

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Факультет иностранных языков

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Руководитель ООП
д-р филол. наук, доцент


подпись И.В. Новицкая
« 15 » июня 2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ *TIKTOK* В ОБУЧЕНИИ
ШКОЛЬНИКОВ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ

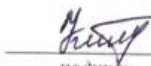
по направлению подготовки 45.03.02 – Лингвистика
направленность (профиль) «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур»

Ким Александра Юрьевна

Руководитель ВКР
канд. пед. наук, доцент


подпись Е.В. Житкова
« ____ » _____ 2021 г.

Автор работы
студентка группы № 197046


подпись А.Ю. Ким
« ____ » _____ 2021 г.

Томск – 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Факультет иностранных языков

УТВЕРЖДАЮ

д-р филол. наук, доцент

И.В. Новицкая И.В. Новицкая

подпись

« 18 » 12 2020 г.

ЗАДАНИЕ

по выполнению выпускной квалификационной работы бакалавра / специалиста / магистра обучающегося

Ким Александра Юрьевна

Фамилия Имя Отчество обучающегося

по направлению подготовки 45.03.02 – Лингвистика, направленность (профиль) «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур»

1 Тема выпускной квалификационной работы

«Использование потенциала ресурса TikTok в обучении школьников немецкому языку»

2 Срок сдачи обучающимся выполненной выпускной квалификационной работы:

а) в учебный офис / деканат – 22.05.2021 г. б) в ГЭК – 15.06.2021 г.

3 Исходные данные к работе:

Объект исследования – процесс обучения немецкому языку в средней школе

Предмет исследования – образовательный потенциал социальной сети TikTok на занятиях по немецкому языку

Цель исследования – создание и реализация комплекса упражнений с использованием ресурса TikTok.

Задачи:

1) Определить роль электронных сервисов в современном образовательном процессе; 2) Проанализировать возможности сети TikTok как дополнительного средства обучения; 3) Выявить трудности использования TikTok на уроках иностранного языка; 4) Изучить отношение учителей и учеников к данной сети; 5) Создать комплекс упражнений с использованием материалов сети TikTok; 6) Обосновать эффективность использования TikTok на уроках иностранного языка

Методы исследования:

1) Теоретические (анализ материала и отношения к нему участников исследования; обобщение и систематизация информации);

2) Эмпирические (наблюдение, педагогический эксперимент, количественный и качественный анализ результатов исследования).

Организация или отрасль, по тематике которой выполняется работа, –

4 Краткое содержание работы

Работа посвящена изучению социальной сети TikTok как средства обучения немецкому языку школьников средней ступени. В первой главе были рассмотрены теоретические основы использования сети TikTok в обучении школьников средней ступени. Во второй главе описано опытное обучение с использованием ресурса TikTok.

Руководитель выпускной квалификационной работы
канд. пед. наук, доцент

должность, место работы


подпись

Е.В. Житкова

И.О. Фамилия

Задание принял к исполнению

Студентка группы 197046

должность, место работы


подпись

А.Ю. Ким

И.О. Фамилия

АННОТАЦИЯ

Целью данной выпускной квалификационной работы являлось создание и апробация комплекса упражнений на основе материалов сети *TikTok*. В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

1. Определить роль электронных сервисов в современном образовательном процессе.
2. Проанализировать возможности сети *TikTok* как дополнительного средства обучения
3. Выявить трудности использования *TikTok* на уроках иностранного языка
4. Изучить отношение учителей и учеников к данной сети
5. Создать комплекс упражнений с использованием материалов сети *TikTok*
6. Обосновать эффективность использования *TikTok* на уроках ИЯ

В первой главе рассматривается понятие информационно-коммуникационных технологий и их место в современной парадигме образования, изучается возможность и условия использования социальных сетей в обучении иностранному языку, проанализированы недостатки, а также дидактические возможности социальной сети *TikTok* изучены психологические особенности подросткового возраста.

Во второй главе были выделены несколько критериев отбора материалов из социальной сети *TikTok*, проведен анализ УМК «Горизонты. 6 класс», описаны и апробированы в ходе производственной практики, упражнения, а также ход и результаты опытного обучения.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
Глава 1 Теоретические основы использования сети <i>TikTok</i> в обучении школьников средней ступени	10
1.1 Информационно-коммуникационные технологии в образовании	10
1.2 Социальные сети в обучении иностранным языкам	16
1.3 Характеристика и дидактические возможности сети <i>TikTok</i>	22
1.4 Психолого-педагогические особенности детей среднего школьного возраста.....	32
Выводы по главе 1	37
Глава 2 Работа с материалами сети <i>TikTok</i> на уроках немецкого языка.....	39
2.1 Внешние условия для создания комплекса упражнений	39
2.3 Критерии отбора видеоматериалов из социальной сети <i>TikTok</i>	48
2.4 Апробация комплекса упражнений на основе материалов сети <i>TikTok</i>.....	52
Выводы по главе 2	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	66

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня интернет и социальные сети являются неотъемлемой частью нашей жизни. Умение эффективно работать с нескончаемым потоком информации и огромным количеством ресурсов, которые предоставляет нам сеть Интернет, является жизненной необходимостью. В области преподавания иностранных языков вопрос о внедрении информационно-коммуникационных технологии рассматривается уже много лет. Использование Интернет-технологий мотивировано стремлением к модернизации учебного процесса, возможностью реализации личностно-ориентированного подхода, возможностью развития коммуникативной компетенции и навыков межкультурной коммуникации.

Также,на наш взгляд одной из самых главных причин интеграции Интернет-ресурсов является тот факт, что русскоязычному преподавателюиностранного языкакрайне трудно создать вокруг изучающих полноценную и качественную языковую среду. Ученики, изучающие иностранный язык в школе и в университете, в лучшем случае обладают уверенной теоретической базой и неплохим уровнем языковых знаний. Тем не менее, попадая в ситуацию реального общения они сталкиваются с неожиданными трудностями, обусловленными недостатком лингвострановедческих, социокультурных знаний, а также лингвистическими и психологическими факторами (темп речи, диалектизмы, сленг,произношение, культурный шок, боязнь допустить ошибку и пр.). Учащимся не хватает опыта устной и письменной коммуникации с носителями языка, работы с аутентичным материалом. Таким образом,в образовательном процессе существуют некоторые бреши, устранить которые могутпомочь современные компьютерные средства обучения.

В наше время благодаря цифровым технологиям у учителей и учащихся есть возможность не только читать аутентичные тексты всех возможных жанров и стилей, слушать речь носителей изучаемого языка, но и совершенно легко и бесплатно общаться с иностранными друзьями. Однако на удивление не многим удается разглядеть такой богатый потенциал глобальной сети Интернет, поэтому в глазах значительной части населения Интернет и социальные сети до сих пор остаются местом деградации современного поколения, когда на самом деле они способствуют осуществлению межкультурной коммуникации и представляют собой нескончаемые источники актуальной и аутентичной информации.

Одной из первостепенных задач учителя 21 века мы видим в том, чтобы научить учеников корректно обращаться со знакомыми им с детства Интернет-ресурсами, показав какую пользу можно из них вынести.

С каждым годом растет число социальных сетей, в которых современные подростки проводят значительную часть своей жизни. И хотя изначально они не были разработаны для образовательных целей, но их лингводидактический потенциал настолько велик, что охватывает в процессе обучения все аспекты языка и виды речевой деятельности и позволяет им занять достойное место в методике преподавания иностранного языка, в частности немецкого языка.

Таким образом, все вышесказанное обуславливает **актуальность** настоящего исследования.

В качестве **объекта** исследования рассматривается процесс обучения немецкому языку. **Предметом** исследования является образовательный потенциал социальной сети *TikTok* на занятиях по немецкому языку.

Цель данной работы заключается в создании и реализации комплекса упражнений с использованием ресурса *TikTok*.

Гипотеза исследования: предполагается, что *TikTok* является эффективным дидактическим средством в условиях современного урока немецкого языка.

В соответствии с целью и гипотезой исследования были поставлены следующие **задачи**:

1. Определить роль электронных сервисов в современном образовательном процессе.
2. Проанализировать возможности сети *TikTok* как дополнительного средства обучения
3. Выявить трудности использования *TikTok* на уроках иностранного языка
4. Изучить отношение учителей и учеников к данной сети и к изучению немецкого языка в школе
5. Разработать и реализовать комплекс упражнений, основанный на использовании сети *TikTok*
6. Обосновать эффективность использования *TikTok* на уроках ИЯ

Для решения поставленных задач были использованы следующие **методы**:

- теоретические (анализ материала и отношения к нему участников исследования; обобщение и систематизация информации);
- эмпирические (наблюдение, педагогический эксперимент, количественный и качественный анализ результатов исследования).

Степень разработанности темы. Авторы многочисленных исследований в области теории и методики преподавания иностранных языков акцентируют внимание на том, что современные ИКТ, в частности социальные сервисы сети Интернет обладают огромным дидактическим и методическим потенциалом и способствуют интенсификации процесса обучения иностранным языкам. Необходимо отметить, что сегодня перед исследователями уже не стоит задача доказать перспективность использования средств ИКТ области преподавания иностранного языка, так как она уже давно подтверждена и обоснована. Однако проблема использования социальных сетей как элемента ИКТ и как средства обучения не разработана в полной мере.

В современном методическом сообществе заложены основы для исследования затронутой нами проблемы, в частности вопросам использования ИКТ и социальных сетей посвящены работы И.В.Роберт, С.В. Панюковой, Е.С. Полат; П.В. Сысоева; С.В. Титовой; А.В. Филатовой; С.В. Бондаренко, Е.И. Машбиц, В.А. Красильниковой, Н.И. Гендиной.

Таким образом, мы пришли к выводу, возможность внедрения ИКТ в образовательную среду активно изучается уже долгое время. Однако, проблема использования социальных сетей, в частности ресурса *TikTok*, в процессе обучения немецкому языку в методической науке описана недостаточно полно.

Теоретическая значимость заключается в том, что в настоящей работе дается обоснование целесообразности использования ИКТ в обучении немецкому языку, в частности дается детальное описание дидактических возможностей сети *TikTok* как средства ИКТ.

Практическая значимость обусловлена несколькими факторами:

- определены основные трудности работы с данным Интернет-ресурсом в учебном процессе и представлены пути их преодоления;
- были созданы упражнения с учетом дидактических свойств сети *TikTok*;
- были разработаны критерии отбора видеоматериалов социальной сети *TikTok*;
- результаты выпускной квалификационной работы могут быть внедрены в практику преподавания любого иностранного языка в любой возрастной группе исключительно как дополнительное средство обучения.

Научная новизна работы заключается в адаптации изначально не образовательного и ранее неисследованного ресурса *TikTok* учебным целям в процессе обучения немецкому языку на средней ступени.

Структуру настоящей работы составляют введение, две главы, заключение и список используемой литературы.

Введение содержит обоснование актуальности исследуемой темы, также определяются объект, предмет, цели, задачи и методы исследования.

В первой главе рассматривается понятие информационно-коммуникационных технологий и их место в современной парадигме образования; всесторонне изучается возможность и условия использования социальных сетей в целом и сети *TikTok* в частности, как дополнительного средства образования, а также выделяются основные психолого-педагогические особенности подросткового возраста.

Во второй главе представлено описание внешних условий для создания комплекса упражнений, анализ УМК «Горизонты. 6 класс», критерии отбора видеоматериалов из сети *TikTok*, а также обоснована интеграция социальной сети *TikTok* в учебный процесс.

В заключении описываются результаты и подводятся итоги исследования.

Глава 1 Теоретические основы использования сети *TikTok* в обучении школьников средней ступени

1.1 Информационно-коммуникационные технологии в образовании

Постиндустриальное общество, в котором мы живем отличается резким и быстрым развитием коммуникационных и информационных технологий, которые предоставляют безмерные возможности для всестороннего развития и эволюции человека [1, с.3]. Процесс информатизации общества затрагивает все сферы жизнедеятельности человека: наука, производство, образование и другие. При этом необходимо отметить, что информатизация образования имеет исключительно важное значение в процессе глобальной информатизации общества. Так как именно в образовательных учреждениях возвращаются представители новых поколений, которым надо будет жить в информационной среде, изменять ее и совершенствовать.

Система образования всегда была и остается открытой к оптимизации образовательного процесса, в том числе с помощью внедрения информационных технологий. По словам И.О. Пащенко в России активно строится новая система образования, которая нацелена на вхождение в глобальное информационно-образовательное пространство, где информационные технологии рассматриваются не как дополнительное средство обучения, а как неотъемлемая, полноценная и эффективная часть целостного образовательного процесса.

Федеральным государственным образовательным стандартом рекомендовано сформировать информационно-образовательную среду, которая включает «комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровые образовательные ресурсы, совокупность технологических инструментов, информационных и коммуникационных технологий: средства ИКТ, коммуникационные каналы, систему современных педагогических технологий, обеспечивающих обучение в современной информационно – образовательной среде».

Однако прежде чем углубляться в роль информационно-коммуникационных технологий в образовании необходимо дать определение данному понятию.

Информационно-коммуникационные технологии (далее ИКТ)– это программные, программно-аппаратные и технические средства, функционирующие на базе компьютера, а также средства и системы транслирования информации, информационного обмена, обеспечивающие операции по сбору, продуцированию, накоплению, хранению, обработке, передаче информации и возможность доступа к информационным ресурсам локальных и глобальной компьютерных сетей.[36,с 38; 43 с.129]

Согласно Л.И. Долинеру информационно-коммуникационная технология обучения— это педагогическая технология на базе компьютеров, компьютерных сетей и средств связи [46, с.22]

К средствам ИКТО относят:

- ЭВМ; ПЭВМ;
- средства манипулирования текстовой, графической и аудиовизуальной информацией, а также преобразования вышеуказанных форм предоставления информации в цифровую и обратно;
- системы искусственного интеллекта;
- современные средства связи;
- программные средства образовательного назначения (ПСУН);
- системы управления базами данных и пр.

К средствам ИКТ наиболее часто используемых на уроках иностранного языка относятся следующие:

- электронные пособия, справочники, словари;
- программы онлайн-тестирования;
- презентации Power Point;
- интерактивная доска;
- видео-, аудиотехника;
- ресурсы сети интернет;
- электронная почта;
- конференцсвязь.

Средства ИКТ играют значительную роль в реорганизации образовательного процесса и представляют собой нескончаемое поле деятельности и возможностей для всех участников учебного процесса, главным образом для педагога и ученика [29, с. 72]. Формирование у учащихся навыков работы со средствами хранения, передачи и обработки информации нацелено на удовлетворение информационной потребности, развитие творческих и интеллектуальных способностей.

Отечественными исследователями выделяются основные цели информатизации российского образования:

- формирование ключевых учебных компетенций учащихся и готовность к учебной и профессиональной деятельности;
- всестороннее развитие личности учащегося и его исследовательских способностей;

- подготовка учащихся к автономной независимой учебно-познавательной деятельности с помощью средств ИКТ;
- повышение качества полученных знаний, умений и навыков за счет активизации познавательной деятельности и повышения уровня мотивации с помощью средств ИКТ;
- осуществление индивидуализации процесса обучения и дифференцированного подхода, что является концептуальными основами ФГОС.

Основные задачи, которые решает информатизация образования заключаются в повышении уровня профессиональной подготовки специалистов, активизации активной познавательной и учебной деятельности, обеспечение непрерывности и преемственности обучения, адаптации учебного процесса к индивидуальным особенностям учащихся, решении задач дистанционного образования, информационно-коммуникативной культуры.

Информационно-коммуникационные технологии образуют информационно-коммуникационную среду, которая определяется И. В. Робертом, С.В. Панюковой, А.Ю. Кравцовой как совокупность условий, необходимых для работы с информационным ресурсом с помощью средств икт [8, с34].

В условиях информационно-коммуникационной среды формируется информационно-коммуникационная культура.

