

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Факультет журналистики
Кафедра теории и практики журналистики
Заочное отделение

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Руководитель ООП ОЗО

Канд. филол. наук, доцент

 Г.В. Кручевская
« 10 » июня 20 21 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

ЖУРНАЛ О МУЗЫКЕ В ИНТЕРНЕТЕ (НА МАТЕРИАЛАХ ЭЛЕКТРОННОГО
НАУЧНОГО ЖУРНАЛА «МЕДИАМУЗЫКА»)

по основной образовательной программе подготовки бакалавров
направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Жердева Елена Николаевна

Руководитель

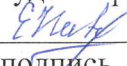
Доцент, канд. филол. наук

 Г.В. Кручевская
подпись

« 10 » июня 2021 г.

Автор работы

Студент группы № 24580

 Е.Н. Жердева
подпись

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава I. Современное состояние специализированной журналистики и феномен музыкальной культуры	10
1.1.История формирования российской музыкальной журналистики.....	10
1.2. Типология музыкальных интернет-изданий: понятие, классификации, специфика.....	15
1.3. Жанрово-тематические особенности музыкальных интернет-сми	20
1.4. Специфика музыкальных интернет изданий и применение мультимедийных возможностей	25
1.5. Перспективы развития научно-музыкальных журналов.....	32
Выводы к Главе I.....	34
Глава II. Электронный научный журнал "Медиамузыка": общая характеристика.....	36
2.1. Характеристика издания по основным типологическим признакам.....	36
2.2. Оформление и структура.....	42
2.3. Анализ жанрово-тематических особенностей журнала «Медиамузыка»	44
2.4. Стилистические особенности публикаций в журнале «Медиамузыка»...	56
Выводы к Главе II.....	62
Заключение.....	65
Список использованной литературы и источников.....	67

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день интернет-журналистика - это широкая, стремительно меняющаяся и потому наиболее актуальная область журналистского творчества. В современной медийной культуре представлены новые и традиционные формы искусства, профессиональное и любительское творчество, реклама и развлечения, оперативные коммуникации - все это превращает ее в медиафеномен. Медиа все больше уходят в безграничное киберпространство, трансформируются в цифровой формат и электронное вещание, сочетая в себе черты, как печатных СМИ и традиционных сетевых, так и нетрадиционных сетевых. Традиционные сетевые СМИ это создаваемые профессиональными журналистами сетевые версии печатного издания со своими мультимедийными особенностями: газеты, журналы, периодические сборники публикаций и т.п., обновляемые со строгой периодичностью. Нетрадиционные сетевые – так называемые статические сайты, те, которые содержат некую информацию (зачастую справочную, иногда подготовленную непрофессионально), которая либо совсем не обновляется, либо обновляется нерегулярно, как отмечает А.И.Акопов, «они создаются, развиваются и видоизменяются исключительно по потребности читательской аудитории¹».

Музыкальная журналистика, в системе СМИ относится к разряду специальной. Специальная журналистика требует от журналиста углубленного знания освещаемой области и особой профессиональной подготовки. Согласно учебному пособию Т.А. Курышевой, музыкальная журналистика – понятие, вмещающее в себя музыкальную критику (критико-оценочную деятельность) и музыкальное просветительство – популяризацию и пропаганду любой публицистики, направленной на музыкально-культурный процесс. Также исследователь отмечает, что рост узкой специализации в области журналистики – одна из важных примет XXI века, и это явление будет только усиливаться и развиваться.

В наше время музыкальная культура активно меняется и развивается, наравне с компьютерными и интерактивными технологиями, преобразовывается работа каналов массовой коммуникации. Так, научный электронный журнал «Медиамузыка» представляет собой средство массовой

¹ Акопов А.И.. Электронные сети как новый вид СМИ // Филологический вестник РГУ. - 1998. - № 3. - С. 43-51;

информации нового поколения, его задача - объединить научные знания, электронные СМИ и современные методы воплощения цифровой информации. Главный редактор журнала «Медиамузыка», доктор искусствоведения А.В. Чернышов, под термином «медиамузыка» понимает широкий спектр музыкального искусства, существующего в медиасреде. Отсюда следует актуальность моего исследования, связанного с анализом особенностей специализированных музыкальных изданий в интернет-среде.

Именно цифровые технологии позволяют сегодня сохранить, приумножить и передать следующим поколениям слушателей то музыкальное наследие, которое было создано предшествующими поколениями. Важную роль в этом процессе играет не только подготовка и деятельность квалифицированных кадров: музыкантов-исполнителей, композиторов, педагогов, искусствоведов, которые поддерживают, развивают традиции и создают новые музыкальные ценности.

Особая роль отведена специализированным музыкальным изданиям, а также журналистам, которые специализируются на музыкальной тематике, ведь масс-медиа оказывает активное влияние на культуру и ценностно-нравственные ориентиры общества. Используя цифровые технологии, музыкальные журналисты влияют на продукт современной медиамузыки. «В существенной степени это происходит через актуализацию современных музыкальных тенденций и веяний времени, которые транслирует масс-медиа, тем самым резервируя за ними статус моды, на текущий момент времени²».

Начиная с XVIII века, когда стали появляться первые публикации о событиях в музыкальном мире, и до нашего времени, музыкальная журналистика в России была разнообразна. До революции 1917 года профессионалы в музыке и просвещенные дилетанты выпускали печатные издания с нотными приложениями для разных инструментов, для голоса с сопровождением. После 1917 года музыкальная культура стала освещаться в массовой и специализированной печати, так как музыкальная журналистика стала реализовываться в форме критики, где профессионалы давали в своих публикациях профессиональную оценку событиям музыкальной культуры. В 60–90-е годы XX века в отечественном музыкознании намечаются тенденции популяризации академических музыкальных изданий, тогда их основной задачей было научное осмысление музыкальной критики, её задач и

² Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2003. – 334 с

методологии. Сейчас одной из задач академической музыкальной журналистики являются попытки сохранения образа журналиста-критика в условиях конкурентной борьбы с рынком СМИ, ориентированным на массового потребителя.

Ознакомившись с историей музыкальной журналистики в России, можно определить, что академическая журналистика – это интеллектуальная деятельность музыкальных журналистов, направленная на постижение феномена музыки, ее сущности, места и роли в жизни человечества, с последующей реализацией этих знаний на пользу обществу. Научный аспект, несомненно, присутствует в такой деятельности, где музыкальный журналист, в сфере академической музыки, прежде всего ученый, а уже потом профессиональный музыкальный деятель широкого профиля: просветитель, критик, журналист, писатель. Академическая музыкальная журналистика обращена к музыкантам, к специалистам разного уровня подготовки – от студентов музыкальных учреждений до ученых.

Анализируемый нами академический музыкальный журнал - это первый электронный научный журнал о музыке в России и в Европе, как обозначено на его сайте. Тематика журнала определяется так: «Электронный научный журнал «Медиамузыка» по вопросам музыки и звука в электронных СМИ, в кино, Интернете и мультимедиа. А также по любым проблемам звуковых искусств, представленных мультимедийным искусствоведением или звукоинженерией, мультимедийной культурологией или педагогикой³». То есть тематика охватывает широкую сферу музыкальной культуры, авангардных методов создания музыкальных произведений и применения музыкального сопровождения в различных видах современных искусств, по направлениям: искусствоведение, культурология, педагогические, технические и философские науки, с использованием современных методов воплощения цифровой информации.

Таким образом, журнал «Медиамузыка» демонстрирует процесс трансформации традиционного научного журнала о музыке в мультимедийный формат, который позволяет использовать разнообразные мультимедийные инструменты в публикациях научных обзоров, статей теоретического, исторического и научно-практического характера, в культурно-просветительских и образовательных целях. Многие исследователи посвящали свои труды специализированным изданиям,

³ <http://mediamusic-journal.com/about.html>

затрагивающим различные области культуры. Эти научные труды доказывают, что в современной музыкальной журналистике идет процесс трансформации в зависимости от вкусов целевой аудитории и современных интернет-технологий. Учитывая большое разнообразие явлений музыкальной культуры и мультимедийного формата воплощения материалов о них, вопрос типологии специализированных музыкальных журналов и контентного своеобразия изучен весьма неполно.

Состояние вопроса

Теоретическая часть моей выпускной квалификационной работы основывается на учебных пособиях и статьях, известных (А.И. Акопов⁴) и молодых (Л.Б. Бахуянова⁵) российских исследователей, посвятивших свои труды проблеме специализированных изданий. Это работы таких авторов как: А. И. Акопов, Л.Б. Бахуянова, И.И. Карпенко, Т.И. Максимова⁶, А.Э. Семенова⁷, Л. Л. Реснянская, М. В. Шкондин⁸, А.Г. Асташкин⁹, А.Э. Мильчик¹⁰ и В.В. Тулупов¹¹, занимающихся вопросами типологической классификации периодических изданий, в общем, и музыкальных, в частности.

В целях изучения истории русской журналистики была использована работа: Ю. В. Келдыша¹².

⁴ Акопов А. И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных изданий). – Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1985. – 96 с.

⁵ Бахуянова Л.Б. Периодические издания о музыке: новые и традиционные; Культура в современном мире. — 2014. — № 1. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>

⁶ Карпенко И.И., Т.И. Максимова Типы печатных музыкальных изданий - Научные ведомости / Серия Гуманитарные науки, 2017 - №7(256), с. 99-105.

⁷ Семенова А.Э. Тенденции развития музыкальной журналистики в России конца XIX – начала XXI века/ученые записки казанского университета/Том 156, кн. 6/Гуманитарные науки/2014г. С.120-131

⁸ Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др.; Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 236 с.

⁹ Асташкин А.Г. Типологическая характеристика журнала «Мир искусства» // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2013. Т. 13. Сер. Филология. Журналистика, вып. 1.

¹⁰ Мильчик А.Э., Гольцева Э.В. Типология изданий. М.: Изд-во «Книжная палата», 1990. 231 с.

¹¹ Тулупов В.В. - Теоретический и практический аспекты типологии печатных периодических изданий/ Коммуникации №8 (153) 05.06.2007 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.relga.ru/>

¹² История русской музыки [Текст] : в 10 т. / Всесоюзный науч.-исслед. ин-т искусствознания М-ва культуры СССР ; [редкол.: Ю. В. Келдыш, О. Е. Левашева, А. И. Кандинский]. - Москва : Музыка, 1983-2011.

В качестве основы относительно проблемы изученности жанровой структуры музыкальных изданий, мы опирались на работы: Л. Е. Кройчика¹³, Г.В. Лазутиной и С.С. Распоповой¹⁴, А.А. Тертычного¹⁵ и А.П. Аржанова¹⁶.

Проблемам общей теории музыкальной журналистики посвящена работа Т. А. Курышевой¹⁷.

Для изучения специфики музыкальной журналистики в современной медиа среде, нами были привлечены статьи: О.А Козловой¹⁸, И.И. Карпенко, Т.И. Максимовой¹⁹, А.А. Венедюхина²⁰, Л.Б.Бахуяновой²¹, Н.В Буханцевой²², А.В. Силиной²³ и А.А.Михеева²⁴. Учебное пособие А.А. Калмыкова и Л.А. Кохановой²⁵.

¹³ Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров//Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Г. Корконосенко. Спб., 2000. - С. 125 - 168.

¹⁴ Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества / Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 320 с. — ISBN 978–5–7567–0593–5

¹⁵ Тертычный А.А. Особенности жанрообразования в интернет-сми / Научные ведомости / I Серия Гуманитарные науки. 2013. № 6 (149). Выпуск 17

¹⁶ Аржанов А.П. Субъективное начало в жанрах Интернет - журналистики // Жанровые метаморфозы в российской журналистике. Тезисы IV Всероссийской научно – практической конференции / Самара, 18 -19 марта 2010 г. Самара: Порто - принт, 2010.

¹⁷ Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика. Учебное пособие 2010 – С. 29-148.

¹⁸ Козлова О.А. К вопросу о методике изучения региональных сетевых медиаресурсов / О.А. Козлова // От текста к печатному изданию: проблемы филологического характера и редакторской подготовки [Электронный ресурс]: материалы III Регион. науч. – практ.семинара, г. Волгоград, 2014г.

¹⁹ Карпенко И.И., Т.И. Максимова Типы печатных музыкальных изданий - Научные ведомости / Серия Гуманитарные науки, 2017 - №7(256), с. 99-105.

²⁰ Венедюхин А. А., Воробьев А. А. Создание сайтов : новейшая энциклопедия / - Москва : Эксмо, 2009. - 414 с. : ил.; 27 см. - (Новейшая энциклопедия)

²¹ Бахуянова Л.Б. Периодические издания о музыке: новые и традиционные; Культура в современном мире. — 2014. — № 1. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>

²² Буханцева Н.В. Электронные ресурсы: технологии разработки и взаимодействия: учеб. пособие / Н.В. Буханцева. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2008. – 404с.

²³ Силина А.В. Процессы визуализации в музыкальных интернет-журналах. 2019 – С.1102 – 1106

²⁴ Михеев А.А. Музыкальная интернет-журналистика России как медиафеномен // Меди@льманах. 2012. В. 1. С. 39-42. (URL: http://www.mediaalmanah.ru/upload/iblock/2ce/2012_1_8_miheev.pdf).

²⁵ Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М. Интернет – журналистика / Учебное пособие / 2005 — 383 с

Вопросам определения музыкального стиля посвящены труды таких авторов как: Т.А. Курышева, Е. В. Назайкинский²⁶, М. Н. Лобанова²⁷ и А.В. Полонский²⁸.

Тенденции и перспективы развития музыкальной журналистики в России описываются в статьях А.Э. Семеновой, А.А. Михеева и Л.Б. Бахуяновой²⁹.

Но несмотря на количество перечисленных трудов, в них практически не найдешь комплексных, а самое главное - актуальных сведений относительно научных музыкальных изданий в интернете. Этот факт делает несколько затруднительным теоретическое изучение данной научной проблемы. Именно слабая теоретическая изученность специализированных изданий в интернете, освещающих научную музыкальную журналистику, а также ее серьезная практическая и теоретическая значимость определили выбор темы, объекта, предмета, цели и задач выпускной квалификационной работы.

Объект исследования – освещение в специализированных СМИ музыкальной сферы.

Предмет исследования – отражение в электронном научном журнале «Медиамузыка» современного развития музыкальной журналистики.

Цель исследования – выявить и описать специфику электронного научного журнала о музыке.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. На основе изучения теоретической литературы выявить типифицирующие признаки музыкальных журналов.
2. Выделить основные типологические признаки журнала «Медиамузыка».

²⁶ Назайкинский Е.В. Стиль и жанр в музыке: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 248 с.

²⁷ Лобанова М.Н. Музыкальный стиль и жанр: История и современность / М. Лобанова; Моск. гос. консерватория им. П. И. Чайковского, Каф. теории музыки. - М. : Сов. композитор, 1990. - 221,[3] с. : ил., нот. ил.; 21 см.; ISBN 5-85285-031-4 : 90 к.

²⁸ Полонский А.В. Современность и ее текстовые парадигмы. – Рукопись. – 2012, С.134

²⁹ Бахуянова Л.Б. Научно-музыкальные издания: тенденции и перспективы; Культура в современном мире. — 2014. — № 2. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>

3. Проанализировать структуру электронного журнала «Медиамузыка».
4. Описать жанрово-тематические особенности журнала «Медиамузыка».
5. Выявить использование мультимедийных возможностей в журнале «Медиамузыка».
6. Изучить стилистические особенности публикаций в журнале «Медиамузыка».

Поставленными задачами определяется структура работы.

Эмпирическая база исследования - материалом исследования послужили все 12 номеров электронного журнала «Медиамузыка» за 2012-2021 гг. Приложение к журналу и публикации на его сайте.

Методика исследования - для достижения цели и реализации поставленных задач были использованы следующие методы: метод типологизации, сопоставительный анализ, стилистический анализ, анализ теоретической литературы.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что дается типологическая характеристика и системный анализ специализированного музыкального издания, а именно – электронного научного журнала о музыке.

Структура выпускной квалификационной работы: Введение, две главы и заключение, список использованной литературы и источников.

Первая глава – «Современное состояние специализированной журналистики и феномен музыкальной культуры» – посвящена истории появления научных музыкальных интернет-изданий в СМИ, рассмотрению типологии музыкальных интернет-изданий, а, также, жанрово-тематических особенностей музыкальных интернет-изданий и характеристике понятия медиамузыки.

Вторая глава – Анализ «Электронного научного журнала «Медиамузыка»: - посвящена анализу материалов издания, выбранных в качестве эмпирических данных, а именно определению специфик отображения выявленных тенденций и современного состояния научной музыкальной интернет-журналистики.

ГЛАВА I. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И ФЕНОМЕН МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

1.1. История формирования российской музыкальной журналистики

Перед тем, как говорить об актуальности музыкальной журналистики в XXI веке, рассмотрим историю появления, и формирования музыкальной периодики до настоящего времени. Само слово «музыка» имеет древнегреческое происхождение, в Древней Греции музыка имела огромное значение как предмет образования, воспитания и была неотъемлемой частью общественной жизни в целом. Тоже самое можно сказать про значение музыки для всей позднейшей европейской цивилизации. Музыкальные издания появились в конце XVIII века и тогда, вполне очевидно, в фокусе их внимания была именно академическая музыка. Среди зарубежных изданий можно назвать немецкие: «Всеобщая музыкальная газета», дата основания 1798 год и «Новая музыкальная газета» 1834 года, выступавшие в поддержку наиболее выдающихся музыкальных деятелей, например Фридерика Шопена и Гектора Берлиоза. С середины XIX века, в Лондоне стал выходить журнал «The Musical Times», который отличался особым интересом к хоровой музыке, а его читательской аудиторией были в основном священники и церковные музыканты. С 1903 года в Великобритании выходит журнал «BMG Magazine» (название сложено из начальных букв струнно-щипковых музыкальных инструментов – мандолины, гитары и банджо). В нем, в основном, публикуются просветительские материалы для профессиональных музыкантов, которые позволяют повысить навыки игры на акустических ладовых инструментах.

