



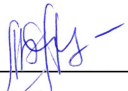
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Физический факультет

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ

Учебная практика
Ознакомительная практика

Таалайбекова Бегимай Таалайбековна
Направление подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии
направленность (профиль) «Информационные системы и технологии
в геодезии и картографии»

Руководитель практики от НИ ТГУ
канд. физ.-мат. наук, доцент

 М.А. Баныщикова
подпись

« ____ » _____ 2021 г.

Составитель отчета
студент группы № 051771

 Б.Т. Таалайбекова
подпись

« ____ » _____ 2021 г.

Томск –2021



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Физический факультет

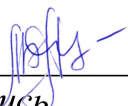
ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ

Производственная практика
Научно-исследовательская работа

Таалайбекова Бегимай Таалайбековна

Направление подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии
направленность (профиль) «Информационные системы и технологии в геодезии
и картографии»

Руководитель практики от НИ ТГУ
канд. физ.-мат. наук, доцент

 М.А. Баныщикова
подпись

« ____ » _____ 2021 г.

Составитель отчета
студент группы № 051771

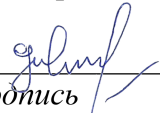
 Б.Т. Таалайбекова
подпись

« ____ » _____ 2021 г.

Томск –2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Физический факультет

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Руководитель ООП
канд. физ.-мат. наук


подпись _____ О.М. Сюсина
« ____ » _____ 2021 г.

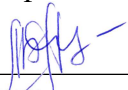
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

UI/UX ДИЗАЙН МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ

по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии
направленность (профиль) «Информационные системы и технологии
в геодезии и картографии»

Таалайбекова Бегимай Таалайбековна

Руководитель ВКР
канд. физ.-мат. наук, доцент


подпись _____ М.А. Баньщикова
« ____ » _____ 2021 г.

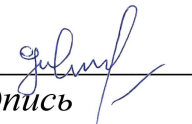
Автор работы
студент группы № 051771


подпись _____ Б.Т. Таалайбекова
« ____ » _____ 2021 г.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Физический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
канд. физ.-мат. наук


подпись _____ О.М. Сюсина
« _____ » _____ 2021 г.

ЗАДАНИЕ

по выполнению выпускной квалификационной работы бакалавра обучающему-
ся

Таалайбековой Бегимай Таалайбековны

Фамилия Имя Отчество обучающегося

по направлению подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии,
направленность (профиль) «Информационные системы и технологии в геодезии
и картографии»

1 Тема выпускной квалификационной работы
UI/UX дизайн мобильного приложения для абитуриентов

2 Срок сдачи обучающимся выполненной выпускной квалификационной рабо-
ты:

а) в учебный офис / дека-
нат — _____

б) в ГЭК _____

3 Исходные данные к работе:

Объект исследова- Объектом является продвижение и представление де-
ния — ятельности университета для абитуриентов в мобиль-
ной среде

Предмет исследова- Предметом является дизайн мобильного приложе-
ния — ния для абитуриентов

Цель исследова- Целью является разработать UI/UX дизайн мобильного
ния — приложения для абитуриентов

Задачи:

В соответствии с целью определены следующие задачи:

1. Провести исследование, которое включает в себя описание продукта;

2. Исследовать потребности пользователей. Подготовить интервью с конечными пользователями и провести его. Сформулировать вопросы для получения информации о потребностях, целях, болевых точках и поведении пользователя;
3. Построить пользовательский сценарий на основе интервью;
4. Создать карту будущего мобильного приложения. Черновой вариант. Проанализировать. Создать окончательный вариант;
5. Решить, какое устройство будет использоваться в качестве образца iPhone или Android;
6. Определить дизайн мобильного приложения;
7. Создать интерактивный прототип мобильного приложения Фигма;
8. Юзабилити-тестирование. Провести исследование пользователей. Подготовить список заданий для пользователей, чтобы увидеть, где они сталкиваются с проблемами и испытывают замешательство;
9. Написание текста бакалаврской работы.

Методы исследования:

Методика, анализ, синтез

Организация или отрасль, по тематике которой выполняется работа, –
Кафедра астрономии и космической геодезии

4 Краткое содержание работы

Разработать мобильное приложение для абитуриентов. Изучить материал, касающийся данной темы. Провести исследование пользователей и основных конкурентов. Создать интерактивный прототип мобильного приложения и выполнить юзабилити-тестирование приложения.

Руководитель выпускной квалификационной работы

Доцент, каф. астрономии и космической геодезии

должность, место работы

Задание принял к исполнению

должность, место работы


подпись

М.А.Баньщикова

И.О. Фамилия

подпись

И.О. Фамилия

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа на тему: «UI/UX дизайн мобильного приложения для абитуриентов» содержит 58 страниц текста, рисунков – 45, таблиц – 1, использованных источников – 29.

Ключевые слова: мобильное приложение, абитуриент, целевая аудитория, анализ конкурентов, хочу в ТГУ, прототип дизайна, карта.

Объектом выпускной квалификационной работы является продвижение и представление деятельности университета для абитуриентов в мобильной среде.

Предметом квалификационной работы является дизайн мобильного приложения для абитуриентов.

Цель выпускной квалификационной работы является разработать UI/UX-дизайн мобильного приложения для абитуриентов.

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников литературы и приложений.

Во введении раскрывается актуальность выбранной темы и определении цели с соответствующими задачами.

В первой главе проведены исследования и создана концепция дизайна приложения по основным этапам реализации интерфейса мобильного приложения.

Вторая глава посвящена описанию интерфейса недавно выпущенного ТГУ мобильное приложение «Хочу в ТГУ» для абитуриентов. Также выявлению достоинств и недостатков данного приложения для возможности усовершенствовать разработанный автором прототип будущего мобильного приложения.

Третья глава демонстрирует навигацию и описывает интерфейс мобильного приложения со всеми разделами и подразделами для более конкретного визуального представления проекта в программе Фигма

В заключении обобщается проделанная работа в рамках разработанным дизайном мобильного приложения для абитуриентов, который позволяет получить необходимую и актуальную информацию для пользователя в самом доступном устройстве. И также формируются выводы по полученным исследованиям и результатам.

Руководитель ВКР
канд. физ.-мат. наук, доцент

 М.А. Баныщикова

подпись

« _____ » _____ 2021 г.

Автор работы
студент группы № 051771

 Б.Т. Таалайбекова

подпись

« _____ » _____ 2021 г.

Е

Введение.....	3
1 Теоретические основы разработки дизайна мобильного приложения.....	6
1.1 Создание концепции.....	7
1.1.1 Определить цель и задачи продукта.....	7
1.1.2 Изучаем целевую аудиторию.....	8
1.1.3 Анализ основных конкурентов.....	10
1.2 Брейнсторминг или мозговой штурм.....	14
1.3. Карта будущего мобильного приложения.....	15
1.4. Выбор платформы.....	17
1.5 Определить дизайн приложения.....	19
1.5.1 Выбор цветовой гаммы для приложения.....	19
1.5.2 Фирменный стиль.....	21
1.5.3 Типографика.....	22
1.6 Проектирование мобильного приложения.....	23
2 Мобильное приложение «Хочу в ТГУ».....	26
2.1 Описание интерфейса.....	26
3 Демонстрация дизайна разработанного мобильного приложения.....	30
для абитуриентов.....	30
3.1 Главный экран приложения.....	31
3.2 Раздел «Калькулятор ЕГЭ».....	33
3.3 Раздел «Контакты».....	36
3.4 Раздел «Меню».....	36
3.4.1 Раздел «Об университете».....	37
3.4.2 Раздел «Факультеты и институты».....	49
3.4.3 Раздел «Задать вопрос».....	49
3.4.4 Разделы «Полезные ссылки» и «Карта».....	51
Заключение.....	54

ВВЕДЕНИЕ

В жизни каждого современного человека роль мобильных телефонов играют огромную роль. Доступ к быстрой и нужной информации можно получить, не прилагая много усилий. Человек пользуется телефон дома, на работе, на улице, на машине, в автобусе и так далее, одним словом «везде».

Смартфоны на данный момент является неотъемлемой частью жизни большинства людей. Основными причинами их популярности является удобный функционал, доступ ко всем видам связи, и главное, небольшой размер устройства. Эти устройства обладают огромными возможностями, преимуществами и актуальностью. Так как телефон всегда находится под рукой, удобнее воспользоваться ею.

Мобильность победила. На рынке мира мобильных устройств гораздо больше, чем ноутбуков и планшетов. Данные полученные из [2] достаточно четко определяют переломный момент, когда наступила мобильная эпоха.

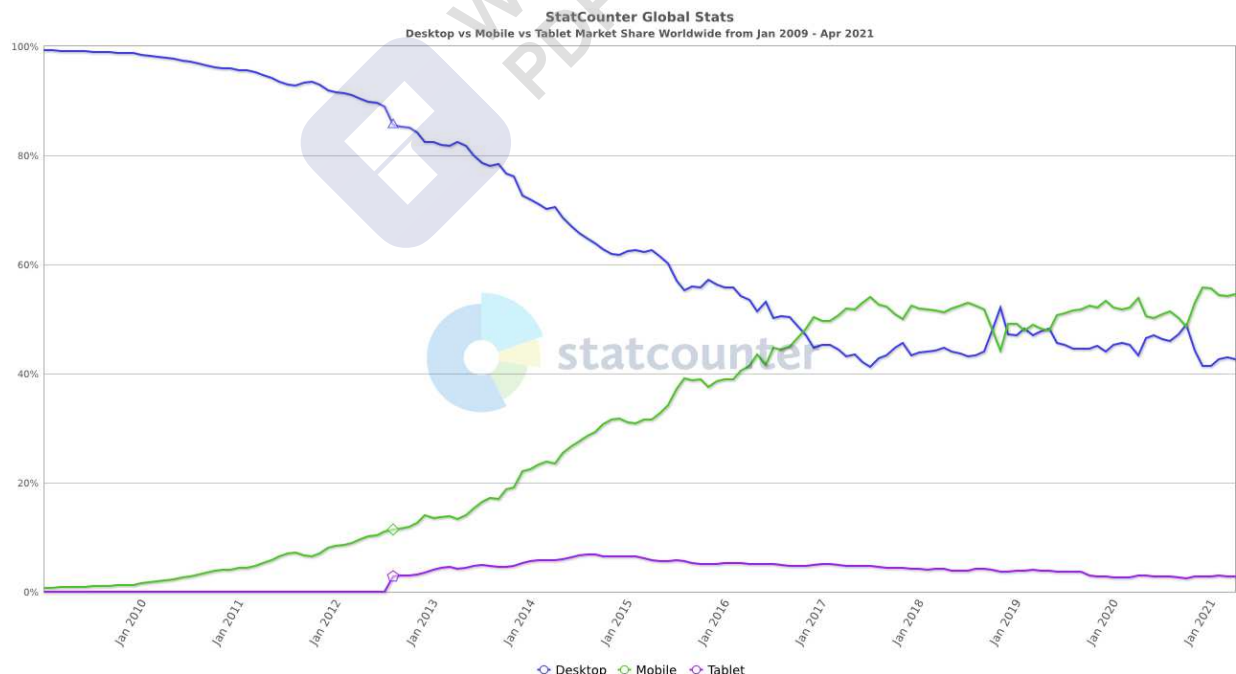


Рисунок 1 – Доля рынка компьютеров, мобильных устройств и планшетов в мире с 2010–2021 гг.

На рисунке 1 представлен только интернет-трафик приложений. Исходя из результатов можно сказать, что начиная с 2016 и 2017 годы мобильные телефоны вырвались вперед. И в настоящий момент держаться в лидерах.

По статистике сайта [6], 5.19 миллиардов людей в мире пользуются мобильными устройствами, что колоссально привело к росту на 124 миллиона за последний год. А в России эта цифра составляет 237.6 миллионов человек.

В 2019/2020 учебном году количество абитуриентов поступивших в ВУЗы России из источника [13] составило 497000 человек.

В Томский государственный университет на 2020 год подали заявление более 9 тысяч абитуриентов. В приемной комиссии отмечают, что число претендующих на обучение в ТГУ также выше, чем в прошлую приемную кампанию, — на 23%. Но ТГУ приняла порядка 4000 первокурсников: на программы бакалавра, в магистратуру и аспирантуру. Число заявлений от студентов из-за рубежа увеличилось на 30% несмотря на то, что пока непонятным остается вопрос открытия границ [15].

Зачем нужно мобильное приложение для абитуриентов?

Давайте сперва определим, кто такой абитуриент. Абитуриент — это человек который собирается поступать в университет, чтобы получить высшее образование. Абитуриент это не только вчерашний школьник, поступающий в ВУЗ. Но и желающий получить второе высшее образование. Также абитуриентами являются магистранты, аспиранты. Все эти будущие студенты нуждаются в поиске нужной информации о поступлении в ВУЗ.

Было бы удобнее, если вся полезная и необходимая информация для абитуриентов находилась в самом доступном месте – в мобильном приложении. В нем должны быть реализованы дополнительные ресурсы и возможности. В частности, помимо информации о документах и правилах поступления, новостей приемной кампании, здесь можно было бы найти карту университета,

анонсы мероприятий, а также задать вопрос. Кроме того, в приложение будет встроен калькулятор, с помощью которого можно по результатам ЕГЭ выбрать подходящее направление подготовки.

Объектом выпускной квалификационной работы является продвижение и представление деятельности университета для абитуриентов в мобильной среде.

Предметом квалификационной работы является дизайн мобильного приложения для абитуриентов.