Именно формирование информационной культуры будущего специалиста как важного фактора социализации и адаптации личности является одной из первостепенных по мнению О.И. Пащенко и Н.А. Бородиной задач. Информационно-коммуникационная культура как слагаемое общей культуры включает в себя профессиональный, когнитивный, нормативно-ценностный, поведенческий компоненты [6, с.10]. Уровень сформированности информационно-коммуникационной культуры личности прямо пропорционален уровню его знаний об информации, информационных процессах и технологиях; умению получать, фильтровать, хранить и применять информацию в различных видах деятельности; а также уровню удовлетворенности и мотивации в информационном общении, которое обеспечивает целостное восприятие и современное мировоззренческое видение мира, как открытой информационной системы. Задача современной системы образования воспитать информационно богатого человека, который способен обучаться и всесторонне развиваться [35, с. 37]

Говоря о возможностях средств ИКТ В.А. Красильникова отмечает следующие аспекты:

- неограниченные возможности сбора, хранения, обмена, изменения, обработки и применения информации;
- возможность реализации различных форм получения образования, что приводит к повышению доступности образования;
- обеспечение и оптимизация системы непрерывного образования и повышения квалификации;
- осуществление личностно-ориентированного подхода в обучении, который является фундаментальным в современной парадигме образования;
- повышение активности и интереса участников образовательного процесса в организации и осуществлении учебной деятельности;
- создание общего информационно-образовательного пространства не только в пределах одного учебного учреждения или одного региона, но мирового образовательного сообщества в целом;
- возможность получения образования в любых жизненных ситуациях ввиду отсутствия привязанности субъектов к месту и времени обучения;
- модернизация методического и программного обеспечения образовательных учреждений;
- возможность учащихся выбрать персональный путь реализации личностного потенциала, построив индивидуальный образовательный маршрут;
- развитие умений учебной автономии, которые являются принципиально важными в контексте развития системы непрерывного образования;
- повышение уровня мотивации учащихся и ответственности за собственную учебную деятельность;
- развитие творческого потенциала учащихся и др.;
- реализация одного из основных дидактических принципов – принципа наглядности.

Опираясь на мнение ряда исследователей в этой области (Е.И.Машбиц, И.В. Рроберт, Н.Г. Семенова, С.В. Панюкова), отметим также преимущества данного процесса для того, чтобы наиболее полно представить проблемное поле, порожденное информатизацией образования. К положительным тенденциям можно отнести следующее:

- 1) Средства ИКТ существенно увеличивают возможности презентации учебного материала с учетом принципа наглядности;
- 2) Грамотное и адекватное использование компьютеров, смартфонов, различных ресурсов сети интернет гарантирует повышение учебной мотивации учеников

нового поколения, так как ИКТ вовлекают учащихся в процесс обучения, что способствуют раскрытию индивидуальных способностей и активизации когнитивной деятельности;

3) ИКТ позволяют всем участникам образовательного процесса быть мобильными и непривязанными к установленным месту и времени проведения занятий. Отличительным преимуществом ИКТО от других учебных технологий является возможность эффективной организации инклюзивного образования;

4) Средства ИКТ позволяют качественно объективно осуществлять контроль деятельности учащихся и управление учебным процессом;

5) В контексте преподавания иностранных языков ИКТ предоставляют возможность восполнить естественную языковую среду и задействовать различных коммуникативные каналы в процессе изучения языка (графический, сенсорный, аудиовизуальный и тд).

Наряду с преимуществами важно также отметить риски, связанные с интеграцией ИК технологий:

1. высокая вероятность возникновения технико-машинной зависимости;
2. дегуманизация отношений в результате замены личного взаимодействия участников образовательного процесса виртуальным;
3. деформация навыков социальных отношений и общения;
4. вред здоровью.

С внедрением ИКТ перед учениками и педагогами открылись возможности мгновенного обмена информации любого вида и объема, получения обратной связи, интерактивной формы презентации материала и выполнения заданий, организации видеоконференций[39, с.101]. Современные ИКТ решили задачи обучения учеников и студентов, не имеющих возможности посещать занятия в традиционном очном формате. Особенно это стало актуально в непростой период перехода и адаптации к дистанционной форме обучения, когда применение икт в образовательной сфере было продиктовано острой и принципиальной необходимостью. Основными учебными инструментами стали такие ресурсы телекоммуникационных сетей как электронная почта, технология чатов, видео-, аудио- и электронных конференций, виртуальные семинары, цифровые образовательные платформы – иными словами интернет-технологии.

Интернет-технологии как одно из средств икт способны качественно изменить коммуникативную и познавательную деятельность, стиль обучения, уровень учебной активности познающего субъекта; способствуют индивидуализации процесса обучения, разрушению стереотипов авторитарного стиля взаимодействия участников учебного

процесса и развитию навыков ориентации в бесконечном и часто противоречивом информационном потоке [21, с. 58]. В ракурсе преподавания иностранных языков можно выделить следующие интернет-технологии [7, с. 32]:

- обучающие системы, созданные на базе мультимедиа-технологий, которые обеспечивают многоканальное восприятие информации и создают необходимые психологические условия для восприятия и запоминания материала с помощью подсознательных реакций учащегося;
- компьютерные обучающие программы;
- средства телекоммуникации (электронная почта, социальные сети, телеконференции и т.д.);
- электронные библиотеки;
- Web-страницы.

Применительно к образованию интернет-технологии можно разделить на следующие виды:

1. Информационные – вебпорталы, форумы, блоги. Их основная функция заключается в трансляции научного знания;
2. Сервисные – социальные сети («ВКонтакте», «Facebook», «Instagram»), основная функция которых построение и поддержание социальные взаимоотношений.

Так как интернет-технологии являются одним из средств ИКТ, мы не будем расписывать ранее приведенные преимущества. Однако отметим, что один из главных аргументов в пользу применения интернет-технологий в процессе обучения иностранным языкам на наш взгляд – это возможность искусственным образом создать максимально естественную языковую среду для наиболее успешного овладения коммуникативными навыками. Благодаря веб-ресурсам у педагога 21 века есть замечательный шанс обеспечить учащихся наглядным, мультимедийном, а главное аутентичным учебным материалом.

В центре внимания нашего исследования находятся интернет-технологии, как одно из средств ИКТ, а именно образовательный потенциал социальной сети *TikTok*.

Таким образом, мы приходим к выводу, что ИКТ можно назвать двигателем прогресса и движущей силой, так как очевидно, что цифровые технологии и ресурсы дают огромный пласт возможностей для расширения существующих границ в образовании и повышения качества обучения [12, с.21]

1.2 Социальные сети в обучении иностранным языкам

Как уже было сказано получение образования, в частности иноязычного, сегодня базируется в том числе и на формировании у учащихся информационной компетенции, в которую входят навыки работы с разными формами передачи информацией, поиска достоверной и актуальной информации, оценки качества информационных источников, формулирования запросов в поисковых системах.

В синтезе с иноязычной компетенцией они образуют информационно-иноязычную компетенцию [42, с. 29].

Согласно Л.К. Раицкой [42, с. 32] для овладения данной компетенцией учащиеся должны владеть:

- высоким уровнем форсированности иноязычной коммуникативной компетенции;
- представлением о различных видах информации и информационных ресурсах на изучаемом языке в сети Интернет;
- умением ориентироваться в огромном массиве информации на иностранном языке в сети Интернет;
- умением искать, анализировать и фильтровать информацию на иностранном языке в сети Интернет;
- умением письменно и устно излагать полученную информацию в соответствии с коммуникативной ситуацией;
- умением работать с электронными библиотеками, каталогами.

Одним из эффективных средств формирования иноязычной информационной компетенции являются социальные сети, как один из видов Интернет-технологии. Термин был введен в 1954 году социологом Джемсом Барнсом и изначально не был связан с Интернетом. По определению Барнса социальная сеть –это социальная структура, основу которой составляют социальные объекты (люди) и социальные взаимоотношения. Социальная сеть считается неформальным объединением, основанным на добровольной кооперации ее пользователей.

С изобретением интернета в 1991 году данное явление стало функционировать в нашем современном понимании.

Мануэль Кастелье, один из первых исследователей в области виртуальных социальных сетей, определил их как сообщество, в котором деятельность его членов и функционирование основных социальных структур организованы вокруг сетей электронных коммуникации [26, с. 126].

Бойд в своих трудах пишет, что социальная сеть – это веб-сервис, позволяющий создавать публичные или частично публичные профили, устанавливать социальные связи с другими пользователями в рамках одной системы [34]. Он определяет социальные сети – как интернет-приложения, с помощью которых люди создают и обмениваются контентом. Определяющие функции социальных сетей включают: создание личных профилей; общедоступные инструменты социальных сетей (например, подписчики или списки друзей; а также создание контента и обмен им [56, с. 158].

По мнению О.А. Клименко социальная сеть – это интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими пользователями [35]. Е.Д. Патаркина определяет социальные сети как платформы, на базе которых участники могут устанавливать отношения друг с другом [28, с.407].

В. М. Сазанов понимает социальные сети как средство массовой коммуникации и передачи знаний [37, с. 511].

Появление первой виртуальной социальной сети датируется 1995 годом, когда был запущен американский портал *Classmates.com*, русским аналогом которого является сеть «Одноклассники».

Далее последовал еще один успешный проект – первая полноценная в нашем современном понимании социальная сеть *SixDegrees*, запущенная в 1997 году Эндрю Вейнрейхом. Вейнрейх преследовал попытку доказать «Теорию 6 рукопожатий» (англ. «*Sixdegreesseparation*»), идея которой заключалась в том, что любые 2 человека на Земле связаны цепочкой знакомств из 6 человек.

18 марта 1999 года на просторах сети Интернет появился «Живой журнал» (англ. «*Livejournal*»), созданный американским студентом-программистом Брэдом Фицпатриком. Сервис стал массовым хостингом блогов и до сих пор имеет очень большую популярность в странах СНГ.

Первая декада 21 века (2003 -2006 гг.) ознаменовалась настоящим бумом виртуальных социальных сетей: в это время появились *LinkedIn*, *MySpace* и *Facebook*. *Facebook* сегодня является вторым самым посещаемым сайтом в мире, уступая поисковой системе *Google*.

В 2006 году был запущен еще один из самых успешных проектов наряду с *Facebook* – *Twitter*, уникальность которого состоит в возможности отправлять текстовые сообщения исключительно в пределах 140 символов. Сегодня *Twitter* входит в 10-ку самых посещаемых сайтов мира.

В том же году Павлом Дуровым была запущена самая популярная социальная сеть, аудио-,видеохостинг в странах СНГ «ВКонтакте» [38, с. 76].

В 2010 году мир увидел совершенно новый и свежий сетевой сервис *Instagram*, сутью которого изначально была возможность делиться фотографиями и накладывать на них фильтры. Однако сейчас это крупнейшая мобильная социальная сеть, площадка для общения миллионов людей, ведения бизнеса, а в последнее время еще и богатый образовательный ресурс [48].

В 2018 году началась глобальная экспансия социального сервиса *TikTok*, который продолжает набирать обороты и насчитывает сегодня больше 800 млн. пользователей по всему миру [59].

Таким образом, мы наблюдаем, что число социальных сетей растет в геометрической прогрессии.

Стоит отметить, что изначально социальные сети подразумевались как инструмент общения людей, но позже они переросли в площадки с огромным количеством возможностей. Исследователи в данной области классифицируют социальные сети с позиции разных критериев: открытость информации, коммуникативность, уровень развития, географический охват и т.д.

Социальные сети выполняют следующие функции [2, с. 1055]:

1) Коммуникационная. Функция, с которой социальные сервисы были созданы изначально и, которая до сих пор остается доминирующей. Социальные сети дали людям возможность мгновенно устанавливать контакты, поддерживать связь, делиться новостями, персональной и публичной информацией, кооперироваться и взаимодействовать для достижения общих целей.

2) Информационная. Сегодня социальные сети являются одним из основных информационных ресурсов для большинства молодых людей. При этом любой пользователь может выступать в качестве информатора, и в качестве реципиента.

3) Социализирующая. Социальные сети обладают способностью влиять на усвоение индивидом социальных ролей, образцов поведения, общекультурных норм, формирование морально-ценностной системы.

4) Самоактуализирующая. Наличие персональных профилей в социальных сетях способствует развитию навыков самопрезентации.

5) Функция формирования идентичности. Несмотря на распространённое мнение, социальная сеть служит не для создания новой альтернативной личности, а для виртуализации – своего рода экзистенционального расширения личности в рамках индивидуального виртуального профиля [30, с. 280-291].

6) Развлекательная. Последняя функции в списке, однако по уровню доминирования может сравниться с коммуникационной. Социальные сети в первую

очередь несут развлекательный характер. Это то место, где любой желающий может отдохнуть от суровой реальности и забыть о насущных проблемах благодаря их мультимедийности и интерактивности.

Таким образом, привлекательность социальных сетей в глазах пользователей всех возрастов обусловлена теми благоприятными условиями для общения и времяпрепровождения, которыми они обеспечивают пользователей. Интернет-сети – это виртуальная социальная среда, где человек может указать информацию о себе, проконтролировав при этом уровень доступности этой информации, а также получить необходимые данные о других пользователях; увидеть, кто находится «онлайн»; общаться и формировать определённые социальные связи с другими пользователями и указать статус отношений в своем профиле; организовать сообщества по интересам; делиться с другими участниками мультимедийным материалом (фото, видео, текст), оценивать материалы любого другого пользователя и комментировать их.

Е.Э. Жевнерович и О.О. Сергиенко выделяют следующие положительные характеристики социальных сетей[19, с. 111]:

- Многофункциональность
- Популярность
- Актуальность
- Возможность хранения большого количества информации
- Доступность в любое время и через любое устройство
- Мультимедийность

Все перечисленные свойства, характеристики и функции служат теоретическим подтверждением того, что современные неспециализированные социальные сети могут быть вполне успешно интегрированы в иноязычный образовательный процесс.

Проанализировав отечественный и зарубежный опыт работы с социальными сетями в процессе обучения, нами был выведен ряд педагогических аргументов в пользу использования данных ресурсов:

- 1) *Возможность организации различных форм работы учащихся.*

В настоящее время в дидактике приняты разные классификации форм организации учебной деятельности. Так, например, В.К. Дьяченко выделяет индивидуальную, парную, групповую и коллективную формы работы[18, с. 62]. Индивидуальную и парную работу можно организовать с помощью личных чатов, видео-, аудиозвонков. Коллективную и парную посредством групповых чатов, новостной ленты сообществ, групповых аудио-, видеозвонков, комментариев.

2) *Возможность обмениваться учебными и не учебными ресурсами и информацией, а также создавать их самостоятельно.*

В социальной сети педагог может размещать материалы в любой удобной и приемлемой форме (текст, видео, изображение, звук). Учащиеся при этом могут работать с информацией как пассивно, так и активно, а также создавать свой полезный контент.

3) *Бесплатность, функциональность.* Социальные сети бесплатны, просты в использовании и многофункциональны.

4) *Доступность информации.*

Информация в сети может храниться как в открытом, так и в закрытом доступе. Педагог вправе регулировать параметры доступа к размещаемым им материалам – это значит, что они могут быть доступны ученикам и закрыты от посторонних пользователей сети Интернет. Кроме того, у любого отсутствовавшего на уроке учащегося будет свободный доступ к пройденным материалам и возможность не отставать от учебного процесса. Таким образом учитель сможет частично реализовать личностно-ориентированный подход.

5) *Приобретение навыков информационной грамотности.* Тенденция к формированию информационно-коммуникационной компетенции нашла отражение во ФГОС третьего поколения. Информационная направленность современного образовательного стандарта способствует приобретению личностных, предметных и метапредметных компетенций. Развитие метапредметных результатов во многом обусловлено уровнем информационно-медийной грамотности (далее МИГ) учащегося [14, с. 124-129]. Понятие медийно-информационной грамотности, предложенное ЮНЕСКО в 2007 г., включает все компетенции, связанные с информационной грамотностью и медиаграмотностью. Под этим подразумевается область знаний, навыков, компетенций и практик, которые предоставят возможность эффективного доступа, анализа, критической оценки, интерпретации, эксплуатации, создания и распространения информации и медийных продуктов [43]. Мы предполагаем, что в данном контексте социальные сети являются потенциальным и перспективным средством обучения.

6) *Естественная и привычная среда обитания.*

Социальные сети – часть жизни современных людей. По этой причине именно социальные сети, а не LMS или другие сайты дистанционного обучения рассматриваются нами как одно из ведущих и наиболее эффективных технических средств обучения. Большинство систем управления обучением являются навязанной виртуальной средой, в которой учащиеся вынуждены находиться. Социальные сети – территория более освоенная и привлекательная для современного поколения. Школьники, студенты,

педагоги и родители уже проводят там значительную часть времени и чаще всего бесцельно, так почему бы не дать им эту конкретную цель – а именно, образовательную?

