ulcraft.com/>, а также дизайн-макет интерактивной карты.

Объем работы составляет 75 страниц, включающих 54 рисунка, 1 таблицу и 1 приложение. Список использованных электронных источников и литературы содержит 52 наименования.

Abstract

The master's thesis is devoted to the development of tourism in Canada. The paper examines the features of tourism in Canada, tourist and recreational zoning of the territory of this country and GIS technologies. A website has been developed with a model of an interactive map of tourist and recreational resources of Canada, hosted on the domain: <https://projectmap.ulcraft.com/>, as well as the design layout of the interactive map.

The volume of the work is 75 pages, including 54 figures, 1 table and 1 appendix. The list of used electronic sources and literature contains 52 sources.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Особенности туризма в Канаде.....	7
1.1 Развитие туризма.....	7
1.1.1 Современное развитие туризма.....	8
1.2 Виды туризма.....	11
1.2.1 Экскурсионный туризм.....	11
1.2.2 Экологический туризм.....	12
1.2.3 Наблюдение за морскими животными и птицами.....	13
1.2.4 Водные виды туризма (рафтинг, каноинг, каякинг, дайвинг, рыбалка).....	15
1.2.5 пляжный отдых.....	16
1.2.6 Горнолыжные курорты.....	18
1.2.7 Шопинг.....	19
1.3 Статистика туризма.....	20
2 Туристско-рекреационное районирование и особенности территориальной организации туризма Канады.....	25
2.1 Туристско-рекреационное районирование территории.....	25
2.2 Характеристика туристских районов.....	26
2.3 Основные туристические достопримечательные места Канады.....	30
3. Геоинформационные системы в туризме.....	52
3.1 Основы ГИС.....	53
3.2 Принцип работы ГИС.....	53
3.3 ГИС в туризме.....	54
3.4 Создание карт с помощью ГИС.....	56
4. Разработка интерактивной карты туристско-рекреационных ресурсов Канады.....	58
4.1 Разработка сайта с моделью интерактивной карты туристско-рекреационных ресурсов Канады.....	60
4.2 Разработка дизайн-макета интерактивной картой туристско-рекреационных ресурсов Канады.....	62
Заключение.....	67
Список использованных источников и литературы.....	69
Приложение А.....	73

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. В современном мире наблюдается рост значимости туризма как формы активного отдыха и средства удовлетворения рекреационных потребностей человека. Канада в международной системе специализации предлагает различные природные виды туризма (экологический, приключенческий и др.), что связано как с огромными размерами территории и малой освоенностью, так и разнообразными ее природно-рекреационными ресурсами [1].

Также Канада обладает большим количеством различных достопримечательностей, интересной культурой, в которой сочетаются французские и британские элементы, своеобразной историей, этнографическим многообразием, поэтому она является привлекательной для туристов из разных стран мира, в том числе и туристов из России.

Новизна работы заключается в следующем:

- Описаны туристско-рекреационные ресурсы для каждого региона туристско-рекреационного районирования Канады
- Создан сайт с моделью интерактивной карты туристско-рекреационных ресурсов Канады
- Создан дизайн-макет интерактивной карты туристских ресурсов Канады

Практическая значимость работы заключается в создании модели интерактивной карты, которая, в свою очередь, позволит удовлетворить постоянно растущие потребности туристов. При помощи этой карты любой желающий будет иметь возможность ознакомиться с самыми интересными достопримечательностями Канады и также продумать свой маршрут путешествия по стране заранее. Результаты, полученные в данной работе, также могут быть полезны студентам, обучающимся для сферы туризма и менеджерам туристских фирм.

Объектом исследования являются туристско-рекреационные ресурсы Канады.

Предмет исследования заключается в изучении особенностей изменения туристско-рекреационных ресурсов на территории Канады

Целью работы является создание комплексной туристской характеристики Канады, а также разработка сайта и создание интерактивной карты туристских ресурсов этой страны. На основе этого сайта и дизайн-макета в дальнейшем можно будет разработать полноценную интерактивную карту.

Задачи:

1. Собрать и обобщить информацию из литературных источников и Интернет-ресурсов по теме исследования;

2. Рассмотреть туристско-рекреационное районирование страны и составить комплексную характеристику достопримечательностей для туристских районов;

3. Изучить современные представления и систематизировать знания о применении ГИС – технологии при составлении карт для сферы туризма;

4. Разработать сайт с интерактивной картой туристско-рекреационных ресурсов;

5. Создать (при помощи компьютера) дизайн-макет интерактивной карты.

Положения, выносимые на защиту:

1. Уникальное сочетание природных условий и туристских ресурсов обуславливает привлекательность Канады для туристов.

2. Модель интерактивной карты туристско-рекреационных ресурсов Канады позволит туристам более эффективно выбрать привлекательные туристские объекты и разработать маршрут путешествия в эту страну.

3. Дизайн-макет интерактивной карты туристско-рекреационных ресурсов Канады дает возможность в дальнейшем разработать многослойную и высокоинформативную интерактивную карту.

Методологическую и теоретическую базу исследования составляют работы отечественных и зарубежных ученых, посвященных теоретическим и прикладным вопросам туризма в Канаде, рекреационной географии и ГИС-технологиям: Тотонова Е.Е., Тихонова Я. П., Черкасов А. И., Большаник П.В., Журкин И. Г., Шайтура С. В., Лайкин В.И., Упоров Г.А., Капралов Е.Г., Кошкарев А.В., Тикунов В.С., ДеМерс Майкл Н., Барлиани И.Я., Гусева А.В., Надыров И. О.

В работе были использованы следующие методы: описательный, статистический, картографический, сравнительно-географический, ГИС технологии.

Некоторые обобщения по теме исследования были представлены в материалах Всероссийской конференции с международным участием «Динамика и взаимодействие геосфер Земли» (2021 г.), а также в материалах конференции «Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: сборник научных статей по результатам XVIII «Международной научно-практической конференции, посвященной 415-летию города Томска»

1 ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА В КАНАДЕ

Богатая и разнообразная природа, огромная территория страны с разнообразными ландшафтами: уходящие в горизонт степи и высокие горы, кристально чистые озера, культурное наследие, а также большой выбор видов туризма делают Канаду привлекательной для современных туристов. Привлекательность этой страны в туристском плане повышает актуальность создания модели интерактивной карты туристско-рекреационных ресурсов. Прежде чем приступить к ее разработке необходимо изучить особенности туризма в Канаде.

1.1 Развитие туризма

Этапы развития туризма

Развитие туризма в Канаде имеет длинную историю, которая берет свое начало с древнейших времен, ее можно разделить на четыре этапа [2].

1 этап – в период с древнейших времен до середины XVIII века описания, совершенные путешественниками в путешествии, помогли накоплению знаний о природе территории современной Канады, которая на сегодняшний день является туристической индустрией этой страны. Именно в XVI веке здесь появилось большое количество британских колоний, которые помогали путешествовать между этими территориями (Канада и Англия).

2 этап – середина XVIII века – начало XIX века. В то время художники начали изображать пейзажи Канады, идеализировать ее ландшафты, и многие из этих живописных пейзажей воспроизводились как гравюры проездных книг, изданных в Европе. В этой связи распространялась информация о «туристической прелести» Канады.

3 этап – начало XIX века – середина XX века. В 1836 году на территории Канады была открыта первая железная дорога. Канадская тихоокеанская железная дорога, вместе с ее дорожным и гостиничным обслуживанием привлекла состоятельных европейцев и американцев к путешествиям в Канаду. А уже в начале XX века возрос уровень иммиграции в Канаду, в связи с войной. Хотя это нельзя назвать туризмом, в общем его понимании, но все же это путешествия, которые послужили толчком к все большему распространению информации об этой стране и ее открытости.

4 этап – середина XX века до наших дней. Этот этап характеризуется бурным развитием авиационной отрасли, которая сократила расстояние и отчужденность между континентами и Канадой, таким образом сделал доступной эту страну для

путешественников со всего мира и не только с высокими доходами. То есть, данный этап характеризуется стремительным развитием массового туризма.

1.1.1 Современное развитие туризма

Согласно районированию Всемирной туристской организации (ЮН ВТО) – Канада относится к Американскому макрорегиону и к Североамериканскому мезорегиону, который по типологии мезорегионов является центром развития международного туризма [3].

В 2003 году Канада завоевала 11 место по доходам от туризма и количеству посетивших страну туристов, а также по расходам канадских туристов за рубежом – 12 место. Удельный вес Канады в мировых туристических прибытиях и убытиях составляет 2,5%, а в доходах и расходах от туризма 2,1%. Стоит отметить, что Канада является по ряду физико-географических особенностей и природных рекреационных ресурсов близким аналогом Российской Федерации, так как обе эти страны расположены преимущественно в северных широтах, имеют выход сразу к трем океанам и имеют непропорциональное освоение страны.

По официальным данным Всемирной туристической организации и статистическим данным сайтов Канады, туризм обеспечивает работой 660 тыс. человек, а его удельный вес в ВВП страны составляет около 2% [4].

Такая особенность, как неравномерность расположения населения, транспортной и социальной инфраструктуры имеет как положительное, так и отрицательное значение. За счет того, что большая часть территории страны – малоосвоенная и «дикая» это создает хорошие возможности для развития природного туризма на территории региона. Но с другой стороны локальный характер развития социальной и транспортной инфраструктур создают ограничение возможностей организации туристической деятельности на больших территориях [5].

К отрицательным факторам относится, в первую очередь, удаленность Канады от основных туристических рынков мира (кроме США) – Европы и Юго-Восточной Азии (около 10% мирового потока, в основном из Японии и Китая). Во-вторых, присутствие сухопутной границы только с одним государством (США). Совокупность этих факторов ограничивает географию и масштабы туристических потоков в/из Канады и обуславливает безусловное преобладание США во взаимных людских и денежных туристических потоках.

Описание туристских ресурсов кратко и довольно точно дает известная фраза, что в «Канаде много географии и мало истории». В мировой туристической специализации

Канада выделяется в первую очередь развитием природных видов туризма, как массовых (посещение национальных парков), так и элитных (экстремальный туризм). В Канаде очень хорошо развит экологический туризм.

Всемирная организация ЮНЕСКО (Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры) объявила 2002 год – годом экологического туризма. В том же году, в Квебеке, прошел Всемирный саммит посвященный экологическому туризму, в котором приняли участие большое количество делегатов из 132 государств. Организационными центрами экологического туризма являются в первую очередь особо охраняемые природные территории, наиболее известные – Вуд-Баффало, Банф, Йохо, Глейшир [5].

Стратегические направления развития в Канаде сферы туризма представлены в документе под наименованием «Canada's Tourism Vision» или «Канадское видение туризма» [6]. «Canada's Tourism Vision» был опубликован 11 мая 2017 года Министерством малого бизнеса и туризма. Этот документ представляет собой пятилетний план по увеличению числа путешественников, посещающих страну. В документе четко и предельно понятно определена значимость туризма для канадской экономики, а затем обозначены следующие стратегические цели:

1. Канада должна попасть в топ-10 самых посещаемых стран мира к 2025 г.;
2. Число международных посещений Канады увеличится на 30% к 2021 году;
3. Количество туристов из Китая станет в два раза больше к 2021 году [6].

Эволюция индустрии туризма северных территорий

В туризме Канады большую роль играют северные регионы (Юкон, Северо-Западные территории, Нунавут). Далее рассмотрена эволюция туристской индустрии на северных территориях, которая имеет огромное значение для современного развития туризма страны. Эту эволюцию можно поделить на четыре этапа.

Первый этап (1950 – 1970 гг.)

До середины 20-го века северные территории Канады были практически не заселены и имели очень слабую инфраструктуру, поэтому на этих территориях было очень маленькое количество туристических фирм и их ассортимент был очень ограниченным. Поэтому говорить о «северном туризме», как о специализированной отрасли туризма то время не приходилось. С 1950-х годов началось активное освоение частными американскими фирмами северных территорий Канады в поисках минеральных, сырьевых и энергетических ресурсов. Эти процессы сопровождались бурным развитием инфраструктуры, что в свою очередь привело к развитию отдельных туристических отраслей, прежде всего рыбалки и охоты [7].

Ближе к концу этого периода сформировался первый туристический центр северных территорий Канады – город Доусон (провинция Юкон). Уже в 1966 г. его посетили около 63000 туристов. Также происходило активное развитие и на западных северных территориях, в том же году эти места посетили 6000 туристов.

Второй этап (1970 – 1980 гг.)

Начало данного этапа характеризуется стремительным развитием промышленности в северных территориях, при этом государство оказывает большую поддержку этому развитию.

В 70-х годах начинают появляться первые объекты туристической инфраструктуры. В городе Доусон начинают печатать первые путеводители, множество путешественников приезжают посмотреть на достопримечательности времени золотой лихорадки. Здесь начинают появляться новые виды «северного туризма», такие как спортивная охота или рыбалка, а также зарождается экологический туризм.

В середине 80-х годов северный туризм становится неотъемлемой частью экономики северных районов Канады. Этому способствуют как уникальные природные ресурсы, так и этнокультурный потенциал коренных жителей этого региона [8].

Со временем туризм на Юконе начинает приносить доходы сравнимые с горнодобывающей промышленностью. С 70-х годов по 80-е года количество туристов увеличилось в 6 раз (с 6000 до 36000 человек) [9].

Третий этап (1980 – 2010 гг.)

Данный этап характеризуется тем, что на северных территориях страны усиливается государственное регулирование. В 2009 году правительство страны приняло стратегию развития северных территорий, где была описана концепция устойчивого развития данных регионов. В следующие годы частные туристические компании начинают сотрудничать с государством, что в свою очередь усиливает развитие севера в сфере туризма.

Появление большого количества туристических предприятий увеличило конкуренцию на данном рынке и подтолкнуло к поиску новых путей развития. В конечном итоге северные территории стали местами с уникальными видами туризма и уникальными туристическими услугами, например как экологический туризм или знакомство с культурой коренных народов севера.

Современное состояние индустрии туризма северных территорий (2010 г. -- наши дни)

В 2007-2012 гг. наблюдался рост объема оказанных туристских услуг северных территорий на 11 % [10]. Курорты северной территории отличаются друг от друга, что обусловлено природными условиями и климатическими особенностями. Экономический потенциал территорий очень высок.. Находящийся на зрелой стадии развития туристский

рынок Юкона предлагает туристам разнообразные виды отдыха. Более удаленные и развивающиеся рынки Северо- Западных территорий и Нунавута предлагают в основном дорогие специализированные путешествия, ориентированные на определенного покупателя [10].

1.2 Виды туризма

В настоящее время в Канаде есть множество развивающихся видов туризма: экскурсионный, экотуризм, пеший туризм, рафтинг, каноинг, каякинг, рыбалка, пляжный отдых, дайвинг, горнолыжные курорты и шопинг. Далее рассмотрим каждый из них более подробно.

1.2.1 Экскурсионный туризм

В зависимости от программы различают пешеходные, автомобильные, автобусные, водные и воздушные экскурсии, зимой к этому добавляются походы на лыжах и снегоходах. Одно из популярных направлений – это возможность посмотреть на места жительства коренных жителей Канады и первых колонистов. Они сосредоточены, как правило, на юге страны, где были первые поселения. Этот регион является густонаселенным, в нем расположены крупные города (рис. 1), поэтому не удивительно, что значительная часть экскурсионных маршрутов проходит по этому региону.

