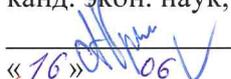


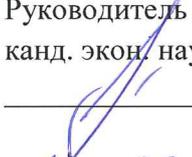
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)  
Институт экономики и менеджмента  
Учебный офис высшей школы бизнеса

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК  
Руководитель ООП  
канд. экон. наук, доцент  
 А.М. Гринкевич  
« 16 » 06 2020 г.

### ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

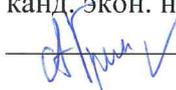
АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК  
ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
(на примере ООО «НОЙ»)  
по специальности 38.05.01 – Экономическая безопасность

Крейцвальд Богдан Александрович

Руководитель  
канд. экон. наук, доцент  
 А.С. Баландина  
« 16 » 06 2020 г.

Автор работы  
 Б.А. Крейцвальд  
« 16 » 06 2020 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)  
Институт экономики и менеджмента  
Учебный офис высшей школы бизнеса

Руководитель ООП  
канд. экон. наук, доцент  
 А.М. Гринкевич

«09» 01 2020 г.

### ЗАДАНИЕ

по подготовке дипломной работы

студенту Крейцвальд Богдану Александровичу группы № 224851

1. Тема дипломной работы «АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (на примере ООО «НОЙ»)»

2. Срок сдачи студентом выполненной дипломной работы:

а) в учебный офис 13.06. 2020 г.

б) в ГЭК 17.06. 2020 г.

3. Исходные данные к работе:

Цель дипломной работы - анализ финансовой деятельности как инструмент выявления и предотвращения угроз экономической безопасности и разработка предложений по улучшению финансового состояния и системы экономической безопасности предприятия.

Задачи:

- изучить теоретические аспекты экономической безопасности предприятия;
- рассмотреть основные методы анализа финансовой деятельности в системе экономической безопасности предприятия;
- провести анализ финансового состояния предприятия;
- разработать предложения по совершенствованию системы экономической безопасности.

4. Краткое содержание работы:

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПОНЯТИЕ И ПОДХОДЫ

3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ  
СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (на примере ООО «НОЙ»)

5. Указать предприятие, организацию по заданию или на примере которого  
выполняется работа: ООО «НОЙ».

6. Перечень графического материала: 3 рисунка, 5 таблиц.

7. Дата выдачи задания « 26 » 12 2019 г.

Руководитель ВКР

Канд.экон.наук, доцент



---

А.С. Баландина

Задание принял к исполнению



---

Б.А. Крейцвальд

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	5
1.1 Понятие и роль экономической безопасности в системе функционирования предприятия	5
1.2 Угрозы экономической безопасности: характеристика и классификация	11
1.3 Методические подходы к оценке и обеспечению экономической безопасности предприятия	16
1.3.1 Методические подходы к оценке экономической безопасности предприятия	16
1.3.2 Механизмы и способы обеспечения экономической безопасности предприятия	22
2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПОНЯТИЕ И ПОДХОДЫ	29
2.1 Понятие и виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия как инструмента обеспечения экономической безопасности	29
2.2 Анализ финансового состояния предприятия в целях выявления угроз экономической безопасности	34
2.3 Комплексная оценка эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на основе финансовых показателей	45
3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (на примере ООО «НОЙ»)	54
3.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «НОЙ»	54
3.2 Анализ финансового состояния и системы экономической безопасности	

ООО «НОЙ»	59
3.3 Предложения по улучшению финансового состояния и системы экономической безопасности ООО «НОЙ»	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	70
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	72
ПРИЛОЖЕНИЕ А Бухгалтерский баланс ООО «НОЙ» за 2017-2019 гг.	76
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Отчет о финансовых результатах ООО «НОЙ» за 2017-2019 гг.	77

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Экономическая безопасность [HYPERLINK "http://infocon.ru/"](http://infocon.ru/)представляет собой совокупность внутренних и внешних условий, способствующих эффективному динамическому росту национальной экономики, её способности удовлетворять потребности общества, государства, индивида, обеспечивать конкурентоспособность на внешних и внутренних рынках, гарантирующую защиту от различного рода угроз и потерь. Только сильная экономика позволяет успешно защищать национальные интересы в условиях усиливающейся конкуренции и нарастания мирохозяйственных диспропорций.

Изучение экономической безопасности всех субъектов предпринимательской и других видов деятельности приобретает решающее значение для благоприятного развития государства. На сегодняшний день российские предприятия и организации подвержены воздействию многочисленных внутренних и внешних угроз, что приводит к негативным последствиям для всей национальной экономики. Поэтому обеспечение экономической безопасности предприятий является одним из приоритетных направлений в системе экономической безопасности России.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой обеспечение безопасности его технологического, научно-технического, производственного и кадрового потенциала от внутренних и внешних угроз. Одним из важнейших направлений повышения эффективности и устойчивости развития предприятия в условиях рыночных отношений является анализ его финансовой деятельности. Именно результаты

финансовой деятельности предприятия интересуют его собственников, инвесторов и деловых партнеров. Эффективный комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия является важнейшим элементом обеспечения его экономической безопасности, а, следовательно, и успешного функционирования, поэтому исследуемая тематика является чрезвычайно актуальной и имеет большую практическую значимость.

Целью исследования является анализ финансовой деятельности как инструмент выявления и предотвращения угроз экономической безопасности и разработка предложений по улучшению финансового состояния и системы экономической безопасности предприятия.

Исходя из цели исследования, в работе поставлены следующие задачи, определяющие ее структуру:

- изучены теоретические аспекты экономической безопасности предприятия;
- рассмотрены основные методы анализа финансовой деятельности в системе экономической безопасности предприятия;
- проведен анализ финансового состояния предприятия и разработаны предложения по совершенствованию системы экономической безопасности.

Объектом исследования является финансовое состояние предприятия в системе экономической безопасности.

Предмет исследования – методология анализа финансового состояния как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия.

Степень разработанности научной проблемы. Вопросам экономической безопасности посвящены работы В.А. Богомолова, Т.В. Кочергина, Е.А. Олейникова, Ю.А. Соколова, Г.С. Вечканова, А.А. Одинцова, И.Н. Петренко, В.С. Балабанова, Яндулова И. Г., О.Н. Сорокиной.

Вопросы методологии финансового анализа рассматриваются в трудах таких авторов, как: В.В. Ковалев, А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова и других.

Методологическую основу работы составляют общенаучные методы познания: метод системного анализа, логический, сравнительный.

Структура и объем исследования обусловлены содержанием темы, задачами и логикой проведенной работы. Дипломная работа состоит из введения, в котором обоснованы актуальность исследования, поставлены цель и задачи работы и сформулирована проблема исследования, основной части, состоящей из трех глав, выводов, заключения, списка использованных источников и литературы.

## 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

### 1.1 Понятие и роль экономической безопасности в системе функционирования предприятия

Термин «экономическая безопасность» по меркам исторической науки сравнительно молодой. Для того чтобы понять и осознать значение данного понятия, прежде всего, необходимо дать характеристику термину "безопасность" и определить его суть. Категория экономической безопасности по-разному трактуется в научной литературе. Так, например, В. М. Заплатинский считает, что безопасность - это такие условия, в которых находится объект, когда действие внешних и внутренних факторов не влечёт действий, считающихся отрицательными по отношению к данному объекту в соответствии с существующими на данном этапе потребностями, знаниями и представлениями. Таким образом, не менее важным является правильная оценка уровня безопасности.

По мнению Л.И. Абалкина "экономическая безопасность - это состояние экономической системы, которое позволяет ей развиваться динамично, эффективно и решать социальные задачи и при котором государство имеет возможность вырабатывать и проводить в жизнь независимую экономическую политику".

В. Тамбовцев считает, что под экономической безопасностью той или иной системы нужно понимать совокупность свойств состояния ее производственной подсистемы, обеспечивающую возможность достижения целей всей системы.

В западной научной литературе практически невозможно найти общепринятое определение самого понятия «безопасность». Например, профессор Женевского института международных исследований К. Гастейгер считает, что у каждой страны имеется собственное понятие безопасности, которое коренится в особенностях ее истории, географического положения, в своеобразии восприятия внешнего мира. В большинстве случаев государства определяют свои потребности в сфере безопасности более широко, чем можно было бы ожидать. И на постсоветском пространстве, как отмечает российский экономист С. Афонцев, «при внимательном чтении отечественной литературы, посвященной проблемам экономической безопасности, возникает впечатление, что каждый исследователь наполняет этот термин своим, порой только ему понятным смыслом».

Итак, в общем смысле, под экономической безопасностью следует понимать совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимости национальной экономики, её стабильности и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию. Применительно к предприятию, как важнейшему субъекту национальной экономики любого государства, экономическую безопасность рассматривают в качестве совокупной оценки ресурсного потенциала и степени защищённости предприятия от отрицательного действия внешней среды. В ней находят отражение, как элементы диагностики текущего состояния, так и прогноз будущих рисков и угроз.

Экономическая безопасность предприятия считается основным условием положительного развития всей экономики страны. Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения его стабильного функционирования. Она характеризуется совокупностью качественных и количественных показателей, важнейшим среди которых является уровень экономической безопасности.

Для того чтобы достичь наиболее высокого уровня экономической устойчивости, предприятие должно следить за обеспечением максимальной защищенности основных функциональных составляющих системы экономической безопасности предприятия.

Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия – это совокупность основных направлений его экономической безопасности, существенно отличающихся друг от друга по своему содержанию. Далее представлены составляющие экономической безопасности предприятия. Финансовая составляющая является одним из важнейших направлений экономической безопасности предприятия. Она определяется как состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов организации, выраженное в наилучших значениях финансовых показателей прибыльности и рентабельности производства, качества управления и использования основных и оборотных средств, структуры его капитала.

Интеллектуально-кадровая составляющая включает в себя два направления деятельности. Во-первых, это направление, ориентированное на работу с персоналом предприятия, на повышение эффективности работы сотрудников, которое включает в себя работу по планированию и управлению персоналом, предотвращению угроз негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия за счет недостаточной квалификации сотрудников, слабой организации системы управления персоналом, подбора, обучения и мотивации сотрудников предприятия. Во-вторых, направление, нацеленное на сохранение и развитие интеллектуального потенциала предприятия, характеризующегося как совокупность материальной и человеческой составляющих.

Еще одним элементом экономической безопасности предприятия является технико - технологическая составляющая, которая заключается в уровне соответствия применяемых на предприятии технологий лучшим мировым аналогам по оптимизации расходов.

Следующий элемент – это политико-правовая составляющая, которая проявляется в эффективном и всестороннем правовом обеспечении деятельности предприятия, четком соблюдении организацией и её сотрудниками всех правовых норм действующего

законодательства при оптимизации затрат корпоративных ресурсов на достижение этих целей.

Не стоит забывать про еще один важный элемент экономической безопасности предприятия, которому зачастую не придаётся особого значения, речь идёт об экологической составляющей. Нужно сказать, что предприятие должно стремиться оптимизировать свои финансовые затраты таким образом, чтобы при минимальных затратах на обеспечение соблюдения экологических норм минимизировать свои потери от административных санкций.

Информационная составляющая также является одной из важных сторон обеспечения экономической безопасности предприятия. Защита от несанкционированного доступа к конфиденциальной информации организации, промышленного шпионажа играет первостепенную роль в эффективности работы предприятия и избежании утечки информации, содержащей коммерческую тайну или иную важную информацию.

В совокупности все составляющие экономической безопасности предприятия взаимосвязаны и являются гарантированной основой эффективной работы предприятия.

Задачами обеспечения экономической безопасности предприятия являются:

- защита законных прав и интересов предприятия и его персонала;
- сбор, анализ, оценка данных и прогнозирование развития предприятия;
- ознакомление с партнерами, клиентами, конкурентами, кандидатами на вакантные места в организацию;
- своевременное выявление возможных угроз предприятию и его сотрудникам со стороны внешних источников угроз безопасности;
- недопущение проникновения на предприятие лиц экономического шпионажа, конкурентов, организованной преступности;
- противодействие техническому постижению в преступных целях;
- выявление, предупреждение и пресечение возможной противоправной и иной негативной деятельности сотрудников предприятия, наносящей ущерб его безопасности;

- обеспечение сохранности материальных ценностей и сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия;
- получение необходимой информации для выявления наиболее оптимальных управленческих решений по вопросам стратегии и экономической деятельности предприятия;
- физическая и техническая охрана зданий, сооружений, территории и транспортных средств;
- создание среди населения и деловых партнеров положительного мнения о предприятии, способствующего реализации планов экономической деятельности и различных целей;
- возмещение материального и морального ущерба, нанесенного в результате правонарушений организаций и отдельных лиц;
- контроль над эффективностью функционирования системы безопасности, совершенствование ее элементов.

Оценка уровня экономической безопасности предприятия является отправным пунктом стратегического планирования, показателем инвестиционной привлекательности и надёжности предприятия, характеристикой его жизнеспособности. При оценке экономической безопасности ряд положений оценки пересекается с отдельными видами деятельности предприятия. Это касается, прежде всего, формулирования стратегических интересов предприятия и их количественной интерпретации. Эти положения оценки экономической безопасности затрагивают область стратегического управления предприятием, и если на предприятии разработаны и приняты к реализации соответствующие функциональные стратегии, то их цели должны соотноситься с формулировкой стратегических интересов предприятия в его функциональной деятельности, а показатели, характеризующие цели стратегии, должны соответствовать количественной оценке стратегических интересов предприятия. Установление такого соответствия является очень важным, поскольку именно с его помощью обеспечивается единство методологической базы организации управления предприятием.

В настоящее время, в условиях развития рыночных механизмов, а также несовершенства законодательной базы, серьезными проблемами для устойчивого функционирования организации становится обеспечение ее экономической безопасности.

Предпринимательская деятельность в рыночной экономике осуществляется в условиях неопределенности, поэтому основной задачей организации является правильная оценка возможного риска, выявление факторов, усиливающих его, и выбор методов управления им.

Управление хозяйственным риском – процесс оптимального распределения затрат на снижение различных видов риска в условиях ограниченности экономических ресурсов, обуславливающий достижение максимального в данных условиях уровня экономической безопасности организации.

Поэтому, целью управления риском для организации, является достижение безопасности функционирования в рамках созданной ее структуры на основе формирования системы экономической безопасности.

Исходя из функциональных элементов экономической безопасности организации, вытекают направления его обеспечения:

- защита материальных и финансовых ресурсов;
- физическая защита персонала и эффективное его управление;
- защита интеллектуальной собственности;
- защита информационных ресурсов.

В качестве основных факторов, отрицательно влияющих на экономическую безопасность организации в России, можно выделить следующие:

- 1) активное участие представителей власти в процессе управления коммерческой деятельности;
- 2) использование криминальных структур для воздействия на конкурентов;
- 3) несовершенство законодательства, позволяющего в полном объеме противодействовать недобросовестной конкуренции;
- 4) отсутствие в стране благоприятных условий для проведения научно-технических исследований;
- 5) отсутствие подробной и достоверной информации о субъектах предпринимательской деятельности и об их финансовом положении;

6) отсутствие должной и устоявшейся культуры ведения дел в предпринимательской среде;

7) применение оперативных и технических методов с целью получения нужной информации о конкурентах.

Таким образом, система экономической безопасности организации представляет собой интеграцию соответствующих функциональных подсистем, которые, находясь во взаимосвязанном и взаимообусловленном состоянии, обеспечивают безопасность функционирования организации по соответствующим направлениям деятельности в условиях нестабильности внешней и внутренней среды.

С этой позиции можно сделать определенные выводы:

1) система экономической безопасности организации не является сложившейся устойчивой структурой. Изначально, можно говорить только о существовании необходимых для ее формирования подсистем, еще не интегрированных в единую целостность;

2) потребность в создании службы экономической безопасности организации объясняется возрастающими потребностями и интересами предприятия в стабильном функционировании на рынке товаров и услуг.

Учитывая, что основными функциональными элементами экономической безопасности организации являются трудовые и финансовые ресурсы, можно выделить и основные направления обеспечения безопасности, которые выполняют соответствующие подсистемы:

- подсистема обеспечения безопасности имущественного комплекса предприятия;
- подсистема обеспечения безопасности использования трудовых ресурсов;
- подсистема обеспечения защиты финансовых ресурсов предпринимательской структуры.

Данная система включает совокупность различных мероприятий, таких как: управленческие мероприятия, экономические и правовые, которые осуществляются руководством компании в целях защиты финансовых интересов организации от реальных или потенциальных угроз, приводящих к утратам основных ресурсов.

В целом, система экономической безопасности организации предполагает:

- высокую финансовую устойчивость, а также независимость работы организации;
- развитость и конкурентоспособность организации;
- кадровый отбор;
- высокий уровень организации управления предприятием;
- обеспечение соответствия экологическим стандартам;
- эффективный механизм правового регулирования всех направлений деятельности организации;
- обеспечение информационной безопасности работы предприятия.

Как правило, когда речь идет о системе экономической безопасности организации, то ее элементы могут определяться специальными службами, созданными в данной организации, например, службой экономической безопасности или службой охраны. Система экономической безопасности характеризует состояние функционирования и развития хозяйствующего субъекта в целом, а также отдельных его подразделений.

Следует отметить, что эффективность политики безопасности только тогда будет находиться на должной высоте, когда ее реализация будет представлять собой результат совместной деятельности сотрудников организации, способных понять все ее аспекты, и руководителей, способных влиять на ее претворение в жизнь. Не менее важным фактором, влияющим на действенность политики безопасности, представляется готовность персонала к выполнению ее требований, доведение до каждого его обязанностей по поддержанию режима безопасности. Соблюдение политики безопасности должно гарантироваться наличием ответственного по каждому виду проблем.

Состояние, функционирование и развитие экономической организации в целом, а также ее структурных подразделений характеризуется такими параметрами, как платежеспособность, эффективность, дебиторская и кредиторская задолженность, защищенность от внутренних и внешних негативных воздействий, что является результатом функционирования соответствующего механизма (структуры), а также способность и готовность внутренней системы экономической безопасности создавать эффективные механизмы противодействия угрозам, соблюдение оптимального баланса экономических интересов. Особое внимание, при этом, нужно уделять тем угрозам

экономической безопасности, которые могут отрицательно повлиять на указанные выше параметры состояния экономической защищенности.