Помимо этого, социальные сети способствуют преодолению психологического барьера в общении: обычно стеснительные ученики интровертного типа личности в социальных сетях могут расслабиться, проявить себя и свой скрытый потенциал, став в итоге более активными участниками учебного процесса. Виртуальное общение может придать учащимся уверенность в своих силах [16, с. 282].

7) *Постоянная связь с учениками.*

Коммуникационные возможности социальных сетей позволяют всем главным участникам образовательного процесса (педагогам, ученикам и родителям) взаимодействовать за пределами кабинета или аудитории. Учебная деятельность, начатая очно, может быть вынесена за рамки аудиторного занятия и продолжена в дистанционном формате, что на наш взгляд является одним из способов реализации концепции непрерывного учебного процесса. Важно также отметить, что социальные сети предлагают дифференцированные формы коммуникации (личные сообщения, групповые чаты, комментарии, видео-, аудиозвонки, опросы, голосования и тд.)

8) *Повышение мотивации.*

Социальные сети входят в зону интересов современных молодых людей, обладают широкими мультимедийными и интерактивными возможностями, являются комфортной и знакомой социальной средой: все это имеет прямую взаимосвязь с уровнем мотивации учащихся.

Использование социальных сетей в качестве средства обучения иностранному языку отвечает основным дидактическим и психологическим требованиям к иноязычному учебному процессу: наглядности, доступности, сознательности, активности и мотивации.

Как мы видим во втором десятилетии XXI века мобильные социальные сети стали неотъемлемым элементом повседневной практики миллионов людей на всей планете. Несмотря на скептическое отношение многих людей к подобным Интернет-ресурсам и распространённое мнение об исключительно развлекательной направленности социальных сетей, на данном этапе они стремительно проникают во все сферы жизнедеятельности человека, в том числе и в область образования. И хотя существует довольно объемный блок исследований по теме интеграции Интернет-технологий в процесс обучения, вопрос использования социальных сетей в образовательном процессе, в частности в преподавании иностранных языков, освещен крайне мало.

1.3 Характеристика и дидактические возможности сети *TikTok*

Современная система иноязычного образования является наиболее благоприятной средой для реализации учебного процесса с применением Интернет-технологий, а именно социальных сетей как средства ИКТ.

С развитием Интернета с каждым годом активно растет число социальных сетей и их пользователей. По данным сайта *statista.com* статус самой популярной социальной платформы в сети Интернет уже несколько лет принадлежит *Facebook* с 2701 млн активных пользователей, далее следует *YouTube* с 2 млн пользователей, *WeChat* - 1206 млн, *Instagram* – 1158 млн и, наконец, *TikTok* с 689 млн пользователей по всему миру (по другим данным 800 млн.) (2). В России статистика отличается от мировой: по данным ежегодного исследования активной аудитории социальных сетей на территории России компании *BrandAnalytics* самый значительный и впечатляющий рост активных пользователей продемонстрировали *Instagram* (42.8 млн авторов), *YouTube* (7.7 млн авторов) и *TikTok* (5.3 млн авторов) [58].

Итак, в настоящее время среди современных подростков, представителей поколения Z, все большую популярность набирает видеохостинг *TikTok*, о котором далее пойдет речь.

TikTok – это социальная сеть, созданная в 2016 г. в Китае, цель которой создание коротких видеороликов длительностью 15, 60 сек и обмен ими с другими пользователями сети. В 2018 году спустя всего 2 года после появления сервису удалось собрать аудиторию численностью 800 млн человек. Для сравнения отметим, что одной из лидирующих платформ *Instagram* на это потребовалось 9 лет. Основной сегмент пользователей составляют молодые люди в возрасте 18-24 лет.

Данная социальная сеть проста в использовании. Для того, чтобы пассивно потреблять предлагаемый контент пользователю не обязательно регистрироваться, достаточно просто скачать приложение. При этом, учитывая тот факт, что мы рассматриваем сервис *TikTok* в контексте обучения иностранным языкам в государственных учебных заведениях, где не у каждого ученика или студента будет возможность его скачать, необходимо отметить, что наличие приложения, в принципе, необязательное условие для просмотра видеоконтента – учителю достаточно поделиться с учащимися ссылкой на видео, перейдя по которой видео откроется в любом браузере. В случае, если пользователь изъявит желание проявить какую-либо активность, например, снять, отредактировать и опубликовать собственный ролик или изменить настройки, ему надо будет скачать приложение и зарегистрироваться в нем.

Авторизация не займет много времени, так как может быть осуществлена посредством других популярных социальных сетей, электронной почты или номера телефона. Регистрация доступна только пользователям старше 13 лет.

Приложение имеет незамысловатый интерфейс, состоящий из 5 разделов: главная страница, «интересное», «создать свой клип», уведомления, страница профиля со всей информацией о нем.

После входа в приложение перед пользователем появляется бесконечная лента, наполненная видеороликами. Наполняемость ленты абсолютно индивидуальная и уникальная, одинаковых в той же последовательности не будет ни у одного пользователя сети. На главной странице в верхней части пользователь найдет две вкладки: подписки и рекомендации. В подписках представлена подборка видео тех авторов, на которых человек подписан. В рекомендациях можно найти видео, которые алгоритмы приложения подобрали специально с учетом предпочтений конкретного пользователя. С правой стороны экрана находятся опции «Перейти в профиль автора видео», «Поставить лайк», «Добавить комментарий», «Поделиться (репостнуть)».

В нижней части главной страницы располагается панель навигации со всеми необходимыми кнопками для переключений и взаимодействия с контентом.

Перейдя в «Уведомления» пользователю откроется история активности, личные переписки, а также информация о запланированных мероприятиях, главных трендах и начавшихся прямы эфиров.

Вкладка «Я» содержит все данные о профиле пользователя, там же можно найти настройки приложения.

Нажав на центральную кнопку со знаком плюс, приложение предложит снять свой собственный клип. Видео редактор, встроенный в приложение, обладает внушающим количеством настроек и опций: видео можно ускорить замедлить, наложить музыку, видеоэффекты (фильтры, маски, анимации и пр.), записать видео «в дуэте» с другим автором, находясь при этом в разных точках мира.

Во вкладке «Интересное» собран самый востребованный на данный момент контент: видео, которые находятся в тренде.

Проанализировав видеоматериалы данной платформы, мы пришли к выводу, что самыми востребованными форматами видео считаются:

1. Липсинк-ролики (англ. lip-sync «синхронизация движения губ со звуком»). Суть данного формата заключается в том, чтобы выбрать фоновый звук (песню или видеотрейлер) и записать ролик, в котором губы двигаются синхронно тексту выбранной звуковой дорожки.

2. Челленджи (от англ. Challenge «вызов») – автор снимает видео, закрепляет за роликом определенный хэштег и бросает вызов зрителям, призывая попробовать повторить его и снять свой клип с указанным хэштегом. Суть данного направления пересекается с понятием «тренд».

Тренды – это сформированные пользователями направления, которые создают последовательность популярных видео, собранных под одним хэштегом. Все главные тренды приложения собраны в разделе «Интересное» (рисунок 3 приложения2) [48]. Тренды и челленджи – одни из ключевых двигателей видеохостинга, мотивирующих пользователей создавать все больше уникального контента.

3. Танцы. Авторы снимают оригинальные, захватывающие танцы под музыкальные треки.

4. Скетчи (от англ. Sketch «зарисовка») – под ними понимаются комедийные зарисовки; смешные постановочные видео.

Также все большую популярность набирает экспертный и познавательный контент – обучающие видео от психологов, юристов, медицинских работников и, разумеется, учителей и преподавателей, которые успешно популяризируют свои предметы.

Помимо просмотра и создания видеороликов в приложении есть функция организации прямых трансляций - съемок в режиме реального времени.

Итак, отвечая на вопрос о причинах нарастающей популярности, исследуемой нами сети, мы хотели бы отметить несколько особенностей:

1) *Феномен клипового мышления.*

Клиповое или мозаичное мышление является следствием современного образа жизни и потребностей человека. Ускорение темпов жизни и возрастание информационного потока и разнообразия, которое обрушивается не только на подростков, но и на всех людей, породило необходимость нового восприятия этого нескончаемого объема информации. В результате люди 21 века, в особенности представители более молодых поколений, воспринимают информацию фрагментарно, в основном через визуальный ряд, фокус их внимания сократился до 15 секунд. Напомним, что социальная сеть *TikTok* представляет собой бесконечную ленту с короткими 15-секундными клипами, сменяющими друг друга и не связанными между собой. Если зритель не оценил первые 3 секунды ролика, одним взмахом пальца он переходит на другой. Концепция приложения, основанная на клиповом мышлении, является одной из основных причин такого феноменального интереса к нему со стороны подростков и молодых людей.

2) *Легкий и понятный интерфейс*

Видеоролики в *TikTok* занимают все пространство главной страницы – весь экран. Единственное, что требуется от потребителя контента – это прокручивание ленты вверх и вниз и проставление отметок «Нравится». От пользователя даже не требуется осуществлять анализ и поиск наиболее приемлемого и захватывающего для него контента, так как для этого разработаны специальные «умные» алгоритмы. Однако здесь стоит отметить, что первоначальную фильтрацию контента с целью формирования собственной уникальной ленты осуществлять должен пользователь в соответствии со своими интересами и только потом эта прерогатива перейдет к искусственному интеллекту.

Простота в использовании и отсутствие необходимости в какой-либо мыслительной деятельности позволяют приложению максимально долго удерживать внимание аудитории.

3) Раскрытие творческого потенциала

TikTok является мощнейшей платформой для реализации творческих способностей и идей, так как предлагает аудитории простой и в то же время мощный функционал для создания уникальных и креативных видео. Всего в несколько кликов авторы могут снять и смонтировать ролик прямо в приложении, не прибегая к сторонним ресурсам, чего нельзя сделать в уже существующих социальных сетях *Instagram* и *YouTube*. Создатели видео могут танцевать, петь, обыгрывать жизненные ситуации, показывать миру свои таланты, просто высказывать свое мнение, иначе говоря – раскрывать себя, свои мысли, позицию, желания – все то, что в реальной жизни делать запрещают родители, учителя, и всевозможные рамки, установленные обществом.

Кроме того, *TikTok* – это территория тотальной свободы, гавань для молодых людей, где нет взрослых и, это также является одной из главных причин популярности данного ресурса среди подростков, которые не всегда пользуются социальными сетями, где уже давно обитают их родители, например, в *Instagram*.

Таким образом, мы приходим к выводу, что лояльность и преданность молодой аудитории социальная сеть заслужила благодаря простоте в использовании и многофункциональности, возможности творческого самовыражения, искусственному интеллекту, который выполняет все работу по фильтрации и отбору подходящего контента и, самое главное, благодаря общей концепции приложения, базирующейся на формирующемся у молодого поколения клиповом мышлении. Из всего вышесказанного вырисовывается не самая оптимистичная картина: представления большинства людей о *TikTok* сводятся к убеждениям о том, что эта социальная сеть способствует лишь деградации современного поколения. Отсюда следует закономерный вопрос: стоит ли

внедрять такой неоднозначный Интернет-ресурс в образовательный процесс и, если, да, то почему?

Мы предпримем попытку ответить на этот вопрос, изучив и, перечислив основные на наш взгляд образовательные возможности и дидактические свойства данного ресурса.

Под дидактическими свойствами средств обучения согласно определению Е.С. Полат мы понимаем технические, природные, технологические возможности, которые могут быть использованы в учебно-воспитательных целях для решения образовательных, воспитательных и развивающих задач [40, с.154].

В ходе контент-анализа мы выделили ряд дидактических свойств изучаемого нами ресурса, каждое из которых обладает определенными методическими функциями:

1. *Публичность*. Видеоролики, выложенные в социальной сети, а также комментарии к ним доступны любому пользователю и даже не пользователю *TikTok*. Благодаря этому у учителя есть возможность организовывать внеаудиторную учебную деятельности, направленную на формирование коммуникативной компетенции, в частности на развитие языковых аспектов, различных видов речевой деятельности (чтение, письмо, аудирование и даже говорение) и, конечно, на формирование социокультурной и социолингвистической компетенций.
2. *Мультимедийность*. Под данным понятием подразумевается наличие различных форматов представления информации в одном медийном источнике. Например, текст, звук, фото-, видеоизображения. Социальная сеть *TikTok* позиционирует себя как видеохостинг, однако в приложении можно также найти текстовый формат в виде комментариев или текстовых вставок на видео. Кроме того, популярностью пользуются видео в формате слайд-шоу, в котором несколько фото сменяют друг друга, часто с накладыванием какой-либо звуковой дорожки – это может быть известная музыкальная композиция или аудио, записанное автором. Использование всего многообразия мультимедийных ресурсов позволит сделать учебный процесс более практико-ориентированным, погрузив учащихся в языковую и социокультурную среду страны изучаемого языка [23, с.37]. У учащихся появится дополнительная возможность услышать речь носителей языка и разных его вариантов, познакомиться не только с современными языковыми реалиями, но и культурными особенностями представителей изучаемого языка. Также благодаря широким мультимедийным возможностям *TikTok*, подача учебного материала становится более яркой, запоминающейся и наглядной, что стимулирует мотивацию к обучению. Как говорил Ян Коменский: «Наглядность – основное правило дидактики».

3. *Доступность*. Доступ к содержанию социальной сети может быть осуществлён несколькими способами: через бесплатное приложение, которое совместимо с операционными системами iOS и Android и доступно к скачиванию в AppStore и GooglePlay соответственно. Сервис можно также открыть в любом браузере без предварительного скачивания через поисковую систему или по ссылке, однако возможности пользователя в этом случае значительно ограничатся. Тем не менее, как мы видим, любой учащийся может бесплатно и без какой-либо специальной технической подготовки воспользоваться данным сервисом в учебных целях.
4. *Многоязычие и поликультурность*. Как и любая другая социальная сеть, основной функцией которых заключается в коммуникации и часто генерации какого-либо контента, сервис *TikTok* представляет собой площадку, где собираются представители совершенно разных языков, культур и национальностей. Таким образом, социальная сеть *TikTok* как дополнительное средство обучения может быть внедрена в процесс обучения немецкому языку, но и в процесс иноязычного образования в целом. Кроме того, поликультурность данного средства обучения позволит реализовать обучение иностранному языку с учетом принципа диалога культур.

Интенсивное развитие языкового образования поликультурной направленности и культивирование поликультурности у человека при изучении иностранных языков является одной из главных мировых тенденций в процессе формирования более эффективной модели иноязычного образования [45, с. 46].

5. *Языковая и содержательная вариативность/многовариантность*. В приложении контент создает человек, пользователь, которых всего насчитывается около 800 млн. во всем мире. Это делает *TikTok* сокровищницей, в которой можно найти видео любой языковой сложности и на любую тему. Хотим подчеркнуть, что вопреки многочисленным предубеждениям, согласно которым *TikTok* – это место, где подростки танцуют под музыку, в приложении на самом деле представлен огромный спектр тем, затрагивающих различные культурные, остросоциальные вопросы. На основе короткого видеоклипа учитель может предложить учащимся задания, направленные на формирование коммуникативной компетенции, социокультурной компетенции, расширение кругозора, развитие навыков критического мышления, формирование общекультурной и этнической идентичности, ценностно-смысловых установок, а также мотивации изучения иностранного языка.

А для того, чтобы пользователю было удобно ориентироваться действует удобная навигационная система по хэштегам (ключевым словам). Это значительно облегчит поиск необходимого учебного материала, однако, разумеется, преподавателю крайне важно руководствоваться критериями отбора аутентичных видеоматериалов. Этот аспект работы с сетью *TikTok* ее содержанием мы затронем во второй главе.