В России первый музыкальный журнал появился в 1774 году, в Москве, под названием «Музыкальные увеселения». Позже в Петербурге и Москве стало печататься все больше разнообразных музыкальных изданий, в которых публиковались фортепьянные, вокальные, гитарные ноты, фрагменты из популярных произведений.

В разные исторические периоды музыкальными критиками были как профессионалы в музыке, так и просвещенные дилетанты. Материалы, посвященные академической музыке писали журналисты, к примеру - из британской The Times. Для нее писал влиятельный английский музыкальный критик XIX века - Джеймс Уильям Дэвисон. В парижских газетах в период с 1830 по 1840 годы публиковал свои статьи композитор, дирижер и музыкальный критик Гектор Берлиоз. История русской музыкальной

критики связана с такими именами как А.Серов, Ц.Кюи, Б.Асафьев, В.Каратыгин и др.

Первыми музыкальными журналистами были композиторы, профессионалы своего дела, которые создавали на страницах музыкальных изданий сугубо музыкальную критику, размышляли о тонкости музыкальной теории, сущности музыки и конкретных композиций. Академическая музыка была востребована, а музыкальная журналистика должна была информировать и оценивать, а через это – просвещать. Журналистика – как форма выхода музыкальной критики, музыкального просветительства, популяризации и пропаганды, являла собой разные виды ознакомления общества с музыкой. То есть музыкальная журналистика в своей деятельности была обращена ко всем – к музыкантам и к не музыкантам.

Позже, в связи с растущим уровнем образованности, влиянием романтизма и популяризации таких композиторов и исполнителей, как Ференц Лист и Никколо Паганини, музыкой заинтересовались не только музыкальные журналы. И как следствие, музыкальных журналистов стало больше, а уровень их компетентности стал сильно различаться уже тогда. С развитием массовой культуры, в исключительно строгую профессиональную музыкальную культуру примешивается коммерческое начало: журналисты работают скорее не на качество, а в попытках завоевать все большую аудиторию.

«В 70–90-е годы XIX в музыкальной культуре и в периодике о музыкальной культуре России произошли значительные перемены, связанные, прежде всего, с расцветом всех её областей: композиторской, научной, критической, исполнительской. Центром внимания музыкального журналиста становится идея национального самосознания и возможности особого исторического развития России, идущая ещё от Н.Г. Чернышевского и А.И. Герцена. Следующий этап – самый крупный и значимый период в развитии как музыкознания, так и журналистики, связан с 1-й четвертью XX в. Несмотря на главенство идеологических позиций в развитии всех сфер жизни общества и влияние политических структур на их существование, этот период, как никакой другой, стал наиболее плодотворным в определении функций, задач и целей музыкальной критики³⁰».

Примечателен тот факт, что музыкальная журналистика этого периода реализовывалась в форме критики, а значит, носила оценочный характер, что

³⁰ История русской музыки: В 10 т. – М.: Музыка, 1994. – Т. 7: 70–80-е годы XIX века (ч. 1). – С. 145-160.

свидетельствует о прочных позициях воспитательной и просветительской функций музыкальной журналистики. Авторами публикаций о музыке становились музыковеды, редакторами отделов культуры были видные деятели искусств.

Развитие музыкальной журналистики идет в ногу с массовой культурой и наиболее ощутимыми общественными сдвигами. На примере западных музыкальных СМИ мы видим появление поствоенной новой морали, культуру рок-н-ролла, борьбу против расовой сегрегации, контркультуру хиппи, популяризацию наркотиков и сексуальной революции (в том числе, признание сексуальных меньшинств). В России тем временем сохраняется партийно-государственная монополия на СМИ, деятельность музыкальной журналистика контролируется. В этот непростой период, в российской журналистике, можно выделить сразу два типа авторов текстов о музыке: журналист-критик и журналист-идеолог.

В постсоветское время «Современное музыкальное искусство, представленное музыкальным наследием ушедших столетий, современным композиторским искусством и массовой музыкальной культурой, переживает новые процессы трансформации, связанные с ориентацией на массового потребителя³¹». Происходит переход музыкальной журналистики от критического осмысления действительности к её новостному освещению.

Также стоит отметить, что музыкальная массовая культура во многом – культура молодёжи. В XX веке молодые люди стали интересоваться не столько мастерством сложения мелодии, сколько новостями светской жизни музыкантов. Многие музыкальные издания, охотясь на подростковую аудиторию, переформатировались в массовые журналы, публикующие на своих страницах не столько материалы о музыке, сколько о стиле жизни. Музыка, в свою очередь, становится только частью пропагандируемого стиля жизни.

Так произошел переход от интереса к аналитике формы и содержания музыки, которую в первый период появления музыкальной журналистики и критики сложно, но профессионально создавали музыковеды, к информационным, массовым, но зачастую поверхностным материалам на около музыкальные темы. Сейчас проблема разрыва между сложной академической музыкальной критикой, для узкого круга читателей, и

³¹ История русской музыки: В 10 т. – М.: Музыка, 1994. – Т. 7: 70–80-е годы XIX века (ч. 1). – С.198-212.

массовым поверхностным интересом к глянцевым журналам — одна из актуальных проблем музыкальной журналистики XXI века.

С другой стороны, популяризация академической музыки — а это, по сути, и означает непосредственное общение с тексто-музыкальными формами в рамках научной музыкальной журналистики — по-прежнему остается весьма актуальным: чем глубже наука проникает в какую-либо область, тем больше открывается перспектив, тем больше обнаруживается новых исследовательских проблем.

Однако сегодня в России существует не такое большое количество академических музыкальных изданий. Это научно-теоретические и критико-публицистические журналы: «Музыкальная академия», «Проблемы музыкальной науки», «Медиамузыка», «Музыкальное просвещение», «Вопросы этномузыкознания», «Музыка и время», «Музыковедение», «MusicuM», журнал Санкт-Петербургской филармонии «Скрипичный ключ», Московский «Филармоник» и музыковедческий журнал «Старинная музыка». Журналы для профессиональных музыкантов: «Фортепиано», «Орган», «Музыкальное просвещение. Мир гитары», «PianoФорум» и другие. Многие из них существуют как электронные издания, не имеющие печатных аналогов.

Издания находятся в процессе постоянного эксперимента — и творческого, и эксперимента на выживание. Обратим внимание, что под борьбой за выживание, в первую очередь подразумеваются даже не финансовые проблемы, хотя и они далеко не простые. Прежде всего, это борьба за тех, кому изначально эти издания, прежде всего, нужны, то есть профессиональные музыканты, сотрудники университетов, консерваторий, студенты музыкальных учебных заведений и др. Оказывается, что все погружены в свои темы: музыковеды — в диссертации, книги и проблемы научного ранга, студенты музыкальных учреждений в учебу. Также отметим, что число музыкальных журналистов на сегодняшний день ничтожно мало. И мало кто из тех или других, владеет панорамным видением музыкальных явлений, или хотя-бы испытывает внутреннюю потребность обзреть и понять этот музыкальный социум, в котором они существуют.

В первые годы после развала СССР, отечественная культура, да и все положения дел в стране находились в плачевном состоянии. Издания, освещающие проблемы «серьезного искусства», неизбежно убыточны и поныне эта проблема не нашла разрешения. Так журнал «Медиамузыка» является некоммерческим сетевым изданием, направленным на развитие

современной открытой музыкальной науки, где редколлегия и редсовет работают на безвозмездной основе. Подобные случаи наводят на размышления о неблагополучии в организации и финансировании культуры современной России.

В силу разных социальных и политических причин научная музыкальная журналистика на протяжении всей своей истории существовала за счет личной инициативы подвижников музыкального искусства. Также можно сказать, что академические музыкальные журналы по принципу работы похожи на литературные журналы конца XIX и XX вв. А значит можно сделать предположение, что музыкальная журналистика – явление также литературное и философско-мировоззренческое. Схожие процессы есть и у театральной публицистики, другой разновидности специальной журналистики, сегодня также ставшей в каком-то смысле элитарным чтением.

В мире научной музыкальной публицистики есть критические рецензии, есть аналитические материалы и т.п. Также диссертанты публикуют в таких журналах материалы в процессе соискания ученой степени. На наш взгляд, современная критика и аналитика должны видеть искусство в его взаимосвязи с жизнью общества, рецензировать аспекты музыкальной культуры как попытку выразить современную жизнь в ее историческом и социальном контексте.

Как показала история, культура XXI века и, в том числе, музыкальная – культура массовая. В конце XX века академическая музыкальная журналистика пошла на спад популярности, и стала востребована среди малого количества читательской аудитории, это мы видим и на Западе, и в России.

Также история демонстрирует то, что академические музыкальные журналы способствуют повышению культурного уровня целевой аудитории и общества в целом. Исследователи подчеркивают, что такие издания пропагандируют либо вневременную информацию, ценную саму по себе, либо информацию аналитическую, формирующую способность аудитории мыслить.

1.2. Типология музыкальных интернет-изданий: понятие, классификации, специфика

Основные типологические характеристики СМИ и терминология типа были определены в исследованиях таких ученых, как А.Г. Бочаров, А.В. Западов, Я. Н. Засурский. В работах М.В Шкондина выявлено определение совокупности СМИ как системы, без которого сложно проводить исследование характера типологического подхода. Важную роль в формировании типологического метода исследования сыграли работы А.И. Акопова и Е.Г. Корнилова. Так например А.И. Акоповым были сформулированы десять типологических факторов, показывающую принадлежность того или иного издания к определённому типу³². Универсальной классификации типологических признаков все же нет - исследователи в области СМИ предлагают различные типологические факторы. Но среди всех концепций выделяют два основных блока: это ведущие типологические факторы (характер аудитории, целевое назначение издания, характер передаваемой информации) и дополнительные (периодичность, время выхода, объем информации, формат издания).

Согласно поставленным в ВКР задачам, мы должны выделить конкретные черты журнальной периодики. Профессор А.Г. Бочаров относит журналы к отдельному типу прессы, которая имеет свою собственную типологию. Она включает в себя³³:

1) Характер аудитории: массовая, специализированная (имеет некоторую подготовку, но не занимается деятельностью в данной сфере профессионально), профессионально - производственная, научная.

2) Предмет или отражаемая сфера деятельности политика, культура, искусство, наука, техника, производство, коммерция, досуг, приватная жизнь. Журнал может вбирать несколько сфер, давать широкий спектр информации.

3) Целевое функциональное назначение журнала: выражать общественное самосознание, воздействовать на социальные институты; содействовать действию общественных, производственных структур (предпринимательство, наука, коммерция и т.д.); удовлетворять духовные,

³² Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика : (Публикации разных лет) – Ростов н/Д : Терра, 2002 (Тип. ООО Терра). - 367 с.

³³ Журнальная периодика России, М., 1996. С. 16-22

профессиональные и приватные запросы личности, связанные с возрастом, увлечениями и занятиями.

Предметом или отражаемой сферой действительности в журналах, как правило, выступают популярные сферы общественной жизни, соотнесённые с интересом аудитории. К примеру, сюда входит искусство, наука, политика, культура. Дифференциация журналов по определённой тематике обуславливает наличие экологических, религиозных и других изданий. Определяя тематику нашего специализированного издания, также вспомним А.И. Аكوпова, который разделяет издания (журналы) на культурно-просветительские и искусствоведческие.

Согласно теоретико-типологическому подходу, А.И. Акопов выделяет типоформирующие признаки: первичные и вторичные. И также автор предлагает рассмотреть издания по типу аудитории, разделяя их на массовые и специализированные (специальные) издания. Под «специализированными» подразумеваются издания, предназначенные для специалистов различных узких областей науки, техники, экономики и культуры³⁴.

Еще более детально по типу аудитории разделяют издания Я.Н. Засурский, М.В. Шкондин, называя следующие типы изданий: массовые, «качественные» и специализированные по отдельным аудиторным группам. К массовым изданиям исследователи относят издания, аудитория которых включает большую часть населения. «Качественные» издания, по мнению этих авторов, ориентированы на высокообразованного читателя, то есть для такой прессы характерно преобладание аналитических жанров, мнения компетентных экспертов. Издания, специализированные по отдельным аудиторным группам, посвящены определенной сфере и предназначены для конкретного круга читателей.

Те же авторы, по признаку ориентации на интересы и потребности аудитории, выделяют: научно-публицистические журналы и предметно-специализированные (профессиональные, а также связанные с хобби). В зависимости от социально-общественных, профессиональных и личных интересов аудитории Я.Н. Засурский выявляет: просветительские издания, специализированные, познавательные, популярные, рекреативные; корпоративные издания³⁵. М.В. Шкондин в качестве типологических

³⁴ Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, проблемы, Ростов-на-Дону: Изд-во «Терра», 2002. – 274 с.

³⁵ Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. М., - 2-е изд., испр. и доп. -

признаков журнальной периодики выделяет такие: предметную среду, аудиторию и цель издания³⁶. Е. П. Прохоров относит к типологическим факторам: плюрализм мнений, тематическую дифференциацию, ориентацию на аудиторию, тематическое пространство, регион распространения, периодичность и «творческое лицо» издания (стиль изложения, жанры, авторы)³⁷.

В рамках же этого исследования нас будет интересовать типология электронных изданий, журналов, предметной средой которых является музыкальный процесс. Причем в музыкальных изданиях освещаться могут различные музыкальные явления – от организационных моментов постановки какой-нибудь оперы, до поиска истины в каком-нибудь известном музыкальном произведении и представления этой истины обществу. Исходя из этого, необходимо разграничить два принципиально разных понятия: музыкальная журналистика и музыкальная критика. «Музыкальная журналистика отражает характер мыслительной деятельности – художественно-оценочной и личностной по природе, направленной на творчество в музыкальных процессах. Музыкальная журналистика отражает форму реализации особой музыкально-литературной деятельности, которая может быть как выходом музыкальной критики (оценочной деятельности), так и музыкального просветительства, популяризации и пропаганды публицистики, направленной на музыкально-культурный процесс³⁸».

Вне зависимости от того, что существует большое количество работ, посвященных описанию конкретных изданий из сферы музыки, общее современное состояние российской академической музыкальной журналистики является малоизученным. Единственное учебное пособие, призванное помочь в освоении профессии музыкального журналиста и музыкального критика, является книга Татьяны Александровны Курышевой «Музыкальная журналистика и музыкальная критика». Также, что касается вопроса типологии и характеристики музыкальных журналов, основным

М.: Аспект Пресс, 2011. – 391 с

³⁶ Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2009 - 236 с

³⁷ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Е. П. Прохоров. – 8-е изд., испр.– М.: Аспект Пресс, 2011. – 349 с.

³⁸ Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика. Учебное пособие 2010 – С. 4-5

теоретическим материалом послужила научная статья И.И. Карпенко и Т.И. Максимовой «Типы печатных музыкальных изданий» (2017 г.).

Авторы И.И. Карпенко и Т.И. Максимова в своей работе выделяют следующие типы музыкальных изданий³⁹:

- Музыкальные издания общего направления – их целевое назначение, чаще всего, досуговое. Предметная область изданий – повествуют о музыке и музыкантах самых разнообразных стилей. Такие издания отличаются броским оформлением и более частой периодичностью.
- Стилиевые музыкальные издания – чаще всего это досуговые издания, посвященные какому-либо одному музыкальному направлению, таким как: блюз, кантри, джаз или рок. Целевая аудитория – поклонники конкретного музыкального стиля, в оформлении отражается музыкальный стиль издания. Периодичность – ежемесячно или реже – два раза в месяц или раз в два месяца.
- Академические музыкальные издания - целевое назначение научное, посвящены научному осмыслению музыкальных процессов. Оформление классического научно-критического журнала, периодичность – чаще ежеквартальные или распространяются по подписке, имеют небольшой тираж.
- Журналы-хобби и музыкальные журналы для профессиональных музыкантов - чаще досуговые издания, но также выполняют образовательную функцию, выкладывая на своих страницах ноты, мастер-классы, посвященные конкретному музыкальному инструменту или способу создания музыки. Оформление сильно иллюстрированное, много аудио-видео контента. Выходят ежемесячно.

Академические музыкальные журналы освещают события культурной жизни в столицах, в регионах и за рубежом, поднимают многообразные вопросы, связанные с культурным опытом человека, влияют на совершенствование системы общего, дополнительного и профессионального музыкального образования, создавая единое ценностно-смысловое пространство с характерными нормативными ориентирами.

³⁹ Карпенко И.И., Т.И. Максимова Типы печатных музыкальных изданий - Научные ведомости / Серия Гуманитарные науки, 2017 - №7(256), с. 102с.

Специализированные издания в сфере культуры обладают богатой традицией и высокой социальной значимостью, которая определяется их духовно-нравственным потенциалом⁴⁰. А также их непосредственной нацеленностью не только на удовлетворение интеллектуальных и духовных запросов человека, но и на «на выработку значимой для общества формулы социального блага»⁴¹.

