НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

ТРЕНДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Материалы Международного форума

Томск, 10–11 ноября 2022 г.

Под общей редакцией
М.В. Чикова

Томск
Издательство Томского государственного университета
2022

УДК 330 (082)
ББК 65я434
Э40

Редакционная коллегия:
Е.В. Нехода (Национальный исследовательский Томский государственный универеистет)
М.В. Чиков (Национальный исследовательский Томский государственный универеистет)

Тренды экономического и управленческого образования : материалы Международного
Э40 форума. Томск, 10–11 ноября 2022 г. / под общ. ред. М.В. Чикова. – Томск : Издательство Томского государственного университета, 2022. – 106 с.

ISBN 978-5-907572-48-5

В сборнике представлены материалы докладов Международного форума «Тренды экономического и управленческого образования», который прошел в Институте экономики и менеджмента НИ ТГУ (10–11 ноября 2022 г., г. Томск). Форум был посвящен широкому профессиональному обсуждению трендов экономического и управленческого образования, проблемам в области учебно-методического обеспечения преподавания экономических и управленческих дисциплин, обмену лучшими практиками и знакомству с новыми разработками в области образовательных технологий и их интеграции в образовательный процесс.

Содержание материалов форума может быть полезно всем, кто интересуется тенденциями и проблемами преподавания экономических и управленческих дисциплин.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

УДК 330 (082)
ББК 65я434

Составление, редактирование, подготовка сборника:
канд. экон. наук, *Чиков Михаил Владимирович*

ISBN 978-5-907572-48-5 © Томский государственный университет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Амбарцумян А.А. Некоторые рекомендации по методике преподавания экономических дисциплин 4

Ашуров З.А. Развитие финансовой грамотности путем создания цифровых платформ, основанных на мультимедийных технологиях 6

Благовещенская О.К., Скрыльникова Н.А. Развитие представлений о высокотехнологичных процессах в курсах «экономика» и «предпринимательство» на примере телемедицины 10

Веретено А.А. Ценностный «ABC» подход и метод VRTN в методике обучения в условиях цифровой экономики 15

Викторенко Е.В., Красина Ф.А. Подготовка экономистов в условиях цифровой трансформации 19

Горбачева Н.В. Роль экономической науки в процессе подготовки управленческих кадров в современной России 24

Дымова И.А. Актуализация содержания дисциплин по экономике труда и управлению персоналом в условиях развития цифровой экономики и новых форм занятости 27

Еремеева О.С. Интерактивные методы обучения в дисциплинах по бухгалтерскому (финансовому) учету 32

Жиянова Н.Э. Современные задачи финансовой грамотности населения в развитии финансового образования 37

Каз Е.М. Геймифицированные деловые игры и исследование трудовых отношений 40

Каз М.С. Совершенствование системы высшего образования: разочарования и надежды 46

Коновалова В.Г., Федотова М.А., Власова О.В. Профессионально-общественная аккредитация как фактор повышения качества образовательных программ в области управления персоналом 48

Кувакова И.М., Мельников С.Б. Инновации в жизнедеятельности территорий (регионов). Программа роста благополучия населения средствами обучения: от проблем к решениям 55

Маркова О.В. Особенности подготовки государственных и муниципальных служащих в современных условиях 62

Мустафина А.С., Кириченко Е.А., Сагдеева Л.С. Реализация ESG-образования для подготовки кадров Кузбасса 67

Осипова Т.Ю. Проблемы разработки экономической модели образовательных программ высшего образования 70

Соболева Е.Н., Чиков М.В. Учебно-методическая разработка урока «Насколько рационален человек в экономике?» 73

Стародубцева В.С. Формирование самоконтроля в процессе преподавания экономических дисциплин 75

Струкова Н.А. Современные тенденции подготовки кадров для государственного и муниципального управления: опыт Сибирского института управления 78

Ткаченко Л.И. Компетенции выпускника, востребуемые бизнесом. Чему учат в университетах? 82

Тюленева Н.А. Реализация тренда «ESG-finance» в образовательной среде 89

Филатова Н.Г. Формирование исследовательской компетентности в образовательных программах подготовки управленческих кадров в ведущих российских и зарубежных вузах 94

Чернякова М.М. Подготовка современных управленческих кадров: особенности обучения магистрантов по направлению государственное и муниципальное управление 98

НЕКОТОРЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

А.А. Амбарцумян

Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека, Ташкент, Республика Узбекистан

Ключевые слова: экономика, дисциплины, учебный процесс, лекция, методика, актуальность, оптимальность

В период кардинальных изменений в системе международных экономических отношений, возникновения новых серьезных рисков для поступательного развития мировой экономики, как никогда ранее актуализируется проблема создания условий для обеспечения устойчивого развития национальных экономик.

Для достижения данной цели необходимы разработка современной Парадигмы развития экономики страны, механизмов хозяйствования, основанных на «новых» знаниях, инвестициях в человеческий капитал.

В этой связи значительно повышается роль подготовки экономистов для работы в различных отраслях страны, обладающих необходимыми знаниями, практическими навыками, способными своевременно выявлять негативные тенденции на уровне микро-, макроэкономики, анализировать причины появления, определять эффективные пути их устранения.

В частности, среди стратегических целей развития системы высшего образования в Узбекистане выделено: повышение качества подготовки высококвалифицированных кадров, развитие человеческого капитала на основе требований рынка труда для модернизации и стабильного социально-экономического развития страны [1, с. 7].

Основой подготовки специалистов такого уровня является система их обучения в высших образовательных учреждениях. На протяжении десятилетий учеными, педагогами-практиками постоянно формулируются проблемы преподавания в ВОУ и предлагаются различные методики их решения. Учитывая особенности подготовки экономистов, других специалистов, обеспечивающих производственные процессы, представляется важным выделение некоторых субстанциональных положений, незнание или не учет которых, негативно сказываются на результатах обучения студентов.

Остановимся на некоторых их них:

1. Уровень обучения основам экономики в средних школах, средних специальных, профессиональных образовательных учебных заведениях. Опрос студентов 1-го курса показывает, что уровень владения ими базовых положений, понятий, изученных до поступления в ВОУ, серьезно разнится.

2. Гибкая система мониторинга и совершенствования методик преподавания экономических дисциплин.

3. Оптимальное распределение в учебных планах подготовки экономистов обязательных дисциплин и дисциплин по выбору.

4. Учет и оптимальное использование, с одой стороны формализованных положений, рекомендаций к содержанию, организации проведения лекционных занятий, с другой – опыт, творческий подход, частные методики преподавателей, обучающих студентов.

Существуют различные методологические подходы определению сущностных положений используемых и предлагаемых методик преподавания экономических дисциплин. Доста-

точно емким и доступным, на наш взгляд, является следующее: «Методика преподавания экономических дисциплин исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения экономическим наукам» [2, с. 7].

С учетом изученности данного вопроса, педагогического опыта, представляется важным выделение следующих важных унифицированных положений методики преподавания экономических дисциплин, эффективно зарекомендовавших себя в учебном процессе.

1. Каждая лекция, после доведения темы и цели (целей) занятия, должна начинаться с краткого напоминания студентам о предыдущей (предыдущих) лекциях, определения содержательно-логической связи между ними, важности последовательного их рассмотрения.

2. Определение учебно-теоретической актуальности и практической значимости темы, ее основных положений для подготовки экономистов.

3. В вводной части преподавателю важно при доведении учебных вопросов лекции коротко объяснить их важность и логическую необходимость рассмотрения именно в предложенной последовательности.

4. Материал каждого вопроса должен быть структурирован и включать в себя достаточно крупные по объему и узловые по содержанию части, в рамках которых обеспечивается раскрытие вопроса лекции, обеспечивается переход к рассмотрению следующей части вопроса.

5. Для более прочного усвоения студентами рассматриваемого лекционного материала целесообразно после каждого вопроса формулировать краткие выводы, и обращать внимание на начало рассмотрения следующего вопроса лекции.

6. Важным представляется определение числа слайдов презентации и объема, включаемого в них материала.

На наш взгляд слайды не должны перегружать внимания студентов и должны включать в себя:

– заглавный (основной слайд) с информацией о названиях кафедры, дисциплины, темы и ее номере;

– слайд с вопросами лекции;

– слайды, на которых выделены (перечислены) основные составные части и краткие выводы по определенной части лекции;

– слайды, на которых представлены: формулы, таблицы, рисунки (графики, схемы и т.п.);

– слайды, на которых представлены основные выводы в заключительной части занятия;

– слайд с контрольными вопросами;

– слайд со списком рекомендуемой литературы

7. В заключительной части важно коротко подвести итоги лекционного занятия, напомнить важнейшие выводы по рассмотренной теме, довести до студентов задачи на самостоятельную работу в рамках подготовки к практическому (семинарскому) занятию по данной теме.

В рамках рассмотрения методик проведения лекций по экономическим дисциплинам, представляется целесообразным напомнить, что активными методами являются методы обучения, использование которых предполагает достаточно высокий уровень подготовки обучаемых.

Интерактивные методы включают в себя методы, в рамках которых студенты тесно взаимодействуют во время лекции между собой. Интерактивные методы в отличие от активных направлены на активное взаимодействие студентов, как с педагогом, так и между собой.

При этом в настоящее время достаточно широко используются и традиционные (пассивные) методы обучения, которые представляют собой механизм доведения учебной информации от преподавателя обучаемым.

Особое внимание в учебном процессе в высших образовательных учреждениях, безусловно, уделяется лекционным занятиям. Среди достаточно большого числа различных видов лекционных занятий, очень важными представляются проблемные лекции.

Проблемная лекция базируется на использовании смоделированных в логической последовательности проблемных ситуаций, которые обязательно включают в себя постановку проблемных вопросов или решение проблемных задач.

Проблемная ситуация – это смоделированная учебная ситуация, максимально приближенная к реальной производственной обстановке, которая формируется на занятии путем формулирования проблемных вопросов, предполагающих активную творческую работу обучаемых.

Решение каждого проблемного вопроса требует от студентов не только определенных знаний, но и умения анализировать, сравнивать, определять тенденции, риски. При этом проблемная задача, в отличие от проблемного вопроса, как правило, содержит определенную дополнительную вводную информацию и, в отдельных случаях, некоторые ориентиры поиска для ее решения.

Таким образом решение проблемных задач и поиск ответов на проблемные вопросы осуществляет преподаватель, привлекая при необходимости, студентов. Задача преподавателя обеспечить решение студентами проблемную ситуации, при этом четко выделяя логическую последовательность, раскрывая возможности избранной методики, способы привлечения потенциала студентов, их знания, навыки для их решения.

Литературра

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 08.10.2019 г. № УП-5847 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» // Национальная база данных законодательства. 18.03.2022. № 06/22/89/0227 (дата обращения: 16.10.2022).
2. Евплова Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин : учебно-методическое пособие. Челябинск, 2015. С. 7.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ, ОСНОВАННЫХ НА МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

З.А. Ашуров

Центр исследования проблем приватизации и управления государственными активами, Ташкент, Республика Узбекистан

Ключевые слова: финансы, финансовая грамотность, цифровая платформа, мультимедийная технология, учебный курс, рынок ценных бумаг

В последние несколько десятилетий в мире получили бурное развитие реализация проектов, связанных с повышением финансовой грамотности населения. В разных странах уровень финансового образования и реализации проектов в этой сфере различен. Существуют методики, способы и каналы коммуникации в системе финансового образования, зависящие от национальной специфики той страны, где реализуются программы финансового образования. Такого

рода программы действуют в Германии, Австралии, Бельгии, Канаде, Эстонии, Чехии, Польше, США, Румынии, Италии, Финляндии, Австрии, Великобритании, Испании, Индонезии, Южной Африке и др. Программы, направленные на повышение уровня финансовой грамотности, финансируются, как государством, так и частными организациями, в зависимости от видов мероприятий и идеологии. Наиболее распространенными организациями, выделяющими средства на спонсирование такого рода программ, являются центральные банки (например, в Венгрии, Южной Корее, Чехии, Польше), Министерства образования (Словакия), институты, осуществляющие программы занятости населения, финансовые регуляторы (США, Великобритании, Японии, Ирландии), различные фонды (Польша, Южная Африка) [1].

В Узбекистане разработка подобных программ и их реализация не получили должного развития. Поэтому стало возможным появление таких незаконных структур, как инвестиционные пирамиды, которые в течение почти нескольких лет принимали у граждан деньги, драгоценности и прочее имущество, обещали ежемесячно выплачивать дивиденды и проценты по ставке 100 процентов годовых.

Финансовый сектор Узбекистана – один из самых динамично развивающихся в экономике страны. Вместе с тем, значительная часть населения относится с недоверием и скептицизмом к финансовому рынку и, особенно, к рынку ценных бумаг. Недостаточный уровень финансовой грамотности населения в Узбекистане выражается в неумении граждан, и особенно, молодых людей, строить долгосрочные финансовые планы, делать эффективные сбережения, осуществлять выбор финансовых инструментов, повышать качество своей жизни, правильно оценивать риски, принимать ответственность за свое финансовое благосостояние и будущее. Отсутствие финансовой грамотности населения является сдерживающим фактором для развития не только финансового рынка, но и экономики в целом [2].

В этой связи, актуальность решения проблемы повышения финансовой грамотности населения Узбекистана, и, в частности, той его части, которая находится на пороге вступления во взрослую жизнь, путем создания цифровой платформы учебного курса, основанного на мультимедийных технологиях, по изучению рынка ценных бумаг и основам финансовой грамотности в образовательных учреждениях, не должна вызывать каких-либо сомнений.

Следует также отметить, что рынок ценных бумаг – это относительно новый рынок, возникший в Узбекистане с обретением независимости. За относительно короткий период времени созданы организационные основы его функционирования, достигнуты определенные позитивные результаты. Однако колоссальный финансово-экономический потенциал этого рынка, в подавляющей части, не реализован и не приносит пользу, которую он мог бы приносить национальной экономике. Во многом, это связано с отсутствием финансовой грамотности населения, граждан страны, которые не имеют знаний для принятия решений, связанных с инвестициями в ценные бумаги.

В Узбекистане не созданы институты (кроме банков), способные на легитимном уровне обеспечить сохранение и приумножение накоплений предприятий, сбережений населения, появившихся в результате рыночных реформ, роста материального благосостояния. Поэтому население и бизнес вынуждены искать способы сохранения своих накоплений и сбережений самостоятельно. Отсутствуют какие-либо общеизвестные проекты (программы) повышения уровня знаний широких слоёв населения о методах сохранения сбережений, кроме как через банковскую систему, ставки по вкладам и депозитам которой, не могут удовлетворять значительную часть граждан и предпринимателей.

Отсутствие понимания элементарных основ функционирования финансовой системы и знания способов получения доходов от инвестиций в ценные бумаги приводит к снижению по-

тенциала и эффективности функционирования рынка ценных бумаг. Наши исследования показывают, что в развитых странах, именно с помощью инструментов рынка ценных бумаг происходит мобилизация свободных денежных средств населения, предприятий и организаций, самого государства и направление их на финансирование развития различных отраслей национальных экономик. Именно поэтому в самых процветающих, в экономическом плане, странах (США, Япония, Германия, Англия и др.) уделяется огромное внимание системам фондовых рынков, повышению уровня финансовой грамотности всех слоев населения.

К примеру, американские авторы делают акцент на особенностях работы с конкретными финансовыми инструментами, обращающимися в США (акции, облигации, казначейские обязательства, Американские депозитарные расписки (ADR), американские опционы, фьючерсы и пр.) В трудах европейских экономистов присутствуют вопросы по использованию финансовых инструментов, как отдельных европейских стран, Евросоюза в целом, так и финансовых инструментов США. Российские источники посвящены в основном теоретическим и методическим вопросам разработки программ финансовой грамотности на примере общеизвестных в мире финансовых инструментов, описанию зарубежного опыта в этой области.

В Узбекистане, в настоящее время функционирует образовательный веб-сайт по финансовой грамотности Центрального банка, где приводятся определения ряда терминов из области финансов и кредита, банковского дела. Этот сайт направлен на широкую аудиторию, хотя в определенной степени, может использоваться и учащимися вузов. Сайт не связан с рассмотрением категорий рынка ценных бумаг, а в основном посвящен вопросам работы банков и кредита.