## 1.2 Угрозы экономической безопасности: характеристика и классификация

На определенном этапе своего развития каждая организация сталкивается с проблемой защиты собственных интересов в различных сферах. Данное обстоятельство обуславливает необходимость выявления явных и скрытых угроз экономической безопасности как внутри организации, так и за ее пределами.

Угрозы экономической безопасности организации – совокупность условий и факторов, которые создают опасность жизненно важным интересам организации. Объективным источником угроз экономической безопасности выступает ограниченность ресурсов, разная степень обеспеченности ими, а также отличие экономических интересов и механизмов их реализации.

Угроза экономической безопасности может быть определена в конечном виде как некий ущерб, интегральный показатель которого характеризует степень снижения экономического потенциала за определенный промежуток времени.

Как правило, говоря о системе экономической безопасности организации, целесообразно провести деление видов угроз на внешние и внутренние.

Внешние угрозы экономической безопасности организации, обычно, возникают за пределами организации. Они не связаны с его производственной деятельностью. Как правило, это такое изменение окружающей среды, которое нарушает нормальное функционирование предприятия и способно нанести ему ущерб.

Воздействие внешней среды может выражаться в следующем виде:

- экономическая нестабильность;
- политическая нестабильность;
- повышение требований потребителей к качеству оказываемых услуг;
- изменение структуры рынка;
- изменение условий финансирования;

- возникновение сложностей в процессе привлечения заемных средств;
- экологические проблемы и чрезвычайные ситуации;
- угрозы репутации предприятия.

Внутренние источники угроз экономической безопасности, как правило, делятся на несколько групп и представляют собой:

- финансовые угрозы;
- кадровые угрозы;
- производственные угрозы;
- экологические угрозы;
- материально-технические угрозы.

Также существует еще одна классификация, которая позволяет разделить угрозы на потенциальные и реальные.

Потенциальные угрозы представляют собой формирование некоторых предпосылок причинения вреда. Реальные угрозы – это уже сформировавшиеся явления, которое способны причинить ущерб на данный момент, либо ущерб уже причинён.

Угрозы стабильности и жизнеспособности организации, в зависимости от источника возникновения, делят на объективные и субъективные.

Объективные возникают без участия и помимо воли организации и его служащих, в свою очередь, субъективные же порождены умышленными действиями людей, как правило, сотрудников.

В зависимости от субъективного восприятия угрозы могут быть: мнимые, завышенные, заниженные, и адекватные. Мнимая – это ложная или сформированная искусственно угроза, без реальных предпосылок для существования в реальной действительности.

Под завышенной угрозой понимают такую, параметры которой ниже воспринимаемых человеческим сознанием, соответственно у заниженной – действительная угроза выше сознаваемой человеческим восприятием. В случае адекватной угрозы реальные величины ее параметров в точности соответствуют их субъективному восприятию.

Угрозы можно классифицировать также и в зависимости от масштаба причинённого ущерба:

- крупный ущерб;
- средний ущерб;
- незначительный ущерб.

Современные исследователи и эксперты выделяют различные степени деструктивных воздействий:

- возникновение зоны риска – вероятность создания обстановки, способной генерировать опасность;
- вызов - действия провокационного характера или давления;
- опасность (в узком смысле слова) - действительная возможность причинения зла и нанесения ущерба;
- угроза - явно выраженное намерение нанести ущерб.

Пример классификации приведен на Рисунке 1.

Помимо существования отдельных угроз, существует еще и ряд факторов, усиливающих активизацию угроз экономической безопасности организации. Знание этих факторов поможет определить и устранить их, а значит, и снизит риск возникновения угроз экономической безопасности организации:

1. Уровень монополизации рынка – важный элемент анализа рынка, характеризующий масштаб монополистических образований (отдельных предприятий, объединений, занимающих доминирующее положение на рынке, контролирующих значительную часть рынка производимого товара, и имеют возможность влиять на процесс ценообразования), тип рынков, возможности вхождения на рынок и степень конкурентной борьбы.

#### Рисунок 1 – Виды угроз экономической безопасности

Анализ проводится исходя из полученной информации по следующим данным:

- число организаций на рынке по каждому товару с распределением их по организационным формам, формам собственности и специализации;
- общий объем реализации товаров (продуктов и услуг) на рынке, в том числе по отдельным организациям;

– группировка организаций по доле, занятой ими в общем объеме сбыта с выделением удельного веса малых, средних и крупных фирм в общем объеме рынка.

2. Сохранение значительного давления на субъекты предпринимательской деятельности со стороны государственных органов (например, в сферах лицензирования, налогообложения). Хотя в настоящее время принимается достаточное количество нормативно-правовых актов, обеспечивающих защиту малого бизнеса, проблема все равно остается актуальной.

3. Наличие ряда социальных проблем – низкий уровень доходов населения, безработица, текучесть кадров - все это снижает степень ответственности и увеличивает вероятность склонности работника к продаже секретов фирмы и прочим незаконным действиям.

4. Несовершенство законодательства, регулирующего отношения в сфере предпринимательства (выражающееся, например, в ориентации правовых норм на борьбу с последствиями правонарушений, а не с причинами, в несоответствии причиненного ущерба и применяемых санкций).

5. Отсутствие единства действий и взаимной согласованности различных правоохранительных органов.

6. Относительная «молодость» российского бизнеса и неотработанность средств и методов защиты собственной экономической безопасности.

Таким образом, мы видим факторы, порождающие угрозы экономической безопасности организации, что еще раз доказывает необходимость тщательного контроля за ситуациями, способствующими возникновению угроз экономической безопасности организации и постоянной готовности к борьбе с ними. В зависимости от специализации и организационно - правовой формы организации, особое внимание следует уделять каким-либо определенным угрозам, к примеру, для акционерных обществ это рейдерские захваты, для предприятий, работающих в областях с очень жесткой конкуренцией – производственный шпионаж.

Как правило, характер, масштабы и степень выраженности угроз определяются конкретной ситуацией. В настоящее время, несмотря на выраженные угрозы, организации заранее стараются создать собственную систему экономической безопасности, в которой

будут учтены меры по надежному предотвращению как внешних, так и внутренних угроз экономической безопасности

### 1.3 Методические подходы к оценке и обеспечению экономической безопасности предприятия

#### 1.3.1 Методические подходы к оценке экономической безопасности предприятия

Построение системы экономической безопасности необходимо выполнять на базе критериальной оценки показателей – индикаторов, которые должны полно характеризовать тенденции в изменении состояния объекта защиты. При этом следует учитывать, что уровень экономической безопасности, и все его индикаторы постоянно меняются. Поэтому, основными задачами являются: определение допустимой степени колебаний значений индикаторов, выявление таких пороговых значений, несоблюдение которых способно нанести серьезный урон деятельности хозяйствующего субъекта, вплоть до его банкротства.

Для построения системы экономической безопасности применяется модель, состоящая из восьми этапов:

1. Выявление потребности в защите ресурсов организации. Данный этап представляет собой: подготовку задания на проведения аудита и его проведение, оценку уровня экономической защищенности организации, что позволяет принять решение о целесообразности управления угрозами и определить пути обеспечения безопасности, а также систематизацию рисков и угроз путем выделения направлений производственно-хозяйственной деятельности, в которых выражаются экономические интересы хозяйствующего субъекта.

2. Разработка методологии создания и функционирования системы экономической безопасности, состоящей из определения последовательности и методов, используемых при ее создании, а также механизмов, обеспечивающих функционирование.

3. Формирование модели системы обеспечения экономической безопасности организации. Под моделью принято понимать отображение каким-либо способом

процессов, происходящих в реальном объекте. Определение субъектов и объектов защиты, схемы управления экономической безопасностью организации. Подготовка функционала специальных структурных подразделений их прав, обязанностей и взаимосвязей в процессах бизнеса. Разработка локальной нормативной базы, позволяющей упорядочить функции по обеспечению экономической безопасности организации и распределить их между сотрудниками, а также придать юридическую силу системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

4. Составление концепции безопасности как комплекса принципиальных моделей обеспечения защиты персонала фирмы, основных фондов, конфиденциальной информации, и т.д.

5. Разработка политики защиты организации – разработка норм, правил и практических приемов, которые регулируют управление, защиту и распределение ценной информации.

Данный документ содержит следующие группы сведений:

- основные положения информационной безопасности;
- область применения;
- цели и задачи обеспечения информационной безопасности;
- распределение ролей и ответственности;
- общие обязанности.

Цели, задачи, критерии политики безопасности вытекают из функционального назначения организации. Типовыми целями могут быть следующие:

- обеспечение уровня безопасности, соответствующего нормативным документам организации;
- следование экономической целесообразности в выборе защитных мер;
- выработка планов восстановления после критических ситуаций и обеспечения непрерывности работы организации.

В рассматриваемом документе могут быть конкретизированы некоторые стратегические принципы безопасности, вытекающие из целей и задач политики защиты организации. Таковыми являются стратегии действий в случае нарушения политики безопасности организации и сторонних организаций, взаимодействия с внешними организациями, правоохранительными органами, и др.

6. Разработка методических рекомендаций для организации по защите ресурсов от противоправных посягательств – разработка норм и правил внутреннего распорядка организации, регулирующие доступ к ресурсам, а также их защиту.

7. Планирование работы структур безопасности. Реализация планов и задач экономической безопасности.

Планирование работы службы экономической безопасности должно обеспечить должную организацию своей работы, направленную на достижение конкретных и значимых результатов. Оно призвано, также, стимулировать работу отдельных сотрудников, обеспечить оценку результатов их деятельности с точки зрения исполнительской дисциплины, выполнения установленных показателей в работе, мотивировать на повышение результатов деятельности.

Плановый подход к организации деятельности подразделения позволит руководителю службы экономической безопасности наладить работу таким образом, чтобы наиболее оптимально использовать человеческие и иные ресурсы. Он, также, позволит обеспечить последовательное улучшение результатов работы, своевременно выявлять недостатки в работе и разрабатывать мероприятия по их устранению, а так же разрабатывать мероприятия, направленные на более эффективное решение стоящих перед подразделением задач, в частности по минимизации потерь организации.

Процесс планирования работы службы экономической безопасности включает:

1) формирование общих целей развития системы безопасности на основании стратегии развития организации;

2) определение конкретных целей и задач системы экономической безопасности на определенные периоды;

3) установление путей исполнения целей и средств для их достижения;

4) обоснование потребности в ресурсах службы экономической безопасности и источников их обеспечения;

5) контроль за достижением системой безопасности поставленных целей и задач, посредством сопоставления плановых показателей с фактически достигнутыми результатами.

Основные, применяемые на практике методы планирования это: балансовый метод, нормативный метод, экономико-математический и метод экспертных оценок.

Балансовый метод основан на взаимной увязке имеющихся и предполагаемых ресурсов для направления в систему безопасности, потребностей в них в пределах планового периода. Этот метод реализуют посредством составления материально-вещественных, трудовых и стоимостных балансов.

Нормативный метод состоит в том, чтобы плановые задания на определенный период устанавливали, исходя из норм затрат (натуральных, стоимостных, временных) различных ресурсов (технических средств, материалов, энергии, оборудования, рабочего времени, денежных средств и др.) на единицу «возвращенных средств от деятельности службы экономической безопасности».

В планировании посредством экономико-математических методов широко используют модели линейного программирования, корреляционные, регрессионные, производственные функции, имитационные и др., которые позволяют на основе оптимизации выбирать наиболее приемлемые варианты планов по заданным критериям.

Метод экспертных оценок заключается в том, что эксперты соответствующей области, независимо друг от друга дают предложения, на основе которых создают единый вариант плана и передают его для дальнейшей работы.

На наш взгляд целесообразнее всего при планировании деятельности службы экономической безопасности использовать два метода из представленных четырех, это: метод экспертных оценок и нормативный метод. Во втором случае в процессе планирования необходимо также разработать систему показателей, с помощью которых оценивают результаты труда каждого подразделения безопасности, ответственного сотрудника и службы экономической безопасности организации в целом.

Условно, можно выделить несколько основных этапов планирования:

- Стратегическое планирование работы подразделения службы экономической безопасности.

Данное мероприятие предусматривает разработку глобальных целей развития системы безопасности организации в определенной перспективе с учетом угроз безопасности, т.е., неконтролируемых факторов внешней среды: политических событий, инфляции, безработицы, нарушений торгового и/или производственного баланса, изменений кредитных ставок и т.п. При этом устанавливают главные цели и важнейшие результаты деятельности службы экономической безопасности организации при условии

сохранения разработанной политики безопасности. Затем идет сравнение с результатами, которые должны быть получены при достижении уровня развития безопасности и выявляют резервы. Вырабатывают стратегические решения, позволяющие реализовать эти резервы с учетом средств и способов достижения поставленных целей и обеспечения службы экономической безопасности необходимыми ресурсами. Затем, осуществляют корректировку политики безопасности с учетом новых возможностей.

Существует несколько вариантов стратегических планов развития службы экономической безопасности организации:

- главный план - дает представление о системе безопасности компании в будущем, основных целях, направлениях и стратегиях ее развития, новых объектах защиты, требованиях к желательным темпам повышения эффективности и окупаемости безопасности;

- функциональный план - отражает новые направления деятельности службы экономической безопасности, без учета его отдельных подразделений, с целью оптимального распределения материальных, трудовых и финансовых ресурсов в перспективе;

- экономический план - конкретизирует главный план в показателях прибыли, рентабельности, инвестиций, окупаемости деятельности службы экономической безопасности и показывает направления и способы повышения различных коэффициентов, обуславливающих эффективность системы безопасности;

- особое значение стратегическое планирование имеет для крупных корпораций, объединяющих технологически близкие организации. Концентрация капитала и диверсификация производства позволяют им повышать эффективность деятельности подразделения безопасности при обеспечении стабильного функционирования в конкурентной среде.

- Текущее планирование работы подразделения службы экономической безопасности.

Текущее планирование службы экономической безопасности осуществляют путем детальной разработки планов более высокого уровня, как для службы безопасности в целом, так и для ее отдельных подразделений. Главная задача текущего планирования - разработка плана организации безопасности, а на его основе целой системы планов:

- по техническим средствам охраны,
- по объемам и средствам безопасности, используемым на различных объектах защиты;
- по производительности труда различных категорий сотрудников службы экономической безопасности;
- по сметам расходов на текущую деятельность подразделений безопасности;
- по внедрению новых технологий безопасности и «ноу – хау» в данной области;
- по исполнению службы экономической безопасности текущего плана.

Основными звеньями текущего плана являются календарные планы (месячные, квартальные, полугодовые), которые представляют собой детальную конкретизацию целей и задач, поставленных в долгосрочных и среднесрочных планах. В календарных планах службы экономической безопасности предусматриваются расходы на модернизацию оборудования и технических средств, их замену при необходимости, оснащению объектов новыми системами защиты, обучение и повышение квалификации сотрудников безопасности.

Текущее планирование тесно связано с планами предприятия в целом, и поэтому эти планы либо согласовывают с руководителями и собственниками, либо их отдельные элементы являются общими для организации и его службы экономической безопасности.

Реализация текущих планов осуществляется через систему бюджетов, или бюджетирование. Бюджет службы экономической безопасности составляют обычно на год или на более короткий срок.

Бюджет службы экономической безопасности представляет собой план расходов и доходов от деятельности службы безопасности в стоимостном и натуральном выражении. Бюджеты должны соответствовать всем разделам плана развития и охватывать все стороны деятельности системы безопасности. Бюджет службы экономической безопасности составляют укрупнено или разрабатывают в деталях. Общий бюджет включает все бюджеты по различным направлениям деятельности безопасности, а также по планируемой деятельности в каждой из подсистем безопасности.

Как правило, выделяют два основных вида бюджетов: бюджеты затрат и бюджет деятельности службы экономической безопасности. Бюджет затрат применяют, исключительно, для контроля и оценки долгосрочных планов, а бюджет деятельности

используют для планирования и контроля повседневных мероприятий по защите компании, а также для контроля исполнения функций и работ в различных подсистемах безопасности.

Если условия существования и работы предприятия в целом, а, следовательно, и функции по его защите быстро меняются, то применяют метод непрерывного составления бюджетов. Он предусматривает разработку текущего бюджета с пересмотром его в конце каждого месяца путем исключения этого месяца и добавления бюджетных оценок на месяц, следующий за окончанием первоначального периода. В этих же условиях используется и метод различных вариантов бюджета, при котором параллельно составляют несколько бюджетов: запланированный, ниже и выше запланированного уровня. При этом, не реже одного раза в квартал осуществляется анализ и контроль выполнения плановых заданий для структур безопасности и исполнения ими бюджета.

В качестве основы для текущего планирования деятельности службы экономической безопасности и различного рода корректировок плана, службой безопасности систематически представляется отчетность по установленным коэффициентам и параметрам для каждого из направлений и подсистем безопасности: еженедельную (при быстром изменении условий деятельности предприятия), ежемесячную, ежеквартальную (при стабильных условиях развития компании), годовую.

3. Оперативное планирование работы подразделения службы экономической безопасности.

Планирование данного типа в современных условиях охватывает период от одного до двух месяцев. Оперативные планы, которые чаще всего бывают месячными, состоят обычно из следующих основных элементов:

- задач для различных подразделений безопасности;
- задач на различных объектах безопасности;
- оперативных заданий для штатных единиц (как правило менеджеров среднего звена);
- графиков исполнения работ по дням недели для объектов безопасности или подразделений службы экономической безопасности;
- планов-графиков контроля различных зон, участков и технологических цепочек со стороны безопасности.

В оперативных планах устанавливают не только задачи, но и последовательность выполнения различных операций на контроль, а также время, отводимое для этого, а также расстановку персонала по зонам и постам с учетом имеющегося технического обеспечения и специальных средств охраны. Разработка оперативных планов службы экономической безопасности позволяет обеспечить оптимальное исполнение функций и работ в системе безопасности, рациональное использование технических, материальных и трудовых ресурсов, полное и своевременное выполнение заданий руководства, поддержание необходимого ритма работы службы безопасности.