Мы живем в веке информационных технологий, где практически все сферы традиционной индустрии стремятся к оцифрованной, компьютеризованной индустрии. Но, несмотря на стремительное снижение популярности печатной прессы и активный рост числа средств массовой информации в Сети, до сих пор не определена четкая типология интернет-СМИ. В законе о СМИ, ситуация с определением сетевого издания ясна: «под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом; (абзац введен Федеральным законом от 14.06.2011 N 142-ФЗ)⁴²», но нельзя игнорировать тот факт, что формальные критерии оценки СМИ (структура и оформление, показатели объема и тиража, государственная регистрация и пр.) в Интернете малоприменимы, а значит, расширительное толкование термина «сетевые СМИ» неизбежно.

На Интернет распространяется понятие периодичности, заимствованное из сферы традиционных СМИ, хотя обновление содержимого в режиме онлайн, по мере поступления новых материалов, происходит намного быстрее по сравнению с печатными СМИ. Говоря же об особенностях языка интернет-изданий, следует отметить, что характерными чертами « сетевого текста » являются сжатость, членение на части, нелинейные расширения за счет использование гипертекстовых ссылок и мультимедийность, что определяется спецификой Сети как медийной среды и особенностями восприятия информации с экрана монитора. Многие образцы сетевой журналистики уже несут в себе эти характерные особенности, и, вероятно, в дальнейшем тексты, создаваемые для Интернет-изданий, будут все сильнее отличаться от традиционных. Такая ситуация с типологией сетевых СМИ сложилась во многом из-за того, что до сих пор не

⁴⁰ Романов А.А., Черепанова И.Ю., Ходырев А.А. Тайны рекламы. – Тверь: Тверская ГСХА, 1997. – 103 с.

⁴¹ Полонский А. В. Сущность и язык публицистики. Белгород, 2009. – 137с.

⁴² http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/f977773d5130bdc4b8aa5c541d1fa7ca381b18f4/

выработан терминологический аппарат и не адаптированы традиционные методики для описания сетевых СМИ.

Таким образом, можно сделать вывод, что при большом ассортименте электронных СМИ, музыкальное интернет-издание также можно классифицировать не только по специфическим электронным признакам (к которым относятся мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность и оперативность), но и по основным типоформирующим признакам, описанным И.И. Карпенко и Т.И. Максимовой.

Описание издания «Медиамузыка» по типологическим характеристикам, его рубрикация и медийные, мультимедийные черты представлены во II главе.

1.3. Жанрово-тематические особенности музыкальных интернет-СМИ

Перед тем, как говорить о жанрово-тематических особенностях музыкальных изданий в интернете, дадим определение жанра. Так, Г.В. Лазутина и С.С. Распопова дают следующее определение термина «жанр»: «Жанр – вид определенного рода творчества, отмеченный устойчивыми особенностями не только на уровне продукта (текст), но и на уровне способа деятельности. Жанр – это исторически складывающийся вид того или иного рода духовного творчества, обусловленный предметно-объектным многообразием действительности, многообразием потребностей общества и несущий в себе память о средствах, подходящих для отображения соответствующего предмета и удовлетворения соответствующей потребности»⁴³.

Л. Е. Кройчик, характеризует жанр, как «относительно устойчивую структурно-содержательную организацию текста, обусловленную своеобразным отражением действительности и характером отношения к ней творца»⁴⁴.

А.А. Тертычный, дает свое определение термина: «Жанром» называют группу публикаций, объединяемую определенным жанровыми признаками»,

⁴³ Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества / Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 220 с.

⁴⁴ Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров//Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Г. Корконосенко. Спб., 2000. – 130с.

которые основываются на сходстве сущностных (но не второстепенных) признаков публикаций»⁴⁵.

Можно сделать обобщающий вывод, что «жанр» – фундаментальный, исторически сложившийся род творчества, который объединяет в себе конкретные жанровые признаки и позволяет разделять тексты на группы, благодаря их структурно-содержательной организации. Обновление жанровой системы – процесс для журналистики обусловленный и неизбежный. Возникновение новых жанров вопрос времени.

В процессе написания и редактирования автор и редактор в своей профессиональной деятельности имеют дело с категориями содержания и формы. Между содержанием и формой существует диалектическая взаимосвязь. Они противоположны, и в то же время, одновременно тесно связаны и взаимообусловлены. Содержание определяет форму, а форма является содержательной. Содержание по отношению к форме является ведущим, определяющим фактором. Но положение о ведущей, определяющей роли содержания по отношению к форме – вовсе не означает, что форма имеет пассивный характер. Форма активно воздействует на содержание, улучшая или ухудшая его.

Изучая развитие жанров журналистики в интернет среде, мы наблюдаем, как минимум, две точки зрения. Например, такие исследователи сетевой журналистики, как А.А. Калмыков, Л.А. Коханова, наблюдают все тот же «классический» набор жанров, описанных в учебных пособиях по традиционной журналистике. Согласно этой теории, в сетевых СМИ жанровые формы принципиально не отличаются от жанровых форм до появления Интернета. По мере изучения возможностей Интернета, появляется другая точка зрения. Исследователи начинают замечать, что всеми известные традиционные жанры, используя возможности Интернета – дополняются новыми, где жанры все больше ориентируются на аудио-визуальный способ восприятия информации, вырабатывая уникальные специфические формы.

Формы публикаций текстовых материалов изобилуют большим жанровым разнообразием. Эти жанры складывались в течение долгого времени, но с появлением новых интернет-СМИ начался процесс

⁴⁵ Тертычный А.А. Особенности жанрообразования в интернет-сми / Научные ведомости / I Серия Гуманитарные науки. 2013. № 6 (149). Выпуск 17

трансформации жанров. По каким же тогда основаниям мы должны классифицировать жанры в интернет пространстве? В сети Интернет сетевой жанр прессы представляет собой целостную и развитую систему, которая не является чем-то раз и навсегда данным: ее структура постоянно развивается, адаптируясь к тем задачам, которые встают перед журналистикой.

Изменения в жанровой системе, в основном, обусловлены особенностями функционирования сетевых масс-медиа, которые изменились под влиянием современных технологий, сформировав свои эффективные приемы и методы, представления факта и мнения. Появление новых типов изданий, а также синтез традиционных и нетрадиционных, обусловили необходимость пересмотра жанровой структуры конкретного номера: сегодня можно смело говорить о взаимообусловленности жанровых характеристик текста и типа издания. Также интеграция журналистики, рекламы, PR и массовой культуры привела к пересмотру традиционных подходов к материалам СМИ.

В XXI веке интернет стал наиболее быстрым средством для получения и обмена информацией, а вследствие этого, широкое развитие получили и интернет-СМИ. Прогресс в информационных электронных технологиях напрямую влияет и на развитие средств массовой информации, например, такой журналистский процесс, как диалог журналиста и читателя, может проходить в режиме реального времени или в режиме приближенному к этому реальному времени.

Современные цифровые технологии обеспечивают высокую скорость передачи информации, а это обуславливает и необходимость в оперативной подготовке материала для выхода в свет, которая может быть обеспечена постоянным анализом журналистом непрерывно поступающей информации, и использованием для подачи читателю наиболее лаконичного и понятного жанра. Следовательно, прежде всего журналистом, работающим в интернет-СМИ, будут использованы информационные жанры, такие как: заметка, информационная корреспонденция, блиц-опрос, вопрос-ответ, информационный отчет, репортаж, некролог. Задача которых – ответить на вопросы: что, кто, где, когда, почему, чтобы помочь людям ориентироваться в окружающих событиях. Также в среде Интернет появились и принципиально новые жанры, такие как:

- Авторский блог – регулярно обновляемые посты (записи), возможно дополненные мультимедиа, предполагает сторонних читателей;
- Онлайн-конференции – интервьюерами могут стать все желающие читатели, отправив вопрос в редакцию. (также читатели могут задавать уточняющие вопросы);
- Онлайн-репортаж – совокупность коротких новостей.

Черты традиционных журналистских жанров, таких как: репортаж, очерк, корреспонденция, фельетон, можно встретить практически в любой сетевой публикации. Исследователи А. Калмыкова и Л. Коханова говорят о такой важной особенности интернет-журналистики, как стирание жанровых границ в сетевых изданиях. Так, например, новость может быть вставлена в аналитический обзор, который посредством гипертекстовых ссылок связывается с другими материалами. Новость, таким образом, автоматически порождает смысловой контекст и становится центром зарождения новой темы.

Сильное влияние гипертекстовых и мультимедийных технологий кардинальным образом меняет содержательную структуру информационных и аналитических сообщений. Исследователи интернет-журналистики выделяют некоторые особенности мультимедийной среды, которые происходят в онлайн-СМИ. Среди таких, можно назвать «свободу в выборе формы сообщения, а, следовательно, и возможность тонкой регуляции силы его эмоционального воздействия (использование, например, видеоизображения). Другой особенностью является возможность синтеза свойств телевидения, радио и прессы в теле одного сообщения. А также – отсутствие необходимости «пересказа» визуальных сообщений в текстовой или аудиоформах»⁴⁶.

Итак, в теории журналистики технология выражения журналистских жанров основывается на предмете отображения, целевой установке и методе отображения. Мы уже отметили, что в интернет среде чаще используются не чистые виды журналистских жанров, а их полижанровые разновидности, в которых можно обнаружить черты разных жанровых форм. В специфике жанров музыкальной журналистики это является такой же ключевой особенностью. Как в своем учебном пособии писала Т.А. Курышева, «осознанное привлечение элементов одного жанра в другой – тоже

⁴⁶ Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М. Интернет – журналистика / Учебное пособие / 2005 — 383 с

профессиональный прием, выявляющий владение всем комплексом возможностей, а значит, и способность оптимального достижения поставленной творческой задачи. «Каждый хороший музыкант, а особенно теоретик-критик, должен испробовать себя во всех родах сочинения». Эту мысль П.И. Чайковского можно спроецировать и на музыкально-журналистское творчество»⁴⁷.

Таким образом, определенный жанровый облик в музыкально-журналистском творчестве достигается путем взаимодействия цели, адресата, объекта и формы – признакам, содержательно-тематических и формальных требований. В связи с формой выражения они распределяются на три вида жанров - информационные, аналитические и художественно-публицистические. Для нашего анализа мы будем придерживаться жанровой классификации Т.А. Курышевой и классической концепции, дополненной А.А. Тертычным.

Согласно учебному пособию Т.А. Курышевой в музыкальной журналистике главное место занимает жанр рецензии, который нередко ассоциируется с деятельностью музыкального рецензента. Жанр рецензии предполагает текст оценочного характера, внимание которого направлено на явления музыкального искусства. В музыкальной журналистике этот жанр сопоставим с колонкой по допустимой свободе авторского самовыражения и концентрации приемов экспрессии. Также элементы рецензирования проникают и в другие жанры. Часто можно видеть, как отчет с того или иного мероприятия превращается в рецензию. Еще одно важное место в музыкальной журналистике занимает жанр творческого портрета, так как самой спецификой музыки является отображение произведения искусства или уникальная личность композитора-исполнителя.

Нельзя не отметить повышенную роль внешних признаков в визуализации музыкального процесса, обращение к широкой аудитории, воздействия при этом одновременно на неординарное и обыденное сознание. Новые формы преподнесения информации способны как удовлетворить музыкальные потребности той или иной группы, так и вызвать негативную оценку. Исходя из разнообразия применения мультимедийных возможностей, музыкальная журналистика может внести любые новации в области преподнесения произведения академической культуры. В интернет-

1. ⁴⁷ Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика. Учебное пособие 2010 – 78с.

среде академические музыкальные журналы могут обрести новую жизнь, демонстрируя соединение классической музыки, предназначенной для чуткого вслушивания и привлекательной зрелищной стороной с применением мультимедиа.

1.4. Специфика музыкальных интернет изданий и применение мультимедийных возможностей

В настоящий момент наблюдается значительное разнообразие форм и видов электронных изданий, которые классифицируются по различным критериям. Среди них в центре нашего внимания находятся следующие подвиды электронных изданий: веб-сайт, электронный (сетевой) журнал и интернет-издание. Для уточнения типологической и терминологической базы исследования необходимо привести толкование каждого из данных терминов.

«Веб-сайт (или web-сайт, также синонимично понятию веб-ресурс) представляет собой информацию, представленную в виде совокупности гипертекстовых документов, которые располагаются на веб-сервере и имеют своё собственное имя (адрес)».⁴⁸

Дополнить и уточнить данное определение можно, обратившись к трактовке веб-сайта, данной в «Новейшей энциклопедии создания сайтов». А. А. Вендюхин пишет: «веб-сайт как понятие медийной сферы состоит из трёх частей: доменного имени – адреса, хостинга – то есть места физического размещения; и контента (содержания), который, собственно, размещается на сайте»⁴⁹. Веб-сайт может являться частным случаем электронного издания или же служить формой существования электронного журнала.

Электронный журнал – периодическое рецензируемое издание, электронный аналог печатного журнала, доступный для просмотра на компьютере. Распространяется через Интернет или на любых носителях цифровой информации. Электронные журналы можно разделить на три группы:

⁴⁸ Буханцева Н.В. Электронные ресурсы: технологии разработки и взаимодействия: учеб. пособие / Н.В. Буханцева. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2008. – 158с.

⁴⁹ Венедюхин А. А., Воробьев А. А. Создание сайтов : новейшая энциклопедия / - Москва : Эксмо, 2009. - 414 с. : ил.; 27 см. - (Новейшая энциклопедия) – 34с.

- параллельные электронные журналы – электронные версии традиционных печатных изданий. Печатная и электронная версии полностью идентичны;
- интегрированные электронные журналы издаются в двух видах, которые, существуя отдельно, дополняют друг друга;
- оригинальные электронные журналы – выпускаются только в электронном виде.

В настоящем исследовании мы будем анализировать структуру оригинального электронного журнала о музыке в интернете. Электронные журналы – достаточно распространённое явление в научном сообществе. В то же время существует значительное количество электронных журналов отличной от научных исследований тематики, среди которых можно встретить и немалое число музыкальных.

Другой разновидностью электронных изданий выступают интернет-издания, иногда именуемые сетевыми. Под этим термином принято понимать веб-сайт, который ставит перед собой задачу выполнять функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет.

Регистрация различных электронных изданий осуществляется в ФГУП НТЦ «Информрегистр»: за десять лет, прошедших с начала работы организации в 2003 году было зарегистрировано около 29700 электронных изданий разной направленности. Электронное издание должно иметь ISBN, систему навигации или меню, а также гипертекст. Номер государственной регистрации в НТЦ «Информрегистр» требуется, например, для включения электронного издания в Перечень изданий ВАК.

Невозможно отрицать существование явных отличий между вышеперечисленными формами электронных изданий. В то же время, все они обладают значительным числом общих черт, в ряде случаев представляя собой, частные формы друг друга, что позволяет нам в рамках данного исследования, в большинстве случаев, использовать эти понятия как синонимичные. Теперь, обозначив для себя ряд базовых понятий и терминов, мы можем перейти к выявлению специфики электронных изданий музыкальной тематики.

Проблему поиска корректного инструментария для описания и анализа сетевых медиаструктур отмечает в своих исследованиях О. А. Козлова: «Каждый раз, когда мы сталкиваемся с необходимостью анализа сайта интернет-СМИ, возникает ряд вопросов. Главные из них: на основании каких

критериев, признаков можно осуществить этот анализ? Какие факторы являются принципиальными, определяющими при оценке деятельности того или иного сетевого медиа? Безусловно, интернет-СМИ, как часть медиасистемы, могут быть описаны с помощью традиционных схем и моделей, применяемых для характеристики печатных и электронных СМИ. Однако, наряду с имманентными признаками классических средств массовой информации, сетевые медиа обладают и рядом специфических свойств, которые не укладываются в рамки стандартных методик»⁵⁰.

Важное значение стали иметь самостоятельные интернет-ресурсы, посвященные музыке. Рассмотрим основные отличия музыкальной интернет-журналистики от печатных музыкальных изданий:

- гипертекстуальность;
- мультимедийный контент (аудио, видео);
- отсутствие строгих жанровых рамок;
- отсутствие строгого объема материалов;
- интерактивность, обратная связь с аудиторией;
- оперативность.

Контент (или, выражаясь проще, содержание) представляет собой тексты, изображения, аудио- и видеоматериалы, элементы дизайна и т. п., публикация которых и является главной целью создания любого сайта. Если читатель журнала может только прочесть информацию о каком-либо исполнителе, посетитель музыкального сайта может тут же послушать музыку и посмотреть видеоклипы или концертные записи. Естественно, печатные СМИ не могут предложить ничего подобного своей аудитории и поэтому сильно проигрывают интернет-ресурсам.

«Принимая во внимание существующее разделение контента на оригинальный (написанный с нуля) и вторичный (скопированный из других источников, так называемый «копирайт», переработанный – «рерайт» и

⁵⁰ Козлова О.А. К вопросу о методике изучения региональных сетевых медиаресурсов / О.А. Козлова // От текста к печатному изданию: проблемы филологического характера и редакторской подготовки [Электронный ресурс]: материалы III Регион. науч. – практ. семинара, г. Волгоград, 2014г.

т.п.),⁵¹ а также тот факт, что большинство материалов в Интернете относится ко второй категории, отметим особое значение, придаваемое пользователями и разработчиками оригинальному контенту. Регулярная публикация оригинального контента – один из главных компонентов успеха веб-проекта. Однако его создание, в отличие от копирования из других источников, требует определённых временных и творческих затрат со стороны администрации ресурса. Отчасти, эту задачу можно решить при помощи пользователей сайта, публикуя присылаемые ими материалы, предварительно проверив и отредактировав их. Интерактивность, возможность повлиять на содержательное наполнение сайта, как правило, положительно сказывается на его популярности среди читателей.