В этой связи, предлагается создать цифровую учебная платформу, позволяющую на основе современных мультимедийных технологий получение учащимися знаний, достаточных для хорошей ориентации в вопросах рынка ценных бумаг, инвестиций в ценные бумаги, осуществления эффективных сбережений на уровне домохозяйств, выбора финансовых инструментов, правильной оценки рисков, а также возможность получения квалификационного аттестата специалиста рынка ценных бумаг для последующей практической работы, что позволит существенно ускорить вовлечение в работу на фондовом рынке страны молодого поколения. Это позитивно бы отразилось на решении проблемы трудоустройства молодых людей, не поступивших в вузы.

Такая учебная платформа позволила бы значительно ускорить развитие экономического мышления учащихся, обретение ими навыков работы с ценными бумагами, получение новых профессий, будет способствовать рациональному распоряжению имеющимися в домохозяйствах финансовыми ресурсами и формированию инновационной экономики. Кроме того, с внедрением такой платформы могли бы освоены новые методики преподавания, основанные на цифровизации образовательных процессов, с использованием компьютерных платформ учебных курсов, основанных на современных мультиимедийных технологиях.

Социальная значимость такого проекта было бы в том, что создание учебной платформы для изучения основ финансовой грамотности и рынка ценных бумаг:

– подготовит молодежи к профессиональной деятельности на финансовых рынках, что во многом будет способствотвать решению проблемы их трудоустройства, сокращению безработицы в стране;

– подготовит молодое поколение страны к рациональному использованию имеющихся в их распоряжении финансовых ресурсов, инвестициям и сбережениям на уровне домохозяйств;

– обеспечит индустрию рынка ценных бумаг страны молодыми, квалифицированными кадрами, способными профессионально развивать отечественный рынок ценных бумаг, через который в страну будут привлекаться внутренние и внешние инвестиции.

По нашему мнению, для развития финансовой грамотности в Узбекистане путем создания цифровых платформ, основанных на мультимедийных технологиях, необходимо осуществить следующие шаги.

Во-первых, необходимо изучить имеющиеся в экономической литературе источники, связанные с повышением финансовой грамотности населения, и в частности, изучить опыт преподавания основ функционирования рынка ценных бумаг в зарубежных странах (например, США, Российская Федерация и др.) и возможности внедрения аналогичных предметов в практику образования Узбекистана. Отдельно требуется изучить имеющиеся в развитых и развивающихся странах методы преподавания основам фондового рынка с применением мультимедийных технологий и возможностями их применения в условиях Узбекистана.

Во-вторых, необходимо разработать учебное пособие, составляющее основу базы данных по основам финансовой грамотности и изучению рынка ценных бумаг. На основе содержания учебного пособия, целесообразно разработать сценарии видеоуроков в современном формате по основам финансовой грамотности и изучению рынка ценных бумаг. При этом рекомендуется разработать отдельные внутренние стандарты (методические указания) по эффективному присутствию на занятиях дистанционного обучения слушателей, по проведению занятий в режиме дистанционного обучения преподавателями, разработать для дистанционной формы обучения механизмы тестирования, приема экзаменов и защиты выпускных работ.

В-третьих, необходимо разработать цифровую платформу учебного курса, основанного на мультимедийных технологиях, по основам финансовой грамотности и изучению рынка ценных бумаг. Определенное время данного этапа займет вёрстка веб-платформы, написание клиентской части кода (front-end), а также разработка его дизайна. На этом этапе нужно осуществить интеграцию веб-приложения, тестирование и отладку программного продукта. На данном этапе разработчики программного продукта в тесном взаимодействии с авторами учебного пособия и разработчиками видеоуроков должны отрабатывать функционирование отдельных блоков учебной платформы, «поведение» программного продукта в различных режимах, а также апробировать различные ситуации в функционировании системы.

В-четвертых, необходимо осуществить запись видеоуроков по основам финансовой грамотности и изучению рынка ценных бумаг по подготовленным ранее сценариям в современном формате, разработать методику преподавания курса по основам финансовой грамотности и изучению рынка ценных бумаг для преподавателей, провести пробное тестирование (апробацию) результатов, организовать семинар-тренинги по использованию созданной платформы нового учебного курса.

Таким образом, создание цифровой учебной платформы в Узбекистане на основе новейших мультимедийных технологий позволить молодежи получать необходимые системные знания о финансовой системе, рынке ценных бумаг, осваивать работу с его инструментами, что значительно ускорит процессы полноценного и всестороннего становления и развития личности, экономического мышления, будет способствовать рациональному использованию финансовых ресурсов в стране.

Литература

1. Сергейчик С.И., Сергейчик М.С., Максимова А.А. Мировой опыт реализации проектов в области финансового образования и повышения финансовой грамотности населения // Вестник ТГПУ. 2015. Вып. 5 (158). С. 35–39.
2. Бутиков И.Л. Повышение уровня финансовой грамотности населения – важнейший фактор стабильности финансовой системы в условиях реформирования экономики страны // Биржа эксперт. 2011. № 3. С. 45–46.

РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОЦЕССАХ В КУРСАХ «ЭКОНОМИКА» И «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ

О.К. Благовещенская, Н.А. Скрыльникова

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

Ключевые слова: экономические дисциплины, предпринимательство, высокотехнологические процессы, инновации, телемедицина

Преподавание экономических дисциплин призвано обеспечить связь экономических знаний и возможностей их практического применения. Сложность и высокие темпы современных производственных процессов предполагают высокорисковую комбинацию ресурсов на основе инновационных решений. Это повышает значение предпринимательства как ресурса и формы экономической деятельности. Развитие предпринимательских способностей на основе глубоких экономических знаний становится важнейшей задачей университетов.

Решение этой задачи, в свою очередь, связано с разрешением сложной учебно-методической проблемы: как обеспечить усвоение студентами экономических понятий, моделей и концепций с учетом динамики и закономерностей развития высокотехнологичных процессов и рынков, характеризующихся особыми свойствами товаров и услуг, не присущих традиционным товарам и услугам. Это не позволяет применять в анализе высокотехнологичных явлений и процессов стандартные подходы, приемы и оценки.

Длительное время в учебном процессе для обеспечения связи теории и практики мы применяли индивидуальное задание студентам (Практикум), заключавшемся в самостоятельном выборе какого-либо экономического блага и последующем выявлении того, как специфика этого блага проявляется в особенностях структуры и институализации рынка, спроса и предложения, эластичности спроса и предложения, составе издержек производства, конкуренции, ценообразовании, ресурсном обеспечении производственного процесса, государственном регулировании соответствующего производства и рынка и т.д.). Реализация заданий Практикума позволяла применить полученные теоретические знания к анализу реальных и гипотетических ситуаций в поведении потребителей и производителей, анализу конкретных рынков, получению первичных навыков предпринимательского поведения. Использование такого «сквозного» задания всегда вызывало неподдельный интерес у студентов, приводило к хорошим учебным результатам и способствовало освоению компетенций, предусмотренных образовательными программами.

Но сейчас такой прием представляется исчерпанным. Невозможно готовить современных специалистов, игнорируя высокотехнологичные процессы и формирующиеся в результате их воспроизводства отрасли и рынки. При общем сохранении методической идеи задания Практикума должны быть сфокусированы на высокотехнологичных процессах, отраслях и рынках.

Для того, чтобы интегрировать представление о высокотехнологичных процессах в курсы «Экономика» и «Предпринимательство» (как правило, они сосредоточены в одной программе/модуле и преподаются в указанной последовательности) предлагается обратиться к телемедицине. Телемедицина выбрана в качестве «сквозного» примера (то есть примера, работающего, без преувеличения, в каждой теме курса, точнее, обоих курсов) по следующим обстоятельствам. Во-первых, не вызывает сомнений, что «высокотехнологичность» телемедицины опо-

средованно определяется использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Телемедицина или телемедицинские услуги – это прежде всего медицинские онлайн-услуги, характерными чертами которых являются [1, 2]:

– обязательное использование ИКТ;

– предоставление медицинских услуг и клинической поддержки;

– цель предоставления услуги: диагностика, лечение и профилактика заболеваний и травм, непрерывное образование медицинских работников в интересах улучшения здоровья населения;

– преодоление географических барьеров, устанавливая связь между пользователями (врачами в качестве поставщиков телемедицинских услуг и группами пациентов в качестве пользователей), физически находящимися далеко друг от друга.

Во-вторых, это безусловно, формирующийся, динамичный рынок, развитие которого осуществляется «на глазах». В-третьих, телемедицина сочетает в себе особенности функционирования уже сформировавшегося рынка здравоохранения и инновационного развития высокотехнологичных процессов. В-четвертых, телемедицина касается всех обучающихся как потенциальных потребителей медицинских услуг. В этом смысле ситуация на этом рынке является интуитивно понятной. Следует отметить также, что потенциал этого рынка в отношении студентов более высокий в силу более высокого уровня цифровой грамотности. В-пятых, изучение именно телемедицины обладает известной нейтральностью, что позволяет обеспечить некий консенсус преподавателей и студентов. Так, преподаватель не может быть одинаково хорошо осведомлен о функционировании всех высокотехнологичных рынков, соответствующих направлениям подготовки обучающихся, а студенты зачастую испытывают «психологическую усталость», оставаясь в рамках привычного круга идей и проблем, обусловленного направлением подготовки. Таким образом, иллюстративные и объяснительные возможности экономических особенностей телемедицины существенно шире, чем при анализе сложившихся высокотехнологичных рынков.

Приведем примеры заданий усовершенствованного Практикума в курсе «Экономика»:

1. Масштабы и динамика мирового рынка телемедицинских услуг. Российский рынок телемедицинских услуг.

2. Структура рынка телемедицинских услуг. Субъекты и стейкхолдеры рынка телемедицинских услуг.

3. Трансакционные издержки и институты, оказывающие влияние на производство и реализацию телемедицинских услуг.

4. Насколько уникальны телемедицинские услуги? Оцените эластичность спроса и предложения этих услуг.

5. Каким образом можно использовать теорию потребительского поведения при анализе рынка телемедицинских услуг?

6. Можно ли говорить о моделях нефункционального спроса (эффект «присоединения к большинству», эффект «сноба», эффект Веблена) применительно к телемедицинским услугам?

7. Классификация фирм телемедицинского сектора по размерности и формам собственности.

8. Сетевые эффекты на рынке телемедицинских услуг.

9. Роль стандартов на рынке телемедицинских услуг.

10. Способствует ли телемедицина повышению качества человеческого капитала?

11. Как потребительское, сберегательное и инвестиционное поведение домохозяйств влияет на спрос на телемедицинские услуги?

Даже этот выборочный перечень вопросов свидетельствует о специфике стандартных вопросов курса применительно к рынку телемедицинских услуг. Проиллюстрируем это несколькими примерами.

Рассматривая определения типа экономического блага на рынке высокотехнологичных товаров и услуг важно отметить, что экономическая теория выделяет частные и общественные блага, с описанием их характерных черт и особенностей функционирования рынков. Но уже на этапе определения типа блага медицинских офлайн-услуг возникает некоторая неоднозначность в подходах – являются они общественным или частным благом? В случае с телемедициной услуги сочетают в себе также и особенности рынка онлайн-услуг и могут быть отнесены к сетевому или электронно-сетевому благу. Таким образом, телемедицинские услуги как экономическое благо, сочетают в себе черты: общественного/частного; доверительного блага; сетевого блага (по атрибутам комплементарности, совместимости и стандартности; существенной экономии на масштабах производства и др.).

Для рынка телемедицинских услуг характерна ситуация информационной асимметрии между поставщиком и потребителем ввиду низкой осведомленности потребителя об особенностях потребляемой услуги или товара, что наглядно демонстрируется на примере телемедицинских услуг [3]. Информационная асимметрия проявляется в следующем [4]:

1. Потребитель, как правило, не обладает такими знаниями о характере своего заболевания и возможных способах его лечения, которые достаточны для рационального потребительского выбора требуемых ему медицинских услуг.

2. У потребителя существуют ограниченные возможности использования прежнего опыта потребления таких благ, потому что немногие заболевания являются повторяющимися и имеют каждый раз одинаковые проявления.

3. Даже приобретая и потребляя такие блага, человек не в состоянии оценить, какую пользу он от них получает.

В итоге для определения необходимого ему лечения (и в случае со многими инновационными товарами) потребитель вынужден полагаться на знания и опыт врача, к которому он обратился. Другими словами, потребитель должен доверять поставщику в выборе услуг и оценке соответствия их качества своим нуждам. При этом во взаимодействии с потребителем медицинских услуг врач играет двойственную роль: с одной стороны – посредника или агента потребителя, призванного выражать его интересы, формулировать его спрос на конкретные виды медицинских услуг, а с другой – поставщика этих услуг. Подобная ситуация является нестандартной для экономических отношений, так как содержит потенциальный конфликт интересов, который влияет на экономические отношения между поставщиком и потребителем.

Также рынок телемедицинских услуг является убедительным примером для рассмотрения гипотез развития инновационных процессов и их влияние на развитие инновационных рынков. Рынок телемедицинских услуг развивался разными способами. Например, в США рынок телемедицинских услуг и в целом электронного здравоохранения развивался в соответствии с гипотезой «давления рыночного спроса». Таким образом, законодательство страны развивалось и развивается системно, общество проявляет все больший интерес и возрастающий спрос на телемедицинские услуги, рынок таких услуг стремительно растет. Противоположная ситуация складывается на рынке, например, Южной Кореи, где создание рынка телемедицинских услуг было обусловлено гипотезой «технологического толчка», когда уровень развития технологий в мире и технологий в сфере здравоохранения внутри страны были достаточно развиты и подготовлены для появления нового рынка. Но в то же время общество было совершенно не готово к использованию телемедицинских услуг: правительство и заинтересованные стороны

не поддерживают развитие телемедицины. Хотя в Корее уже давно создана прочная инфраструктура информационных и коммуникационных технологий для телемедицины [6], ее развитию препятствует сопротивление заинтересованных сторон и юридических ограничений с момента появления первого пилотного проекта в 1988 г. В 2013 г. правительство предприняло попытку продвижения телемедицины как инструмента повышения национальной конкурентоспособности и развития индустрии здравоохранения, но в очередной раз это вызвало сильное сопротивление со стороны различных групп: врачей, рабочих, фермеров, общественных организаций и оппозиционных партий [5, 7]. Таким образом, развитие рынка телемедицинских услуг позволяет наглядно продемонстрировать влияние толчка (технологического или давления спроса) к развитию рынка высокотехнологических процессов на скорость внедрения инноваций в стране.

Если перенести вышеописанные особенности изучения высокотехнологичных товаров и услуг в курсе «Экономика» на курс «Предпринимательство», то становится очевидно, что многие маркетинговые стратегии, классические методы продвижения продукта на рынке или маркетинговые исследования не всегда применимы к рынкам высокотехнологичных товаров и услуг. Предпринимательство на рынках высокотехнологичных процессов отягощено целым рядом ограничений, так как необходимо разбираться в изменяющемся законодательстве, владеть основательными предпринимательскими знаниями и опытом для адаптации их на новых образующихся рынках. В курсе «Предпринимательство» происходит своеобразное «возвращение», опора на уже полученные знания с целью уточнения и детализации при выборе бизнес-стратегий.

Приведем примеры заданий Практикума в курсе «Предпринимательство»:

1. Пути снижения издержек в телемедицинских фирмах.

2. Выбор организационно-правовой формы и размера фирмы на рынке телемедицины. Есть ли смысл в масштабировании бизнеса?

3. Оцените риски организации и реализации проекта в сфере телемедицины.

4. Какие конкурентные стратегии можно выбрать для телемедицинской фирмы. Возможна ли ценовая конкуренция? Возможны ли партнерские модели (так называемая «сотруенция» и «соткуренция»)?

5. Оцените потребность фирмы в общих, специфических и интерспецифических ресурсах. Обладают ли потенциальные сотрудники необходимой квалификацией?

6. Возможности развитие телемедицинского бизнеса на региональном уровне (в Томской области).

7. Бизнес-модели российских компаний на рынке телемедицинских услуг.