Цель выпускной квалификационной работы является разработать UI/UX дизайн мобильного приложения для абитуриентов.

В соответствии с целью определены следующие **задачи**:

- 1 Провести исследование, которое включает в себя описание продукта;
- 2 Исследовать потребности пользователей. Подготовить интервью конечными пользователями и провести его. Сформулировать вопросы для получения информации о потребностях, целях, болевых точках и поведении пользователя;
- 3 Построить пользовательский сценарий на основе интервью;
- 4 Создать карту будущего мобильного приложения. Черновой вариант. Проанализировать. Создать окончательный вариант;
- 5 Решить, какое устройство будет использоваться в качестве образца iPhone или Android;
- 6 Определить дизайн мобильного приложения;
- 7 Создать интерактивный прототип мобильного приложения Фигма;
- 8 Юзабилити-тестирование. Провести исследование пользователей. Подготовить список заданий для пользователей, чтобы увидеть, где они сталкиваются с проблемами и испытывают замешательство;
- 9 Написание текста бакалаврской работы.

1 Теоретические основы разработки дизайна мобильного приложения

Мобильное приложение – это программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, разработанное для конкретной платформы (iOS, Android, Windows Phone и т.д.).

Дизайн приложения — это визуальное оформление программы, а также создание структуры, основанной на логике пользовательского поведения. Иными словами, это не только внешний вид, но и удобство использования. Дизайн приложения делится на UX и UI.

Что такое UI/UX-дизайн?

UX (англ. User Experience) дословно переводится как “опыт пользователя”. В общепринятом понимании это про весь опыт, который получает пользователь при взаимодействии приложением. UX-дизайн это проектирование интерфейса на основе исследований пользовательского опыта и поведения [24, 25]. Следовательно, UX-дизайн отвечает за функции, адаптивность продукта и то, какие эмоции он вызывает у пользователей. Чем понятнее интерфейс, тем легче пользователю получить результат и совершить целевое действие.

UI (англ. User Interface) переводится как «пользовательский интерфейс». UI-дизайн — процесс визуализации прототипа, который разработали на основании пользовательского опыта и исследования целевой аудитории. То есть, UI-дизайн выполняется работа над визуальной и графической частью интерфейса: кнопками, иконками, линиями, меню, анимацией, иллюстрациями, текстом, шрифтами, макетами и так далее. Именно в этой части работы создается и формируется вся основная задача продукта: элементы управления компонентами, интерактивные составляющие, основной стиль, логика и структура взаимодействия [24, 25].

Подход к определению этапов разработки приложения в первую очередь

должен основываться на принципах Human-centered design (HCD). HCD — это дизайн, ориентированный на человека, методология разработки успешных дизайнерских решений. Согласно этой методологии, UX-дизайнеры сосредотачиваются на конечных пользователях с самого начала создания продукта и заставляют пользователей тестировать каждую итерацию продукта. В результате конечные пользователи получают продукт, удовлетворяющий их потребности, то есть ориентированный на проблемы пользователя, и рассчитывающий на интерфейс[14].

При создании мобильного приложения можно выделить несколько стадий (разделы ниже).

1.1 Создание концепции

Самая первая стадия — это когда идея уже ясна, и имеются все необходимые инструменты для ее осуществления. Начинается все с исследования продукта, в изучении ниши, целевой аудитории, конкурентов. Это неплохо помогает понять будущих пользователей сервиса и создать пользовательский интерфейс, который оптимален для каждого из них.

При проведении исследовательской части были затронуты следующие пункты:

1.1.1 Определить цель и задачи продукта

Самый первый шаг при исследовании продукта состоит в определении цели и задач.

Разработка мобильного приложения для повышения степени поддержки абитуриентов, используя удобный и простой способ доступа к информации университета. Мобильное приложение должно включать в себя информацию о факультетах и специальностях, о наличии бюджетных мест, стоимости

контрактного обучения и необходимых предметах ЕГЭ, возможность посмотреть расположение университета на карте, задать вопрос и многие другие материалы, которые помогут абитуриенту.

1.1.2 Изучаем целевую аудиторию

Для более конкретного исследования продукта необходимо изучить, что именно интересует пользователя. Следующим шагом исследования является изучение целевой аудитории.

Целевая аудитория — это люди, которым интересен наш продукт, то есть наши потенциальные пользователи. Именно на них мы должны ориентироваться при создании пользовательского интерфейса, основного стиля, структуры и логики взаимодействия[5].

Целевая аудитория данного приложения — это абитуриенты.

Чтобы провести анализ целевой аудитории мы используем источники:

- 1) Статистика сайта abiturient.tsu.ru[15]
- 2) Опрос пользователей

Ниже более подробно разберем каждый из этих пунктов.

- 1) Статистика сайта abiturient.tsu.ru.

В Томском государственном университете необходимую информацию для абитуриентов мы можем найти на сайте университета abiturient.tsu.ru, то есть это один из источников для получения данных. Таким образом, чтобы изучить наших потенциальных пользователей, исследуем этот сайт.

В настоящее время мы можем проверить статистику сайта онлайн. Из источника [1] было выявлено:

Таблица 1 – Количество посещений abiturient.tsu.ru на апрель 2021 года

Данные	День	Неделя	Месяц
Посетители (чел.)	1930	13500	57700

Данные, полученные из таблицы 1 показывают, что количество посетителей, которые в поиске интересующей информации достаточно много. Значит у нас достаточно количество будущих пользователей для которых будет актуальна собранная нами информация для абитуриентов в доступном месте.

Нужно также проверить сайт abiturient.tsu.ru по запросам посетителей, то есть, по популярным ключевым словам и фразами в поисковой системе. Эти результаты дадут нам информацию, которая интересует посетителей данного сайта.

Позиции по запросам:

- 1 Абитуриент ТГУ
- 2 Рейтинговые списки ТГУ
- 3 Приемная комиссия ТГУ
- 4 Калькулятор ЕГЭ
- 5 Факультеты ТГУ
- 6 Общежитие ТГУ

2) Опрос пользователей.

В следующем пункте идет сбор информации о пользователе.

Исходя из опросов абитуриентов, их интересуют ряд следующих вопросов:

- Количество бюджетных мест
- Списки о зачислении
- Рейтинг поступающих
- Информация о стипендиях
- Проходной балл на направлениях
- Стоимость обучения
- Информация об общежитиях
- Стоимость проживания в общежитиях за год
- Расположения корпусов

Каждый из этих пунктов будут включены в приложение.

1.1.3 Анализ основных конкурентов

В этом пункте речь идет об аналогичных, уже существующих, мобильных приложениях. В магазине GooglePlayStore есть достаточно много приложений для абитуриентов. Рассмотрим известные для нас приложения от Томского политехнического и Сибирского государственного медицинского университетов.

Приложение ТПУ Абитуриент [10]:

Более 10 тысяч скачиваний. Дата выпуска 13 июня 2015 года, последнее обновление было 6 июля 2019 года.

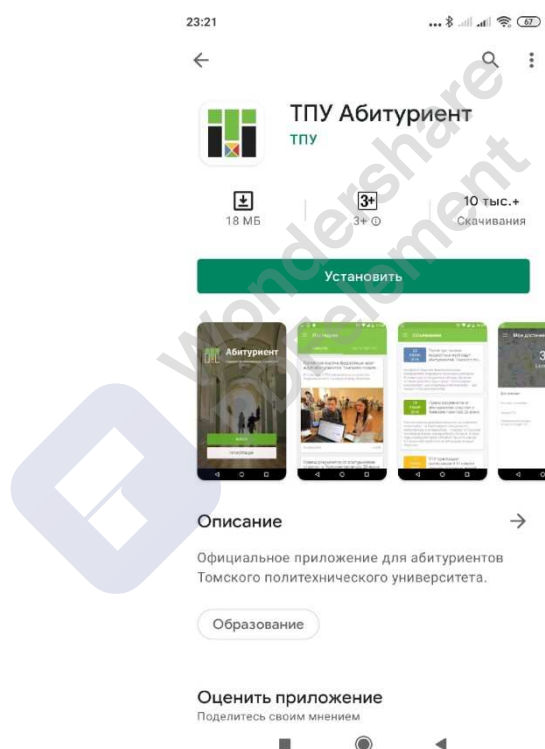


Рисунок 1.1 – Мобильное приложение «ТПУ Абитуриент»

Далее перейдем к интерфейсу приложения. Можно сказать, что приложение имеет вполне приятный и удобный скин:

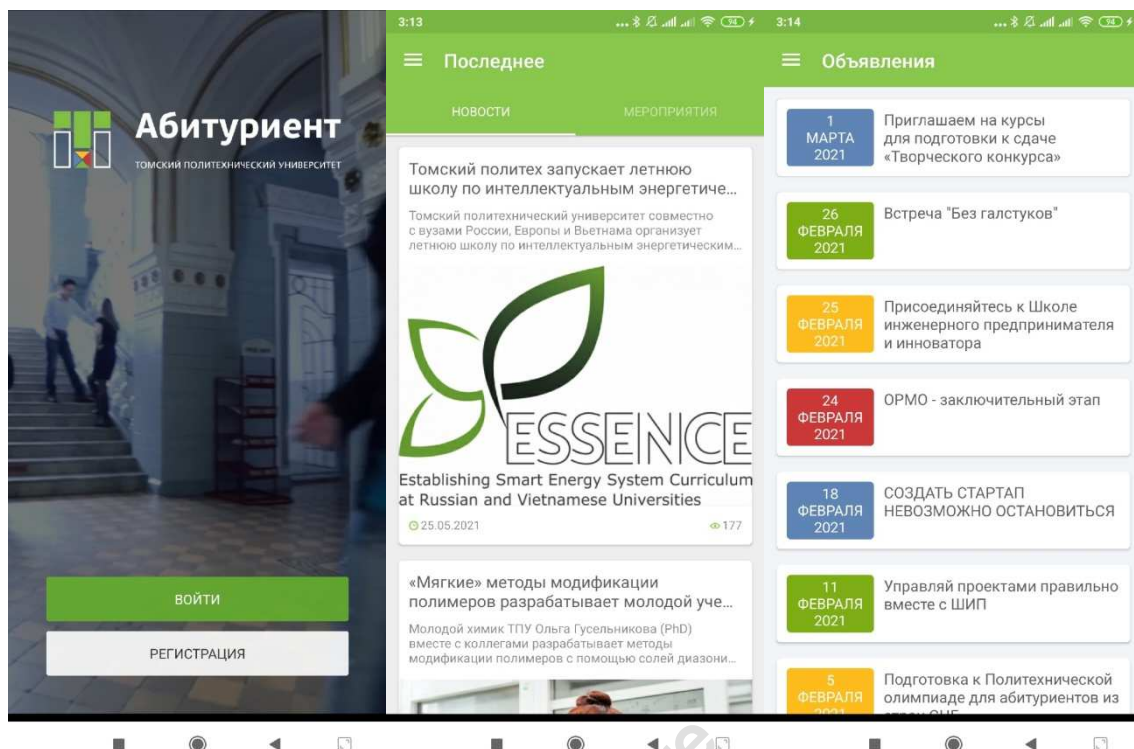


Рисунок 1.2 – Интерфейс мобильного приложения «ТПУ Абитуриент»

Также здесь есть возможность поиграть в игры:

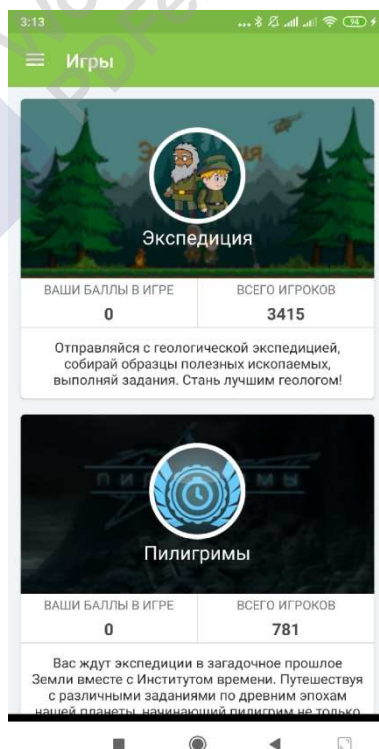


Рисунок 1.3 – окно раздела «Игры»

Достоинства: Удобный интерфейс, есть свой стиль. Имеет правильную структуру и навигацию. Виртуальная и дополненная реальность при запуске приложения.

Недостатки: Немного устарелый интерфейс приложения. Недостаточно полезной и нужной информации для абитуриентов. Несколько кнопок выдают ошибку при нажатии на нее.