Данный алгоритм, во-первых, не является исчерпывающим, а, во-вторых, подлежит изменению при необходимости организации. В каждом хозяйствующем субъекте он будет индивидуальным, в зависимости от проблем организации, сферы деятельности и масштабов.

Создание системы экономической безопасности возможно только в результате точной оценки реального состояния организации и преломления результатов через призму конкретных обстоятельств своей деятельности.

Подводя итог, можно сказать, что экономическая безопасность организации может быть обеспечена при условии построения четкой логической модели, а также разработке соответствующих мероприятий по минимизации и устранению выявленных угроз.

### 1.3.2 Механизмы и способы обеспечения экономической безопасности предприятия

Важнейшим элементом при оценке экономической безопасности предприятия является выбор её критерия. Критерий оценки подразумевает под собой признак или совокупность признаков, на основании которых делаются выводы о состоянии экономической безопасности предприятия. Экономическую безопасность предприятия можно оценивать с помощью нескольких критериев. Во-первых, с помощью правового критерия. Он представляет собой обеспечение деятельности предприятия в соответствии с

законодательством, что обуславливается отсутствием претензий со стороны правоохранительных органов или контрагентов предприятию, и, кроме того, отсутствием потерь от сделок с внешними партнёрами вследствие нарушения ими законодательства.

Ещё одним критерием является организационный критерий. В данном случае предполагается сохранение, как самого предприятия, так и его организационной составляющей, чёткое взаимодействие и работа всех подразделений. Это означает, что все подразделения организации выполняют свои функции, придерживаясь основной цели деятельности предприятия.

Информационный критерий – определяется безопасностью и защищенностью конфиденциальной информации, предотвращением утечки или разглашения внутренней информации, коммерческой тайны.

И, наконец, экономический критерий, проявляющийся в стабильности и устойчивости основных финансово-экономических показателей деятельности организации. В них отражаются общие результаты обеспечения безопасности с правовой, организационной, информационной и экономической стороны. Сюда же входят такие показатели, как отсутствие штрафов и санкций со стороны государственных органов за нарушение законодательства.

Таким образом, об экономической безопасности предприятия свидетельствует существование его как целостной структурной единицы и устойчивых либо имеющих тенденцию к росту значений основных финансово - экономических показателей. Для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо создать надёжную систему безопасности, в которой будут отражены основные стратегические направления деятельности предприятия для достижения поставленных целей с минимально возможными убытками и с чётко прописанной схемой снижения рисков ситуаций. Однако, прежде чем выработать стратегию обеспечения экономической безопасности, необходимо проанализировать ситуацию, в которой на данный момент находится предприятие, составить прогноз развития при существующих условиях. Иначе говоря, необходимо дать оценку положения, в котором находится предприятие, а затем переходить к изменению и усовершенствованию политики экономической безопасности предприятия, а возможно и созданию новой.

Оценка экономической безопасности предприятия складывается из текущего состояния предприятия и перспектив его развития, которое можно определить, проведя анализ абсолютных величин производственных, трудовых и финансовых показателей. Кроме того, изучение данных величин даёт информацию о наличии резервов, необходимых для укрепления деятельности в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Определение оценки экономической безопасности предприятия основывается на принципе комплексности, предполагающем:

- выявление критериев оценки;
- разработку показателей и формирование их в группы;
- обнаружение взаимосвязей между группами показателей различных критериев оценки экономической безопасности предприятия;
- установление пороговых значений показателей.

Одним из основных критериев оценки уровня экономической безопасности предприятия, по мнению большинства учёных и практиков, является грамотный и профессиональный кадровый состав. В. А. Кущева, С. А. Бугаян считают кадровую безопасность важнейшей составляющей экономической безопасности предприятия, т.к. сотрудники предприятия первичны для любой её составляющей (финансовой, информационной, технологической, правовой и других). В этой связи необходимо оценивать уровень профессионализма персонала, под которым понимается способность предотвращения сотрудниками негативных воздействий внешней и внутренней среды на экономическую безопасность предприятия за счёт интеллектуального потенциала кадрового состава и управленческого контроля. Так же, нужно сказать, что высокий уровень текучести кадров и низкая заработная плата свидетельствуют об экономической нестабильности организации.

С точки зрения О. Н. Сорокиной оценка экономической безопасности предприятия зависит от уровня его финансового состояния, защищенности его приоритетных финансовых интересов от внутренних и внешних угроз при сохранении условий финансового равновесия, платёжеспособности и ликвидности в краткосрочном и долгосрочном периоде.

По мнению И. Г. Яндуловой оценка экономической безопасности предприятия – это комплекс мер, отражающий финансовое состояние, при котором предприятие

способно устойчиво развиваться, обеспечивая защищенность предприятия от внешних и внутренних угроз, способных причинить финансовый ущерб, изменить структуру капитала или принудительно ликвидировать предприятие.

На сегодняшний день в экономической литературе и хозяйственной практике существуют попытки количественной оценки уровня экономической безопасности предприятия, что позволяет сформировать несколько методологических подходов к оценке уровня экономической безопасности предприятия. Одним из них является индикаторный подход. Суть данного подхода состоит в определении нескольких показателей, которые характеризуют деятельность предприятия. Для каждого показателя указывается свое пороговое значение - индикатор. Оценка уровня экономической безопасности определяется путем сравнения фактического выполнения данного показателя с плановым значением. На мой взгляд, индикаторный подход наиболее систематизирован и подходит для расчёта оценки экономической безопасности любого предприятия, но при реализации данного подхода необходимо отметить, что система показателей должна быть сформирована, учитывая специфику предприятия. А также индикатор, устанавливаемый для каждого показателя, должен реагировать на изменения как внешней среды, так и внутренней среды предприятия.

Наиболее широко известен ресурсно-функциональный подход к оценке уровня экономической безопасности предприятия. В основе этого метода лежит оценка состояния использования корпоративных ресурсов по специальным критериям, при этом, чем эффективнее используются ресурсы компании, тем выше уровень экономической безопасности предприятия. Эффективность использования ресурсов достигается при минимизации угроз отрицательного воздействия на экономическую безопасность и связана с достижением поставленных целей. При этом подходе анализируются семь функциональных составляющих:

1. интеллектуально-кадровая;
2. технико-технологическая;
3. финансовая;
4. политико-правовая;

5. экологическая;
6. силовая;
7. информационная.

Ресурсно-функциональный подход является наиболее оптимальным при оценке уровня экономического безопасности предприятия, так как в нем наиболее детально рассматриваются все составляющие деятельности предприятия. Но в связи с тем, что многие элементы ресурсно-функционального подхода рассчитываются на основе мнений квалифицированных экспертов по частным функциональным критериям, они подвержены значительному влиянию субъективного мнения экспертов.

В связи с этим, можно выделить обобщающую систему показателей для оценки уровня экономической безопасности предприятия на основе ресурсно-функционального подхода:

1. интеллектуально-кадровая: соотношение производительности и заработной платы, текучесть кадров, численность персонала и его структура;
2. технико-технологическая: фондоотдача, производственная структура, обеспеченность собственными оборотными средствами;
3. финансовая: показатели платёжеспособности и ликвидности, показатели деловой активности, показатели финансовой устойчивости;
4. политико-правовая: программное обеспечение, учёт, ведение НМА (патент на изобретение, право на товарный знак);
5. экологическая: уровень экологического загрязнения;
6. силовая: эффективность работы собственной системы безопасности на предприятии, либо организации, оказывающей данные услуги;
7. информационная: скорость реагирования организации на изменения внешней и внутренней среды.

Таким образом, данная система максимально раскрывает уровень экономической безопасности предприятия, ориентируясь на специфику его деятельности, масштабы производства и организационно-правовую принадлежность.

Для предотвращения угроз экономической безопасности предприятия необходимо не только использовать методы оценки состояния его экономической безопасности, но и разработать стратегию и механизм обеспечения. Под механизмом обеспечения экономической безопасности предприятия понимается целостная система, состоящая из отдельных, относительно самостоятельных, но одновременно взаимодействующих структурных элементов. Системность к формированию механизма обеспечения экономической безопасности предприятия подразумевает, что необходимо учитывать не только реальные условия деятельности предприятия, но и то, что сам механизм должен иметь строго регламентированную схему действий и взаимодействий. Механизм обеспечения экономической безопасности – это, прежде всего, управленческая деятельность, отражённая в разработке стратегических мер, включающих в себя выбор цели, а также стратегии, программы и процедуры выполнения конкретных мероприятий в интересах оптимального обеспечения экономической безопасности предприятия. Данные цели, задачи и стратегия должны быть преобразованы в план работы, который должен быть четким и понятным для исполнителей всех уровней подразделений предприятия. План, в котором отражена стратегия и тактика обеспечения безопасности, считается управленческим директивным документом. Основными ошибками, которые допускаются при его создании являются: отсутствие пункта, отражающего цели и задачи, которые вытекают из утверждённой руководителем предприятия концепции деятельности; отсутствие пункта, фактически содержащего функциональные обязанности оперативного отдела службы экономической безопасности; беспредметные указания и рекомендации, отклоняющиеся от планируемой концепции деятельности; отсутствие разделения ответственности исполнительных подразделений; отсутствие указаний, по решению трудоемких мероприятий.

Подобные недостатки планов позволяют уходить от ответственности конкретных лиц, отвечающих за безопасность предприятия. Следует подчеркнуть, что основным слабым моментом работы многих предприятий, в управленческой системе которых функционирует данный документ, является недостаточно отработанная система

планирования, так как успеха может достичь только такое предприятие, которое в состоянии точно сформулировать собственную цель. Если она отсутствует, не может быть целенаправленного плана, а значит, успеха субъекта в сфере любой деятельности. Но даже если удалось сформировать план, отвечающий всем требованиям, необходимо еще проследить за своевременным и качественным его исполнением. В данном случае система безопасности предприятия предполагает наличие следующих элементов:

- разработку внутренней документации (инструкций), регламентирующей деятельность персонала на случай возможных угроз;
- подготовку из числа руководящего состава сотрудников так называемой «кризисной группы», на которую при возникновении чрезвычайных происшествий возлагается управление объектом;
- создание специальных «групп реагирования» для ликвидации последствий возможных угроз;
- организацию связи и взаимодействия с представителями местных властей, правоохранительных органов, частями вооруженных сил и т. д.;
- создание системы проверки персонала (при устройстве на работу, перемещении по службе, истечении определенных сроков и др.).

Таким образом, обеспечение экономической безопасности предприятия играет значительную роль в его функционировании. В основе механизма обеспечения экономической безопасности находится системное объединение инструментов, методов, средств и информационно - аналитического обеспечения, создаваемого на базе сформулированных принципов обеспечения экономической безопасности, а также таких, которые формулируются субъектами управления экономической безопасностью предприятия для достижения и защиты его финансовых интересов.

## 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПОНЯТИЕ И ПОДХОДЫ

2.1 Понятие и виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия как инструмента обеспечения экономической безопасности

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, как важнейший элемент обеспечения экономической безопасности, предполагает изучение оценочных признаков, их описание, выбор методов их измерения и оценку отклонений от стандартных, общепринятых значений. Диагностика финансово-хозяйственной деятельности является незаменимым инструментом при оценке состояния экономической безопасности предприятия. На его основе устанавливается реальное состояние предприятия, обосновываются оптимальные параметры функционирования предприятия, выстраивается система управления, осуществляются меры по совершенствованию организации труда.

Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются производственные и экономические результаты, финансовое и имущественное состояние, уровень использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, процессы производства и реализации продукции, работ или услуг.

В системе управления предприятием анализ финансово-хозяйственной деятельности является важным элементом, а также эффективным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой для принятия управленческих решений и разработки научно-обоснованных планов. Основными принципами анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются:

- сопоставимость - данные и результаты анализа должны быть сопоставимы;
- научность - при проведении анализа следует руководствоваться научно обоснованными методиками и процедурами;
- комплектность - анализ должен охватывать все стороны хозяйственной деятельности предприятия;
- системность - необходимо учитывать, что изучаемый объект это сложная динамическая система, состоящая из элементов, связанных между собой и с внешней средой;
- конкретность - анализ основывается на реальных данных, его результаты получают конкретное количественное выражение;
- объективность - беспристрастное изучение экономических явлений, выработка обоснованных выводов;
- действительность - способность оперативно воздействовать на ход бизнес-процессов в случае обнаружения фактов их неэффективного протекания;
- регулярность - анализ финансовой деятельности следует проводить конструктивно, через заранее определенные промежутки времени;
- экономичность - затраты на анализ должны давать многократный эффект.

Основная сущность анализа хозяйственной деятельности проявляется во всестороннем изучении процессов производства, его результатов эффективности производственной, торговой и других видов деятельности. В целом финансово-хозяйственный механизм должен быть направлен на повышение качества продукции и труда, а также на снижение затрат на производство. За счёт снижения затрат на производство и повышение качества товаров происходит обеспечение конкурентоспособности предприятия. Анализ финансово-хозяйственной деятельности является базой для текущего и перспективного планирования деятельности организации.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия направлен на выявление ряда факторов. Во-первых, ими являются организационные факторы, представляющие собой изменение режима работы предприятия, улучшение трудовой и

производственной дисциплины. Еще одним видом являются экономические факторы, они включают в себя совершенствование ценообразования, планирования, учета и контроля, стимулирование результатов труда и рационального использования производственных ресурсов. И, наконец, социальные факторы: улучшение условий труда, морального и психологического климата в производственных условиях.

Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является хозяйственная деятельность организации, конечные финансовые результаты и эффективность ее деятельности. Основные задачи финансового анализа состоят в оценке экономической эффективности использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов, выявлении и совершенствовании резервов хозяйственной деятельности на всех стадиях производственного процесса, разработке комплекса мероприятий по выявлению новых резервов и контроле над результатами управленческих решений.

На сегодняшний день экономисты не пришли к единому мнению о классификации анализа финансово-хозяйственной деятельности. Существует достаточно большое количество классификаций финансово-хозяйственного анализа. Основными признаками группировки выступают: субъект и объект анализа, способы выполнения, цели, периодичность, порядок сравнений, степень механизации и автоматизации, степень охвата анализом и др.

Далее представлено несколько видов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. По признаку времени анализ финансово-хозяйственной деятельности подразделяется на предварительный (перспективный) и последующий (ретроспективный). Предварительный анализ проводится до осуществления хозяйственных операций. Он необходим для обоснования управленческих решений и плановых заданий, а также для прогнозирования будущего и оценки ожидаемого выполнения плана, предупреждения нежелательных результатов. Последующий (ретроспективный) анализ проводится после совершения хозяйственных актов. Он используется для контроля над выполнением плана, выявления неиспользованных резервов, объективной оценки результатов деятельности предприятия. Ретроспективный анализ, в свою очередь, делится на оперативный (ситуационный) и итоговый (результативный). Оперативный анализ проводится сразу после совершения

хозяйственных операций или изменения ситуации за короткие отрезки времени (смену, сутки, и так далее). Его цель - оперативно выявлять недостатки и воздействовать на хозяйственные процессы. Рыночная экономика характеризуется динамичностью как производственной, коммерческой, финансовой деятельности предприятия, так и его внешней среды. В этих условиях оперативный анализ приобретает особое значение. Итоговый анализ проводится за отчетный период времени (месяц, квартал, год). Его ценность в том, что деятельность предприятия изучается комплексно и всесторонне по отчетным данным за соответствующий период. Этим обеспечивается более полная оценка деятельности предприятия по использованию имеющихся возможностей. Итоговый и оперативный анализы взаимосвязаны и дополняют друг друга. Они дают возможность руководству предприятия не только оперативно ликвидировать недостатки в процессе производства, но и комплексно обобщать достижения, результаты производства и за соответствующие периоды времени разрабатывать мероприятия, направленные на рост эффективности производства.

По пространственному признаку можно выделить анализ внутрихозяйственный и межхозяйственный. Внутрихозяйственный анализ изучает деятельность только исследуемого предприятия и его структурных подразделений. При межхозяйственном анализе сравниваются результаты деятельности двух или более предприятий одной отрасли. Это позволяет выявить передовой опыт, резервы, недостатки и на основе этого дать более объективную оценку эффективности деятельности предприятия.

Большое значение имеет классификация анализа финансовой деятельности по объектам управления. Хозяйственная деятельность как управляемая система состоит из отдельных подсистем: экономики, технологии, организации производства, социальных условий труда, природоохранной деятельности и других. Аспект анализа по желанию управляющего органа может быть смещен в сторону каких-либо подсистем хозяйственной деятельности. В связи с этим выделяют несколько типов анализа, одним из которых является технико-экономический анализ, которым занимаются технические службы предприятия. Его содержанием является изучение взаимодействия технических и экономических процессов, установление их влияния на экономические результаты деятельности предприятия. Так же выделяют финансово-экономический анализ, которым

занимается финансовая служба предприятия, финансовые и кредитные органы, основное внимание уделяет финансовым результатам деятельности предприятия: выполнению финансового плана, эффективности использования собственного и заемного капитала, выявлению резервов увеличения суммы прибыли, роста рентабельности, улучшения финансового состояния и платежеспособности предприятия. Одним из важнейших видов анализа является аудиторский (бухгалтерский) анализ - это экспертная диагностика финансового «здоровья» предприятия. Проводится аудиторами или аудиторскими организациями с целью оценки прогнозирования финансового состояния и финансовой устойчивости субъектов хозяйствования. Существует и социально-экономический анализ под ведением экономических служб управления, социологических лабораторий, статистических органов, который изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности. Экономико-статистический анализ как разновидность анализа применяется для изучения массовых общественных явлений на разных уровнях управления: предприятия, отрасли, региона. Наряду с экономико-статистическим существует экономико-экологический анализ, который исследует взаимодействие экологических и экономических процессов, связанных с сохранением и улучшением окружающей среды и затратами на экологию. И, наконец, маркетинговый анализ, который чаще всего проводит служба маркетинга предприятия. Данный вид анализа применяется для изучения внешней среды функционирования предприятия, рынка, сырья и сбыта готовой продукции, его конкурентоспособности, спроса и предложения, коммерческого риска, формирования ценовой политики, разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности.