8. Законодательное регулирование рынка «телемедицины». Защита прав интеллектуальной собственности на рынке телемедицинских услуг.

9. Управление созданием команды в телемедицинском бизнесе.

10. Оцените влияние бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики на Ваш бизнес. Оцените налоговую нагрузку на Ваш бизнес. Оцените доступность получения кредита для Вашей фирмы.

Эти выборочные вопросы демонстрируют акценты при рассмотрении организации и реализации проектов в сфере телемедицины.

Нельзя не отметить, что изучение примеров телемедицины в курсах «Экономика» и «Предпринимательство» дает студентам любых направлений подготовки «ключ» к экономическому анализу высокотехнологичных процессов в изучаемой ими области знаний. Этому могут способствовать индивидуальные задания сравнительного плана. Например:

1. Экономия на разнообразии и масштабах производства в высокотехнологичных отраслях.

2. Сравнительный анализ ценообразования на рынках химических продуктов, оборудования и телемедицинских услуг.

3. Объем и структура инвестиций в телемедицинские услуги и радиоэлектронную промышленность.

4. Государственное регулирование развития рынка телемедицины и инфокоммуникационных технологий.

Задания Практикума могут выполняться индивидуально или в малых группах (не более трех человек). Работа в малых группах приветствуется, поскольку способствует формированию у студентов культуры конструктивного взаимодействия членов команд и распределению ролей, что является необходимым для предпринимателя. По мере выполнения заданий Практикума преподаватель осуществляет проверку. Лучшие работы обсуждаются на занятии и подвергаются кросс-рецензированию.

Аудиторное рассмотрение вопросов дополняется интерактивными заданиями в системе электронного обучения Moodle. Организуется коллективное общение студентов между собой и с преподавателем. Предложены задания по расчетам издержек телемедицинских фирм, ожидаемой прибыли и рентабельности, анализу патентов в этой области, и т.д. Списки литературы включают гиперссылки на источники в Интернете: журналы («Российский журнал телемедицины и электронного здравоохранения», «Медвестник», «Journal of Telemedicine and Telecare», «Telemedicine Journal and E-health», «Telehealth and Medicine Today», «Zdrav Expert») и правовые акты[1].

Отдельной методической проблемой является соблюдение баланса между иллюстрацией теоретических положений с помощью традиционных и «высокотехнологичных» примеров. Предлагая задания Практикума, следует ориентироваться на общую трудоемкость дисциплин и уровень подготовленности студентов. Полагаем, что подобные Практикумы можно составлять и использовать для любых направлений подготовки.

Заключение. Практика реализации предлагаемого подхода по изучению высокотехнологичных процессов и рынков на примере рынка телемедицины в курсах «Экономика» и «Предпринимательство» позволяет судить об удачном сочетании изложения теоретических основ экономики с возможностью формирования и развития у студентов навыков принятия предпринимательских решений в высокотехнологичной сфере.

Литература

1. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 03.08.2018). П. 22, ст. 2.
2. Телемедицина. Возможности и развитие в государствах-членах // Серия «Глобальная обсерватория по электронному здравоохранению». Т. 2 // Всемирная организация здравоохранения. URL: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44497/9789244564141_rus.pdf, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 23.05.2022).
3. Экономика здравоохранения / под науч. ред. М.Г. Колосницыной, И.М. Шеймана, С.В. Шишкина. М.: ГУ-ВШЭ, 2009. URL: https://www.hse.ru/news/science/8078875.html
4. Cooper R., John A. Microeconomics: Theory Through Applications. Version 1.0. 2011. P. 471.

[1] Приказ Минздрава РФ № 344, РАМН № 76 от 27.08.2001 «Об утверждении Концепции развития телемедицинских технологий в Российской Федерации и плана ее реализации» // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_98525/, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 20.10.2022); Приказ Министерства здравоохранения РФ от 30 ноября 2017 г. № 965н «Об утверждении порядка организации и оказания медицинской помощи с применением телемедицинских технологий» // Гарант. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71751294/, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 20.10.2022).

5. Critical review to telemedicine. 2013 // People's Solidarity for Social Progress. URL: www.pssp.org/bbs/view.php?board=report&nid=42328, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 20.10.2022).
6. Kim D.K., Lee H., Lee S-C. et al. 5G commercialization and trials in Korea. 2020 // Comm ACM. URL: https://cacm.acm.org/magazines/2020/4/243638-5g-commercialization-and-trials-in-korea/fulltext, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 20.10.2022).
7. The Korean Medical Association said, “The Hospital Association's consent to telemedicine is the extreme dogmatism, and will facing resistance movement”. 2020 // MEDI:Gate News. URL: https://www.medigatenews.com/news/4233440243, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 20.10.2022).

ЦЕННОСТНЫЙ «АВС» ПОДХОД И МЕТОД VRTN В МЕТОДИКЕ ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

А.А. Веретено

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск, Россия

Ключевые слова: бренд, брендинг, SMM, продвижение, дистанционное обучение, инновационный подход

Целью статьи является ознакомление слушателей с практическими аспектами применения инновационного ценностного подхода в дистанционном обучении в рамках дисциплин «Интернет-маркетинг» и «Коммуникационные стратегии», а также применение кастомизированного подхода при создании проектного курса с высокой доходимостью студентов.

Идея тройственного (ценностного) подхода в методике образования родилась в 2017 году, когда автор статьи подавал заявку на грант в «Сколково». Грант выиграть не удалось, однако идея начала внедряться в учебный процесс.

На данный момент, ценностный АВС подход и метод VRTN реализуется:

– в рамках обучения студентов в университете в ОмГУ им Ф.М. Достоевского;

– в профессиональной переподготовке (работа с университетами);

– в корпоративном и бизнес-обучении в рамках своей школы NeiroBrandingSchool.

Обратимся к терминологии, термин «подход» в педагогике определяется как совокупность принципов, определяющих стратегию обучения. **Метод** – э**то** упорядоченная деятельность, направленная на достижение поставленной цели.

Суть подхода заключается в интеграции академического (Academic), бизнес-тренерского (Business training) и коучингового (Coaching) подходов воедино, с целью создания концептуального (проектного) курса с высокой вовлечённостью и доходимостью.

Метод VRTN или метод Vereteno является продолжением ценностного подхода и позволяет:

1) трансформировать впечатления от процесса за счет коучинга;

2) легко усваивать материал за счет логики изложения;

3) получать результат на выходе в виде готового проекта.

Далее, представлен практический опыт апробации ценностного подхода в методике обучения в условиях цифровой экономики.

Итак, на сегодняшний день, в условиях цифровой экономики, создание ключевых условий для подготовки кадров и совершенствование системы образования является первостепенным.

Данную задачу позволяет решить создание и развитие сильного бренда образовательной организации, используя, при этом, как инновационные подходы в методике образования, так и современные средства коммуникации при формировании идентичности бренда.

В данном ключе, рассмотрение апробированного на практике инновационного подхода в методике обучения с 2015 г. (в рамках дисциплин «Интернет-коммуникации», «SMM-продвижение» и «Бренд-менеджмент», «Коммуникационные стратегии» и др.) на кафедре «Мир» и кафедре «МиМ» (кафедра менеджмента и маркетинга), является актуальным.

Стоит отметить, что в 2020 г. произошли трансформационные изменения в ОмГУ им. Ф.М. Достоевского. Кафедру «Маркетинга и рекламы» присоединили к экономическому факультету.

Далее, учитывая тот факт, что дигитализация общества, с каждым годом, только усиливается, преподавание дисциплин в данном формате является актуальным, с одной стороны, как для формирования базовых знаний и умений студентов в рамках цифровой экономики, с другой, для формирования идентичности бренда кафедры маркетинга и рекламы через социальные сети.

Маркетинг в социальных сетях является одним из самых эффективных и бюджетных инструментов коммуникации с потребителями, обусловленный минимизацией затрат на продвижение и максимальным охватом целевой аудитории.

Исходя из этого, в 2015 г. было принято решение формировать идентичность бренда кафедры маркетинга и рекламы «Мир» силами преподавателя и студентов (в рамках дисциплины «Интернет-коммуникации» и «Бренд-менеджмент») через SMM. Студенты совместно с преподавателем осуществляли и осуществляют SMM в брендированных аккаунтах, таким образом, формируя идентичность бренда кафедры.

Студенты не только апробировали полученные знания о предмете (SMM), но и продвигали бренд кафедры «Мир», были вовлечены в учебный процесс, благодаря тройственному подходу в методике (дистанционного) образования. Данная практика внедрялась до 2021 г., далее руководством было принято решение продвигать факультет и в рамках пар студенты стали работать над своими проектами.

Использование инновационного для ВШ ценностного подхода в методике дистанционного образования (который использовался, также очно) позволяет:

1. Вовлекать в учебный процесс. Новый формат лекций (аудиолекции и рабочие тетради), маски дополненной реальности (AR)) в образовательном процессе.

2. Бесплатно продвигать бренд кафедры формируя при этом практический навык и идентичности бренда кафедры «МиР»; Студенты знают и умеют вести социальные сети; умеют осуществлять продвижение кафедры.

3. Бесплатно (в рамках учебного процесса) формировать лояльность внутренней и внешней аудитории.

4. Апробировать на практике полученные знания, студенты создают и продвигают бренд кафедры.

5. Формировать базу студентов, как для работодателей, так и для внутренних нужд (для создания гильдии, например).

6. Создавать прозрачность учебного процесса для руководителей (все можно проверить в системе).

7. Общаться со студентами 24/7 (через мессенджеры и социальные сети).

8. Использовать систему мотивации и демотивации, которая подкрепляется сертификатом и бонусами.

9. Формировать экспертный бренд преподавателя. Данная экспертность будет положительно влиять на групповую динамику (отчасти), так как студентам преподает преподаватель-практик, который занимается практикой брендинга и SMM, руководит командой маркетологов Автохолдинга «Барс», является Членом Российского Общества Знаний и Членом Гильдии маркетологов, а также ведет экспертные блоги в соцсетях (https://bio.site/alya.probranding).

10. Применение кастомизированного подхода при создании проектного курса с высокой доходимостью до конца.

Следует выделить следующие преимущества применения данного подхода для кафедры и студентов:

– формирование лояльности внутренней и внешней аудитории;

– формирование идентичности бренда кафедры «МиР»;

– использование инновационного для ВШ тройственного подхода в методике образования (академический + тренерский + коучинговый);

– апробация на практике, студенты создают и продвигают бренд кафедры (работа идет в портфолио студента); студенты не только осваивают теоретические знания, но и формируют практические навыки, так как в течение срока обучения они создают реальные проекты (продвижение кафедры (в социальных сетях) и личные проекты «SMM под ключ»).

– студентам интересно учиться, так как они сами выбирают чему.

– экспертность преподавателя; студентам преподает преподаватель-практик, который занимается практикой SMM, является Членом Гильдии маркетологов и имеет свой блог (блог в инстаграм насчитывает более 90 тысяч подписчиков);

– база контактов студентов для работодателей;

– новый формат лекций (аудиолекции и рабочие тетради);

– прозрачность учебного процесса для руководителей (все можно проверить в системе);

– обратная связь студентов 24/7 (через мессенджеры и социальные сети);

– сертификат об успешном прохождении и дальнейшее сотрудничество с преподавателем (Лига SMM-щиков – совместная работа).

Данные аспекты более подробно рассмотрены в статьях автора: «Инновационный подход в методике образования при формировании идентичности бренда кафедры маркетинга и рекламы «МиР» в условиях цифровой экономики» [1, с. 60]; «Использование современных технологий интернет-маркетинга при формировании бренда образовательной организации» [2, с. 222]; «Нестандартные маркетинговые стратегии в деятельности образовательной организации»; «Стратегические решения брендинга образовательной организации в социальных сетях» [3, с. 21]; Формирование идентичности кафедры «Мир» через продвижение личного бренда преподавателя в SMM; Цензурный хайп или как формировать идентичность и лояльность к бренду Вуза через SMM.

В 2019 г. кафедра «Мир» заняла второе место во Всероссийском конкурсе социальных сетей АКАР, а преподаватель Веретено А.А. третье место на Всероссийском конкурсе молодых преподавателей вузов.

В феврале 2020 г. были загружены маски дополненной реальности (AR) с логотипом кафедры «МиР» с целью вовлечения в учебный процесс и большей геймификации.

Стоит отметить, что использование брендированных масок дополненной реальности позволило не только вовлечь студентов в учебный процесс (например, при проведении розыгры-

шей или флешмобов), но и делиться айдентикой кафедры по всему миру. Так, за несколько дней, данная маска набрала 10 000 просмотров и 138 777 просмотров за неделю.

В 2019 г. был успешно внедрён дистанционный формат дисциплины ИК (Moodle), а в 2020 г. новый формат аудиолекций и рабочих тетрадей, разработаны Gif-стикеры с айдентикой кафедры. В 2022 внедряется кастомизированный формат, когда студенты сами выбирают блоки, которые хотят проходить в рамках компетенций.

В феврале 2020 г. через социальные сети был запущен флешмоб в поддержку отмены ликвидации факультета #фмбжив, который за день освятили во всех региональных СМИ (поучаствовало примерно 500 человек). Вся информация представлена в аккаунте бывшей кафедры «Мир» (@mm_omgu) в актуальном.

Стоит отметить, что теоретическая и практическая значимости представленных результатов исследования подтверждаются публикациями в ведущих российских и зарубежных научных и практических журналах (ВАК, РИНЦ) с 2017 г.

Ценностный подход в методике обучения (в том числе и дистанционного) учитывает запрос современных студентов поколения Z и позволяет заинтересовать студентов, с одной стороны, с другой позволяет эффективно продвигать и формировать бренд кафедры.

Данные пункты подтверждены наградами. В 2019 г. кафедра «Мир» заняла второе место во Всероссийском конкурсе социальных сетей АКАР, а преподаватель Веретено А.А. третье место на Всероссийском конкурсе молодых преподавателей вузов.

На данный момент, ценностный ABC подход и метод VRTN реализуется в рамках обучения студентов в университете в ОмГУ им Ф.М. Достоевского при ведении своих проектов; в профессиональной переподготовке (работа с университетами); в корпоративном и бизнес-обучении в рамках своей школы NeiroBrandingSchool.

Следовательно, был выстроен новый подход не только в методике обучения, но и в формировании идентичности бренда кафедры ВШ, который позволил стать практической базой апробации знаний для студентов и снизить затраты на продвижение кафедры, внедряя при этом новые информационные технологии AR (дополненной реальности) в образовательный процесс.

Литература

1. Веретено А.А. Инновационный подход в методике образования при формировании идентичности бренда кафедры маркетинга и рекламы «МиР» в условиях цифровой экономики» // Сборник научных трудов по итогам II международной научно-практической конференции «Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики». СПб., 2019. С. 60–67.
2. Веретено А.А. Использование современных технологий интернет-маркетинга при формировании бренда образовательной организации // Омские научные чтения – 2019 : материалы Третьей Всероссийской научной конференции (Омск, 2–6 декабря 2019 г.) / [редкол.: П.В. Прудников и др.]. Омск : Изд-во Омского государственного университета, 2019. С. 222–224.
4. Веретено А.А. Стратегические решения брендинга образовательной организации в социальных сетях // Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции (11–12 февраля 2019 г.). Краснодар : Академия маркетинга и социально-информационных технологий, 2019. С. 31–37.

ПОДГОТОВКА ЭКОНОМИСТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Е.В. Викторенко, Ф.А. Красина

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Томск, Россия

Ключевые слова: цифровая трансформация общества, цифровая подготовка экономистов, пакеты прикладных программ

Цифровая трансформация приводит к кардинальным изменениям во всех сферах экономики и социальной сферы. Коллектив ученых Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ) провел анализ измерения цифровой трансформации. Результаты исследований были представлены в докладе «Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты» на XXII Апрельской международной научной конференции, которая была организована совместно с ПАО Сбербанк. В докладе предлагается следующее определение цифровой трансформации – «это качественные изменения в бизнес-процессах или способах осуществления экономической деятельности (бизнес-моделях) в результате внедрения цифровых технологий, приводящие к значительным социально-экономическим эффектам». Авторы доклада выделяют ключевые аспекты цифровой трансформации на современном этапе:

1. Новый виток технологического развития.
2. Беспрецедентный рост спроса на цифровые технологии.
3. Сокращение жизненного цикла технологий.
4. Новые импульсы цифровизации вследствие пандемии.
5. Возрастающие технологические и социальные риски.