Далее было рассмотрено приложение СибГМУ Абитуриент [11]:

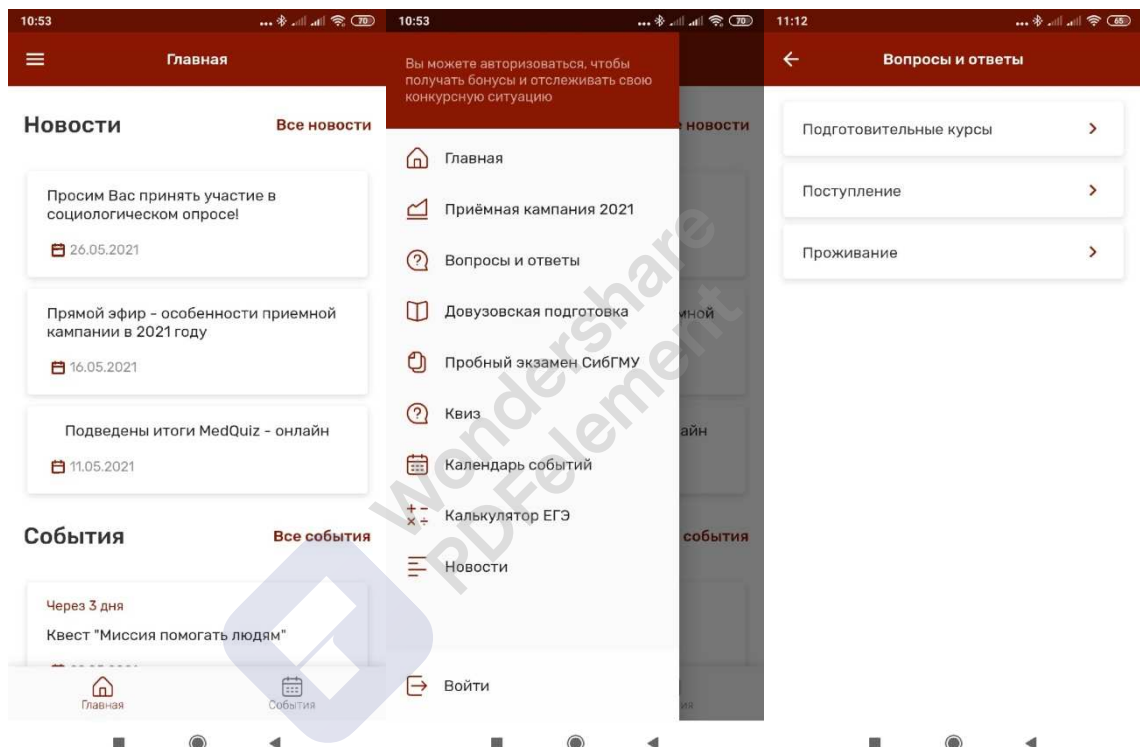


Рисунок 1.4 – Интерфейс мобильного приложения «СибГМУ Абитуриент»

Более 5 тысяч скачиваний. Дата выпуска 30 мая 2019 года, последнее обновление было 25 февраля 2021 года.

Достоинства: Современный дизайн, простой и удобный интерфейс. Можно также зайти в приложении без регистрации, что очень экономит времени для быстрого поиска интересующей информации. Достаточно полезной информации для абитуриентов. Привлечения внимания пользователя с помощью актуальных и трендовых фишек в дизайне приложения. Например: обновленные иконки, иллюстрации, округленные карточки и простота. Также в это мобиль-

ном приложении при участии в различных мероприятиях, начисляются бонусные баллы, которые пользователь сможет обменять на фирменную атрибутику СибГМУ.

Недостатки: Не работает кнопка квиз. Квиз — это короткий онлайн опрос для посетителей приложения. Раздел «Подбор специальностей» не выдает нужный результат. Немного хромает структура приложения.

Подведем итоги:

Наличие конкурентов — это хорошо. Если они существуют, это говорит о том, что данный продукт интересен для общества. На этом этапе проведен сбор информации о конкурентах.

Из рассмотренных выше приложений [10,11] можно сделать достаточно конкретный и правильный вывод того, что нужно добавить в мобильное приложение для абитуриентов. Какие существуют ошибки, и как их исправить. То есть, учесть все достоинства и недостатки аналогичных приложений.

В ходе подготовки данной работы изучены информации о конечных пользователях, их проблемах, основных достоинствах и недостатках конкурентов. Все недостатки конкурентов являются преимуществами для нас, и поэтому, нужно с умом ими воспользоваться. А также проведены опросы с целью получения информации о потребностях, целях и поведении пользователя.

1.2 Брейнсторминг или мозговой штурм

Концепция проекта ясна и в ходе исследования были выявлено достаточно много информации о потребностях пользователей, достоинства и недостатки аналогичных приложений. Собрав всю информацию, движемся к следующей стадии —брейнстормингу. Брейнсторминг (или мозговой штурм) достаточно популярный метод для раскрытия максимум идей за короткий промежуток времени. Он нужен, чтобы превратить идею интерфейса в реальность [5].

Мозговой штурм включает себя следующие пункты:

- Разъяснение цели
- Записать каждую идею
- Убрать лишнее
- Сгруппировать оставшееся
- Выбрать лучшее

Вывод: В результате получаем список действий, предпринимаемых конечным пользователем для того, чтобы использовать продукт для достижения цели.

1.3. Карта будущего мобильного приложения

Карта путешествия пользователя (Customer Journey Map) позволяет наглядно представить, как абитуриенты будут пользоваться приложением в каждой из пользовательских историй. На такой карте виден весь путь пользователя — перемещение между экранами и клики на кнопки.

Составление карты помогает понять, как технически реализовать все функции приложения. А также хорошо ли спланирована навигация в приложении или ее нужно скорректировать.

Приложение имеет панель вкладок с разделами:

1. «Новости» – раздел, дублирующий новости с официального сайта университета.
2. «Объявления» – раздел объявлений для абитуриентов.
3. «Рейтинг» – раздел, о рейтингах в ТГУ.
4. «Подбор» – раздел, где можно подобрать факультеты по результатам ЕГЭ.
5. «Контакты» – раздел, о контактных данных в ТГУ.
6. «Меню» – раздел, включающий в себя следующие разделы:
 - Факультеты и институты
 - Об университете

- Задать вопрос
- Контакты
- Карта

«Факультеты и институты» – раздел, включающий в себя следующие подразделы:

- Направление подготовки
- Телефон
- Web сайт
- E-mail
- Адрес
- Общежитие
- Кампусы

«Об университете» – раздел, включающий в себя следующие подразделы:

- Почему ТГУ
- ТГУ в цифрах
- Научная деятельность
- Международное сотрудничество
- Спортивная жизнь
- Студенческая жизнь
- Военная кафедра

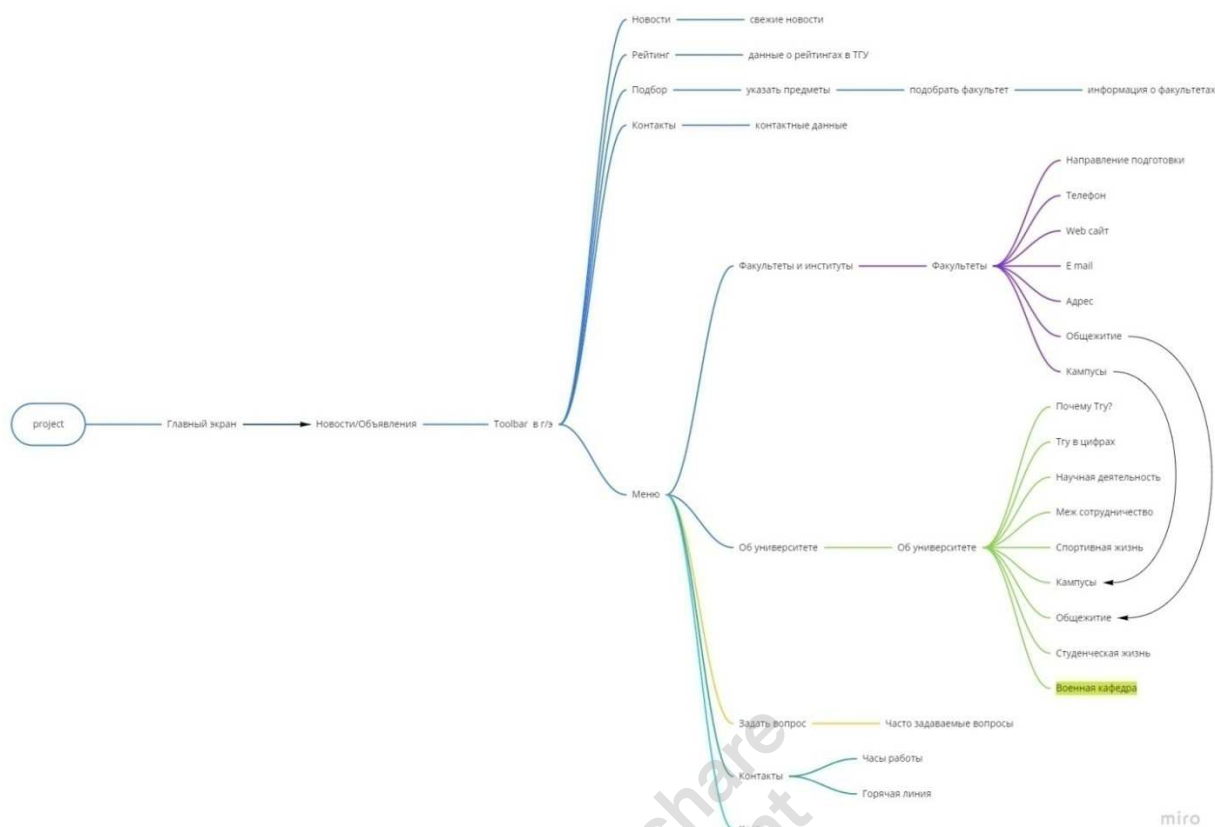


Рисунок 3.1 – Карта мобильного приложения для абитуриентов
На рисунке 3.1 представлена карта будущего мобильного приложения [17].

1.4. Выбор платформы

Мобильное устройство твердо вошло в наш повседневный быт. Среди смартфонов есть как общепризнанные лидеры iPhone и Android, так и другие менее популярные платформы.

Прежде чем выбрать операционную систему для данного предложения, нужно проанализировать статистику операционной системы (ОС) среди мобильных устройств на сегодняшний день.

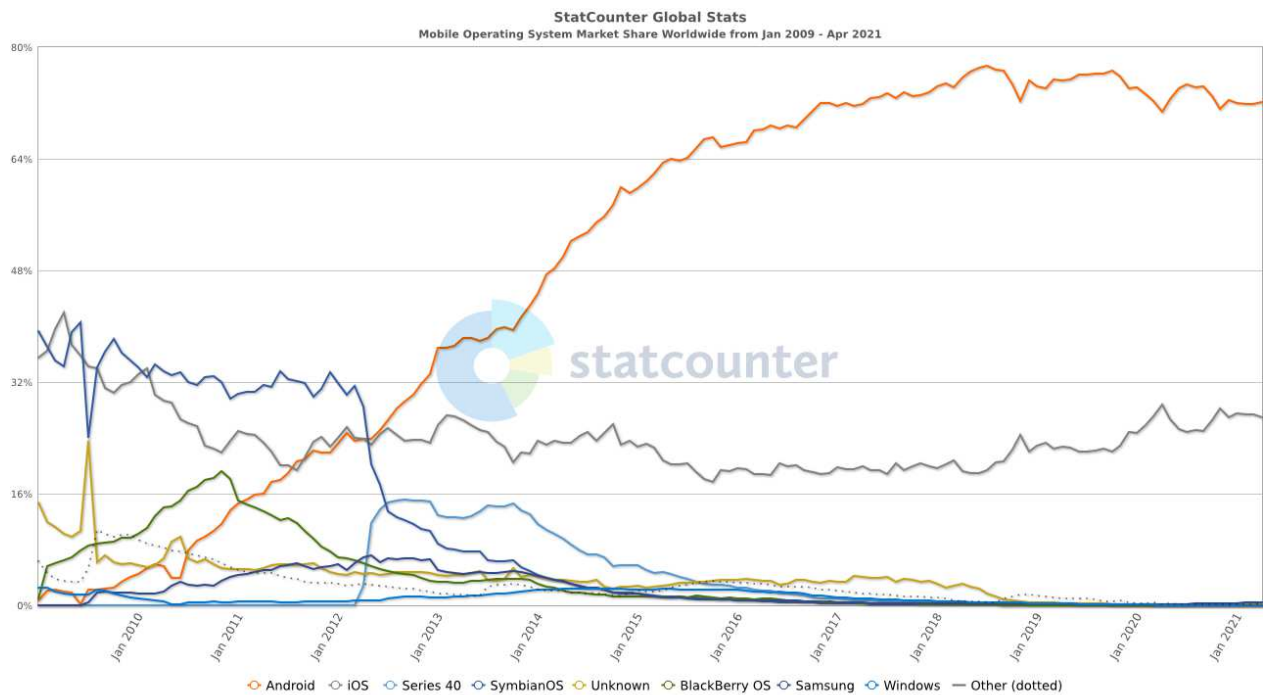


Рисунок 4.1 – Доля рынка мобильных операционных систем по всему миру с 2009-2021 гг.

На основе данных диаграммы [2] следует, что пользователей Android значительно больше, чем пользователей других платформ. В результате этих показателей следует, что для старта разработки приложения предпочтительнее использовать операционную систему Android.

Так почему же Android лучше чем iOS?

iOS отличается от операционных систем Android тем, что она устанавливается только на устройства, выпущенные компанией Apple. Это значит, что целевая аудитория данной ОС на много меньше, чем у Android.