Кроме того, здесь находится знаменитый на весь мир Ниагарский водопад (рис. 15). Также этот регион близок к США, и именно поэтому туристы часто одновременно получают и визы в США, и туристскую или гостевую визу в Канаду, что даст возможность, путешествуя по региону посмотреть больше достопримечательностей.



Рисунок 1 – Крупные города Канады [12]

Также нельзя не упомянуть про бывшие раньше экзотикой и, в настоящее время входящее в моду, поездки посмотреть крупных морских животных, китов, кашалотов, дельфинов, тюленей, посетить берега провинций, являющиеся местами обитания множества видов морских птиц – сотен и тысяч крачек, чаек, бакланов и прочих. Морские пути вдоль берегов северных провинций Канады по праву считаются одними из лучших для наблюдения за целыми аллеями дрейфующих айсбергов и незабываемых северных сияний.

1.2.2 Экологический туризм

Несомненным достоянием Канады называют национальные заповедники, которых здесь около четырех десятков (рис.2)



Рисунок 2 – Карта-схема расположения национальных заповедников Канады [14]

Канада считается центром современного экотуризма с множеством национальных парков. Все парки по-своему уникальны и каждый имеет, что предложить своему туристу: Природа парка Джаспер завораживает своей первозданностью и уникальностью, Пасифик-Рим манит туриста ушастыми тюленями и выдрами, Вуд-Баффало — бизонами (вымирающим видом быков), Озеро Луиза является частью национального парка Банф. Необычная окраска воды сделала озеро популярным. Ручьи с ледников приносят в это озеро частички горной породы, которые и окрашивают его в изумрудный цвет. Во многих из этих парков разрешено проводить пешие прогулки, фотоохоту и наблюдение за животными, заниматься альпинизмом, рыбной ловлей, велосипедными, конными и

лыжными прогулками, сплавляться на каноэ по горным рекам и озерам, наблюдать за животными и отправиться на прогулку на лошадях [13].

1.2.3 Наблюдение за морскими животными и птицами

В регионах страны, которые находятся на побережьях Атлантического и Тихого океанов, очень распространены экскурсии и круизы посвященные наблюдению за китообразными, морскими птицами и другими водным обитателями.

Сегодня остров Лабрадор и провинция Ньюфаундленд являются одними из самых лучших мест в мире для наблюдения за китообразными и морскими птицами. Ежегодно в период с мая по сентябрь в прибрежные воды Канады приходят около 22 видов китообразных (рис. 3). Здесь можно увидеть кашалотов, горбчатых китов, гренландских тюленей, малых полосатиков, дельфинов и финвалов. В прибрежной зоне Ньюфаундленда обитают тысячи птиц: орлы, моёвки, бакланы, чайки, скопы, крачки, кайры, гагарки, северные олуши, а также гаги. Зачастую экскурсии в эти места устраиваются из города Сент-Джонс.



Рисунок 3 – Кит у берегов Канады [15]

В 200 км западнее Галифакса в провинции Новая Шотландия на полуострове Порт-Моутон раскинулась прибрежная часть Национального парка Кеджимкуджик (рис. 2). Вблизи атлантического побережья есть отличное место для наблюдений за птицами и морскими животными, такими как тюлени и черепахи. На острове Кейп-Бретон, расположенном у северо-восточного побережья полуострова Новая Шотландия, также можно наблюдать за морскими животными и птицами.

Однако, самые популярные места залива Фанди для подобных туров находятся в провинции Нью-Брансуик. Здесь можно увидеть 15 видов китов, среди которых горбатые и голубые киты, белухи, касатки, а также здесь водятся морские свиньи, тюлени, и более 100 видов птиц.

Лучшее место для наблюдения за китами, тюленями и птицами в заливе Святого Лаврентия – это побережье острова Принца Эдуард а также полуостров Гаспеси на острове Мадлен в провинции Квебек. Еще одним интересным местом в провинции Квебек является национальный морской парк Сагинай, расположенный южнее канадского города Монреаль. Тут смешались пресная вода реки Святой Лаврентии и соленые воды залива Святого Лаврентия. Здесь обитают 16 видов млекопитающих: белухи, голубые киты, горбатый кит и маленькие полосатики. В парке охраняются белые дельфины и пятнистые серые тюлени.

На тихоокеанском побережье Канады в провинции Британская Колумбия для наблюдений за птицами и крупными морскими животными подойдет Национальный парк Пасифик-Рим (рис.2), который расположен на острове Ванкувер в 337 км от города Виктория. В ходе экскурсий туристы могут понаблюдать за китами, касатками, тюленями, морскими львами, выдрами, а также за разнообразными птицами. У северной оконечности тихоокеанского побережья Британской Колумбии расположились острова Королевы Шарлотты. Часть островов Королевы Шарлотты занимает Национальный парк Гвай-Хаанас (рис.2). Это единственное место в Канаде, где гнездится тихоокеанский топорок, здесь обитают самые многочисленные в стране прибрежные популяции орла, а также самые многочисленные популяции сапсана в мире. Весной и летом через острова проплывают серые киты, кроме того, в прибрежных водах можно увидеть морских львов и других ластоногих.

На территории Нунавут, в северной части Канады, есть неограниченные возможности для наблюдения за крупными морскими животными и птицами. Большинство экскурсий проводится из Икалуита. В национальном парке Ауйюиттук с июня по август регистрируется около 30 видов птиц, включая белых куропаток и белую сову, гагу, гагу, кречета, пуночку, горного конька, канадского гуся и бургомистра. На побережье появляются пятнистые и гренландские тюлени, морские. По словам сотрудников парка, в это время года белые медведи могут быть замечены на побережье парка с конца лета и вплоть до начала ноября.

В Гудзоновом заливе есть еще один популярный объект для наблюдения за животными. Здесь можно увидеть белух, нарвалов, моржовых и тюленых. На севере Манитобы в этой части страны основной точкой отправления для таких путешествий

является город Черчилл, расположенный в Манитобе. А еще в большинстве стран мира Черчилл известен как «столица белых медведей». Этот город находится на пути миграций белых медведей из тундры к заливу. В районе города, где обитает белый медведь, находится самое северное место его обитания. Далее город Черчилл, на берегу Гудзоново залива в 11 475 км² раскинул Национальный парк Вапуск. На территории, где обитают белые медведи, находится самое большое место для зимовки.

К услугам туристов, путешествующих на экскурсиях по морским побережьям Канады, есть возможность наблюдать за птицами, которые селятся у берегов озёр и рек. Такой возможностью обладают многие национальные парки.

1.2.4 Водные виды туризма (рафтинг, каноинг, каякинг, дайвинг, рыбалка)

С каждым днем все больше людей занимаются водными видами спорта в разных уголках страны, но все же для этого лучше всего подходят реки Канады. Поэтому для этого самые популярные места отдыха - озера национального парка Канады. Во многих регионах можно увидеть крупных морских животных во время каякинга и каноинга.

Наиболее популярными направлениями для рафтинга являются река Маккензи (рис .4), которая протекает по Северо-Западным Территориям, река Южная Наханни в Национальном парке Наханни, расположившемся в 500 км западнее Йеллоунайфа, реки Оттава и Мадаваска в провинциальном парке Элонгвин, простирающемся от Оттавы до озера Гурон, река Алсек, которая протекает по Национальному парку Клуане недалеко от Уйатхорса, и река Фёрс в Национальном парке Иввавик, простирающемся на крайнем северо-западе Территории Юкон (рис. 2).



Рисунок 4 – Рафтинг по реке Маккензи [16]

Остров Ванкувер и его прибрежные воды известны, как одно из самых подходящих мест в мире для дайвинга "в холодной воде". Остров расположен в провинции Британская Колумбия в Тихом океане. Отправиться на дайвинг можно из города Виктория. В провинции Онтарио есть возможности для занятий wтеск-дайвингом. Исследовать затонувшие корабли можно из города Тобермори, расположенного на полуострове Брюс в озере Гурон, в Национальном парке Фатом-Файв (рис. 2) и в окрестностях Кингстона в прибрежных водах озера Онтарио. Также заняться дайвингом можно в провинции Альберта в Национальном парке Банфф (рис. 2) на озере Минневанка.

Хорошо подходят для рыбалки реки и озера национальных парков в районе Скалистых гор, где люди ловят лососевых (кумжу, радужную форель, американскую палию), осетров, судака, щуку и золотоглазку. По данным рыболовных сайтов, самыми популярными местами для рыбной ловли являются Великие озера. Здесь обитают окунь, судак, лосось и щука. Озёра центральной части Канады и Северо-Западных территорий предлагают рыбалку на белорыбицу, щук, окуня, лосося, сига, мальму и радужную форель. Атлантический лосось и окуни обитают в реках и озерах приморских провинций (Новая Шотландия и Остров Принца Эдуарда). Рыбалка на полуострове Лабрадор – это лосось, арктический хариус, американский хариус, американская паляя и сиг.

1.2.5 Пляжный отдых

Южный берег Канадского Атлантического побережья изобилует курортными городами и провинциальными парками, где раскинулись песчаные пляжи. В Новой Шотландии самые лучшие пляжи – это местные парки. В 20 км восточнее Галифакса в провинциальном парке Лоуренстаун-Бич протянулся одноимённый пляж, который популярен среди любителей сёрфинга и виндсёрфинга (рис. 5). Волны здесь могут достигать высоты 3,5 м.



Рисунок 5 – Сёрфинг в Канаде [17]

Самым длинным пляжем в провинции является Мартиник. Самыми популярным пляжем вблизи Ярмута являются пляжи провинциального парка Мавиллит-Бич, где простираются песчаные дюны. Среди них есть такие известные пляжи, как Пляж Помкьет с песчаными дюнами и пляж Мелмерби. На пляже в окрестностях Тропы Кабото на острове Кейп-Бретон тон есть прекрасные места для отдыха.

Пляжи провинции Нью-Брансуик расположены на западном побережье страны, которое омывается водами пролива Нортамберланд. Самым популярным пляжем в этом районе является пляж Парли, расположенный в одном из провинциальных парков недалеко от города Шедьяк. На этом пляже есть душ, туалет, кафе, кемпинги, рестораны. Во время отдыха на пляже есть игровые зоны (в волейбол или футбол), амфитеатры в парке, специальные места для прогулок. Зона для отдыха на территории Парли была создана еще до начала Первой мировой войны, в 1916 году. Сегодня, в летнее время, сюда приезжает множество туристов. На юге от побережья залива Фанди также есть пляжи, но вода залива прогревается только до +15 градусов и поэтому они используются в основном для проведения пикника. В городе Сент-Джон наиболее популярны пляжи – «Доминион» и «Лейквуд-Резервуар».

В восточной и северной части острова Принца Эдуарда расположено множество пляжей, всего около 20. При этом они находятся в пределах провинциальных парков, поэтому помимо пляжного отдыха тут есть возможность насладиться природой. Не только побережье, но и вся прибрежная зона очень хорошо обустроена, а также имеется развитая инфраструктура. Здесь находится провинциальный парк Басин-Хед, где раскинулся пляж Поющих песков. Это название было дано из-за того звука, который издает песок в процессе его трения друг о друга. Есть еще один популярный пляж – Ред-Поинте, на западном побережье острова. Остров Панмур также известен своими песчано-галечными пляжами. Самая лучшая зона отдыха находится на севере, здесь простирается песок с солью. Эти пляжи нередко являются местом обитания самых различных птиц. В различных источниках названы самые популярные пляжи в этой части страны: Жак-Картер, Кабот и Бренкли. Росс-Лейн, Гринвич и Гринвич.

Не менее прекрасно отдохнуть можно на полуострове Гаспа в провинции Квебек. Лучшие пляжи полуострова находятся на берегу залива Шалер и национального парка Фориллон.

На Тихоокеанском побережье Канады находятся самые известные курорты – Ванкувер и его окрестности. В Ванкувере есть 18 км песчаных пляжей, которые начинаются от парка Стэнли и заканчиваются на противоположной стороне английской гавани. Самые популярные пляжи: Стэнли-парк, Джерико или Спаниш-Бэнкс. В

окрестностях Ванкувера прибрежные воды не прогреваются выше +18 градусов в летнее время, поэтому пляжи используются главным образом для отдыха. Для купания на городских пляжах установили бассейны. Также на всех пляжах есть душевые кабины и кабинки, которые предназначены для переодевания. На северо-западе Ванкувера находится популярная пляжная зона Саншайн-Костел.

1.2.6 Горнолыжные курорты

На тихоокеанском побережье Канады, где простираются Береговой хребет и Скалистые горы, наиболее популярны для любителей горнолыжного спорта. Есть несколько горнолыжных курортов в округе Ванкувера. А самым популярным считается курорт Вистлер. Также недалеко от Ванкувера находятся горнолыжный курорт – Сайпресс, Гора Граус или Гора Сеймур. Расположенный в южной части провинции в 55 км от г. Келоуна находится горнолыжный курорт Биг Вайт. А рядом с Биг Вайт находится курорт, который называется Рэд Маунтин.

В Скалистых горах на территории провинции Британская Колумбия находятся такие популярные курорты, как Фэрни, Кикинг Хорс и Фэурмонт Хот Спрингс. Добраться до них можно из города Голден. В Скалистых горах, но уже на территории провинции Альберта, популярен курорт Мармот Бэсин (рис. 6), который расположен в Национальном парке Джаспер, и горнолыжная зона Банфф. Также в провинции Альберта можно покататься в Эдмонтоне в Ски клуб и Каньон Ски Эриа и в Калгари в Олимпийском парке.



Рисунок 6 – Мармот Бэсин [18]

В провинциях Саскачеван и Манитоба есть возможности для катания на беговых лыжах по обширным просторам прерий. Среди курортов выделяются Миссион Ридж, Вапити Волэй (провинция Саскачеван) и Мистерии Маунтин (провинция Манитоба).

В окрестностях столицы провинции Манитоба – Виннипега расположен горнолыжный курорт Стони Маунтин; южнее, практически на границе с США, находится горнолыжный курорт Холидэй Маунтин; а в 130 км восточнее Виннипега, в провинциальном парке Вайтшелл у озера Фалкон, расположен горнолыжный курорт Фалкон.

В провинции Онтарио в Торонто и его окрестностях есть несколько горнолыжных центров, которые в летнее время превращаются в популярные площадки для игры в гольф. Наиболее известные горнолыжные склоны этой части страны расположены в Торонто в парке Центенниал, в близлежащих горнолыжных центрах Чикопи, Девилс-Елбоу, Сир-Самс, в городе Ошава, на горе Блу-Маунтин (самый большой горнолыжный курорт Онтарио) и в парке Глен у Ниагарского водопада. Побережье залива Джорджиан-Бей в восточной части озера Гурон, которое находится в провинции Онтарио, является популярным местом для катания на беговых лыжах.

В провинции Квебек восточнее города Квебек расположились один из лучших горнолыжных курортов восточной части Канады - Ле-Массиф - и горнолыжный курорт Монт-Сент-Анн. Примерно в 100 км севернее Монреаля в Лаврентидах на склонах горы Монт-Тремблант (935 м) раскинулся одноимённый провинциальный парк со множеством горнолыжных курортов. Наиболее популярным курортом этого региона является горнолыжный курорт Монт-Тремблант.

В провинции Нью-Брансуик стоит выделить горнолыжный курорт Крабе Маунтин недалеко от Фредериктона, провинциальный парк Шугалоф, куда можно добраться из Эдмундстона, и горнолыжный курорт Поли-Маунтин в окрестностях Национального парка залива Фанди (рис. 2) . Поли-Маунтин - один из самых популярных горнолыжных курортов атлантического побережья Канады. Он больше подойдёт для новичков. Перепад высот в пределах курорта составляет 200 м, имеются 14 трасс и 4 подъёмника.