В соответствии с определением, сформулированным Всемирным банком в докладе о развитии цифровой экономики в России «Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для Российской Федерации», цифровая экономика – это система социальных, экономических и культурных отношений, в основе которых лежит использование цифровых информационно-коммуникационных технологий. В докладе отмечается, что существует несколько фундаментальных факторов, влияющих на цифровизацию экономики, в том числе развитие цифровых навыков для роста процветающей цифровой экономики и появления высококвалифицированной рабочей силы.

В России цифровая трансформация общества признана приоритетным направлением развития на уровне правительства. В июле 2017 г. была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации» с ориентировочным годовым бюджетом в 1,8 млрд долл. США до 2025 г.

В России подготовлены хорошие условия для цифровой трансформации общества. Сектор ИКТ, включающий телекоммуникационные услуги, производство программного обеспечения и информационно-коммуникационного оборудования, является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов российской экономики. За период 2010–2017 гг. он вырос на 17%, почти вдвое опережая рост ВВП [1]. Российские организации широко освоили базовые и относительно простые цифровые технологии, но лишь немногие провели глубокую автоматизацию и реструктурировали бизнес-процессы под передовые цифровые технологии. Сегодня

83% российских организаций уже пользуются широкополосным Интернетом, 63% освоили технологии электронного обмена данными [1].

В условиях быстрого развития и распространения цифровых технологий актуальными становятся проблемы обеспечения экономики современными специалистами и повышения уровня цифровой грамотности населения. Согласно экспертным прогнозам, к 2022 г. примерно 22% новых рабочих мест в глобальной экономике будут созданы благодаря цифровым технологиям, и потребность в ИТ-кадрах постоянно растет: если в 2010 г. только 10% компаний испытывали проблемы при поиске специалистов, то в 2015 г. таковых насчитывалось уже 73% [2]. Если принять во внимание прогноз Всемирного экономического форума (ВЭФ) о том, что 65% сегодняшних учеников начальной школы будут работать по еще не существующим, но связанным с цифровыми технологиями специальностям, то становится очевидной важность проведения комплексной, последовательной политики государства в вопросах подготовки цифровых кадров и повышения цифровой грамотности населения [2]. Причем обладать «цифровыми навыками» должны не только выпускники соответствующий специальностей и направлений. Важным представляется и развитие цифровых навыков у студентов экономического профиля.

В России создана автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика». Организация создана в целях предоставления услуг в сфере развития цифровой экономики в Российской Федерации, в том числе путем поддержки общественно значимых проектов и инициатив в указанной сфере, а также координации взаимодействия между бизнес-сообществом в сфере цифровой экономики, научно-образовательными организациями, иными сообществами и органами государственной власти Цель – совершенствование системы образования для обеспечения цифровой экономики компетентными кадрами. Задачами направления «Кадры для цифровой экономики» является достижение к 2024 г. следующих показателей:

– 120 000 должны быть человек в год – принятых на программы высшего образования в сфере ИТ и по математическим специальностям;

– 800 000 человек в год – количество выпускников высшего и среднего профессионального образования, обладающих компетенциями в области информационных технологий на среднемировом уровне;

– 40% – доля населения, обладающего цифровыми навыками.

По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, триста сорок учреждений среднего профессионального образования адаптировали свои программы под требования цифровой экономики. Кроме этого, в рамках пилотного проекта двадцать пять вузов начали апробацию тридцати образовательных программ, которые были разработаны по запросам коммерческих компаний, представляющих одиннадцать приоритетных отраслей экономики. Предполагается, что по итогам пилота программы будут масштабированы на другие учреждения.

Таким образом, все больше профессий требуют наличия цифровых навыков и все больше компаний в мире и в России имеют стратегию цифрового развития. Компаниям требуется большое количество квалифицированных бизнес-аналитиков, финансовых менеджеров, HR специалистов, экономистов. Все более востребованными становятся специалисты, способные быстро ориентироваться новой цифровой реальности.

На кафедре экономики ТУСУР цифровой подготовке экономистов уделяется большое внимание.

Студенты получают навыки углубленной работы в среде разработки MSExcel, во время изучения дисциплины «Цифровые технологии в экономике», изучают методы работы с базами

данных в рамках изучения дисциплины «Системы обработки информации и управления». При изучении данных дисциплин студенты получают необходимые навыки, которыми просто обязан обладать будущий специалист. Кафедра экономики не остановилась лишь на этих базовых знаниях. Итог цифровой подготовки экономистов подводится при изучении дисциплины «Пакеты прикладных программ».

Образовательная программа по направлению «Экономика» включает дисциплины: «Финансовые вычисления», «Финансово-экономическая оценка инвестиций», «Бизнес-планирование», «Финансовый менеджмент». Изучив данные дисциплины, студенты могут овладеть навыками расчета и обоснования показателей экономической эффективности и финансовой реализуемости проектов, научатся составлять бизнес- планы и смогут обосновать критерии анализа инвестиционных проектов. В рамках изучения дисциплины «Пакеты прикладных программ» студенты должны получить знания и навыки в области использования информационных технологий и информационных систем для решения указанных экономических задач.

В рамках дисциплины «Пакеты прикладных программ» студенты знакомятся с существующими на рынке информационными системами, такими как:

1) системы для инвестиционного проектирования и бизнес-планирования;
2) системы для стратегического планирования и анализа маркетинга;
3) системы для комплексного анализа финансового состояния предприятия;
4) статистические и математические пакеты;
5) корпоративные информационные системы.

Также получают навыки построения финансовой модели предприятия в среде разработки MSExcel, так как это приложение до сих пор остается наиболее популярным инструментом как для составления отчетности, так и для текущей работы различного рода специалистов, оно удобно, отличается простотой и функциональностью.

При составлении финансовой модели предприятия студенты по заданным показателям рассчитывают выручку, валовую и операционную прибыль, определяют показатели рентабельности, планируют денежные потоки. Именно на этом этапе необходимы междисциплинарные связи – студенту важно уже знать, что и для чего он считает, чтобы понимать, как это автоматизировать. Проводить различного рода анализ удобно, если финансовая модель создана в виде файла приложения MSExcel. Зачастую таблица может получиться объемной, но она позволяет проследить взаимосвязи в бизнесе. Студенты наглядно видят, что можно поменять какой-нибудь показатель модели на уровне, скажем, воронки продаж, и определить, как именно это сказывается на чистой прибыли за год, а также могут проверить правильность введенных формул в ячейки. То есть при изменении одного параметра данные финансовой модели должны автоматически пересчитаться. В результате студенты наглядно видят, как изменение всего одной цифры влияет на итоговые показатели эффективности всего проекта.

Зачастую расчет финансовой модели «с нуля» – крайне трудоемкий и долгий процесс на реальном предприятии, поэтому студентами кафедры экономики ТУСУР рассматриваются варианты использования готовых программ расчета, а также онлайн конструкторов, так широко сейчас представленных на рынке программного обеспечения.

Однако, как выяснилось в ходе разработки дисциплины, готовые расчетные файлы, представленные в сети Интернет, могут иметь ряд внутренних ошибок, которые, во-первых, нужно уметь увидеть, а во-вторых – уметь исправить, не нарушая взаимосвязей показателей. В этом случае также пригодится знание дисциплин, которые включены в образовательную программу по направлению «Экономика».

Что касается вышеупомянутых специализированных систем, например, систем инвестиционного анализа, то их изучение в рамках дисциплины «Пакеты прикладных программ», обусловлено следующими факторами:

1) в специализированных программных продуктах уже реализована методика расчетов основных показателей экономического анализа. Зачастую, начинающие специалисты на предприятиях разбираются в стандартных формах отчетности и не могут похвастаться знанием комплексной методики инвестиционного анализа, на которой строятся специализированные программы;

2) специализированные программные продукты отличаются надежностью. Шанс ошибки в расчетах пользователя в таблицах Excel гораздо выше. Также стоит отметить, что специализированные программные продукты, в отличие от MSExcel, позволяют производить проверку не только по каким-то контрольным суммам, но и дает возможность проверить правильность отражения конкретной хозяйственной операции;

3) специализированные программные продукты позволяют обеспечить наглядность результатов. Мало представить финансовые результаты тому, для кого они готовились, в цифрах. Для наглядности полученных характеристик необходимо наличие стандартных форм отчетов, графики. Все это присутствует в специализированных программных продуктах и осуществляется автоматически;

4) специализированные программные продукты позволяют обеспечить скорость получения результатов. Это, пожалуй, также одно из основных отличий специализированных программных продуктов от MSExcel.

Таким образом, считаем, что при подготовке будущих специалистов необходимо пользоваться как универсальным средством (MSExcel), так и специализированными программными продуктами.

Именно поэтому кафедрой экономики ТУСУР была приобретена программа Альт-Инвест (Актуальная версия Альт-Инвест 8) для обучения студентов автоматизированному инвестиционному проектированию и бизнес-планированию.

Однако одно из немаловажных умений будущих специалистов – это умение сравнивать имеющиеся на рынке программного обеспечения продукты для автоматизации работы экономиста и своевременно выбирать подходящий продукт, адаптированный для существующих условий.

В ходе разработки дисциплины было проведено сравнение программных продуктов инвестиционного анализа с установленным на кафедре программным продуктом Альт-Инвест.

Для сравнения этих программных продуктов использовались следующие критерии:

1) технические характеристики. Здесь имеется ввиду возможность выгрузки конечных данных в приложения MSWindows, а также совместимость с операционной системой;

2) интерфейс. Интерфейс любого программного продукта должен быть наглядным и отличаться простотой работы, а также скоростью обработки;

3) наличие демоверсии. Крайне важно иметь возможность опробовать программный продукт, прежде чем понять каким функционалом обладает конкретная версия;

4) стоимость программы или цена программного продукта. Причем стоит учитывать, что здесь имеется ввиду цена за определенный набор функций. Пользователь может заказывать дополнительные модули за отдельную плату;

5) «открытость» программного продукта. Здесь рассматривается возможность изменения пользователем алгоритмов вычисления. К «открытым», в большинстве своем, относятся пакеты, написанные на базе электронных таблиц (схожи с MSExcel), где пользователь каким-либо

образом может вмешаться в алгоритм расчета. К «закрытым» относятся пакеты, в которых пользователь не видит механизм реализации расчетов, формулы, используемые для получения конечных результатов;

6) функциональное наполнение. Сюда будет относится оформление результатов, набор показателей эффективности, описание параметров (горизонт расчета, шаг, широта номенклатуры продукции), использование современной методики расчета.

Далее сравним программные продукты «ProjectExpert» и «Альт-Инвест», используя вышеупомянутые критерии.

Программа PROJECT EXPERT 7 Professional.

В описании программного обеспечения разработчики утверждают, что аналитическая система ProjectExpert – программа, позволяющая «прожить» планируемые инвестиционные решения без потери финансовых средств, предоставить необходимую финансовую отчётность потенциальным инвесторам и кредиторам, обосновать для них эффективность участия в проекте.

1. Технические характеристики. Программа работает под MSWindows, является самостоятельной и не требует для своей работы наличия или запуска вспомогательных приложений. Также стоит отметить, что программа поддерживает передачу данных в приложения MSWindows и возможность генерирования документов для публикации отчетов в Интернет (формат html). Сетевой вариант программы позволяет работать над проектом нескольким пользователям.

2. Интерфейс. Интерфейс весьма дружественный, понятный пользователю.

3. Наличие демоверсии. Привлекательно то, что на сайте разработчика программы есть демоверсии для студентов и для компаний. Версия устанавливается на две недели, в течение которых можно ознакомиться с ограниченным функционалом.

4. Стоимость программы. Стоимость ProjectExpert 7 Professional 135 000 руб. плюс затраты на сопровождение.

5. «Открытость» программы. ProjectExpert к классу «закрытых». Проследить алгоритм расчета выходных показателей невозможно.

6. Функциональные возможности. ProjectExpert использует современные методики анализа инвестиционных проектов. Программа помогает построить финансовую модель проекта компании с учетом финансовых отчетов. Далее помогает определить на ее основе объемы капитальных вложений и оборотного капитала, необходимых для финансирования проекта. Программа ProjectExpert является отличным помощником в разработке стратегии финансирования, а также в оценке инвестиционного проекта. Существует возможность создания бизнес-плана.

Альт-Инвест. Актуальная версия Альт-Инвест 8.

1. Технические характеристики. Программа работает под MSWindows, требует установленного приложения MSExcel. Также стоит отметить, что программа поддерживает передачу данных в приложения MSWindows (MSWord, MSExcel).

2. Интерфейс.Интерфейс понятен пользователю, программа выполнена в виде электронной таблицы и не требует большого количества времени для обучения.

3. Наличие демоверсии. На сайте разработчика программы есть демоверсии, которые высылаются на электронную почту и с легкостью устанавливаются самостоятельно на компьютер.

4. Стоимость программы. Стоимость Альт-Инвест8 110 000 руб.

5. «Открытость» программы. Альт-Инвест 8 относится к классу «открытых» программ и является их типичным представителем. Имеется возможность проследить алгоритм расчета выходных показателей.

6. Функциональные возможности. Альт Инвест использует современные методики анализа инвестиционных проектов.

Анализ показал, что принцип работы пакетов примерно одинаков. Разница заключается только в вводе данных, «открытости» пакета, стоимости. Пользователь вносит входные данные и в результате расчета получает финансовый отчет, который содержит отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, баланс, также можно исследовать показатели эффективности проекта.

Из опыта преподавания можно сказать, что наиболее удобным для изучения студентами нужно считать программу АльтИнвест, так как благодаря ее «открытости» можно проследить «историю» ряда показателей. К тому же программа имеет всем привычный вид электронной таблицы. Однако необходимо заметить, что студенты должны иметь навыки инвестиционного анализа, расчета финансовых показателей, должны понимать, что представляют из себя отчеты о прибыли и убытках, о движении денежных средств, баланс. Что демонстрируют и от чего зависят показатели эффективности, долга, рентабельность и оборачиваемость.

Таким образом, можно сделать вывод, что благодаря тому, что кафедра экономики ТУСУР уделяет большое внимание цифровой подготовке, студенты приобретают глубокие и современные знания об основных задачах, решаемых в области экономики, формируют практические знания по использованию наиболее распространенных программных продуктов, а также учатся автоматизировать типовые задачи в различных областях экономики. Считаем, что такие навыки необходимы в условиях цифровизации, так как это способствует росту эффективности персонала, а также достижению необходимого уровня конкурентоспособности будущих специалистов на рынке труда.

Литература

1. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение : докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л.М. Гохберг. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 82, [2] с.
2. Трофимова И.Н. Подготовка кадров для цифровой экономики: текущие проблемы и целевые ориентиры // Социодинамика. 2020. № 10. С. 1–10. DOI: 10.25136/2409-7144.2020.10.33619. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=3361 (дата обращения: 12.11.2021).

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Н.В. Горбачева

Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Новосибирск, Россия

Ключевые слова: экономическая наука, управленческие кадры, метрика, политика, нарратив

Россия сталкивается с трудностями, вызванными энергетической трансформацией и глобальным изменением климата. Для изучения этих вызовов экономическая наука предлагает ряд новых модернизированных подходов, которые можно условно разделить на: экономику как метрику; экономику как политику и экономику как нарратив [1, 4].

Новизна этой проблемы состоит не только в новых явлениях типа новых источников энергии или глобального потепления, требующих современных экономических знаний, но

нарастают противоречия в самой экономической науке, в которой помимо *математического и политического начал* начинает играть важную роль *гуманитарные подходы*.

Цель исследования – выявить новые концепции и перспективные методологические принципы изучения трех новых экономических явлений – Новая промышленная революция, энергопереход и изменение климата, и определить соответствующие современные требования к экономическому образованию управленцев, способных решать сложные и неоднозначные проблемы.