Большая часть наших пользователей из России. Благодаря статистике, которую мы видим ниже, можно понять, что большинство жителей России используют ОС Android [5]:

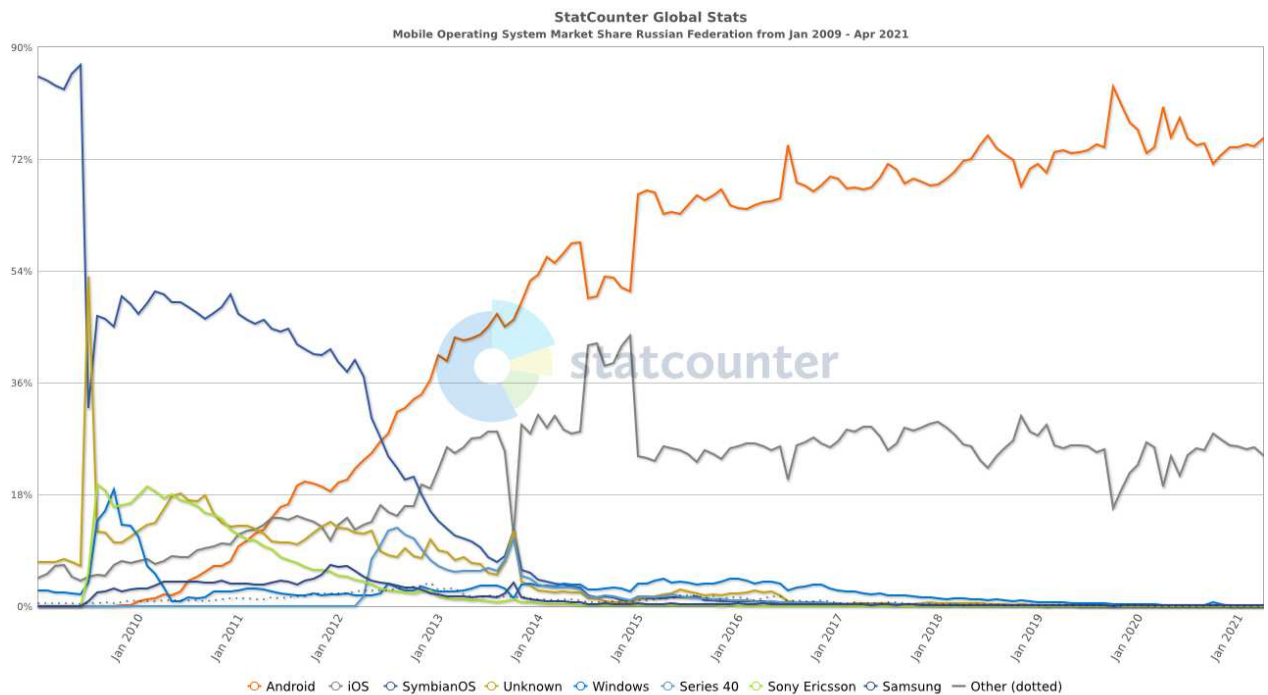


Рисунок 4.2 – Доля рынка мобильных операционных систем в России с 2009-2021 гг.

Преимущества ОС Android:

Выбирая платформу Android, нужно снова отметить популярность данной ОС. Даже сравнивая с основным конкурентом Apple, доля Android на рынке является огромной — более 70%. То есть, у семи из десяти обладателей смартфонов операционная система Android.

Данное мобильное приложение ориентируется на абитуриентов, то есть основная масса это будущие студенты с 99.9% мобильными устройствами.

Вывод: Мною была выбрана ОС Android в качестве платформы, поскольку она является самой популярной и достойной исходя из вышеперечисленных преимуществ.

1.5 Определить дизайн приложения

Первое, что видит пользователь, загрузив на свой телефон приложение — это его дизайн. От результата первого знакомства пользователя с приложением,

зависит, будет ли он его использовать или удалит после секундного просмотра. На основе вышесказанного можно сделать вывод, что самое важное — это первое впечатление пользователя для дальнейшего использования продукта.

1.5.1 Выбор цветовой гаммы для приложения

Человеческий мозг обрабатывает визуальный контент намного быстрее, чем текст. Поэтому первое на что обращает внимание пользователь — это цветовая палитра мобильного приложения.

Цвет, непременно, является важным источником эмоции. Цвета могут устанавливать правильный тон и передавать необходимые эмоции посетителям, могут взволновать, вызвать множество чувств и стимулировать к действиям. Он является чрезвычайно мощным фактором воздействия на пользователей. При выборе цветовой гаммы, важно сделать это по правилу, следуя основными принципами теории цвета [8].

Теория цвета Иоханнеса Иттена не имеет альтернатив и уже более полувека успешно используется дизайнерами. Иттен разделил на первичные (красный, желтый и синий), вторичные (получается при смешивании первичных) и третичных (получается при смешивании первичных и вторичных), после чего наглядно изобразил их в виде круга [25]:



Рисунок 5.1 – Цветовой круг Иоханнеса Иттена

Используя этот круг, он выделил схемы для получения наиболее гармоничных сочетаний цветов.

Комплементарными или дополнительными цветами являются любые два цвета, расположенные напротив друг друга на цветовом круге. Эти цвета создают высокий контраст, поэтому они используются, когда надо что-то выделить.

По многочисленным исследованиям теории и психологии цвета, в качестве основного цвета я выбрала цвет «классический синий»:



Рисунок 5.2– Основной цвет мобильного приложения для абитуриентов

А также фирменный цвет университета по-прежнему синий, но чуть светлее и ярче.

В психологии синий цвет предпочитают целеустремленные и уверенные в себе люди. А пользователям при выборе правильного оттенка синего цвета можно передать легкое спокойствие. Классический синий является деловым, профессиональным и авторитетным цветом.

И по версии института Pantone цветом 2020 года стал «классический синий» — «вневременный и неизменный оттенок синего». Это цвет «неба в сумерках», который символизирует спокойствие, уверенность и соединение. Он подчеркивает «стремление к надежной и стабильной опоре» считают в Pantone. В свою очередь дополнительные цвета должны дополнять дизайн контрастом и раскрывать весь потенциал основного цвета. Итак, в качестве дополнительных цветов у меня:



Рисунок 5.3– Дополнительные цвета мобильного приложения для абитуриентов

Код цвета: #DB8435, #00437A, #F55F44.

1.5.2 Фирменный стиль

Для обеспечения узнаваемости и известности Томского государственного университета необходимо использовать фирменный логотип [16]:



Рисунок 5.4 – Фирменный логотип ТГУ

1.5.3 Типографика

В процессе обдумывание визуальной части оформлении дизайна, навык работы с типографикой является важным.

Типографика — это искусство оформления печатного текста. Текст является основным элементом в нашем макете, ведь примерно 95% всего, что мы видим на экране это текст [20].

Шрифт — это элемент типографики, который помогает донести ее правильно и быстро. При подборе шрифтов самым важным фактором является удобочитаемость.

Главные шрифты приложения:

шрифты

Open Sans

Roboto

Рисунок 5.5 – Основные шрифты мобильного приложения

OpenSans — семейство свободных шрифтов, разработанных Стивом Мэттисоном. Он был спроектирован с «прямым штрихом, открытыми формами и нейтральной, но дружелюбной внешностью» и «оптимизирован для удобочитаемости при печати, в веб и мобильных интерфейсах».

Использовала в качестве основного шрифта [28].

Roboto — шрифтовая гарнитура без засечек. Этот шрифт является «современным, но доступным» и «волнующим».

Вывод: Мобильное приложение должно быть уникальным и соответствовать имиджу университета. Иметь свой фирменный стиль, свою палитру цветов, шрифты и картинки. И все это подбирается исключительно исходя из полученной информации о пользователях. Также гармонично сочетаться друг с другом, что является достаточно важным пунктом на этом этапе. Как только все этапы завершены, переходим разрабатывать версию дизайна.

1.6 Проектирование мобильного приложения

Проектирование — это скелет приложения: на начальном этапе раскидываем по экранам всю готовую информацию, полученную из составляющих карты. Определяем сколько экранов будет в каждом пользовательском сценарии. Далее нужно логически и грамотно распределить элементы интерфейса в правильном месте, проверить логику взаимодействия между компонентами, связку экранов, структуру и целостность каждого экрана. То есть, создаем черновик

приложения реализуя структуру в форме блочного интерфейса на листке бумаги.

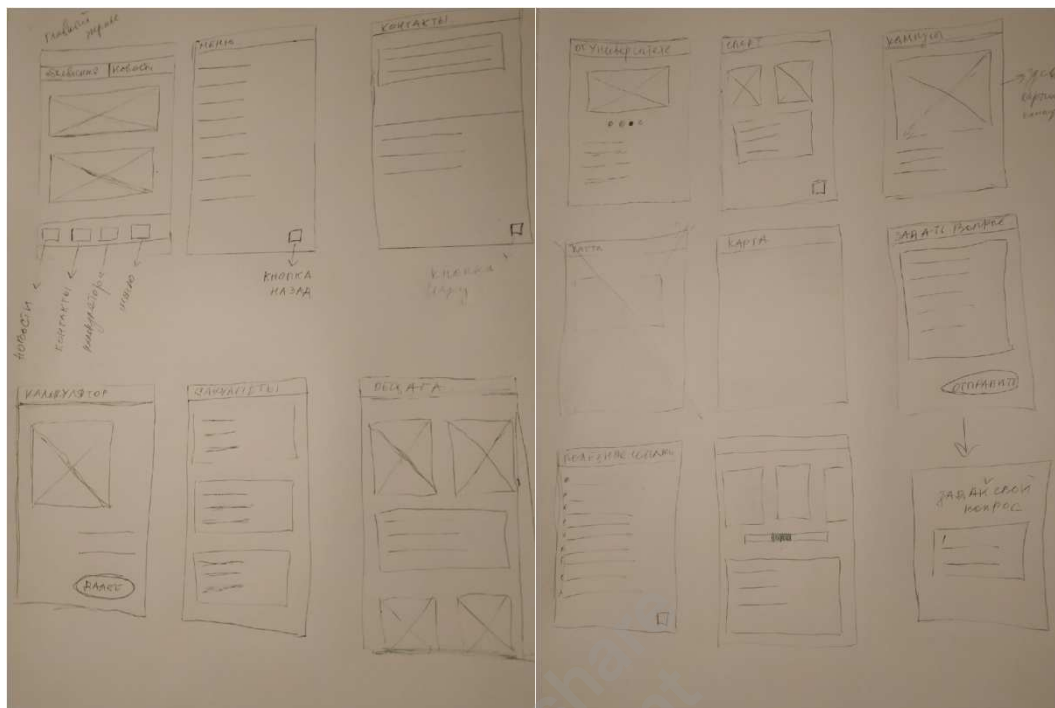


Рисунок 6.1 – Черновой вариант макета мобильного приложения

Макетная демонстрация позволяет продемонстрировать проект дизайна, приближенный к реальности, здесь все элементы и контент статичны, но воспринимается такая форма нагляднее и создать презентационную модель можно достаточно быстро.

Далее создаем интерактивный прототип мобильного приложения в Фигма [22].

Фигма — кросс-платформенный онлайн-сервис для дизайнеров интерфейсов и веб-разработчиков. Разработка интерфейсов происходит в онлайн-приложении, но есть и десктопная версия [21].

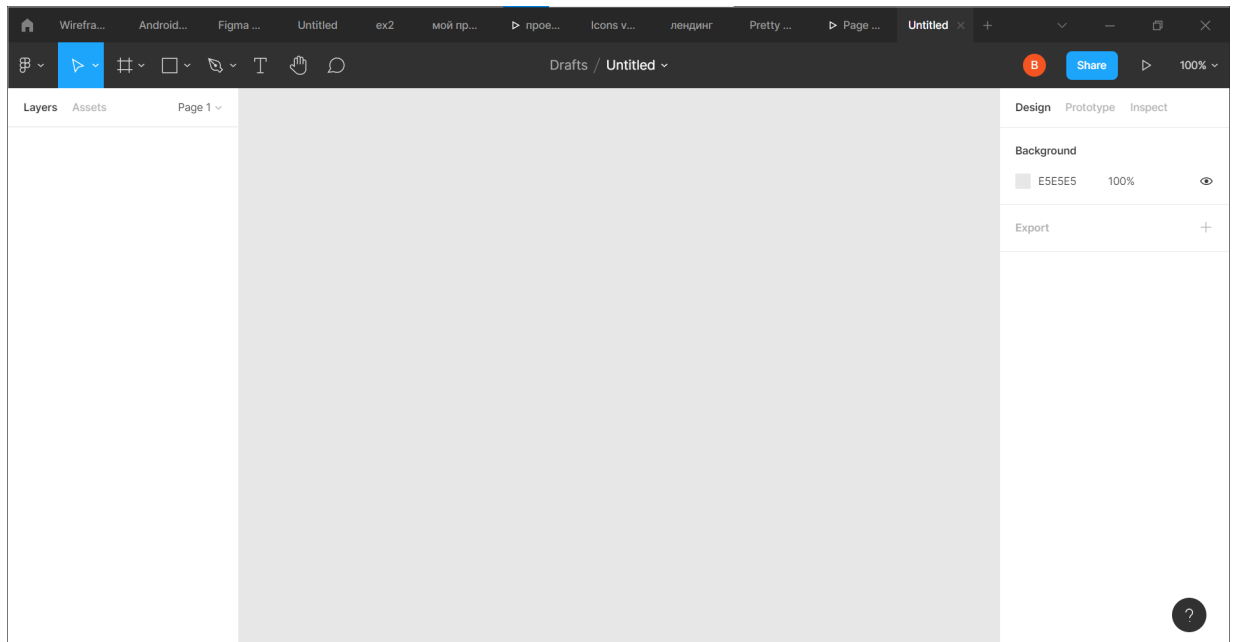


Рисунок 6.2 – Интерфейс редактирование файла в программе Figma

Преимущества Figma:

- Не требует установки, можно работать онлайн
- Автоматическое сохранение проекта
- Затрачивает меньше ресурсов, не требует высокого процессора машины
- Удобный и простой интерфейс
- Достаточно много функций и возможностей

Кликабельный прототип это уже детализированный прототип финального продукта. Позволяет взаимодействовать пользователя с интерфейсом. Например, позволяет кликать по элементам управления, использовать формы и проверять другие моменты, включая анимацию.