В западной части острова Ньюфаундленд в долине Хамбер, окружённой горами Лонг-Рейндж, находится горнолыжный курорт Марбел-Маунтин. Марбел-Маунтин считается одним из лучших курортов, расположенных восточнее Скалистых гор. Сезон здесь продолжается с декабря по апрель. Перепад высот составляет 488 м. На курорте имеются 31 горнолыжная трасса, халф-пайп и экстрим-парк для сноубордистов и 5 подъёмников. Курортная гостиница Марбел-Вилла считается одной из самых красивых в мире.

1.2.7 Шопинг

В столице провинции Альберта – Эдмонтоне – находится самый большой в мире торгово-развлекательный центр – Западный Эдмонтон, площадь которого составляет

около 0,5 км². В нем располагается около 800 магазинов, 27 кинотеатров, 3 театра, более 100 ресторанов, зал для игры в гольф, аквапарк, ночные клубы, развлекательный парк, отель, парк подводных приключений, ледовый дворец и казино. В этом торгово-развлекательном центре можно отлично провести время и приобрести самые разнообразные сувениры. В провинции Онтарио в крупнейшем городе страны – Торонто расположено множество торговых центров. Почти все они располагаются вдоль улицы Янг-Стрит. Также там находится самый большой подземный торговый центр мира – РАТН. РАТН внесён в книгу рекордов Гиннеса, который имеет площадь около 0,4 км². Это целый подземный город, куда простираются нижние этажи городских небоскрёбов. Здесь даже есть небольшие парки и фонтаны. Все сооружения РАТН соединены между собой и с метрополитеном переходами [19].

1.3 Статистика туризма

Про Канаду в туристических путеводителях написано очень много. Официальная информация канадской комиссии по туризму свидетельствует, что интерес к посещению страны год от года растет. Надо отметить, что специфика погоды в зимний период все же в значительной мере влияет на распределение потока туристов по месяцам. На рисунке 7 изображен график, где (по данным канадской комиссии по туризму) можно увидеть две кривые о количестве туристов за 2014 и 2015 годы. Основная масса туристов прибывает в Канаду в летние месяцы [20].

Традиционно основная волна туристов прибывает в Канаду из Америки. Причем в основном, это туристы, прибывающие на автомобилях. На втором месте у американских туристов – самолеты.

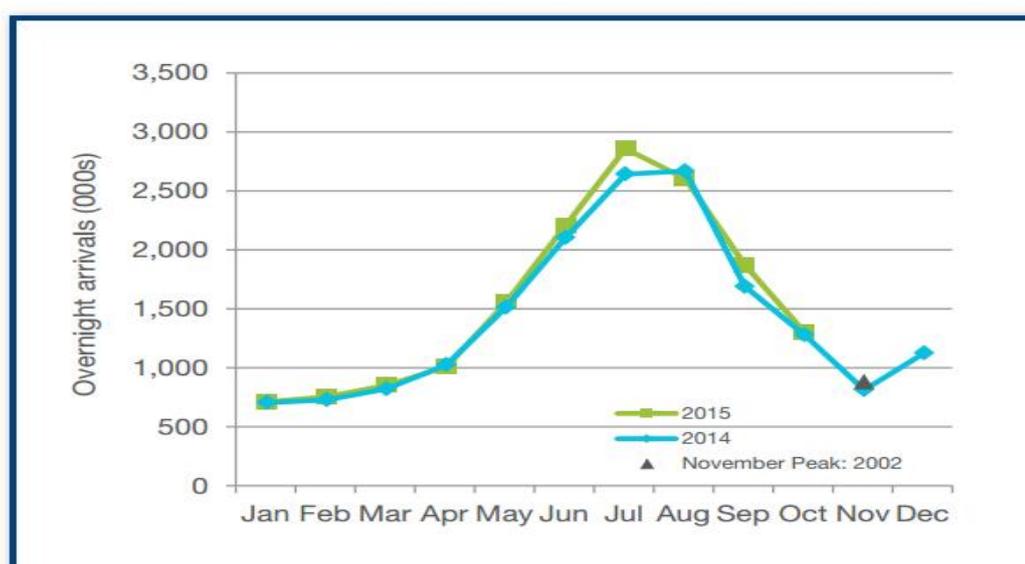


Рисунок 7 – График количества туристов по месяцам за 2014-2015гг. [21]

Как оказалось, на втором месте находятся туристы из Европы. И здесь следует отметить тот факт, что этот поток в среднем в 7 раз уступает потоку туристов из Америки. Высокая стоимость авиабилетов на длительный перелет вполне очевидна. Чаще всего в Канаду из Европы в первую очередь едут британцы, затем французы и немцы.

Третье место в общем зачете у Азиатско-Тихоокеанского туристического рынка. В этом списке туристы по странам распределились следующим образом: чаще всего в Канаде бывают жители Японии и далее в порядке убывания: Южная Корея, Китай, Индия, Австралия.

Далее в списке посетителей Канады следует туристы из Латинской Америка, в частности, из Мексики и Бразилии. Доля остальных стран в статистике туристов в Канаду не значительна. Отметим, что в данной статистике учитываются так называемые туристы с ночевкой (а не транзитные туристы и не американцы, заезжающие в страну на один день, и возвращающиеся в тот же день домой). Для туристической отрасли важны именно такие туристы, потому что кроме затрат на гостиницы, рестораны они тратят средства на покупку аксессуаров для кемпинга, покупают бензин в стране, билеты в музеи, а это дополнительный доход в казну [20].

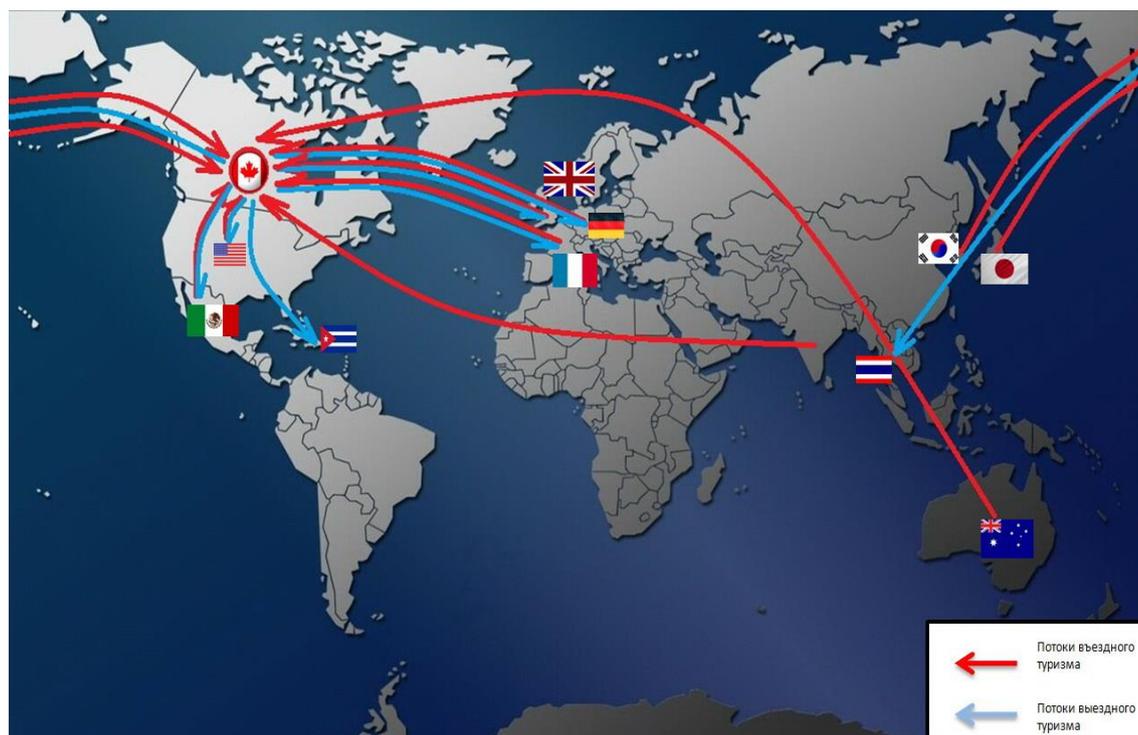


Рисунок 8 – География туристских потоков Канады (составлено автором на основе карты из электронного источника: [22])

По данным статистического Управления Канады в 2018 году отдохнуть в Канаду приехало около 21,1 миллиона человек – это самый высокий показатель за всю историю.

По сравнению с 2017, который в свою очередь уже был рекордным (20,9 млн.), рост составил 1,2%. Напомним, именно в 2017 отмечалось 150-летие страны.

По данным организации Destination Canada, в сфере туризма работает 745 300 человек, по оценкам, благодаря активности этого сектора канадская экономика получает 102,5 миллиардов долларов. Статистическое Управление Канады сообщает, что наибольшее число туристов приезжает в страну из США: в 2018 году американцы совершили 24,4 миллиона однодневных или двухдневных поездок, что на 0,5% больше, чем в 2017 году. Более двух третей американских путешественников приехали в Канаду на машине (16,4 миллиона). Кроме того, 6,9 миллиона жителей других стран посетило нашу страну, что является самым высоким показателем за всю историю (+1,1%). Часто Канаду выбирают граждане Великобритании (около 814 000 человек или 11,9% всех зарубежных туристов). Кроме того, в 2018 посетить Канаду решили 757 000 китайцев и 611 000 французов (+5%) [23].

Северная Америка после Европы находится на втором месте по количеству прибывающих туристов из других стран. Большая часть из всех путешествующих выбирают США и Канаду. США и Канада – это величайший внутренний туристический рынок и хорошо развитая инфраструктура с широким покрытием гостиницами и огромное количество транспорта. Помимо этого там отличные условия для проведения туристических экскурсий. Следом за США и Канадой по посещаемости идут Карибские острова, на них бывает около 12 млн туристов в год.

По статистике основные потоки туристов приезжающих в Канаду – это (по убыванию): США, Великобритания, Франция, Япония, Германия, Мексика, Австралия, Республика Корея, КНДР, Индия (рис. 28) [24].

Большинство канадцев любят отдыхать в своей стране, причем довольно активно: верховая езда, походы с палатками, рыбалка, прогулки на велосипедах, сплавы по рекам и т.д. Популярными считаются Ванкувер с его многочисленными достопримечательностями, парками, садами, горами и Ниагарский водопад (говорят, что со стороны Канады вид более впечатляющий, чем со стороны США). А еще у канадцев довольно "сильный" паспорт: они могут без визы посещать 172 страны. Часто жители Канады отправляются в США (например, Гранд-Каньон, Флорида), Мексику, отдыхают на Кубе, в Доминикане, Гватемале. Если канадцы летят в Европу, то обычно в Великобританию, Францию, Германию. Если им хочется экзотики, то они выбирают Таиланд, Индию, Индонезию. Как правило, "горячий сезон" длится с мая по сентябрь (рис. 7) [25].

В декабре 2021 г. Канаду посетили 761360 чел. (табл.1).

Таблица 1 – Количество прибытий туристов в Канаду с апреля 2021г. по декабрь 2021г.

(составлено автором на основе данных из электронного источника: [26])

Данные	Период
13064	Апрель 2021
140287	Май 2021
162940	Июнь 2021
258469	Июль 2021
600982	Август 2021
649352	Октябрь 2021
560300	Ноябрь 2021
761360	Декабрь 2021

Больше всего денег за один день пребывания в Канаде оставляют японцы – 136 дол., туристы из США – 130 дол., большинство других стран - менее 100 дол. Однако больше всего денег за поездку в Канаду оставляет китайские туристы – почти 2000 дол., что обусловлено продолжительностью их пребывания в Канаде (26 дней), больше чем представитель любой другой страны. Это, видимо, этнические поездки к китайцам, проживающим в Канаде. Значительная часть поездок китайцев, индийцев, отчасти корейцев – лидеров по длительности пребывания в стране, видимо, связана с поиском заработка, но при этом истинная цель поездки в Канаду скрывается под «туризмом».

Основные направления приезда иностранных туристов в Канаду – города Торонто (3,7 млн. чел.), Ванкувер и Монреаль. Четвертое место по популярности среди туристов принадлежит двум небольшим городам-спутникам Сент-Кентеринс и Ниагара и связано с приездом на водопад Ниагара. Ниагара – самый известный и посещаемый водопад мира, при этом канадская часть водопада более живописна. Данный ресурс активно эксплуатируется туризмом, вблизи водопада построены многочисленные отели, предприятия развлечения, смотровые площадки, канатные дороги. Посмотреть на водопад ежегодно приезжает до 2 млн. человек. Это притом, что в города Квебек, Виктория, Оттава прибывает менее, чем по 1 млн. туристов в год [27].

Среди туристских целей иностранных гостей отмечается очень высокий интерес к природе – 21%. Почти 12% туристов посещают национальные парки, 2,3% туристов приезжает ради сплавов по рекам на каяках, каноэ или плотах. Популярны также рыбалка, отдых на природе, спортивные маршруты, экскурсии на природу – 6,7%. Одной из главных целей посещения страны является «осмотр достопримечательностей», где также немалую долю составляют природные объекты, например Ниагара. Таким образом, по

доле природной составляющей в целях иностранного туризма, Канада - ведущая среди высокоразвитых стран мира. Среди целей приезда выделяется также «шопинг» (19,7%), что также выделяет Канаду среди развитых стран. Это обусловлено краткосрочными приграничными поездками жителей США. Высока также доля лиц, приехавших в Канаду навестить знакомых и родственников (12,7%), что естественно для переселенческой страны.

Во въездном туризме планировалось по итогам 2020 г., что Канада отодвинется на 15-16 место, в то время как Россия займет 9 строку, что скажутся преимущества России в рекреационно-географическом положении (близость к европейскому и восточно-азиатскому туристическим рынкам) и лучшей обеспеченности культурно-историческими рекреационными ресурсами. Однако в реализацию этих планов вмешалась пандемия, связанная с Covid-19, которая сказалась самым негативным образом в 2020 г. на туристской отрасли [27].

Таким образом, Канада является страной с богатыми природными ресурсами, высокоразвитой индустрией туризма, в которой объемы въездного и выездного туризма находятся в относительном равновесии, а также пользуется большой популярностью среди туристов со всего мира.

2 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА КАНАДЫ

Всемирная туристская организация выделяет в мире шесть туристских макрорегионов: Американский макрорегион, Европейский макрорегион, Азиатско-Тихоокеанский макрорегион, Ближневосточный макрорегион, Африканский макрорегион, Южноазиатский макрорегион. Канада в свою очередь относится к Американскому макрорегиону. Районирование территории Канады по развитию туризма – это выявление регионов со сравнительно однородной интенсивностью туристского развития и сходной туристской специализацией.

Туристско-рекреационное районирование территории Канады делает возможным создание дизайн-макета интерактивной карты, так как позволяет выделить отдельные районы с разной спецификацией туризма, объединенных какими-либо общими свойствами.

2.1 Туристско-рекреационное районирование территории

Районирование территории Канады по развитию туризма – это вид экономико-географического районирования, основная задача которого заключается в выявлении регионов со сравнительно однородной интенсивностью туристского развития, сходной специализацией и создании на этой основе сетки туристских регионов.



1 – Приозерье, 2 – Квебек, 3 – Восточное побережье, 4 – Центр, 5 – Западное побережье,
6 – Север

Рисунок 9 – Туристское районирование Канады [28]

Районирование территории, в которых оценивалось влияние человеческого общества на окружающую природную среду, проводилось для разных районов и имело различные методики исполнения.