6. *Синхронная и асинхронная коммуникация.* Функционал социальной сети предоставляет условия для синхронного общения учителя и ученика посредством чата и асинхронного общения с помощью комментариев на видео и прямых эфиров. Кроме того, учащиеся могут совершенствовать свои коммуникативные навыки, общаясь непосредственно с носителями изучаемого языка. Таким образом, учитель может организовать внеаудиторную учебную деятельность учеников, которой учащиеся не будут противиться, а наоборот воспримут с энтузиазмом, так как *TikTok* – это их территория, их цифровая среда обитания, где они чувствуют себя комфортно и уверенно.
7. *Исследовательский потенциал.* Одна из важнейших задач современного российского образования – подготовка и воспитание выпускника, способного осуществлять успешную научно-исследовательскую деятельность. Перед образованием стоят цели, направленные на развитие активной самостоятельной деятельности учащегося по освоению знаний, формированию и развитию навыков и умений, на активное участие в выстраивании своих собственных образовательных маршрутов, развитие навыков адаптации к постоянно меняющимся условиям жизни и профессиональной деятельности. Внедрение научно-исследовательской деятельности в процесс обучения крайне актуален на сегодняшний день в условиях реализации личностно-ориентированного подхода и принципа непрерывного обучения в современной системе образования. Тем не менее, сами учащиеся, особенно в подростковом возрасте, не всегда осознают важность данного направления, а учителя не всегда способны популярно ее объяснить, продемонстрировать и заинтересовать учеников данным видом деятельности. В этом случае применение такого средства обучения как *TikTok*, станет внешним толчком и мотивирующим фактором для учащихся, так как это то, что отображает их реальность и входит в их сферу интересов. Многоуровневость и многоаспектность контента как одно из перечисленных и описанных выше дидактических свойств приложения – одна из причин, почему *TikTok* может стать широким полем для исследовательской деятельности учеников. Так, в ходе педагогической практики была проведена беседа с учащимися об их опыте в

научно-исследовательской деятельности и возможности проведения небольшого лингвистического исследования с использованием материала социальной сети *TikTok*. Ученики определенно проявили интерес к данному обсуждению и предложили довольно много достойных тем.

Из этого следует, что социальная сеть *TikTok* обладает исследовательском потенциалом. В процессе исследования на базе сервиса *TikTok* ученикам необходимо будет совершать такие действия как поиск, сбор, анализ, обобщение, систематизация, интерпретация информации, высказывание своей точки зрения, формулирование и разработка решения проблемы и многое другое, что впоследствии позволит расширить их познавательные, учебные, когнитивные способности, развить аналитическое и критическое мышление, реализовать творческий потенциал, помочь в профессиональной ориентации.

Список дидактических свойств сети *TikTok* гораздо больше – мы перечислили лишь основные из них. Как следствие, можно утверждать, что, несмотря на свои недостатки, интеграция сервиса *TikTok* в учебный процесс оправдана: социальная сеть может рассматриваться как исключительно богатый и перспективный образовательный ресурс благодаря своему технологическому и образовательному потенциалу.

Отвечая на вопрос о целесообразности использования *TikTok* на занятиях иностранного языка, необходимо принимать во внимание психолого-возрастные особенности целевой возрастной группы. Этот вопрос освещен во второй главе.

Проанализировав все основные функциональные и дидактические возможности *TikTok*, мы заключили, что данный ресурс обладает обширным потенциалом и может быть использован при формировании навыков всех видов речевой деятельности, а также развитии лексический и грамматических навыков. В связи с этим нам видится важным продемонстрировать, в каких видах деятельности и каким образом они могут быть реализованы на практике. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Примеры использования *TikTok* в процессе преподавания иностранных языков

Вид деятельности	Задание
Письмо	1. Посмотреть видео, оставить свой комментарий и содержательно ответить любым 5 комментаторам.
	2. Посмотреть видео, написать эссе-

	рассуждение на поднятую в ролике тему.
Чтение	1. Посмотреть видео перед чтением, высказать предположение о теме текста для чтения/ прочитать транскрипт просмотренного ролика/ответить на вопросы/выполнить задание «верно-неверно»/ и т.д. 2. Посмотреть видео, в котором автор высказывает свое мнение. Найти в секции комментариев 3 пользователей, согласных и 3, не согласных с автором.
Аудирование	1. Посмотреть видео/ «верно-неверно»/ соотнести говорящего с его фразой/ ответить на вопросы/высказать свое мнение по поводу увиденного/ и т.д. 2. Посмотреть видео/догадаться, в рамках какого тренда оно было создано. Аргументировать свое мнение. 3. Сделать транскрипт видео/ сравнить с партнером/ сделать пропуски в тексте, обменяться с партнером, посмотреть или послушать видео и заполнить пропуски в транскрипте партнера.
Говорение	1. Посмотреть видео/ обсудить увиденное/ предложить решение проблемы/ предположить какой будет конец истории/и т.д.

	2. Открыть приложение/ описать первое открывшееся видео 3. Партнер А описывает тренд или известного <i>TikTok</i>-блогера/ Партнер В отгадывает.
Лексический аспект	1. Посмотреть видео. Выписать слова по теме N, которые использует автор. Используя новые слова, оставить комментарии/ пересказать содержание видео/ записать свое видео на эту тему/ и т.д.
Грамматический аспект	1. Найти среди комментариев случаи использования, изучаемого или изученного грамматического явления. Объяснить причины его употребления. Выписать примеры, сделав пропуски, предложить партнеру заполнить их правильной формой глагола. 2. Посмотреть видео-объяснение грамматического явления. Обсудить в классе. Написать свои примеры в комментариях. 3. Снять свое видео-объяснение грам. явления.
Фонетический аспект	1. Посмотреть видео, сделать

	транскрипт, выполнить технику Shadowing (теневого повтор).
--	--

Так как у нас нет возможности более детально и полно описать все виды возможных заданий с использованием сервиса *TikTok* в рамках настоящего исследования, в таблице представлены лишь некоторые из них.

Таким образом на основе представленной в данном разделе характеристики *TikTok* как социальной сети и ее дидактических возможностей мы резюмируем, что данный ресурс может быть успешно внедрен в учебную деятельность, позволив учащимся развивать различные виды речевой деятельности и работать над всеми языковыми аспектами.

1.4 Психолого-педагогические особенности детей среднего школьного возраста

Главной целью нашей выпускной квалификационной работы является разработка комплекса упражнений с использованием ресурса *TikTok* для школьников среднего звена. Для достижения поставленной цели, а именно для того, чтобы грамотно составить упражнения, нам необходимо было изучить не только возможности социальной сети, но и психологические и возрастные особенности целевой аудитории, для которой они предназначались.

Психологические особенности подросткового возраста изучаются все более интенсивно в психологической науке. Значительное внимание в своих исследованиях теме особенностей развития индивида в подростковом возрасте посвятили такие ученые как: Л.С. Выготский, И.С. Кон, А.Е. Личко, Д.Б. Эльконин, Э. Эриксон. В возрастной психологии процесс психического развития ребенка по Д.Б. Эльконину можно разделить на три этапа [55, с.43]:

1. дошкольное детство – от рождения до 6–7 лет;
2. младший школьный возраст – от 6–7 до 10–11 лет;
3. средний и старший школьный возраст – от 10–11 до 16–17 лет.

Как уже упоминалось ранее, целевая аудитория рассматриваемой нами социальной сети *TikTok* – молодые люди от 13 лет, т.е. дети среднего и старшего школьного возраста. В связи с этим для того, чтобы интеграция *TikTok* в учебный процесс прошла наиболее успешно и результативно, мы считаем необходимым рассмотреть психолого-педагогические особенности именно этой возрастной группы, в частности среднего школьного возраста.

Психологи рассматривают подростковый период как один из самых сложных и кризисных периодов в процессе становления личности [30, с.13]. На данном жизненном этапе человек активно стремится к социальному и личностному самоопределению, самоутверждению, склонен к самоанализу и порой неадекватной самооценке, формирует новые или кардинально меняет прежние социальные установки, ценности, убеждения, отношение к себе и обществу. Наблюдаются появление особого интереса к своим переживаниям, неудовлетворенность внешним миром, замкнутость; склонность предаваться мечтам; появление чувства исключительности; конфликты с окружающими; смена авторитетов – мнение ровесников выходит на первое место, в то время как влияние родителей уходит на последнее [5, с.16].

Подросток переживает изменения одновременно на нескольких уровнях – физиологическом, психологическом и социальном.

С точки зрения физиологии, человек превращается во взрослую половозрелую особь, что влечет за собой множество физиологических изменений: снижается иммунитет, меняются пропорции тела, стремительно развивается мышечная система, что ведет к быстрой утомляемости и резким сменам настроения. Все эти процессы доставляют в первую очередь физический дискомфорт.

Помимо анатомических изменений происходит довольно серьезная перестройка мозга – активнее развиваются зоны головного мозга, разрушаются ненужные и появляются новые нейронные связи. Подростку сложно прогнозировать и оценивать последствия своих поступков в долгосрочной перспективе, ставить долгосрочные цели и идти к ним, мыслить критически.

В социальном плане данный возраст характеризуется эмансипацией от семьи и родителей в пользу других социальных институтов. Часто в пубертатный период в домашней среде подросток может занять негативную позицию, в результате чего в семье назревают конфликты, появляется недопонимание, недосказанность, накаляется психологическая обстановка и ухудшается общий психологический климат семьи [41, с.23]. Подростка гложут сомнения по поводу собственной значимости для близких людей; поддержка, понимание и принятие со стороны родителей являются критически важными в данный период жизни, но при этом их влияние на ребенка отходит на второй план.

Д.Б. Эльконин отмечает, что, если младший школьник учится с целью познать мир, то учебная деятельность учащихся средней школы направлена на познание самих себя [55, с. 247].

Родители и учителя должны быть готовы к выстраиванию новой парадигмы отношений с ребенком, который требует больше уважения к своей персоне, больше прав, свободы, доверия, самостоятельности.

Задача данного возрастного периода – освоение сложных социальных связей и проба различных социальных ролей. Подросток сталкивается на практике с такими социальными феноменами, как групповая иерархия, групповое давление, место в группе [41, с. 26].

Общение для подростка – это деятельность, играющая исключительно значимую роль в процессе определения и становления личности. Как писал А.Н. Леонтьев личность — это то качество, которое человек приобретает в системе общественных отношений [15, с. 8].

При этом необходимо отметить, что высокая потребность в общении и определении собственной социальной роли не может быть удовлетворена в полной мере из-за слабо развитых мягких навыков и эмоционального интеллекта у подростков. Им сложно коммуницировать, поддерживать разговор, слушать и слышать кого-то, кроме себя, вербально выражать свои чувства и эмоции, адекватно реагировать на критику.

Выготский пишет о наличии у подростков шизотимических черт – замкнутость, уход в себя, частая смена эмоционального состояния, расщепление психики. При этом подростковый возраст называют периодом социальной и коллективной жизни. Это также возраст полового созревания, возвращения к инстинктам и в то же время — это период мирозерцания, становления внутреннего мира, поиска своего «Я».

Л.С. Выготский, ссылаясь на Э. Иенша и Э. Шпангера отмечает, что подростничество – это возраст рыцарства, максимализма, общечеловеческих идеалов, идеализма, классовой установки [15, с. 465]. Возросшее чувство взрослости и психофизические возможности подростка образуют одно из главных противоречий этого возраста – несоответствие внутренних ощущений и реальности. Таким образом, мы видим, что подростковый период полон противоречивых состояний, мотивов, социальных установок, ценностных ориентаций и поступков, которые в значительной степени отягощают жизни как самим подросткам, так и людям, окружающим их. Ярко выраженные противоположные тенденции в проявлениях подростка являются неотъемлемыми условиями реализации становления личности и нахождения своего собственного «Я». Так как именно в отрочестве наблюдается тенденция к личностному развитию, в этот период происходит интенсификация параллельно в двух ипостасях:

1) Стремление к овладению всем диапазоном социально пространства (подростковые компании, субкультурные объединения, политические партии и т.д.)

2) Стремление к автономии и познанию своего внутреннего, интимного мира – отделение от сверстников, близких, необходимость в саморефлексии и самоуглублении [22, с. 92].

Так как поступление в школу не всегда происходит параллельно осознанию смысла и значимости учебной деятельности, чаще всего смысл учения в младшем школьном возрасте отражает ту систему ценностей, которая транслируется обществом, семьей. В подростковом возрасте все больше проявляются и укрепляются познавательные мотивы, а также развивается эмоциональный компонент мотивации, который напрямую зависит от отношений со взрослыми и учителями в процессе обучения.

Самопознание, формирование самооценки, потребность в одобрении и положительной оценке своих действий и личностных качеств со стороны сверстников являются важнейшими требованиями пубертатного периода. Характерна для этого возрастного периода тенденция к чрезмерному сравнению себя с другими людьми; учитывая, что подростки склонны к формированию необъективных и недействительных выводов касательно своего физического облика, это часто приводит к тревожности, неудовлетворенностью своим телом, зависти, ненависти к себе, повышенной чувствительности к любым комментариям по поводу внешности. Многие кризисные и конфликтные ситуации, зарождающиеся и укореняющиеся комплексы в этот период напрямую связаны с социальным ответом на немой вопрос «Как я выгляжу?». Негативная реакция социума может вызвать агрессивное или депрессивное поведение, поведенческие отклонения, а также хронические неврозы [10, с. 150].

Физические изменения влияют на формирование самооценки. Как уже было отмечено, самооценка играет значительную роль в развитии подростков и в результате всего вышеперечисленного часто может быть необъективной и неадекватной. Оценка подростков окружающими и оценка самого себя могут не совпадать, в результате чего существует риск возникновения конфликта между социумом и индивидуумом. Это, как уже было сказано, может привести к нестабильному эмоциональному состоянию и, как следствие, негативно отразиться на учебной мотивации.

Итак, анализ психолого-возрастных особенностей учащихся средней школы позволяет резюмировать:

1. Подростковый период – это период становления самостоятельности, самобытности, формирования чувства собственного достоинства, которое

выражается в самоопределении и самоутверждении подростка в среде взрослых [5, с. 30].

2. Среди новообразований, присущих подростковому возрасту можно перечислить: развиваются процессы самосознания, самоопределения и самооценки, наблюдается категоричность мышления, усиливается чувство взрослости, устанавливается ведущий тип деятельности в этом возрасте – общение со сверстниками, появляется необходимость в определении своей социальной роли в обществе и преферентной группе, при этом наблюдается острая потребность в уединении и поиска своего «Я», происходит отделение от родителей, развивается автономия и чувство взрослости.
3. Юношеский возраст изобилует противоречиями, вызванными как естественными природными, так и внешними социальными факторами. Одно из главных противоречий кроется в самой сути подросткового периода – это возраст активной социализации (попытки прижиться и найти свое место в мире человеческой культуры и общественных ценностей) и в то же время индивидуализации (формирование своих уникальных личностных качеств, взглядов и ценностей)

Выводы по главе 1

В первой главе нами были рассмотрены основные цели, функции и задачи информатизации образования, дано определение информационно-коммуникационным технологиям, определены недостатки и достоинства ИКТ и Интернет-технологий как элемента ИКТ. Особое внимание было направлено на определение роли социальных сетей в образовательном процессе и дидактического потенциала сети *TikTok*. Помимо этого, нами были описаны психологические и возрастные особенности школьников средней ступени.

Резюмируя содержание первой главы, отметим основные выводы, к которым мы пришли:

1. Информационно-коммуникационные технологии обладают необходимыми функциональными и лингводидактическими возможностями для информатизации образования и интенсификации иноязычного обучения.

2. Социальные сети могут рассматриваться как эффективное средство обучения, так как обладают широким спектром функциональных, в особенности мультимедийных возможностей, что позволяет им повысить уровень мотивации учащихся, сформировать информационно-коммуникационную компетенцию, социокультурную компетенцию и отвечать основным дидактическим принципам обучения (наглядность, систематичность, посильность и доступность, активность, коммуникативность, самостоятельность, индивидуализация). Социальные сети могут быть направлены на достижение личностных, предметных и метапредметных результатов.

3. *TikTok* – крайне неоднозначный сервис. Мы определили следующие недостатки: способствует развитию клипового мышления, нет необходимости в какой-либо мыслительной, аналитической деятельности. Вместе с этим мы вывели ряд дидактических свойств сети *TikTok*: наглядность, доступность, публичность, мультимедийность, многоязычие и поликультурность, синхронная и асинхронная коммуникация, наличие исследовательского потенциала.

4. На основании изученного теоретического материала, мы можем заключить, что подростковый период характеризуется такими центральными новообразованиями, как:

- становление личности;
- стремление к самостоятельности, независимости и автономии;
- потребность в самоутверждении;

- проявление негативизма вместе с категоричностью и бескомпромиссностью в мышлении;
- чувствительность к внешней оценке окружающих.