Некоторые макеты проекта:

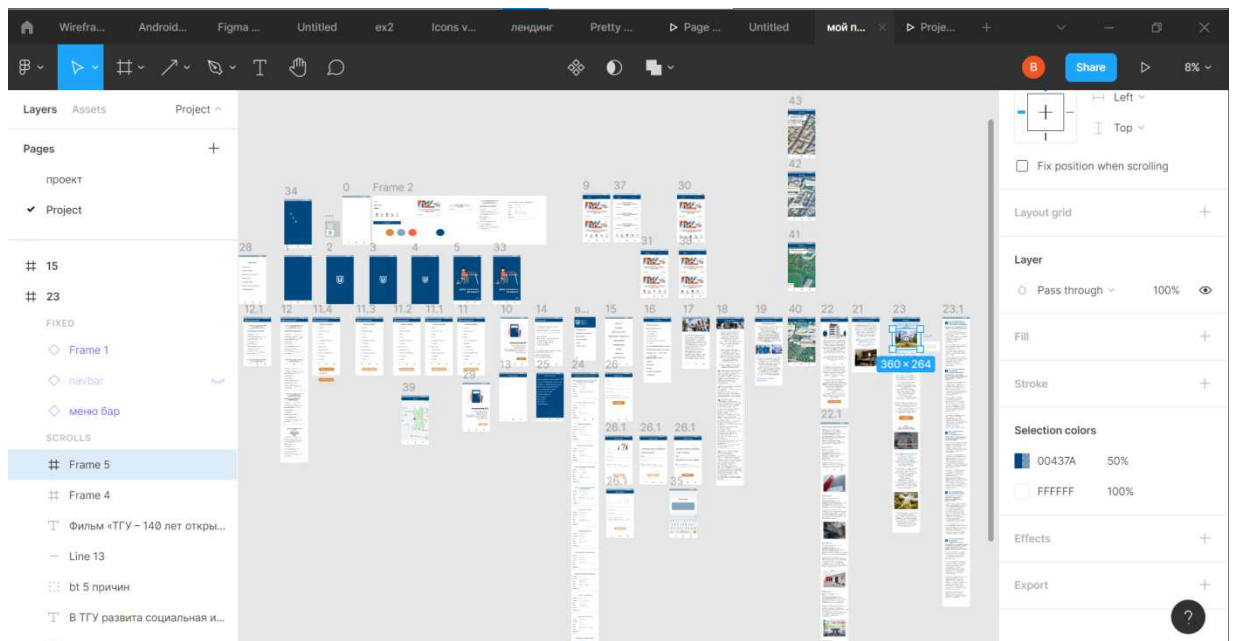


Рисунок 6.3 – Окно редактирование приложения для абитуриентов в программе Figma [29]

2 Мобильное приложение «Хочу в ТГУ»

Недавно ТГУ выпустили мобильное приложение для абитуриентов «Хочу в ТГУ» [12]:

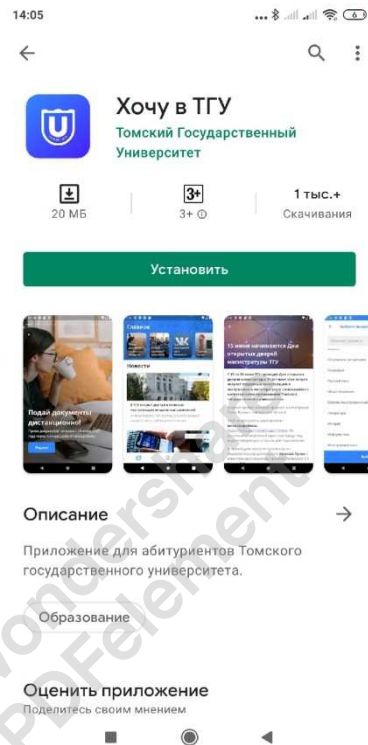


Рисунок 2.1 – Мобильное приложение «Хочу в ТГУ»

2.1 Описание интерфейса

На главной странице приложения содержится «Новости», в верхней части экране нажав на картинки, пользователь может их пролистать. Здесь находятся самая актуальная информация: подать документы, посмотреть списки поступающих и принятых заявлений, официальная группа в ВК, горячая линия для абитуриентов, направление подготовки и правила приема. Нажав кнопку «Подать» открывается окно web страницы по заданной ссылке на сайт abiturent.tsu.ru [15].

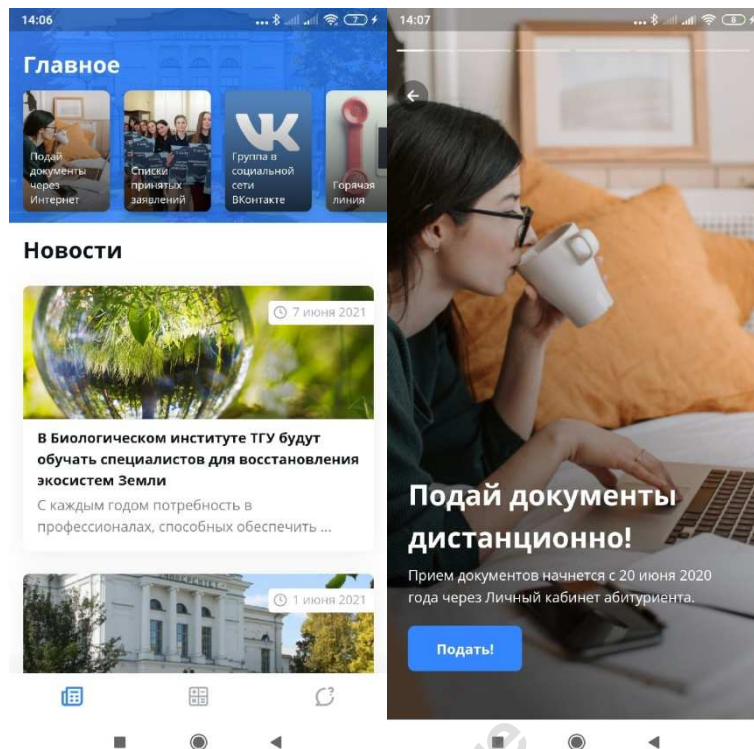


Рисунок 2.2 – Интерфейс мобильного приложения «Хочу в ТГУ»

Также здесь есть раздел «Калькулятор ЕГЭ»:

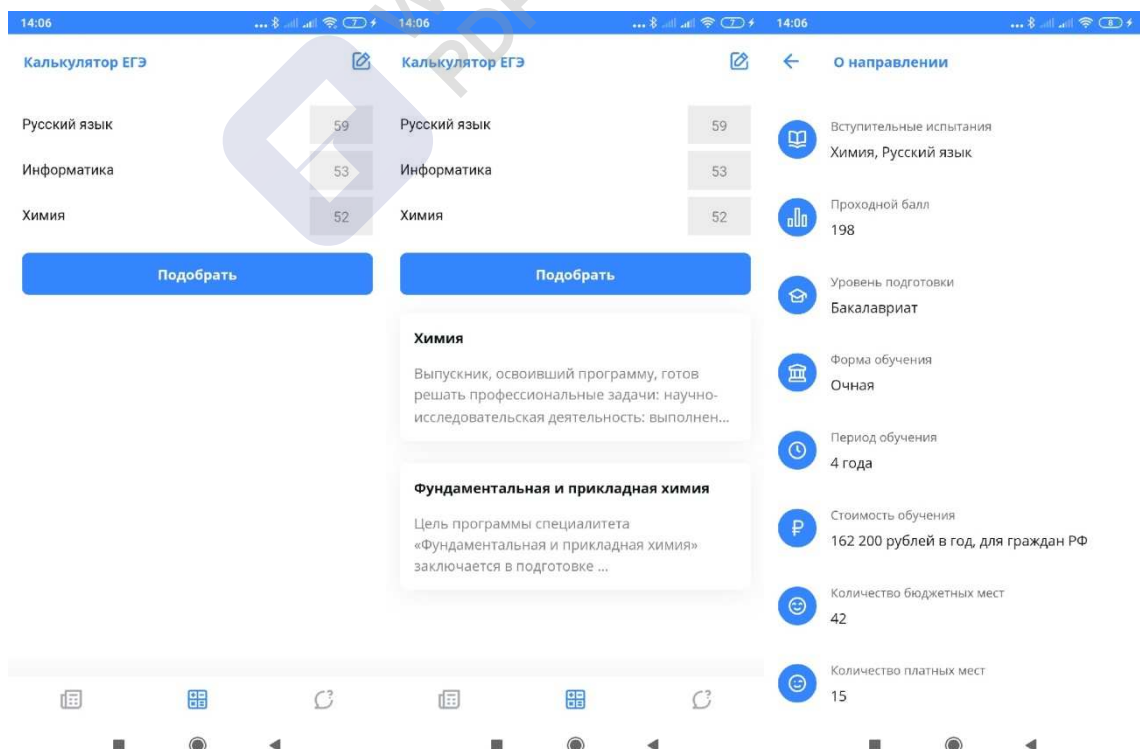


Рисунок 2.3 – Окно раздела «Калькулятор ЕГЭ»

Также раздел «Часто задаваемые вопросы и ответы»

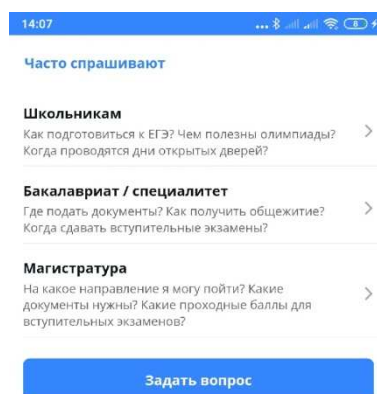


Рисунок 2.4 – Окно раздела «Часто спрашивают»

В целом мобильное приложение для абитуриентов «Хочу в ТГУ» удовлетворяет нуждам поступающего.

Достоинства: Пользователь легко сможет разобраться в функционале приложения, простой и приятный визуал. Разработчик ориентировался на простоту и легкость, что является основными критериями хорошего интерфейса. Это мобильное приложение является уникальным и выделяется среди аналогичных приложений. Все элементы понятны и легко взаимодействуют друг с другом. Современные иконки, удобочитаемый шрифт и фирменный стиль.

Недостатки: Недостаточно нужной и полезной информации для абитуриентов. Акцент на визуальное сопровождение хромает, пользователю должно быть приятно находиться и хотелось открывать. Также вся актуальная информация ссылается на сайт abiturient.tsu.ru, что ухудшает взаимодействие с приложением.

В мобильном приложении «Хочу в ТГУ» скоро появятся новые возможности и обновления. Так что я с гордостью могу предложить свое приложение в качестве альтернативы или новых идей для разработчика.



3 Демонстрация дизайна разработанного мобильного приложения для абитуриентов

Перейдем к описанию навигации интерфейса нашего мобильного приложения для абитуриентов [29].

При запуске приложения в течение 3-х секунд пользователь видит анимированное окно загрузки:

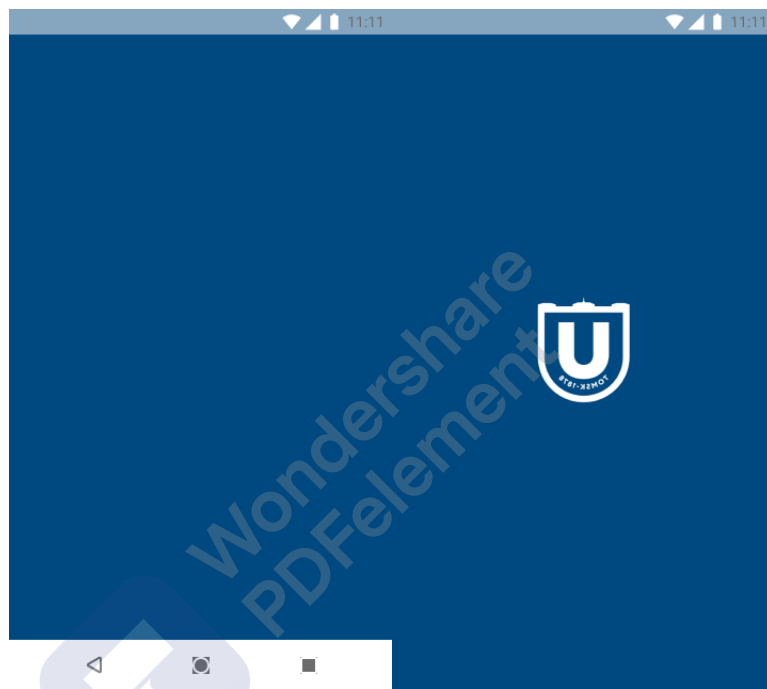


Рисунок 3.1 – Анимированное окно загрузки мобильного приложения для абитуриентов

По истечении данного времени в режиме «по умолчанию» запускается приветственное окно приложения:

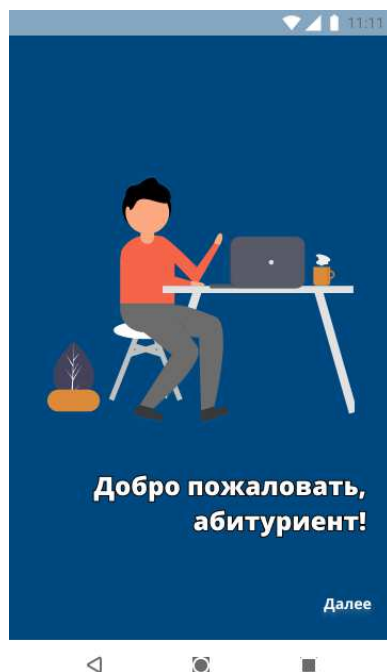


Рисунок 3.2 – Главное приветственное окно приложения

Нажав кнопку «далее» открывается главный экран данного мобильного приложения.