Проведением туристского районирования территории Канады занимались Рянский Ф.Н. и Большаник П.В. [28]. Оно проводилось в несколько этапов и заключалось в следующем: выборе ключевых точек исследования (ими стали туристские центры), проведении их описаний, выделении и классификации туристских районов по видам туристской специализации (Рис. 9).

На карте-схеме «Туристско-рекреационного районирования Канады» ее авторами выделено 6 районов, каждый из которых обладает своими достопримечательностями и особенностями развития туризма, что будет показано ниже.

2.2 Характеристика туристских районов

Туристско-рекреационный район Приозерье включает в себя провинцию Онтарио. Регион расположен на юге центральной части Канады и омывается на границе с США водами Великих американских озер. Политические взгляды здесь умеренные, к государственному регулированию относятся с неодобрением.

Основные туристские центры региона.

В пределах данного туристско-рекреационного района выделяются следующие центры развития туризма, среди которых – это Оттава, которая стала столицей Канады в 1857 году. Основные достопримечательности Оттавы – это Канадский музей, Музей науки и техники, Национальная галерея Канады и Парламентский Комплекс. Любителей музыки ждут приятные встречи с Оркестром Национального Центра Искусств, Симфоническим оркестром. В черте города раскинулись парки, самым известным из которых является парк Гатине. Каждую весну в Оттаве проводится очень красочный фестиваль тюльпанов (рис. 10).

Торонто – самый крупный канадский город, ведущий культурный и торговый центр англоязычной Канады, международный эталон чистоты и порядка. Здесь работают драматические театры, Национальный балет, Национальная опера, Центр искусств, консерватория, Королевский музей Онтарио и др.



Рисунок 10 – Фестиваль тюльпанов в Оттаве [29]

Кроме того, город знаменит своими четырьмя профессиональными спортивными клубами и спортивными аренами. В Торонто находится одно из самых высоких зданий – Башня Си-Эн Тауэр (553 м) (рис. 11) и знаменитый торговый Итон Центр. Улица Йонге Стрит в Торонто – самая длинная улица в мире. ООН официально признала Торонто самым «многонациональным городом мира» – жители города говорят на 100 языках. В пригороде Торонто, в городе Ниагара Фоллс находится канадская часть Ниагарского водопада).



Рисунок 11 – Си-Эн Тауэр [30]

Долины Св. Лаврентия и Приозерья с национальными парками «Лаврентийский», «Алгонкинский» и «Ла-Верандр» ежегодно посещают более миллиона туристов со всего мира.

Туристско-рекреационный район Квебек расположена на востоке страны, омывается водами Атлантического океана, состоит из одноименной провинции. Население склонно учитывать мнение всех заинтересованных, толерантно, терпимо к вмешательству государства в экономику. Является одним из самых либеральных мест в Северной Америке.

Основные туристские центры региона.

Монреаль – крупнейший город провинции Квебек и самый старый город в Канаде. Центр города – остров, на котором стоит историческая часть и мост Жака-Картье (рис.12). Расположенные в нескольких десятках минут езды от Монреаля горы Лаврентия и Лаврентийского национального парка известны как великолепный горнолыжный курорт



Рисунок 12 – Мост Жака-Картье [31]

В Квебеке есть самый старый в Канаде Университет Лавалья, а также знаменитые водопады Монморанси (рис.13),(рис.22). В Квебеке сохранились единственная в Северной Америке городская крепостная стена и целый район средневековой застройки – Латинский квартал.

Туристско-рекреационный район Восточное побережье занимает побережье Атлантического океана и состоит из провинций: Ньюфаундленд и Лабрадор, Нью-Брансуик, Остров Принца Эдуарда, Новая Шотландия. Основные ценности: образование, интеллектуальные достижения, расширение гражданских прав и участие граждан в управлении государством как защита от тирании. Остров Принца Эдуарда, расположенный в заливе Св. Лаврентия, великолепен для летнего отдыха.



Рисунок 13 – Водопады Монморанси [32]

Туристско-рекреационный район Центр на юге граничит с США, состоит из трех провинций: Манитоба, Саскачеван, Альберта (рис. 9). Самые интересные места Калгари – зоопарк и парк динозавров.

Туристско-рекреационный район Западное побережье расположено на западе основной территории Канады, на северо-западе граничит с архипелагом Александра штат Аляска, омывается Тихим океаном и включает в себя провинцию Британская Колумбия. Ванкувер – один из живописнейших городов Канады, третий по количеству жителей. В городе расположен парк «Стэнли» (рис. 14), Ботанический парк королевы Елизаветы, театр Форда, Музей столетия, включающий планетарий и Морской музей.



Рисунок 14 – Парк «Стэнли» [33]

Туристско-рекреационный район Север занимает северную материковую и островную часть страны, состоит из трех провинций: Юкон, Северо-западные территории, Нунавут (рис.9). Состоит из коренных американцев. Территория севера огромна, но население составляет лишь 300.000 человек.

Основные туристские центры региона.

В регионе множество национальных парков и заповедников, общей площадью 730 тыс. кв. км. Национальный парк Вуд-Баффало – это место, где можно увидеть бизонов. Ледники, озера, горячие источники – гордость парка Джаспер [28].

Изучив особенности и достопримечательности каждого района, можно сделать вывод, что каждый из них по-своему уникален. Во всех провинциях реализуются свои программы развития туризма, направленные на реализацию туристских возможностей и привлечение туристов в регион.

2.3 Основные туристические достопримечательные места Канады

Водопады Канады

1. **Ниагарский водопад** – это самый популярный водопад в Канаде, который удивляет своими размерами, красотой и силой (рис. 15). Этот водопад располагается на границе Канады и США. Ниагарский водопад считается одной из самых главных достопримечательностей обеих стран, но уникальный вид на «Подкову» открывается только со стороны Канады. К водопаду подобраться не просто, а также следует быть предельно осторожным во время прохождения экскурсии [34].



Рисунок 15 – Ниагарский водопад [34]

2. **Водопад Хелкмен** – этот водопад располагается на реке Мергл, имеет высоту в 141 метр и входит в пятерку самых больших водопадов Канады (рис. 16). Для туристов здесь представлена хорошая туристская инфраструктура: смотровые площадки между сосен на высоких скалах, зоны для отдыха и беседки [34].



Рисунок 16 – Водопад Хелкмен [34]

3. **Водопад Атабаска** имеет высоту всего 24 метра, но при этом обладает огромной мощностью и пропускает через себя колоссальное количество воды, а также вокруг этого водопада располагается очень живописная природа (рис. 17) [34].



Рисунок 17 – Водопад Атабаска [34]

4. **Водопад Pissing Mare Falls** – обладает высотой в 350 метров и является третьим по величине водопадом в Канаде (рис. 18). К этому водопаду не идут дороги, поэтому подобраться к нему можно только на лодке [34].

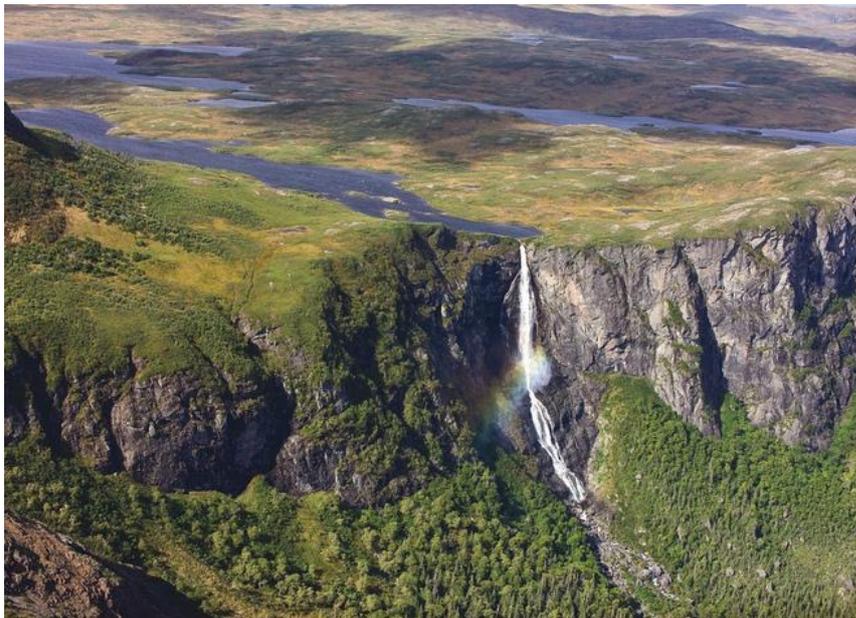


Рисунок 18 – Водопад Pissing Mare Falls [34]

5. **Водопад Шеннон** располагается в Британской Колумбии (рис. 19). Этот водопад прекрасен в зимнее время года. Свое название он получил в честь жившего здесь два столетия назад Уильяма Шеннона [34].



Рисунок 19 – Водопад Шеннон [34]

6. **Водопад Такаккау** является одним из самых крупных водопадов в Канаде, его высота составляет 380 метров (рис. 20). К этому водопаду можно подойти по экологической тропе, которая открыта в теплое время года. Название этого водопада переводится с языка коренных жителей как «великолепный» [34].



Рисунок 20 – Водопад Такаккау [34]

7. **Водопад Вирджиния** самый высокий водопад в этом списке, его высота достигает 500 метров (рис. 21). Он располагается на Северо-западных территориях Канады вдали от цивилизации, поэтому, чтобы посмотреть на этот водопад потребуется лодка или гидросамолет [34].

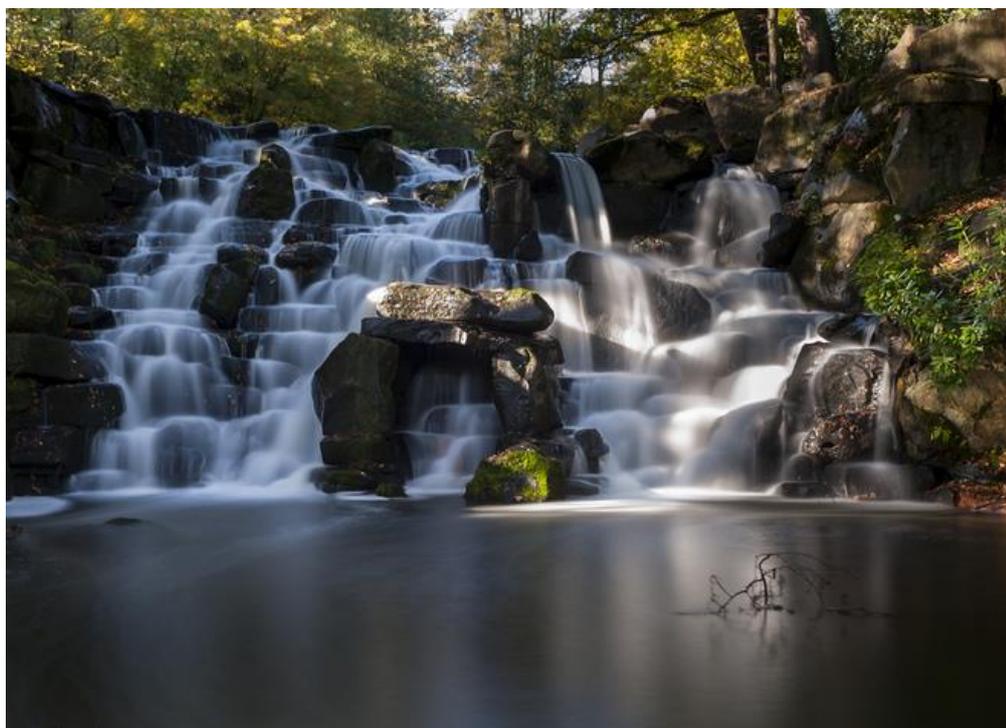


Рисунок 21 – Водопад Вирджиния [34]

8. **Водопад Монморанси** располагается практически в центре города Квебек (рис. 13, 22). К этому водопаду ведут несколько экологических троп, но все они имеют крутые и сложные подъёмы, но при этом вид этого водопада захватывает дух [7].



Рисунок 22 – Водопад Монморанси [34]

9. **Водопад Фата Невесты** получил свое название за схожесть с предметом гардероба невесты (рис. 23). Он находится в двух часах езды от города Ванкувер [34].



Рисунок 23 – Водопад Фата Невесты [34]

10. **Водопад Ридо** очень интересен в зимнее время года, так как при его замерзании появляются удивительные «ледяные скульптуры» (рис. 24) [34].



Рисунок 24 – Водопад Ридо [34]

Водопады Канады являются неотъемлемой частью красоты удивительной канадской природы. Многие путешественники приезжают сюда именно для того, чтобы насладиться удивительной природой и посетить некоторые, особо интересные водопады [34].

Описание объектов туризма в туристских регионах Канады

Приозерье

1. Национальная галерея Канады

Этот объект является одним из самых известных и интересных мест Оттавы (рис. 25). Это место, которое буквально дышит искусством и вдохновляет, а также знакомит посетителей с величайшими художниками, как прошлых веков, так и современности.

Галерея была создана в 1880 году по инициативе губернатора Канады. Собственная коллекция ее изначально располагалась в здании Верховного суда, позже переместилась к Мемориальному музею Виктории. Только в 1988 году было построено новое здание, архитектором которого был Моше Сафди. Это здание в 2000 году было включено во список лучших зданий Канады последнего столетия. И это не удивительно, поскольку здания Национальной галереи Канадской провинции являются произведениями искусства. Оно состоит из гранита и стекла, окружено восьмиугольными башнями и еще издали привлекает к себе внимание [35].



Рисунок 25 – Национальная галерея Канады [35]

К услугам посетителей представлена огромная коллекция произведений искусства, охватывающая не один век развития. Изюминкой выставки является большая часть экспонатов – это картины, а также скульптуры и старые фотографии.

Основная часть галереи – это канадское искусство. Выставки в ее стенах демонстрируют работы известных канадских художников, которые могут показать развитие искусства этой удивительной и самобытной страны.

Здесь можно встретить работы американских и европейских художников, которые известны всему миру (рис. 26) [35].



Рисунок 26 – Национальная галерея Канады [35]

Интересно взглянуть на необычный экспонат – убранство часовни Ридо-стрит. В 1927 году ее закрыли, а элементы интерьера разобрали. В 1988 в новом здании музея его полностью воссоздали внутри специально подготовленного для этой цели помещения [35].

Галерея удивляет не только внутри, но и снаружи. Перед входом в нее расположена огромная десятиметровая скульптура, которая называется «Маман» (рис. 27). Она изображает паучиху с кладкой яиц. Скульптура была создана в 1999 году Луизой Буржуа. В свое время «Маман» произвела огромный резонанс в обществе и объездила весь мир, побывав и в Эрмитаже [35].



Рисунок 27 – Национальная галерея Канады [35]

2. Парламентский холм

Имеет симметричную форму и состоит из центрального сооружения, по обе стороны которого находятся Западные и Восточные блоки (рис.28). Эти здания были построены из каменных плит с медной облицовкой, которые покрыты позеленевшей от времени медью. Самый высокий объект в комплексе – Башня Мира с часами и флагом. Этот монумент посвящен канадцам, которые погибли в Европе во время Первой мировой войны. Внешний вид фасада здания украшен фризами и готическими скульптурами, а также декоративными элементами в виде готических скульптур. Памятник был реконструирован в 1990 году [35].