По методике изучения объектов анализ хозяйственной деятельности может быть сравнительным, диагностическим, факторным, маргинальным, экономико-математическим, экономико-статистическим, функционально-стоимостным. При сравнительном анализе эксперты обычно ограничиваются сравнением отчетных показателей о результатах хозяйственной деятельности с показателями плана текущего года, данными прошлых лет передовых предприятий. Факторный анализ направлен на выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей. Диагностический (экспресс-анализ) представляет собой способ установления характера нарушений нормального хода развития экономических процессов

на основе типичных признаков. Маржинальный анализ — это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основании причинно-следственной взаимосвязи объема реализации себестоимости и прибыли, деления затрат на постоянные и переменные. С помощью экономико-математического анализа выбирается наиболее оптимальный вариант решения экономической задачи, выявляются резервы повышения эффективности производства за счет более полного использования имеющихся ресурсов. Функционально-стоимостной анализ представляет собой метод выявления резервов. Он базируется на функциях, которые выполняет объект, и ориентирован на оптимальные методы их реализации на всех стадиях производства. Его основное назначение в том, чтобы выявить и предупредить лишние затраты.

В зависимости от субъекта различают внутренний и внешний анализ. Внутренний анализ проводится непосредственно на предприятии для нужд оперативного, краткосрочного и долгосрочного управления производственной, коммерческой и финансовой деятельностью. Внешний анализ проводится на основании финансовой и статистической отчетности органами хозяйственного управления, банками, финансовыми органами, акционерами, инвесторами.

По охвату изучаемых объектов анализ делится на сплошной и выборочный. При сплошном анализе выводы делаются после изучения всех без исключения объектов, а при выборочном - по результатам обследования только части объектов.

По содержанию программы анализ может быть комплексным и тематическим. При комплексном анализе деятельность предприятия изучается всесторонне, а при тематическом - только отдельные стороны, представляющие в определенный момент наибольший интерес.

Каждая из названных форм анализа финансовой деятельности предприятия своеобразна по содержанию, организации и методике его проведения. В сферу анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия вовлекаются показатели, влияющие на качество и эффективность принимаемых управленческих решений. Одновременно становится очевидной задача отбора информативных стратегических и оперативных показателей для планирования и оценки операционной, инвестиционной и финансовой

деятельности, наилучшим образом учитывающих специфику деятельности организации и её организационной структуры, скорость оборота капитала, особенности формирования доходов, состав и структуру расходов, потребность в финансировании, финансовые, операционные, технологические и стратегические риски компании.

Подводя итог, нужно отметить, что анализ финансово-хозяйственной деятельности – это неотъемлемая составляющая обеспечения экономической безопасности предприятия, позволяющая гибко реагировать на изменение ситуации во внешней среде и своевременно принимать меры по корректировке параметров деятельности организации для достижения поставленных результатов.

## 2.2 Анализ финансового состояния предприятия в целях выявления угроз экономической безопасности

Одной из основных задач анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является общая характеристика средств организации и источников их формирования. Такая оценка не возможна без проведения анализа финансового состояния предприятия.

Оценка финансового состояния организации начинается с общей характеристики средств организации и источников их образования, показываемых в бухгалтерском балансе. Источниками аналитической информации анализа бухгалтерского баланса является сам баланс предприятия, а точнее его разделы и статьи.

Общей целью анализа показателей баланса предприятия является выявление и раскрытие информации о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта и перспективах его развития, необходимой для принятия управленческих решений.

Основными задачами анализа показателей баланса предприятия являются оценка имущественного положения анализируемого предприятия, изучение состава и структуры

источников формирования активов, анализ взаимосвязи отдельных групп активов и пассивов, а также оценка возможности сохранения и наращивания капитала. При проведении анализа баланса преследуются две основные цели. Во-первых, проведение анализа имеет своей целью получение информации о способности предприятия зарабатывать прибыль. Данный аспект является принципиально важным при решении вопросов о выплате дивидендов, возможности расширения и развития предприятия. Во-вторых, анализ баланса имеет целью получение информации об имущественном и финансовом состоянии предприятия, то есть о его обеспеченности источниками для получения прибыли.

Для проведения анализа баланса необходимо использовать как саму информацию бухгалтерского баланса и приложения к нему, так и дополнительную информацию о состоянии экономики и отрасли, к которой относится анализируемое предприятие. В составе необходимой для анализа информации должны присутствовать сведения об особенностях операционного цикла, присущих данной отрасли, об отраслевых рисках, чувствительности отрасли к спадам в экономике. Кроме этого важной для получения объективных выводов является информация, характеризующая цели развития анализируемой организации, стратегию и тактику, а также стиль ее управления. Известно, что предприятия одной и той же отрасли могут отличаться структурой своих активов и пассивов в зависимости от того, придерживается ли команда управления консервативной или агрессивной политики.

При проведении анализа баланса следует придерживаться определенных установок. При анализе активов необходимо оценить значимость отдельных статей актива, сопоставить динамику изменения отдельных статей активов, а также их совокупности с изменением величины выручки (объема продаж) и сравнить динамику изменения оборотных активов и краткосрочных обязательств. При анализе обязательств необходимо выделить аналитические группы: краткосрочные и долгосрочные; срочные и просроченные; обеспеченные и не обеспеченные. Необходимо также оценить значимость краткосрочных и долгосрочных источников заемного финансирования для формирования активов.

Изучение содержания баланса позволяет установить основные источники средств, основные направления вложения средств, соотношение средств и их источников, а так же другие характеристики, позволяющие оценить имущественное положение предприятия и его обеспеченность. Но информация, представленная в абсолютных величинах, не всегда позволяет точно определить динамику показателей, и недостаточна для обоснования управленческих решений. Поэтому наряду с абсолютными величинами при анализе бухгалтерского баланса используются различные приемы анализа, предполагающие расчет и оценку относительных показателей. Речь идёт о горизонтальном и вертикальном анализе показателей баланса предприятия.

Горизонтальный анализ предполагает изучение абсолютных показателей статей отчетности организации за определенный период времени, расчет темпов их изменения и оценку. При горизонтальном анализе составляются аналитические таблицы, в которых абсолютные показатели отчетности дополняются относительными, то есть просчитываются изменения абсолютных показателей в сумме и в процентах. Горизонтальный анализ - это оценка темпов роста (снижения) показателей бухгалтерского баланса за отчетный период. Он помогает оценить темпы роста (или снижения) по каждой группе средств организации и их источников за рассматриваемый период. Как правило, используются темпы роста за ряд лет и сравниваются с реальными результатами за рассматриваемый период. Это позволяет не только определить изменения по отдельным балансовым статьям, но и сделать прогнозы на будущее.

Проведение горизонтального анализа целесообразно, только в том случае, если имеются несколько исследуемых периодов. Тогда становится возможным проследить за динамикой изменения средств и их источников. Горизонтальный анализ не информативен в условиях инфляции, когда увеличение объемов той или иной группы активов и пассивов обусловлено в основном ростом цен, а не деятельностью организации. В этом случае данные горизонтального анализа можно использовать, например, для сопоставления деятельности нескольких организаций в условиях инфляции. Для горизонтального анализа абсолютные значения показателей баланса преобразуются в относительные. Для этого данные на начало рассматриваемого периода по каждой статье активов и пассивов

принимаются за 100 % и, исходя из этого, рассчитываются значения по статьям на конец рассматриваемого периода.

Наряду с горизонтальным анализом показателей баланса применяется вертикальный анализ. Данные виды анализа взаимно дополняют друг друга. На практике нередко строят аналитические таблицы, характеризующие как структуру отчетной бухгалтерской формы, так и динамику отдельных ее показателей. Оба этих вида особенно ценны при межхозяйственных сопоставлениях. Они позволяют сравнивать бухгалтерский баланс у организаций, совершенно разных породу деятельности. Назначение вертикального анализа заключается в возможности проанализировать целое через отдельные элементы, составляющие это целое. Его широко используют для объективной оценки результатов работы организации. При рассмотрении результатов баланса вертикальный анализ позволяет увидеть удельный вес каждой статьи в общем итоге, определить структуру средств и их источников, а так же произошедшие в них изменения.

Первой особенностью вертикального анализа является расчет относительных показателей по значениям абсолютных показателей, представленных в бухгалтерском балансе. Относительные показатели позволяют сглаживать внешние экономические воздействия, которые способны оказывать сильное влияние на абсолютные показатели (например, инфляция), выявляя, таким образом, результаты деятельности организации. Второй особенностью вертикального анализа является обязательное наличие показателей в разные моменты времени. Это позволяет отслеживать и прогнозировать структурные изменения в составе активов и источников их покрытия в динамике. Таким образом, среди преимуществ вертикального анализа можно выделить, во-первых, то, что он позволяет изучить результаты финансово-хозяйственной деятельности на основе относительных показателей, сглаживающих влияние субъективных внешних факторов и имеющих место при работе с абсолютными показателями, затрудняющими их сопоставление в динамике. Во-вторых, вертикальный анализ даёт возможность проведения межхозяйственных сравнений различных организаций, различающихся по величине используемых ресурсов и другим показателям объема.

При анализе показателей баланса предприятия одним из основных приёмов является сравнение показателей за различные периоды. Прежде чем приступить к

расчетам, необходимо убедиться в однородности принципов оценки статей и правил составления отчетности. Все изменения в учетной политике или принципах учета за несколько смежных периодов, а также последствия влияния таких изменений на показатели, характеризующие активы, собственный капитал организации и финансовые результаты должны быть раскрыты в пояснительной записке.

Таким образом, изучая баланс предприятия можно получить представление о том, куда вложены средства в денежной оценке на определенную дату в двух разрезах: по составу, по источникам формирования. Для организации важно не только выполнение анализа и грамотное представление результатов, но и формулировка на их основе рекомендаций по улучшению показателей и качественных характеристик в деятельности организации. Главное назначение финансового анализа не расчет показателей, а умение трактовать полученные результаты. На основе горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса определяются положительные и отрицательные тенденции изменений разделов и статей баланса.

Финансовое положение предприятия можно оценивать с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив. В первом случае критерии оценки финансового положения - ликвидность и платежеспособность предприятия, то есть способность своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам.

В условиях экономической обособленности и самостоятельности хозяйствующие субъекты обязаны в любом периоде времени иметь возможность срочно погашать свои внешние обязательства, то есть быть платежеспособными, или краткосрочные обязательства, то есть быть ликвидными. Хозяйствующий субъект считается платежеспособным, если его общие активы больше, чем долгосрочные и краткосрочные обязательства. Хозяйствующий субъект является ликвидным, если его текущие активы больше, чем краткосрочные обязательства.

Под ликвидностью какого-либо актива понимают способность его трансформироваться в денежные средства, а степень ликвидности определяется продолжительностью временного периода, в течение которого эта трансформация может быть осуществлена. Чем короче период, тем выше ликвидность данного вида активов.

Платежеспособность означает наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения. Таким образом, основными признаками платежеспособности являются наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете предприятия и отсутствие просроченной кредиторской задолженности.

Ликвидность и платежеспособность не тождественны друг другу. Так, коэффициенты ликвидности могут характеризовать финансовое положение как удовлетворительное, однако по существу эта оценка может быть ошибочной, если в текущих активах значительный удельный вес приходится на неликвиды и просроченную дебиторскую задолженность. Платежеспособным предприятие считается тогда, когда его общие активы превышают его внешние обязательства, таким образом, чем больше общие активы превышают внешние обязательства, тем выше степень платежеспособности. Потребность в анализе ликвидности баланса возникает с необходимостью оценки кредитоспособности предприятия. Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения, которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. В зависимости от степени ликвидности, то есть скорости превращения в денежные средства активы предприятия разделяются на следующие группы: наиболее ликвидные активы (денежные средства предприятия и краткосрочные финансовые вложения); быстро реализуемые активы (дебиторская задолженность и прочие активы); медленно реализуемые активы, (запасы предприятия, за исключением расходов будущих периодов и НДС); трудно реализуемые активы, (внеоборотные активы).

Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты на наиболее срочные обязательства, (кредиторская задолженность); краткосрочные пассивы, (краткосрочные кредиты и заемные средства); долгосрочные пассивы, (заемные средства); постоянные пассивы, (капитал и резервы предприятия, увеличенные на доходы будущих периодов).

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итог приведенных групп по активу и пассиву. Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения:

$$A1 \geq P1, A2 \geq P2, A3 \geq P3, A4 \leq P4$$

Выполнения первых трех неравенств влечет выполнение и четвертого неравенства, поэтому существенным является сопоставления итогов первых трех групп по активу и пассиву. Анализируя текущее финансовое положение хозяйствующего субъекта с целью вложения в него инвестиций, используют также относительные показатели платежеспособности и ликвидности.

Величина собственных оборотных средств характеризует ту часть собственного капитала предприятия, которая является источником покрытия его текущих активов (то есть активов, имеющих оборачиваемость менее одного года). Это расчетный показатель, зависящий как от структуры активов, так и от структуры источников средств. При прочих равных условиях рост этого показателя в динамике рассматривается как положительная тенденция.

Далее рассмотрим такой показатель как маневренность функционирующего капитала. Данный показатель характеризует ту часть собственных оборотных средств, которая находится в форме денежных средств, то есть средств, имеющих абсолютную ликвидность. Коэффициент маневренности рассчитывается следующим образом:

$$K_{\text{мфк}} = \text{СОС} / \text{СК}, \quad (1)$$

где СОС – собственные оборотные средства,

СК – величина собственного капитала.

Для нормально функционирующего предприятия этот показатель обычно меняется в пределах от 0 до 1. При прочих равных условиях рост показателя в динамике рассматривается как положительная тенденция. Приемлемое ориентировочное значение показателя устанавливается предприятием самостоятельно и зависит, например, от того, насколько высока его ежедневная потребность в свободных денежных ресурсах.

Коэффициент текущей (общей) ликвидности. Данный коэффициент дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов приходится на

один рубль текущих обязательств. Значение показателя можно варьировать по отраслям и видам деятельности, а его разумный рост в динамике обычно рассматривается как благоприятная тенденция. Коэффициент текущей ликвидности — это отношение текущих активов к текущим обязательствам:

$$\text{Ктл} = \text{ТА} / \text{ТО}, \quad (2)$$

где ТА – текущие активы

ТО – текущие обязательства.

Низкий уровень ликвидности может свидетельствовать о затруднениях в сбыте продукции, о плохой организации снабжения и других проблемах предприятия.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности - показатель аналогичный коэффициенту текущей ликвидности, однако исчисляется по более узкому кругу текущих активов. Из расчета исключается наименее ликвидная их часть - производственные запасы. Логика такого исключения состоит не только в значительно меньшей ликвидности запасов, но, что гораздо более важно, и в том, что денежные средства, которые можно выручить в случае вынужденной реализации производственных запасов, могут быть существенно ниже затрат по их приобретению. Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности рассчитывается:

$$\text{Кбл} = (\text{ТА} - \text{МЗ}) / \text{ТО} \quad (3)$$

где ТА – текущие активы,

МЗ – материальные запасы,

ТО – текущие обязательства.

При равном показателе общей ликвидности у двух предприятий финансовое положение предпочтительней будет у того из них, кто имеет более высокую долю денежных средств и ценных бумаг в текущих активах. Предпочтительной считают величину коэффициента равную 1,0; допустимой — величину 0,7— 1,0. На практике во

многих отраслях он значительно ниже, поэтому его следует сравнивать с отраслевыми нормами. Анализируя динамику этого коэффициента, необходимо обращать внимание на факторы, обусловившие его изменение.

Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности) является наиболее жестким критерием ликвидности предприятия, рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Кал} = \text{ДС} / \text{ТО}, \quad (4)$$

где ДС – денежные средства,

ТО – текущие обязательства.

Этот коэффициент характеризует способность предприятия выполнить свои текущие обязательства из абсолютно ликвидных активов, показывает ту часть текущих обязательств, которая может быть немедленно погашена. Рекомендуемая нижняя граница показателя 0,2. На практике необходимо проводить анализ динамики данных показателей, дополняя его сравнительным анализом доступных данных по предприятиям, имеющим аналогичную ориентацию своей хозяйственной деятельности.

Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов характеризует ту часть стоимости запасов, которая покрывается собственными оборотными средствами. Коэффициент покрытия запасов рассчитывается соотношением величины «нормальных» источников покрытия и запасов:

$$\text{Кпз} = (\text{C} \text{ [HYPERLINK "http://1fin.ru/?id=281&t=171"OC](http://1fin.ru/?id=281&t=171) + \text{K} \text{ [HYPERLINK "http://1fin.ru/?id=281&t=535"K](http://1fin.ru/?id=281&t=535) + \text{KЗ}) / \text{З}, \quad (5)$$

где СОС - [с HYPERLINK "http://1fin.ru/?id=281&t=171"обственные оборотные средства](http://1fin.ru/?id=281&t=171),

КК – краткосрочные кредиты и займы,

КЗ – кредиторская задолженность,

З - запасы.

Если значение этого показателя меньше единицы, то текущее финансовое состояние предприятия рассматривается как неустойчивое. Данный коэффициент

показывает платежные возможности, оцениваемые не только при условии своевременности расчетов с дебиторами, но и продажи в случае необходимости материальных оборотных средств.

Коэффициент амортизации представляет собой отношение суммы накопленной амортизации к первоначальной сумме долгосрочных активов:

$$Ka. = A / ДА, \quad (6)$$

где А – амортизация,

ДА – долгосрочные активы.

Данный коэффициент показывает долю долгосрочных активов, уже превратившихся в ликвидную форму.

Следует отметить, что и излишек ликвидных средств (как и недостаток) – явление нежелательное. При его наличии оборотные активы используются с меньшим эффектом. Предприятие должно регулировать наличие ликвидных средств в пределах оптимальной потребности в них, которая для каждой конкретной фирмы зависит от таких факторов как размер фирмы и объем ее деятельности, отрасль промышленности и производства, длительность производственного цикла, сезонность работы фирмы, общая экономическая конъюнктура. Текущая платежеспособность выступает внешним проявлением финансового состояния фирмы. Финансовая устойчивость – внутренняя сторона платежеспособности, обеспечивающая стабильную платежеспособность в длительной перспективе, в основе которой лежит сбалансированность активов и пассивов, доходов и расходов, денежных потоков.