Естественно, основным отличием электронных текстов является гипертекстуальность. Журналистам печатных СМИ иногда приходится давать некоторые дополнительные объяснения и примечания или ссылаться на предыдущие публикации. В интернете же достаточно воспользоваться гиперссылкой, чтобы напомнить читателю изложенную ранее информацию или предоставить ему возможность ознакомиться с вопросом более подробно. В музыкальной интернет-журналистике гиперссылки особенно важны, потому что позволяют посетителю сайта одним «кликом» получить дополнительную информацию о заинтересовавшем его исполнителе или музыкальном коллективе. Так, многие интернет-публикации сопровождаются ссылками на «похожие записи» или биографии упомянутых в тексте артистов.

Редакторского внимания требуют заголовки различных материалов в рамках музыкального электронного издания. Учитывая то, что в интернете поиск информации в основном ведется через поисковые системы, целесообразно использовать в заголовках статей ключевые слова, что облегчит поиск. В процессе дизайнерского оформления веб-сайта не следует излишне увлекаться дизайнерскими элементами, так как это может отвлекать читателей или затруднять нормальную работу ресурса. В то же время чрезмерный аскетизм и простота оформления могут негативно отразиться на имидже веб-сайта, и отпугнуть потенциальных посетителей.

⁵¹ Козлова О.А. К вопросу о методике изучения региональных сетевых медиаресурсов / О.А. Козлова // От текста к печатному изданию: проблемы филологического характера и редакторской подготовки [Электронный ресурс]: материалы III Регион. науч. – практ.семинара, г. Волгоград, 2014г.

У электронного журнала чаще всего есть нет строгой структуры с постоянным рубрикатором, подразумевающим традиционные устоявшиеся формы и жанры. Кроме того, объем публикуемых материалов в печатных журналах и газетах ограничен размерами полосы, планом номера, особенностью верстки и т.д. Интернет предоставляет журналистам куда большую свободу. Итак, во-первых, в последнее время в Сети можно заметить тенденцию стирания граней между журналистскими жанрами. Во-вторых, объем материала, созданного для публикации на сайте, может быть выбран автором, исходя исключительно из поставленных перед ним задач. Таким образом, это может быть и очень длинный аналитический текст, и заметка размером в несколько слов с гиперссылкой.

Влияние обратной связи нельзя недооценивать и в прессе, однако гораздо больше возможностей использовать ее появляется в интернет-журналистике. Так как реакция читателей на контент сайта становится понятна сразу же после его публикации, можно более оперативно вносить коррективы в редакционную политику и пересматривать некоторые принципы собственной работы. Кроме того, посетители сайта вполне могут либо обратить внимание автора на допущенную ошибку, либо предоставить ему дополнительную информацию по рассматриваемому вопросу.

И здесь становится актуально еще одно серьезное преимущество интернет-ресурсов перед прессой. В отличие от регулярно выходящих печатных СМИ электронные издания могут обновляться круглосуточно. В условиях, когда количество информации увеличивается в геометрической прогрессии, а срок ее актуальности резко снижается, это очень ценно. Таким образом, печатная пресса постоянно опаздывает по сравнению с оперативными интернет-ресурсами.

Музыкальная интернет-журналистика – медиафеномен. Она объединяет черты как традиционной музыкальной прессы, так и информационно-аналитических сайтов другой тематики. В цифровых медиа текст, аудио, видео, графика, фотографии и анимация могут органично сосуществовать в одной среде. Мультимедийная идентичность среды объединила все медиа и стёрла различия между разными средствами массовой информации. Цифровые медиа—мультимедиа, а мультимедиа — это новый язык. Обычно это работает так: на первом этапе новые медиа используют язык и форматы традиционных СМИ, затем начинают создавать и развивать собственные, а традиционные медиа, лишаясь своей формальной идентичности, начинают экспериментировать в новой среде.

Про музыкальные интернет-ресурсы можно сказать, что они кардинально отличаются не только от печатных СМИ, но и от традиционной сетевой журналистики. И это связано со спецификой предмета музыкальной журналистики. Наиболее распространенные «единицы информации» в музыке (песня, видеоклип) имеют незначительную продолжительность. А значит, и текст, посвященный им, не должен быть объемным. Это объясняется тем, что «ритм современной жизни в совокупности с рядом черт постмодернистского сознания (для которого характерны фрагментарность и принцип монтажа или клиповость)⁵²», присущего многим представителям современности, также отразился на процессах восприятия текстов электронных изданий. В интернете распространён «просмотровый» тип чтения.

Также можно говорить и о том, что чаще всего музыка, как и любая информация о ней, находится в интернете в свободном доступе для чтения, прослушивания или скачивания. Из этого следует, что посетитель академического музыкального интернет-издания может самостоятельно ознакомиться с аудио, видео или концертными записями. Избалованный потоком легкодоступной информации, он предпочитает самостоятельно делать выводы, затрачивая при этом меньше сил и времени.

В мире музыки все происходит слишком быстро: новые стили и жанры быстро набирают популярность, сменяя друг друга, но так же быстро теряют свою актуальность. Шоу-бизнес массовой популярной музыки работает по вполне понятным закономерностям пиара для извлечения прибыли, не так часто предоставляя поводы для серьезной аналитики, а разнообразных андеграундных и авангардных направлений сегодня так много, что охватить их полностью не представляется возможным. Да и на маленький спрос, приходится маленький процент компетентной музыкальной журналистики. Из этого можно сделать вывод, что серьезная аналитика – будь это попытка проанализировать творческий путь того или иного композитора, или оценка современных тенденций развития музыкальных жанров – теряет свою актуальность.

Итак, обилие музыки и ее легкодоступность сильно изменили отношение к ней как массового потребителя, так и целевой аудитории научных музыкальных журналов: раньше человек как минимум должен был решить, покупать ли ему подписку на тот или иной музыкальный журнал.

⁵² Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М. Интернет – журналистика / Учебное пособие / 2005 — 246с.

Современный же аналог этого выбора – нажимать на кнопку «скачать» или нет – куда менее сложен. Кроме этого, музыкальные интернет-издания отличаются от традиционных видов интернет-журналистики тем, что их аудитория привыкла к аудиовизуальному восприятию информации. Даже материалы такого привычного журналистского жанра, как интервью, теперь часто выкладываются не в текстовом формате, а в виде видеоролика.

Графические символы-пиктограммы предназначены для быстрой передачи информации в стилизованной, абстрагированной художественной манере, их содержание понятно каждому, поэтому в СМИ принято учитывать традиции и интеллектуальный уровень читательской аудитории. Пиктограммы усиливают характерные особенности объекта, поскольку в них отсутствуют лишние детали, они воспринимаются однозначно и быстро фиксируются в памяти, узнаются при последующем использовании в любом размере и контексте.

Простейшие символы в современных СМИ реализуются в логотипе, буквицах. Композиция логотипа журнала в интернете должна быть максимально проста, целостна, однородна, лаконична, но не примитивна. Графические и декоративные символы способны своеобразно украсить издание, внести функциональность в его композицию. Они, в частности, уравнивают текстовые материалы, создают завершенность композиции или ее частей, становятся знаками идентификаторами, способствуют ориентации в издании. Разные по толщине, цвету, начертанию линейки и символы подчеркивают, отделяют, или связывают контент, имитируют естественные паузы речи, делают акцент на определенных фрагментах. Графические символы придают изданию индивидуальные черты, применяются в постоянных элементах: в логотипе, колонтитулах, рубрикации, обложке, декоративных элементах, структуризации.

Вообще, специфика научных музыкальных журналов сильно отличается от специфики информационно-аналитических или новостных порталов не только по восприятию информации и реакции на нее, но и по возрасту, сфере интересов и специфике поведения целевой аудитории. Таким образом, музыкальная интернет-журналистика, сочетая в себе черты как печатных СМИ, так и традиционных сетевых ресурсов, обладает рядом уникальных особенностей, что и превращает ее в медиафеномен.

1.5. Перспективы развития научно-музыкальных журналов

Большинство научно-музыкальных изданий представляет полные тексты статей в интернете в свободном доступе (иногда за исключением нескольких последних выпусков). Как правило, их можно найти на портале Научной электронной библиотеки. «Open Access (открытый доступ) – предмет дискуссий в научном мире. Мнения разделились – исследователи, одобряющие и неодобряющие открытый доступ в интернете к полным текстам статей, выдвигают свои равновеликие аргументы». На взгляд Л.Б. Бахуяновой, доступ к фундаментальной науке должен быть открытым, потому что ее основная цель – развитие глобального взгляда на мир. Есть и другие причины, заставляющие авторов помещать произведения в открытый доступ. Одна из них – повышение импакт-фактора. Открытый доступ расширяет круг знаний за пределы академической школы, поскольку ни одна библиотека не может себе позволить подписаться на все научные журналы⁵³».

Определение значимости научной статьи всегда было сложной задачей. Одним из возможных путей ее решения является определение индекса цитирования или количества ссылок на статью в последующих работах других авторов. Поэтому все более широкое вхождение в российские (РИНЦ) и международные базы научного цитирования (SCOPUS, Web of Science, Google Scholar) представляется важной перспективой развития отечественных научных изданий.

Также Л.Б. Бахуянова говорит о том, что развитие международных контактов представляется еще одним перспективным направлением развития музыкальных журналов, включающим как перевод материалов о статье (рефератов, аннотаций, информации об авторе), так и самой статьи на английский язык. Кроме того, данное направление предусматривает работу международной редколлегии, привлечение зарубежных рецензентов, распространение в зарубежных университетах, библиотеках и т.д. Аннотация, реферат на хорошем английском языке становятся частью требований современной научной публикации. Более активный выход публикаций российских ученых в зарубежных изданиях начинают развивать лишь отдельные издания. Так, исследуемый нами журнал «Медиамузыка»,

⁵³ Бахуянова Л.Б. Российские научно-музыкальные издания: развитие и современное состояние % 6 (24), ноябрь–декабрь 2014, С. 25

предлагает отдельные статьи, как на русском, так и на английском языках. Английский вариант текста, безусловно, важен для расширения аудитории.

Важнейшей составляющей современной научной публикации является реклама научных статей, включающая различные пути решения. Поиск эффективных путей рекламы статей - будь то размещение информации в библиографических справочниках, электронных базах данных, на специальных порталах, через социальные сети, а также использование других возможных путей распространения информации. Все это нужно для того, чтобы информация о новом исследовании, полнотекстовый доступ к ней предоставлял обмен опытом для других ученых. Это также является одной из важнейших и перспективных задач, ведь статья в научном журнале - продукт интеллектуального многолетнего труда и работы над проблемой. Важно, чтобы статья не была из числа тех, которая пишется исследователями, «набившими руку» в ущерб глубине научной работы. Современные требования к написанию статей в научные журналы встречают немало нареканий среди ученых. Например, такие как: количество процитированных источников, где исследователь получил шанс занять более высокую позицию в вузе или научном институте, и только благодаря обходу импакт-фактора. В связи с этим, появилась необходимость встраивания научно-музыкальных изданий в систему. «В музыковедении немало узкоспециальных тем, разрабатываемых узким кругом исследователей. Поэтому фактор цитирования не может определять их ценность. Аутсайдерами при определении импакт-фактора часто становятся авторы монографий, не уделяющие внимания написанию статей⁵⁴». Вместе с тем, выход в интернет существенно увеличивает аудиторию изданий, а включение в РИНЦ позволяет оценить степень востребованности статьи.

Научная периодика отражает картину развития отечественной музыкальной науки и является средством представления результатов научно-исследовательской и научно-образовательной деятельности. Важно, что многие журналы подчеркивают доступность своих материалов широкой аудитории, публикуемые в них статьи интересны не только профессионалам, но и любителям музыки. Все это позволяет увидеть разнообразную картину событий, мнений, научных достижений отечественных ученых.

⁵⁴ Бахуянова Л.Б. Российские научно-музыкальные издания: развитие и современное состояние % 6 (24), ноябрь-декабрь 2014, С. 26

Изменение парадигмы развития всей культуры в XX веке – от эстетикопознавательной и просветительской к развлекательной, стало явлением общемирового порядка. Не подлежит сомнению, что академическое искусство всегда будет иметь своих приверженцев, не вступая в соревнование с музыкальной индустрией развлечений, а нередко и успешно используя ее потенциал. Однако перевес внимания СМИ к популярной музыке столь силен, что внушает беспокойство людям, болеющим за духовное здоровье общества.

Выводы к Главе I

В первой главе нашей работы «Журнал о музыке в интернете (на материалах электронного научного журнала «Медиамузыка»», мы рассмотрели музыкальную журналистику с разнообразных сторон и выявили ряд характеристик, свойственных современному ее состоянию. Так среди основных мы обозначили: некоммерческую основу академических изданий; Open Access; интернационализм; технологичность; насущность и актуальность; трансляцию культурных ценностей.

Нами были выявлены и сформулированы основные тенденции развития современной академической музыкальной журналистики в интернет-среде. Главными из которых по нашему мнению являются: небольшая популярность научной музыкальной журналистики по причине социально-политических, культурологических и технологических аспектов; синтез музыкально-критического, литературного и философско-мировоззренческого начал; сохранение и продвижение культурных традиций; выпуск академических изданий на некоммерческой основе; мультимедийность, отсутствие строгих жанровых рамок в научных музыкальных интернет-изданиях; демассовизация СМИ и растущая узкая специализация; публикации научных диссертаций на соискание ученой степени в академических музыкальных интернет-изданиях.

Проанализировав состояние современной академической музыкальной культуры в структуре СМИ России, мы сделали ряд заключений и выводов.

Мы отметили, что СМИ стремятся активнее использовать современные технологии, стараясь быть более конвергентными, мультимедийными, оперативными, а в случае академических музыкальных изданий, создавать онлайн издания взамен физического носителя.

Всемирный процесс экономической, политической, культурной и религиозной глобализации, а также появление в нашей жизни Интернета, позволили людям приобщаться к различным аспектам музыкальной культуры и критико-оценочной деятельности журналистов. Открытый доступ к так называемой «старой» музыке рождает спрос аудитории и на музыкальные концерты академических исполнителей, и на записанные фонограммы, и другие связанные с мультимедийными направлениями, продукты. А также привлекает к вопросам музыки не только искусствоведов, культурологов и философов, музыкантов и композиторов, но и молодежную аудиторию – студентов музыкальных и театральных вузов, студентов факультетов кино, масс-медиа и журналистики.

Распространение академических музыкальных изданий по подписке через интернет вызывает ряд сомнений, в силу того, что потребитель XXI века, чаще всего, уже не готов платить за это, обладая изобилием бесплатной информации. Большое влияние на такое поведение потребителя оказывают потоковые сервисы, обеспечивающие потребление практически любого контента без платной подписки.

Современное музыкальное искусство, представленное музыкальным наследием ушедших столетий, современным композиторским искусством и массовой музыкальной культурой, переживает новые процессы трансформации, связанные с ориентацией на массового потребителя. Музыкальная журналистика продолжает воспитывать свою аудиторию, опираясь на ценности сегодняшнего дня. Всеобщее подчинение «человеку масс» переориентирует искусство и журналистику на эпатаж, сенсационность и шоу. Не направленность на духовное обогащение, а воздействие на эмоции и участие в рыночных отношениях – вот что характеризует современное музыкальное искусство. Специализированная пресса о музыке меняется согласно требованиям к конкурентоспособным изданиям современности. Думается, что важными факторами успешного функционирования академических музыкальных интернет-журналов в современном обществе являются не только творческие и коммерческие способности редакции, но и финансовая поддержка со стороны меценатов.

ГЛАВА II. ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "МЕДИАМУЗЫКА": ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

2.1. Характеристика издания по основным типологическим признакам

Исследуемый электронный научный журнал «Медиамузыка» издается с 2012 года, его периодичность один/два выпуска в год. Журнал не имеет аналога в печатном виде, но имеет несколько интернет-аккаунтов на разных сайтах. Официальный сайт журнала <http://mediamusic-journal.com/>. Видеоканал журнала "Медиамузыка" на <https://www.youtube.com/c/mediamusicjournal/featured>. Аккаунт в Facebook <https://www.facebook.com/mediamusicjournal>, Вконтакте <https://vk.com/mediamusicjournal>. Также есть страница о журнале на научной платформе ORES <https://ores.su/ru/journals/mediamuzyika/> и сайте Циклопедии [http://cyclowiki.org/wiki/Медиамузыка_\(журнал\)](http://cyclowiki.org/wiki/Медиамузыка_(журнал)).

Согласно типологии музыкальных журналов, предложенной И.И. Карпенко и Т.И. Максимовой, журнал «Медиамузыка» относится к академическим музыкальным изданиям, которые имеют такие характеристики:

- Целевое назначение – научное, выполняющее культурно-просветительскую и образовательную функции;
- Предметная область – академическая музыка, творчество музыкантов и разные вопросы музыки и звука в современной медиасреде;
- Целевая аудитория четко сегментирована – рассчитана на более узкий круг читателей, которые обладают специальными знаниями в области музыкальной теории, методики и педагогики.
- Материалы посвящены осмыслению музыкального академического процесса, а также звуку в кино, в Интернете и мультимедиа;
- Герои публикаций не только мировые знаменитости, но и талантливые музыканты, композиторы, музыковеды, критики и журналисты, кандидаты и доктора наук, искусствоведения, популяризирующие академическую музыку;
- Оформление соответствует строгому оформлению классического научно-критического журнала;
- Электронный ресурс (без печатного аналога), один/два выпуска в год;
- Имеют четко определенную структуру: часть, посвященная новостям и исполнителям, часть, посвященная рецензиям и концертной индустрии,

отчеты об открытиях в искусствах и науке, а также статьи диссертантов на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.