3.1 Главный экран приложения

На главном экране у нас отображаются разделы «Новости» и «Объявления»:



Рисунок 3.3 – Главный экран при запуске приложения

В разделе "Новости" доступны списки текущих событий, происходящих в Университете. В каждой карточке находится фотография, заголовок, дата и кнопка «подробнее», по щелчке которой можно перейти к сайту abiturient.tsu.ru для более подробной информации о событии [15].

Так же для того, чтобы пользователь знал, в каком подразделении он сейчас находится, выводится название текущего подразделения в шапке приложения.

В нижней части экрана расположен графический элемент toolbar:



Рисунок 3.4 – Графический элемент в главном экране приложения

Он тоже помогает для ориентирования пользователя, понять в каком разделе он находится. То есть, каждый из этих разделов, при нажатии на кнопку меняют цвет.

Перейти к экрану объявления можно смахнув пальцем влево:



Рисунок 3.5 – Раздел объявлений в главном экране

Перейдем к следующему разделу «Калькулятор ЕГЭ».

3.2 Раздел «Калькулятор ЕГЭ»

Этот раздел создан для того, чтобы пользователь мог удобно и легко подобрать те специальности, в которые он может поступить.

Если нажать на кнопку «Подбор» открывается окно:



Рисунок 3.6 – Окно раздела «подбор»

Нажав кнопку «Далее», мы сможем перейти к окну выбора предметов. При выборе конкретных предметов запускается следующее окно с результатами:

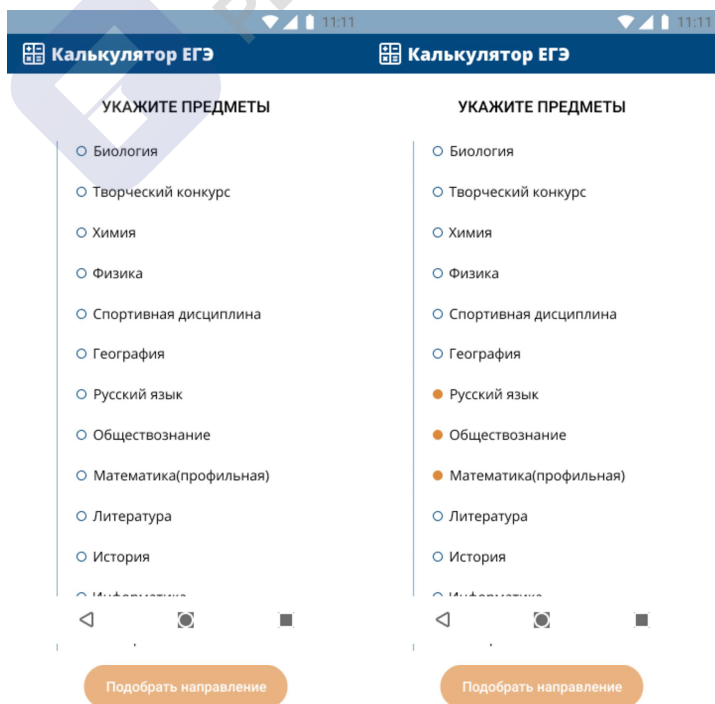


Рисунок 3.7 – Окно раздела калькулятор ЕГЭ для выбора предметов



Рисунок 3.8 – Окно результата по выбранным предметам

Пользователь также может узнать по подробнее о прикладной информатике нажав на галочку слева [15]:



Рисунок 3.9 – Всплывающее окно при нажатии на галочку слева

Вслед пользователь может нажать на кнопку «Контакты» в элементе toolbar:

3.3 Раздел «Контакты»

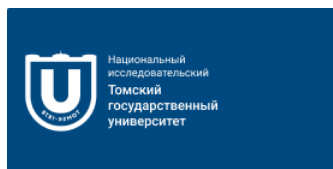
Информация о контактных данных приемной комиссии является самой актуальной. И поэтому, данные находятся в главном экране приложения, что экономит время поиска:



Рисунок 3.10 – Окно раздела «Контакты»

3.4 Раздел «Меню»

Если нажать кнопку «Меню» появится всплывающее маленькое окно



Об университете

Факультеты и институты

Задать вопрос

Полезные ссылки

Карта

О приложении



Рисунок 3.11 – Всплывающее окно кнопки «меню»

В раздел «Меню» содержится информация об университете, о факультетах и институтах, полезные ссылки, карта и можно задать вопрос.

3.4.1 Раздел «Об университете»

В разделе «Об университете» содержится вся информация о ТГУ:

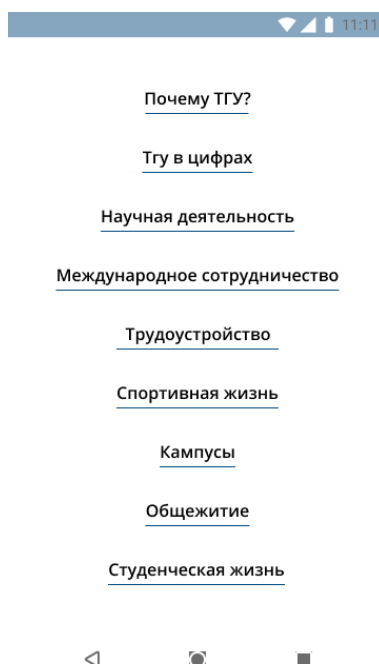


Рисунок 3.12 – Окно раздела «Об университете»

Всем поступающим интересно узнать почему же им нужно выбрать именно этот ВУЗ страны. В подразделе «Почему ТГУ» пользователь может получить ответ на этот вопрос:



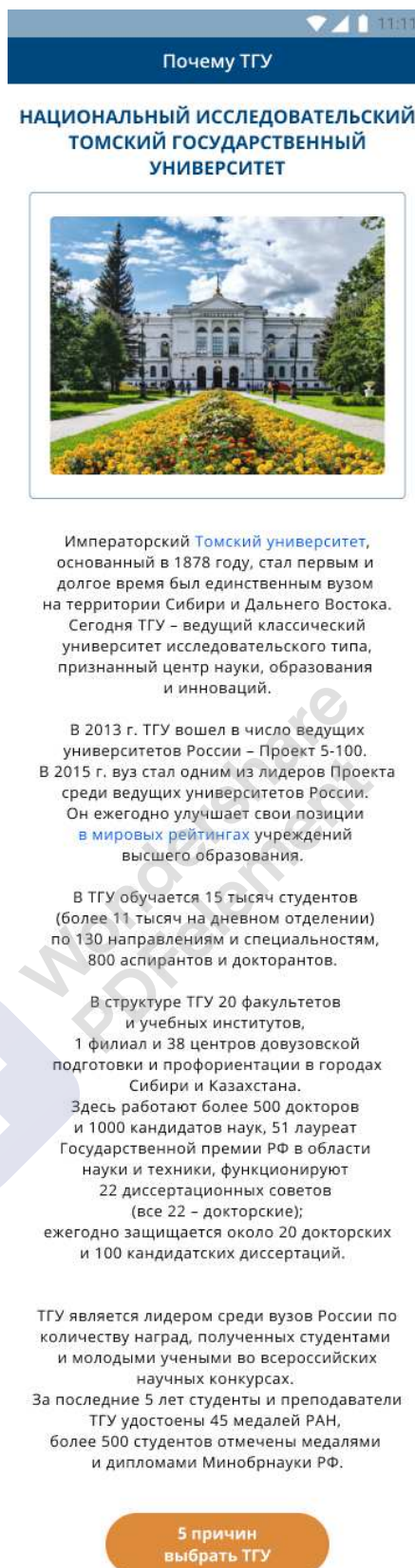


Рисунок 3.13 – Окно подраздела «Почему ТГУ»

Далее нажав на кнопку «5 причин выбрать ТГУ» пользователь перейдет к следующему окну:

ТГУ – ЭТО ПРЕСТИЖНЫЙ СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ С ИСТОРИЕЙ И ТРАДИЦИЯМИ

Поступай в ТГУ, и ты будешь учиться в одном из крупнейших вузов страны.

ТГУ входит в пятерку лучших классических университетов страны и в пятерку лучших вузов РФ по рейтингу QS стран БРИКС. С 2015 года ТГУ входит в группу лидеров федерального Проекта 5-100 по повышению международной конкурентоспособности вузов России.

Томский государственный университет стоит в одном ряду с ведущими вузами Москвы и Санкт-Петербурга. ТГУ – признанный научно-образовательный центр Томска и Сибири, он занимает лидирующие позиции в мировых и общероссийских рейтингах вузов.

Томский государственный университет по праву называют кузницей кадров для вузов Сибири. Среди авторитетных и уважаемых преподавателей большинства сибирских вузов – значительное количество выпускников ТГУ.

ТГУ – ЭТО КАЧЕСТВЕННОЕ СОВРЕМЕННОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Поступай в ТГУ, и перед тобой откроются широкие образовательные, а в дальнейшем и карьерные перспективы.

За 140 лет Томскому государственному университету удалось сохранить серьезные научные и образовательные традиции, но при этом динамично развиваться. Авторитетные научные школы и солидный научный международный статус ТГУ сочетаются с высоким уровнем качества образования и честным, бескомпромиссным подходом к обучению.

Девиз преподавателей Томского государственного университета – «Мы учим студента думать». Именно поэтому ТГУ – лидер среди вузов России по количеству наград, полученных студентами и молодыми учеными во всероссийских научных конкурсах. За последние 5 лет более 500 студентов и преподавателей ТГУ отмечены медалями и дипломами Минобрнауки РФ.

Баланс гуманитарного и естественно-научного образования делает ТГУ уникальным вузом. Многоуровневая подготовка специалистов, возможности для профессиональной переориентации, открытые лекции, индивидуальные планы обучения, огромное количество (около 130) направлений и специальностей – все это Томский государственный университет.

ТГУ – ЭТО УВЕРЕННОСТЬ В БУДУЩЕМ И УСПЕШНАЯ КАРЬЕРА

Поступай в ТГУ, и ты будешь уверен в своем будущем трудоустройстве и развитии карьеры.

Партнерами ТГУ сегодня являются более 750 предприятий и организаций. Более 150 тысяч специалистов-выпускников университета работают сейчас в различных сферах экономики России и за рубежом, становятся талантливыми бизнесменами и неординарными руководителями.

А еще в ТГУ есть Институт военного образования (Учебный военный центр и военная кафедра). В 2018/19 учебном году лишь 54 российских вуза имеют военные кафедры, и только в этих учебных заведениях у студентов есть возможность получить сразу две специальности – гражданскую и военную. Выпускник военной кафедры получает звание лейтенанта запаса.

Выпускники ТГУ традиционно высоко котируются при трудоустройстве. Ведь диплом ТГУ – это не только фундаментальное образование, но и широкий кругозор, умение нестандартно мыслить, исследовательский подход к решению поставленных задач, способность быстро адаптироваться и предлагать свои собственные решения. Потребность в таких специалистах остается стабильно высокой на рынках труда любого уровня – региональном, всероссийском и международном.

ТГУ – ЭТО ОБШИРНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ

Поступай в ТГУ, и ты сможешь получить опыт обучения и научно-исследовательской работы за рубежом.

ТГУ имеет развитые связи с ведущими федеральными и зарубежными вузами, а также с международными фондами. В списке зарубежных партнеров ТГУ – 114 университетов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии. Управление международных связей ТГУ активно сотрудничает с вузами, фондами и организациями 50 стран мира. Совместно с ТГУ в рамках этого сотрудничества созданы культурные, научно-исследовательские и информационные центры, работают масштабные обменные программы.

Около 700 студентов ТГУ получают дополнительные стипендии, в том числе и по международным стипендиальным программам. К примеру, ежегодно около 200 студентов гуманитарных специальностей, начиная с 3 курса, получают стипендии международного «Оксфордского Российского Фонда».

ТГУ – ЭТО НАСЫЩЕННАЯ, ИНТЕРЕСНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ

Поступай в ТГУ, и ты сможешь развить свои таланты, найти себя не только в учебе, но и в музыке, спорте, социальной работе, во многом другом

Томск – гостеприимный студенческий город, студенческая столица Сибири. А ТГУ – крупнейший вуз города, где есть огромные возможности для самореализации, культурного развития, досуга.

Далеко за пределами Томска известны творческие коллективы университета, такие как хоровая капелла, ансамбль скрипачей, джаз-оркестр «ТГУ-62», команды КВН и многие другие. В ТГУ работает более 20 творческих объединений, есть молодежный центр, туристские, альпинистские клубы, клуб аквалангистов, команды КВН и даже театр моды.

Участие ТГУ в социальной жизни Томска всегда было значимым, заметным. День рождения ТГУ – это большой праздник в Университетской роще, карнавальное шествие по центральной улице Томска, проспекту Ленина, в студенческий Татьянин день на Новособорной площади проходят «народные гулянья», где всех угощают горячим чаем и пирожками.

«Универ» – это особое студенческое братство, проверенное годами совместной учебы, научной работы, студенческих стройотрядов, творческих и спортивных мероприятий.