Анализ финансовой устойчивости является еще одним ключевым моментом в деятельности предприятия, характеризующим сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию. Данный анализ основывается главным образом на относительных показателях, так как абсолютные показатели баланса в условиях инфляции трудно

привести в сопоставимый вид. Коэффициенты рассчитываются в виде соотношения абсолютных показателей актива и пассива баланса. Анализ финансовых коэффициентов заключается в сравнении их значений с базисными величинами, изучении их динамики за отчетный период и ряд лет.

Кроме того, для оценки финансового состояния необходимо использовать экспертные оценки величин, характеризующие оптимальные или пороговые, с точки зрения устойчивости финансового состояния, значения показателей. Финансовая устойчивость в долгосрочном плане характеризуется соотношением собственных и заемных средств. Однако этот показатель дает лишь общую оценку финансовой устойчивости. Поэтому в мировой и отечественной учетно-аналитической практике разработана определенная система показателей.

Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств характеризует структуру капитала. Рассчитывается как отношение общей суммы долгосрочных долговых обязательств по кредитам и займам к сумме этих обязательств и собственного капитала:

$$\text{Кдпзс} = \text{ДП} / (\text{ДП} + \text{СК}), \quad (7)$$

где ДП - сумма долгосрочных долговых обязательств,

СК – собственный капитал.

Рост этого показателя в динамике - негативная тенденция, означающая, что предприятие все сильнее и сильнее зависит от внешних инвесторов.

Коэффициент общей платежеспособности, или коэффициент автономии - отражает долю собственных средств в пассивах предприятия и представляет интерес, как для собственников, так и для кредиторов. Рассчитывается по формуле:

$\text{Коп} = \text{СК} / \text{Итог баланса},$

где СК – собственный капитал.

Считается, что доля собственных средств в пассивах должна превышать долю заемных средств. Высокий коэффициент автономии сокращает финансовый риск и дает возможность привлекать дополнительные средства со стороны. Но слишком большая

величина может свидетельствовать и о неумении привлекать кредитные ресурсы. Предпочтительная величина коэффициента — 0,5 и более.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств показывает отношение собственных средств к внешним обязательствам:

$$K_{сзис} = СК / ВО, \quad (8)$$

где СК – собственный капитал,

ВО – внешние обязательства.

Некоторые теоретики нормальной считают величину коэффициента, равную 2,0, при которой 30% финансирования осуществляется из заемных средств. Рост показателя в динамике свидетельствует об усилении зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов, то есть о некотором снижении финансовой устойчивости, и наоборот.

Коэффициент уровня возврата долгосрочных обязательств - это соотношение операционной прибыли и суммы выплачиваемых за год процентов:

$$K_{у.в.д.о.} = ОП / \text{Выплачиваемые проценты}, \quad (9)$$

где ОП – операционная прибыль.

В основу исчисления этого коэффициента положено предположение о том, что операционная прибыль, то есть доход от реализации за вычетом переменных и постоянных издержек до оплаты процентов и налогов, может служить основным источником оплаты долговых обязательств. Чем больше значение коэффициента, тем более платежеспособно предприятие.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами служит для измерения степени обеспеченности собственными оборотными средствами, рассчитывается следующим образом:

$$K_{сос.} = (СК - ДА) / ОА, \quad (10)$$

где СК – собственный капитал,

ДА – долгосрочные активы,

ОА – оборотные активы.

Предпочтительна величина данного показателя не менее 0,1.

Коэффициент обеспеченности товарных запасов собственными средствами - служит для измерения степени обеспеченности товарных запасов собственными средствами. Предпочтительная величина коэффициента 0,6 - 0,8. Ниже приведён расчет данного показателя:

$$\text{Котсс} = (\text{СК} - \text{ДА}) / \text{ТЗ}, \quad (11)$$

где СК – собственный капитал,

ДА – долгосрочные активы,

ТЗ – товарные запасы.

### 2.3 Комплексная оценка эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на основе финансовых показателей

В современных условиях успех предприятия во многом зависит от стратегии его развития. Выбор хозяйственной стратегии зависит от множества условий: форм и степени конкурентной борьбы, темпов и характера инфляции, экономической политики правительства, преимуществ национальной экономики на мировом рынке по отдельным направлениям, а также внутренних факторов, связанных с возможностями и особенностями хозяйствующего субъекта. Платежеспособность, финансовая устойчивость и стабильность финансового положения в немалой степени обслуживается его деловой активностью. Оценка деловой активности направлена на анализ результатов и эффективность текущей основной производственной деятельности.

Оценить деловую активность можно с помощью качественных и количественных характеристик. Таким образом, можно выделить два уровня анализа - по качественным и по количественным критериям. Оценка деловой активности на качественном уровне может быть получена в результате сравнения деятельности данного предприятия и родственных по сфере предприятий. Качественными критериями

выступают: широта рынков сбыта продукции, наличие продукции, поставляемой на экспорт, репутация предприятия и другое. Количественная оценка делается по нескольким направлениям: степень выполнения плана по основным показателям, обеспечение заданных темпов их роста и уровень эффективности использования ресурсов предприятия.

Основными источниками информации при анализе деловой активности служат данные финансовой отчетности. Одной из них, является баланс предприятия - он содержит информацию, позволяющую оценить имущественное и финансовое состояние предприятия. По балансу определяют конечный финансовый результат работы организации. Еще одним источником информации выступает отчет о финансовых результатах. Он содержит информацию о прибыли, полученной от производственной инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. В сочетании с балансом, отчет о финансовых результатах позволяет рассчитать и проанализировать показатели рентабельности предприятия. Третьим источником информации при анализе деловой активности является приложение к бухгалтерскому балансу - в нем приводятся данные о наличии и движении в течение отчетного периода некоторых активов, расходов и обязательств. Кроме них, в периодическую отчетность могут включаться и другие формы, фактически играющие вспомогательную роль, поскольку они содержат расшифровки и аналитические дополнения к отдельным статьям баланса и отчета о финансовых результатах.

Методика аналитических действий предполагает обязательное использование специальных методов и приемов. Одним из них является метод сравнения, который используется для первоначальной оценки показателей. Для сравнения используется базисная и анализируемая характеристики отчетного периода (за месяц, квартал, год). В результате сравнения определяются отклонения, на основании их делается оценка показателей. Еще один метод – метод цепных подстановок, используется для расчета и оценки факторов, влияющих на анализируемый показатель. Разница между последующим и предыдущим расчетом характеризует влияние одного из факторов. Также, наряду с уже перечисленными методами, существует метод средних величин, который используется на этапе подготовки информации. С его помощью из большинства однотипных характеристик можно получить одну общую. Нужно сказать и о таком методе анализа как метод группировки, который используется на этапе обработки информации для анализа.

Для упрощения информации показатели объединяются в группы по заранее выбранному признаку.

Для реализации качественного анализа деловой активности предприятия целесообразно учитывать сравнительную динамику основных показателей. В частности, оптимально следующее их соотношение:

$$T_{пб} > T_p > T_{ак} > 100\%,$$

(12)

где  $T_{п}$  - темп изменения прибыли,

$T_p$  - темп изменения реализации,

$T_{ак}$  - темп изменения авансированного капитала.

Эта зависимость означает что:

- экономический потенциал предприятия возрастает;
- по сравнению с увеличением экономического потенциала объем реализации возрастает более высокими темпами, то есть ресурсы предприятия используются более эффективно;
- прибыль возрастает опережающими темпами, что свидетельствует, как правило, об относительном снижении издержек производства и обращения.

Для реализации количественного анализа деловой активности предприятия могут быть рассчитаны различные показатели, характеризующие эффективность использования, материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Основные из них - фондоотдача, оборачиваемость производственных запасов, продолжительность операционного цикла, оборачиваемость авансированного капитала.

При анализе оборачиваемости оборотных средств особое внимание должно уделяться производственным запасам и дебиторской задолженности. Чем меньше омертвляются финансовые ресурсы в этих активах, тем более эффективно они используются, быстрее оборачиваются, приносят предприятию все новые и новые прибыли.

Оборачиваемость оценивают, сопоставляя показатели средних остатков оборотных активов и их оборотов за анализируемый период. Оборотами при оценке и анализе оборачиваемости являются: для производственных запасов – затраты на производство реализованной продукции, для дебиторской задолженности – реализация продукции по безналичному расчету.

Показатели оборачиваемости характеризуют скорость превращения различных средств в денежную форму. Одним из данных показателей является коэффициент оборачиваемости товарно-материальных запасов — это соотношение суммы продаж и суммы товарно-материальных запасов:

$$\text{Котз} = \text{Продажи} / \text{ТМЗ}, \quad (13)$$

где ТМЗ – товарно-материальные запасы.

Коэффициент показывает количество оборотов, совершаемых товарно-материальными запасами в год. Нормативная величина коэффициента может колебаться для различных отраслей от 4 до 8. Нередко этот показатель определяется как длительность оборота в днях:

$$\text{До} = (\text{ТМЗ} * 365) / \text{Продажи} \quad (14)$$

Еще одним показателем оборачиваемости является коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, который показывает, сколько раз в год дебиторская задолженность превращалась в денежные средства:

$$\text{Кодз} = \text{Продажи} / \text{ДЗ}, \quad (15)$$

где ДЗ – дебиторская задолженность.

Высокие значения этого показателя положительно сказываются на ликвидности и платежеспособности. Этот показатель может определяться как длительность оборота в днях:

$$\text{Додз} = (\text{ДЗ} \times 365) / \text{Продажи}. \quad (16)$$

В этой связи необходимо также рассмотреть такой показатель как коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности. Данный коэффициент характеризует количество оборотов, которое требуется предприятию для оплаты долговых обязательств. Рассчитывается по формуле:

$$\text{Кокз} = \text{Продажи} / \text{КЗ}, \quad (17)$$

где КЗ – кредиторская задолженность.

Этот показатель может определяться как длительность оборота в днях:

$$\text{Докз} = (\text{КЗ} \times 365) / \text{Продажи}. \quad (18)$$

Показатели оборачиваемости активов характеризуют их отдачу. К данным показателям относится коэффициент оборачиваемости собственного капитала, рассчитываемый как отношение объема продаж к собственному капиталу:

$$\text{Коск} = \text{Продажи} / \text{СК}, \quad (19)$$

где СК – собственный капитал.

Данный коэффициент показывает скорость оборота собственного капитала, что означает активность средств собственников капитала. Рост данного показателя свидетельствует о повышении уровня продаж.

Коэффициент отношения продаж к оборотному капиталу (текущим активам) является общим измерителем эффективности использования текущих активов, так как показывает, сколько реализовано продукции в расчете на рубль текущих активов. Рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Кооа} = \text{Продажи} / \text{ОА}, \quad (20)$$

где ОА – оборотные активы.

Еще одним показателем оборачиваемости активов предприятия выступает коэффициент отношения продаж к недвижимому имуществу:

$$\text{Коос} = \text{Продажи} / \text{ОС}, \quad (21)$$

где ОС – основные средства.

Коэффициент характеризует уровень эффективности использования основных средств, показывает, сколько реализовано продукции в расчете на рубль стоимости основных средств.

Оценка рентабельности предприятия производится для оценки эффективности затрат, прогнозирования финансовых результатов в связи с изменяющимися обстоятельствами хозяйствования. По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие предприятия, то есть способность предприятия получать достаточную прибыль на инвестиции. Для долгосрочных кредиторов инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия, данный показатель является более надежным индикатором, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности, определяющиеся на основе соотношения отдельных статей баланса.

Рентабельность - это показатель, который выражается в относительных величинах и показывает доходность бизнеса, выраженную в процентах. Иногда под рентабельностью в некоммерческих предприятиях подразумевают эффективность. Определяется рентабельность соотношением затрат и прибыли. Полученный

коэффициент показывает, как результат предпринимательской деятельности фирмы покрывает расходы.

Необходимо понимать, что прибыль и рентабельность - это разные понятия. Полученная прибыль для одного предприятия может считаться колоссальной, а для другого - незначительной. Существуют критерии рентабельности, которые определяют прибыль с учетом величины предприятия. Таким образом, рассчитывается рентабельность. Это отношение доходов к капиталу, который инвестирован в предприятие.

Одним из показателей рентабельности можно считать отношение прибыли до уплаты налогов к общей сумме долгосрочных финансов. Вторым показателем рассчитывается как отношение такой же прибыли после уплаты налогов к имеющемуся в наличии капиталу. Указанные коэффициенты достаточно успешно используются при сравнении двух однородных компаний и их показателей со средними цифрами по данной отрасли. Для корректного сравнения необходимо брать показатели рентабельности обязательно не менее чем за три последних года и сравнивать несколько показателей одновременно.

Рассмотрим группу показателей, которые характеризует показатель рентабельности. Рентабельность активов оценивается путем сопоставления чистой прибыли с общей суммой активов по балансу:

$$P_a = \text{ЧП} / \sum A, \quad (22)$$

где ЧП – чистая прибыль,

A – общая сумма активов

Коэффициент показывает, сколько рублей чистой прибыли получено на рубль активов. Если рентабельность активов меньше процентной ставки за долгосрочные кредиты, то предприятие нельзя считать благополучным.

Коэффициент рентабельности оборотных активов показывает соотношение чистой прибыли и величины оборотных активов:

$$P_{oa} = ЧП / ОА, \quad (23)$$

где ЧП – чистая прибыль,

ОА – оборотные активы.

Коэффициент показывает, сколько рублей чистой прибыли получено на рубль текущих активов — оборотных средств.

Рентабельность собственного капитала характеризует эффективность использования только собственных источников финансирования предприятия. Данный коэффициент равен отношению чистой прибыли к величине собственного капитала:

$$P_{ск} = ЧП / СК, \quad (24)$$

где ЧП – чистая прибыль,

СК – собственный капитал.

Рентабельность оборотного капитала, в свою очередь, иллюстрирует способность компании получать прибыль от осуществления основной деятельности, то есть своих обычных хозяйственных операций. Показатель рассчитывается как отношение чистой прибыли предприятия к средней стоимости оборотных активов:

$$P_{ок} = ЧП / \text{Средняя стоимость ОА}, \quad (25)$$

где ЧП – чистая прибыль,

ОА – оборотные активы.

Рентабельность продаж – показатель, характеризующий соотношение чистой прибыли и продаж:

$$P_p = ЧП / \text{Сумма продаж}, \quad (26)$$

где ЧП – чистая прибыль.

Коэффициент показывает величину чистого дохода, полученного предприятием на рубль реализованной продукции.

Обобщенной характеристикой продолжительности омертвления финансовых ресурсов в текущих активах является длительность операционного цикла - количество дней в среднем, требующееся для производства, продажи и оплаты продукции (услуг) предприятия, иначе говоря, в течение какого периода денежные средства связаны в материально-производственных запасах:

$$\text{Доц} = \text{Додз} + \text{Дотз}, \quad (27)$$

где Додз – период оборота дебиторской задолженности;

Дотз – период оборота товарно-материальных запасов.

Показатель продолжительности финансового цикла в значительной степени зависит от характера производственной деятельности, его снижение - одна из основных внутрихозяйственных задач предприятия. Среднее значение длительности финансового цикла рассчитывается как сумма периода оборота дебиторской задолженности и товарно-материальных запасов за вычетом периода оборота кредиторской задолженности:

$$\text{Дфц} = \text{Додз} + \text{Дотз} - \text{Докз}, \quad (29)$$

где Додз - период оборота дебиторской задолженности;

Додз – период оборота дебиторской задолженности;

Докз – период оборота кредиторской задолженности.

Чем выше значение финансового цикла, тем выше потребность предприятия в денежных средствах для приобретения производящих оборотных средств.

Показатели эффективности использования отдельных видов ресурсов обобщаются в показателях оборота собственного капитала и оборачиваемости основного капитала, характеризующих отдачу вложенных в предприятие средств собственника и всех средств, включая привлеченные. Различие между этими коэффициентами обусловлено степенью

привлечения заемных средств для финансирования производственной деятельности. К обобщающим показателям оценки эффективности использования ресурсов предприятия и динамичности его развития относятся показатель ресурсоотдачи и коэффициент устойчивости экономического роста.

Ресурсоотдача (коэффициент оборачиваемости авансированного капитала) характеризует объем реализованной продукции, приходящейся на рубль средств, вложенных в деятельность предприятия, рассчитываемый как отношение выручки от продаж к средней стоимости активов предприятия:

$$K_{po} = B / \frac{1}{2}(A_k - A_n), \quad (30)$$

где B – выручка от продаж,

A<sub>к</sub> – размер активов на конец года,

A<sub>н</sub> – размер активов на начало года.

Рост показателя в динамике рассматривается как благоприятная тенденция.

Коэффициент устойчивости экономического роста, в свою очередь, показывает, какими в среднем темпами может развиваться предприятие в дальнейшем, не меняя уже сложившееся соотношение между различными источниками финансирования, фондоотдачей, рентабельностью производства, дивидендной политикой и другое. Данный коэффициент представляет собой отношение реинвестированной чистой прибыли предприятия (чистая прибыль за вычетом дивидендных выплат) к среднегодовому размеру собственного капитала:

$$K_{y\epsilon r} = RP / (CK_n - CK_k) \times \frac{1}{2}, \quad (31)$$

где RP – реинвестированная прибыль,

CK<sub>н</sub> – собственный капитал на начало года,

CK<sub>к</sub> – собственный капитал на начало года.

Соотношение между динамикой продукции и динамикой затрат определяет характер экономического роста. Экономический рост может быть достигнут как на экстенсивной, так и на интенсивной основе. Превышение темпов роста продукции над темпами роста затрат или ресурсов свидетельствует об интенсивном типе экономического роста. Интенсивный тип экономического роста может осуществляться в двух формах: фондоемкой и фондосберегающей, что требует соответствующего анализа использования ресурсов.