Кроме того, мы выяснили, что для подросткового возраста характерны противоречия: подросток требует к себе отношения, как к равному взрослому при этом по объективным причинам таковым, не являясь; рождается внутренний конфликт: желание стать частью социально группы и потребность в уединении с целью осмыслить происходящее вокруг, определить свое отношение и эмоции относительно этого, а также определить свою позицию.

Теоретические знания об особенностях подросткового возраста, полученные в ходе анализа психологической и педагогической литературы, стали прочной опорой для разработки упражнений с использованием ресурса *TikTok*.

Таким образом, мы заключаем, что социальная сеть *TikTok* как элемент информационно-коммуникационных технологий, обладает значительным потенциалом для сферы образования, в частности для обучения немецкому языку, так как она является эффективным и доступным каналом коммуникации, средством для организации внеаудиторной учебной деятельности, источником аутентичных видео-, аудиоматериалов и текстов, а также комфортной и привлекательной для учащихся цифровой площадкой. Интеграция сети *TikTok* позволит реализовать принцип новизны и произвести эффект неожиданности, так как школьники привыкли к скептическому и негативному отношению взрослых к этому сервису. Это в свою очередь станет внешним толчком для запуска внутренней мотивации у целевой группы к изучению иностранного языка [32, с.47].

Глава 2 Работа с материалами сети *TikTok* на уроках немецкого языка

2.1 Внешние условия для создания комплекса упражнений

Предпринятая нами в первой главе попытка подробно описать теоретические аспекты использования социальных сетей в целом и сервиса *TikTok* в частности, наглядно продемонстрировала наличие в изучаемой нами сети нераскрытого образовательного потенциала. В условиях цифровизации образования и низкого уровня учебной мотивации у подростков применение изучаемой нами социальной сети станет отличным подспорьем в эффективной организации учебного процесса.

По результатам проведенного теоретического исследования, систематизации знаний об образовательном потенциале социальных сетей на уроках иностранного языка и психолого-возрастных особенностей подросткового возраста, мы провели практическое исследование с целью создания комплекса упражнений с использованием ресурса *TikTok* опытным путем проверили эффективность и целесообразность применения составленных нами заданий. Так как апробация упражнений должна была осуществляться в период производственной практики на базе государственной школы, перед созданием данного комплекса мы поставили перед собой цели, проверить возможно ли разработать учебные упражнения на базе *TikTok* и в последствии лаконично, дозировано и эффективно внедрить данную социальную сеть в учебный процесс в качестве учебного инструмента, а не отвлекающего или исключительно развлекательного компонента, не повлияв при этом на целостность и логичность урока. В этой главе мы представим детальное описание комплекса упражнений по немецкому языку с использованием материалов социальной сети *TikTok* и результатов его внедрения в учебный процесс.

Нами была описана методика использования ресурсов сети *TikTok* как дополнительного средства обучения по одному из учебных блоков: «Dassiehgutaus». Урок разработан на основе УМК «Горизонты. 6 класс».

Уроки направлены на знакомство учащихся с новыми лексическими и грамматическими единицами, их применение и закрепление.

Основные цели данного блока занятий – научить учащихся называть предметы гардероба, давать оценочную характеристику современной молодежной одежде, научить учащихся вести беседу об одежде и моде с употреблением личных местоимений в винительном падеже, научить учащихся анализировать языковое грамматическое явление, научить вычленять детали из прослушанного и прочитанного текстового материала.

Были поставлены следующие воспитательные задачи:

- воспитывать эстетическое чувство;

- формировать систему нравственных взглядов;
- развивать познавательную активность учащихся;

Развивающие задачи заключаются в следующем:

- развивать умения учебного труда;
- развивать внимание;
- развивать навыки речевого взаимодействия;

Образовательные задачи:

- расширять лингвистический кругозор по теме;

В качестве основных учебных практических задач были выделены:

- презентация новой лексики по теме «Одежда»;
- активизация изученной лексики в устной речи
- презентация и семантизация грамматического материала: личные местоимения в

винительном падеже;

- активизация грамматического материала в диалогической и письменной речи;
- систематизация образования множественного числа имён существительных;
- обучение навыкам детализированного аудирования и чтения.

Для реализации планов уроков необходимы были такие дополнительные материалы как техническое оборудование (мультимедийный проектор, компьютер, колонки), раздаточный материал, видеозаписи, взятые из социальной сети *TikTok*.

Помимо использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), были также внедрены такие педагогические технологии, как технологии проблемного обучения, проектная деятельность, игровые, здоровьесберегающие технологии, технологии деятельностного метода, технология рефлексивного обучения.

Для достижения поставленных учителем целей и задач и для обеспечения результативности обучения были реализованы различные формы организации познавательной деятельности, а именно: фронтальная, групповая, парная, индивидуальная.

При обучении немецкому языку как второму иностранному педагог обязан учитывать требования Федерального государственного стандарта основного общего образования, одним из которых является формирование у учащихся универсальных учебных действий.

В рамках наших уроков были учтены следующие УУД:

Личностные:

- развитие познавательных мотивов;
- формирование желания осваивать новые виды деятельности на уроке;

Регулятивные:

- умение определить и сформулировать цель урока;
- умение определять промежуточные цели для достижения конечного результата;
- умение корректировать выполненное задание после его оценки с учетом допущенных ошибок;
- умение сосредоточиться на выполнении речевых действий, умение проявить усилие воли и настойчивость для достижения поставленных целей.

Познавательные:

- умение самостоятельно выделять и формулировать познавательные задачи;
- умение анализировать, структурировать и обобщать приобретенные знания;
- умение оформлять и представлять информацию в разных формах (рисунок, текст, таблица, план, схема, тезисы), в том числе, используя ИКТ;
- умение осуществлять действия, направленные на осознанное и самостоятельное построение устного и письменного речевого высказывания на ИЯ.

Коммуникативных:

- умение воспринимать на слух и понимать речь учителя в процессе общения на уроке, вербально и невербально реагировать на услышанное;
- умение кооперироваться с одноклассниками при выполнении заданий в группе и работать на общий результат;
- умение оформлять мысли в устной и письменной форме.

Цель комплекса: создание ряда упражнений с использованием видеоматериалов сервиса *TikTok* в рамках изучаемого учебного блока. Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1. провести анкетирование среди учащихся 7 классов, с помощью которого определить их отношение к рассматриваемой нами социальной сети и к изучению немецкого языка как второго иностранного;
2. провести поиск и отбор материалов социальной сети *TikTok* для их результативного использования на уроке немецкого языка;
3. проанализировать учебно-методический комплекс «Горизонты» авторов М. М. Аверин, А. Е. Бажанов, С. Л. Фурманова для 6 класса, используемый на уроках немецкого языка как второго иностранного в РкГ №2;
4. выявить основные трудности, с которыми на данный момент сталкиваются учащиеся экспериментальной группы при изучении немецкого языка;
5. разработать критерии отбора видеоматериалов социальной сети.

В рамках производственной практике на базе МБОУ Русская классическая гимназии №2, помимо организации и проведения уроков немецкого языка в 5-7 классах, была выбрана экспериментальная группа в лице подгруппы 7 «А» класса, в которой осуществлялось опытное обучение. Данная экспериментальная группа была выбрана, основываясь на том, что преобладающим количеством пользователей социальной сети TikTok являются подростки в возрасте 13-15 лет.

Перед началом опытного обучения были собраны входные данные о группе, в которой оно предполагалось. Численность группы составляла 14 человек возрасте от 12 до 14 лет. С целью выяснить, какую роль занимают социальные сети в целом и *TikTok* в частности в учебном процессе и, как к этой платформе относятся современные школьники и их учителя, были предприняты следующие действия:

- 1) проведена наблюдательная практика уроков немецкого языка в 5-7 классах, в том числе и в экспериментальной группе;
- 2) проведен опрос среди учащихся экспериментальной группы;
- 3) проведены личные беседы с учителем, куратором практики, и учащимися экспериментальной группы.

Проанализировав ответы респондентов проведенного анкетирования, в котором приняли участие 24 учащихся 7 «А» класса, мы обнаружили, что социальную сеть *TikTok* ее материалы использует 82,6% учащихся экспериментальной группы (Рисунок 1).



Рисунок 1

Примечательно, что были и такие ученики, которые пользуются приложением в учебных целях (20,8%), больше половины респондентов (54.2%) не пользуется *TikTok* в образовательных целях, однако проявили интерес к этой идее (Рисунок 2).

Пользуетесь ли вы Tiktok в учебных целях?

24 responses

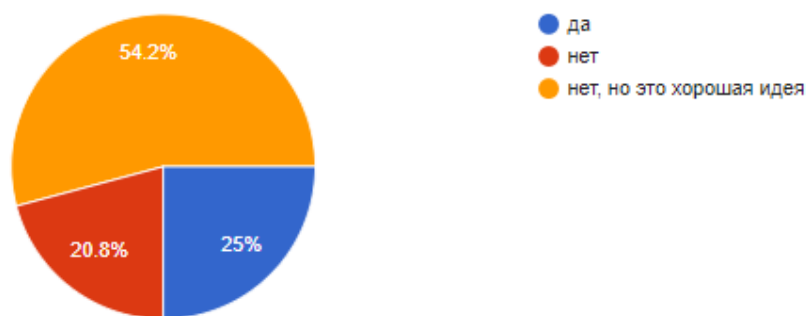


Рисунок 2

21 из 24 респондентов даже предложили свои варианты использования *TikTok* на уроках немецкого языка в школе. Так, например, ученики предложили смотреть ролики немецкоязычных авторов и «повторять за ними», работая тем самым над фонетическим аспектом, которому в школе не всегда уделяется должное внимание.

Как и ожидалось большинство учащихся высказали идеи о том, что с помощью аутентичных роликов из *TikTok* можно расширять словарный запас. Так, одна из учениц предложила «писать немецкие слова из видео на слух», улучшая тем самым навыки аудирования и правописания, проверяя знание изучаемых лексических единиц. Если задуматься и заглянуть в суть предложенного задания, мы увидим, что это всем известный словарный диктант, только немного модифицированный и адаптированный под современные условия, которые предоставляют нам технологии. Мотивация и энтузиазм учащихся при написании такого «диктанта» моментально возрастают. Это только некоторые идеи, которыми поделились ученики относительно использования *TikTok* на уроках немецкого языка и, которые были реализованы в ходе опытного обучения.

Для разработки упражнений, наиболее точно отвечающих запросам учащихся, мы также изучили основные трудности, возникающие во время уроков немецкого языка. Итак, опрос показал, что 56.5% учащихся экспериментальной группы тяжелее всего дается работа над аудированием. Второе место разделяют один из самых сложных видов речевой деятельности – письмо и языковой аспект – грамматика (Рисунок 3).

Какие виды деятельности на уроках немецкого языка даются вам труднее всего?

23 responses

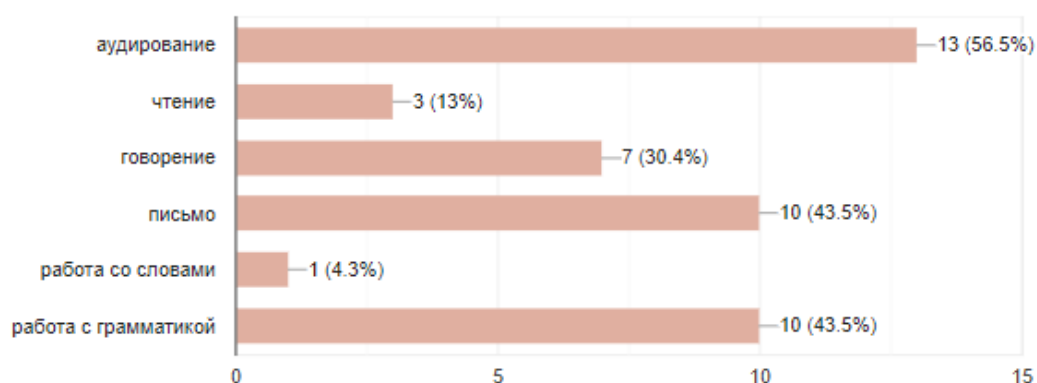


Рисунок 3

Помимо электронного опроса, мы провели неформальную беседу с учениками экспериментальной группы, а также некоторыми учащимися 5 и 6 классов об их отношении к социальной сети *TikTok* о ее роли в их жизни. В результате разговора был обнаружен интересный фактор, о котором ранее мы не задумывались, а именно гендерный. Как оказалось, в экспериментальной группе число девочек, активно пользующихся *TikTok*, довольно сильно превышает число мальчиков. Более того, большинство учащихся мужского пола категорически отрицательно и даже чуть ли не агрессивно высказывается о данной социальной сети, называя ее мягко говоря «бессмысленной, глупой».

Необходимо отметить, что учащиеся, о которых идет речь как раз находятся в подростковом возрасте, а именно в возрасте 12-14 лет. Как уже упоминалось, данный период характерен категоричными суждениями, а также стремлением к индивидуализации (в этом случае такое негативное отношение может объясняться нежеланием быть как все) и социализации (в этом случае можно предположить, что в этой группе мальчики негласно решили, что *TikTok* – это приложение для глупых девочек и презрительное отношение к данной соц. сети их объединяет).

Кроме того, в ходе беседы на перемене в неформальной обстановке учащиеся активно интересовались тем, на какие образовательные каналы можно подписаться в *TikTok*, пользуемся ли мы данной соцсетью для изучения немецкого языка и создаем ли собственные видео. Из разговора стало понятно, что некоторые ученики, являющиеся активными пользователями данного сервиса, хотели бы попробовать себя в роли авторов образовательного контента на немецком языке и более того сразу же начали генерировать идеи видео, которые они могли бы снять. В обсуждении идей приняли участие даже те

учащиеся, которые изначально не видели образовательных возможностей данной социальной сети.

Нам также виделось важным узнать, используются ли социальные сети на уроках иностранного языка на данный момент: опрос и личная беседа показали, что социальные сети, в том числе *TikTok*, не используются на уроках иностранного языка.

Побеседовав отдельно с учителем немецкого языка МБОУ РКГ №2, мы выяснили, как преподаватель относится к *TikTok* в целом и к возможности включения *TikTok* в учебный процесс. Учитель не испытывает отрицательных эмоций по отношению к социальной сети, однако сама ею не пользуется, поэтому объективно оценить ее возможности и потенциал для изучения немецкого языка не в состоянии, однако предполагает, что видеоролики, особенно аутентичные, можно адаптировать под учебные цели.

Понаблюдав за тем, каким образом организованы уроки немецкого языка в школе, мы пришли к выводам, что значительная часть времени уделяется изучению и повторению лексического и грамматического материала в различных формах: через перевод, условно-речевые упражнения, чтение, аудирование. При этом последнему отводится не так много времени, как хотелось бы учителю, а условно-речевые упражнения придумываются самостоятельно. Внимательно изучив реакцию и вовлеченность учащихся разных классов в процессе урока, мы определили, что многим ученикам, как мальчикам, так и девочкам, трудно следить за ходом урока: они допускают больше ошибок, не ориентируются в тех заданиях, которые дает учитель, постоянно «теряясь» и задерживая класс, выполняют коммуникативные задания с откровенно отстранённым взглядом и непониманием смысла всего происходящего. По нашим наблюдениям, для достижения более значительных результатов и вовлечения большего количества учащихся в учебный процесс, структуру урока можно было бы оптимизировать следующим образом:

- добавить больше аудиовизуальной опоры;
- добавить больше персонализированных УРУ;
- разнообразить формы работы учащихся – добавить больше парной и групповой форм работы.

2.2 Анализ УМК "Горизонты", 6 класс

Для разработки наиболее полного и качественного методического продукта, мы считаем необходимым провести анализ УМК, по которому ведется обучение немецкому языку как второму иностранному в экспериментальной группе. Обучение осуществляется

по учебно-методическому комплексу Horizonte "Немецкий язык. 6 класс" М. М. Аверин, Е. Ю. Гупалюк, Е. Р. Харченко, издательства «Просвещение» и немецкого издательства „Cornelsen“ (г. Берлин), предназначенный для школ с изучением немецкого языка как второго иностранного с 5 класса и вошедший в Федеральный перечень учебников, рекомендованных Министерством образования и науки РФ к использованию в общеобразовательных учреждениях на 2020/2021 учебный год [Федеральный перечень учебников на 2020-2021 гг].