Для определения востребованности этих трех методологических подходов был проведен системный обзор 335 научных публикаций в 31 ведущих российских экономических журналах, входящих в базу данных RSCI и перечень ВАК, за период 2010–2021 гг. Тематический поиск статей осуществлялся по каждому журналу за каждый год по двум ключевым тегам «энер*» и «климат» в названии публикации, аннотации и ключевых словах. Изначально была сформирована первичная выборка в количестве 353 статьи, затем в результате анализа текста аннотаций были исключены 18 публикация, которые напрямую не относятся с исследуемыми проблемами. Например, по тегу «климат» исключены статьи, посвященные анализу инвестиционного или делового климата, а также в репрезентативную выборку не вошли отраслевые обзоры, рецензии на книги, обзоры итогов проведения конференций и др. В некоторых статьях встречалось пересечение тематик, так как все три проблемы взаимосвязаны, например, глобальное потепление и энергопереход тесно связаны друг с другом, учитывая, что мировая экономика на сегодняшний момент на 80% зависит от использования традиционных углеводородов как основных источников антропогенной эмиссии парниковых газов. В таких пограничных ситуациях акцент делался на понятийном аппарате, эмпирической базе и аргументации авторов, по которым достаточно четко можно специфицировать главный научный вклад статьи.

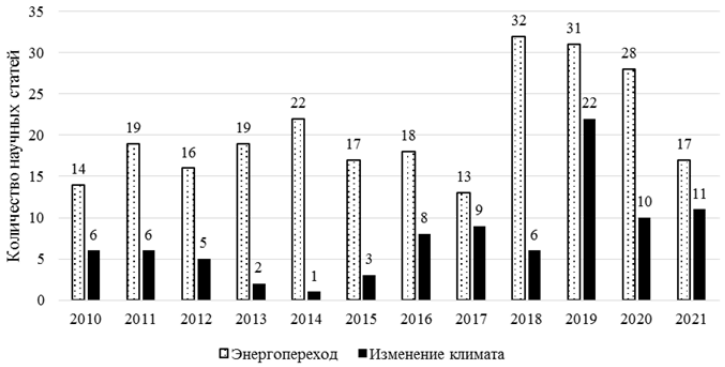

Рис. 1. Динамика научных публикаций в ведущих экономических журналах России за период 2010-2021 гг. по трем проблемным тематикам, количество статей

Рис. 2. Структура научных публикаций в ведущих экономических журналах России за период 2010–2021 гг. по трем методологическим подходам, количество статей
Источник: составлено на основе расчетов автора

Выделение трех методологических подходов – метрического, политического и нарративного – в современных направлениях экономических исследований в России позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, метрический подход по-прежнему остается доминирующим в исследовании ряда новых социоэкономических феноменов – энергетической трансформации и глобального изменения климата. Количественные данные, экономико-математические модели, финансовые расчеты считаются более точными, надежными и убедительными [6]. На основе счетных показателей, индикаторов, метрик управленцам легче сравнивать, сопоставлять, ранжировать экономические объекты, а принятые на их основе решения выглядят выверенными, прагматичными и беспристрастными.

Во-вторых, понимание экономической политики особенно важно в контексте изучения энергетической динамики, где велика роль крупных экономических субъектов, воздействующих на ход развития хозяйственных процессов [3]. Политэкономы дают возможность управленцам оценить роль подлинных интересов, скрытых факторов и действенных механизмов реализации стратегических инициатив в экономике.

В-третьих, в связи с нарастанием неопределенности и сложности экономических процессов возрастает значимость нарративного анализа, который на основе разнообразных интерпретаций дает возможность лучше понять альтернативность развития и вариативность решений референтных групп по отношению к энергопереходу и катастрофическим природным катаклизмам. В управленческой практике этот подход позволяет не только привлекать внимание к комплексным проблемам, подготавливать диверсифицированные сценарии, но и оказывать влияние на экономическое развитие посредством новых оригинальных нарративов.

Сейчас в образовании превалирует преподавание с использованием метрического подхода, а в экономической науке нарастает востребованность качественных методов исследований. Представляется важным включение в экономическое *образование гуманитарного компонента* для формирования более абстрактного мышления у нового поколения управленцев, способных решать комплексные проблемы.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Сибирского института управления – филиала РАНХиГС в рамках научного проекта «Роль экономической науки в процессе подготовки управленческих кадров в современной России».

Литература

1. *Банерджи А., Дюфло Э.* Экономическая наука в тяжелые времена. Продуманные решения самых важных проблем современности. М.: Изд-ство Института Гайдара ; СПб. : Факультет свободных искусств и наук СПбГУ, 2021.
2. *Автономов В.С.* В поисках человека: очерки по истории и методологии экономической науки. М. : Изд-во Института Гайдара, 2020.
3. *Skidelsky R.* What's Wrong with Economics? A primer for the perplexed. New Haven ; London : Yale University Press, 2020.
4. *CATO Institute Report*. When and How We Should Trust the Science. 2021. URL: https://www.cato.org/publications/pandemics-policy/when-how-we-should-trust-science (дата обращения: 29.05.2022).
5. *Tirole J.* Economics for the common good. New Jersey : Princeton Univ. Press, 2017.
6. К 80-летию со дня рождения Александра Григорьевича Гранберга: Ученый, Учитель, Человек / под ред. В.И. Суслова, С.А. Суспицына. Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2016. 323 с.

АКТУАЛИЗАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИН ПО ЭКОНОМИКЕ ТРУДА И УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И НОВЫХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ

И.А. Дымова

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, Кемерово, Россия

Ключевые слова: содержание дисциплины, цифровая экономика, дистанционная занятость, платформенная занятость, фриланс, самозанятость

В современном быстроменяющемся мире высшие учебные заведения, заинтересованные в повышении конкурентоспособности своих выпускников, понимают необходимость усиления интеграции результатов фундаментальных и прикладных исследований в образовательный процесс. Очень важно, чтобы выпускники вузов не только имели представление о новых направлениях фундаментальных экономических исследованиях, но и владели навыками научно-исследовательской работы.

Образовательный процесс в высшем учебном заведении обязан быть пронизан идеями научных изысканий, так как именно выпускники вузов в дальнейшем становятся аспирантами, кандидатами и докторами наук, то есть пополняют когорту ученых и проводят фундаментальные научные исследования [3].

Процесс объединения фундаментальных научных исследований с образовательным процессом с одной стороны быстро транслирует научные результаты через образование в практику, а с другой стороны обогащает научную сферу через инновационную структуру присущую высшим учебным заведениям молодыми кадрами [4].

Следовательно, лекционные и практические занятия должны строиться с учетом происходящих в научной и практической деятельности изменений. Так, если преподаватель пересказывает студентам классические знания и факты, то это не процесс образования, а просто передача информации, которую можно найти в любом интернет источнике. При этом информация имеет свойство быстрого устаревания, а главная задача образования – научить молодое поколение людей учиться и привить им понимание необходимости получения новых знаний на протяжении всей жизни. Если по-новому интерпретируются исторические факты, меняются языковые нормы, то концепции в сфере экономической науки тем более требуют постоянного внимания и отражения в содержании соответствующих дисциплин.

В рамках цифровой экономики развиваются новые формы занятости, основанные на применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий – дистанционная занятость, платформенная занятость, гиг-занятость, фриланс, самозанятость, что привносит глобальные изменения в сферу труда и трансформирует рынок труда. Соответственно, это непременно должно найти отражение в образовательном процессе, в содержание лекционного материала, в решение практических заданий в рамках изучения дисциплин по экономике труда и управлению персоналом. Наиболее активные студенты уже во время обучения работают на платформах цифрового труда, являются фрилансерами, дистанционными работниками и совершенно недопустимо, чтобы на практике участвуя в новых формах занятости, студенты в стенах учебного заведения не привлекались к исследованию современных проблем в сфере цифровизации труда. В рамках изучения дисциплин по экономике труда и управлению персоналом, а возможно и в других экономических дисциплинах, студенты должны находить ответы

на вопросы о правах и обязанностях дистанционных работников, самозанятых, фрилансеров, о получении социальных гарантий работниками платформ цифрового труда.

Молодые специалисты, окончившие высшие учебные заведения и приступившие к трудовой деятельности должны быть заряжены актуальными идеями преобразования в сфере труда, знать обязанности и уметь отстаивать свои права как дистанционных работников, фрилансеров, самозанятых. Они должны понимать, что их ждет в платформенной занятости, как с этим справляться, как зарабатывать на тех или иных цифровых площадках.

Необходимо формировать у студентов экономический подход к проблемам, относящимся к сфере труда, что позволит им интегрировать множество вариантов человеческого поведения и с помощью результатов научных исследований находить ответы на сложные вопросы, используя современные научные знания в своей практической деятельности [2].

Мы провели сравнительный анализ содержания дисциплин по экономике труда и управлению персоналом на примере Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва) и пяти сибирских вузов из трех городов Сибирского федерального округа – Томский государственный университет (г. Томск), Новосибирский государственный университет (г. Новосибирск), Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (г. Новосибирск), Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева (г. Кемерово), Кемеровский государственный университет (г. Кемерово) (табл. 1–3).

Таблица 1

Сравнительный анализ содержания дисциплины «Экономика труда» в МГУ, ТГУ, НГУ, НГУЭУ, КузГТУ

Наименование вуза	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ)	Томский государственный университет (ТГУ)	Новосибирский государственный университет (НГУ)	Новосибирский государственный университет экономики и управления (НГУЭУ)	Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева (КузГТУ)
Дисциплина	Экономика труда				
Содержание дисциплины	*Лекционные и практические занятия* Тема 1. Предмет, содержание и задачи курса «Экономика труда». Тема 2. Социально-трудовые отношения, занятость и трудовая структура населения. Тема 3. Рынок труда. Тема 4. Спрос на труд и его особенности в российской экономике. Тема 5. Предложение труда: теоретические основы и российская практика. Тема 6. Функционирование рынка труда. Тема 7. Качество рабочей силы. Тема 8. Заработная плата. Тема 9. Мобильность на рынке труда.	*Лекционные и практические занятия* Тема 1. Рынок труда. Тема 2. Качество жизни. Тема 3. Нормирование – основа эффективной организации труда. Тема 4. Рабочее время и методы его измерения. Тема 5. Нормативы по труду. Тема 6. Методы и способы нормирования труда.	*Лекционные и практические занятия* Тема 1. Индивидуальное предложение рабочей силы. Тема 2. Предложение труда со стороны домашних хозяйств. Тема 3. Предложение труда на определенные места работы. Тема 4. Качество рабочей силы и предложение труда. Инвестиции в человеческий капитал Тема 5. Простые модели территориальной миграции	*Лекционные и практические занятия* Тема 1. Труд как социально-экономическая категория. Тема 2. Трудовой потенциал общества, организации, человека. Тема 3. Качество трудовой жизни. Тема.4. Социально-трудовые отношения. Тема 5. Психофизиологические особенности работника в трудовой деятельности.	*Лекционные занятия* Тема 1. Основы трудовой деятельности, организация и нормирование труда. Производительность труда. Тема 2. Оплата труда, мотивация и стимулирование труда. Тема 3. Регулирование социально-трудовых отношений. *Практические занятия* Тема 1. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Тема 2. Рынок труда: понятие, основные составляющие, функции и условия эффективного функционирования. Тема 3. Основы трудовой деятельности и организации труда.

Наименование вуза	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ)	Томский государственный университет (ТГУ)	Новосибирский государственный университет (НГУ)	Новосибирский государственный университет экономики и управления (НГУЭУ)	Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева (КузГТУ)
	Тема 10. Безработица. Тема 11. Внутренние рынки труда. Тема 12. Организация и условия труда. Тема 13. Производительность труда. Тема 14. Вознаграждение за труд. Тема 15. Профсоюзы и социальное партнерство. Тема 16. Государственное регулирование трудовых отношений и рынка труда. Тема 17. Международная организация труда и международный опыт регулирования трудовых отношений	Тема 7. Проектирование трудовых процессов с помощью микроэлементных нормативов времени. Тема 8. Производительность труда. Тема 9. Организация и регулирование оплаты труда	Тема 6. Спрос и издержки на труд Тема 7. Эластичность спроса на труд Тема 8. Государственное стимулирование спроса и предложения на рынке труда Тема 9. Дискриминация Тема 10. Внутренний рынок труда и эффективная заработная плата Тема 11. Профсоюзы и рынок труда Тема 12. Безработица и поиск работы	Тема 6. Экономическая сущность организации труда и ее основные элементы. Тема 7. Оценка эффективности и производительности труда. Тема 8. Анализ и планирование трудовых показателей	Тема 4. Нормирование труда. Тема 5. Производительность труда, методы ее измерения. Тема 6. Социальная организация. Трудовой коллектив. Кадры предприятия. Тема 7. Оплата труда в условия рыночной экономики. Тема 8. Мотивация и стимулирование труда. Тема 9. Социальная политика и доходы населения. Тема 10. Регулирование социально-трудовых отношений

Таблица 2

Сравнительный анализ содержания дисциплин по экономике и управлению персоналом в МГУ, ТГУ, КузГТУ, КемГУ

Наименование вуза	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ)	Томский государственный университет (ТГУ)	Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева (КузГТУ)	Кемеровский государственный университет (КемГУ)
Наименование дисциплины	Экономика персонала	Управление человеческими ресурсами	Управление персоналом	Управление человеческими ресурсами
Содержание дисциплины	*Лекционные и практические занятия* Тема 1. Экономика персонала как наука: содержание, структура, связь с другими науками о труде. Тема 2. Эволюция взглядов на роль и место человека в организации. Современные теории внутрифирменных социально-трудовых отношений. Тема 3. Правовое поле социально-трудовых отношений. Основополагающие принципы и права человека в сфере труда. Тема 4. Структура и развитие рынка труда с позиции организации.	*Лекционные и практические занятия* Тема 1. Человеческие ресурсы как объект управления. Рынок труда и его характеристика. Тема 2. Концепции и модели управления человеческими ресурсами. Тема 3. Общая характеристика системы управления человеческими ресурсами	*Лекционные и практические занятия* Тема 1. Предмет курса «Управление персоналом» и его место в современном менеджменте предприятия. Тема 2. Управление персоналом на предприятии.	*Лекционные и практические занятия* Тема 1. Концепции, модели и принципы управления персоналом. Тема 2. Персонал предприятия как объект управления.