Деловая активность организации довольно чувствительна к изменениям и колебаниям различных факторов и условий. основополагающее влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов оказывают макроэкономические факторы, под воздействием которых может формироваться либо благоприятный «предпринимательский климат», стимулирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, либо наоборот - предпосылки к свертыванию и затуханию деловой активности. Достаточно высокую значимость имеют также и факторы внутреннего характера, подконтрольные руководству организаций. Кроме того, от уровня и характера деловой активности зависят, в конечном итоге, структура капитала, платежеспособность, ликвидность организации и другие показатели, а так же уровень экономической безопасности предприятия. Качественный и точный анализ показателей позволяет выявить слабые места в работе предприятия и найти рычаги воздействия для улучшения ситуации и повышения эффективности экономической деятельности организации в будущем.

В перечне важнейших направлений обеспечения экономической безопасности предприятия следует отметить выявление, предотвращение, нейтрализацию, пресечение опасностей и угроз, а в случае необходимости – возмещение ущерба при восстановлении объектов защиты, пострадавших в результате противоправных действий, халатности и форс-мажорных обстоятельств.

Система экономической безопасности предприятия проявляет себя в действии. Для каждого объекта должна быть разработана принципиальная, концептуальная модель

экономической безопасности. Эти модели могут иметь как общие элементы, так и свою специфику, вытекающую из особенностей и свойств объекта безопасности.

### 3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (на примере ООО «НОЙ»)

#### 3.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «НОЙ»

Общество с ограниченной ответственностью «НОЙ» является юридическим лицом, действует на основании устава и законодательства Российской Федерации. Юридический адрес организации: 634034 Томская область, г. Томск, ул. Советская, д.44а. Фирменное наименование «Кафе «Томичка»». Кафе расположено в центральной части города, имеет хорошие подъездные пути и оборудованную стоянку. Атмосфера кафе подходит для проведения как семейных торжеств, свадеб, так и вечеринок, фуршетов и банкетов. По вечерам в зале звучит фоновая музыка, а в караоке-зале каждый посетитель может блеснуть своим талантом исполнения песен. Высокое качество приготовленных из свежих продуктов блюд гарантировано не только высоким профессионализмом поваров, но и четким соблюдением отработанной технологии, опирающейся на современное кухонное оборудование. Стоимость блюд ниже средней стоимости по городу, средний чек на гостя составляет около 500-600 рублей.

Цель деятельности организации - извлечение прибыли. Организационная структура предприятия является отражением полномочий и обязанностей, которые возложены на каждого ее работника. Целью организационной структуры являются:

- разделение труда;
- определение задач и обязанностей работников;
- определение ролей и взаимоотношений.

Система управления ООО «НОЙ» включает в себя три уровня:

1. Технологический уровень - ежедневное осуществление операций и действий (административный персонал).

2. Управленческий уровень - координация работы внутри организации, согласование разных форм деятельности (управляющий).

3. Институционный уровень - разработка долгосрочных планов, установление целей, изменение политики организации, её связей с другими организациями (Генеральный директор, гл.бухгалтер, их заместители, юрист). Эти группы соответствуют трем уровням управления: низовое звено, среднее звено, высшее звено.

Предприятие создано с целью получения прибыли от хозяйственной деятельности, которая направлена на удовлетворение спроса населения в общественном питании и реализации на базе получения прибыли социальных и экономических интересов основателей и членов Общества. Миссия компании: понимать и предвосхищать потребности людей. Предоставлять продукт высокого качества, доступный широкому кругу потребителей.

ООО «НОЙ» является юридическим лицом с момента его государственной регистрации, обладает обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет, круглую печать и иные реквизиты. ООО «НОЙ» обязано в соответствии с Уставом:

- выполнять обязательства, вытекающие из законодательства РФ и заключенных им договоров;
- заключать трудовые договоры;
- полностью и в срок рассчитываться с работниками предприятия по заработной плате и социальным пособиям;
- своевременно предоставлять декларацию о доходах и бухгалтерскую отчетность;
- уплачивать налоги в соответствии с налоговым законодательством.

В настоящее время кафе «Томичка» осуществляет свою деятельность в рамках:

- кафе;
- бара;
- караоке;
- танцевальной площадки.

ООО «НОЙ» имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять

имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Реализация продукции, выполнение работ и оказание услуг осуществляется по ценам и тарифам, устанавливаемым обществом самостоятельно, но с согласованием с оптовым покупателем.

Среднесписочная численность ООО «НОЙ» на 31 декабря 2019 года составляла 50 человек. Структура предприятия состоит из следующих подразделений: администрация, обслуживающий персонал, технический персонал, отдел по маркетингу и арт-состав.

При ведении бухгалтерского учета и составлении отчетности используются ПБУ, утвержденные приказами Минфина России, а также типовые методические рекомендации по составу затрат, отраслевые инструкции по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг). Основными регистрами бухгалтерского учета устанавливается журнал хозяйственных операций, оборотно-сальдовая ведомость, анализ по счетам бухгалтерского учета. Исходящие и внутренние первичные учетные документы (платежные поручения, счета, приходные и расходные кассовые ордера, акты на списание, накладные, акты приемки - сдачи работ (услуг), расчетно-платежные ведомости и др.) подписываются должностными лицами, ответственными за их исполнение, главным бухгалтером и руководителем предприятия. Перечень лиц, имеющих право подписи первичных документов, утверждает руководитель организации по согласованию с главным бухгалтером. Банковские документы подписываются генеральным директором организации. Денежные и расчетные документы, на основе которых оформляются хозяйственные операции, подписываются генеральным директором организации и главным бухгалтером. Внесение изменений в регистры бухгалтерского учета происходит на основе изменения первичной документации, в соответствии с организационно-распорядительными документами организации. Предприятие находится на общем режиме налогообложения. Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия ООО «НОЙ» (2017-2019 гг.) представлена в Приложениях.

Стоит сказать о системе экономической безопасности организации. В настоящее время практически ни у кого не вызывает сомнений идея об обязательном создании на

любом предприятии системы обеспечения экономической безопасности. Основная цель системы экономической безопасности ООО «НОЙ» – исключение или минимизация ущерба интересам предприятия, за счет предотвращения хищения финансовых и материальных ценностей, а также опасного воздействия конкурентов и контрагентов.

Обеспечение экономической безопасности на предприятии достигается путем проведения единой политики в этой области, а также системой мер правового, организационного, технического характера. В ООО «НОЙ» используется структура построения системы экономической безопасности, которая предполагает распределение функций по защите экономических интересов между структурными подразделениями при сосредоточении контрольных и координационных полномочий в руках исполнительного директора. За структурными подразделениями закреплены следующие функции:

1. За юридическим отделом:

- разработка требований, целесообразных для включения в условия заключенных договоров;
- правовое обучение персонала;
- разработка инструкций для соответствующих структурных подразделений;
- разработка документов, регламентирующих административно-правовые основы деятельности по охране имущественных ценностей предприятия.

2. За отделом по работе с персоналом:

- разработка порядка допуска персонала к работе с информацией, создающей коммерческую тайну;
- изучение кандидатов для работы на руководящих должностях;
- разработка и доведение требований по вопросам пропускной охраны и внутреннего режима до сотрудников предприятия;

3. За отделом службы безопасности:

- разработка мер по недопущению разглашения сведений, составляющих коммерческую тайну;
- осуществление информационной обеспеченности деятельности службы экономической безопасности по получению данных о готовящихся посягательствах на экономическую безопасность предприятия;

–разработка мер по предупреждению несанкционированного доступа к носителям информации и по обеспечению безопасности в процессе использования технических средств передачи информации;

–выявление случаев недобросовестной конкуренции и выработка мер по ее нейтрализации.

#### 4. За отделом внутреннего финансового контроля:

-критический анализ и сопоставление определенных для прежних условий хозяйствования целей функционирования организации, принятого ранее курса действий, стратегии и тактики с видами деятельности, размерами, организационной структурой, а также с ее возможностями;

-разработка и документальное закрепление деловой концепции организации, а также комплекса мероприятий, способного привести эту деловую концепцию к развитию и совершенствованию организации, успешной реализации ее целей, укреплению ее позиций на рынке;

- анализ эффективности существующей структуры управления, ее корректировка;

- разработка формальных типовых процедур контроля конкретных финансовых и хозяйственных операций;

-ведение учета и подготовка бухгалтерской отчетности, распределения обязанностей и полномочий между учетными работниками, организации подготовки, оборота, хранения документов, регистров, отражающих хозяйственные операции, порядка отражения этих операций, форм и методов обобщения данных регистров, средств автоматизации в ведении учета и подготовки отчетности.

К числу основных задач системы экономической безопасности ООО «НОЙ» относятся:

– защита законных прав и интересов предприятия, его сотрудников;

– сбор, анализ, оценка данных и прогнозирование развития внутренней обстановки;

– изучение партнеров, клиентов, конкурентов, кандидатов на работу в компании;

–своевременное выявление возможных устремлений к предприятию и его сотрудникам со стороны источников внешних угроз безопасности;

– недопущение проникновения на предприятие структур экономической разведки конкурентов, организованной преступности и отдельных лиц с противоправными намерениями;

– противодействие техническому проникновению в преступных целях;

– выявление, предупреждение и пресечение возможной противоправной и иной негативной деятельности сотрудников предприятия в ущерб его безопасности;

– обеспечение сохранности материальных ценностей и сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия;

– поиск необходимой информации для выработки наиболее оптимальных управленческих решений по вопросам стратегии и тактики экономической деятельности компании;

– формирование среди населения и деловых партнеров благоприятного мнения о предприятии, способствующего реализации планов экономической деятельности и уставных целей.

Построение системы экономической безопасности на предприятии ООО «НОЙ» осуществляется на основе соблюдения принципов законности, прав и свобод граждан, централизованного управления, компетентности, конфиденциальности, соответствия внешним и внутренним угрозам безопасности, использования средств, ответственности за обеспечение безопасности, корпоративной этики.

Основной смысл подобной системы состоит в том, что она должна носить упреждающий характер, а основными критериями оценки ее надежности и эффективности являются обеспечение стабильной работы предприятия, сохранности и приумножения финансов и материальных ценностей, а так же предупреждение кризисных ситуаций, в том числе различных чрезвычайных происшествий, связанных с деятельностью «внешних» и «внутренних» недоброжелателей.

Для юридически правильного, эффективного и всестороннего использования системы экономической безопасности в защите интересов предприятия от всех видов недоброжелателей требования по обеспечению безопасности бизнеса излагаются в соответствующих приказах руководителя, трудовых договорах с сотрудниками и их должностных обязанностях, специальных инструкциях, положениях, контрактах с деловыми партнерами и так далее. После чего, документы доводятся до персонала под

роспись в процессе занятий и инструктажей. Обеспечение экономической безопасности на предприятии и его эффективное функционирование достигается путем проведения единой политики в этой области, а также системой мер правового, организационного, технического характера. Именно поэтому все применяемые меры в данной области на предприятии должны соблюдаться качественно и безукоризненно каждым ответственным за это лицом.

### 3.2 Анализ финансового состояния и системы экономической безопасности ООО «НОЙ»

Динамика основных финансовых показателей деятельности ООО «НОЙ» представлена в Таблице 1 (расчёт был произведен на основании бухгалтерской отчетности, представленной в Приложении А).

Таблица 1 - Основные финансовые показатели деятельности ООО «НОЙ»

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное изменение, тыс. руб. (+,-)	Темп прироста, %
Выручка от реализации, тыс. руб.	1466	2623	2795	1329	90,65
Себестоимость услуг, тыс. руб.	1216	2393	2456	1240	101,97
Валовая прибыль, тыс. руб.	250	230	339	89	35,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	210	153	200	-10	-4,76
Чистая прибыль на 1 рубль продаж, руб.	0,14	0,06	0,07	-0,07	-50,05

Анализ приведенных показателей ООО «НОЙ» позволяет сделать следующие выводы. За 2017-2019 гг. выручка от реализации увеличилась на 1329 тыс. руб. или на 90,65%, вместе с тем себестоимость реализованных услуг увеличилась на 1240 тыс. руб. или на 101,97%. То, что себестоимость растет быстрее, чем выручка, является негативным фактором. Опережающий рост себестоимости над выручкой снижает маржу и повышает риски убытка при дальнейшем падении продаж. В целом это говорит о том, что

необходимо пересмотреть ценовую политику организации, потому что торговая наценка не покрывает расходы в необходимой пропорции.

Показатель валовой прибыли увеличился на 89 тыс. руб. или на 35,6%. Валовая прибыль должна расти быстрее выручки, что демонстрирует улучшение использования ресурсов компании. В данном случае наблюдается обратная ситуация, темп роста выручки от реализации выше, чем темп роста валовой прибыли. Это, соответственно, является негативной тенденцией для исследуемого предприятия.

Чистая прибыль уменьшилась на 10 тыс. руб. или на 4,76%. Показатель чистой прибыли отображает конечный результат деятельности предприятия, показывает, насколько выгодно осуществление данного рода деятельности. Чистая прибыль используется для увеличения оборотных средств, формирования различных фондов и резервов, а также для реинвестиций в производство. Объем чистой прибыли напрямую зависит от размера валовой прибыли, а также от величины налоговых платежей. Уменьшение чистой прибыли говорит о том, что предприятие функционирует в убыток, необходимо принимать определённые меры по предотвращению банкротства.

В Таблице 2 приведена динамика и структура источников финансовых ресурсов ООО «НОЙ» за 2017-2019 гг.

Таблица 2 - Динамика и структура источников финансовых ресурсов ООО «НОЙ»

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Структура, %			Темп прироста, %	
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2018	2019
Собственный капитал, тыс. руб.	787	941	948	44,51	52,16	46,54	19,57	0,74
Долгосрочные заёмные источники, тыс. руб.	0	0	0	0	0	0	-	-
Краткосрочные заёмные источники, тыс. руб.	981	863	1089	55,49	47,84	53,46	-12,03	26,19

Итого, тыс. руб.	1768	1804	2037	100	100	100	2,04	12,92
------------------	------	------	------	-----	-----	-----	------	-------

Из приведенных данных видно, что в конце 2019 года объем собственного капитала ООО «НОЙ» был равен 948 тыс. руб., что составляет величину почти 74% от всех источников финансирования, темп прироста собственного капитала составил почти 13% в сравнении с 2017 годом. В данном случае о достаточно стабильном положении предприятия свидетельствует то, что больший объем его деятельности (74%) финансируется за счет собственного капитала, меньший – за счет заемного (26%).

Итак, общее правило обеспечения финансовой устойчивости: долгосрочные активы должны быть сформированы за счет долгосрочных источников, собственных и заемных. Если предприятие не располагает заемными средствами, привлекаемыми на длительной основе, основные средства и прочие внеоборотные активы должны формироваться за счет собственного капитала. Увеличение объемов собственного источников финансирования, а также его удельного веса в структуре финансирования предприятия является позитивной тенденцией и говорит о снижении уровня зависимости предприятия от заёмных источников финансирования. Увеличение доли собственных средств стало возможным благодаря уменьшению объемов заёмных средств. Тем не менее, негативной тенденцией является тот факт, что значительную долю во всем объёме финансирования занимают также краткосрочные заемные средства, так как их применение зачастую представляется менее выгодным, чем применение долгосрочных заёмных источников финансирования. Не смотря на это, в целом, можно сказать о том, что предприятие находится в достаточно стабильном финансовом положении.

В Таблице 3 приведены показатели, отражающие результативность функционирования персонала ООО «НОЙ» за 2017-2019 гг.

Таблица 3 – Показатели функционирования персонала ООО «НОЙ»

Показатели	2017	2018	2019	Абсолютное изменение, тыс. руб. (+,-)	Темп прироста, %
------------	------	------	------	---------------------------------------	------------------

Фонд оплаты труда, тыс. руб.	2083,20	2283,20	2383,20	300	14,40
Средняя заработная плата, тыс. руб.	24,80	23,78	24,83	0,02	0,10
Производительность труда, тыс. руб./чел.	209,43	327,88	349,38	139,95	66,82

Анализ приведённых показателей позволяет сделать следующие выводы. Производительность труда повысилась на 139,95 тыс. руб./чел. или на 66,82%, что является положительной тенденцией на предприятии. Влияние на рост показателя производительности труда могли оказать такие факторы, как: увеличение числа рабочих дней в году, увеличение продолжительности рабочего дня, увеличение часовой выработки работника. Влияние факторов роста производительности труда выражается в экономии рабочей силы и затрат на [заработную плату](#). Среднемесячная заработная плата выросла на 0,1%, а годовой фонд оплаты труда увеличился на 14,4%.

В целом в этом направлении на предприятии прослеживается положительная ситуация. Учитывая огромное значение роста производительности труда для развития экономики предприятия, большое внимание уделяется экономическому анализу этого показателя, содержание и направление которого определяются поставленными задачами. При факторном анализе производительности труда изучают показатели, оказавшие непосредственное влияние на его изменение. Например, изучается влияние доли работников, занятых в производстве, числа отработанных дней, продолжительности рабочего дня и часовой производительности труда на изменение производительности труда работника за конкретный период.

Рассмотрим показатели рентабельности предприятия ООО «НОЙ» за 2017-2019 гг., приведенные на рисунке 2.

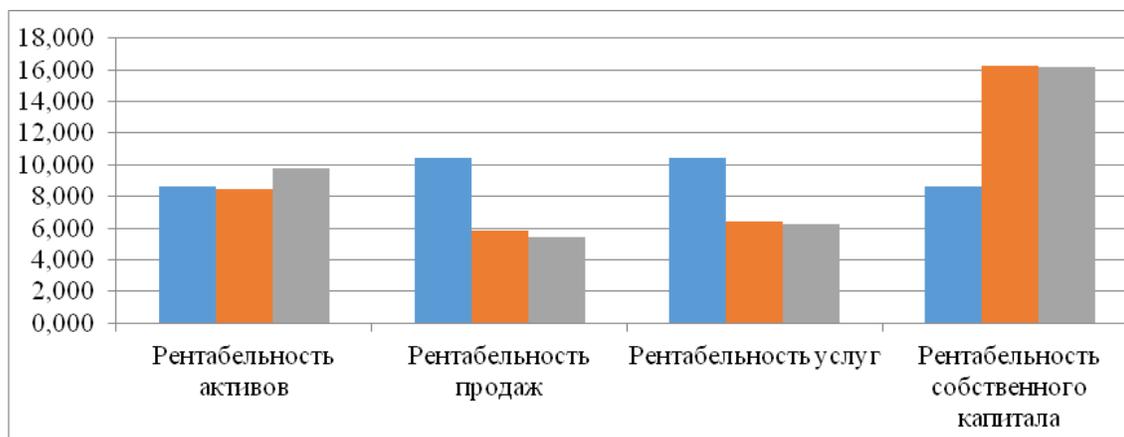


Рисунок 2 - Динамика коэффициентов рентабельности ООО «НОЙ»

Из данных, представленных на рисунке можно отметить следующее:

1) Рентабельность активов – наблюдается положительная динамика: за 2019 год данный показатель увеличился на 15,77%. Это говорит об увеличении прибыли предприятия. Рост показателя может быть связан с увеличением [чистой прибыли](#) организации, с ростом тарифов на товары и услуги или уменьшением расходов на производство товаров и оказание услуг, а так же с ростом [оборачиваемости активов](#).