В состав учебно-методического комплекта для 6 класса входят следующие компоненты:

- Учебник (Lehrbuch — LB);
- Рабочая тетрадь (Arbeitsbuch — AB);
- Книга для учителя (Lehrerhandbuch);
- Рабочие листы (Arbeitsblätter);
- Контрольные задания. 5–6 классы (Testheft);
- Аудиокурс (mp3) к учебнику, рабочей тетради и книге для учителя на сайте.

Учебник содержит 7 глав, 2 главы для повторения — «Маленькая перемена» и «Большая перемена», страноведческий блок о России, немецко-русский словарь:

- Глава 1. Мой дом/Mein Zuhause;
- Глава 2. Это вкусно/Das schmeckt gut;
- Глава 3. Моё свободное время/Meine Freizeit;
- Маленькая перемена/Kleine Pause;
- Глава 4. Смотрится отлично/Das sieht gut aus;
- Глава 5. Вечеринки/Partys;
- Глава 6. Мой город/Meine Stadt;
- Глава 7. Каникулы/Ferien;
- Большая перемена/Große Pause;
- *LANDESKUNDE|RU (Страноведение России для учащихся);
- Немецко-русский словарь/Deutsch-russisches Wörterbuch.

В ходе производственной практики в экспериментальной группе мы работали с четвертой главой.

УМК реализует следующие развивающие, воспитательные и практические задачи:

- способствовать интеллектуальному и эмоциональному развитию личности ребёнка;

- развивать память и креативное мышление;
- создавать условия для творческого развития учащихся;
- прививать навыки саморефлексии;
- создавать ситуации успеха для самореализации личности ученика;
- воспитывать сознательное отношение к обучению, умение преодолевать трудности самостоятельно;
- учить ставить перед собой цели в изучении учебного предмета и достигать их;
- развивать интерес и уважение к культуре, истории, особенностям жизни стран немецкого языка;
- раскрывать общеобразовательную и практическую ценность владения несколькими иностранными языками.

Авторы учебника призывают учителя руководствоваться принципами преемственности в процессе формирования ИКТ-компетенций, так как современный образовательный курс направлен на воспитание личности, готовой к активной и продуктивной деятельности в информационном пространстве.

При перечислении основных принципов работы по данному УМК авторы делают акцент на таких понятиях как коммуникативная направленность обучения, межкультурная направленность обучения, изучение иностранного языка как творческий процесс, дифференцированный подход в обучении немецкому языку, всестороннее и комплексное обучение иностранному языку через развитие четырех навыков речевой деятельности, а также фонетического, лексического и грамматического аспектов речи.

Хотелось бы акцентировать внимание на том, что, хотя авторы обозначают важность формирования и развития навыков аудирования и реализации принципа наглядности, комплект включает в себя только аудиокурс и не предполагает работы с видео[3, с.18]. Мы рассматриваем отсутствие данного вида деятельности на уроке иностранного языка, как серьезный недостаток по следующим причинам:

- учебник нацелен на освоение в том числе и социокультурной компетенции, реализуя при этом принцип межкультурной направленности обучения, а аутентичные видеоматериалы являются богатейшим ресурсом для данных целей;

- видеоролики как элемент красочной наглядности и современной цифровой реальности подпитывают мотивацию подростков к улучшению собственных навыков аудирования и изучению немецкого языка в целом.

Таким образом, создание подобного комплекса упражнений является особенно актуальным и носит практический характер. Все упражнения были разработаны с точки зрения реализуемых учебным комплексом организационно-методических принципов и

ключевых компетенций современного школьника, а также с учетом недостатков, обнаруженных в ходе анализа УМК и тех трудностей, которые обозначили учащиеся экспериментальной группы.

2.3 Критерии отбора видеоматериалов из социальной сети *TikTok*

Данный комплекс является уникальным, так как упражнения разработаны с учетом конкретных условий (возраст, место, учебник, уровень знаний, уровень мотивации и пр.). Для того, чтобы *TikTok* стал эффективным инструментом в руках любого педагога и в любых условиях работы, мы посчитали необходимым выделить ключевые критерии отбора видеоматериалов из данной социальной сети.

На современном этапе развития человечества у каждого пользователя есть возможность размещать информацию на просторах интернета, в частности в социальных сетях, при этом доступ к практически любой информации через сеть интернет не ограничен. К сожалению, очень часто мы не можем быть уверены в достоверности, актуальности и точности предоставленной в социальных сетях информации.

Так как мы рассматриваем социальную сеть *TikTok* как эффективное средство обучения на уроке иностранного языка, учитель должен обращать пристальное внимание на достоверность, качество и уместность выбранного для работы материала.

Тщательный отбор контента – обязательный этап организации учебной деятельности с использованием социальных сетей, так как на основе этого материала будет построена дальнейшая работа над формированием и развитием тех или иных знаний и компетенций. Поэтому данным этапом ни в коем случае нельзя пренебрегать, несмотря на то, что он может оказаться весьма длительным и трудоемким. Для того, чтобы предоставить ученикам качественный учебный материал, он должен быть тщательно изучен, проработан и «верифицирован» учителем на предмет правильности и адекватности. Разумеется, для того, чтобы выбрать хороший материал, в нашем случае материалом служат видеоролики, необходимо внимательно ознакомиться как минимум с несколькими роликами по заданной тематике.

В случае необходимости, учитель всегда может и должен адаптировать видеоматериал под конкретный учебный контекст. Кроме того, необходимо учесть, что заинтересованные необычным учебным материалом учащиеся будут задавать вопросы по нему. Поэтому важно заранее подготовиться, чтобы ответить на них. В связи с этим мы рекомендуем с максимальной ответственностью подходить к отбору видеороликов, которые будут использованы в процессе обучения немецкому языку учащихся средней школы.

Мы бы хотели акцентировать внимание на том, что социальная сеть *TikTok* предоставляет возможность использовать в учебных целях не только видеоролики, но также комментарии, подписи к видео и на видео, хэштеги. Материал в любой форме должен отбираться с учетом изученных лексических и грамматических структур, за исключением тех ситуаций, когда основная цель - введение нового материала.

При выборе содержания особенно важно учитывать и психолого-возрастные особенности учащихся, а также их потребности на разных уровнях, например, социальные потребности, потребности в уважении и признании, в творчестве и познании (согласно пирамиде Маслоу). К тому же обязательным условием работы с социальной сетью *TikTok* является реализация принципа доступности в обучении. Контент должен отражать темы и поднимать вопросы, соответствующие возрастным и психологическим особенностям учеников, т.е. быть доступным для понимания и осознания и, разумеется, должен соответствовать текущему уровню учащихся. Вместе с этим, темы должны заинтересовать учащихся, активизировать мыслительную деятельность, стимулировать к дальнейшему личностному развитию, поддерживать устойчивый интерес к изучению немецкого языка в классе и за его пределами. Информация должна быть релевантной для конкретной возрастной категории и посильной для дальнейшего обсуждения. Ученики подросткового возраста с малой долей вероятности будут животрепещуще обсуждать кризис среднего возраста, так как данная проблема вызовет минимум отклика в их сознании: она для них неактуальна, непонятна, не вызывает ярких эмоций, соответственно не побуждает к коммуникации. Для того, чтобы достичь обратного эффекта, целесообразнее использовать материал, который с большей вероятностью вызовет резонанс среди учащихся.

В данной связи важно отметить, что школьные учебные пособия часто предлагают темы 1) не всегда отвечающие интересам современных школьников; 2) сложные для понимания и обсуждения в связи с отсутствием фоновых знаний по данной проблеме. Так, например, темы «Экология», «Защита окружающей среды», «Система образования в Германии» воспринимаются учащимися 7-8 классов без энтузиазма и без понимания, где и когда эта информация им пригодится. Нам кажется, что при изучении подобных тем видеоролики *TikTok* станут мощным инструментом, который поможет разнообразить изучение неинтересных тем.

В процессе прохождения производственной практики мы обратили внимание на то, что не всегда определённые темы воспринимаются учащимися разной половой принадлежности одинаково. В экспериментальной группе одним из тематических блоков являлась тема «Одежда и внешний вид». Согласно нашим наблюдениям, девочки изучали и использовали новую лексику по данной теме более охотно, чем мальчики. Более того,

девочкам она давалась легче, в связи с тем, что некоторые понятия мальчикам были неизвестны и на родном языке. Также, на уроке высказывалось стереотипное мнение о том, что это «девчачья» тема, поэтому мальчики не знают, что сказать. Перед учителем, однако, стояла цель одинаково эффективно, как для мальчиков, так и для девочек, ввести и отработать лексические и грамматические единицы в контексте этой темы. Данная педагогическая задача была решена посредством использования ресурса *TikTok*. Методы и средства решения данной проблемы будут описаны в следующем разделе.

Согласно требованиям ФГОС ООО, помимо лингвистической компетенции, в обязательном порядке должна развиваться и социокультурная компетенция - один из основных компонентов иноязычной коммуникативной компетенции, которая является конечной целью иноязычного образования в школе, а также социальным заказом потребителей образовательных услуг. Перед педагогом стоит задача познакомить учащихся с национально-культурными особенностями речевого и неречевого поведения в стране изучаемого языка, дать базовые представления об образе жизни, быте, культуре народа и т.д., а также сравнить реалии страны или стран изучаемого языка с родной страной и народом. Это поможет сформировать поликультурную личность, способную эффективно вести межкультурную коммуникацию.

Исходя из вышесказанного, одним из ключевых критериев мы выделили аутентичность материалов, т.е. отобранные видеоролики и комментарии к ним должны быть продуктом реальной иноязычной коммуникации, а не их адаптированными версиями, поскольку таковых достаточно в школьных учебниках. Материалы ресурса *TikTok*, используемые на уроке немецкого языка, должны содержать те языковые структуры и единицы, которые присущи носителям на данном этапе развития языка и общества. Стало быть, немецкоязычные авторы-блогеры социальной сети *TikTok* их продукты представляют наибольший интерес для учителей немецкого языка.

Итак, резюмируя предшествующие рассуждения, выделим критерии отбора аутентичных материалов социальной сети *TikTok* для обучения немецкому языку и представим их в виде таблицы:

Таблица 2 – Критерии отбора видеоматериалов из социальной сети *TikTok*

Критерий	Комментарий
Языковая сложность материала	Материалы должны отвечать принципу доступности и соответствовать уровню языковой подготовки учеников. В ином случае допустима адаптация либо

	языкового содержания (упрощение языка), либо заданий к просмотру или прочтению. Все материалы, на наш взгляд, должны быть аутентичными.
Актуальность содержания	Тематика и проблематика видеозаписей должны быть актуальными для текущего периода жизни учащихся, соответствовать их интересам и входить в область их знаний.
Социокультурный компонент	С целью формирования социокультурной компетенции как одного из ключевых компонентов коммуникативной компетенции необходимо подбирать видеоматериал, отражающий социокультурные реалии страны изучаемого языка.
Информационная ценность	Видеоролики, рассматриваемые, как учебный материал должны быть информационно-насыщенными и соответствовать информационно-образовательным потребностям учащихся средней школы.
Провокационность материала	В качестве еще одного немаловажного критерия мы выделили наличие конфликта и провокации в видеоматериале. Неоднозначность и полемичность проблемы спровоцируют различные эмоциональные реакции, разогреют интерес, активизируют когнитивные процессы и побудят учащихся к обсуждению поднятой проблемы.

Надежность и достоверность информации и источника	Преподаватель, будучи ответственным за качество знаний, передаваемых ученикам, не должен ни в коем случае забывать о том, что информация, представленная в интернете и в особенности в социальных сетях должна подвергаться тщательному анализу и критическому осмыслению. Материал должен быть информативным и достоверным.
---	--

2.4 Апробация комплекса упражнений на основе материалов сети *TikTok*

Разработка была апробирована и внедрена в учебный процесс на занятиях по немецкому языку в 7 «А» классе в ходе прохождения производственной практики на базе МБОУ РКГ №2 г. Томск в период с 08 по 22 февраля 2021 г.

Нами была сформулирована гипотеза опытного обучения: использование ресурсов социальной сети *TikTok* будет эффективным, если:

1. Обучение будет направлено на формирование иноязычной коммуникативной компетенции учащихся средней школы;
2. Отбор материалов социальной сети *TikTok* будет проходить в соответствии с выработанными критериям отбора, а именно актуальность содержания, достоверность информации, информативность и социокультурная направленность, учет возрастных и психологических особенностей школьников;
3. Содержание материалов и заданий на основе сети *TikTok* будут соответствовать программе, предусмотренной ФГОС.
4. Данное опытное обучение имеет своей целью проверить достоверность выдвинутой нами гипотезы. Основная задача проведения опытного обучения состояла в проверке эффективности использования материалов ресурса *TikTok* в процессе обучения немецкому языку в средней школе. Выполнение главной задачи требовало реализации более мелких конкретных задач:
5. Ознакомиться с материально-технической базой школы;
6. Провести опытную проверку эффективности разработанных упражнений путем их апробации во время прохождения педагогической практики в 7 «А» классе;

7. Провести педагогический анализ разработанных упражнений и с учетом результатов их внедрения в учебный процесс определить, является ли *TikTok* эффективным дидактическим средством на уроках иностранного языка.

Предполагаемые результаты внедрения методической разработки:

1. Вырастет уровень заинтересованности учащихся седьмого класса в изучении немецкого языка;
2. Повысится уровень активности на уроках немецкого языка;
3. Будут задействованы и развиты такие личностные качества, как воля, целеустремленность, креативность, инициативность, эмпатия, трудолюбие;
4. Улучшится дисциплинированность учащихся.

Один из уроков предполагал изучение нового лексического материала по теме «Одежда». Согласно Н.Д. Гальсковой работа над новой лексикой проходит в несколько этапов [13, с.205]:

- 1) ознакомление с новым материалом;
- 2) первичное закрепление;
- 3) развитие умений и навыков использования лексики в различных видах речевой деятельности.

На этапе ознакомления с новым материалом, перед презентацией, важно разогреть интерес учащихся к данной теме, а также актуализировать имеющиеся фоновые знания. С этой целью было разработано Упражнение 1.

Мы предложили школьникам посмотреть видеоролик, автор которого продемонстрировала сразу несколько стильных образов, меняющихся один за другим в ускоренном темпе. Далее ученики самостоятельно сформулировали тему урока, ответив на вопрос «Как вы думаете, что мы сегодня будем проходить?». После мы разделили учеников на 3 подгруппы и попросили их вспомнить, перечислить и зафиксировать предметы одежды, которые были показаны в видеоролике, таким образом всплыли слова, которые они уже знают с прошлого года, а также из курса английского языка, так как некоторые слова интернациональные.

На данном этапе учащиеся называли слова и по-русски, и по-английски, так как не знали их немецких эквивалентов – все ответы принимались без исправлений и фиксировались письменно. Далее мы открыли учебник, сверились со списком новых слов в упражнении 5, который сопровождался картинками и дописали немецкие варианты неизвестных им слов.

Продумывая данное задание, мы задумались «Зачем мы используем *TikTok* на данном этапе?». Основные цели подобного вводного упражнения или, согласно

англоязычной терминологии “Lead-in”[47], как уже было сказано: вовлечь учащихся, настроить на работу, выявить имеющиеся знания по теме, погрузить их в тематическую среду урока, стимулировать познавательную деятельность учащихся. Следовательно, Lead-in должен быть интересным, ориентированным на ученика, релевантным, т.е. соответствовать теме урока, показывать актуальность и практичность изучаемой темы. В приложении 6 представлено изображение из учебника, с которым ученикам предлагалось начать изучение темы. Нами сразу было отмечено, что:

- фасон одежды на картинке, устаревший;

- задание никаким образом не отвечало тем критериям вводного этапа, которые мы описывали выше. Учитель озвучивает тему урока, после чего учащиеся прослушивают аудиозапись и повторяют слова за диктором.

Мы заключаем, что данный вид работы не подпитывает интерес учащихся к теме, не стимулирует познавательную деятельность (все слова проиллюстрированы, подписаны, озвучены – учащимся остается только повторить, у них нет мотивации *узнать*), не развивает коммуникативные навыки, не активизирует фоновые знания.

Вводное задание, которые мы предложили ученикам:

- *полностью соответствовало теме урока и поставленным учебным целям;*

- *было ориентировано на целевую аудиторию;*

Согласно опросу, проведенному в начале опытного обучения, 80% класса являются активными пользователями социальной сети *TikTok*.

- *соответствовало принципам субъектного обучения;*

Учащиеся самостоятельно вывели тему урока, самостоятельно записывали новую, а также уже известную им лексику, сами проверяли результаты своей учебной деятельности, что позволило им занять активную позицию в учебном процессе.