Учредитель и издатель

Учредителем журнала «Медиамузыка» является ООО «Медиамузыка». Главный редактор журнала – Александр Валерьевич Чернышов. Директор издательства «Медиамузыка» – Максим Викторович Бысько. Издающий орган: СМИ Эл № ФС77-56958, свидетельство о регистрации СМИ, Роскомнадзор.

В 2012 году публикуется первый электронный номер журнала «Медиамузыка» № 1, с научными статьями главного редактора А.В. Чернышова, заместителя главного редактора М.В. Бысько, доктора философских наук А.В. Соловьёва, докторов педагогических наук М.С. Неретиной, И.Б. Горбуновой, кандидата культурологии, доцента факультета звукорежиссуры и музыкального искусства А.А. Деникина.

Цели и задачи

«Медиамузыка» в первую очередь — научный музыкальный журнал, исходя из этого, целевое назначение этого журнала научное, выполняющее культурно-образовательную функции. Основные функционально-целевые направления данного издания можно определить следующим образом:

- популяризация академической музыки, интерпретация музыкальных произведений в медиасреде, способствующая расширению кругозора читателя;
- информирование читателей о новых музыкально-цифровых технологиях в искусстве и образовании, о новых музыкальных проектах и постановках;
- рассмотрение актуальных вопросов музыки и звука в кино, на телевидении, в видеоиграх, с культурно-просветительской и образовательной целью.

Кроме того, в «Медиамузыке» можно выделить цели, которые отличают этот журнал от других изданий. Так, мы можем говорить о таком стремлении, как привлечение к вопросам музыки не только искусствоведов и музыкальных редакторов, культурологов и философов, музыкантов и композиторов, преподавателей, доцентов, профессоров вузов и училищ, педагогов дополнительного образования в сфере культуры и искусства, а также и молодежной аудитории – студентов музыкальных и театральных

вузов, студентов факультетов кино, масс-медиа и журналистики. Издание позиционирует себя как «научный журнал», но он также является мультимедийным научным онлайн-СМИ, где мультимедийность привлекает в свою аудиторию большее количество молодого поколения. Сама специфика электронных СМИ в большей степени направлена на молодежь, которая значительную часть времени проводит в интернет-среде.

Инновационная деятельность, безусловно, повышает и импакт-фактор журнала. Надо отметить, что для молодого научного издания гуманитарного характера он уже достаточно высокий. «Международные базы, в которые входит журнал (Ulrichsweb, Global Impact Factor, Universal Impact Factor, ОАИ и др.), показывают результат от 0,35 до 1 за 2012-2013 годы»⁵⁵.

В итоге из описанных целей можно выделить и задачи, осуществляемые данным изданием:

1. Информирование: предоставление новой информации музыкальной тематики — от новинок в области музыкально-цифровых технологий до новых электронных образовательных ресурсов.
2. Просвещение: задача авторов — через кропотливую работу с архивами, научными источниками и научную интерпретацию фактов, быть понятными широкому кругу читателей благодаря четкости мысли, ясности изложения и качеству языка — поэтичности слова о музыке.
3. Стимул изучать теоретические и практические аспекты музыки: подача материалов целиком направлена на привлечение своей целевой аудитории с целью представления результатов научно-исследовательской и научно-образовательной деятельности, продуктов интеллектуального труда, порой вмещающий результат многолетней работы над проблемой.

Читательская аудитория

Целевая аудитория журнала четко сегментирована — рассчитана на узкий круг читателей. Основное отличие читательской аудитории научных журналов заключается в том, что она заинтересована в предметно-тематическом наполнении страниц данного вида изданий. Интернет-издание «Медиамузыка» является культурно-просветительским журналом, так как посвящен актуализации академической музыкальной культуры, а также обращен к вопросам просвещения и образования.

⁵⁵ <http://blog.mediamusic-journal.com/the-first-multimedia-scientific/>

«Медимузыка» относится к своей аудитории созвучно своему названию: это издание предназначено для читателей, интересующихся любыми проблемами звуковых искусств, представленных мультимедийным искусствоведением или звукоинженерией, мультимедийной культурологией или педагогикой. При этом, как уже отмечалось выше, издание позиционирует себя как научный журнал, т.е. направлен на читателей среднего профессионального и высшего образования.

Если говорить об ограничении по возрасту, то журнал маркируют отметкой «18+».

Следует отметить, что журнал «Медиамузыка» является международным. «Решением ВАК при Минобрнауки России журнал включён в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание учёной степени кандидата наук, на соискание учёной степени доктора наук»⁵⁶. Также журнал «Медиамузыка» предлагает отдельные статьи, как на русском, так и на английском языках. Английский вариант текста, безусловно, важен для расширения аудитории. Авторами и читателями журнала, являются не только российская, но и зарубежная аудитория.

Так же стоит отметить, что журнал «Медиамузыка» является некоммерческим электронным изданием, направленным на развитие современной открытой науки. Редколлегия и редсовет журнала являются объединением граждан, которые работают на безвозмездной основе и не отказываются от спонсорской поддержки организаций и пожертвований отдельных меценатов. В редсовет издания входят признанные эксперты индустрии медиаобразования, которые рекомендуют принципы развития журнала и формирования его номеров. Члены редсовета осуществляют свою экспертно-консультативную деятельность на добровольной некоммерческой основе.

Авторский состав

Проведенный анализ публикаций (2012 – 2021 гг.) в журнале и приложении к журналу «Медиамузыка» показал, что авторами публикаций являются известные музыковеды, критики и журналисты, кандидаты и доктора наук, специализирующиеся в вопросах музыки, искусствоведения, культурологии. Среди них: Познин Виталий - доктор искусствоведения,

⁵⁶ Сайт журнала «Медиамузыка» [Электронный ресурс]. // <http://mediamusic-journal.com/about.html> / Чернышов А. В. О журнале, 2012.

профессор кафедры тележурналистики Санкт-Петербургского государственного университета, Россия; Грэкьер Николай - кандидат философских наук, профессор кафедры коммуникации и психологии, Ольборгский университет, г. Ольборг, Дания; Волкова Полина Станиславовна - кандидат филологии, доктор философских наук, доктор искусствоведения, профессор кафедры истории музыки Ростовской государственной консерватории имени С. В. Рахманинова и кафедры социологии и культурологии Кубанского государственного аграрного университета, г. Краснодар, Россия; Бысько Максим Викторович - продюсер радиостанции «Культура», администратор и заместитель главного редактора ЭНЖ "Медиамузыка", г. Москва, Россия; Журкова Дарья Александровна - кандидат культурологии, старший научный сотрудник сектора Медийных искусств Государственного института искусствознания, г. Москва, Россия; Выбыванец Элеонора Васильевна - кандидат искусствоведения, старший преподаватель кафедры музыковедения, композиции и методики музыкального образования Краснодарского государственного института культуры, Краснодар, Россия; Шаймухаметова Людмила Николаевна - доктор искусствоведения, профессор, заслуженный деятель искусств Российской Федерации и Республики Башкортостан, научный руководитель научно-методического центра «Инновационное искусствознание», главный редактор российских журналов «Проблемы музыкальной науки», «Креативное обучение в ДМШ», «ИКОНИ» (Искусство. Культура. Образование. Научные исследования), г. Уфа, Россия; Смирнов Даниил Николаевич - кандидат технических наук, доцент кафедры звукорежиссуры Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов, Россия и др.

Электронный журнал «Медиамузыка» соответствует оформлению классического научно-критического журнала и имеет четко определенную структуру. На главной странице сайта мы видим краткое описание журнала по основным тематикам, специализации, публикациям, индексации журнала и выходным данным. Там же опубликована вводная речь главного редактора журнала А.В. Чернышова.

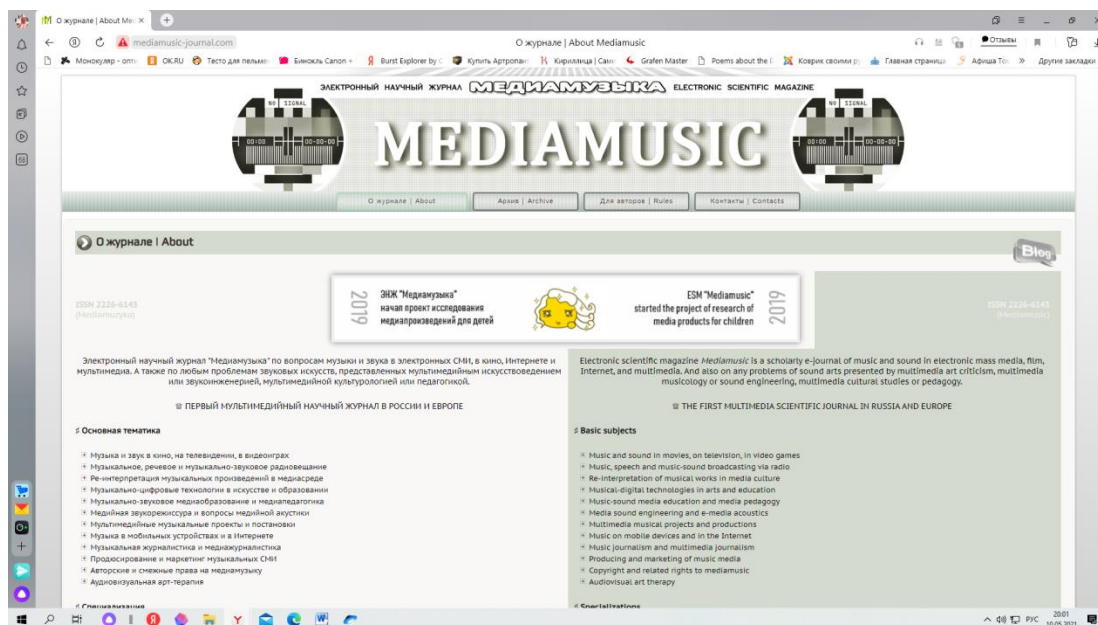


Рисунок 1. «О журнале» на официальном сайте журнала "Медиамузыка".

Все материалы в журнале информационного и информационно-аналитического характера (новости, обзоры, анонсы, репортажи, интервью, заметки и пр.) публикуются в формате новостной ленты на единой информационной странице. Все научные статьи также включаются в очередной номер журнала, а оперативно публикуются в рубрике «Диссертант».

У журнала имеется свое издательство под названием «Издание современной инновационной музыкальной литературы». Издательство занимается распространением книг о звуке и музыкальном искусстве, медийных и мультимедийных пособий, методических разработок, рабочих программ и практических руководств. Распространяются они в формате сетевых изданий, электронных изданий сетевого распространения, электронных изданий на диске, печатных изданий. На сайте присутствуют некоммерческие издания сетевого распространения для свободного чтения, а также платные электронные издания на диске и печатные издания, которые высылаются на почтовый адрес заказчика (Почта России). Цена платных изданий варьируется от 200 до 3000 тысяч рублей.

Также издательство «Медиамузыка» является медиапартнёром разных культурных событий, в том числе Международной музыкальной выставки «NAMM Musikmess Russia» в Москве. И организатором открытого конкурса авторского музыкального видео «Медиамузыка», председателем жюри которого в 2015, 2017 годах был выдающийся итальянский композитор Эннио Мориконе.

2.2. Оформление и структура

Оформление и структура

Производя анализ структуры электронного издания «Медиамузыка», мы выявили внутренние взаимосвязи и эффективность их организации.

Под внутренней структурой, при анализе печатного издания, подразумевается «принцип расположения материала непосредственно внутри издания, то есть принцип деления на разделы и рубрики, их характер и метод подачи, а также объемное соотношение между ними⁵⁷», и это определение в точности можно перенести и на веб-страницы, которые мы рассматриваем при анализе электронного журнала.

Сайт имеет простую понятную структуру. Сверху расположены основные кнопки: о журнале (редсовет, редколлегия), архив (диссертант, информ-страница), для авторов (авторы, форум), контакты (рекламодатели, друзья).

Журнал «Медиамузыка» имеет уникальную заставку («шапку») с элементом флэш-анимации (бегущая линия изображает радиоволну, исходящую от телевизионной башни). Также есть свои оригинальные логотипы у Приложения, Центров, Конкурса. Конкурс также имеет свою музыкальную видеозаставку.

«Форум работает для авторов электронного научного журнала «Медиамузыка». Для публикации постов (комментариев) необходимо иметь аккаунт в ВКонтакте. Внештатный автор журнала может получить Пресс-карту, которая даёт полномочия журналиста, право свободного доступа к информации и привилегии при аккредитации на официальные и неофициальные открытые мероприятия в России и за рубежом.

Друзьями и партнёрами Электронного научного журнала «Медиамузыка» являются известные инновационные медиакомпании и медиапроекты, такие как: Веб-школа музыки MEDIAMUS Москва - Россия, исследовательская группа «Музыка и медиа» Международного общества музыковедов Амстердам - Нидерланды, Калифорнийское общество истории

⁵⁷ Акопов А. И.. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика: (Публикации разных лет) - Ростов н/Д : Терра, 2002 (Тип. ООО Терра). - 367 с.

радио Сан-Франциско - США, Кильское общество исследования киномузыки Киль - Германия, Лаборатория музыкальной семантики Уфа - Россия и др.⁵⁸»

Сам сайт сделан очень просто. На титульном экране (вверху) нет ничего лишнего, только интерактивная ссылка на публикации журнала, внизу журнала «топ-40» публикаций. Также нет и рекламы, что, несомненно, является большим плюсом. Но стоит отметить, что на сайте имеется раздел «Рекламодатели» где указаны условия размещения рекламы, а также гиперссылка на утилиты, через которые возможны добровольные пожертвования. Журнал «Медиамузыка», используя гиперссылки, изредка размещает ссылки на сторонние сайты.

Титульный экран достаточно удобочитаем. Использован шрифт среднего размера черного цвета на сером фоне. Такое оформление сайта очень удобно тем, кто привык читать книги с электронных носителей, например с телефона, ноутбука, планшета или электронной книги.

Издание подразумевает следующие формы представления медиатекста и варианты этих форм: собственно текст (статичный «печатный» текст, «выпадающий» текст, бегущая строка), фотографии, слайд-шоу, графика, аудио- и видеопримеры, скриншоты и скринкасты, встраиваемые файлы, гиперссылки и интерактивные пользовательские формы. Например, в музыкальном интернет-журнале «Медиамузыка» можно не только прочитать рецензию, но и послушать композиции, увидеть обложки альбомов, фотосессии, видеоклипы.

Поскольку журнал «Медиамузыка» является электронным изданием, у него есть ряд преимуществ перед печатными. Например, возможность публикации большого количества произведений, замена и удаление файлов, иллюстрации и звуковой ряд, комментарии и оценки. В данном журнале довольно много слайдов, графики, фотографий, интерактивных форм, аудио и видео. Также сайт журнала снабжен счетчиком посещений и можно увидеть, насколько этот сайт сегодня интересен читателям. Но стоит отметить, что ни один рейтинг по статистике посещаемости сайтов не представляет «Медиамузыку» как значимый по посещаемости сайт.

Такой немаловажный параметр, как наличие поисковой системы на электронном сайте издания имеется в журнале. Поисковые системы должны

⁵⁸ Сайт журнала «Медиамузыка» [Электронный ресурс]. // <http://mediamusic-journal.com/about.html> / Чернышов А. В. О журнале, 2012.

упрощать доступ к информации и помогать понять логическое расположение информации – в меню, но в «Медиамузыке» редакторами выбрана не самая удобная для работы поисковая система. Читателям важна релевантность сайта – смысловое соответствие между информационным запросом и полученным сообщением. Когда же мы вбиваем запрос внутри сетевого издания «Медиамузыка», нас выбрасывает отдельной вкладкой в «Google» и результат запроса не всегда правильно отражает наши интересы.

Все мультимедиа значительно облегчают функционирование научного журнала. Выгоды очевидны для всех. Международному составу редсовета и редколлегии все эти технологии помогают быстро обмениваться информацией и понимать друг друга, используя, например, онлайн-переводчики на внешних ресурсах. Читатели получают исключительную наглядность, начинают воспринимать информацию на разных чувственных уровнях. Авторы статей получают уникальную возможность свободы творчества для создания не просто научного текста, а художественно-научного произведения. Труд рецензентов ускоряется, благодаря очевидности и достоверности предлагаемых для публикации материалов. Можно предположить и то, что для спонсоров и рекламодателей такой эффектный научный журнал, несомненно, более привлекателен, чем «сухие» и статичные варианты электронно-печатных статей, к примеру, в PDF-формате.

2.3. Анализ жанрово-тематических особенностей журнала «Медиамузыка».

Помимо академических периодических выпусков на сайте журнала постоянно функционирует Единая информ-страница, где публикуются все актуальные обзоры, новости, анонсы (с прикреплёнными документами, гиперссылками).

Публикации для анализа взяты с официального сайта «Медимузыка» и представляют собой подборку за 2012-2021гг. из 12 номеров журнала. В каждом номере по 6 материалов диссертантов и сообщения с «Информ-страницы». Также использовались материалы из приложения к электронному научному журналу «Медиамузыка» – «Медиамузыкальный блог». В нем 20 публикаций из рубрики «есть мнение», 9 публикаций из рубрики «рецензия» и 14 публикаций из рубрики «что случилось».

