

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

**Материалы Международной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых**

Томск, 12–13 мая 2023 г.

Под общей редакцией
М.В. Чикова

Томск
Издательство Томского государственного университета
2023

УДК 330 (082)
ББК 65я434
Э40

Э 40 **Экономика глазами молодых** : материалы Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 12–13 мая 2023 г. / под общ. ред. М.В. Чикова. – Томск : Издательство Томского государственного университета, 2023. – 234 с.

ISBN 978-5-907722-19-4

В сборнике представлены материалы докладов студентов, молодых ученых (аспирантов и магистрантов), с которыми они выступали на традиционной Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, проводящийся в стенах Национального исследовательского Томского государственного университета уже более 100 лет. Данная конференция была посвящена 145-летию Томского государственного университета и 125-летию экономического образования в Томском государственном университете.

В докладах рассматриваются актуальные проблемы мировой экономики, экономики России, Сибири и Томской области, а также других регионов.

Для студентов, аспирантов, научных работников и преподавателей экономических дисциплин, а также всех, кто интересуется экономикой.

УДК 330 (082)
ББК 65я434

Составление, редактирование, подготовка сборника:
канд. экон. наук, *Чиков Михаил Владимирович*
соискатель ИЭМ ТГУ *Благовецкая Ольга Кесаревна*

ISBN 978-5-907722-19-4

© Томский государственный университет, 2023
© Авторы статей, 2023

электронные пропуска и зачетные книжки позволяет экономить временные и человеческие ресурсы, предоставляя преподавателю больше времени и возможностей на взаимодействие с обучающимися.

Технологии lean-менеджмента активно применяются в управлении аэропортами. Главная цель внедрения инструментов бережливого производства в управление аэропортами состоит в сокращении временных потерь и нецелесообразных перемещений во время прохождения пассажиром регистрации и досмотра, получения багажа, осуществления таможенного и пограничного контроля. Среди потерь в управлении аэропортом принято выделять: перепроизводство, лишнее ожидание и запасы, бесцельную транспортировку, переделывания [11, с. 1]. Успешным примером реализации бережливого аэропорта стал аэропорт Сочи имени В. И. Севастьянова. Реализация концепции lean-менеджмента позволила ему выдержать период пандемии благодаря соблюдению ряда простых правил. Была разработана программа по управлению численностью персонала, благодаря которой удалось разграничить потоки работников и перевести часть из них на дистанционный формат. Были организованы специальные обучающие курсы, благодаря которым обеспечивается поддержка рабочих навыков на высоком уровне. Неиспользуемое оборудование и площади аэропорта были выведены из эксплуатации, что позволило справиться с такой потерей, как наличие запасов. Была введена в эксплуатацию услуга быстрого прохождения предполетных формальностей, возможность самостоятельной сдачи багажа, а ввиду сокращения количества международных рейсов, свободные сектора международных перелетов стали использоваться для регистрации пассажиров на внутренние рейсы [12, с. 1].

Применение инструментов lean-менеджмента становится возможным во все большем количестве сфер, как промышленных, так и непромышленных. Вне зависимости от региона и города Российской Федерации все больше предприятий и организаций внедряют бережливое производство. Путем применения инструментов lean-менеджмента возможно добиться минимизации потерь и повысить эффективность, что является главной целью каждого управляющего.