2) Рентабельность продаж – наблюдается отрицательная динамика: за 2019 год данный показатель снизился на 6,15%. Это говорит о снижении эффективности использования имеющихся ресурсов. Показатель рентабельности продаж характеризует главный аспект работы компании - реализацию основной продукции. Для исправления положения анализируются вопросы [ценообразования](#) на предприятии, [ассортиментная политика](#), система контроля затрат.

3) Рентабельность услуг – наблюдается отрицательная динамика: за 2019 год данный показатель снизился на 2,57%. Это говорит о снижении конкурентоспособности услуг среди компаний данной отрасли.

4) Рентабельность собственного капитала – наблюдается отрицательная динамика: за 2019 год данный показатель снизился на 0,74%. Это один из важнейших коэффициентов, используемый инвесторами и собственниками бизнеса, который показывает, как эффективно были использованы инвестированные в предприятие деньги. Отличие рентабельности собственного капитала от рентабельности активов заключается в

том, что показатель рентабельности собственного капитала показывает эффективность не всех активов, а только тех, которые принадлежат собственникам предприятия. Главный критерий оценки коэффициента рентабельности собственного капитала – это сравнение его с альтернативной доходностью, которую может получить инвестор от вложения в другие проекты. В данном случае снижение коэффициента свидетельствует об уменьшении эффективности использования собственного капитала предприятия.

Таким образом, на основании исследования динамики показателей рентабельности можно сказать об отрицательной динамике практически всех показателей. Повышение рентабельности продаж достигается повышением цен на реализуемую продукцию, а также снижением себестоимости реализуемой продукции. Если в структуре реализуемой продукции увеличивается удельный вес более рентабельных видов продукции, то это обстоятельство также повышает уровень рентабельности продаж. Чтобы повысить уровень доходности продаж, предприятие должно ориентироваться на изменения конъюнктуры рынка, наблюдать за изменениями цен на продукцию, осуществлять постоянный контроль за уровнем затрат на производство и реализацию продукции, а также осуществлять гибкую и обоснованную ассортиментную политику в области выпуска и реализации продукции.

Рассмотрим коэффициенты оборачиваемости, представленные в таблице 4.

На протяжении рассматриваемого периода наблюдается уменьшение показателя оборачиваемости активов, это является отрицательным моментом и свидетельствует о снижении эффективности использования средств в отчетном периоде. В 2019 году наблюдается увеличение периода обращения дебиторской задолженности, это является негативным моментом и говорит о замедлении погашения покупательской задолженности.

Оборачиваемость кредиторской задолженности имеет отрицательную динамику: данный показатель увеличился на 20,41% в сравнении с 2018 годом. Это говорит о снижении возможностей предприятия в платёжеспособности по отношению к поставщикам.

Таблица 4 - Коэффициенты оборачиваемости ООО «НОЙ»

Показатель	2017	2018	2019	Тем прироста	
				2018/2017 %	2019/2018 %
Оборачиваемость активов	0,829	1,454	1,372	75,35	-5,63
Оборачиваемость активов	1,003	247,594	262,369	24575,28	5,97
Оборачиваемость собственного капитала	1,202	129,150	122,104	10645,44	-5,46
Оборачиваемость дебиторской задолженности	0	33,351	47,141	-	41,35
Оборачиваемость кредиторской задолженности	-	110,072	132,537	-	20,41

Показатель оборачиваемость собственного капитала снизился в 2019 году на 5,46%, это свидетельствует о том, что собственный капитал предприятия недостаточно эффективно используется. Увеличение значения показателя оборачиваемости собственного капитала достигаются из-за увеличения выручки от продаж, и, как правило, это происходит из-за большой доли прибыли полученной за счет использования заемных средств. В результате, в долгосрочной перспективе это может подорвать финансовую устойчивость и независимость предприятия от внешних источников финансирования.

В Таблице 5 представлена динамика показателей финансовой устойчивости рассматриваемого предприятия за 2017-2019 гг.

Таблица 5 - Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «НОЙ»

Показатель	2017	2018	2019	Темп прироста 2018/2017, %	Темп прироста 2019/2018, %
Коэффициент автономии	0,445	0,522	0,465	17,18	-10,78
Коэффициент финансового риска	0,064	0,000	0,000	-	-

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,445	0,522	0,465	17,18	-10,78
Коэффициент маневренности	1	1	1	0	0

Из приведенных данных можно отметить следующее:

1) По коэффициенту автономии наблюдается отрицательная динамика: за период 2017-2019 гг. данный показатель уменьшился на 10,78%. Кроме того, данный показатель не удовлетворяет нормативному значению. Это говорит о недостаточном количестве собственных средств у предприятия.

2) Коэффициент финансового риска – на протяжении всего периода данный показатель стремился к нулю. Это связано с небольшой долей заёмных средств в общей структуре финансовых ресурсов предприятия.

3) Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами - наблюдается отрицательная динамика: за 2019 г. данный показатель уменьшился на 10,78%. Кроме того, данный показатель не удовлетворяет нормативному значению. Это говорит о недостаточном количестве собственных оборотных средств у предприятия вследствие значительной доли внеоборотных активов в структуре активов.

4) Коэффициент маневренности – на протяжении всего периода данный показатель стремился к нулю. В этой связи на основе значения данного коэффициента мы не можем судить о соотношении собственных оборотных средств и собственных средств предприятия.

Таким образом, на основании исследования динамики основных показателей финансовой устойчивости можно сказать о том, что у предприятия имеется достаточное количество собственных средств, вследствие значительной доли внеоборотных активов в структуре активов.

На рисунке 3 представлена динамика коэффициентов ликвидности ООО «НОЙ» за 2017-2019 гг.

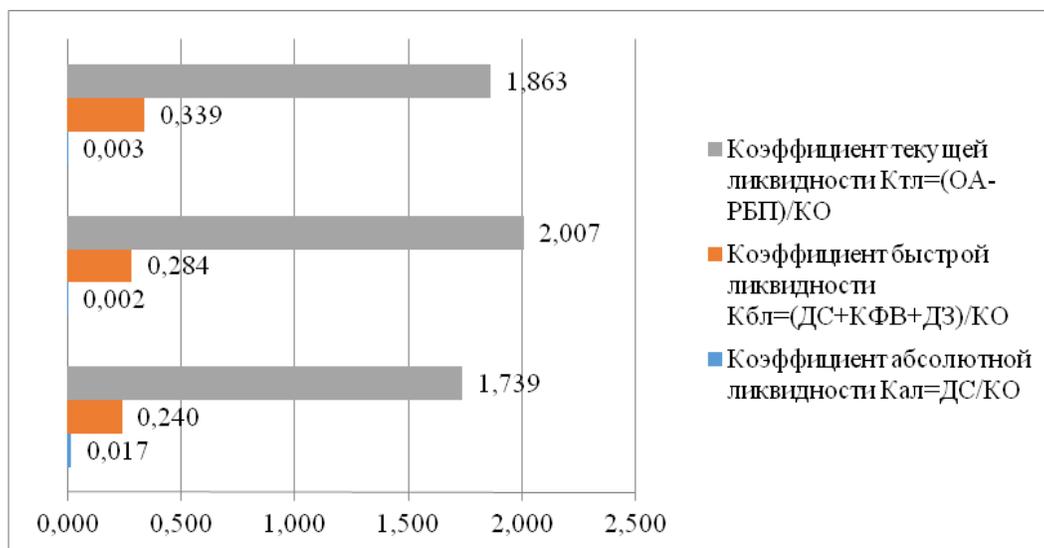


Рисунок 3 - Динамика коэффициентов ликвидности ООО «НОЙ»

Из приведенных данных можно отметить следующее:

1) Коэффициент абсолютной ликвидности – наблюдается положительная динамика: за 2019 год данный показатель увеличился на 18,87%. Тем не менее, данный показатель не удовлетворяет нормативному значению (0,2). Это говорит о неспособности предприятия рассчитаться по своим обязательствам при помощи наиболее ликвидных активов.

2) Коэффициент быстрой ликвидности – наблюдается положительная динамика: за 2019 год данный показатель вырос на 19,36%. Данный показатель характеризует способность организации погашать свои краткосрочные обязательства за счет продажи ликвидных активов. Чем выше коэффициент быстрой ликвидности, тем лучше финансовое положение компании. Нормой считается значение 1,0 и выше, данный показатель не удовлетворяет нормативному значению. Это говорит о недостаточности у предприятия собственных средств для погашения долгов.

3) Коэффициент текущей ликвидности – наблюдается отрицательная динамика: за 2018 год данный показатель уменьшился на 7,16%. Нормальным считается значение коэффициента 1.5 - 2.5, данный показатель удовлетворяет нормативному значению, но в минимальных значениях. Это говорит о способности предприятия погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов.

Таким образом, на основании исследования динамики показателей ликвидности, мы можем констатировать факт того, что по итогам 2019 года предприятие неспособно полностью погасить свои обязательства, у предприятия нерациональная структура активов.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы. Несмотря на значительное увеличение выручки предприятия, рентабельность услуг снижается. Во многом это связано с превышением темпов роста себестоимости над темпами роста выручки. Кроме того, нами было выяснено, что ООО «НОЙ» в настоящий момент находится в неустойчивом финансовом состоянии.

### 3.3 Предложения по улучшению финансового состояния и системы экономической безопасности ООО «НОЙ»

После разработки концепции безопасности предприятия и выявления основных угроз необходимо спланировать действия по реализации ее положений. В целях системной реализации положений концепции необходимо разработать как общий стратегический план, так и планы работы для структурных подразделений службы безопасности по решению задач. Одними из важных условий результативного воплощения в жизнь разрабатываемой концепции является контроль над эффективностью выполнения основных её положений с дальнейшим развитием системы экономической безопасности предприятия и постоянная адаптация её к изменяющимся условиям, а также совершенствование форм и методов работы.

Изучив и проанализировав основные экономические показатели предприятия ООО «НОЙ», выявив негативные тенденции и угрозы, можно сделать некоторые выводы и предложить те или иные методы решения и предотвращения выявленных угроз.

1) За 2017-2019 гг. на предприятии увеличилась выручка от реализации на 90,65%, вместе с тем себестоимость реализованных услуг увеличилась на 101,97%. Это является негативным фактором для организации, представляя собой одну из потенциальных угроз. В данном случае необходимо пересмотреть ценовую политику в

сторону увеличения цен, либо снизить затраты предприятия. Сокращение себестоимости приводит к увеличению чистой прибыли, а благодаря рациональному распределению чистой прибыли можно повысить долю собственных средств в источниках финансирования и снизить зависимость предприятия от заемных средств. Путями решения данной проблемы в данном случае может стать увеличение выпуска продукции или расширение номенклатуры выпускаемой продукции (данный фактор нацелен на увеличение выручки от продаж), увеличение цен на продукцию, сокращение затрат на производство, что позволит снизить себестоимость продукции.

2) Значительную долю во всем объёме финансирования ООО «НОЙ» занимают краткосрочные заемные средства, их применение зачастую представляется менее выгодным, чем применение долгосрочных заёмных источников финансирования. Эту проблему можно решить посредством увеличения доли долгосрочных заемных средств и уменьшения доли краткосрочных займов. Преимуществами долгосрочных долговых обязательств является то, что долговые обязательства погашаются более дешевыми денежными единицами в периоды инфляции, управление компанией не претерпевает изменений, а так же долгосрочное доленое обязательство может помочь компании обеспечить будущую финансовую стабильность, если им воспользоваться во время стесненных денежных рынков, когда отсутствует возможность воспользоваться краткосрочным кредитованием.

3) Рентабельность продаж – наблюдается отрицательная динамика: за 2019 год данный показатель снизился на 6,15%. Это говорит о снижении эффективности использования имеющихся ресурсов. На размер рентабельности продаж оказывают влияние различные факторы, и самое главное в этой связи – выявить причины снижения данного показателя. Например, это может быть падение темпа реализации товаров или увеличение административных затрат фирмы. В любом случае, необходимо выявить наиболее существенные статьи затрат компании, а затем подумать над тем, как комплексно попробовать сократить их. Вариантом решения может стать увеличение цен на продукцию компании, уменьшение затрат и издержек фирмы, приобретение товаров по более низким ценам у поставщиков, увеличение доли наиболее продаваемой продукции, продвижение, реклама, маркетинг.

4) Период обращения кредиторской задолженности имеет отрицательную динамику: данный показатель увеличился на 20,41% в сравнении с 2018 годом. Это говорит о снижении возможностей предприятия по платёжеспособности по отношению к поставщикам. Для обеспечения финансовой устойчивости организации необходимо разработать механизм взаимодействия с кредиторами и политику управления кредиторской задолженностью.

В перечне важнейших направлений обеспечения экономической безопасности предприятия следует отметить выявление, предотвращение, нейтрализацию, пресечение, локализацию опасностей и угроз, а в случае необходимости – возмещение ущерба при восстановлении объектов защиты, пострадавших в результате противоправных действий, халатности и форс-мажорных обстоятельств. Система экономической безопасности предприятия проявляет себя в действии. Для каждого объекта безопасности должна быть разработана принципиальная, концептуальная модель экономической безопасности. Эти модели могут иметь как общие элементы, так и свою специфику, вытекающую из особенностей и свойств объекта безопасности. На основе проведенного анализа экономической безопасности предприятия ООО «НОЙ» можно выявить несколько видов угроз и попытаться предложить методы их предотвращения.

1) Угрозы правового характера:

- недостаточный уровень правовой подготовки высококвалифицированных кадров организации. Методом предотвращения данной угрозы может стать проведение обучения персонала в сфере правового обеспечения, организация курсов, тренингов, проведение аттестации работников, повышение профессиональной квалификации.
- отсутствие документов, регламентирующих административно-правовые основы деятельности по охране имущественных ценностей предприятия. Метод предотвращения угрозы: введение и разработка определенных внутренних нормативных документов, регламентирующих административно-правовые основы деятельности по охране имущественных ценностей предприятия, ознакомление и обучение персонала, в частности сотрудников охраны.

2) Информационные угрозы:

- вероятность разглашения коммерческой тайны организации. Ликвидировать угрозу возможно с помощью разработки мер по недопущению разглашения сведений, составляющих коммерческую тайну.

- открытый доступ к носителям информации и по обеспечению безопасности в процессе использования технических средств передачи информации. Метод предотвращения: разработка мер по предупреждению несанкционированного доступа к носителям информации и по обеспечению безопасности в процессе использования технических средств передачи информации.

### 3) Угрозы финансового контроля:

- вероятность искажения и недостоверности финансовых и хозяйственных операций. Решение указанной проблемы возможно посредством ведения учета и подготовки бухгалтерской отчетности, распределения обязанностей и полномочий между учетными работниками, организации хранения документов, регистров, отражающих хозяйственные операции, порядка отражения этих операций, форм и методов обобщения данных регистров, средств автоматизации в ведении учета и подготовки отчетности.

Анализируя деятельность предприятия, выявляя угрозы экономической безопасности различного характера, появляется возможность воздействия и преждевременного предотвращения негативных последствий для организации. Именно поэтому большую роль в функционировании любого предприятия играет качественное построение системы экономической безопасности и анализ эффективности его финансово-хозяйственной деятельности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного в дипломной работе исследования можно сделать следующие выводы:

1. Экономическая безопасность предприятия зависит от количественных и качественных параметров, степени сбалансированности и эффективности использования

каждого ресурса. Система показателей, формирующая экономическую безопасность предприятия, включает четыре блока показателей: технико-экономические показатели, показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а так же показатели его финансового состояния и состояния системы экономической безопасности. Для обеспечения экономической безопасности необходим организационно-экономический механизм формирования эффективной системы финансово-хозяйственной деятельности, который создаст условия для роста и развития, повышения эффективности и конкурентоспособности продукции предприятия. В основе механизма обеспечения экономической безопасности находится системное объединение инструментов, методов, средств и информационно-аналитического обеспечения, создаваемого на базе сформулированных принципов обеспечения экономической безопасности, а также таких, которые формулируются субъектами управления экономической безопасностью предприятия для достижения и защиты его финансовых интересов.

2. В сферу анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия вовлекаются показатели, влияющие на качество и эффективность принимаемых управленческих решений. Одновременно становится очевидной задача отбора информативных стратегических и оперативных показателей для планирования и оценки операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, наилучшим образом учитывающих специфику деятельности организации и её организационной структуры, скорость оборота капитала, особенности формирования доходов, состав и структуру расходов, потребность в финансировании, финансовые, операционные, технологические и стратегические риски компании. Таким образом, анализ финансово-хозяйственной деятельности - это неотъемлемая составляющая обеспечения экономической безопасности предприятия, позволяющая гибко реагировать на изменение ситуации во внешней среде и своевременно принимать меры по корректировке параметров деятельности организации для достижения поставленных результатов.

3. На примере ООО «НОЙ» были проанализированы показатели, формирующие экономическую безопасность организации сферы общественного питания: рентабельность продаж, фондоотдача, обеспеченность организации трудовыми ресурсами, а также другие

показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность организации. Изучив и проанализировав основные экономические показатели предприятия, выявив негативные тенденции и угрозы, были сделаны некоторые выводы и предложены методы предотвращения выявленных угроз.