Так, среди этих материалов есть сообщение о музыкальных событиях, которые должны произойти или уже произошли. В области музыкальной

журналистики существует понятие «хроника», постоянно информирующее о состоявшихся событиях.

Жанр «хроникального отчета», по классификации Т.А. Курышевой, мы видим в публикациях: «26.01.2013 - Репортаж - Disklavier: трансляция концертного выступления из калифорнийского Диснейленда. Концерт сэра Элтона Джона в честь 125-летия корпорации Yamaha», «15.01.2019 - Анонс - Путешествие на Запад. Мультимедийный проект Русской редакции Международного радио Китая» - здесь в информационном материале присутствует элемент мини-рецензии, так как журналист дает свою оценку.

В публикации «16.09.2014 - Обзор - Академия цифровой музыки — время пришло!» мы видим как в жанре «хроникального отчета» имеют место элементы репортажа и элементы интервью, выраженного в размещенной на сайте аудио-записи «приветствия Игоря Корнелюка», жюри фестиваля.

Особенностью жанра «отчета» является то, что в нем всегда акцентируется внимание на участниках, их выступлениях, действиях, но не на обстановке события. Если в публикации излагаются формулировки принятых решений или задач, то они должны быть точными и, по возможности, данными не в пересказе автора публикации, а в дословном изложении. Исходя из этого, мы также видим жанр «хроникального отчета» в публикациях: «17.04.2013 - Репортаж — «НАШЕ время»: фестиваль социальной рекламы. Москва» и «19.05.2013 - Отчёт - Цифровые медиа и электронная музыка: шаги навстречу. Выступление Александра Чернышова на Всероссийской научно-практической конференции, Москва».

В жанре «тематического отчета» автор может высказывать свою точку зрения на описываемую ситуацию и это мы замечаем в публикациях: «03.03.2015 - Обзор - Конкурс «Медиамузыка»: первый блин.com», «17.03.2014 - Отчёт - MIDI на страже искусства. Семинар на тему «Опыт применения новейших MIDI-технологий в процессе обучения в ДШИ и музыкальных колледжах». Здесь мы видим, как автор «разворачивает» тему и показывает не только ее современное состояние, но и высказывает предполагаемые пути ее решения.

Жанр «Анонса» не требует оценочного подхода, тем не менее, эта информация помогает ориентироваться в происходящих внутри музыкального мира событиях. Он рекламирует, пропагандирует и предваряет какое-либо культурное мероприятие. Материалами этого жанра, на «Информ-странице» журнала, представлены «Информационные письма», мы

определили их в публикациях: «25.12.2012 - Анонс - Второй Международный фестиваль-конкурс «Музыкальная Электроника и МультиМедиа». Москва. Положение», «06.02.2013 - Анонс - Конференция «Музыка на малых экранах». Оттава. Информационное письмо [EN]», «08.02.2013 - Анонс - Международная конференция «Музыка немого кинематографа: история, теория и практика». Киль. Программа [EN]», «07.03.2013 - Анонс - Всероссийская конференция «Музыкально-цифровые технологии в современной культуре: образование — творчество — медиа». Москва. Положение и Программа», «23-24.05.2013 - Анонс — «Российские исследования массмедиа и журналистики в международном контексте». Санкт-Петербург. Программа конференции», «10.09.2013 - Анонс — «Современное музыкальное образование-2013»: XII международная научно-практическая конференция. Санкт-Петербург» и многих других.

Среди этих «анонсов» мы не нашли ни одного, который бы не просто обращал внимание на ожидаемое мероприятие, но заинтересовывал и завлекал, в результате способствуя участию в них. «Информационные письма», которые редакция журнала получает из сторонних источников, зачастую даже, не переводит с английского языка для своей русскоязычной аудитории, и никогда не переписывает их своими словами. Тем, по нашему мнению, хуже для поддержания личного стиля издания, а, вероятно, и лучшей посещаемости сайта.

Старый как мир, призыв из анонса художественного зрелища: «Спешите видеть!», находим в публикации «13.12.2018 - Анонс - Встречайте главу будущей книги русского ди-джея из Лондона — Севы Новгородцева Радио DJ: рождение жанра», где кроме небольшой биографической справки об авторе Севе Новгородцеве, вставлен довольно большой фрагмент его книги под рабочим названием «Настоящий джентльмен». Который он «любезно предоставил читателям» — говорится на сайте «Медиамузыки».

Анонс — «Шестая Международная научно-практическая конференция «Музыка в пространстве медиакультуры». Краснодар» не выделяется использованием мультимедийных возможностей, но выглядит намного лучше указанных тем, что написан собственно редакцией «Медиамузыки».

Кардинально по-другому выглядят более поздние анонсы, где используются новые современные технические возможности. В них мы можем заметить новые жанры журналистики интернет-пространства. В публикации «19.03.2019 - Анонс - Ван Гог, «Звёздная ночь». Иммерсивная

цифровая выставка в сети музеев Culturespaces» анонс удачно дополнен коротким видео-обзором и фоторепортажем анонсируемого мероприятия.

В публикации «03.02.2019 - Анонс - Гиганты эпохи Возрождения. Классические картины итальянских художников в мультимедийном пространстве лейпцигского Kunstkraftwerk. К 500-летию со дня смерти Леонардо да Винчи» – использован веб-опрос, где заданный к читателям вопрос привлекает большой интерес к мероприятию. По сути, он является даже провокационным, – это призыв к размышлению «Является ли цифровая мультимедийная выставка новым видом искусства?».

Термином «обзор, обозрение», по классификации Т.А. Курышевой, характеризуется сжатое сообщение объединённых одной темой явлений. В музыкальной журналистике этот жанр довольно популярен, потому что представляет собой цепь музыкальных событий или явлений, которые музыкальный обозреватель может систематизировать или обобщить. Аналитический жанр обзора печати в данном журнале используется в публикациях: «26.03.2013 - Обзор – «Парсифаль» на ТВ: Метрополитен-опера и Фестшпильхаус [EN]» - к сожалению, только на английском языке, в случае использования автоматического перевода «яндекс переводчика» сильно затрудняется понимание научного текста.

В жанре хроникального обзора мы видим публикацию «20.10.2014 - Обзор - Медiateатр: медиавещание Мариинского театра». Из нее мы приведем пример, говорящий о главной тематической составляющей журнала «Медиамузыка»: тематика журнала не просто музыкальная, а медиамузыкальная.

«Эпоха перемен заставляет искать новые формы бытования и классических искусств, таких как музыка, литература, театр. Конечно, изменить основную особенность искусств с их эффектом исполнительского и зрительского присутствия в большинстве случаев невозможно. Но можно сделать их, как минимум, доступнее более широкому кругу людей, а как максимум, — постепенно перевести на качественно новый уровень, органично соединив с медиасредствами (аудио, видео, Интернет)⁵⁹»

Публикации: «05.12.2014 - Обзор - Персональное широковещание и музыкальное образование. Доклад на XIII международной научно-практической конференции «Современное музыкальное образование —

⁵⁹ <http://mediamusic-journal.com/news/Mediatheatre.html>

2014» в РГПУ им. А. И. Герцена. Санкт-Петербург», «07.12.2013 - Обзор - Музыкально-цифровые технологии в медиасреде. Доклад на XII международной научно-практической конференции «Современное музыкальное образование — 2013» мы определили как жанр «проблемного обзора», потому что здесь присутствуют характеристики обзора и проблемного выступления.

В жанре «портретного обзора» подготовлена публикация «27.12.2017 - In memoriam - Владимир Шаинский: медиакомпозитор — о музыке в анимационном и игровом кино, радио- и телеэфире». Поводом для написания этого материала служит выбор редакции: *«творчество Шаинского напрямую связано с музыкально-анимационным кино, детским кинематографом, телевидением и радиовещанием»*.

Обзор социокультурных явлений – музыки Владимира Шаинского (*«песни, написанные для кино, позднее становились частью концертного репертуара многих исполнителей, использовались и до сих пор используются в качестве учебного музыкального материала в ДМШ»*). Здесь художественная личность композитора описывается сквозь призму его творчества. Также в публикации присутствуют видео-компоненты для наглядной демонстрации описываемых композиций.

В том же жанре «портретного обзора» видим публикацию «31.07.2020 - In memoriam - Эннио Морриконе: Легенда и Маэстро киномузыки — в память о великом итальянском кинокомпозиторе». Этот портретный обзор разворачивает перед читателями творческие стороны личности великого композитора через описание созданных им музыкальных «шедевров киноискусства». Используются мультимедийные возможности – небольшие видеоролики.

Публикацию «30.12.2013 - Обзор - Особенности развития современного художественного творчества и проблемы музыкального образования. Доклад на XII международной научно-практической конференции «Современное музыкальное образование — 2013» также хочется отнести к жанру «проблемного обзора». Так как в ней мы видим такие черты проблемного выступления:

1. постановку проблемы: *«к началу XX века область инструментальной музыки...уже не смогла давать ответы на животрепещущие вопросы современности»*;

2.предложены варианты решения проблемы: *«попытки продолжить развитие классического жанра (вне его программных разновидностей), в частности, у Хиндемита, Сибелиуса, не увеличили внимания к нему у публики последующих поколений»;*

3.и также предложено решение проблемы: *«Система современного музыкального образования должна быть призванной не армию узко-профессиональных инструменталистов наращивать, а музыкантов широкого профиля и высокого университетско-культурного уровня готовить...»*

В проблемном выступлении волнующая журналиста тема может выражаться завуалировано, или подаваться в какой-то неожиданной форме, предполагая определенные выводы, ради которых разворачивается изложение. В данной публикации в заголовке статьи, в облике послания к Коринфянам, выражается поиск журналистом языковой формы для усиления эффекта воздействия на читателя.

«Если я говорю голосами человеческими и ангельскими, а любви не имею, то я — медь звенящая или кимвал звучащий. (Новый завет, Первое послание к Коринфянам святого апостола Павла, гл. 13: 1)⁶⁰»

«Творческий портрет делает объектом своего внимания творческую личность. Уникальность личности художника, прежде всего, заключена в скрытой в ней загадке и творческий портрет, по сути, не только и столько изображением, описанием человека, сколько поиском ключа к этой загадке, попытки разгадки⁶¹».

Интереснейшую эпитафию в жанровой форме портретной статьи мы увидели в публикации «31.12.2016 - In memoriam - Памяти Серджио Микели — друга и исследователя творчества Эннио Морриконе ... Его звали Деканом [EN]». Предполагаемый выбор этой жанровой формы обусловлен тем, что на наш взгляд, материал обстоятелен и развернут. В материале через воспоминания современников и близких, раскрывается уникальная личность, художественное значение которого нуждалось в оценке. В творческом портрете — всегда, в большей или в меньшей степени, содержится рецензионная составляющая.

⁶⁰ <http://blog.mediamusic-journal.com/features-of-the-development-of-contemporary-art-and-the-problem-of-music-education/>

⁶¹ Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика. Учебное пособие 2010 – С. 29-148.

Музыкально-критическая «статья» отличается своеобразием черт, свойственных научному выступлению. Предполагая в себе: концептуальность; логическое, а не импульсивно-эмоциональное выражение мысли; концепцию причинно-следственных связей, формирующих оценочные умозаключения; обязательное наличие выводов. Читатель таких материалов должен иметь опыт в анализе и размышлении.

Замечательные примеры «обзорной статьи» мы видим в публикациях: «26.04.2014 - Обзор – «Мелодия» на полвека. Юбилей», «01.11.2014 - Обзор - Трёхслойный звук вокруг: 22.2. О новом стандарте объёмного звука SHV», «28.03.2015 - Обзор - Доклад на Московской региональной научно-практической конференции «Совершенствование музыкально-образовательного процесса в ДШИ и ДМШ на основе цифровых технологий». Композиция в условиях цифровой студии»

В рамках специализированного журнала, заинтересованного в более сложных по форме, профессиональных публикациях, жанр «статьи» выглядит очень привлекательно и уместно.

Более крупную по объёму «обзорную статью» находим в публикациях: «28.03.2015 - Обзор - Доклад на Московской региональной научно-практической конференции «Совершенствование музыкально-образовательного процесса в ДШИ и ДМШ на основе цифровых технологий». Об инновациях в преподавании музыкально-теоретических предметов и не только», «23.04.2014 - Обзор - К вопросу о специфике звукового дизайна кино. Звуковой дизайн и звукошумовое оформление экранного произведения. Звуковой дизайн и создание синтетических звуков. Звуковой дизайн и моделирование звуковых пространств и акустических сред».

В обзорной статье «24.07.2014 - Обзор - Медиамузыка: быть или не быть? Статья на основе официальных материалов защиты докторской диссертации «Медиамузыка: основы теории, практика и история» (Московская консерватория)» отмечаются проблемные характеристики. Здесь текст выстроен дедуктивным методом, от общего к частному, от определения проблемы к ее последующему освещению с различных сторон.

С позиции содержательного наполнения в жанре обзорной статьи выполнены публикации «пояснительных записок». Такие, как: «10.03.2015 - Обзор - Компьютерная аранжировка. Образовательная программа художественно-эстетической направленности (отделение компьютерной

музыки)», «27.03.2015 - Обзор - Доклад на Московской региональной научно-практической конференции «Совершенствование музыкально-образовательного процесса в ДШИ и ДМШ на основе цифровых технологий». Компьютерная и мультимедийная студии музыки: секция методического центра».

Жанр «заметки» предполагает, прежде всего, текст малого объема. Так называется рубрика, в которой представлены публикации: «03.03.2019 - Заметка - Дополнительная виртуальность. Заметка о художественных реальностях», «01.06.2020 - Заметка - Виртуальный День Победы. О новом формате традиционного праздника», «04.05.2020 - Заметка - Инновационные дистанционные мучения. Размышления об электронных образовательных ресурсах», «12.04.2019 - Заметка - Филармонические уроки из Екатеринбурга. Медиапроект Свердловской филармонии для школьников», «23.10.2014 - Заметка - Будущее радио — Интернет?» и «15.10.2017 - Рецензия - Трудно ли быть музыкальным Экспертом? Рецензия на экспертное заключение или заметка о феномене искусствоведческой экспертизы музыкальных произведений». Автором было задумано вложить в название рубрики «не малый объем текста», а композиционную свободу, возможную раздробленность в изложении в духе дневниковых записей.

Анализируя эти публикации, мы склонились к тому, что хочется отнести их к жанру эссе. Где «эссе» – это прозаическое произведение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальное впечатление и соображение по конкретному поводу, и исчерпывающую трактовку предмета. В них автор в свободной форме документального рассказа, иногда с пространственными бытовыми диалогами участников и собственными отступлениями, подводит читателя к серьезным проблемам музыкальной жизни.

Жанром «Заметка» охарактеризуем публикацию: «01.10.2016 - Заметка - Безграничный МГУ. Критическая заметка о мультимедийном шоу». Эта публикация в жанре заметки с позиции содержательного наполнения является рецензионной. Информационной заметкой можно назвать публикацию: «22.06.2017 - Заметка - ЭНЖ «Медиамузыка» в Перечне ВАК: новая рубрика «Диссертант». Важная информация для авторов диссертаций».

Увидев в публикации ироническую речь, выражение критического отношения, поняв, что целью публикации является обличение - ни с чем не спутать жанр «Фельетона». В журнале эта публикация так и называется: «16.04.2016 - Фельетон - Фальшивка для авторов. Несколько добрых слов о

Российском авторском обществе». Приведенная в пример публикация, несет в себе пафос глобальной интернациональной проблемы, причем восприятию ее в таком ключе в значительной степени способствует лексика.

Главным жанром музыкально-критической журналистики считается жанр рецензии. Сама история творческой деятельности предполагает в своем составе оценочный характер, где внимание музыкального рецензента направлено на оценку произведения музыкального искусства. Также присутствие рецензионной составляющей встречается одновременно во многих других жанрах.

В жанре рецензии, представлено немало публикаций на сайте: «24.04.2020 - Рецензия - Единый мир: дома вместе. Всемирный концерт из дома. Рецензия на музыкальный телемост», «16.03.2020 - Рецензия - Коронавирус: спектакль без зрителей. Рецензия на трансляцию «Кармен» из берлинской Штаатсоперы», «03.09.2019 - Рецензия - Тактус: Рецензиус. Рецензия на музыкальный подкаст ТАСС и фирмы «Мелодия», «27.03.2019 - Рецензия - Балет «Дон Кихот». К 150-летию балета. Рецензия на балетную музыку в Сети», «08.03.2019 - Рецензия - Киноконцерт «Артист» в БЗК. Рецензия на тапёрскую музыку XXI века», «11.02.2019 - Рецензия - Кармина Бурана в Доме музыки. Кантата Карла Орфа с масштабными динамическими видеопроекциями», «12.12.2018 - Рецензия - Неожиданный Прокофьев. Рецензия на музыкальную видеоигру *Pierre et le loup*», «08.05.2018 - Рецензия - Сад, проверенный временем. Рецензия на саундтрек фильма «Сад», «16.04.2018 - Рецензия - Золотая Маска online. Рецензия на музыкальную трансляцию (опера «Чаадский»))»

Это театральные, кинорецензии, мультипликационные, телерецензии, рецензии на клипы. Этот вид рецензий можно назвать одним из самых сложных видов рецензии, так как критик имеет дело не только с самим этим произведением, но и с мастерством его автора, режиссера, актера, музыканта, оформителя и т.д. Такая рецензия оценивает работу исполнительского коллектива в целом и каждого автора отдельно.