Список источников

1. Знакомимся с Lean: как создать ценность без потерь // Skillbox media. URL: https://skillbox.ru/media/management/znamomimsya_s_lean/ (дата обращения: 27.03.2023).
2. Совместный проект РЦК и РБК Екатеринбург: LEAN. Как участие в нацпроекте помогает большим и малым предприятиям зарабатывать больше // РБК Екатеринбург. URL: <https://ekb.rbc.ru/specials/lean> (дата обращения: 27.03.2023).
3. Национальный проект «Производительность труда» / Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: https://economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_proizvoditelnost_truda/ (дата обращения: 27.03.2023).
4. Бреусов А.В., Писклаков С.В., Бреусов Д.А. Бережливое здравоохранение – философия деятельности современных медицинских организаций // Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики. 2022. № 1. С. 308–321.
5. «Бережливые поликлиники» берегут время пациентов // Администрация Санкт-Петербурга. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/terr/reg_kirovsk/news/166831/ (дата обращения: 28.03.2023).
6. Как устроена «Бережливая поликлиника» // ТАСС. URL: <https://tass.ru/obschestvo/4862158> (дата обращения: 28.03.2023).
7. Бережливая образовательная организация // МАОУ СШ № 60 г. Липецка. URL: <http://www.maoush60.ru/index.php/berezhlivaya-obrazovatel'naya-organizatsiya> (дата обращения: 29.03.2023).
8. Поляков Д.Д., Богомолова Ю.А., Рудаков А.В. 10 видов потерь в образовании. Методические рекомендации. Старый Оскол : МБУ ДПО «СОИРО», 2020. 16 с.
9. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Бережливое управление в образовательной организации» // ГБОУ ИРО Краснодарского края. URL: https://iro23.ru/sites/default/files/2020/berezhlivoe_upravlenie_v_obr_org.pdf (дата обращения: 29.03.2023).
10. Мияилович Т.В. Бережливое производство как средство повышения эффективности деятельности в образовательном процессе // Бережливый менеджмент в образовании: первые итоги и перспективы : сборник научных статей по материалам круглого стола (г. Белгород, 25 ноября 2020 г.) / под ред. Р.Р. Погореловой, Д.Ю. Горбатюк, В.А. Кривенко, О.Э. Кузьминовой, Е.С. Поддубной. Белгород : ОГАОУ ДПО «БелИРО», 2020. 102 с.
11. Александр Древалев: Применение методов бережливого производства в деятельности аэропорта // Executive.ru. URL: <https://www.e-xecutive.ru/community/magazine/1544166-aleksandr-drevalev-primeneniye-metodov-berezhlivogo-proizvodstva-v-deyatelnosti-aeroporta> (дата обращения: 29.03.2023).
12. Принципы бережливого производства позволили аэропорту Сочи выстоять в период пандемии // Сочи – международный аэропорт. URL: <https://aer.aero/airport/press/publications/printsipy-berezhlivogo-proizvodstva-pozvolili-aeroportu-sochi-vystoyat-v-period-pandemii/> (дата обращения: 29.03.2023).

Потребности молодых предпринимателей в мерах государственной поддержки на примере опроса действующих и потенциальных предпринимателей Томской области

А.А. Ливинская, студент, 3-й курс, Институт экономики и менеджмента,
Томский государственный университет

Научный руководитель: канд. социол. наук, доцент С.В. Негруль
E-mail: Alenarakova844@gmail.com

Для формирования экономики любой страны развитие молодежного предпринимательства является одним из важных аспектов. Потому что молодежное предпринимательство относится к наиболее перспективным

направлением предпринимательского сектора экономики в России, поскольку молодежь является той социальной группой, которая отличается наибольшей креативностью, мобильностью, склонностью к инновациям и рискам. Поэтому можно говорить о том, что молодежь обладает большим потенциалом в предпринимательстве, чем другие возрастные группы.

Стоит отметить, что привлечение молодежи к предпринимательству позволяет не только увеличить долю малого и среднего бизнеса, но ещё и решить проблему занятости молодежи и дальнейшего трудоустройства.

Проблема заключается в том, что в настоящее время наблюдается недостаточный рост предпринимательской активности среди молодёжи.

Доля индивидуальных предпринимателей, не достигших 30 лет, среди вновь созданных ИП 2019 г. составляла 8% от общего числа. В 2020 г., несмотря на сложность ситуации, зафиксирован рост на процент. В 2021 г. мы уже видим 11,5%, и в 2022 г. этот показатель достиг 12% [2].

Цель работы: на основе выявления причин недостаточного роста предпринимательской активности сделать рекомендации в сфере государственной поддержки молодых и потенциальных предпринимателей.

Задачи:

1. Рассмотреть механизмы государственной поддержки молодежного предпринимательства.
2. Дать анализ механизмов государственной поддержки в Российской Федерации в сопоставлении с потребностями молодых предпринимателей.
3. Сформулировать рекомендации по совершенствованию мер господдержки молодежного предпринимательства с учетом лучших зарубежных практик.

Объектом моей работы является молодежного предпринимательство.

Предметом исследования является механизмы государственной поддержки молодежного предпринимательства.

Методы исследования:

1. Теоретический анализ литературы.
2. Анализ документов (действующих законодательных актов и законов Российской Федерации, а также Томской области; отдельных аналитических и нормативных документов в сфере малого и среднего предпринимательства).

3. Вторичный анализ данных (доклад Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, анализ результатов мониторинга GEM (отчет 2021/22 гг.)).