Парламентский холм в Оттаве занимает площадь в 88500 кв. м. Здесь, кроме административных сооружений, находится лужайка, где горит вечный огонь, а также парк, беседки для пикника, несколько статуй и монументов. Туристы смогут посетить такие помещения, как:

1. **Холл Конференций** – это величественный зал, украшенный сводчатыми потолками и колоннами. Для внутренней отделки здесь использовали белый камень, черный клен и серпантин изумрудного цвета, а стены комнаты декорированы цветочными орнаментами.



Рисунок 28 – Парламентский холм [35]

2. **Зал Славы** – он соединяет лестницу, ведущую на башню, и библиотеку. В этом помещении обычно проходят траурные процессии, посвященные умершим членам парламента или сената. Интерьер здесь напоминает готический храм со сводчатыми высокими потолками.

3. **Комната сената** – этот зал напоминает королевский дворец, в нем проводят заседания верхней палаты. Потолок здесь декорирован кленовыми листьями, покрытыми позолотой, пол отделан красным бархатом, а на стенах висят картины, которые посвящены истории Канады.

4. **Палата общин** – в этой комнате проходят выступления премьер-министра и заседания избирательной палаты. Здесь могут одновременно поместиться около 900 человек. Внутренней отделкой занимался Рассел Гудман, который украсил помещение цветными витражами.

5. **Фойе сената** – это помещение примечательно витражом, который посвящен бриллиантовому юбилею правления королевы Виктории.

Парламентский холм находится на южном берегу реки Оттава в самом центре города. Он был возведен в стиле готического Возрождения в 1859 году, но свой современный вид комплекс приобрел спустя 57 лет. В теплое время суток каждое утро на передней лужайке проходит торжественная церемония смены караула. По вечерам здесь собираются толпы туристов, чтобы увидеть светозвуковое проекционное шоу.

Время работы комплекса зависит от парламентских сессий и сезона. Обычно он открыт с 09:00 до 16:30. Попасть на экскурсию можно только в составе организованной группы. Гиды разговаривают на французском и английском языках [35].

3. Си-Эн Тауэр

Высота составляет 553, 33 м. На верх телебашни можно подняться как по лестнице из 2570 ступенек, так и с помощью 4 расположенных здесь лифтов с прозрачными кабинами, перемещающихся вверх и вниз по внешней стене башни со скоростью 6 м/с. Поднимаясь в них, вы можете ощутить эффект настоящего полета (рис.11).

На высоте 351 м (уровень «Скай-под») телевизионной башни в Торонто находится обзорная площадка, пол которой выложен из прозрачного закаленного стекла толщиной 6,35 см, выдерживающего вес в 38 т. Сквозь него видны очертания улиц, дорог, домов и т.д., оставшихся далеко внизу (рис.29).



Рисунок 29 – «Скай-под» [35]

Чуть выше, на уровне 356 м, расположен аттракцион для сильных духом. Эта возможность появилась в Си-Эн Тауэр в 2011 году (рис.30). Желающих привязывают стальными тросами, чтобы они могли пройти по кромке крыши и увидеть находящийся у подножия Си-Эн Тауэр парк Бобби Розенфельда. Непременно оцените эту возможность и полюбуйте скульптурами, фонтаном и аквариумом, а после прогулки отправляйтесь на обед во вращающийся ресторан «360» (рис. 31).



Рисунок 30 – Крыша Си-Эн Тауэр [35]

Наконец, самой высокой среди доступных точек телебашни Си-Эн Тауэр в Канаде является обсерватория. Она располагается на уровне 447 м. Выше находится только шпиль радиоантенны, который собирали из почти 4 десятков блоков при помощи грузовых вертолетов прямо на высоте [35].



Рисунок 31 – Ресторан «360» [35]

Провинция Квебек

1. Базилика Нотр-Дам де Монреаль



Рисунок 32 – Базилика Нотр-Дам де Монреаль [35]

Даже самый требовательный турист обратит внимание на ее позолоченные скульптуры и интерьер, украшенный листовым золотом. Настоящим ценителям музыки здание также понравится, потому что в этом месте расположен трубный орган. Он самый большой и самый большой во всем мире (рис. 32) [35].

2. Квебек



Рисунок 33 – Квебек [35]

В этом городке есть множество мест для прогулок, уютных кафе и достопримечательностей (рис. 33). Одним из них является отель Шато-Фронтенак, построенный в виде французского замка времен средневековья [35].

3. Авеню университета МакГилла.



Рисунок 34 – Авеню Университета МакГилла [35]

Самые высокие здания современного Монреаля находятся именно здесь. При этом тут же расположен известный англоязычный университет, основанный Джеймсом МакГиллем в 1821 году (рис. 34) [35].

Восточное побережье

1.Остров Принца Эдуарда

В канадской провинции Остров Принца Эдуарда находится одноименный Национальный парк (Prince Edward Island National Park или Parc national de l'Île-du-Prince-Édouard) (рис.2), который призван охранять заболоченные соленой водой территории, песчаные дюны, пляжи и карьеры (рис.35). Он занимает небольшую площадь, но тем не менее пользуется большой популярностью среди туристов [35].

Здесь находится заповедник, расположенный в северной части острова. Он расположен на территории между пляжами Далвэйем и Кавендишем. Это узкая и длинная полоса, которая имеет длину в 60 километров. Его ширина варьируется от нескольких сотен метров до десятка километров.

Здесь находится национальный парк, который является частью залива Святого Лаврентия. Здесь море очень мелкое, его максимальная глубина составляет 15 м. Позади пляжей расположены дюны, покрытые дощатым настилом.



Рисунок 35 – Остров Принца Эдуарда [35]

Национальный парк Остров Принца Эдуарда занимает территорию в 27 кв. км. Эта местность характеризуется разнообразным ландшафтом. Он был создан в результате ветра, волн и эрозии. Данный факт позволил аккумулировать на данной местности огромное количество песчаника. Он постоянно размывается морем, и поэтому здесь может быть опасно.

Сдерживает стихию корневая система различных растений и песчаные дюны. На них можно подняться, чтобы увидеть завораживающую панораму. Особенно здесь красиво на рассвете и закате, когда водная гладь играет разнообразными красками. За скалами расположена небольшая полоска хвойного леса, которая переплетается с пресноводными прудами, болотами с соленой водой и лугами.

История заповедника

Национальный парк был образован на острове Принца Эдуарда в 1937 году, он считается одним из старейших в Канаде. В 1998 году к его площади присоединили западную часть полуострова Гринвич, разделяющего между собой заливы Святого Лаврентия и Сент-Питерс. На этой территории находится довольно большая дюна *Gegenwälle*, которая является движущейся и имеет параболическую форму.

В восточной части Национального парка находится главная историческая достопримечательность острова Принца Эдуарда – музей-заповедник, именуемый «Земля Энн». Здесь воспроизведен уклад жизни населения, относящегося к началу XX столетия. Это период истории подробно описан в известной на весь мир книге «Аня из Зеленых Крыш» или «Энн из Грин-Гейблз», которую написала Люси Монтгомери. У посетителей музея создается впечатление, что именно здесь разворачивается сюжет этой книжки. В заведении расположен фермерский особняк Грин-Гейблз, построенный в викторианском стиле, а также поле, небольшие деревушки, «заколдованный» лес и песчаные пляжи, которые описывала в своем романе Люси Монтгомери.

Сейчас дом переделан в гостиницу, поэтому каждый турист может остановиться в нем, чтобы почувствовать себя героем книги. Гостиничный комплекс оснащен современной мебелью, техникой и оборудованием.

Флора и фауна национального парка

Болота заповедника облюбовали птицы, особенно их много в период миграции. В национальном парке они гнездятся и выводят потомство. В это время здесь насчитывается около 300 разновидностей пернатых, некоторые из них являются очень редкими, например:

- зук-трубач;
- голубая цапля;
- желтоногий зук и др.

В лесах и песчаных дюнах обитают лисицы, еноты, выдры, хорьки и скунсы. На территории парка произрастают шиповник, ели, березы и такое уникальное растение, как песколюбка. Корни этого растения укрепляют дюны и не дают песку двигаться [35].

Центр

1. Калгарийский Стампид

Это ежегодный ковбойский родео-фестиваль, крупнейший в Северной Америке (рис. 36). Более миллиона посетителей приезжают в канадский городок Калгари увидеть фееричное шоу в стиле Дикого Запада – гонки на фургонах, индейские танцы, ярмарки, парад и фейерверки.

В конце XIX в. В Калгари летом начали проводить сельскохозяйственную выставку, на которую с каждым годом съезжалось всё больше людей. Предприимчивый американский промоутер Гай Ведики воспользовался этим и в 1912 г. впервые провел

ковбойский фестиваль и родео. В начале 20-х гг. здесь прошли первые в мире гонки на фургонах, а немой фильм «The Calgary Stampede», вышедший на экраны в США в 1925 г., прославил фестиваль на всю Северную Америку.



Рисунок 36 – Калгарийский Стампид [35]

Во второй половине XX в. Период проведения Калгарийского Стампида увеличили до 10 дней. Стампид-парк, на территории которого проходит фестиваль, расширили и разделили на тематические участки и построили стадион. В 1969 г. участников и победителей впервые наградили премией имени создателя фестиваля, Гая Ведика. В начале нового тысячелетия количество прибывших участников превысило 1 млн чел. С 2009 г. денежный приз участникам родео увеличили до \$2 млн.

Не пропускают такое событие звезды и именитые люди. К примеру, в 2017 г. Калгари посетили принц Уильям и герцогиня Кэтрин.

Калгарийский Стампид начинается в начале июля и длится около 10 дней.. Фестиваль похож на декорации для съёмок фильмов про Дикий Запад, поэтому его называют «канадским Техасом».

Фестиваль проходит следующим образом:

1. **Парад** (рис. 37). Торжественно открывает родео-фестиваль красивый парад, в котором принимают участие музыкальные коллективы и оркестры из разных стран мира – Германии, Великобритании, США, Австралии, Шотландии и других стран. Также в параде принимают участие лучшие наездники Калгари.



Рисунок 37 – Парад [35]

2. **Выступления артистов и аттракционы** в огромном парке развлечений (рис. 38). На огромное количество разнообразных аттракционов и мероприятий могут рассчитывать все желающие.

3. **Скачки, родео, ковбойские соревнования и гонки на фургонах** – эти мероприятия собирают десятки тысяч туристов (рис. 39). Ковбои показывают свое мастерство в укрощении быков или диких лошадей, а также впечатляют другими своими талантами и умениями. Но самое интересное зрелище – это гонки на повозках, они собирают самое большое количество посетителей.



Рисунок 38 – Аттракционы [35]

4. **Посещение «индийской деревни»** также является частью стампида, в это время можно найти огромное количество различных интересных сувениров.



Рисунок 39 – Скачки [35]

5. **Сельскохозяйственная ярмарка** открыта с начала и до самого конца фестиваля. В самом конце Калгарийского Стампида всех посетителей ждет красивый многочасовой салют (рис. 40) [35].



Рисунок 40 – Салют [25]

Западное побережье

1. **Национальный парк pacmillanrim** (рис. 41). В этом национальном парке располагается известный пляж, длиною около 16 километров, под названием Long Beach (длинный пляж). Также здесь растут огромные ситкинские ели, которые нередко достигают высоты в 95м [35].



Рисунок 41 – Парк Пасифик-Рим [35]

2. **Тропа Вест Коуст Трэйл** (рис.42). Эта экологическая тропа проходит в национальном парке Пасифик-Рим. Длина этой тропы составляет около 75 км. На всем ее протяжении встречаются различные лестницы и небольшие деревянные мосты [35].



Рисунок 42 – Тропа Вест Коуст Трэйл [35]

3. **Национальный парк Страткона** (рис. 43). Этот национальный парк был основан в 1911 году и его по праву называют одним из самых старых и больших заповедников страны. На его территории располагается фонтан, который воздвиг лорд Страткон, в честь которого в дальнейшем и был назван национальный парк [35].

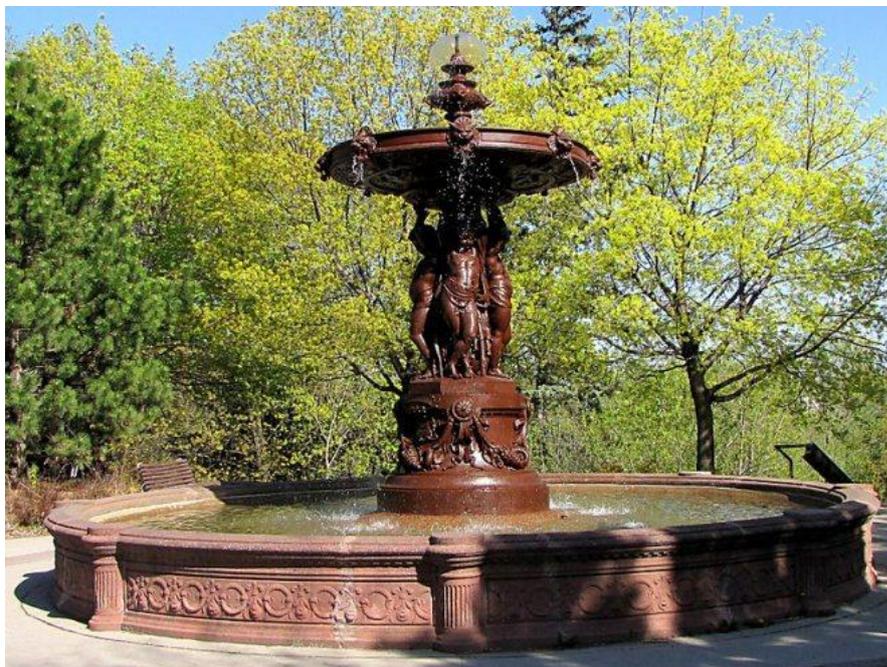


Рисунок 43 –Национальный парк Страткона [35]

4. **Соборная роща** (рис. 44). Эта роща представляет собой нетронутый участок леса на территории национального парка в котором растут красный кедр, белая сосна, ели Дугласа, тихоокеанская пихта и многие другие виды деревьев[35].

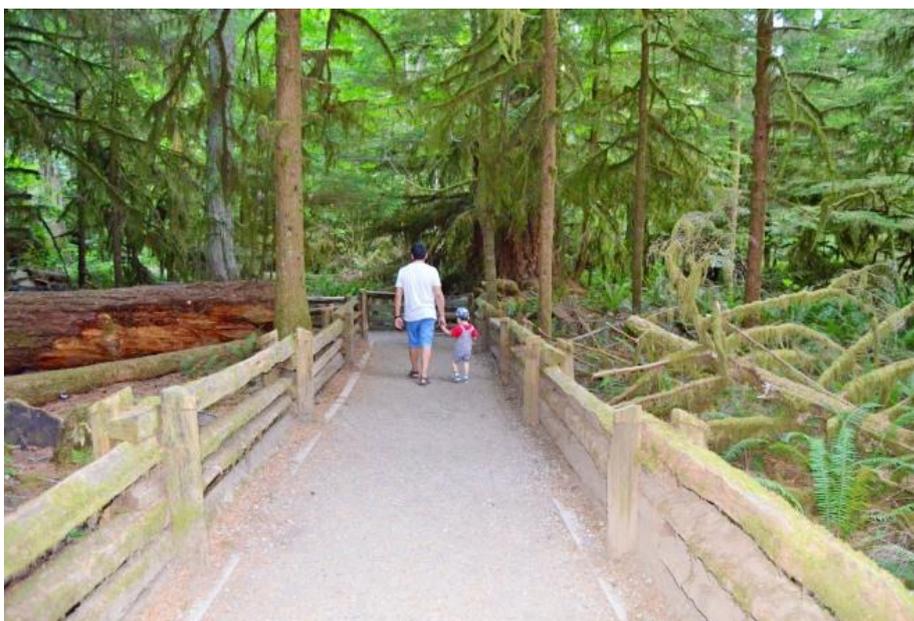


Рисунок 44 – Соборная площадь [35]

5. **Провинциальный парк MacMillan** (рис. 45). В этом парке находится популярная экологическая тропа под названием Cathedral Grove. Вдоль нее растут

разные виды хвойных деревьев, но самые интересные из них – это гигантские сосны, достигающие высоты 70м., а их возраст насчитывает порядка 800 лет [35].