Наименование вуза	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ)	Томский государственный университет (ТГУ)	Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева (КузГТУ)	Кемеровский государственный университет (КемГУ)
	Тема 5. Технико-технологические факторы формирования современной системы рабочих мест. Развитие организационных структур. Тема 6. Модели управления персоналом. Тема 7. Построение кадровых структур. Организационная культура и трудовое поведение работника. Тема 8. Трудовые конфликты и споры в организации. Тема 9. Заполнение рабочих мест в организации и кадровое планирование. Привлечение, отбор, наем и высвобождение персонала. Тема 10. Трудовая адаптация персонала в организации. Развитие персонала. Тема 11. Определение содержания работ и организация трудовой деятельности. Тема 12. Рабочее время. Тема 13. Оценка производительности труда. Тема 14. Оценка персонала. Тема 15. Вознаграждение за труд. Организация оплаты труда. Тема 16. Система информации о персонале. Аудит в трудовой сфере. Тема 17. Отдел человеческих ресурсов организации	организации. Кадровая политика организации. Тема 4. Планирование потребности в человеческих ресурсах. Подбор персонала. Тема 5. Отбор и прием персонала. Тема 6. Расстановка персонала и движение кадров. Адаптация персонала. Тема 7. Оценка человеческих ресурсов и аттестация кадров. Обучение и развитие человеческих ресурсов. Тема 8. Система оплаты труда на предприятии. Тема 9. Система мотивации труда на предприятии. Тема 10. Основы лидерства. Тема 11. Группы в организации. Формирование коллектива	Тема 3. Личность как объект управленческого воздействия. Тема 4. Кадровая политика на предприятии. Тема 5. Руководство персоналом. Тема 6. Прием на работу. Тема 7. Система работы с персоналом. Тема 8. Мотивация и стимулирование в процессе трудовой деятельности. Конфликты в организации	Тема 3. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Тема 4. Система работы с персоналом. Тема 5. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Тема 6. Конфликты в коллективе

Таблица 3

Структура дисциплины «Организация труда в цифровой среде» в МГУ

Наименование вуза	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Наименование дисциплины	Организация труда в цифровой среде
Содержание дисциплины	*Лекционные и практические занятия* Тема 1. Внутренние рынки труда и кадровая политика компании в условиях цифровизации Тема 2. Основы организации труда в современной цифровой компании Тема 3. Планирование персонала в цифровой экономике Тема 4. Организация и обслуживание рабочих мест Тема 5. Трудовая карьера. Определение требований к работнику: новые реалии Тема 6. Обеспечение персоналом в условиях цифровой экономики Тема 7. Нормирование труда в цифровой экономике Тема 8. Управление производительностью труда Тема 9. Планирование численности персонала Тема 10. Системы мотивации работников в цифровой среде Тема 11. Современные системы вознаграждения персонала Тема 12. Условия и безопасность труда: новые реалии Тема 13. Дисциплина труда Тема 14. Аудит персонала в цифровой организации

Сравнительный анализ содержания дисциплины «Экономика труда» (табл. 1) в МГУ и ряде вузов сибирского региона (ТГУ, НГУ, НГУЭУ, КузГТУ, КемГУ) показал, что все рабочие программы содержат темы по производительности труда и оплате труда [5–10]. Проблемы рынка труда изучаются во всех анализируемых вузах кроме НГУЭУ. В рабочих программах МГУ и НГУ предусмотрено изучение вопросов качества рабочей силы, а в ТГУ и НГУЭУ – соответственно качество жизни и качество трудовой жизни. Следует отметить, что содержание дисциплины «Экономика труда» каждого представленного учебного заведения включает в себя какую-либо оригинальную тему, изучаемую только в данном вузе. В МГУ это тема «Международная организация труда и международный опыт регулирования трудовых отношений». В ТГУ отдельное внимание уделяется рабочему времени и трудовым процессам, которым посвящены темы «Рабочее время и методы его измерения» и «Проектирование трудовых процессов». НГУ в рамках дисциплины по экономике труда предлагаются к изучению проблемы, сформулированные как темы «Простые модели территориальной миграции» и «Дискриминация». В НГУЭУ отдельно выделяют вопросы «Психофизиологические особенности работников в трудовой деятельности» и, вероятно в силу экономической направленности вуза, имеет место тема «Анализ и планирование трудовых показателей». Это одна из наиболее актуальных проблем современной экономики труда, но так как в содержание дисциплины совершенно не упоминаются аспекты цифровизации, то, скорее всего, студенты изучают и проводят анализ трудовых показателей, прошлых периодов, без учета новых технологических прорывов. В отличие от других учебных заведений в КузГТУ составители рабочей программы по дисциплине «Экономика и социология труда» включили в программу тему «Мотивация и стимулирование труда», которая отдельно не выделяется в других вузах.

Однако не принятые учебными заведениями во внимание некоторые темы по экономике труда изучаются в дисциплинах по экономике и управлению персоналом (табл. 2). Наибольшей оригинальностью отличается содержание дисциплины «Экономика персонала» в МГУ наличием темы «Аудит в трудовой сфере» и содержание дисциплины «Управление человеческими ресурсами» в ТГУ, где выделена тема «Основы лидерства».

Приведенные примеры содержания дисциплин по экономике труда, экономике и управлению персоналом свидетельствуют о некотором разнообразии в подходах к перечню тем, предлагаемых для изучения. Наблюдается ориентация сибирских вузов на практику работы МГУ, где представлен более широкий перечень тем – 17, в других вузах количество тем варьируется от 6 до 12. Это, вероятно, обусловлено наличием в МГУ кафедры экономики труда и управления персоналом, а в представленных в анализе сибирских вузах такие специализированные кафедры отсутствуют.

Обращает на себя внимание тот факт, что во всех анализируемых содержаниях дисциплин по экономике труда, экономике и управлению персонала отсутствуют темы, затрагивающие проблемы современного состояния и трансформации рынка труда в условиях цифровой экономики и развития новых форм занятости. Содержание дисциплин по экономике труда и управлению персоналом должно постоянно актуализироваться в соответствие с изменениями, происходящими в современной экономике. При этом в МГУ изучается специальная дисциплина, посвященная исследованию современных проблем применения информационно-коммуникационных и цифровых технологий в трудовой сфере – «Организация труда в цифровой среде» (табл. 3).

Содержание представленной дисциплины отражает направленность обучения на освоение новых реалий труда в цифровой экономике. Но, на наш взгляд, данный аспект следуют расширить изучением современного состояния и регулирования новых форм занятости (дистанцион-

ная занятость, платформенная занятость, гиг-занятость, фриланс, самозанятость). При этом следует ввести изучение дисциплины «Организация труда в цифровой среде» во все вузы, выпускающие экономистов или актуализировать содержание дисциплин по экономике труда и управлению персоналом введением дополнительных тем, раскрывающих особенности современного состояния сферы труда в условиях развития цифровой экономики и новых форм занятости. При этом необходимо в целях исследования и внедрения научных идей в образовательный процесс, чтобы сфера научных интересов преподавателя совпадала с содержанием читаемых им дисциплин. Согласно п. 4.4.3. ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» не менее 70 процентов численности педагогических работников, реализующих образовательную программу должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины [1].

Развитие цифровой экономики порождает новые проблемные поля, что актуализирует современные аспекты фундаментальных исследований и необходимость внедрения результатов научных поисков не только в практическую деятельность, но и в образовательный процесс, что позволит выпускать специалистов, подготовленных к реалиям современной экономики.

Литература

1. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика». URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 13.09.2022).
2. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. М. : Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2003. Разд. 1.
3. Бельская Галина Станиславовна Совершенствование преподавания экономических дисциплин // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2007. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/ article/n/sovershenstvovanie-prepodavaniya-ekonomicheskih-distsiplin (дата обращения: 10.09.2022).
4. Игнатова Т.В. Интеграция результатов научных исследований в образовательную деятельность кафедры // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2007. № 4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-rezultatov-nauchnyh-issledovaniy-v-obrazovatelnuyu-deyatelnost-kafedry (дата обращения: 10.09.2022).
5. URL: https://кгпи.рф/ (официальный сайт КемГУ).
6. URL: https://kuzstu.ru/ (официальный сайт КузГТУ).
7. URL: https://www.msu.ru/ (официальный сайт МГУ).
8. URL: https://www.nsu.ru/n/ (официальный сайт НГУ).
9. URL: https://nsuem.ru/ (официальный сайт НГУЭУ).
10. URL: https://old.tsu.ru/ (официальный сайт ТГУ).

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ДИСЦИПЛИНАХ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ (ФИНАНСОВОМУ) УЧЕТУ

О.С. Еремеева

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, Абакан, Россия

Ключевые слова: интерактивные методы обучения, дисциплина бухгалтерский учет, научно-исследовательская работа студента, бухгалтерский (финансовый) учет

Интерес играет основную побудительную роль в процессе погружения студента в изучаемую тему. Преимущество интерактивных методов обучения в том, что они позволяют вызвать

интерес и вовлеченность в образовательный процесс. Об эффективности интерактивных методов обучения раскрывается информация в публикациях ученых [2–5]. В статье представлен опыт применения интерактивных методов в учебных занятиях по бухгалтерскому учету в высших учебных заведениях. Приведены примеры проведения занятий практического и семинарского типа в интерактивной форме. Статья построена по следующей схеме: обозначается изучаемая тема, называется наименование интерактивного метода обучения, раскрывается пример заданий и порядок проведения занятия.

1. Тема: Пользователи бухгалтерской отчетности.

Интерактивный метод обучения: «Попс-формула».

Задание: подготовьте обоснование своей позиции по вопросам:

– необходима ли информация бухгалтерского учета руководителю;

– необходима ли информация бухгалтерского учета собственникам;

– полезна ли информация бухгалтерской отчетности населению региона работы предприятия;

– кто должен нести ответственность за качество бухгалтерской информации?

Методика «Попс-формула» предполагает краткое выступление в соответствии с ПОПС – формулой, которая состоит из четырех элементов: 1) «П – позиция (в чем заключается точка зрения)» – «Я считаю, что…»; 2) «О – обоснование (довод в поддержку позиции)» – «…потому, что…», 3) «П – пример (факты, иллюстрирующие довод) – «…например…), 4) «С – следствие (вывод)» – «…поэтому…» [1].

2. Тема: Учетная политика.

Интерактивный метод обучения: работа в малых группах.

В ходе занятия по этой теме важно сформировать следующие компетенции: уметь применять нормативно-правовые акты в области бухгалтерского учета в РФ, владеть навыками оценки и выбора управленческих решений в целях повышения социально-экономической эффективности, с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, знать нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета в РФ, отечественные стандарты учета, знать системы экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Порядок проведения занятия с использованием этой приема:

Для подготовки к занятию студенту необходимо изучить Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) и подготовиться по вопросам (с использованием рекомендуемой литературы):

– допущения и требования учетной политики;

– состав учетной политики;

– порядок принятия и изменения учетной политики.

Группа делится на равные малые группы. Задание для группы в целом – разработать учетную политику. Каждая малая группа составляет часть учетной политики по разделу учета, обозначенного преподавателем. Возможно взаимодействие групп при смежных вопросах учета. Затем с помощью преподавателя происходит объединение разделов в единую учетную политику.

3. Тема: Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации.

Интерактивный метод обучения: творческое задание.

Задание: составьте словарь терминов, применяемых в разделах Закона «О бухгалтерском учете» и стандартах по бухгалтерскому учету. Задание предусматривает проведение викторины

по терминам среди одногруппников. При подготовке к занятию необходимо изучить литературу:

– закон «О бухгалтерском учете»;

– план счетов и инструкция по его применению4

– федеральные стандарты бухгалтерского учета.

4. Тема: Балансовое обобщение.

Интерактивный метод обучения: работа в малых группах.

При подготовке к занятию необходимо изучить нормативные документы, регулирующие состав и содержание бухгалтерской отчетности.

В группе подлежат рассмотрению вопросы:

– состав актива баланса;

– состав пассива баланса.

Каждая группа на основе обсуждения вопросов должна выполнить задания:

– составить бухгалтерский баланс на основе выданных преподавателем исходных данных;

– проверить правильность составления баланса другой группы.

5. Тема: Инвентаризация.

Интерактивный метод обучения: деловая игра. Цель игры – проведение инвентаризации. Роли: руководитель организации, главный бухгалтер, кладовщик, работники бухгалтерии, члены инвентаризационной комиссии, председатель инвентаризационной комиссии. Условие: склад канцелярских товаров. Наличие имущества, находящегося под отчетом у кладовщика, определяет группа. Преподаватель дает данные бухгалтерского учета. Комиссия проводит инвентаризацию, заполняет документы, отражает данные в учете.

6. Тема: Бухгалтерская профессия и профессиональная этика.

Интерактивный метод обучения: Дискуссия с применением методики «Займи позицию».

В рамках темы ставится вопрос о необходимости введения обязательного применения кодекса этики всеми бухгалтерами.

При подготовке к занятию необходимо использовать следующую литературу: закон О бухгалтерскому учете, кодекс профессиональной этики бухгалтеров.

В процессе занятия выявляются имеющиеся мнения, появляется возможность увидеть сторонников и противников той или иной позиции, начать аргументированное обсуждение вопроса.

Обсуждение начинается с постановки дискуссионного вопроса, т.е. вопроса, предполагающего противоположные, взаимоисключающие ответы («Вы за или против обязательного введения Кодекса этики для всех бухгалтеров?»).

Все участники, подумав над вопросом, подходят к одной из четырех табличек, размещенных в разных частях аудитории: «Абсолютно за», «Абсолютно против», «Скорее за», «Скорее против».

Заняв позицию, участники обмениваются мнениями по дискуссионной проблеме и приводят аргументы в поддержку своей позиции. Любой участник может свободно поменять позицию под влиянием убедительных аргументов.

7. Тема: Принцип независимости в аудите.

Интерактивный метод обучения: кейс-пример.

Целевые ориентиры кейса: на примере ситуации условной аудиторской фирмы показать возможности соблюдения/нарушения принципа независимости в аудиторской деятельности.

Тип кейса: «кейс – пример», то есть несложный кейс, направленный на умение понимать и применять нормативно-правовые акты в области аудита.

Источники кейса: практические (условно обобщенные) материалы, отражающие деятельность аудиторской организации.

Структура кейса:

1. Ситуация, описывающая задачу: к аудиторской фирме «Условное название» обратились следующие потенциальные клиенты с предложением заключения договора об аудите финансовой отчетности за 2021 г.: ЗАО «1», ООО «2», ПАО «3», Предприниматель Иванов Н.Н., ООО «4», ПАО «Коммерческий банк «5», ПАО «6». С кем из обратившихся клиентов фирма «Условное название» может заключить договор о проведении аудита?

2. Данные об участниках ситуации.

О потенциальных клиентах известно следующее:

1) инженер ООО «2» приходится братом руководителю аудиторской фирмы «Условное название»;

2) ПАО «3» является участником аудиторской фирмы с 20% доли в Уставном капитале ООО «Условное название»;

3) ведущий аудитор фирмы в проверяемом периоде оказывал услуги по ведению учета ЗАО «1»;

4) в 2021 г. предпринимателю Иванову Н.Н. аудиторская фирма оказывала услуги по восстановлению бухгалтерского учета;

5) аудитор фирмы «Условное название» является членом Совета директоров ПАО «6»;

6) ПАО «Коммерческий банк «5» в проверяемом периоде выдал кредит аудиторской фирме сроком на 1 год на обычных установленных условиях кредитования;

7) между аудиторской фирмой и ООО «4» идет судебное разбирательство в арбитражном суде.

Оценка результатов работы с кейсом: оценивается соотнесение теоретических и практических знаний, правильность применения Закона Об аудиторской деятельности, Кодекса профессиональной этики.

Оценивает преподаватель. Критерии оценки: зачтено – дан обоснованный ответ о заключении/не заключении договора с указанием верного пункта Закона или Кодекса профессиональной этики; не зачтено – выбран неверный ответ о заключении договора, ответ не содержит верную ссылку на нормативный документ.

8. Тема: научно-исследовательская работа.

Интерактивный метод обучения: «система маркировки текста I.N.S.E.R.T.»

При обучении магистров часто требуется проводить знакомство с новинками научной мысли, изучать научные статьи. При чтении научных статей полезным для применения будет прием «система маркировки текста I.N.S.E.R.T.» Название приема представляет собой аббревиатуру: I – interactive (интерактивная), N – noting (познавательная), S – system for (система), E – effective (для эффективного), R – reading (чтения), T – thinking (и размышления).

Студентам выдается текст для самостоятельного чтения и осмысления и предлагается следующая система маркировки текста: галочкой (V) помечается то, что им уже известно, знаком минус (-) помечается то, что противоречит их представлениям, знаком плюс (+) помечается то, что является для них интересным и неожиданным, вопросительный знак (?) ставится, если возникло желание узнать о чем-то подробнее.

Читая текст, студенты помечают соответствующим значком на полях отдельные абзацы и предложения. После прочтения студентам предлагается составить таблицы с такими четырьмя графами: «V», «+», «–», «?», где тезисно записываются положения текста, отмеченные соответствующим знаком.

Приведем еще один прием, особенно полезный в обучении магистров – метод портфолио. Его уместно применять в научно-исследовательской работе внутри отдельных дисци-

плин или для контроля на дисциплине «Научно-исследовательская работа». Далее раскрыта структура обучения с применением приема портфолио для дисциплины «Научно-исследовательская работа».

Тип портфолио: рабочее портфолио.

Цель создания: раскрыть весь спектр выполняемых работ.

Цель использования – поддержать интерес к предмету, оценить достижения.

Как использовать: самоконтроль студентом выполнения плана написания ВКР, плана публикаций, выполнения заданий по дисциплине.

Кто участвует в создании и использовании: студент, преподаватель дисциплины, заведующий кафедрой.

Структура материалов:

– введение (описывается тема выпускной квалификационной работой, база практики, поставленные цель, задачи на семестр);

– результаты работы по заданиям дисциплины «Научно-исследовательская работа»;

– описание проделанной работы по написанию выпускной квалификационной работой;

– результаты по публикациям, участию в научно-практических мероприятиях.