4. Опрос – анкетирование молодых предпринимателей, а также потенциальных молодых предпринимателей.

Для того чтобы рассматривать механизмы поддержки молодежного предпринимательства в Томской области необходимо понять, чем отличаются молодые предприниматели от просто предпринимателей (сюда же включает начинающих предпринимателей). Итак, молодые предприниматели и начинающие предприниматели могут иметь схожие характеристики, такие как энергия, амбиции и усердие.

Томская область оказывает немалую поддержку молодым предпринимателям, реализуя множество программ, например было проведено 13 мероприятий по вовлечению молодёжи в предпринимательскую деятельность (молодежный форум в городе Асино «Мосты», проект «Открытый бизнес», бизнес-квест «Кругосветка», бизнес-тренинг «Я – предприниматель» и другие)

Для того, чтобы понять какие потребности есть у молодых предпринимателей и знают ли они о существующих мерах поддержки, было решено провести опрос. Опрошены были молодые предприниматели, а также потенциальные предприниматели, то есть тех, кто только планирует создать свой бизнес, но еще по каким-то причинам не сделал этого.

Благодаря опросу потенциальных предпринимателей удалось выяснить мотивацию потенциальных предпринимателей для начала своего бизнеса.

Из рис. 1 можно заметить, что большинство потенциальных предпринимателей, а именно 34,6% опрошенных, хотят начать свой бизнес, для того, чтобы им было на что жить, то есть ради заработка денег.

Так же было решено узнать, осведомлены ли потенциальные предприниматели о существующих мерах поддержки со стороны государства (рис. 2).



Рис. 1. Мотивация потенциальных предпринимателей

Информированность о мерах поддержки

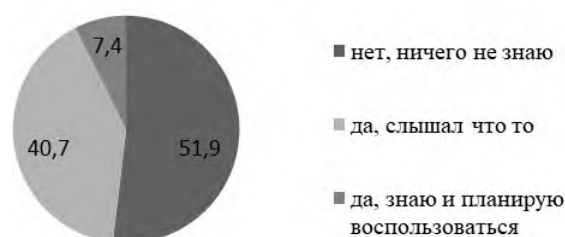


Рис. 2. информированность потенциальных предпринимателей о мерах поддержки

Из рис. 2 можно заметить, что большинство потенциальных предпринимателей вовсе не знают о существующих мерах поддержки. Это говорит о том, что такие меры недостаточно распространены. Возможно, это связано и с недостаточной мотивацией, чтобы это проверить, был задан следующий вопрос: «Какие препятствия для начала предпринимательской деятельности у вас есть на данный момент?»



Рис. 3. Препятствия потенциальные предпринимателей для начала бизнеса

То есть, исходя из рис. 3, можно сделать вывод, что недостаточная мотивация для начала бизнеса только у 17,9% респондентов. Значит, остальные респонденты не знают о мерах государственной поддержки, скорее всего это связано с тем, что такие меры не достаточно распространены и стоит уделить особое внимание информационному распространению мер государственной поддержки среди молодёжи.

Для того, чтобы понять, как помочь потенциальным предпринимателям было решено узнать, какую поддержку они хотели бы получить.

Желаемые меры поддержки



Рис. 4. Желаемые меры поддержки

Также были опрошены уже действующие предприниматели, из опроса удалось понять, что большинство из них (69,6%) не пользовались мерами государственной поддержки при открытии бизнеса (рис. 4). На это есть несколько причин, которые представлены в диаграмме.

Причины, по которым предприниматели не воспользовались мерами поддержки

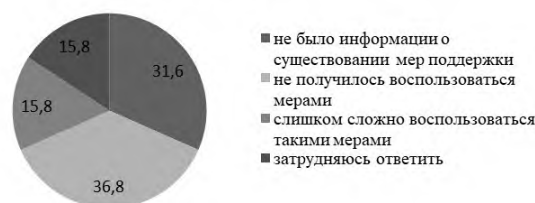


Рис. 5. Причины, по которым молодые предприниматели не воспользовались мерами поддержки

Можно заметить, что большинство молодых людей вовсе не знают о существующих мерах поддержки для молодых предпринимателей, не смотря на то, что в Томской области таких мер достаточно большое количество (рис. 5). Поэтому, необходимо больше рассказывать о таких мерах, а также помогать в получении таких мер поддержки. Потому что наличие большого количества мер – это хорошо, но как можно заметить из опроса, не все такие меры доходят до потребителя. Предлагаю реализовать следующие меры:

- проведение мероприятий, посвященных информированию молодых людей о мерах поддержки. Такие мероприятия можно проводить в стенах университетов и колледжей\ техникумов Томской области, для студентов, которые обучаются на схожих с бизнесом специальностей: экономика, менеджмент, управление персоналом. А также создание ассоциации молодых предпринимателей в стенах университетов, такая мера поддержки используется в Канаде, в рамках данной ассоциации проводится обучение молодых людей. По окончании такого рода обучения выпускники уже имеют все необходимые знания и практические навыки по ведению собственного дела, четко разработанный и прошедший экспертизу бизнес-план и рекомендации своих наставников;

- проведение регулярных встреч и консультаций, на которые органы государственной власти смогут ответить на вопросы, которые касаются получения мер государственной поддержки, помощь в оформлении документов и иные вопросы. 36,8% респондентов отмечают, что они не воспользовались мерами государственной поддержки по причине того, что у них не получилось ими воспользоваться. Скорей всего это связано с трудностью подачи заявки, такие встречи помогут ответить на интересующие вопросы;

- освещать успешные бизнес проекты, которые реализованы, благодаря государственной поддержке, то есть рассказывать о том, как человек решился на открытие, какая у него идея и как изменилась его жизнь. Подобная программа реализуется в Краснодаре, однако, передача выходит только на экранах телевизора, можно было бы транслировать в социальные сети, так как молодые люди достаточно редко смотрят телевизор. 25% респондентов отметили, что они не открыли свой бизнес, так как у них нет подходящей идеи для бизнеса. Видеоролики подобного рода смогли бы помочь молодым людям с выбором идеи для бизнеса, благодаря тому, что будут показаны возможные успешные варианты реализации бизнеса;

- организация встреч молодых предпринимателей с более успешными и опытными предпринимателями. Такая программа успешно реализуется в США и помогает молодым предпринимателям набираться опыта и получать различные советы по ведению бизнеса. Данные встречи будут актуальны и полезны, так как 53,6% потенциальных предпринимателей говорят о том, что у них недостаточно знаний и навыков для ведения бизнеса.

Реализация вышеупомянутых мер поможет повысить распространенность мер государственной поддержки, и как следствие увеличить количество молодых предпринимателей. Также помочь молодым предпринимателям с непосредственной реализацией и продвижением бизнеса.

Список источников

1. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России // Современные проблемы науки и образования. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=12360&ysclid=lgypcsllx76817195> (дата обращения: 25.04.2023).
2. Татьяна Илюшникова: процент молодых предпринимателей среди новых ИП растет ежегодно // Корпорация МСП. URL: https://corpmsp.ru/pres_slujba/news/tatyana_ilyushnikova_protsent_molodykh_predprinimateley_sredi_novykh_ip_rastet_ezhegodno/?ysclid=lgypdrky3z740991090 (дата обращения: 24.04.2023).
3. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-kak-faktor-ustoychivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-rosta/viewer> (дата обращения: 24.04.2023).

Создание компании в сфере общественного питания в Кыргызстане

Д.Э. Мансурова, студент, 1-й курс магистратуры, Российский университет дружбы народов

Научный руководитель: д-р. экон. наук, профессор каф. менеджмента И.Г. Владимирова
E-mail: ilovetokmok99@gmail.com

Создание компании в Кыргызстане может быть привлекательным вариантом благодаря низким налогам, доступности ресурсов и географическому расположению [1]. Но есть определенные проблемы, которые могут затруднять ведения бизнеса в этой стране. Это, например, бюрократические процедуры, непредсказуемость законодательства, коррупция, низкий уровень развития финансовых услуг и невысокий уровень производительности труда, нехватка квалифицированных кадров [2]. Все это будет легче обойти юному предпринимателю с помощью правильного выбора сферы деятельности компании. В случае данной статьи это общественное питание, так как сфера общественного питания – это одна из наиболее динамичных и развивающихся сфер в Кыргызской Республике. Компания в сфере питания имеет постоянный спрос, развивающийся рынок, возможность креативности, разнообразные источники доходов, возможность развития франшиз, социальное значение.

Сфера общественного питания в Кыргызстане является одной из самых перспективных отраслей бизнеса, поскольку в этой стране посещение ресторанов и кафе относится к национальной культуре жителей Кыргызстана. Поэтому создать компанию в этой отрасли и в этой стране является просто необходимостью.