Так авторы рецензий «Медиамузыки» пишут: *«Конечно, в работе телеоператоров порой не хватало аргументированности в переходах с общего плана на средний и крупный. Да и непростительное отсутствие звука в увертюре подпортило впечатление. Но в целом оно осталось сугубо положительным, позитивный заряд (в том числе электронный) получен».*

Подчеркнем еще раз то, что одним из важных этапов жизни музыкального продукта является его оценка, которая представляет собой основу музыкально-критической журналистики. В данном исследовании рассматриваются характеристики медийного диалога, который выстраивается между адресантом и адресатом журнала «Медиамузыка» и, в частности, между критиком и читателем в рамках жанра рецензии. Присущие жанру рецензии свойства диалогичности приобретают в рамках медийного коммуникативного пространства новые черты, способствующие развитию рецензии как продвигающего текста, служащего целям эффективного воздействия на целевую аудиторию. Выстраивая диалог с читателями, с помощью оценочных языковых и семиотических средств, формируют у публики определенное мнение о музыкальных явлениях. Социальный статус и профессионализм позволяют музыкальным журналистам журнала «Медиамузыка» управлять музыкальной коммуникацией, распространять художественные ценности, а также поддерживать развитие академического направления в музыке.

Популярный среди читателей жанр «Интервью», притягательный своей документальной подлинностью происходящего и возможностью касаться самых сложных вопросов культуры, музыки, творчества, через наблюдение за мыслительным процессом его участников. Главный редактор журнала «Медиамузыка» объектом для беседы выбрал Филипа Тагга — британского композитора и исследователя, создателя медиа-проектов, доктора музыкознания, который также является членом редколлегии электронного научного журнала «Медиамузыка».

Всего один раз в своем журнале «Медиамузыка» предложили читателям такой формат в публикации: «01.06.2015 - Интервью - 50 секунд телевизионной музыки. Филип Тагг». В этой беседе-диалоге хорошо продуманные интервьюером вопросы, поворачивая беседу в нужном для него направлении, в конце подводят к конкретному выводу интервью.

В рубрике «Диссертант» опубликованы материалы диссертантов на соискание научной степени и все они включены в 12 номеров журнала, где в каждом номере по 6 статей. Все представленные статьи по жанру являются сугубо научными, а по тематической направленности представляют собой широкое разнообразие медиамузыкальных явлений. Приведем в пример анализ тематического наполнения нескольких номеров журнала.

В первом номере журнала читатели могут узнать о том, что музыка электронного вещания уходит корнями в XIX век с его «телефонными» и

«граммофонными» концертами и прото-звуковыми кинофильмами. В публикации читатели могут увидеть видео-вставки фильма Уильяма Диксона, чудом сохранившийся до нашего времени. Могут прочитать, как влияло информационное вещание на звук, послушать фрагмент нашумевшей американской радиопостановки Орсона Уэллса и редчайший образец советского репортажа из Берлина 1945 года, найденный в личных архивах. Также могут многое узнать о киномузыке Филипа Гласса, о современных компьютерных программах для эфира, о функционировании звука в видеоиграх, о лаборатории музыкально-компьютерных технологий в Санкт-Петербурге, а также о звуковых и изобразительных симулякрах цифрового искусства.

Во втором номере журнала читателям предложена информация о современных технологиях нотных цифровых редакторов, о принципах конвергенции и модификации. Авторами публикаций рассматриваются аналогичные принципы в экранизациях оперы Вагнера «Парсифаль». Рассматриваются символические функции музыкальных заставок — от радиопозывных до телефонных рингтонов — которые являют собой феномен культурной «перекодировки». Также в номере представлены статьи об экранном диегезисе и диегетическом анализе звука, программировании музыкального эфира, истории Международного фестиваля-конкурса «Музыкальная Электроника и МультиМедиа». В этом номере представлено эксклюзивное интервью создателя знаменитой компьютерной программы Finale Фила Фэррэнда, председателя правления Калифорнийского общества истории радио Майка Адамса. Используются мультимедийные возможности — видео-компоненты и изображения, для наглядной демонстрации описываемых явлений.

В третьем номере представлены теории музыкальных технологий кинематографа и важные аспекты их изучения. Рассматриваются вопросы звукового кино — вплоть до интерактивных фильмов-игр, которые сегодня, по мнению авторов статей, набирают популярность в Сети, и популярнейшего жанра песенного видео (видеоклипа), с которым напрямую связано всё музыкальное телевидение.

В четвёртом номере читатели журнала могут познакомиться с исследованиями оригинальной музыки для кино, таких выдающихся композиторов, как А.Шнитке, Ф.Гласс, М.Найман и др. Также рассматривается феномен ре-интерпретации классической музыки в фильмах Тарковского и Кубрика. Авторами публикаций предлагается взглянуть на

проблему заимствования музыкального материала в контексте постмодернизма. Помимо этого рассматривается концепт «симуляционного звукозрительного пространства» и вопросы «акустической экологии» кино.

В пятом номере журнала, известный итальянский учёный Серджио Микели рассматривает феномен адаптации романа Виктора Гюго в звуковых и аудиовизуальных медиа. Начиная от постановок радиотеатра О.Уэллса и французских «классических» фильмов 1930-х годов, к примеру, Р.Бернарда с музыкой А.Онеггера, и заканчивая современными экранными интерпретациями К.Лелуша и Б.Аугуста и мини-сериалом Ж.Дайан. Большая часть номера посвящена интерпретациям романа Гюго на сцене и в киномюзиклах.

Стоит отметить, что во всех публикациях на сайте содержится много мультимедийных средств, таких как метатеги, гиперссылки, аудио, видео и фото. Это говорит о смешении традиционных и интернет-жанров, их сложносоставности и интеграции. Ниже приведу наглядный пример.

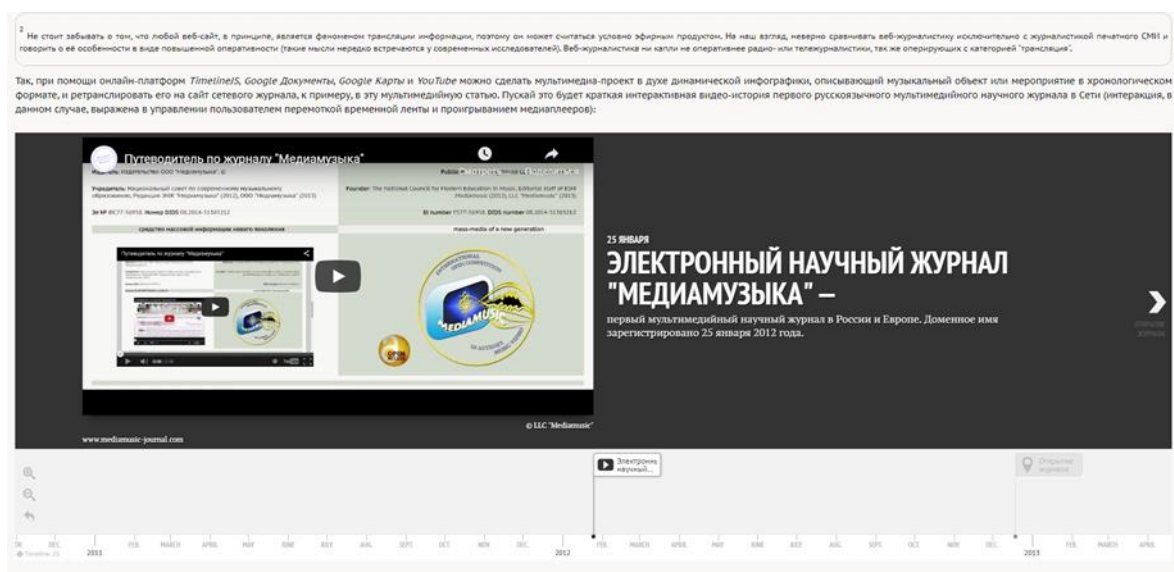


Рисунок 2. Вербально-визуально-аудио жанр

Анализируя публикации номеров журнала за 2012-2021 гг. и приложение к журналу «Медиамузыкальный блог», мы отметили оригинальность этого проекта и его учебно-методических материалов. Заметили внимание авторов к актуальным темам и новым направлениям, таким как онлайн-трансляции в условиях карантина, подкасты посвященные искусству, мультимедийные возможности виртуальной реальности. Большим плюсом журнала является его медийный контент — качественные

фоторепортажи, уникальные снимки, взятые из архива, видео и аудио-фрагменты. По итогам анализа также появилось мнение, что хотелось бы видеть в журнале больше публикаций в жанре «интервью», так как этот богатый жанр может подарить читателю интересную встречу с каким-нибудь известным композитором, исполнителем или исследователем, доктором музыкознания или создателем медиа-проекта.

2.4. Стилистические особенности публикаций в журнале «Медиамузыка»

Музыкальная журналистика, как самобытное гуманитарное творчество обладает собственными, глубоко индивидуальными способами организации своих текстов. Об этих способах, о причинах их своеобразия рассуждали многие исследователи музыковеды. Так некоторые из них среди определяющих признаков отмечали сочетание научного и художественного, присутствие не только объективного, но и личностного начала, «индивидуального интонационного мышления»⁶², направляющего теоретический анализ. Все это обуславливает существование определенного музыкального «диалекта» по отношению к результату музыковедческого творчества, сочетающего традиционное, нормативное и индивидуальное, присущее только данной области научного знания. Нормативное здесь является общенаучным, которое, в свою очередь, объединяет всю обширную совокупность научных высказываний. И именно соотношение нормативного и «модального», общенаучного и самобытного — в таком ключе будет осуществляться исследование стилового своеобразия музыковедческого описания публикаций журнала «Медиамузыка».

Как писала Т.А. Курышева: «Язык описания музыкального текста представляет собой критическое, идеологически ориентированное художественно-аналитическое комментирование, выстраивающееся на системе понятий, эпитетов, сравнений и метафор, нацеленных на раскрытие авторского замысла, на анализ семантического пространства музыкального текста и включение его в культурно-исторические контексты социального бытия»⁶³. Таким образом, мы будем анализировать наличие в публикациях характерных черт языка музыкальной журналистики, средств художественной выразительности языка описания музыкального текста.

⁶² Полонский А.В., Андриевская Г.П. Музыкальный текст и становление языка его описания в русской культуре / Наука. Искусство. Культура - 2014, выпуск 4, С. 18-23

⁶³ Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика. Учебное пособие 2010 – С. 29-148.

Тексты научного музыкального электронного журнала «Медиамузыка» посвящены явлениям, объектам, людям и событиям о разных аспектах музыкальной жизни. Требование понятности текста для широкой аудитории в целом во всех публикациях соблюдены. Анализ «Медиамузыкального блога», который является приложением сетевого издания «Медиамузыка», показал, что тексты в рубриках «Рецензия», «Есть мнение» и «Что случилось» характеризуется рядом черт и языковых особенностей, свойственных текстам публицистического стиля. Возьмем для примера публикацию рецензии «Единый мир: дома вместе», авторы текста Максим Бысько, Александр Чернышов.

«В нынешних условиях домашней изоляции стал набирать популярность жанр совместного «концерта из дома». И это не концерты из телевизионной студии, это не исполнение из концертного зала без зрителей, ставшее вынужденной мерой для многих крупных сценических площадок всего мира в «вирусные» месяцы. Это — особые концерты, выполненные в домашних условиях и построенные, в основном, на принципе музыкального телемоста».

И другую, «К вопросу применения мультимедиа-технологий в музыкальном образовании детей», автор Галина Кадина:

«Обучение детей в современных условиях потребовало от преподавателя иного подхода, применения новых методик и средств. Проникновение в музыкальную культуру возможностей мультимедиа позволило педагогам-музыкантам при помощи компьютерных программ и медийных технологий реализовать в образовательном процессе свои творческие планы и идеи на инновационном уровне. Применение синтезаторов и компьютеров на уроках в ДШИ способствовало выходу на качественно новый уровень исполнительского, композиторского и продюсерского мастерства».

В том же публицистическом стиле написаны все материалы на «Информационной странице», где предметом журналистского интереса становятся различные вопросы музыкальной культуры. Современное исполнительство, музыкально-сценические техники, театрально-концертная практика, музыкально-компьютерные технологии в системе современного образования и другое.

В научных же статьях данного журнала мы видим «полистилистику» о которой говорила Курышева Т.А., сухой научный стиль дополняется

характерными чертами музыкальной художественности. Интеллектуальный образ предмета, который формируется авторами научных статей журнала «Медиамузыка», может быть уподоблен «героям», в этом случае, научных произведений. То о чем пишут авторы — личности, идеи, понятия становятся единицами научного «сюжетосложения», обеспечивая внутреннее единство и цельность каждого высказывания. Научный стиль повествования доказывается и неслучайностью словоупотребления: особое внимание к разъяснению слов, стремление к точности наименований. При этом речь идет не только о словах-терминах, но и об употреблении слов вообще — особенно в тех случаях, когда ими создается непрерывное смысловое поле. Принципиальный характер избираемых авторами наименований — некоторые из них далее получают обоснование как ключевые слова, лейтмотивы материалов — позволяя рассматривать их в контексте стилового анализа как некие эмблемы выражения музыкально-журналистского творчества. Приведем в пример ключевые слова из публикаций за 2012-2021 гг.

Таблица 1.

Название научной публикации, год, автор	Ключевые слова научных публикаций
1. «Истоки медиамузыки» 2012г., Чернышов А. В.	<i>«Медиамузыка, шумо-музыка, кино, кинотека, граммофон, фонограф, телефон, телерадиовещание, СМИ»</i>
2. «Иконография и gesamtkunstwerk в двух кинематографических постановках «парсифаля» 2013г., Алюнно М.	<i>«Вагнер, Парсифаль, Эдисон, Зиберберг, фильм, опера, иконография, Gesamtkunstwerk»</i>
3. «Компьютерная музыка в системе подготовки педагога-музыканта» 2014г., Горбунова И. Б., Панкова А. А.	<i>«Образование, информационные технологии, компьютерная программа, аудиоредактор, видеоредактор, видео-захват, нотатор, секвенсор, аранжировщик, конструктор, синтезатор, сэмплер, звук»</i>
4. «Особенности функционирования минималистской музыки в кино» 2014г., Михеева Ю. В.	<i>«Музыка, минимализм, время, пространство, кинематограф, звук, фильм, аудиовизуальная концепция»</i>
5. "Маленькие трагедии": полифония музыки, слова и	<i>«Маленькие трагедии, телефильм, музыка, слово, изображение,</i>

визуального ряда» 2014., Николаева Ю. Е.	<i>контрапункт, полифония»</i>
6. «Музыкальное телевидение беларуси: 60 лет в поисках своего лица» 2015г., Сушко Е. О.	<i>«Музыкальное телевидение, Беларусь, национальный облик, ЦТ СССР, телемюзикл»</i>
7. «Планшетные (мобильные) технологии в профессиональном музыкальном образовании» 2015., Горбунова И. Б., Гончарова М. С.	<i>«Информационные технологии, мобильные технологии, музыкальное образование, компьютер, творчество»</i>
8. «Шёнберг и Херрман: диалог посвящённых» 2017г., Выбыванец Э. В.	<i>«Фильм, музыка, Херрман, Шёнберг, Лунный Пьеро»</i>
9. «Музыкальный ринг»: эссе в трёх раундах» 2017., Журкова Д. А.	<i>«Советское телевидение, популярная музыка, рок-музыка, эстрада, Тамара Максимова, Валерий Леонтьев, Алла Пугачёва, Жанна Агузарова, Пётр Мамонов, «Браво», «Звуки Му»</i>
10. «Радио без слушателя: «Маяк» 2017г., Бысько М. В.	<i>«Радиопередача, Маяк, рецензия, прямой эфир, ведущий, слушатель, Уэббер»</i>
11. «Современные способы панорамирования в многоканальных системах воспроизведения звука» 2018г., Смирнов Д. Н.	<i>«Звукорежиссура, амплитудное панорамирование, векторное панорамирование, многоканальный звук, амбиофония»</i>
12. «Интерактивное обучение основам цифрового аудио и современным протоколам взаимодействия эми», 2018г., Смирнов Д. Н.	<i>«Звукорежиссура, электронные музыкальные инструменты, цифровые аудиотехнологии, аудиосигнал, алиасинг, квантование, Max 8, патч»</i>
13. «Музыка и медиа для детей: от истоков до наших дней» 2019., Бысько М. В.	<i>«Музыка, медиа, дети, медиапроизведения, мультфильм, мюзикл, музыкальная передача, телерадиовещание»</i>
14. «Болеро» Равеля в пространстве визуальности (на примере анимации и изобразительного искусства))» 2019г., Волкова П. С., Выбыванец Э. В.	<i>«Болеро, Максимов, фильм-на- музыку, анимация, пространство, время, визуальный текст, минимализм, триптих, Янкилевский»</i>

15. «Полифония звуковых пространств фильмов Александра Сокурова эпохи перестройки» 2019г., Безенкова М. В.	<i>«Кинематограф, звук, фильм, звукошумовая композиция, полифония, звуковое пространство, элегия, Сокуров»</i>
16. «Авторские цифровые ресурсы для музыкальной деятельности учащихся с детским церебральным параличом в инклюзивной школе» 2019г., Семёнова Д. А.	<i>«Инклюзия, музыкальное образование, цифровые ресурсы, дети с ограниченными возможностями здоровья, ДЦП, Garage Band»</i>
17. «Цифровой баян как средство создания иммерсивной звуковой среды в театральном пространстве» 2019г., Петрова Н. Н.	<i>«Цифровой баян, электронный звук, музыкальная среда, театр, моноспектакль, аудиовизуальная синестезия, Пушкин, Свиридов, «Метель»</i>
18. «Звуковая партитура в голливудских сценариях эйзенштейна с позиции диегезиса» 2020г., Бакиров Д. В.	<i>«Диегезис, метадиегезис, недиегетический, онейрический, звуковое кино, закадровый голос, внутренний монолог, киносценарий, Эйзенштейн, «Золото Зуттера», «Американская трагедия»</i>
19. «Пена дней» «Виана как ключ к музыкальным идеям Денисова» 2020г., Ван Ю.	<i>«Опера, «Пена дней», Эдисон Денисов, Борис Виан, Дюк Эллингтон, джаз, «Хлоя»</i>
20. «Музыка в телесериале «Оттепель»: к вопросу об интонационной характеристике эпохи» 2020г., Шушкова О. М., Ланцеева Л. А.	<i>«Телесериал, Валерий Тодоровский, Константин Меладзе, эпоха оттепели, киномузыка, стилизация»</i>
21. «Поэтика цвета в песне «дорожное танго»: семантический и семиотический аспекты» 2020г., Дударева М. А.	<i>«Песня, танго, сиреневый туман, поэтика цвета, модернизм, Аркадий Северный, Владимир Маркин, Сергей Есенин, Валерий Дударев»</i>
22. «Музыкальное творчество в дистанционной образовательной среде» 2020г., Горбунова И. Б., Панкова А. А.	<i>«Дистанционное образование, музыка, творчество, Moodle, электронное обучение»</i>

Продолжение таблицы 1.