Рисунок 45 – Провинциальный парк MacMillan [35]

Север

1. Вуд-Баффало

Вуд-Баффало одна из самых крупных охраняемых природных территорий Канады (рис. 2). В этом месте располагается удивительная природа, множество хвойных и смешанных лесов, огромное количество рек и озер, а также здесь образуется реками Атабаска и Пис-Ривер самая большая в мире дельта. Самая главная достопримечательность этой заповедной территории – это Бизоны, здесь их насчитывается около 2500 особей, которые живут в своих естественных условиях (рис.46).



Рисунок 46 – Стадо бизонов [35]

На нетронутых территориях этого национального парка, проживает множество различных птиц и животных, журавли, пеликаны, лоси, мускусные крысы, бобры, волки, северные олени и многие другие.

Это заповедное место обладает множеством интересных особенностей:

1. Этот национальный парк располагается недалеко от Северного полюса, поэтому здесь можно увидеть северное сияние.
2. Здесь можно взять напрокат лодку и отправиться в водное путешествие по небольшим водоемам.
3. Охота здесь запрещена. За нарушение этого закона можно получить уголовную ответственность.
4. В этом национальном парке учеными была обнаружена самая большая плотина бобров в мире. В длину она достигает 850 метров.
5. Здесь гнездятся многие птицы и многие животные живут в своих естественных условиях, поэтому за некоторыми из них можно наблюдать только издалека [35].

Таким образом, подводя итог всего вышесказанного, можно сказать, что Канада располагает колоссальным количеством туристско-рекреационных ресурсов, что в свою очередь крайне благоприятно влияет на туристский сектор в экономике страны. Можно заметить, что очень большое количество туристских объектов имеют природное происхождение – это огромное разнообразие различных водопадов, больших заповедных территорий, множество интересных представителей животного мира, такие как бизоны, олени, журавли, а также морские животные, которых сложно встретить в других уголках планеты, например киты. Но помимо богатства природных достопримечательностей, Канада располагает большим количеством исторических объектов, а также современных культурных и развлекательных ресурсов.

Наш мир, как и развитие туризма, не стоят на месте, поэтому для современного туриста важно, чтобы туризм был комфортен и интересен, а благодаря технологиям нашего времени, сфера туризма предлагает огромное разнообразие различных услуг, которые упрощают и делают более комфортными заблаговременное планирование будущего путешествия и само его проведение.

3.1 Основы ГИС

Обычная геоинформационная система включает в себя пять основных составляющих: окружение, данные, ПО (программное обеспечение) и исполнителей [38].

Окружение

Окружение которое используются в геоинформационных системах – это компьютер, сервер на котором и работает сама система и средство вывода информации (экран монитора). На сегодняшний день геоинформационные системы существуют на различных платформах, как от одного домашнего компьютера до целой сети связанных между собой компьютеров [40].

Данные

Данные являются самой важной составляющей геоинформационных систем. Сведения о пространственном положении объектов или географических данных, а также те табличные данные, которые связаны с ними могут быть собраны, обработаны и подготовлены непосредственно пользователем, либо из официальных открытых ресурсов геоданных [41].

ПО (программное обеспечение)

Программы геоинформационных систем содержат функции и инструменты, необходимые для хранения географической (пространственной) информации. Основными составляющими программного обеспечения являются: визуализация, анализ, базы данных, графический интерфейс и инструмент ввода [38].

Исполнители

Создание и использование информационных технологий невозможно без людей. Разработчики ГИС создают программное обеспечение для геоинформационных систем далее эти системы тестируются и передаются конечным пользователям, которые используют ГИС в своих нуждах [38].

3.2 Принцип работы ГИС

В геоинформационных системах в виде набора слоев с разной тематикой хранится информация о реальном мире. Эти слои объединяются вместе на основе географического положения. С помощью такого подхода решаются различные задачи, например для моделирования циркуляции в атмосфере различных воздушных масс или же для отслеживания движения городского транспорта.

В любой геоинформационной системе есть информация о пространственном положении объекта. Это может быть что угодно, например почтовый индекс, номер

дороги или адрес. Каждая такая информация содержит в себе сведения о пространственном положении, что в свою очередь может быть либо ссылкой, либо привязкой к географическим координатам. Для того, чтобы использовать подобные ссылки для автоматического определения местоположения объекта применяется геокодирование. С помощью этой процедуры можно практически мгновенно узнать, где располагается интересующие пользователя объект или получить какую-либо информацию об этом объекте (адрес сайта, фотографии, ссылки на социальные сети) [43].

3.3 ГИС в туризме

Туризм является одной из основных сфер применения геоинформационных систем. В основном они используются для подготовки туристических карт, буклетов и остальной печатной продукции, которая содержит карты.

Однако, для регионов, которые обладают уникальными природными ресурсами или имеют историко-культурное значение, нужно создавать прикладные геоинформационные системы широкого профиля, которые помогают решить такие задачи, как:

- учет природных и историко-культурных памятников территории;
- учет предприятий туристического обслуживания;
- учет туристических маршрутов;
- анализ туристских потоков;
- планирование развития территории [38].

Круг пользователей использующих такие ГИС очень широк: от отделов региональных администраций по культуре и туризму, которые планируют развивать туристские услуги в своем регионе, до обычных граждан, которые хотят выбрать для себя место отдыха или посмотреть туристические маршруты. Поэтому, туристские ГИС умеют предусматривать разные уровни использования и строиться как распределенные системы.

Стандартная туристская геоинформационная система позволяет вести раздел туристической информации – как картографической, так и описательной - и выполнять связанный с нею набор функций:

- ведение паспортов объектов, представляющих интерес для туристов (памятники природы, культурно-исторические памятники и др.);
- ведение паспортов предприятий туристического обслуживания;

- обслуживание информационных запросов по туристическим объектам, обеспечивающее поиск как логический (по заданному набору описательных характеристик этих объектов), так и пространственный - по карте;
- оформление и вывод тематических карт территорий [38].

При помощи ГИС можно разработать карту курортного города, где можно отобразить различные гостиницы, рестораны, места для отдыха, парки и пр. Затраченные средства на создание такой карты очень большие, но при этом прибыль от такого проекта всегда окупается. Геоинформационной системы разработаны таким образом, что любой о предоставлении информации об объекте обрабатывается мгновенно, что в свою очередь, очень полезно в туризме, поскольку для самих туристов это крайне удобно [44].

Геоинформационные системы помогают везде, где используется пространственная информация и информация об объектах, находящихся в определенных местах пространства.

Если же посмотреть на некоторые области и экономический эффект применения ГИС, то они могут делать пространственные запросы и проводить анализ. Способность ГИС проводить поиск в базах данных и осуществлять пространственные запросы позволила многим компаниям заработать миллионы долларов [46].

ГИС помогает сократить время получения ответов на запросы клиентов; выявлять территории подходящие для требуемых мероприятий; выявлять взаимосвязи между различными параметрами (например, почвами, климатом и урожайностью с/х культур);

Но как кажется, совсем не сложно ввести в ГИС карту на которой будут нанесены самые крупные курорты с которыми фирма сотрудничает, ввести планы этих территорий, здания, информацию о качестве обслуживания, фотографии номеров, пляжей, названия оригинальных блюд местной колоритной кухни и др. Обеспечив интернет доступ к такой ГИС турфирма, либо курортный город будут иметь огромное преимущество перед другими продавцами этого вида услуг, ведь ГИС – интерактивная технология, она отвечает на запросы пользователя практически немедленно, пользователь ощущает себя более комфортно [47].

С развитием различных технологий в нашей жизни происходят удивительные перемены. Сегодня автомобилисты вместо атласа используют электронный планшет, в котором находятся карты в любом масштабе, а также указываются направление движения и местоположение. С такой технологией можно узнать, как быстрее добраться до интересующего объекта, получить информацию о расположении дорожных знаков, проводимых дорожных работах, авариях и т.д.

К примеру, в Англии для автомобилистов эти электронные карты стали уже нормой. Создаются тысячи новых применений для навигационных приемников. В современном мире практически все автопроизводители комплектуют свои автомобили средствами передачи данных.

На сегодняшний день в мире работают две спутниковые системы - американская Navstar (Navigation System using Timing And Ranging) или GPS (Global Positioning System), а также российская «ГЛОНАСС». Их принципы работы очень схожи. Спутники входящие в эти системы создают постоянную передачу сигналов, которые принимают наземные приемники. Системы созданы таким образом, что приемник сразу получает сигнал от нескольких спутников. Затем приемник сравнивает задержки в приходе сигналов от разных спутников и вычисляет расстояние от каждого из них до себя, а далее решает систему уравнений, чтобы определить свои координаты [47].

Спутниковая навигация нужна для областей, где требуются координаты – это различные виды транспорта, диспетчерские и геоинформационные системы, туризм, строительство, некоторые виды спорта и т.д.

При помощи навигации можно определять координаты с точностью до нескольких метров, а также можно узнать направление и скорость движения [47].

При исследовании туристского потенциала территорий и разработки программ их освоения, специалистам приходится сталкиваться с огромным количеством информации, которая характеризует разные стороны пространства. Неизменным инструментом такой обработки информации являются географические информационные системы (ГИС) [48].

3.4 Создание карт с помощью ГИС

При создании карт для геоинформационных систем процесс создания более гибкий и простой, чем при использовании традиционных методов автоматического или ручного картографирования. В качестве первого источника для получения первоначальных можно воспользоваться обычной бумажной картой. Опубликованные в системе геолокации картографические базы данных могут быть не связаны с конкретным масштабом и непрерывностью, то есть без деления на отдельные регионы или листы. В данной базе можно создавать карты любого масштаба, на любую территорию, с необходимой нагрузкой и ее отображением. Элементы могут отображаться и выделять требуемые символы. База данных в любое время может пополняться новыми данными, например, из 20 других баз или новыми данными, а те данные, что уже были в системе можно удалять или корректировать.

В качестве источника данных используют аэрофотоснимки, снимки со спутников, традиционные бумажные карты и т.д. Далее вся эта информация переводится в цифровой формат [49].

Преимущества создания цифровых карт при помощи ГИС:

- Можно распечатать любой фрагмент карты в любом масштабе без потери первоначального качества.
- Возможность добавления на карту большого количества информации, с бумажной картой так сделать не получится.
- Возможность корректировки карт в любое время
- Возможность использовать одну основу для совершенно разных карт [49].

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что интерактивные карты создаются непосредственно с применением технологий геоинформационных систем.

После изучения видов туризма в Канаде, рассмотрения и описания туристских ресурсов этой страны, а также роли ГИС в туризме и принципов их работы можно приступить к непосредственной разработке модели интерактивной карты туристско-рекреационных ресурсов Канады

4. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ИНТЕРАКТИВНОЙ КАРТЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ КАНАДЫ

Модель интерактивной карты туристско-рекреационных ресурсов Канады представляет из себя интерактивную карту Канады, созданную при помощи ресурсов сервиса Яндекс.Карты, на которой расположены точки отображающие интересные с точки зрения туризма объекты и содержащие их описание. Перед началом разработки такой карты следует разобраться с понятием интерактивных карт и историей их создания.

Сейчас на смену традиционным бумажным картам и атласам приходят интерактивные карты. Они позволяют быстро найти любой объект в считанные секунды, для этого стоит просто указать название объекта, а затем нажать соответствующую клавишу для того чтобы увидеть интересующий фрагмент на карте. Преимущество не только в скорости: электронные карты, в отличие от традиционных, имеют интерактивный просмотр, то есть реагируют на действия пользователя. Интерактивные карты – это онлайн-проекты, которые объединяются под названием «интерактивная карта». С каждым годом их становится все больше и больше. К сожалению, на данный момент большинство государств на интерактивных картах представлены не так подробно и нет одинаково удобных сайтов. Но тем не менее – это весьма полезная информация. Интерактивные карты изначально были картографической информацией, описывающей некоторую область земной поверхности, и выполняли функции справочника: географический, политический, либо биоклиматический. В связи с этим они представляли интерес для трех сторон: образовательной, познавательной и исследовательской. Сегодня электронное картографическое произведение следует рассматривать не только как карту местности, а как определенное количество информации привязанное к конкретной территории. Электронные карты, которые представлены в Интернете и включают в себя элементы интерактивности – это электронные интерактивные карты [50].

Для того чтобы перейти к описанию интерактивной карты, нужно рассмотреть понятие интерактивности. Смысл термина «интерактивность» заключается в английском слове «interaction», что переводится как взаимодействие. В интернете один из участников взаимодействия – человек (пользователь). Человек в интернете стремится к получению информации, а также общению с другими людьми. Пользователь имеет возможность взаимодействовать: с ресурсами интернета или же общаться со своим другом, с которым он общается посредством служб интернета (электронная почта, социальные сети, web-форум и т. д.). Взаимодействие осуществляется путем передачи какой-либо информации.

Понятие степени интерактивности - это показатель того, как быстро и комфортно пользователь может достичь своей цели. С точки зрения степени взаимодействия можно рассматривать следующие случаи (уровни) интерактивности:

1. Линейное взаимодействие, или отсутствие интерактивности, когда посылаемое сообщение не связано с предыдущими сообщениями
2. Реактивное взаимодействие, когда сообщение связано только с одним предыдущим сообщением.
3. Множественное или диалоговое взаимодействие, когда сообщение связано с множеством предыдущих сообщений и с отношениями между ними [50].

Структура электронной интерактивной карты

Показанная ниже логическая структура карты представляет из себя интерактивную общегеографическую карту Новосибирской области (рис. 47), но она может быть использована с сопутствующими изменениями и для других карт.



Рисунок 47 – Логическая структура интерактивной карты [50]

В соответствии со схемой, на карте показываются стандартные общегеографические объекты, разделенные на блоки в зависимости от природы их происхождения.

Техническая реализация электронной интерактивной карты

Для создания интерактивных карт используются различные языки программирования. Для создания интерактивных карт зачастую используют язык

программирования PHP. PHP – это язык программирования общего назначения, который часто используют для разработки Web-приложений. В сфере программирования для интернета PHP – один из популярных языков программирования, так как он довольно простой в изучении, скорости выполнения своих задач, имеет богатую функциональность, кроссплатформенность (можно использовать на разных платформах). На сегодняшний день PHP используют десятки тысяч программистов.

Зачастую, интерактивные карты создаются и хранятся на сервере, а основаны они на уникальной технологии геоинформационных систем (ГИС). Интерактивные карты интегрированы с базами данных по наземным объектам различных видов и доступны легкой навигации в различных масштабах и сквозному текстовому поиску по названиям объектов. Поэтому они оказываются очень полезными при поиске какого-либо пункта в любом городе и перед будущим путешествием, так как во втором случае для многих очень полезно посмотреть, куда они поедут или найти подробную информацию об этом месте [50].