Рисунок 3.14 – Окно при нажатии на кнопку «5 причин выбрать ТГУ»

Благодаря этой информации, пользователь получит ряд причин, чтобы поступить в ТГУ [15].

Следующий подраздел дает информацию о цифрах в ТГУ:

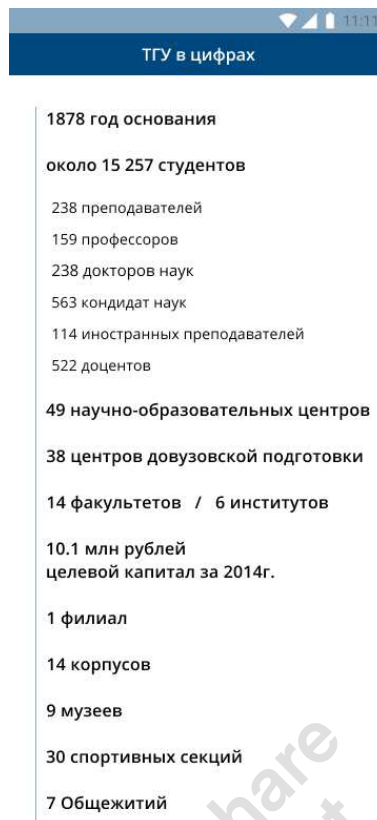


Рисунок 3.15 –Окно подраздела «ТГУ в цифрах»

Немаловажной информацией является международное сотрудничество в высших учебных заведениях. Развитие форм международного сотрудничества в университете является на современном этапе значительным аспектом в продвижении системы образовательных услуг. Международное сотрудничество заметно расширяет деятельность университета, сферу интересов и оказывает поддержку приобщению общества в мировой культуре.

Нажав кнопку «Международное сотрудничество» можно увидеть следующее окно с информацией:



ТГУ имеет развитые связи с ведущими федеральными и зарубежными вузами, а также с международными фондами. В списке зарубежных партнеров ТГУ – 114 университетов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии. Университет активно сотрудничает с фондами и организациями более чем 20 стран мира. В рамках этого сотрудничества созданы культурные, научно-исследовательские и информационные центры, работают масштабные обменные программы. В 2019 году подписано 64 новых соглашения о сотрудничестве с зарубежными организациями. Томский университет занимает **первое место** среди российских университетов по количеству иностранных студентов.



Рисунок 3.16 –Окно подраздела «Международное сотрудничество»

Следующий подраздел является одним из самых важных — это «Трудоустройство».

Поступая в высшее учебное заведение, абитуриенты рассчитывают на скорое трудоустройство после ее окончания. Поэтому поступающие в поиске информации о карьерных успехах выпускников вузов. Данные сведения помогут абитуриенту оценить шанс дальнейшего трудоустройства и окончательно определиться с университетом. Следовательно, в этом подразделе вся необходимая информация о трудоустройстве в ТГУ [15]:

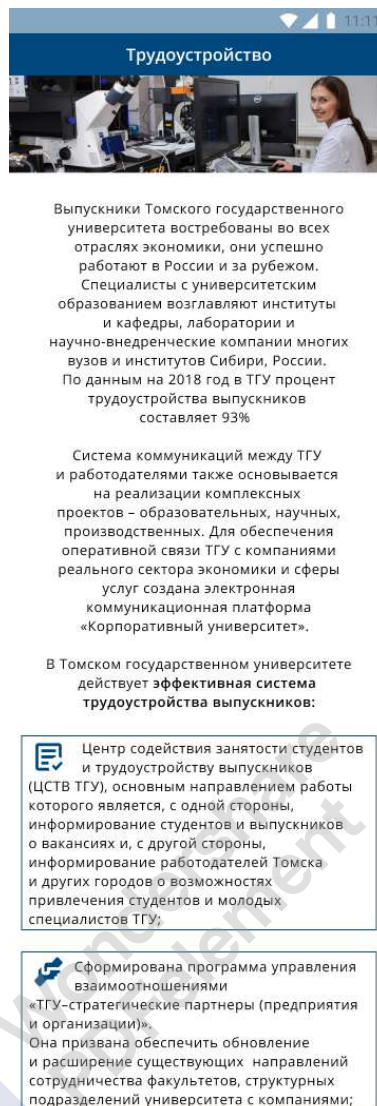


Рисунок 3.17 –Окно подраздела «Трудоустройство»

Спортивная жизнь в университете оказывает прямое влияние на общую культуру общества. Физическое и духовное совершенствование личности студента, его активная жизнь, здоровье, здоровый стиль жизни, дух спортивного соперничества, уважения и сопереживания — вот те человеческие ценности, которые заложены в основе физкультурного образования и студенческого спорта. Более подробнее о спортивной жизни в ТГУ можно в следующем подразделе:



Рисунок 3.18 –Окно подраздела «Спортивная жизнь ТГУ»

Студенческие годы — один из самых незабываемых периодов в жизни любого, кто учился в ВУЗе. И абитуриентам должно быть интересно о студенческой жизни в университете. Какие существуют клубы, есть ли кампусные курсы и многое другое.

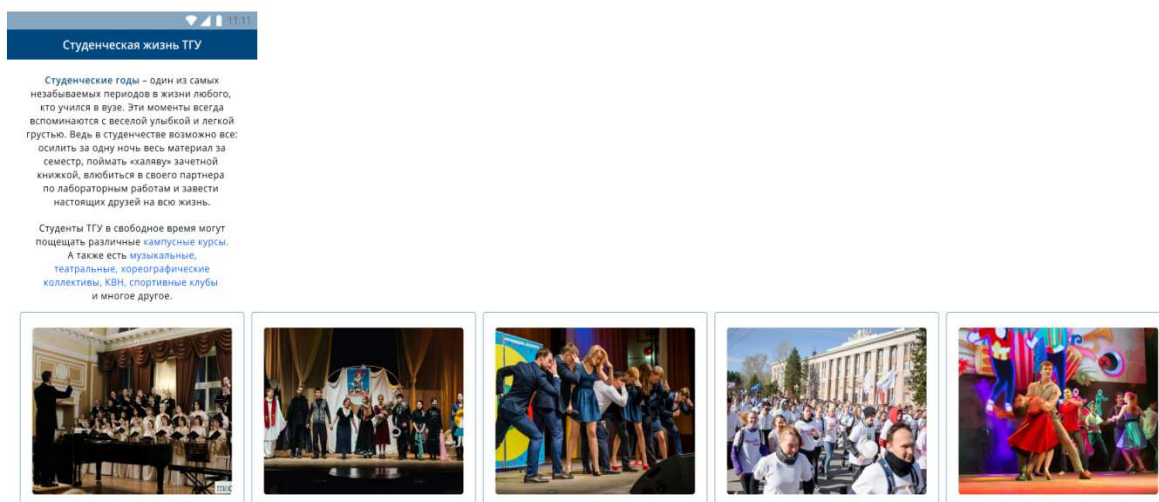


Рисунок 3.19 –Окно подраздела «Студенческая жизнь»

Когда абитуриент размышляет о поступлении в университет, он прежде всего интересуется стоимостью обучения и качеством образовательных программ. Но не менее важно задуматься о ценах на жизнь, безопасности и общей атмосфере, царящей в кампусе университета. Чтобы дальнейшее обучение приносило радость, абитуриенту необходимо начать выбор университета с поиска информации о его истории, традициях и обустройстве. Многое об университете может рассказать его кампус, поскольку это не просто фасад здания с лекционными аудиториями и столовыми, это «лицо» учебного заведения, отражающее ритм жизни и умонастроения его обитателей.

Кампусы ТГУ представлены в виде карты, что помогает пользователю нагляднее и проще их изучить [15].



Рисунок 3.20 –Окно подраздела «Кампусы»

На рисунке 3.20 продемонстрирована карта кампуса ТГУ в мобильном приложении. Пользователь с легкостью сможет скролить по вертикали и горизонтали для просмотра карты.

Абитуриенты часто задают вопросы об общежитиях в вузе. Этот вопрос является самой популярной и актуальной среди часто задаваемых вопросов. И мы включили в это мобильное приложение подраздел — «Общежитие», где дается вся необходимая информация для абитуриента.

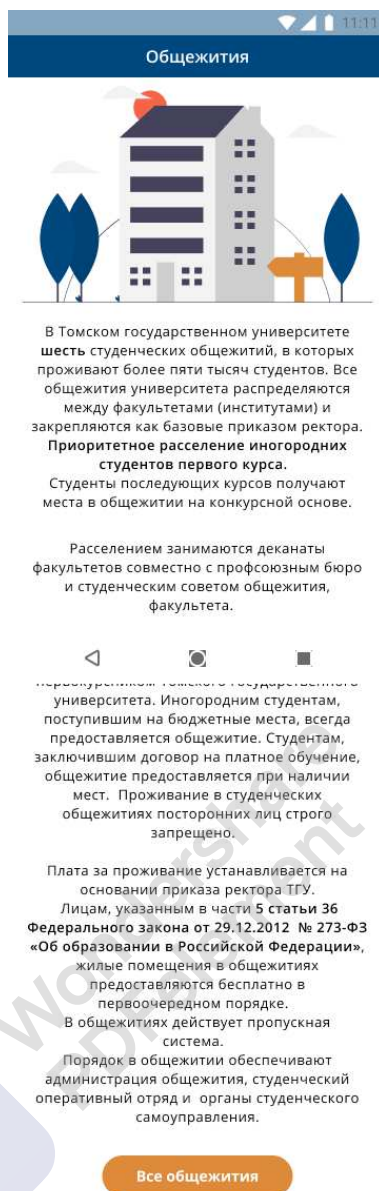


Рисунок 3.21 –Окно подраздела «Общежитие»

При нажатии на кнопку «Все общежития» появляется следующий вид окна:

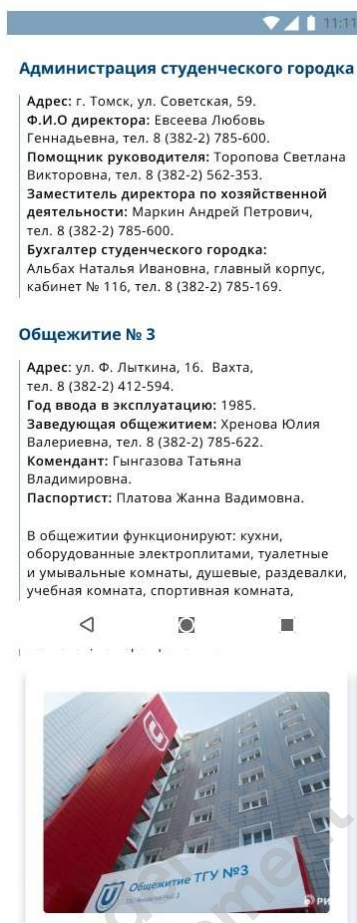


Рисунок 3.22 –Окно с информацией об общежитиях ТГУ

Наверху экрана отображается основная информация об общежитиях. Далее рассмотрены все общежития ТГУ по отдельности. В каждой карточке находится название общежития, адрес и телефон, год ввода в эксплуатацию, имена заведующей общежитием, коменданта и паспортиста. Вслед идет информация о том, что имеется в данном общежитии. И конечно же, фотографии, где пользователь может скролить по вертикали для их просмотра.

3.4.2 Раздел «Факультеты и институты»

Далее следующий раздел о факультетах и институтах в ТГУ. Каждый факультет и институт расположены в отдельных карточках. В каждой карточке отображается название факультета или института, телефон, ссылка web сайт, e-mail, адрес, номер кампуса и общежития:



Рисунок 3.23 –Окно раздела «Факультеты и институты»

3.4.3 Раздел «Задать вопрос»

Ежедневно на сайт abiturient.tsu.ru отправляют разнообразные вопросы, касаемые поступления в университет, информация об университете и тому подобное. И для этого был создан раздел «Задать вопрос», где пользователь может задать интересующий его вопрос.

Для этого нажав на текст «Задать вопрос», переходим к следующему экрану:

Задать вопрос

Задать вопрос

Таалайбекова Бегимай Таалайбековна

taalaibekova.b@mail.ru

Томск

Ваш вопрос

Ваш вопрос

☐ Даю свое согласие на обработку персональных данных и соглашаюсь с [Политикой](#) в отношении обработки персональных данных в НИ ТГУ

☒ Даю свое согласие на обработку персональных данных и соглашаюсь с [Политикой](#) в отношении обработки персональных данных в НИ ТГУ

ОТПРАВИТЬ

ОТПРАВИТЬ

Рисунок 3.24 –Окно раздела «Задать вопрос»

Заполняем данные, пишем в окошко «задайте вопрос» интересующий вопрос:

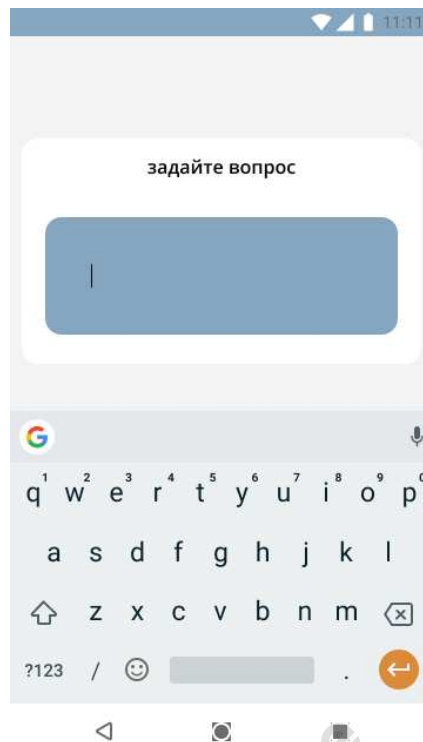


Рисунок 3.25 – Окно, где можно задать вопрос

3.4.4 Разделы «Полезные ссылки» и «Карта»

В свою очередь был добавлен раздел «Полезные ссылки», который поможет абитуриенту при поиске интересующей информации. Нажав на определенную ссылку, пользователь перейдет к web странице данной ссылки и сможет узнать поподробнее.