23. «Эволюция многоканальных пространственных систем воспроизведения звука» 2020г., Смирнов Д. Н.	«Многоканальный звук, квадрафония, бинауральная система, surround sound, Ambisonics, Wavefield Synthesis, 3D, Dolby, AES»
24. «Эмотивность как метод становления коммуникативной личности (на примере невербального художественного дискурса)» 2021г., Волкова П. С., Шаховский В. И.	«Язык, информационная система, концептуальная система, значение, познающая деятельность, смыслообразование, эмотивность, Кони привередливые, Троица»

В свете такого понимания стиль научного произведения становится полистилистической особой художественной конструкцией музыкально-научного материала. Пример: публикация «О некоторых особенностях восприятия экранного звука», автор статьи – Познин Виталий, доктор искусствоведения, профессор кафедры тележурналистики Санкт-Петербургского государственного университета России.

«Нельзя не согласиться с мастером звукорежиссуры Яковом Хароном, утверждающим, что драматурги и режиссёры, которые отводят музыке и звуку в своей системе выражения идеи ничтожную роль, обкрадывают себя [7, с. 3]. Звуковая динамика, контрасты характера звучания по уровню звука и по тембру, ритмическая организация музыки, влияющая на характер монтажа, оказывают на зрителя большое эмоциональное воздействие, вызывая в нём образные и пространственные ассоциации».

Художественная проблематика материалов объясняет широкое использование лексики из сферы искусства и литературы: *кинотеория, закадровый комментарий, игровые фильмы, звуковое кино, зрительный зал, звуковые эффекты, зрелищно-пластические интерпретации произведения, музыкальная заставка, музыкальный сигнал и др.*

Кроме того, употребляется целый ряд слов, которые можно отнести к разряду узкоспециальных терминов, например: *недиегетические формы использования звуковой среды фильма, диегетические звуки, нарратологические построения, диегезис фильма, ницшеанский концепт, онейрические звуковые сочетания и др.*

Оценочная лексика есть, но в небольшом количестве (*В общем, к сожалению, важнейшая роль, одна из самых проникновенных песен, важный вопрос, имеют один недостаток, лучшие специалисты, открывают новые возможности*). Как писала Т.А. Курышева: «Сегодня наука пытается объяснить закрепление определенных ассоциаций за определенными составляющими музыкального языка. «Веселый» мажор и «грустный» минор тому примеры». Так вот, в целом, для текста характерен сдержанный и позитивный тон. Качества выразительности проявляются в данных публикациях весьма умеренно. Основное средство выразительности, которое используют авторы – метафора, эпитеты.

Таким образом, можно сделать вывод, что язык описания музыкального текста это особенное сочетание научного и художественного, не только объективного, но и личностного начала, направленного к анализу разных аспектов музыкальной культуры. Язык музыкально-журналистского творчества это непостоянное, меняющееся в культуре явление, чувствительное к духовной традиции, к актуальной идеологии, а также к особенностям стилистики и языковых тенденций времени.

Выводы по Главе II

Во второй главе нашей работы «Журнал о музыке в интернете (на материалах электронного научного журнала «Медиамузыка»», мы сопоставили с практическим материалом выдвинутые нами в первой главе предположения относительно типологического описания специализированного издания в сфере академической музыкальной публицистики в интернет среде. В качестве эмпирического материала нам послужили номера электронной версии журнала «Медиамузыка» за 2012-2021 гг., приложение к журналу и публикации на сайте.

Среди выявленных проблем и особенностей существования и функционирования мультимедийного вида издания, мы выделили:

1. сложность представления синхронной и взаимодополняющей информации на двух языках («Медиамузыка» публикует материалы на русском и английском);

2. брэндирование всей «системы» журнала (индивидуализация информации);

3. используются достаточно разнообразные ресурсы, мультимедийные инструменты;

4. особенной проблемой выступают интеллектуальные права: с одной стороны, публикация в электронном издании требует заключения письменных договоров с авторами статей, с другой, — мультимедийный журнал должен решать вопросы по исключительным правам на фрагменты произведений, используемых в качестве примеров.

Мы полагаем, что небольшая популярность академической журналистики по причине социально-политических, культурологических и технологических установок, обуславливает то, что такие музыкальные издания отражают характеристики тенденции состояния академической музыкальной индустрии.

Мы использовали наиболее существенные методы жанрового, стилистического и типологического анализа публикаций научного музыкального журнала в интернете. Таким образом — выяснили особенности отражения современной академической музыкальной культуры в масс-медиа.

Нами было отмечено, что за недолгое время существования журнал нашёл своего заинтересованного читателя, свою целевую аудиторию, что говорит об актуальности заявленной журналом тематики. Косвенно это подтверждается и тем, что в 2014 году журнал «Медиамузыка» как интернет-проект был номинирован на Премию Рунета (номинация «Наука и образование»).

Интернет пространство с каждым годом увеличивает свое значение в обществе, а интернет-издания, которые в нем существуют, безусловно, оказывают существенное влияние на культуру в целом. Это позволяет сделать вывод, что масс-медиа, транслируя набор ценностных установок, способны менять и пропагандировать их.

Нами предпринята попытка обозначения перспектив развития академического музыкального интернет-издания, как сегмента периодики: жанровая палитра издания; индивидуализация информации; оцифровка медийного контента; совершенствование дизайна; необходимость привлечения в штат многофункциональных редакторов «широкого профиля»: учёных и литературных редакторов, специалистов по web-вёрстке и дизайнеров, которые умеют монтировать аудио и видео, свободно разбираются в юридических тонкостях, в вопросах авторского и смежных прав.

В настоящее время редакторы «Медиамузыки», как и авторы материалов, работают на безвозмездной основе. Это волонтёры от науки, увлечённые энтузиасты своего дела.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С конца XVIII века и по наше время интерес к академической музыке имел разный масштаб. В XXI веке же, стоит отметить тот фактор, что музыкальная культура превратилась из персонализированной в массовую, и этот интерес к массовой музыке, нашел свое отражение в современных масс-медиа, и в частности в специализированных музыкальных изданиях. Несмотря на сложившуюся ситуацию, они пытаются оперативно и занимательно освещать академические концерты, рассказывать о музыкантах, о новинках звуковой медиакультуры, которые появляются постоянно. Таким образом, в России стало возможным существование и развитие подобного современного научного мультимедийного журнала в области медиамузыки.

Мировое научное сообщество в цифровую эпоху необычайно сконцентрировалось, обмен информацией внутри него ускорился в сотни и даже тысячи раз. Стали возникать новые формы взаимодействия учёных по всему миру от непосредственного общения к общению высокотехнологическому: социальным сетям, электронным ассоциациям, виртуальным союзам. Всё чаще конференции проходят в пространстве всемирной Сети, привлекая к участию исследователей практически из каждого уголка земного шара. Доступность и открытость информации «всегда и везде» (а цифровое пространство способно предлагать это любому пользователю) заставляет меняться и её основные носители — научные издания, в том числе и профессионально рецензируемые. Поэтому научные журналы постепенно отходят от традиционных, «медленных», ограниченных в распространении печатных текстово-графических форм — к формам электронным и далее — к мультимедийным.

В ходе нашего исследования мы проанализировали воздействие современной академической музыкальной культуры в интернете на структуру СМИ России, и отметили, что стремительное снижение популярности физических носителей подталкивает СМИ активнее использовать современные технологии, быть более конвергентными, а зачастую создавать онлайн продукты, в принципе лишённые физического носителя.

Предпринятая нами попытка типологизации интернет-издания «Медиамузыка», позволила выделить такие основные типологические признаки как: характеристика аудитории; целевое назначение издания; по

характеру и содержанию информации; по тематике публикаций; технические характеристики издания.

В ходе нашей работы, мы рассмотрели академическую музыкальную индустрию с разнообразных сторон и выявили ряд характеристик свойственных современному ее состоянию. Каждое СМИ, тем более то, которое специализируется на академической музыке, стремится быть оригинальным, иначе теряется огромная часть аудитории. Так как выше уже было сказано, что периодика является отражением современной академической музыкальной культуры. Тем не менее, важно помнить о том, что у каждого академического интернет-издания существуют проблемы в связи с глобализацией и нужно наметить перспективы развития для такого типа изданий. Иначе они перестанут существовать, или будут мало читаемы.

Нами были выявлены и сформулированы основные тенденции и тренды развития современной академической музыкальной культуры в интернет-среде. Главными из которых, по нашему мнению, являются: небольшая популярность академической журналистики по причине социально-политических, культурологических и технологических аспектов; синтез музыкально-критического, литературного и философско-мировоззренческого начал; сохранение и продвижение культурных традиций; музыкальная ностальгия; выпуск академических изданий на некоммерческой основе; мультимедийность, отсутствие строгих жанровых рамок в музыкальных интернет-изданиях; демассовизация СМИ и растущая узкая специализация; публикации научных диссертаций на соискание ученой степени в академических музыкальных интернет-изданиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Андриевская Г.П. Русская культурная традиция в формировании языка описания музыкального текста - Наука. Искусство. Культура - 2013, выпуск 2, С.169-173
2. Аржанов А.П. Субъективное начало в жанрах Интернет - журналистики // Жанровые метаморфозы в российской журналистике. Тезисы IV Всероссийской научно – практической конференции / Самара, 18 -19 марта 2010 г. Самара: Порто - принт, 2010.
3. Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика : (Публикации разных лет) – Ростов н/Д : Терра, 2002 (Тип. ООО Терра). - 367 с.
4. Акопов А. И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных изданий). – Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1985. – 96 с.
5. Акопов А.И. Электронные сети как новый вид СМИ // Филологический вестник РГУ. - 1998. - № 3.
6. Асташкин А.Г. Типологическая характеристика журнала «Мир искусства» // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2013. Т. 13. Сер. Филология. Журналистика, вып. 1.
7. Адорно Т.В. Философия новой музыки. – М., 2001. – 345 с.
8. Бахуянова Л.Б. Российские научно-музыкальные издания: развитие и современное состояние % 6 (24), ноябрь–декабрь 2014, С. 20-26.
9. Бахуянова Л.Б. Периодические издания о музыке: новые и традиционные; Культура в современном мире. — 2014. — № 1. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>
10. Бахуянова Л.Б. Научно-музыкальные издания: тенденции и перспективы; Культура в современном мире. — 2014. — № 2. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://infoculture.rsl.ru>
11. Буханцева Н.В. Электронные ресурсы: технологии разработки и взаимодействия: учеб. пособие / Н.В. Буханцева. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2008. – 404с.
12. Венедюхин А. А., Воробьев А. А. Создание сайтов : новейшая энциклопедия / - Москва : Эксмо, 2009. - 414 с. : ил.; 27 см. - (Новейшая энциклопедия)
13. Горохов А. Кризис музыкальной журналистики. Музпросвет // <http://www.muzprosvet.ru/journalismus.html>
14. Журнальная периодика России, М., 1996.

15. Карпенко И.И., Т.И. Максимова Типы печатных музыкальных изданий - Научные ведомости / Серия Гуманитарные науки, 2017 - №7(256), с. 99-105.
16. Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания: Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2016. 80 с.
17. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров//Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Г. Корконосенко. Спб., 2000. - С. 125 - 168.
18. Корнилов Е. А. Журналистика на рубеже тысячелетий. - Ростов-на-Дону, 1999. - С. 205-218.
19. Колесникова М.М. Периодические издания электронных сетей как вид СМИ (типологический аспект) - Ростов-на-Дону, 2002. - 183 с.
20. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика. Учебное пособие 2010 – С. 29-148.
21. Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М. Интернет – журналистика / Учебное пособие / 2005 — 383 с.
22. Козлова О.А. К вопросу о методике изучения региональных сетевых медиаресурсов / О.А. Козлова // От текста к печатному изданию: проблемы филологического характера и редакторской подготовки [Электронный ресурс]: материалы III Регион. науч. – практ.семинара, г. Волгоград, 2014г.
23. Колоев А. С. Научно-просветительские издания как типологическая ниша // Научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова – 2012. — №2
24. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества / Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 320 с.
25. Лобанова М.Н. Музыкальный стиль и жанр: История и современность / М. Лобанова; Моск. гос. консерватория им. П. И. Чайковского, Каф. теории музыки. - М. : Сов. композитор, 1990. - 221,[3] с.
26. Мильчик А.Э., Гольцева Э.В. Типология изданий. М.: Изд-во «Книжная палата», 1990. 231 с.
27. Михеев А.А. Музыкальная интернет-журналистика России как медиафеномен // Меди@льманах. 2012. В. 1. С. 39-42. (URL: http://www.mediaalmanah.ru/upload/iblock/2ce/2012_1_8_miheev.pdf).
28. Назайкинский Е.В. Стиль и жанр в музыке: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 248 с.

29. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Е. П. Прохоров. – 8-е изд., испр.– М.: Аспект Пресс, 2011. – 349 с.
30. Полонский А.В. Современность и ее текстовые парадигмы. – Рукопись. – 2012, С.134
31. Полонский А.В., Андриевская Г.П. Музыкальный текст и становление языка его описания в русской культуре / Наука. Искусство. Культура - 2014, выпуск 4, С. 18-23
32. Романов А.А., Черепанова И.Ю., Ходырев А.А. Тайны рекламы. – Тверь: Тверская ГСХА, 1997. – 290 с.
33. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. М., - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. – 391 с.
34. Семенова А.Э. Тенденции развития музыкальной журналистики в России конца XIX – начала XXI века/ученые записки казанского университета/Том 156, кн. 6/Гуманитарные науки/2014г. С.120-131
35. Силина А.В. Процессы визуализации в музыкальных интернет-журналах. 2019 – С.1102 – 1106
36. Тертычный А.А. Особенности жанрообразования в интернет-сми / Научные ведомости / I Серия Гуманитарные науки. 2013. № 6 (149). Выпуск 17
37. Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др.; Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 236 с.
38. Тулупов В.В. - Теоретический и практический аспекты типологии печатных периодических изданий/ Коммуникации №8 (153) 05.06.2007 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.relga.ru/>
39. История русской музыки [редкол.: Ю. В. Келдыш, О. Е. Левашева, А. И. Кандинский]: В 10 т. – М.: Музыка, 1994. – Т. 7: 70–80-е годы XIX века (ч. 1). – 497 с.
40. Чернышов А. В. Медиамузыка: Исследование. М.: ООО "Медиамузыка", 2013. 286 с.

Отчет о проверке на заимствования №1



Автор: Жердева Елена Николаевна

Проверяющий: (zherdeva.helen@yandex.ru / ID: 4054069)

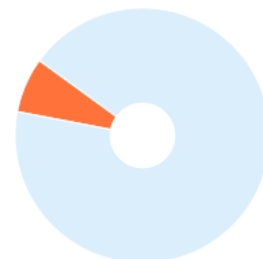
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - users.antiplagiat.ru

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 44
Начало загрузки: 10.06.2021 15:59:24
Длительность загрузки: 00:00:02
Имя исходного файла: Министерство.txt
Название документа: Министерство.txt
Размер текста: 131 кБ
Символов в тексте: 134392
Слов в тексте: 16019
Число предложений: 1184

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Начало проверки: 10.06.2021 15:59:27
Длительность проверки: 00:00:24
Корректировка от 14.06.2021 16:29:32
Комментарии: не указано
Модули поиска: Интернет



ЗАИМСТВОВАНИЯ

6,66%

САМОЦИТИРОВАНИЯ

0%

ЦИТИРОВАНИЯ

0%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

93,34%

Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
Самоцитирования — доля фрагментов текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа, по отношению к общему объему документа.

Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общепотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.

Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.

Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.

Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.

Заимствования, самоцитирования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	2,42%	2,42%	РОССИЙСКИЕ НАУЧНО-МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ: РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ https://yandex.ru	09 Окт 2015	Интернет	17	17
[02]	2,36%	2,36%	Глава 1 особенности создания электронного журнала о музыке Вводные замечания http://studfiles.ru	29 Июл 2016	Интернет	11	11
[03]	1,88%	1,88%	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ КОНЦА XIX НАЧАЛА XXI ВЕКА https://yandex.ru	09 Окт 2015	Интернет	12	12