4. В перечне важнейших направлений обеспечения экономической безопасности предприятия следует отметить выявление, предотвращение, нейтрализацию, пресечение опасностей и угроз, а в случае необходимости – возмещение ущерба при восстановлении объектов защиты, пострадавших в результате противоправных действий, халатности и форс-мажорных обстоятельств. Система экономической безопасности предприятия проявляет себя в действии. Для каждого объекта должна быть разработана принципиальная, концептуальная модель экономической безопасности. Эти модели могут иметь как общие элементы, так и свою специфику, вытекающую из особенностей и свойств объекта безопасности.

5. Анализируя деятельность предприятия, выявляя угрозы экономической безопасности различного характера, появляется возможность воздействия и преждевременного предотвращения негативных последствий для организации. Именно поэтому большую роль в функционировании любого предприятия играет качественное построение системы экономической безопасности и анализ эффективности его финансово-хозяйственной деятельности.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2019) // «Консультант Плюс»: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.04.2020).

- Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 N 390-ФЗ (последняя редакция) // «Консультант Плюс»: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.04.2020).
- Приказ ФСФО России от 23.01.2001 № 16 «Об утверждении "Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций"» // «Консультант Плюс»: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.04.2020).
- Авдийский В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учебное пособие / Издательство Инфра-М, 2016. – 496 с.
- Афанасьева М.В. Выбор стратегии финансового обеспечения роста деловой активности предприятия // Экономические и юридические науки. – 2015. – № 1. – С.12.
- Бадмаева Д.Г. Платежеспособность коммерческой организации: финансовый анализ // Аудиторские ведомости. – 2017. – № 1. – С. 25-27.
- Бгашев М. В. Стратегия обеспечения экономической безопасности предприятия: кадровый аспект // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2015. – Т. 9. – № 2. – С. 46-51.
- Беспалов М.В. Методика проведения анализа ликвидности и платежеспособности организации // Финансы: планирование, управление, контроль. – 2016. – № 3. – С. 2 – 7.
- Беспалов М.В. Комплексный анализ финансовой устойчивости компании: коэффициентный, экспертный, факторный и индикативный // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2016. – № 5. – С.32.
- Богатко А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта. - М.: Финансы и статистика, 2016. – 59 с.
- Богомолов В.А. Экономическая безопасность. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 295 с.
- Бугаян С. А., Кущева В. А. Обеспечение кадровой безопасности предприятия // Российский академический журнал. – 2016. – Т. 25. – № 3(25). – С. 28-29.
- Васильева Н.А., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. Экономика предприятия: – М.: Юрайт-Издат, 2016. – 191 с.

- Вегнер-Козлова Е.О. Экономико-правовые основы безопасности предприятий / Е. О. Вегнер-Козлова – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. – 100 с.
- Войтоловский Н.В, Калинина А.П. Комплексный экономический анализ предприятия / СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2015.– 264 с.
- Ганущак Т. В. Оценка финансовой устойчивости предприятия / Т. В. Ганущак // Экономика и прогнозирования. – 2015. – С. 104-110.
- Гапоненко В. Ф., Беспалько А. Л., Власков А. С. Экономическая безопасность предприятий: подходы и принципы. М., 2015. – 12 с.
- Глазов М. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.М. Глазов. – М.: Андреевский Издательский дом, 2016. – 448 с.
- Голубева Т. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Т.М. Голубева. – М.: Academia, 2017. – 208 с.
- Горелкина И.А. Методические подходы к обоснованию системы экономических показателей оценки эффективности деятельности организации// Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 9. – С.45.
- Греченюк А. В., Греченюк О. Н. [Обзор и систематизация подходов к оценке финансового состояния коммерческой организации в Российской учебной литературе](#) – Мн.: Новое знание, 2015 – 185 с.
- Джикиева И. В. [Анализ ликвидности и финансовой устойчивости предприятия](#). М.: Экономика, 2016 – 58 с.
- Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М., – 2015.
- Касперович С. А., Дербинская Е. А. Экономическая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения // Тр. Белорус. гос. технолог. ун-та. Сер. 7, Экономика и управление. 2016. – № 7. – С. 278–282.
- Кован С.Е., Кочетков Е.П. Финансовая устойчивость предприятия и ее оценка для предупреждения его банкротства // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 15. – С.23.
- Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ПБОЮЛ., 2016. – 245 с.

- Козаченко Л. В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения / Козаченко А. В., Пономарев В. П., Ляшенко А. Н. – К.: Либра, 2015. – 135 с.
- Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 455 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449988> (дата обращения: 29.03.2020).
- Либерман И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности / И.А. Либерман. – М.: РИОР, 2016. – 224 с.
- Макарьева В. И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В.И. Макарьева, Л.В. Андреева. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 264 с.
- Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Форум, Инфра-М, 2016. – 192 с.
- Пименов Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум / Н. А. Пименов, В. И. Авдийский; под общ.ред. В. И. Авдийского. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 413 с.
- Подмолодина И. М., Воронин В. П., Подходы к оценке экономической безопасности предприятий // Вестник ВГУИТ. – 2017. – №4. – С. 47-49.
- Пятов М.Л. Разработка элементов учетной политики организации // Бухгалтерский учет, – 2017. – № 5. – С. 15-18.
- Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий – Мн.: Новое знание, 2015 – 85 с.
- Сорокина О. Н. Сущностные характеристики финансовой безопасности предприятия // Альманах современной науки и образования. – 2015. – № 6. – С. 224-225.
- Сороковой А.В. Экономическая безопасность: актуальные проблемы современности // «Правовая инициатива» – 2016. – №9. – С. 45.
- Трофимова Л.А. Экономические показатели, используемые для оценки эффективности деятельности предприятия // Аудитор. – 2016. – № 9. – С. 12.
- Фирсова О.А. Экономическая безопасность предприятия / Издатель Литагент «МАБИВ», 2017. – 220 с.

- Харич Е. А., Мамий, С. А. Угрозы экономической безопасности / Молодой ученый, 2016. – №8.8.
- Чечевицына Л.Н., Хачатурова, Е.В. Экономика организации / Д. Издательство ФЕНИКС, 2016. – 382 с.
- Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Омега-Л, 2017. – 315 с.
- Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 340 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/411032>.
- Экономическая безопасность: Учебное пособие: для студентов вузов по направлениям 38.05.01 (080101.65) "Экономическая безопасность", 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", и аспирантов / [М. В. Попов, Н. В. Манохина, Н. П. Колядин и др.; под ред. Н. В. Манохиной](#). - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.
- Яндулова И. Г. Управление финансовой безопасностью предприятия // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016. – № 14-2. – С. 161-166.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерский баланс ООО «НОЙ» за 2017-2019 гг. (тыс. руб.)

<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31.12.2017</i>	<i>На 31.12.2018</i>	<i>На 31.12.2019</i>
<b>АКТИВ</b>				
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
Основные средства	1150	1471	1487	1660
Итого по разделу I	1100	1471	1487	1660
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
Запасы	1210	62	72	8
Дебиторская задолженность	1230	218	243	366
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	17	2	3
Итого по разделу II	1200	297	317	377
<b>БАЛАНС</b>	1600	1768	1804	2037
<b>ПАССИВ</b>				
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				

Уставный капитал	1310	10	10	10
Нераспределенная прибыль	1370	687	931	938
Итого по разделу III	1300	787	941	948
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
Заемные средства	1510	50	0	0
Кредиторская задолженность	1520	868	802	1029
Прочие обязательства	1550	63	61	60
Итого по разделу V	1500	981	863	1089
<b>БАЛАНС</b>	1700	1768	1804	2037

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Отчет о финансовых результатах ООО «НОЙ» за 2017-2019 гг. (тыс. руб.)

<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31.12.2017</i>	<i>На 31.12.2018</i>	<i>На 31.12.2019</i>
Выручка	2110	1466	2623	2795
Себестоимость продаж	2120	1216	2393	2456
Валовая прибыль (убыток)	2100	250	230	339
Прибыль (убыток) от продаж	2200	250	230	339
Прочие доходы	2340	5	314	8
Прочие расходы	2350	22	310	169
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	233	234	178
Текущий налог на прибыль	2410	23	81	92

Изменение текущих налоговых активов	2450	0	0	114
Чистая прибыль (убыток)	2400	210	153	200

Введите текст:

...или загрузите файл:

Файл не выбран...

Выбрать файл...

Укажите год публикации:

2020 ▼

Выберите коллекции

Все	Википедия	Российские журналы
Рефераты	Российские конференции	Энциклопедии
Авторефераты	Иностранные журналы	Англоязычная википедия
Иностранные конференции		
PubMed		

Анализировать

Обработан файл:

Крейцвальд Б.А.\_ВКР\_АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.docx.

Год публикации: 2020.

Оценка оригинальности документа - 89.36%

Процент условно корректных заимствований - 0.21%

Процент некорректных заимствований - 10.43%

Время выполнения: 40 с.

Документы из базы

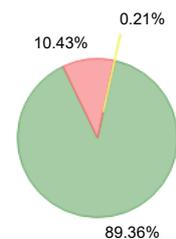
Источники заимствования

### 1. Система экономической безопасности предприятия в условиях глобализации экономики (<http://cyberleninka.ru/article/n/sistema-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-v-usloviyah-globalizatsii-ekonomiki>)

Авторы: ГУРЕЕВА МАРИНА АЛЕКСЕЕВНА.

Год публикации: 2015. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/sistema-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-v-usloviyah-globalizatsii-ekonomiki> (<http://cyberleninka.ru/article/n/sistema-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-v-usloviyah-globalizatsii-ekonomiki>)

[Показать заимствования \(21\)](#)


В списке литературы	Источники заимствования
---------------------	-------------------------

	2.47%
---	-------

**2. Анализ и оценка финансового положения предприятия**  
**(<http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-otsenka-finansovogo-polozheniya-predpriyatiya>)**

Авторы: Паламарчук А. С..

Год публикации: 2004. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-otsenka-finansovogo-polozheniya-predpriyatiya>

(<http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-otsenka-finansovogo-polozheniya-predpriyatiya>)

[Показать заимствования \(17\)](#)

2.07%

**3. Теоретические и методологические вопросы анализа финансового состояния**  
**(<http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-metodologicheskie-voprosy-analiza-finansovogo-sostoyaniya>)**

Авторы: Жминько Надежда Сергеевна, Сафонов Илья Сергеевич.

Год публикации: 2014. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-metodologicheskie-voprosy-analiza-finansovogo-sostoyaniya>

(<http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-metodologicheskie-voprosy-analiza-finansovogo-sostoyaniya>)

[Показать заимствования \(7\)](#)

1.13%

**4. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов организаций аграрного сектора региона**  
**(<http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-ispolzovaniya-finansovyh-resursov-organizatsiy-agrarnogo-sektora-regiona>)**

Авторы: Липчиу Кирилл Иванович.

Год публикации: 2013. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-ispolzovaniya-finansovyh-resursov-organizatsiy-agrarnogo-sektora-regiona>

(<http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-ispolzovaniya-finansovyh-resursov-organizatsiy-agrarnogo-sektora-regiona>)

[Показать заимствования \(7\)](#)

1.11%

**5. Оценка информационных рисков в обеспечении экономической безопасности предприятия**  
**(<http://www.isa.ru/proceedings/images/documents/2007-31/77-98.pdf>)**

Авторы: О. Б. Кузнецова.

Год публикации: 2007. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://www.isa.ru/proceedings/images/documents/2007-31/77-98.pdf>

(<http://www.isa.ru/proceedings/images/documents/2007-31/77-98.pdf>)

[Показать заимствования \(8\)](#)

1.1%

**6. Аддитивная и дескриптивная модели анализа эффективности производства в антикризисном менеджменте**  
**(<http://cyberleninka.ru/article/n/additivnaya-i-deskriptivnaya-modeli-analiza-effektivnosti-proizvodstva-v-antikrizisnom-menedzhmente>)**

Авторы: Колмаков А. Н..

Год публикации: 2005. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/additivnaya-i-deskriptivnaya-modeli-analiza-effektivnosti-proizvodstva-v-antikrizisnom-menedzhmente>

(<http://cyberleninka.ru/article/n/additivnaya-i-deskriptivnaya-modeli-analiza-effektivnosti-proizvodstva-v-antikrizisnom-menedzhmente>)

[Показать заимствования \(8\)](#)

1.02%

**7. Оценка деловой активности и положения компании на рынке ценных бумаг**  
**(<http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-delovoy-aktivnosti-i-polozheniya-kompanii-na-rynke-tsennyh-bumag>)**

Авторы: Осипенкова Ольга Юрьевна, Матненко Нелли Николаевна.

Год публикации: 2015. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-delovoy-aktivnosti-i-polozheniya-kompanii-na-rynke-tsennyh-bumag>

(<http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-delovoy-aktivnosti-i-polozheniya-kompanii-na-rynke-tsennyh-bumag>)

[Показать заимствования \(8\)](#)

0.98%

**8. Инновационные подходы к экономической оценке эффективности деятельности транспортной компании**  
**(<http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-podhody-k-ekonomicheskoy-otsenke-effektivnosti-deyatelnosti-transportnoy-kompanii>)**

Авторы: КОНЫШЕВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИСЛАВОВНА.

Год публикации: 2013. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-podhody-k-ekonomicheskoy-otsenke-effektivnosti-deyatelnosti-transportnoy-kompanii>

(<http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-podhody-k-ekonomicheskoy-otsenke-effektivnosti-deyatelnosti-transportnoy-kompanii>)

[Показать заимствования \(9\)](#)

0.97%

**9. Совершенствование оценки финансового состояния организаций потребительской кооперации**  
**(<http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-organizatsiy-potrebitelskoy-kooperatsii>)**

Авторы: Афанасьева Татьяна Владимировна, Кутаева Татьяна Николаевна.

Год публикации: 2014. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-organizatsiy-potrebitelskoy-kooperatsii> (<http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-organizatsiy-potrebitelskoy-kooperatsii>).

[Показать заимствования \(6\)](#)



0.84%

**10. Аналитическая Интерпретация финансовой отчетности**  
**(<http://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskaya-interpretatsiya-finansovoy-otchetnosti>)**

Авторы: Кожухова О. С..

Год публикации: 2009. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskaya-interpretatsiya-finansovoy-otchetnosti> (<http://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskaya-interpretatsiya-finansovoy-otchetnosti>).

[Показать заимствования \(10\)](#)



0.84%

**11. Качественные показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия**  
**(<http://cyberleninka.ru/article/n/kachestvennye-pokazateli-finansovoy-ustoychivosti-i-platezhesposobnosti-predpriyatiya>)**

Авторы: Сагидуллина К. К..

Год публикации: 2013. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/kachestvennye-pokazateli-finansovoy-ustoychivosti-i-platezhesposobnosti-predpriyatiya> (<http://cyberleninka.ru/article/n/kachestvennye-pokazateli-finansovoy-ustoychivosti-i-platezhesposobnosti-predpriyatiya>).

[Показать заимствования \(6\)](#)



0.71%

**12. Оценка экономической безопасности грузовой транспортной компании**  
**(<http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gruzovoy-transportnoy-kompanii>)**

Авторы: КОЖЕВНИКОВ Р.А., ЕРЕМЕЕВ Д.О..

Год публикации: 2014. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gruzovoy-transportnoy-kompanii> (<http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gruzovoy-transportnoy-kompanii>).

[Показать заимствования \(6\)](#)



0.68%

**13. Роль бухгалтерского учета и внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности организации**  
**(<http://cyberleninka.ru/article/n/rol-buhgalterskogo-ucheta-i-vnutrennego-kontrolya-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organizatsii>)**

Авторы: Бараников Антон Александрович, Сигидов Юрий Иванович.

Год публикации: 2012. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/rol-buhgalterskogo-ucheta-i-vnutrennego-kontrolya-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organizatsii> (<http://cyberleninka.ru/article/n/rol-buhgalterskogo-ucheta-i-vnutrennego-kontrolya-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organizatsii>).

[Показать заимствования \(6\)](#)



0.63%

**14. Совершенствование методических аспектов оценки финансового состояния учреждений здравоохранения в целях реализации бюджетной политики, ориентированной на результат**  
**(<http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodicheskikh-aspektov-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-uchrezhdeniy-zdravooxraneniya-v-tselyah-realizatsii>)**

Авторы: Яшина Надежда Игоревна, Артамонычева Евгения Владимировна, Яшин Константин Сергеевич.

Год публикации: 2014. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodicheskikh-aspektov-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-uchrezhdeniy-zdravooxraneniya-v-tselyah-realizatsii> (<http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodicheskikh-aspektov-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-uchrezhdeniy-zdravooxraneniya-v-tselyah-realizatsii>).

[Показать заимствования \(8\)](#)



0.61%

**15. Аналитическая оценка финансового состояния предприятий АПК**  
**(<http://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskaya-otsenka-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiy-apk>)**

Авторы: Волкова Н. А..

Год публикации: 2007. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskaya-otsenka-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiy-apk> (<http://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskaya-otsenka-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiy-apk>).

[Показать заимствования \(6\)](#)



0.5%

**16. Основные пути повышения конкурентоспособности строительной фирмы (<http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-puti-povysheniya-konkurentosposobnosti-stroitelnoy-firmy>).**

Авторы: Магомедов А. Г., Оздеаджиев М. М..

Год публикации: 2008. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-puti-povysheniya-konkurentosposobnosti-stroitelnoy-firmy>

(<http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-puti-povysheniya-konkurentosposobnosti-stroitelnoy-firmy>)

[Показать заимствования \(6\)](#)

0.48%

**17. Методика оценки производственных комплексов электроэнергетики (<http://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-proizvodstvennyh-kompleksov-elektroenergetiki>).**

Авторы: Гибадуллин Игорь Артурович.

Год публикации: 2014. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-proizvodstvennyh-kompleksov-elektroenergetiki>

(<http://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-proizvodstvennyh-kompleksov-elektroenergetiki>)

[Показать заимствования \(6\)](#)

0.48%

[Дополнительно](#)

[Общеизвестные фрагменты](#)

[Значимые оригинальные фрагменты](#)

[Библиографические ссылки](#)

[Искать в Интернете](#)