- *активизировало познавательную деятельность;*

Учащиеся изначально были мотивированы на получение новых знаний, т.к. вместо стандартной и рутинной работы с учебником, знакомство с новой темой началось с использованием знакомого им ресурса *TikTok*. Был создан эффект неожиданности, в результате чего учащиеся заинтересовались данным видом деятельности и его содержанием. Как известно, стимулирование интереса является одним из самых действенных способов повышения познавательной активности. Интерес усилил мыслительные процессы и интенсифицировал умственную деятельность. Учащиеся не просто бездумно повторяли за аудиозаписью, а совершали ряд активных действий: вспоминали, какие предметы одежды фигурировали в видеоролике, вспоминали их

названия на немецком языке, записывали их, обсуждали их в команде, сравнивали со списком слов из учебника.

Таким образом, *знание* учащимся было дано не в готовом виде – его надо было добыть самостоятельно. Роль учителя заключалась в том, чтобы создать необходимые комфортные условия для реализации самостоятельной познавательной деятельности.

- базировалось на аутентичном материале;

Видео было снято блогером из Германии и примечательно, что в самом видео нет абсолютно никакого текста на немецком языке ни в письменном, ни в устном виде. Возникает резонный вопрос: зачем искать аутентичные видео, если можно воспользоваться видеоматериалами на русском, английском или любых других языках. Чтобы ответить на него, мы напомним о том, что функционал сети *TikTok* позволяет не только снимать и выкладывать видео, но и комментировать их. Выбранное нами видео было прокомментировано 230 раз. Соответственно в секции для комментариев было обнаружено много письменного текста на немецком языке с использованием новых лексических единиц. При этом большинство комментаторов интересовались у автора, где были приобретены джинсы/сумка и т.д., то есть вопросы в большинстве своем были однотипными: “Woherist/sinddie/das/der...” (Откуда ...?). Здесь мы увидели замечательную возможность логично связать лексическую тему с повторением ранее изученных грамматических тем, а именно «Склонение артиклей», «Множественное число существительных».

В упражнении 2 учащимся были даны скриншоты комментариев с вопросами по типу “Woherist/sinddie/das/der...?”. Артикли и окончание множественного числа у существительных были замазаны – ученики вставляли их в правильных формах в предложения.

Для того, чтобы вывести выученную лексику на продуктивный уровень, авторы учебника предложили обсудить с помощью речевых моделей, какую одежду могут носить мальчики, а какую девочку. Мы увидели в этом упражнении огромный потенциал, который, однако, не был реализован в рамках предложенного задания. Чтобы сделать его более эффективным, мы добавили элементы проблемного обучения, тем самым сделав его более противоречивым, что помогло спровоцировать учащихся на высказывание собственного мнения с использованием новых лексических единиц.

Ученикам показали скриншоты образов из видеоролика, который они посмотрели в начале урока. Образы состояли из таких предметов одежды как узкие джинсы, джинсы «Бойфренды» (свободного кроя), футболки/рубашки/толстовки свободного кроя (оверсайз), грубые ботинки и кроссовки, туфли, кепки, пальто, а также модные на данный

момент поясные сумки. Вопрос был сформулирован следующим образом: «Что могут/ не могут носить девочки/мальчики?». Однозначного ответа как мы понимаем здесь быть не может, так как выбор одежды – прерогатива каждого человека: в 2021 году мальчики имеют право носить узкие джинсы, точно так же, как и девочки вправе выбирать одежду свободного кроя, предназначенную для мужского пола. Рассмотрев психолого-возрастные особенности подростков, мы пришли к выводу, что одной из ярких особенностей мышления данной целевой аудитории являются категоричность, критичность и бескомпромиссность, поэтому эта амбивалентность ситуации и побудила учащихся к коммуникации. В классе нашлись девочки, утверждавшие, что мальчикам носить узкие джинсы – не комифо. В ответ на это заявление, как и ожидалось, класс разделился на два лагеря: девочки и мальчики, поддерживающие данное мнение и категорически несогласные с ним. Необходимо отметить, что в рамках данного задания учащимся нужно было высказывать свое мнение с помощью только двух фраз. Однако за счет того, что тема оказалась актуальной и спорной, присутствовала качественная визуальная опора в виде скриншотов из видео, а обсуждаемые предметы одежды были современным и стильными, у учащихся появилось естественное желание высказать свою точку зрения касательно этого вопроса и обосновать ее. Поэтому несмотря на то, что от них изначально не требовалось аргументировать свое мнение, многие все-таки пытались это сделать, активно вспоминая и вытаскивая из пассивного запаса весь тот языковой материал, который они изучали ранее.

Помимо изучения новой лексики на уроке был затронут и грамматический аспект, а именно «Склонение артиклей и личных местоимений в винительном падеже».

После этапа презентации нового грамматического материала, необходимо организовать ориентировочно-подготовительный этап, задачей которого является автоматизация действий по использованию грамматических явлений. Для достижения этой цели необходимо выполнение условно-речевых упражнений.

Н.Д. Гальскова и Н.И. Гез предлагают следующие подготовительные упражнения:

1. Упражнения в узнавании и дифференциации грамматического явления;
2. Упражнения в субституции/подстановке;
3. Упражнения в трансформации;
4. Вопросно-ответные упражнения.

В ходе анализа УМК и разработки методического пособия по одному из тематических блоков, мы обнаружили, что учебник часто не предлагает абсолютно никаких УРУ, а сразу переходит к истинно-речевым упражнениям. Необходимо отметить,

что полное отсутствие каких-либо видов упражнений или недостаточное их количество в УМК – ситуация довольно распространенная и проблематичная для учителей иностранных языков, так как они вынуждены искать или разрабатывать условно-речевые упражнения самостоятельно. В связи с этим, мы считаем, что настоящее исследование имеет практическую значимость, так как методическая разработка, созданная в рамках данной работы, может оказаться хорошим подспорьем для учителей немецкого языка и не только.

Кроме того, как видно на рисунке 4, согласно результатам проведенного опроса 43 процента учащихся испытывают определенные трудности в процессе работы с грамматическим материалом.

Какие виды деятельности на уроках немецкого языка даются вам труднее всего?

23 responses

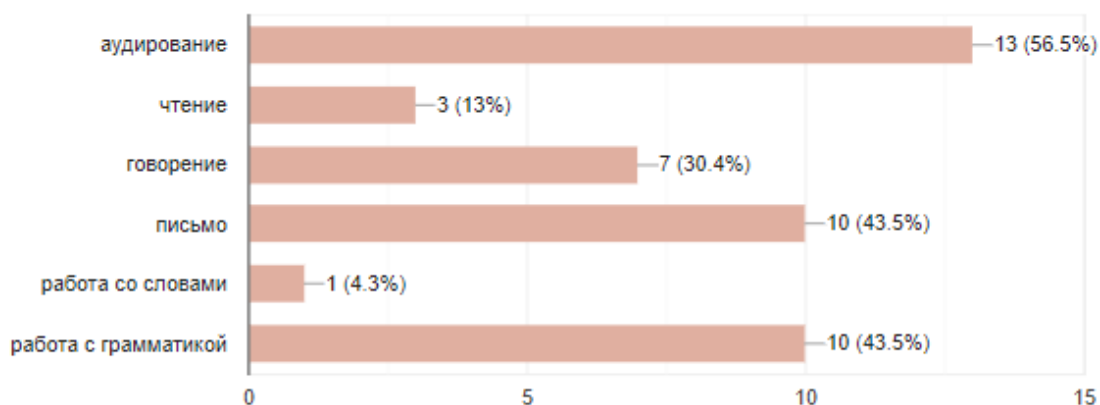


Рисунок 4

Из полученных ответов на вопрос «Почему этот вид деятельности дается вам с трудом?» видно, что причин несколько:

1. Учащиеся демотивированы, так как совершают много ошибок. Скорее всего, это следствие отсутствия условно-речевых упражнений. Так как учащимся сразу предлагаются истинно-речевые упражнения, у них нет возможности автоматизировать грамматические навыки, соответственно продуктивные задания даются им с трудом.

2. Данному аспекту уделяется недостаточно времени. На наш взгляд, это также связано с вышеуказанной причиной. В силу того, что упражнений на закрепление грамматики критически мало, у учащихся совершенно справедливо создается впечатление, что грамматика проскальзывает мимо них.

3. Презентация нового материала слишком быстрая и непонятная для учеников. Можем предположить, что это связано с личностными характеристиками, темпераментом педагога.

Для того, чтобы дать учащимся возможность прочнее усвоить форму винительного падежа существительных и местоимений, нами было разработано несколько условно-речевых упражнений. Одно из них является подстановочным и базируется на видеоролике, в котором молодой человек показывает несколько образов для разных мероприятий и в конце задает зрителям вопрос «Какой образ лучший?» (Was findest du am besten?).

Ученики получили следующее задание:

1. Посмотрите видео. В парах ответьте на вопрос автора в конце видео. «Какой образ вам больше всего понравился?» (Welches Outfit findest du am besten?).

2. Далее обсудите выбранный образ по образцу

A: Wie findest du ... (z.B. den Pullover)?

B: Ich finde ihn blöd/modisch/zu kurz usw. Und wie findest du...?

*Не забудьте использовать прилагательные на стр. 36 и усилительную частицу *zu*.

Таким образом, по завершении данного упражнения учащиеся прочно усвоили формы личных местоимений и определенных артиклей в винительном падеже, проговорив их несколько раз в разных вариациях в диалоге с партнером. Кроме того, была закреплена в устной речи усилительная частица *zu*, а также задействованы новые лексические единицы (элементы одежды и прилагательные, характеризующие их). Данное задание имеет коммуникативную направленность и выполняется в парах. Это означает, что активную роль в процессе обучения опять же играют учащиеся; учитель при этом выполняет функции помощника, наблюдателя, фасилитатора.

Надо отметить, что ученики довольно успешно справились с поставленным заданием. При создании данного упражнения нами были определены следующие трудности, которые могли возникнуть во время его выполнения:

1. Ученики, закончившие раньше, стали бы использовать *TikTok* не по назначению, а в развлекательных целях;

2. У некоторых учащихся могло не быть с собой телефонов;

3. Поскольку парная форма работы не включена в учебный процесс на постоянной основе, у учащихся могли возникнуть трудности психологического характера, связанные с необходимостью говорить на иностранном языке с партнером.

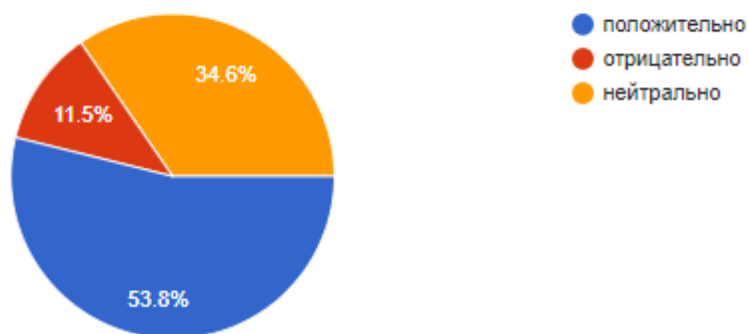
Единственная трудность, с которой мы столкнулись в ходе опытного обучения – отсутствие телефонов у некоторых учеников. В этой ситуации можно просто объединить учащихся таким образом, чтобы на каждую пару был минимум 1 гаджет или показать видео на экране компьютера.

В настоящем разделе были приведены не все упражнения, разработанные нами с использованием ресурса *TikTok*, так как подробное описание и комментирование всего комплекса упражнений вышло бы за рамки данного типа научно-исследовательской работы.

До проведения опытного обучения 53.8% учащихся относились к данному ресурсу положительно, 34.6% нейтрально, 11.5% учащихся довольно скептически, отрицали возможность использования TikTok в образовательных целях, аргументируя это, тем, что данная социальная сеть предназначена только для бессмысленного времяпрепровождения

Как вы относитесь к TikTok?

26 responses



(Рисунок 5).

Рисунок 5

По окончании нашего опытного обучения 100 % учащихся признали наличие образовательного потенциала у данного сервиса (Рисунок 6).

Как вы считаете, можно ли пользоваться Тикток в учебных целях?

26 responses

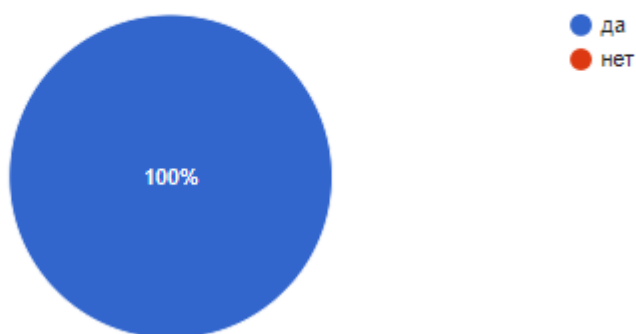


Рисунок 6

Таким образом, мы успешно продемонстрировали детям, как привычный для них развлекательный сервис можно использовать как инструмент саморазвития и самообразования.

Выводы по главе 2

Во второй главе мы описали учебно-методический комплекс, по которому ведется обучение немецкому языку в МБОУ РКГ №2, прокомментировали результаты опроса, пройденного учащимися экспериментальной группы относительно пользования приложением *TikTok* и изучения немецкого языка, разработали критерии отбора аутентичных видеоматериалов, а также представили упражнения, в основу которых легли видеоролики из социальной сети *TikTok* результаты их апробации в ходе опытного обучения.

Материал второй главы приводит нас к следующим выводам:

1. Учебно-методический комплекс «Горизонты. 6 класс» является полноценным коммуникативным курсом для изучения немецкого языка как второго иностранного, рассчитанный на погружение в языковую среду. Однако в ходе анализа данного УМК мы обнаружили, что он предоставляет недостаточно аутентичных аудио-, видеоматериалов, наличие которых значительно интенсифицируют процесс погружения в языковую среду.

2. Рассмотрев УМК, мы выделили один важный недостаток – недостаточное количество условно-речевых упражнений для отработки и закрепления нового грамматического материала.

3. Опрос, проведенный в 7 классе в рамках опытного обучения, показал, что 43 процента учащихся испытывают трудности в изучении грамматики на уроках немецкого языка и аргументируют это тем, что совершают много ошибок, не успевают за темпом учителя, также отметили, что времени на закрепление уделяется крайне мало. Многие пункты, на наш взгляд, являются результатом недостаточного количества упражнений на отработку грамматики.

4. Абсолютное большинство учащихся 7 класса, в котором проходил опрос, являются активными пользователями социальной сети *TikTok*. Несмотря на то, что подростки проводят свободное время в данной социальной сети с развлекательной целью, респонденты указали, что готовы рассмотреть ее в образовательном контексте.

5. Материалы социальной сети *TikTok*, отбираемые в учебных целях, должны быть доступными для понимания, информативными, достоверными, актуальными, аутентичными и провокационными.

6. Упражнения, разработанные нами с использованием сети *TikTok*, имеют коммуникативную направленность, развивают речевую активность, которая

обеспечивается путем персонализации заданий и вызовом отношения к воспринятому, вызывают естественную мотивацию к коммуникации и высказыванию своего мнения. Кроме того, упражнения актуализирует самостоятельную учебную деятельность благодаря смещению акцента с пассивного изучения иностранного языка, при котором субъектом образовательного процесса является учитель, на активное изучение, при котором учащиеся становятся субъектами своей учебной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная дипломная работа посвящена использованию потенциала социальной сети *TikTok* в процессе обучения школьников немецкому языку.

Образовательная система России находится на стадии постоянного инновационного развития, одним из главных факторов которого является информатизация образования.

Так как социальные сети представляют предмет активного интереса, в современном педагогическом дискурсе рассматриваются различные способы их включения в решение образовательных задач. Предпринимаются попытки выявить обучающие и воспитательные возможности социальных сетей.

В ходе нашего теоретического исследования были выявлены следующие дидактические возможности социальной сети *TikTok*:

1. Публичность;
2. Мультимедийность;
3. Доступность;
4. Многоязычие и поликультурность;
5. Языковая и содержательная вариативность;
6. Синхронная и асинхронная коммуникация;
7. Исследовательский потенциал.