4.1 Разработка сайта с моделью интерактивной карты туристско-рекреационных ресурсов Канады

Для создания сайта с интерактивной картой туристско-рекреационных ресурсов Канады был использован сервис uKit (конструктор сайтов). Для начала был выбран оптимальный шаблон для сайта, который включает в себя несколько блоков, а именно:

- Заголовок сайта (Карта туристско-рекреационных ресурсов Канады)
- Интерактивная карта с основными туристическими достопримечательными местами Канады. Список меток на карте был сформирован с использованием информации из Главы 2 (На карте отмечены точки и у каждой есть описание)
- 3 причины описывающие, почему туристам стоит посетить Канаду
- Автор сайта

Затем, после того, как основные блоки были сформированы, начался процесс создания самой интерактивной карты с использованием ресурсов сервиса Яндекс. Карты. На карту было нанесено 41 метка с описанием.

В завершении было создано оформление 1 блока с заголовком, на заднем фоне был размещен флаг Канады.

Ссылка на сайт: <https://projectmap.ulcraft.com/>

Скриншоты сайта:



Рисунок 48 – 1 блок сайта

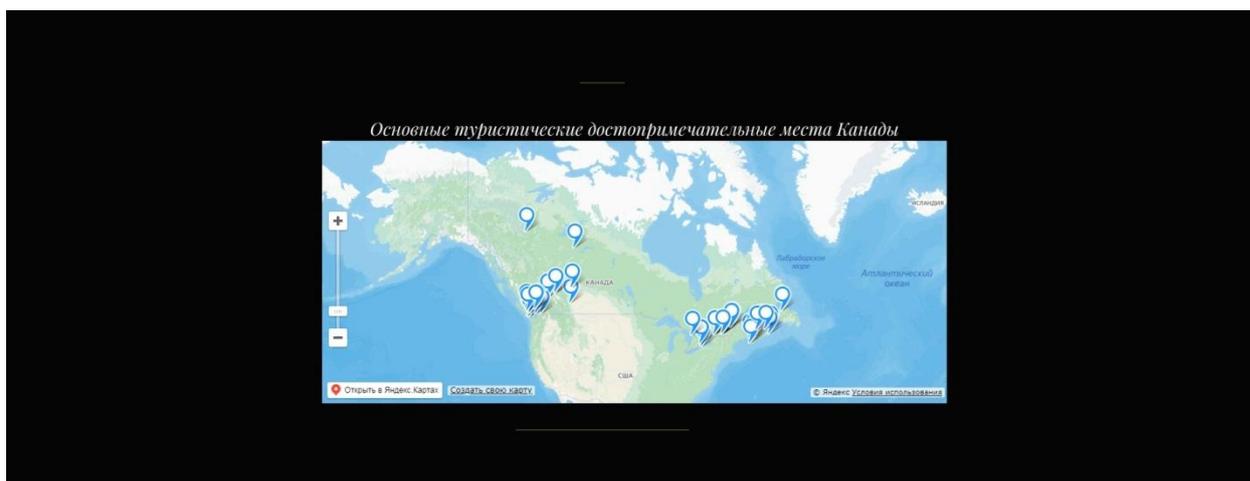


Рисунок 49 – 2 блок сайта

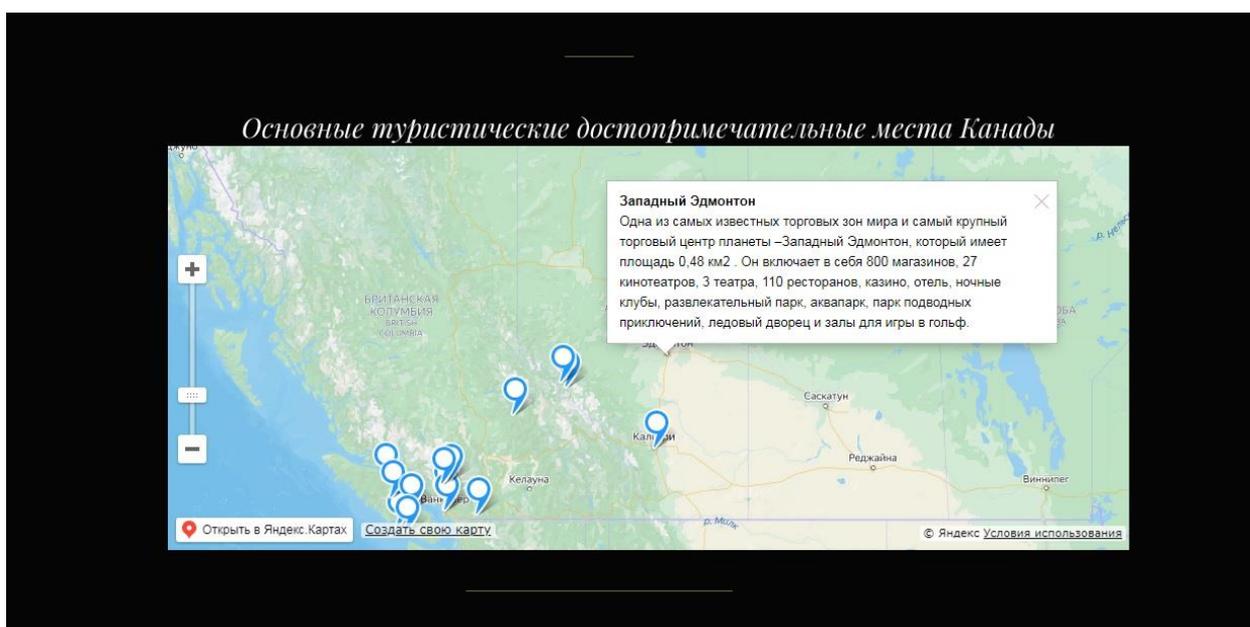


Рисунок 50 – Интерактивная карта на сайте

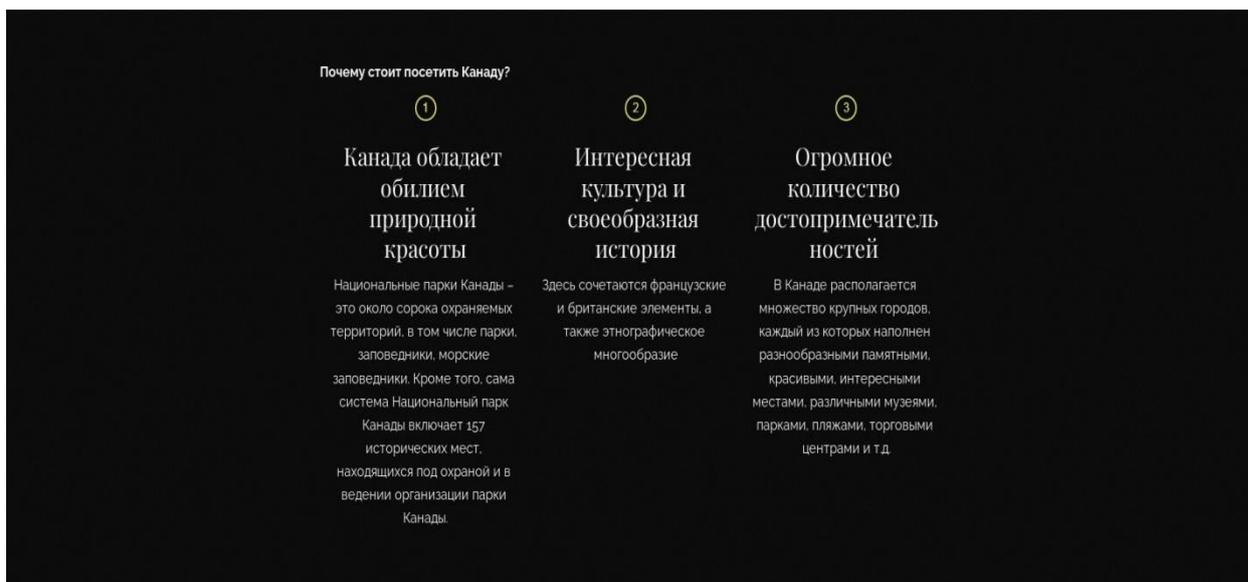


Рисунок 51 – 3 блок сайта

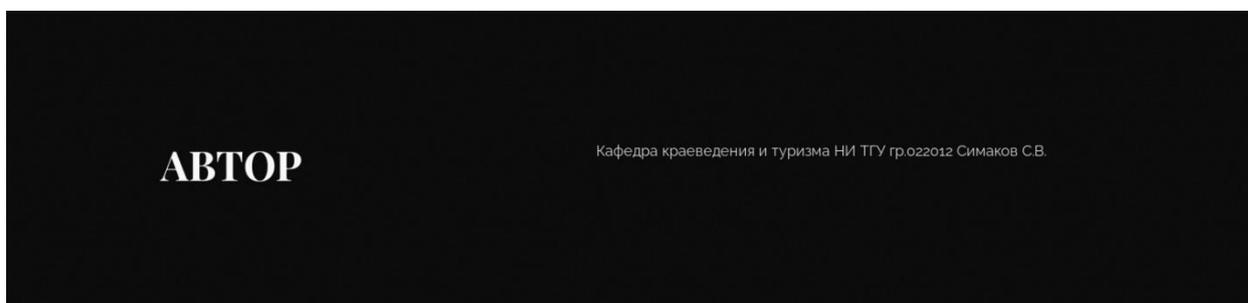


Рисунок 52 – 4 блок сайта

4.2 Разработка дизайн-макета интерактивной карты туристско-рекреационных ресурсов Канады

При разработке дизайн-макета интерактивной карты мной также были использованы данные приведенные в Главе 2. В данной главе были представлены наиболее интересные с туристической точки зрения объекты туристско-рекреационных ресурсов Канады.

После полного сбора информации об интересных туристских объектах и анализе этих данных была начата разработка дизайн-макета интерактивной карты туристско-рекреационных ресурсов Канады.

Следующим этапом было изучение уже существующих интерактивных карт, представленных для общего использования, такие как Google maps и Яндекс.Карты. Эти карты очень масштабны, там представлены подробные карты всего мира, а также возможность просмотра карт созданных при помощи спутников снимков для более понятного и реального отображения местности. Также в обоих сервисах возможно

построение маршрутов из любых точек в любые другие точки по автомобильным и обычным дорогам, то есть пользователь может построить себе маршрут из точки А в точку Б и выбрать каким образом он собирается преодолевать данный путь, например на общественном транспорте, личном автотранспорте, велосипеде, пешком и т.д. исходя из этого выбора сервис предоставит нужную информацию, будь то номер автобуса, построенный маршрут до цели и т.д. Еще в данных сервисах имеется возможность редактирования карт для зарегистрированных пользователей, например добавлять какие-либо объекты на картах.

Названные выше сервисы дают пользователям больше спектр различных функций для работы с их интерактивными картами, моей же целью было ознакомление с принципами их работы (поверхностными, на уровне обычного взаимодействия пользователя с сервисом) и «внешними» дизайнерскими решениями.

Для разработки отдельного дизайн-макета интерактивной карты были использованы такие ресурсы, как:

- Программа Adobe Photoshop (для создания самого макета)
- Программа Microsoft Paint (для создания различных рисунков и дальнейшего их использования в макете)
- Программа Microsoft Word (для создания текста описания объектов)
- Изображения из сети Интернет (карты, рисунки)

В самом начале были отсортированы туристические объекты, представленные в работе по различным категориям, которые приведены далее.

Основные туристические достопримечательные места Канады

Музеи:

- Национальная галерея Канады
- Парламентский холм
- Авеню университета МакГилла

Городские достопримечательности:

- Си-Эн Тауэр
- Мост Жака-Картье
- Парк «Стэнли»

Природные достопримечательности:

- Ниагарский водопад
- Водопад Хелмкен
- Водопад Атабаска

- Водопад Pissing Mare Falls
- Водопад Шеннон
- Водопад Вирджиния
- Водопад Монморанси
- Водопад Фата Невесты
- Остров Принца Эдуарда
- Национальный парк Пасифик-Рим
- Тропа Вест Коуст Трэйл
- Национальный парк Страткона
- Соборная роща
- Провинциальный парк MacMillan
- Вуд-Баффало
- Полуостров Порт-Моунтон (часть Национального парка Кеджимкуджик)
- Остров Кейп-Бретон
- Залив Фанди

Религиозные объекты:

- Базилика Нотр-Дам де Монреаль

Праздники:

- Калгарийский Стампид

Крупные города:

- Ванкувер
- Оттава
- Квебек
- Монреаль
- Торонто

Пляжный отдых

- Лоуренстаун-Бич
- Пляж Мартиник
- Мавиллит-Бич
- пляж Парли
- парк мыса Басин-Хед

Дайвинг

- Остров Ванкувер
- Национальном парке Фатом-Файв

Горнолыжные курорты

- курорт Вистлер
- Сайпресс
- Мармот Бэсин

Шопинг

- Западный Эдмонтон

Опираясь на данные категории туристско-рекреационных объектов, были созданы условные обозначения для макета интерактивной карты, разработанные в программе Adobe Photoshop, называемые далее геотегами.



Рисунок 53 – Геотег для обозначения на карте горнолыжных курортов

Все разработанные геотеги представлены в Приложении А.

Далее была выбрана карта Канады из онлайн-ресурса для создания макета. Карта Канады была взята с онлайн-ресурса [51].

Дизайн-макет интерактивной карты туристско-рекреационных ресурсов

Канады



Рисунок 54 – Дизайн макет интерактивной карты

В данном дизайн-макете разными цветами обозначены туристско-рекреационные районы, которые были представлены в Главе 2 (рис. 9), а именно:

- Голубой цвет – туристско-рекреационный район Север
- Коричневый цвет – туристско-рекреационный район Западное побережье
- Зеленый цвет – туристско-рекреационный район Центр
- Желтый цвет – туристско-рекреационный район Приозерье
- Оранжевый цвет – туристско-рекреационный район Квебек
- Розовый цвет – туристско-рекреационный район Восточное побережье

Текстом обозначены политико-административные единицы, а объекты туристско-рекреационного интереса обозначены соответствующими геотегами, представленными отдельно в Приложении А.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном мире возрастает значение туризма как формы активного отдыха и средства удовлетворения рекреационных потребностей человека. В системе международной специализации Канада предлагает природные виды туризма (экологический, приключенческий и др.), что связано как с огромными размерами территории и малой освоенностью, так и разнообразными ее природно-рекреационными ресурсами [52].

Также эта страна Канада обладает обилием различных достопримечательностей, интересной культуры, в которой сочетаются французские и британские элементы, своеобразной историей, этнографическим многообразием, поэтому она является привлекательной для туристов из разных стран мира, в том числе и туристов из России.

А также, что не менее важно, в сфере туризма все большее значение начинает приобретать использование технологий геоинформационных систем, например туристы путешествующие на личном транспорте используют системы навигации для перемещения, а туристские фирмы разрабатывают собственные сайты и электронные карты.

Поэтому, исходя из вышесказанного, основной целью данного исследования было создание комплексной туристской характеристики Канады, с помощью которой был разработан сайт с моделью интерактивной карты туристских ресурсов этой страны и дизайн-макет. На основе этого сайта и дизайн-макета в дальнейшем можно будет разработать полноценную интерактивную карту. Для реализации основной цели работы были составлены и в ходе выполнения работы решены задачи представленные во введении, а именно:

1. Собрать и обобщить информацию из литературных источников и Интернет-ресурсов по теме исследования;
2. Изучить туристско-рекреационное районирование страны;
3. Изучить ГИС – технологии;
4. Создать сайт с интерактивной картой;
5. Создать (при помощи компьютера) дизайн-макет интерактивной карты.