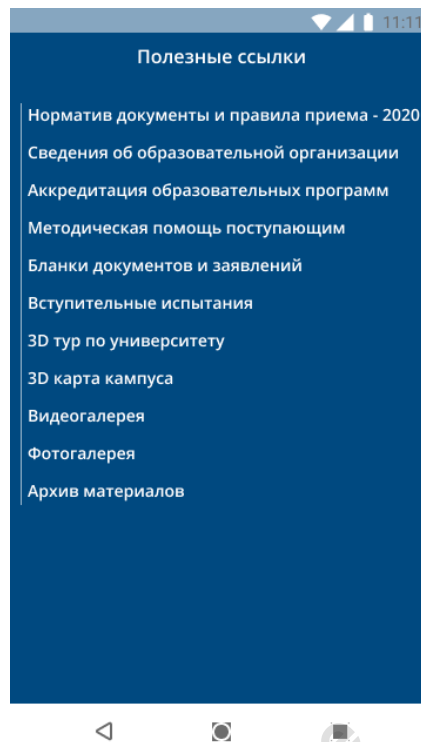


Рисунок 3.26 – Окно раздела «Полезные ссылки»

В настоящее время человек не может обойтись без карты местности. И для того, чтобы пользователь мог удобно и быстро ориентироваться в университете, было решено добавить раздел «Карта». Далее продемонстрирована карта ТГУ:

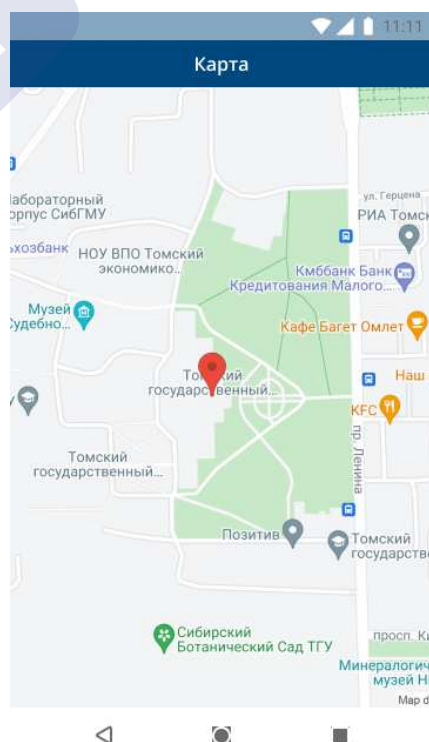


Рисунок 3.27 – Окно раздела «Карта»

Вывод: Выше были продемонстрированы все окна мобильного приложения для абитуриентов. На этом весь пройденный этап создания дизайна мобильного приложения завершается.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодня мобильные устройства прочно вошли повседневный быт каждого человека. Любую информацию мы можем найти не прилагая на это много усилий, ведь смартфоны всегда под рукой.

В целом, вся интересующая абитуриента информация находится на сайте abiturient.tsu.ru, но наше мобильное приложение предлагает пользователю сэкономить время проведения на сайте в поиске нужной информации. Ведь удобнее, когда самая актуальная информация находится в одном доступном месте.

В заключении проведенного нами исследования и создания дизайна приложения для мобильных устройств, можно сделать следующие основные выводы об этапах реализации интерфейса мобильного приложения [5].

В рамках выпускной квалификационной работы был разработан дизайн мобильного приложения для абитуриентов, который позволяет получить необходимую и актуальную информацию для пользователя. И в ходе выполнения работы были решены следующие задачи:

- На основе исследования целевой аудитории были получены результаты проведения опроса с целью выявления основных потребностей пользователя.
- Проанализированы конкуренты и выявлены их преимущества и недостатки. Получен список действий, предпринимаемых конечным пользователем для достижения цели.
- Составлена карта для технической реализации всех функций приложения и взаимодействия элементов друг с другом.
- Проанализирован выбор операционной системы мобильного устройства для работы приложения.
- Определен дизайн приложения для визуального контакта с пользователем и уникальности в соответствии имиджа университета.

- Создан интерактивный прототип мобильного приложения для абитуриентов

Мы переходим к выводу о том, что все этапы реализации дизайна мобильного приложения для абитуриентов были проделаны успешно, так как оно соответствует всем требованиям UI/UX-дизайна [24,25]. То есть, данное приложение является удобным и логичным для пользователя, имеет свою структуру и взаимодействия с элементами, визуальная и графическая часть интерфейса простая и современная на данный момент. Также основывается на принципах Human-centered design [14], а именно ориентированный на проблемы пользователя, и рассчитывающий на интерфейс.

Также полученные в результате исследования недавно запустившего мобильного приложения «Хочу в ТГУ» позволяют сделать следующие выводы об улучшении нашего приложения [12]. То есть, изучив его недостатки, нам дается возможность найти и исправить их. А также выявленные достоинства помогут усовершенствовать и применить для нашего мобильного приложения.

Проанализированные данные о достоинствах и недостатках приложения дали колоссальную и необходимую информацию для дальнейшего реализации данного мобильного приложения.

В разработанном дизайне мобильного приложения для абитуриентов находится достаточно информации, которая будет полезна и интересна для пользователя. Он сможет совершить целевое действие и сможет решить проблему с помощью нашего сервиса. Также продемонстрирована навигация и описание мобильного приложения со всеми разделами и подразделами для более конкретного визуального представления проекта.

Разработанный проект соответствует всем требованиям исследуемой теоретической и описанием практической частей работы. Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы полностью решены и цель исследования достигнута.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Abiturient.tsu.ru Traffic, Ranking & Marketing Analytics // сервис анализа Similarweb. – 2021. – URL: <https://www.similarweb.com/website/abiturient.tsu.ru/> (access date: 09.04.2021).
2. Desktop & Mobile & Tablet Market Share Russian Federation // StatCounter Global Stats. – 2020. – URL: <https://gs.statcounter.com/platform-market-share/desktop-mobile-tablet> (access date: 19.02.2021).
3. Figma: Быстрый страт // Evgeny UPROCK: [youtube канал]. – 2020. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ZIIQvum8zIQ> (дата обращения: 10.01.2020).
4. Александр Тихонов Этапы разработки интерфейса // сборник статей Designpub. – 2017. – URL: https://designpub.ru/8_etapov (дата обращения: 20.01.2020).
5. Восемь этапов процесса разработки интерфейса мобильного приложения // открытая платформа Medium. – 2018. – URL: <https://medium.com/@grifer163/8writes> (дата обращения: 20.01.2020).
6. Вся статистика интернета на 2020 год цифры — и тренды в мире и в России // Digital-агенство web-canape.ru – 2020. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> (дата обращения: 21.03.2021).
7. Изучите дизайн в Фигме // кросс-платформенный онлайн-сервис Figma. – URL: <https://www.figma.com/resources/learn-design/#lessons> (дата обращения: 25.11.2019).
8. Иоханнес Иттен и его теория цвета. Сочетание цвета и цветовой круг // Evgeny UPROCK: [youtube канал]. – 2020. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=EuRUXOCcbQ8> (дата обращения: 20.05.2021).
9. Как стать дизайнером интерфейсов // сборник статей Designpub. – 2019. – URL: <https://designpub.ru/dive-into-ui-design-d94f011f0ff> (дата обращения: 20.12.2019).

10 Мобильное приложение «Абитуриент ТПУ» // Томский Политехнический Университет. – 2010-2021. – URL: <https://news.tpu.ru/news/2016/06/06/25468/> (дата обращения: 02.04.2020).

11. Мобильное приложение «СибГМУ Абитуриент» // Сибирский Государственный Медицинский университет. – 2019-2021. – URL: https://play.google.com/store/apps/details?id=me.paraweb.ssmu_alpha (дата обращения: 02.04.2020).

12. Мобильное приложение «Хочу в ТГУ» // Томский Государственный Университет. – 2019-2021. – URL: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tsu.iwanttotsu&hl=ru&gl=US&cc_key= (дата обращения: 25.02.2020).

13 Мониторинг качества приема в вузы, основные итоги – 2020 // Нац. исслед. унив. Высшая школа экономики. – 2020. – URL: https://ege.hse.ru/stata_2020 (дата обращения: 2.04.2020)

14 Планирование и внедрение Human-Centered Design // ресурс Хабр. – 2017. – URL: <https://habr.com/ru/post/258635/> (дата обращения: 15.04.2020).

15. Приемная комиссия ТГУ // сайт Томского государственного университета, 2008-2021. – URL: <http://abiturient.tsu.ru/> (дата обращения: 20.11.2019).

16. Символика ТГУ, Логотип и фирменный стиль // сайт НИ ТГУ. – 2018. – URL: <http://www.tsu.ru/help/symbolism.php> (дата обращения: 10.01.2020).

17. Создание карты // интерактивная доска miro. – 2020. – URL: <https://miro.com> (дата обращения: 25.04.2020).

18. Создание карты на доске // интерактивная доска miro. – 2020 – URL: https://miro.com/board/o9J_ksbyTQY= (дата обращения: 25.04.2020). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

19. Справочник дизайнера интерфейсов // Онлайн справочник Dangry. – 2017. – URL: <https://dangry.ru/sona/> (дата обращения: 19.03.2020).

20. Типографика в вебе // ресурс Хабр. – 2017. – URL: <https://habr.com/ru/post/324944/> (дата обращения: 10.02.2020).

21. Уроки Фигма №1. Начало работы, основы программы // Школа веб-дизайна Максима Солдаткина: [youtube канал]. – 2019. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=shL-27JUe9I> (дата обращения: 20.11.2019).
22. Фигма загрузок // кросс-платформенный онлайн-сервис Figma. – URL: <https://www.figma.com/downloads/> (дата обращения: 20.11.2019).
23. Цвет 2020 года по версии института «Pantone» // института «Pantone». – 2020. – URL: <https://pantone.ru/articles/color-of-the-year-2020> (дата обращения: 10.10.2020)
24. Что делают UX и UI-дизайнеры // Javarush. – 2017. – URL: <https://javarush.ru/groups/posts/230-что-делают-ux-i-ui-дизайнери-a-что--frontendjshiki> (дата обращения: 15.12.2019).
25. Что такое UX/UI-дизайн и как попасть в эти профессии // Образовательная платформа Skillbox. – 2018. – URL: https://skillbox.ru/media/design/ux_ui_dizayn_что_это_такое/ (дата обращения: 15.12.2019).
26. Что такое цветовой круг Иттена и как дизайнеры подбирают цвета с его помощью // Образовательная платформа Skillbox. – 2020. – URL: https://skillbox.ru/media/design/что_такое_цветовой_круг_иттена/ (дата обращения: 18.02.2020).
27. Шаблоны сайтов и обучающие уроки по программе Фигма // кросс-платформенный онлайн-сервис Figma. – URL: <https://figma.info/> (дата обращения: 25.11.2019).
28. Шрифт Open Sans // Wikipedia. – 2020. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Open_Sans (дата обращения: 10.02.2020)
29. Ссылка на разработанный прототип мобильного приложения // кросс-платформенный онлайн-сервис Figma. – URL: <https://www.figma.com/file/WfMZtPv7EdileSCZH15kNI/%D0%BC%D0%BE%D0%B9-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82?node-id=1%3A163>



Отчет о проверке на заимствования №1



Автор: Таалайбекова Бегимай Таалайбековна
 Проверяющий: Taala Begimay (taalaibekova.begim@mail.ru / ID: 9134445)
 Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - users.antiplagiat.ru

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 8
 Начало загрузки: 18.06.2021 09:15:25
 Длительность загрузки: 00:00:02
 Имя исходного файла:
 VKR_B-Taalaibekova.pdf
 Название документа: VKR_B-Taalaibekova
 Размер текста: 53 кБ
 Тип документа: Выпускная
 квалификационная работа
 Символов в тексте: 55988
 Слов в тексте: 6467
 Число предложений: 422

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Начало проверки: 18.06.2021 09:15:28
 Длительность проверки: 00:00:19
 Корректировка от 18.06.2021 09:31:13
 Комментарии: не указано
 Модуль поиска: Интернет



ЗАИМСТВОВАНИЯ

1,74%

САМОЦИТИРОВАНИЯ

0%

ЦИТИРОВАНИЯ

0%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

98,26%

Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
 Самоцитирования — доля фрагментов текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа, по отношению к общему объему документа.
 Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общепотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекции нормативно-правовой документации.
 Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
 Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
 Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.
 Заимствования, самоцитирования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.
 Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Источник	Актуален на	Модуль поиска
[01]	1,06%	http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/services/Download/vital:7103/SOURCE01 http://vital.lib.tsu.ru	24 Янв 2020	Интернет
[02]	0,56%	Характеристика дизайна веб-ресурса http://revolution.allbest.ru	02 Сен 2017	Интернет
[03]	0,12%	часть 4 (1/2) https://belstu.by	07 Ноя 2018	Интернет

ОГЛАВЛЕНИИ