Вместе с этим мы продемонстрировали возможные варианты работы с данной социальной сетью на уровне таких видов речевой деятельности, как аудирование, чтение, письмо и говорение, а также при работе с лексическим, грамматическим и фонетическим аспектами языка.

Ключевыми задачами настоящего исследования стали создание комплекса упражнений с применением видеоматериалов сети *TikTok* и его апробация в 7 классе в рамках производственной практики. Для того, чтобы разработать упражнения для данной целевой аудитории нами были рассмотрены психолого-возрастные особенности школьников среднего звена.

Подростковый возраст характеризуется следующими новообразованиями:

1. поиск и осознание своего места в совокупности социальных отношений
2. развитие рефлексии, самосознания, самоопределения
3. повышенное чувство взрослости как необходимость быть полноправным и полноценным членом социального коллектива;

4. необходимость в автономии и отделении от родителей;
5. пересмотр старых и поиск новых моральных ценностей и установок;
6. проявление социальной активности, но при этом потребность в уединении;
7. категоричность мышления;
8. чувствительность к внешней оценке.

Нами также были разработаны критерии отбора материалов социальной сети *TikTok*:

1. языковая сложность;
2. актуальность содержания;
3. социокультурный компонент;
4. информационная ценность;
5. провокационность содержания;
6. надежность источника и достоверность информации;

Для решения задачи «Изучить отношение учеников к данной социальной сети» был проведен опрос среди учащихся 7 «А» класса, который показал, что 100% подростков пользуются социальными сетями, 46% большую часть времени проводят в сети *TikTok* и только 8% пользуются этим сервисом в учебных целях. Помимо этого, мы выяснили, что наиболее трудными видами деятельности на уроке представляются аудирование (56%) и изучение грамматического материала (43%). Основными причинами были названы высокий темп подачи нового материала, недостаточное количество времени, уделяемого этим видам деятельности, большое количество ошибок и как следствие, демотивация.

Анализ УМК «Горизонты» выявил некоторые проблемы, которые напрямую коррелируют с трудностями, обозначенными учащимися:

1. недостаток грамматических упражнений, направленных на формирование и дальнейшую автоматизацию грамматических навыков;
2. отсутствие аутентичных видеоматериалов;
3. неактуальность лексики и наглядного материала (картинки, иллюстрации, фотографии).

Таким образом, нами были разработаны упражнения на основе материалов сети *TikTok*, учитывающие результаты теоретического исследования и вышеизложенных опросов и анализов. Упражнения, которые вошли в методическую разработку и были апробированы в ходе опытного обучения, отвечают основным принципам обучения иностранному языку:

1. принцип сознательности;

2. принцип активности;
3. принцип наглядности;
4. принцип доступности;
5. принцип прочности;
6. принцип коммуникативной направленности;
7. принцип поэтапности освоения речевых умений.

Упражнения направлены на достижение учащимися всех видов результатов образовательной деятельности: предметных, метапредметных и личностных. Опытное обучение продемонстрировало, что упражнения формируют внутреннюю мотивацию к речевой активности на уроке за счет персонализации заданий, неоднозначности речевой задачи, наличие актуального, современного и качественного наглядного материала, а также способствует развитию мягких или гибких навыков, учебной автономии, логического и критического мышления.

Таким образом, задачи, обозначенные в начале исследования решены в полном объеме, в результате чего достигнута цель, которая заключалась в создании и реализации методической разработки с использованием ресурса *TikTok*.

В ходе проведения практического исследования была доказана гипотеза, состоящая в том, что социальная сеть *TikTok* на уроках иностранного языка является эффективным дидактическим средством в условиях современного образования.

Дальнейшая перспектива исследования состоит в разработке комплекса упражнений на основе материалов сети *TikTok* к другим тематическим блокам УМК «Горизонты. 6 класс».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. А.А. Миролюбов Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / Под ред. А. А. Миролюбова. – Обнинск : Титул, 2010. – 464 с.
2. Абрамова, О. М. Использование социальных сетей в образовательном процессе [Электронный ресурс] / О. М. Абрамова, О. А. Соловьева. —Молодой ученый. — 2016. — № 9 (113). — С. 1055-1057. — URL: <https://moluch.ru/archive/113/29321/> (дата обращения: 19.02.2021)
3. Аверин М. М. Немецкий язык. Второй иностранный язык. Книга для учителя. 6 класс : учеб. пособие для общеобразоват. организаций / М. М. Аверин, Е. Ю. Гуцалюк, Е. Р. Харченко . — 3-е изд., перераб. — М. : Про свещение: Cornelsen, 2017. — 160 с.
4. Андриенко, Е. В. Социальная психология: учеб. пособ. для студ. высш. пед. учеб. заведений / Е. В. Андреевко, под ред. В. А. Сластенина. – Москва : изд. центр «Академия», 2000. – 264 с.
5. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте : учеб. пособие / Л. И. Божович . — СПб. [и др.] : Питер, 2008. — 398 с.
6. Бородина Н. А. Социально-философский анализ информатизации образования :автореф. дис. ... канд. наук. / Н. А. Бородина. – Ростов-на-Дону, 2012. – 27 с.
7. Буланова-Топоркова М.В. Педагогика и психология высшей школы : учебное пособие. – Ростов н/Д : Феникс, 2002. – 544 с.
8. Быков А. С. Педагогический потенциал социальных сетей // Педагогический имидж. – 2017. – №3. – С. 36-44.
9. Винник В. Д.Социальные сети как феномен организации общества: сущность и подходы к использованию и мониторингу // Философия науки. – 2012. – №4 (55). – С. 110–126.
10. Воронкин Алексей Сергеевич. Социальные сети: эволюция, структура, анализ // 2014. – №1. – С.650-675
11. Выготский Л.В. Педология подростка. Психологическое и социальное развитие. – М. : Бюро заочного обучения при 2 МГУ, 1929–1931. – 172 с.
12. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский. – М. : Педагогика, 2011. – 480 с.
13. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика : учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз.

- высш. пед. учеб. заведений / Н.Д. Гальскова, Н. И. Гез. – М. : Академия, 2006. – 336 с.
14. Гендина Н.И. Информационный подход в федеральных государственных образовательных стандартах общего образования: медийно-информационная грамотность и информационная безопасность школьников. В кн.: Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы междунар. науч. конф. : Таганрог, 2019. – С. 124-129.
 15. Деятельность. Сознание. Личность : учебное пособие / А.Н. Леонтьев. – 2-е изд. – М. : Политиздат, 1977. – 304 с.
 16. Добренко Е. И., Соколова Е. В. Использование социальных сетей в процессе преподавания РКИ // Актуальные проблемы гуманитарного знания в техническом вузе. – 2017. – С. 280-283.
 17. Драгунова, Т. В. Проблема конфликта в подростковом возрасте / Т. В. Драгунова. – Москва : Знание, 1972. – 206 с.
 18. Дьяченко В.К. Коллективный способ обучения: дидактика в диалогах / В.К. Дьяченко. – М. : Народное образование, 2004. – 352 с
 19. Жевнерович Е. Э., Сергиенко О. О. Использование социальных сетей при обучении иностранному языку // Актуальные вопросы языковой динамики, филологии и лингводидактики. – 2015. – С. 110-112.
 20. Жилавская И. В. Медиаобразовательный проект «Интернет-журналистика для глухих детей»: из опыта реализации // Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society). – 2013. – № 2. – С. 595–603.
 21. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / И. Г. Захарова. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 192 с.
 22. Золотарева, А. В. Тьюторское сопровождение одаренного ребенка : учебное пособие для вузов / А. В. Золотарева, Е. Н. Лекомцева, А. Л. Пикина. – 2-е изд.; перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 184 с.
 23. Информационные и коммуникационные технологии в лингвистическом образовании : учеб. пособие / П. В. Сысоев. – М. :Либроком, 2015. – 264 с.
 24. Информационные и коммуникационные технологии в образовании : монография / Б. Дендев ; под.ред. Б. Дендев. – М. : ИИТО ЮНЕСКО, 2013. – 320 с.
 25. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе: учебно-методическое пособие / Д.П. Тевс, В. Н.

- Подковырова, Е. И. Апольских, М. В, Афолина // – Барнаул: БГПУ, 2006. – С. 32-48.
26. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонова. – Екатеринбург : У-Фактория, 2004. – 328 с.
27. Кергилова Н. В. Использование социальных сетей в образовательном процессе ВУЗа (на примере группы «Вконтакте» «Педагогика и не только» / Н.В. Кегилова, О. К. Сазонова // Сибирский педагогический журнал. – 2017. – №6. – С. 87-92.
28. Клименко, О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса / О. А. Клименко // Теория и практика образования в современном мире : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — Т. 2. — Санкт-Петербург : Реноме, 2012. — С. 405-407. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/21/1799/> (дата обращения: 12.01.2021).
29. Красильникова, В.А. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании: учебное пособие / В.А. Красильникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Оренбург: ОГУ, 2012. - 291 с.
30. Ксенофонтова И.В. Специфика коммуникации в условиях анонимности: меметика, имиджборды, троллинг // Интернет и фольклор. Сборник статей. – 2009. – С. 285 - 294.
31. Кузьмин Е.И. Медиа- и информационная грамотность в обществах знания / Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова. – М.: МЦБС, 2013. – 384 с.
32. Лингвистические и культурологические аспекты современного инженерного образования: сборник материалов Междуна-родной научно-практической конференции / под ред. Ю.В. Кобенко ; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2020. – 157 с.
33. Людмила Петрановская о том, как воспитывать (и не воспитывать) подростков [Электронный ресурс]. – <https://www.pravmir.ru/kak-stat-samim-soboy-i-ne-rasstroit-mamochku-instruktsiya-k-podrostku-ot-lyudmilyi-petranovskoy/> (дата обращения: 19.01.2021)
34. Мушникова, Ю. С. Социальные сети как интерактивная форма обучения иностранному языку в старшей школе / Ю. С. Мушникова // Молодой ученый. — 2017. — № 33 (167). — С. 62-63. — URL: <https://moluch.ru/archive/167/45394/> (дата обращения: 20.02.2021).

35. Осин А.В. Мультимедиа в образовании: контекст информатизации. – М.: Агентство "Издательский сервис", 2005. – 320 с.
36. Панюкова С.В. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании Учеб. пособие для студ. вузов. — М. : Изд. центр «Академия», 2010. — 224 с.
37. Патаракин Е. Д. Педагогический дизайн социальной сети Scratch // Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society). – 2013. – Т.16. – № 2. – С. 505–528.
38. Патюков, С. В. Социальная сеть: понятие, история возникновения, современное положение дел / С. В. Патюков, Е. В. Коврига // Юный ученый. — 2017. — № 2 (11). — С. 75-77. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/11/873/> (дата обращения: 12.01.2021).
39. Пащенко О.И. Информационные технологии в образовании : учебно-методическое пособие / И.О. Пащенко. – Нижневартовск : Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. — 227 с
40. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования : учебное пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е. С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; под ред. Е.С. Полат. – М. : Издательский центр «Академия», 1999. – 224 с.
41. Прихожан А. М. Подросток в учебнике и в жизни. – М.: Знание, 1990. –80 с.
42. Раицкая Л. К. Сущность и формирование иноязычной информационной компетенции в высшей школе // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. – 2010. – № 2. – С. 28-35.
43. И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования. – М.: ИИО РАО, 2010. – 140 с.
44. Садыгова Т. С. Социально-психологические функции социальных сетей // Вектор науки ТГУ. – 2012. – №3 (10). – С. 192–194.
45. Сафонова В.В. Соизучение языков и культур в зеркале мировых тенденций развития современного языкового образования // Язык и культура. – 2014. – №1 (25). – С. 123-141.
46. Семенова И.Н. Методика использования информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе. Ч. Методология использования информационных образовательных технологий : учебное пособие /

- И.Н. Семенова, А.А. Слепухин ; под ред. Б.Е. Стариченко. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т., 2013. – 144 с.
47. Степанова Е. Глоссарий терминов по методике преподавания английского языка [Электронный ресурс]. – URL: <http://filolingvia.com/publ/80-1-0-1505> (дата обращения: 10.05.2021)
48. Странные челленджи, мемы и миллиарды коротких видео: почему TikTok стал таким популярным? [Электронный ресурс]. – <https://gruzdevv.ru/stati/kto-i-kak-bridumal-instagram/> (дата обращения: 19.01.2021)
49. Ступников П. В., Абабкова М. Ю. Анализ зарубежного опыта и перспективы использования социальных сетей в образовании // XLI Неделя науки СПбГПУ: материалы научно-практической конференции с международным участием (Санкт-Петербург, 3–8 декабря 2012 г.). – СПб, 2012. – С. 29–30. URL: <http://week-science.spbstu.ru/conf2012/about/proceedings/13-ПЕР.pdf> (дата обращения: 22.05.21).
50. Ткаченко И. С., Богатырёва Ю. И. Использование возможностей социальных сетей в образовательном процессе // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2019. – С. 44-50.
51. Фещенко А.В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития // Гуманитарная информатика: сборник статей / Под ред. Г.В. Можаяевой. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2012. – Вып. 6. – С. 124-134.
52. Хештеги для TikTok - ТОП популярных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://martrending.ru/smm/heshtegi-dlya-tiktok> (дата обращения: 19.01.2021)
53. Черемисин А. Г., Багдасарова Д. Г. Образование и социальные сети: положительные и отрицательные аспекты их использования // Вестник Донецкого педагогического института. – 2017. – №2. – С. 328-334.
54. Шнейдер Л. Б. От «кликерного» к клиповому и чиповому мышлению // Цифровое общество в культурно-исторической парадигме. – 2019. – С. 164-171.
55. Эльконин, Д. Б. Избранные психологические труды: проблемы возрастной и педагогической психологии / Д.Б.Эльконин ; под ред. Д.И.Фельдштейна. – М. : МПА, 1995. - 224 с
56. Ellison, N.B. and Boyd. D. Sociality through social network sites // The Oxford Handbook of Internet Studies / ed. by W.H. Dutton. Oxford. : Oxford University Press, 2013. – pp. 151-172.
57. Greenhow, C., Galvin, S. and Staudt Willet, K.B. What should be the role of social media in education? // Policy Insights from the Behavioral and Brain Sciences. – No. 2. – pp. 178-185.

58. Most popular social networks worldwide as of January 2021, ranked by number of active users [Электронный ресурс]. – <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> (дата обращения: 19.01.2021)
59. Tidy J., Galer S. S. TikTok: The story of a social media giant [Электронный ресурс]. – <https://www.bbc.com/news/technology53640724> (дата обращения: 19.01.2021)

Отчет о проверке на заимствования №1



Автор: Kim Alexandra

Проверяющий: Kim Alexandra (aantheia.98@gmail.com / ID: 6615924)

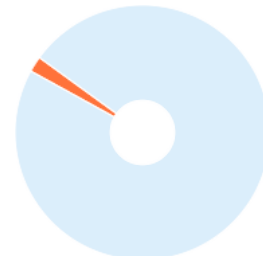
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - users.antiplagiat.ru

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 15
Начало загрузки: 20.06.2021 17:31:20
Длительность загрузки: 00:00:03
Имя исходного файла: диплом.pdf
Название документа: диплом
Размер текста: 129 кБ
Символов в тексте: 132389
Слов в тексте: 15967
Число предложений: 1156

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Начало проверки: 20.06.2021 17:31:24
Длительность проверки: 00:00:18
Комментарии: не указано
Модули поиска: Интернет



ЗАИМСТВОВАНИЯ

2,17%

САМОЦИТИРОВАНИЯ

0%

ЦИТИРОВАНИЯ

0%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

97,83%

Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
Самоцитирования — доля фрагментов текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа, по отношению к общему объему документа.

Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общепотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.

Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.

Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.

Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.

Заимствования, самоцитирования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Источник	Актуален на	Модуль поиска
[01]	0,91%	М. М. Аверин, Е. Ю. Гуцалюк, Е. Р. Харченко. Немецкий язык. Книга для учителя. 6 класс. Пособие для общеобразовательных учреждений. Серия «Горизонты» (1/2) https://prosv.ru	19 Июл 2020	Интернет
[02]	0,86%	Социальные сети: эволюция, структура, анализ Воронкин Алексей Сергеевич аспирант кафедры государственной службы, администрирования http://lib.knigi-x.ru	31 Мар 2018	Интернет
[03]	0,4%	Рабочая программа по немецкому языку 7 класс (802 kb) http://education.simcat.ru	07 Сен 2018	Интернет