Источники для сбора информации: материалы и результаты работы на практических аудиторных занятиях, материалы выполнения домашних, самостоятельных работ по предмету, материалы работы над выпускной квалификационной работой, публикации и разработки студента, свидетельства участия в конференциях, других научно-практических мероприятиях.

Организация работы с портфолио: в начале семестра озвучивается план работы по дисциплине, студент согласует план работы по выпускной квалификационной работе с научным руководителем, план написания статей, участия в научно-практических мероприятиях с научным руководителем. В течение семестра студент фиксирует в портфолио выполнение заданий, планов. На аудиторных занятиях по НИР в группе студент и преподаватель разбирают выполненные этапы и формирование портфолио. Итоговый портфолио студент присылает в электронном виде преподавателю минимум за неделю до зачета. Возможно возвращение портфолио на доработку. На зачет предоставляется распечатанное портфолио и идет его обсуждение с преподавателем.

Субъекты оценки портфолио: преподаватель дисциплины «Научно-исследовательская работа».

Критерии оценивания: зачет/незачет. Зачет: выполнен план по написанию выпускной квалификационной работы, наличие одной публикации за год, выполнены задания преподавателя по дисциплине «Научно-исследовательская работа».

Рассмотренные в статье методы особенно эффективны при изучении тем с большим текстовым теоретическим материалом, на начальных этапах изучения предмета, когда недостаточно знаний для решения числовых задач. Методы рекомендуются для лучшего усвоения понятийного аппарата, освоения навыка работы с нормативно-правовыми документами и научным текстом.

Литература

1. Беляева С.В. ПОПС-формула как интерактивный метод преподавания экономических дисциплин при формировании профессиональных компетенций бакалавра // Современные технологии преподавания дисциплин гуманитарного профиля : сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции, Махачкала, 29 ноября 2016 года. Махачкала : Общество с ограниченной ответственностью «Апробация», 2016. С. 23–26. EDN XGMMDD.
2. Ковшов В.А., Салимова Г.А. Применение интерактивных методов обучения в условиях развития цифровой экономики // Педагогический журнал Башкортостана. 2020. № 1 (86). С. 118–126. DOI: 10.21510/817-3292-2020-86-1-118-126. EDN JJKPIR.

3. Мельникова Е.П. Развитие умении работы с источниками информации средствами технологии критического мышления // Среднее профессиональное образование. 2007. № 4. С. 20–22. EDN KKXTBL.
4. Муртазина Г.Р. Значимость интерактивных методов обучения в повышении уровня профессионализма бакалавров и магистров по направлениям подготовки: экономика, менеджмент // Инновационные подходы в системе высшего профессионального образования : материалы итоговой научно-практической конференции преподавателей и аспирантов, Казань, 01 декабря 2015 года / под ред. Ф.Г. Мухаметзяновой. Казань : Университет управления «ТИСБИ», 2015. С. 261–265. EDN UXRBMB.
5. Пустовойт Н.В. Образовательные практики в формате мозгового Штурма: проблемы проектирования и реализации // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8, № 4-2. С. 257–266. DOI: 10.12731/2218-7405-2017-4-2-257-266. EDN YMFYVN.

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н.Э. Жиянова

Ташкентский финансовый институт, Ташкент, Республика Узбекистан

Усиление разработки стратегии повышения уровня финансовой грамотности населения и предпринимателей, и реализация поставленных в ней задач считается одним из таких механизмов социально-экономической адаптации населения к осознанному потреблению финансовых услуг, успешная реализация которой требует адекватных мер государственной политики.

Обращение к социальной адаптации в контексте повышения доступности финансовых услуг в современном обществе более чем закономерно и оправданно.

Во-первых, деньги, финансовые отношения, потребность в финансовых услугах, материальный достаток – все это порождение взаимодействия людей в обществе. Само их существование имеет смысл только на определенной стадии общественного развития как соответствующая ей форма организации распределения благ.

Во-вторых, финансовая система теснейшим образом связана с социальной средой. Проблемы социальной адаптации во многом объясняют особенности, задают направления и рамки исследования взаимодействия индивида (семьи, референтных групп) с финансовой сферой в целом и рынком финансовых услуг в частности.

В-третьих, адаптация человека к потреблению любых услуг имеет социальную природу в силу того, что стадия развития общества определяет объективный процесс развития потребностей людей и условия их формирования. Человек конструирует стили возможного потребления в рамках объективно действующего закона возвышения потребностей. Изучение проблемы расширения доступности финансовых услуг следует начинать с определения места, которое они занимают в иерархии потребностей общества и личности.

В-четвертых, рынок финансовых услуг – это социально-экономическая система, ориентированная на реализацию интересов потребителей, поддержание финансовой стабильности и наращивание инвестиций для экономического роста. Сокращение бедности и экономический рост зависят от эффективности национальных финансовых систем, их возможности предоставлять удовлетворяющие потребности людей финансовые услуги.

Уровень социально-экономического развития государства зависит от уровня развития финансовых рынков, которые в свою очередь зависимы от финансовой грамотности населения, поскольку это влияет на спрос на финансовые продукты и услуги. Совокупность рационально и эффективно функционирующих всех звеньев этой системы является основой повышения благососто-

яния всего населения, и непосредственно конкретной семьи. Поэтому повышение уровня финансовой грамотности населения является актуальной задачей экономического регулирования.

Рис. 1. Подходы исследователей к содержанию понятия финансовая грамотность.
Источник: рисунок составлен автором на основе изученного материала

Рис. 2. Процесс расширения доступности финансовых услуг и основные группы факторов, сдерживающих формирование потребности в них[1]

[1] Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. М. : ЦИПСиР, КНОРУС, 2017. С. 22.

Нужно понимать, что финансовая грамотность является достаточно сложной и многообразной системой, которая требует от индивида и семьи не только теоретического понимания основополагающих финансовых принципов, но и практических навыков их использования. А полученная из доступных источников разнообразная информация, должна быть правильно и четко интерпретирована, что в дальнейшем будет благоприятствовать правильному и объективному принятию необходимый решений и действий, и в целом повышению уровня грамотности индивида и семьи.

Объем финансовых услуг за январь 2022 г. составил 5 736,6 млрд сумов, рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 135,1 %. Наибольший объем финансовых услуг зарегистрирован в городе Ташкент – 2 259,2 млрд сумов[1].

В условиях развития рыночных отношений социальная адаптация невозможна без успешной экономической адаптации, так как рыночный механизм хозяйствования ориентирован на экономическую и финансовую самостоятельность индивида в сочетании с широкой свободой и ответственностью в отношении потребительского выбора.

Адаптационный процесс в экономической сфере инициируется поиском оптимальной (с точки зрения выгод и издержек) системы удовлетворения потребностей. Причем с развитием рыночных отношений меняется сам характер потребления, потребительские практики становятся разнообразнее, индивид сам выбирает стиль потребления в рамках бездефицитного пространства, ограниченного только финансовыми возможностями и состоянием институционального сервиса.

Общие рекомендации ОЭСР по вопросу роли государства в финансовом образовании включают такой набор его функций, как координационно-консолидирующая, мониторинговая, аналитическая, контрольная (особенно за качеством информации, выбираемой для информационно-образовательных программ). Помогая потребителям ориентироваться в финансовой сфере, государство должно разъяснять им опасность недостаточных знаний в этой области, цену, которую могут иметь ошибки, допущенные при потреблении финансовых услуг, их права на судебную защиту и компенсации. С другой стороны, оно должно следить за правомерностью действий поставщиков финансовых услуг, чтобы подаваемая ими информация не носила агрессивного рекламного характера; разрабатывать единые стандарты раскрытия информации, требования к квалификации и компетентности сотрудников финансовых организаций, их лояльности по отношению к потребителям.

Решение проблем обеспечения широкого и равного доступа к финансовым продуктам и услугам и адаптации населения к финансовому рынку требует системного и комплексного подхода. В этот процесс должны быть вовлечены все заинтересованные стороны: представители гражданского общества, частного сектора и органов государственного управления. Данный подход предполагает создание новых и совершенствование действующих механизмов социально-экономической адаптации населения к осознанному потреблению финансовых услуг.

В целом можно отметить, что для решения актуальных вопросов повышения финансовой грамотности населения в развитии использования финансовых услуг государству рекомендуется для предотвращения правонарушений в этой важной области:

– совершенствовать созданные платформы которые предоставляют финансовые услуги с соответствующим статусом;

– включить сведения о разновидности кредита (его сущности, формах) в школьные программы обучения;

[1] URL: https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/18567-2022-yil-yanvar-oyidagi-moliyaviy-xizmatlar-hajmi-2

– организовать бесплатные горячие линии, реализовать прямые государственные информационные кампании с наибольшим охватом (включая лиц с низким уровнем дохода);

– содействие развитию личности, финансовому просвещению и обучению населения;

– совершенствование финансовой среды, усиление ее влияния на рационализацию финансового поведения.

Повышение уровня финансовой грамотности, развитие финансового образования и рационализация финансового поведения – практически единственный путь расширения доступности финансовых услуг на здоровой основе (за счет включения в финансовую систему новых мотивированных и разумных пользователей). Поэтому подход к расширению доступа не следует ограничивать только проблематикой защиты прав потребителей финансовых услуг, наоборот, формировать стратегию следует, исходя из задач финансовой адаптации населения, т.е. рационализации финансового поведения на базе развития личности.

Государства, заинтересованные в развитии знаний населения, должны разрабатывать национальные стратегии повышения финансового образования, заниматься финансовым просвещением, координировать действия многочисленных организаций, реализующих мероприятия в рамках данной стратегии. Сегодня социально-педагогическая наука во всем мире находится в совершенствовании новых образовательных технологий, эффективных методик и средств, способных справиться с этой непростой задачей.

Литература

1. Демиргуч-Кунт А. Финансовые услуги для всех? Стратегии и проблемы расширения доступа / пер. с англ. М. : Альпина Паблишерз, 2011.
2. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. М. : ЦИПСиР, КНОРУС, 2012.
3. Тоффлер Э. Шок будущего / пер. с англ. М. : АСТ, 2002.
4. Фергюсон Н. Восхождение денег / пер. с англ. М. : Астрель: CORPUS, 2010.
5. Фромм Э. Бегство от свободы / пер. с англ. М. : АСТ: АСТ Москва, 2009.
6. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. М. : ЦИПСиР, КНОРУС, 2017. С. 22.
7. Бернанке Б. Укрепление финансовой стабильности. Речь на Конференции по финансовым рынкам 9 апреля 2012 года // Бюллетень «FEDSPEAK». URL: http://www.fedspeak.ru/120409-Bernanke%20-%20Financial%20stability.htm.
8. Jiyanova N.E. The Importance of Digital Economy in the Effective Use of Financial Resources of Enterprises // TJS – Tematics journal of Sociology. January 12, 2020. URL: https://ssrn.com/abstract=3760524
9. URL: https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/18567-2022-yil-yanvar-oyidagi-moliyaviy-xizmatlar-hajmi-2

ГЕЙМИФИЦИРОВАННЫЕ ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ И ИССЛЕДОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Е.М. Каз

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

Ключевые слова: менеджмент, геймификация, деловые игры, геймифицированные деловые игры, корпоративная культура организации, трудовые отношения

Деловые игры, как инструмент обучения используются в различных областях знаний с начала XX в. За эти годы сложилось представление о принципах их организации и роли в образовательном процессе. Признается, что деловая игра призвана вовлекать участников в образовательный процесс. Благодаря моделированию рабочего процесса или воспроизводству реальной производственной ситуации, хотя и в игровой форме, они позволяют более глубоко освоить профессиональные навыки.

Однако в последнее время аналогичные функции все чаще возлагаются на относительно новое явление «геймификация». Что же касается классических деловых игр, то в отношении них наблюдается снижение интереса. Если провести, используя поисковую машину Google, сравнительный анализ популярности за последние 10 лет запросов «деловая игра» и «геймификация», то можно прийти к следующим выводам. До 2013 г. в мире интерес к понятию геймификация только зарождался. Начиная с конца 2013 г. и до конца 2017 г. в отношение обоих понятий он был примерно одинаковым. Однако, начиная с 2018 г. наблюдается резкий рост интереса к практике геймификации, при одновременно его снижении в отношении понятия «деловые игры».

Схожую динамику мы наблюдаем и в России: начиная с 2018 г. по настоящее время популярность запроса «геймификация» в 2 раза превышает популярность запроса «деловая игра».

Термин «геймификация» (gamification), впервые был использован в 2002 г. Н. Пеллингом (Nick Pelling), американским программистом и изобретателем. Он определил данное понятие как «применение игрового дизайна пользовательского интерфейса, чтобы сделать электронные транзакции приятными и быстрыми». Ю-К. Чоу, ведущий эксперт по геймификации и автор книги «Actionable Gamification», определяет геймификацию как: «Мастерство извлечения всех захватывающих элементов, имеющихся в играх, и применения их в реальной или производственной деятельности» [1]. Впоследствии понятие геймификация стало активно использоваться и в образовательном процессе. Так, К. Вербах, профессор Пенсильванского университета (США), определяет геймификацию как использование элементов игры и игровых технологий во внеигровом контексте [2].

Стоит отметить, что «геймификация» и «игра» не однопорядковые понятия. Геймификация, в отличие от деловой игры, происходит в реальном мире, а не в игровой ситуации. Как отмечают О.В. Орлова и В.Н. Титова: «реальность остается реальностью, не превращаясь в игру, а игровые установки вводятся в систему операций субъекта с этой реальностью» [3, с.62].

Что же касается обычных игр (народных и детских), то их основной целью является получение удовольствия, в то время как целью геймификации – побуждение людей к определенному поведению путем применения игровых механик к неигровым объектам или привнесение элементов игры в текущий бизнес-процесс.

Еще одним близким к геймификации понятием является компьютерная симуляция, которая создает иллюзию реальности в компьютерной среде и служит обучающим и тренировочным целям (обучению вождению, работе со сложным оборудованием и др.). Вместе с тем, геймификация, в отличие от симуляции, создавая иллюзию игры, использует механики компьютерной среды в реальном мире.

Чем вызван складывающийся тренд на снижение количества запросов по ключевому слову «деловая игра» и, напротив, роста поисковой активности в отношении понятия «геймификация»? Возможно, это связано с непониманием многими пользователями интернета различий между указанными понятиями, а потому и ошибочным обращением ряда из них к новомодному термину, хотя на самом деле они имели в виду деловую игру.

Данная гипотеза представляется правдоподобной, учитывая, что:

– рассматриваемые понятия нередко путают и специалисты – авторы многочисленных публикаций на тему «геймификация». Так, например, Л.П. Варенина [4], Е.О. Акчелов, Е.В. Галанина [5] и др. [6] ошибочно причисляют опыт использования деловых игр, носящих имитационный характер, к практике геймификации;

– в литературе, касающейся деловых игр, практика использования которых насчитывает уже не один десяток лет, до сих пор нет единства мнений как по вопросам сущности деловой игры, так и её структуры, принципов конструирования и методики проведения. Как правило, авторы в решении указанных вопросов исходят из своего эмпирического опыта, здравого смысла или заимствуют соответствующие компоненты у других авторов.

Согласно К. Вербах, профессору Пенсильванского университета, эксперту по применению игровых механик в деловой и образовательной среде, существует три группы структур, применимых в геймификации: динамики, механики и компоненты [7][1].

Динамики – это общие аспекты геймифицированной системы, которые нужно принять во внимание и которыми следует управлять. К важнейшим игровым динамикам К. Вербах относит: ограничения; эмоции; повествование; прогресс; отношения.

Механики – основные процессы, которые движут действиями и формируют у игрока вовлеченность. К. Вербах выделяет десять важных игровых механик: задание; шанс; соревнование; сотрудничество; обратная связь; накопление ресурсов; вознаграждения; сделки; ходы; состояние победы.

Компоненты – это более конкретная форма, которую принимают механики и динамики. Автор выделяет пятнадцать важных игровых компонентов: достижения; аватары; бейджи; битвы с боссами; коллекционирование; сражения; доступ к контенту; подарки; рейтинги лидеров; уровни; очки; квесты; социальный профиль; команды; виртуальные товары.