Для решения поставленных задач в первую очередь был собран материал по теме исследования. Далее весь этот материал был изучен и структурирован по главам. В первой главе были описаны особенности Канадского туризма. Изучение особенностей туризма страны в первую очередь помогает составить туристское описание страны, а также рассмотрение видов туризма помогает определить будущий вид модели интерактивной карты и дизайн-макета. Во второй главе затрагивается тема туристско-рекреационного районирования и особенностей территориальной организации туризма

Канады, что также является неотъемлемой частью материала при помощи которого разрабатывался дизайн-макет интерактивной карты туристско-рекреационного районирования Канады. Далее в третьей главе были изучены геоинформационные системы и принципы их работы, так как при помощи этих технологий создаются все интерактивные карты. Следующая, четвертая глава является практической, в ней мы описываем процесс создания модели интерактивной карты, сайта и дизайн-макета интерактивной карты.

В заключении можно сказать, что все поставленные цели и задачи исследования были достигнуты путем изучения материала из литературных и интернет источников, затем дальнейшего их структурирования и применения полученных знаний на практике.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что созданная модель интерактивной карты позволит удовлетворить постоянно растущие потребности современных туристов. При помощи этой карты любой желающий будет иметь возможность ознакомиться с самыми интересными достопримечательностями Канады, а также продумать свой маршрут путешествия по стране заранее. Результаты, полученные в данной работе, могут быть полезны как студентам, особенно с методической точки зрения при разработке моделей интерактивных карт, а также менеджерам туристских фирм, работающим по направлению Канада.

Ожидается, что данное исследование будет продолжено в будущем. На основе модели интерактивной карты и дизайн-макета созданных и описанных в данной работе можно создать многослойную и высокоинформативную интерактивную карту туристско-рекреационных ресурсов Канады.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.Тотонова Е.Е. Современное состояние и тенденции развития туризма в Канаде/ США и Канада: экономика, политика, культура – Якутск, Якутский государственный университет, 2010. – 115–127с.
- 2.Этапы развития туризма [Электронный ресурс] – URL: <http://toronto.com.ua/publ/3-1-0-179> (Дата обращения: 08.05.2022)
- 3.Современное развитие туризма [Электронный ресурс] – URL: <https://studfiles.net/preview/3059695/> (Дата обращения: 24.05.2022)
4. Филандышева Л.Б., Симаков С.В. – Динамика и взаимодействие геосфер Земли: сборник материалов Всероссийской конференции с международным участием, посвященной 100-летию подготовки в Томском государственном университете специалистов в области наук о Земле. Томск, 2021. – 181с.
- 5.Развитие туризма в Канаде [Электронный ресурс] – URL: https://studbooks.net/660890/turizm/razvitie_turizma_kanade (Дата обращения: 08.05.2022)
- 6.Тихонова Я. П. Стратегия развития туризма в Канаде и результаты ее реализации/ Ноева Е. Е. – Якутск, Издательство Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова, 2018. – 1-5 с.
- 7.Тотонова Е. Е. Опыт управления национальных парков Канады и их роль в развитии туризма // Экономика и управление, 2010. – 9с.
- 8.Тотонова Е. Е. Северный туризм и возможности развития северных территорий // Вестник Национальной академии туризма, 2013. – 3с.
- 9.Черкасов А. И. Зарубежный опыт исследования и освоения Севера. М.: ВИНТИ, 1985. – 59с.
- 10.Тотонова Е. Е. Территориальная дифференциация туристской индустрии Северных территорий Канады // Экономика и предпринимательство. 2016 – 415-420с.
- 11.Филандышева Л.Б., Симаков С.В. – Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции, посвященной 415-летию города Томска. Томск, 2019. – 300-302с.
- 12.Крупные города Канады [Электронный ресурс] – URL: <https://dogcatdog.ru/>(Дата обращения: 06.05.2022)
- 13.Экотуризм [Электронный ресурс] – URL: <https://авиа-гид.пф/vidy-turizma-v-kanadu/> (Дата обращения: 06.05.2022)
14. Карта национальных заповедников Канады [Электронный ресурс] –

URL:http://3.bp.blogspot.com/19HIFv0pSys/VlecKp2F_bI/AAAAAAAAAEQ/GPSwzls9vrA/s1600/Canada%2B44%2BNP%2BMap.PNG (Дата обращения: 15.05.2022)

15. Кит у берегов Канады [Электронный ресурс] – URL: <https://pbs.twimg.com/media/D5YTEI7WAAArSai.jpg> (Дата обращения: 15.05.2022)

16. Рафтинг по реке Маккензи [Электронный ресурс] – URL: http://www.highdesertriver.com/wp-content/uploads/2014/04/HDRO-6-22-13c_0008.jpg (Дата обращения: 15.05.2022)

17. Серфинг в Канаде [Электронный ресурс] – URL: <https://take-profit.org/statistics/tourist-arrivals/canada/> (Дата обращения: 04.05.2022)

18. Мармот Бэсин [Электронный ресурс] – URL: <https://www.mcnallytravel.com> (Дата обращения: 15.05.2022)

19. Виды туризма [Электронный ресурс] – URL: http://www.svali.ru/catalog~43~index.htm?tur_t=1&details=1 (Дата обращения: 21.04.2022)

20. График количества туристов по месяцам за 2014-2015 гг. [Электронный ресурс] – URL: <http://toronto.com.ua/publ/3-1-0-147> (Дата обращения: 15.05.2022)

21. График количества туристов по месяцам за 2014-2015 гг. [Электронный ресурс] – URL: <http://toronto.com.ua/publ/3-1-0-147> (Дата обращения: 15.05.2022)

22. География туристских потоков Канады [Электронный ресурс] – URL: <https://stroika-smi.ru/razlichnyie-uslugi/osobennosti-turizma-v-kanade.html> (Дата обращения: 15.05.2022)

23. Рекордное число туристов посетили Канаду [Электронный ресурс] – URL: <https://www.wemontreal.com/v-2018-kanadu-posetilo-rekordnoe-chislo-turistov/> (Дата обращения: 09.05.2022)

24. География туристских потоков [Электронный ресурс] – URL: http://geolike.ru/page/gl_6349.htm (Дата обращения: 09.05.2022)

25. Отдых Канадцев [Электронный ресурс] – URL: https://yandex.ru/q/question/travel/v_kakie_strany_i_mesta_ezdiat_na_otdykh_2522d128/?utm_source=yandex&utm_medium=wizard&answer_id=afc6acd2-537c-4127-ac85-9dcda1fee810 (Дата обращения: 22.04.2022)

26. Количество прибытий туристов в Канаду с апреля 2021 г. по декабрь 2021 г. [Электронный ресурс] – URL: <https://take-profit.org/statistics/tourist-arrivals/canada/> (Дата обращения: 22.04.2022)

27. Виды туризма [Электронный ресурс] – URL: http://www.svali.ru/catalog~43~index.htm?tur_t=1&details=1 (Дата обращения: 21.04.2022)

28. Большаник П.В. Туристское районирование Канады / Вестник Югорского Государственного университета N 2(45) 2017 – Ханты-Мансийск, Издательство ЮГУ, 2017. – 52-54с.
29. Фестиваль тюльпанов в Оттаве [Электронный ресурс] – URL: <https://www.travelblissnow.com/wp-content/uploads/2016/05/035dt-e1463004324494.jpg> (Дата обращения: 12.05.2022)
30. Си-Эн Тауэр [Электронный ресурс] – URL: <https://attractionsontario.ca/wp-content/uploads/2018/05/Tower-4.jpg> (Дата обращения: 22.05.2022)
31. Мост Жака-Картье [Электронный ресурс] – URL: <https://img4.goodfon.ru/wallpaper/nbig/c/4b/monreal-kanada-ogni-most-zhak-karte.jpg> (Дата обращения: 21.05.2022)
32. Водопады Монморанси [Электронный ресурс] – URL: http://itd2.mycdn.me/image?id=864142623384&t=20&plc=WEB&tkn=*ksSsAP3SI-vt-E85ZbFsHuaYVgo (Дата обращения: 06.05.2022)
33. Парк «Стэнли» [Электронный ресурс] – URL: <https://avatars.mds.yandex.net/get-pdb/33827/fb7d1bb1-5bf3-41d8-9758-ccdd260c7c42/s1200?webp=false> (Дата обращения: 08.05.2022)
34. Водопады в Канаде [Электронный ресурс] – URL: <https://womanadvice.ru/vodopady-v-kanade> (Дата обращения: 12.05.2022)
35. Объекты туризма [Электронный ресурс] – URL: <https://womanadvice.ru/> (Дата обращения: 22.05.2022)
36. География. Учебно-методическое пособие для учащихся – М., - 213с. 5
37. Журкин И. Г., Шайтура С. В. Геоинформационные системы. — М., «КУДИЦПРЕСС», 2009
38. Основные понятия геоинформационных систем [Электронный ресурс] – URL: <https://poisk-ru.ru/s53432t9.html> (Дата обращения: 28.04.2022)
39. Геоинформационные системы [Электронный ресурс] – URL: <http://gistechinik.ru> (Дата обращения: 28.04.2022)
40. Лайкин В.И., Упоров Г.А. Геоинформатика: учебное пособие, Комсомольск-на-Амуре: Изд-во АмГПГУ, 2010. – 162 с.
41. Капралов Е.Г., Кошкарев А.В., Тикунов В.С. и др. Основы геоинформатики. Уч. пособие. – М.: Изд. центр «Академия», 2004. – 480 с.
42. Сервис 2ГИС [Электронный ресурс] – URL: <https://2gis.ru/> (Дата обращения: 28.04.2022)

43. ДеМерс Майкл Н. Географические информационные системы. Основы.: Пер. с англ. - М.: Дата+, 1999. – 490 с.
44. Геоинформационные системы в современном туризме [Электронный ресурс] – URL: <https://www.myuniversity.ru/Туризм/> (Дата обращения: 28.04.2022)
45. Технологии геоинформационных систем [Электронный ресурс] – URL: <http://gistechник.ru> (Дата обращения: 28.04.2022)
46. The use of Geographic Information Systems (GIS) in Canada's National Parks http://parkscanada.pch.gc.ca/natress/inf_pa1/GIS/GIS_E.HTM
47. ГИС [Электронный ресурс] – URL: <https://pandia.ru/text/77/147/2017.php> (Дата обращения: 28.04.2022)
48. Барлиани И.Я. Использование геоинформационных систем в туристическом бизнесе, Сибирский государственный университет геосистем и технологий, Россия, г. Новосибирск, 2015 – 103с.
49. Гусева А.В. Геоинформационные системы – Изд-во: МГУ, 2013. – 54с.
50. Надыров И. О. Описание концепции интерактивной карты, Сибирская государственная геодезическая академия, Россия, г. Новосибирск – 62-68с.
51. Карта Канады [Электронный ресурс] – URL: <https://i0.wp.com/www.thoughtco.com/> (Дата обращения: 30.04.2022)
52. Филандышева Л.Б., Симаков С.В. – Канада на туристской карте мира. Томск, изд. ТГУ, 2020. – 3с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Разработанные геотеги для дизайн-макета интерактивной карты туристско-рекреационных ресурсов Канады:



Рисунок 1 – Геотег для отображения на карте мест для шоппинга

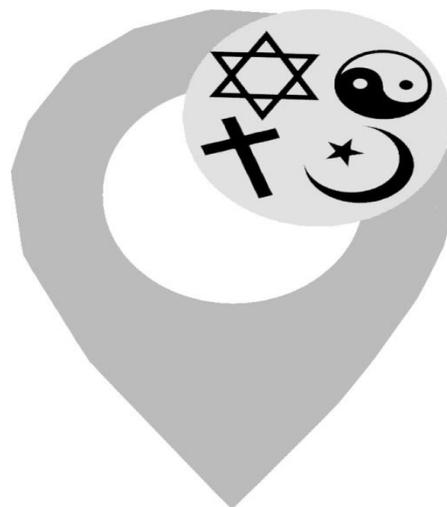


Рисунок 2 – Геотег для отображения на карте религиозных туристско-рекреационных ресурсов

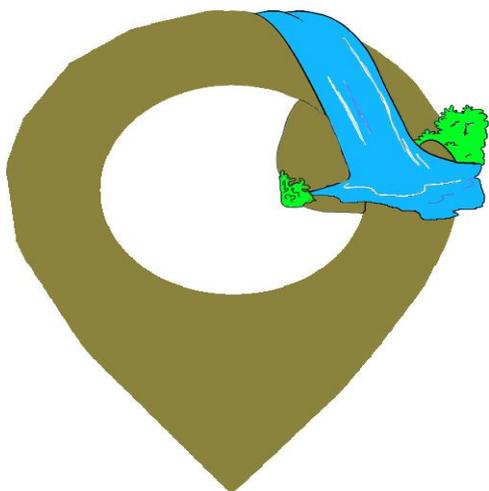


Рисунок 3 – Геотег для отображения на карте природных достопримечательностей



Рисунок 4 – Геотег для отображения на карте мест событийного туризма



Рисунок 5 – Геотеги для отображения на карте мест пляжного туризма



Рисунок 7 – Геотеги для отображения на карте крупных городов



Рисунок 6 – Геотеги для отображения на карте музеев



Рисунок 8 – Геотеги для отображения на карте мест для дайвинга

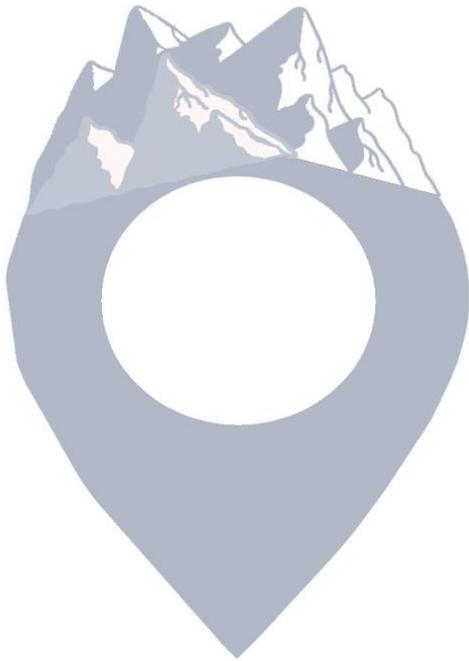


Рисунок 9 – Геотег для отображения на карте горнолыжных курортов



Рисунок 10 – Геотег для отображения на карте городских достопримечательностей

СПРАВКА

Томский Государственный Университет

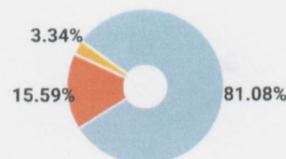
о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Симаков Сергей Витальевич
Самоцитирование
рассчитано для: Симаков Сергей Витальевич
Название работы: Симаков С.В. Магистерская диссертация
Тип работы: Не указано
Подразделение: ГГФ

РЕЗУЛЬТАТЫ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	15.59%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	81.08%
ЦИТИРОВАНИЯ	0%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	3.34%



ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 30.05.2022

Модули поиска: Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Переводные заимствования по Интернету (EnRu); eLIBRARY.RU; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Модуль поиска "ТГУ"; Кольцо вузов

Работу проверил: Филандышева Лариса Борисовна
ФИО проверяющего

Дата подписи: 01.06.22

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.