Полагаем, что элементы и структуры, выделенные в рамках геймификации, по аналогии, могут быть распространены на область деловых игр. Исходя из этого, нами, опираясь на типологию К. Вербаха, была предложена классификация основных элементов деловой игры (расположенны по порядку их участия в процессе ее разработки):

ДИНАМИКИ

1. Определение аудитории и контекста. На данном этапе важно определить, какие темы курса можно поместить в игровой контекст. При этом игровой контекст должен способствовать более глубокому пониманию изучаемого материала (*повествование и прогресс*[2]).

2. Подготовка списка литературы, видеоматериалов по изучаемой теме курса, с которыми студенты будут знакомиться самостоятельно в процессе выполнения задания (*повествование*).

3. Определение ролей игроков (*отношения*).

4. Определение конкурирующих и сотрудничающих игроков (*отношения*).

МЕХАНИКИ

1. Описание инструкции для каждого участника (*задание*).

2. Создание индивидуальной и командной систем вознаграждения (в*ознаграждение*).

3. Выбор технологий для взаимодействия студентов в процессе выполнения задания (*сотрудничество*).

КОМПОНЕНТЫ

1. Выбор игровых компонентов, которые будут побуждать учащегося выполнить поставленную задачу (*уровни, очки* и др.).

---

[1] Werbach K., Hunter D. The Gamification Toolkit: Dynamics, Mechanics, and Components for the Win. Wharton School Press, 2015. 50 p. URL: https://books.google.ru/books?id=RDAMCAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false

[2] Здесь и далее курсивом обозначается наименование соответствующего элемента по терминологии К. Вербаха.

Следует обратить внимание, что в типологии К. Вербаха такой элемент как «*прогресс*» присутствует во всех группах игровых элементов (на уровне динамик непосредственно представлен понятием «прогресс», на уровне механик – понятием «обратная связь», а на уровне компонентов – «достижения», «уровни», «очки»). По нашему мнению, в образовательном процессе на уровне механик и компонентов данная категория должна включать не только форму индивидуальной оценки знаний и навыков, приобретенных в области изучаемого предмета, но и качество выполнения поставленной задачи, а также оценку степени удовлетворенности студентов участием в предлагаемой деловой игре.

Внедрение типологии К. Вербаха в область деловых игр, как будет показано далее, упрощает процесс их создания, позволяет повысить разнообразие, а, в конечном счете, вдохнуть вторую жизнь в этот, безусловно, полезный учебный продукт, интерес к которому, к сожалению, постепенно угасает.

Период пандемии, начавшийся в 2020 г., вынудил вузы организовать проведение занятий исключительно в онлайн формате. Не исключением стал и курс по менеджменту, проводимый для студентов-бакалавров 1-го курса обучения Института экономики и менеджмента Томского государственного университета. Основная цель курса – добиться понимания студентами роли менеджера, его основных функций, а также сформировать у них навыки принятия решений в области менеджмента. В сложившейся ситуации, когда студенты не могли в целях проведения полевых исследований посещать реальные компании; взаимодействие между учащимися было ограничено нами было принято решение разработать и внедрить в учебный процесс деловую игру, содействующую развитию у студентов менеджерских навыков в искусственно созданной ситуации, воспроизводящей все основные особенности реального процесса управления коллективом.

Итак, для изучения по курсу «Менеджмент» следующих тем: «Функции менеджмента»; «Управление удаленными командами»; «Анализ организационной культуры» нами была разработана и апробирована деловая игра «Учись управляя».

При ее разработке мы использовали элементы и структуры, выделенные в рамках геймификации, но предлагаемые нами для интеграции в понятийный аппарат и инструментарий деловых игр. В частности, мы обратились к двум важным элементам геймификации, один из которых входит в категориальную группу, обозначаемую термином «*динамики*», а другой – «*механики*». Это, соответственно, «о*тношения*» и «*соревнование*». Что касается «*соревнования*», то вся учебная группа была разделена на 2 конкурирующие команды. Что же касается элемента «*отношения*», то в каждой из команд студентам были предложены следующие роли:

1. «Менеджер».
2. «Технический специалист».
3. «HR-специалист».
4. «Рядовые сотрудники».

Всем членам команд, в соответствии с их ролями, были предложены индивидуальные задачи, которые они должны был выполнить в процессе работы над общекомандным проектом (*механики*).

Поскольку геймификация – это применение игровых элементов к реальной деятельности, то при конструировании деловой игры «Учись управляя» в качестве такой деятельности студентам, выполняющим роль «рядовых сотрудников», было предложено провести анализ организационной культуры[1] их учебной группы (в рамках которой они обучаются в Институте экономики и менеджмента).

[1] По методике К. Камерона и Р. Куинна.

На протяжении двух недель студенты каждой из команд в режиме онлайн совместно работали над поставленной задачей.

При конструировании деловой игры, как было указано выше, важно не только оценить полученные знания и навыки в области изучаемого предмета; но и качество выполнения поставленной задачи; степень удовлетворенности студентов участием в деловой игре (*компоненты*).

Что касается первого пункта, то полученные знания можно оценить с помощью опроса, тестовых заданий по соответствующим темам. Оценить качество выполнения поставленной задачи в рамках команды тоже не составляет труда, поскольку оценка выставляется на основе подготовленного студентами «Отчета по исследованию». Однако в отношении индивидуальных внутрикомандных оценок проблема для нас, как преподавателей, состояла, во-первых, в том, что мы не являлись членами студенческих команд, а, во-вторых, работа происходила дистанционно, а значит, мы не могли наблюдать за процессом выполнения задач в командах. Поэтому для индивидуальной оценки участников команды нами был применен метод 360 градусов: каждому студенту предлагалось оценить всех членов своей команды и составить подробный отчет, форма которого была адаптирована с учетом особенностей роли, которую он выполнял в команде.

После окончания деловой игры проводилось анкетирование студентов. Анализ его результатов показал, что на вопрос: «Что вам понравилось / не понравилось в ходе выполнения задания?», учащиеся указали следующее: «Понравилась возможность побыть в роли «настоящего управленца». Быть ответственным за весь ход работы, понимать, что от тебя ждут инструкций и обратной связи. Планировать работу команды, организовывать рабочий процесс, распределять ресурсы, определять дедлайны, мотивировать, контролировать и поощрять. Все-таки я учусь на менеджменте и данное задание дало понять, что я не ошибся с выбором профессионального пути» (Александр); «В ходе выполнения группового задания мне понравилась сама идея работы в команде, оно некоторым образом напоминало реальный рабочий процесс в одной из компаний, и я действительно была погружена в эту корпоративную атмосферу» (Вероника).

Визуализация в форме облака слов[1] частотной представленности оценочных суждений членов обоих команд в отношении деловой игры «Учись управляя» представлена на рис. 1. Она построена на основе контент-анализа информации, содержащейся в их анкетах.

Рис. 1. Облако слов (*КОМПОНЕНТЫ* по терминологии К. Вербаха)

Представленное «облако» подтверждает гипотезу о том, что:

– правильно выстроенные с точки зрения структуры деловые игры могут помочь студентам развить навыки, необходимые для успешной адаптации в быстро меняющемся мире;

[1] Чем чаще оценочное суждение было представлено в отзывах студентов, тем больше его размер по сравнению с другими оценочными суждениями, также присутствующими на рисунке.

– ощутить особенности трудовых отношений, формирующихся в реальной производственной среде [8, с. 235–240], благодаря высокой адекватности качества отношений, формирующихся между участниками игрового взаимодействия (важнейшее условие геймификации), но сохраняющих при этом имитационный характер (важная черта деловой игры).

Рисунок 1 также свидетельствует, что конструкция деловой игры «Учись управляя» побуждает студентов выполнить поставленную в ней задачу с удовольствием, а значит игра сконструирована так, что в ней присутствуют такие важные элементы любой геймификации как «*эмоции*» и «*состояние победы*».

Заметим, что о высокой оценке деловой игры «Учись управляя» свидетельствует значение показателя «Степень удовлетворенности», рассчитанного по результатам анкетирования студентов. Она составила 8,9 балла[1].

По нашему мнению, игры, структурированные, опираясь на принципы геймификации, сохраняя имитационный характер, свойственный деловой игре, приближаются по своим характеристикам к тому, что обозначается термином «геймификация». Поэтому, предлагаем закрепить за ними термин «геймифицированные деловые игры».

Апробации в рамках курса «Менеджмент» деловой игры, обогащенной элементами геймификации, позволила выявить следующие преимущества «геймифицированной деловой игры»:

1. В большей мере стимулирует студентов к самостоятельной работе (им, как правило, требуется для решения поставленной задачи проработать гораздо более значительный объем материала, чем при обычной деловой игре, которая может вообще не требовать от студента предварительной подготовки, и сделать это более обстоятельно).

2. Побуждает студентов нетривиально мыслить. Правильно организованная постановка проблемы стимулирует студентов к поиску нестандартных решений. А умение мыслить креативно и нестандартно зачастую являются именно теми качествами, которые ищут работодатели при приеме на работу новых специалистов.

3. Стимулирует интерес студентов к учебе. Образовательный процесс становится более интересным и увлекательным.

4. Готовит студентов к реальной жизни: дает возможность связать теорию с практикой, благодаря чему, студент лучше начинает осознавать и практические аспекты своей будущей профессии, и характер трудовых отношений, формирующихся в производственных коллективах.

Литература

1. Chou Y.-K. What is Gamification. Yukai Chou: Gamification and Behavioral Design. 2012. URL: https://yukaichou.com/gamification-examples/what-is-gamification/ (дата обращения: 04.10.2022).
2. Werbach K. For the Win: How Game Thinking Can Revolutionize Your Business. Wharton Digital Press, 2012. 148 p.
3. Орлова О.В., Титова В.Н. Геймиикация как способ организации обучения // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). 2015. Вып. 9 (162). С. 60–64.
4. Варенина Л.П. Геймификаця в образовании // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. Т. 6, № 6, ч. 2. С. 314–317.
5. Акчелов Е.О., Галанина Е.В. Новый подход к геймификации в образовании // Векторы благополучия: экономика и социум. 2019. № 1 (32). С. 117–132. URL: http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/53253/1/jwt-957.pdf

[1] По шкале от 0 до 10 баллов. В опросе приняло участие 136 студентов.

6. Елагина О.Б., Писклаков П.В. Геймификация дистанционного обучения // ОИДО. 2014. №4 (56). С. 22–27. URL: http://journals.tsu.ru/uploads/import/1121/files/56_022.pdf
7. Werbach K., Hunter D. The Gamification Toolkit: Dynamics, Mechanics, and Components for the Win. Wharton School Press, 2015. 50 p. URL: https://books.google.ru/books?id=RDAMCAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false
8. Каз М.С. Ценностно-потребностный подход к трудовой деятельности в практике внутрифирменной мотивации труда : дис. … д-ра экон. наук. Томск, 1997. 420 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: РАЗОЧАРОВАНИЯ И НАДЕЖДЫ

М.С. Каз

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия;
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Томск, Россия

Ключевые слова: качество образования, управление системой высшего образования

Министр науки и высшего образования Российской Федерации В.Н. Фальков в одном из интервью справедливо заметил: «В широком смысле качественное образование зависит от целого ряда факторов – и от преподавателей, от материально-технического оснащения, от инфраструктуры в широком смысле. И от самих студентов, которые к нам поступают. От образовательных стандартов, от методик преподавания… Но и от того, как устроена система образования» [1]. Действительно, способность управляющей системы реагировать на изменения, происходящие в управляемой системе одно из важнейших условий как подержания устойчивости любой системы, и в частности системы высшего образования, так и ее успешного развития.

В данной статье на примере двух кейсов, содержащих выявленные и доказанные отклонения в функционировании отечественной системы высшего образования, оценено время, потребовавшееся системе управления (Министерство науки и высшего образования РФ) для того, чтобы осуществить управляющее воздействие.

Первый кейс. *Переход системы высшего образования на двухуровневую модель.*

Хотя начало этому процессу было положено федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» [2], подписанным Президентом Российской Федерации 26.09.2007 года. Однако, благодаря предусмотренному в нем переходному периоду, во многих вузах, в том числе на экономическом факультете ТГУ, этим моментом явилось начало нового учебного года в сентябре 2011 г.

Что обнаружилось сразу в начале учебного процесса в магистратуре первого набора? По данному поводу мы писали уже в 2012 г.: «… принижена роль магистратуры как инструмента отбора и обучения лучших студентов. Открытие магистратур почти во всех вузах, выпускающих экономистов, приводит к снижению конкурса среди поступающих или его отсутствию. Как следствие, в одной группе учащихся-магистрантов могут оказаться бакалавр экономики, бакалавр физики и бакалавр химии. Чему обучать такую разноликую группу? Более того, получается следующее: чтобы стать магистром экономики, студенту-экономисту необходимо получить экономические знания в течение четырех лет в бакалавриате и два года в магистратуре. А физику или химику достаточно двухгодичного магистерского курса вместо шестилетнего

экономического образования. Почему отвергнут принцип «узкого горла», при котором многие вузы готовят бакалавров, а магистров готовит ограниченный перечень вузов (имеющих диссертационные советы по профилю магистратуры), не понятно» [3, с. 157–158]. И только в 2022 г. эта проблема попала в фокус внимания общества и государства.

24 мая 2022 г. Министр науки и высшего образования РФ Валерий Фальков заявил, что Россией будет разработана уникальная национальная система высшего образования [4]. А в сентябре этого же года он, пояснил, что одним из недостатков Болонской системы является то, что «согласно всем болонским постулатам, в магистратуру может поступать любой бакалавр – независимо от профильного образования. Наверное, в этом есть и некоторые преимущества. Но по факту получается, что многие используют этот принцип не во благо себе и экономике, а только для получения диплома. Когда человек, имеющий базовое гуманитарное образование, вдруг идет в магистратуру на инженера… нужно поправить очевидные огрехи. Например, когда человек без профильного образования поступает в совершенно другую магистратуру. Здесь надо навести больше порядка. Я не говорю, что нужно прямые траектории устанавливать, что на юриспруденцию сможет поступить только юрист. Наверное, экономисты могут и в маркетинг пойти, но, довольно странно, если у нас выпускник журфака пойдет на энергомашиностроение… сейчас закон дает такую возможность, поэтому лучше изначально закрепить, чтобы таких вывертов не было. Вы посмотрите на экономистов и юристов – сколько людей сейчас поступают в магистратуру с непрофильным образованием? А в менеджмент сколько? И в результате мы имеем падение качества» [1]. Итак, прошло почти 11 лет…

Второй кейс. *Аккредитация вузов.*

Министерство образования и науки Российской Федерации на протяжении ряда лет осуществляет мониторинг деятельности образовательных учреждений. Первоначально использовавшийся как технология сбора статистической информации о деятельности образовательных учреждений «эта процедура не рассматривалась в качестве мониторинга, являясь таковой по сути… в последние годы мониторинг …стал институтом ранжирования вузов по линии «эффективный/неэффективный» с целью принятия административных решений» [5, с. 9].

Проведенный нами на основе расчета уравнения множественной линейной регрессии анализ данных мониторинга деятельности 280 вузов за 2013 г., среди которых 19 попали в группу учебных заведений, имеющих признаки неэффективности деятельности, позволил установить следующее: «Наибольшая положительная связь показателя «характер принятого решения» наблюдается с критерием «инфраструктура». Это означает, что на положительный характер заключения межведомственной комиссии (оптимизация, а не реорганизация) в отношении вузов, попавших в группу неэффективных, решающее влияние оказывает значение лишь данного показателя. С остальными параметрами связь показателя «характер принятого решения» намного слабее и даже отрицательная» [6, с. 152].

В конце 2021 г. были утверждены новые правила проведения аккредитации вузов (введены в действие в марте 2022 г.). Раскрывая их принципиальное отличие от ранее существовавших (снижение количества показателей, широкое использование «диагностики знаний студентов» для вузов, попавших в «зону контроля»), руководитель Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки Анзор Музаев заявлял: «Сегодня самый важный показатель для вуза – качество подготовки студентов. Не бумаги, не количество лабораторий или квадратных метров» [7].

Хотя российская технология аккредитации впервые была разработана в 1999 г. [8] (в соответствии с законом «Об образовании» 1991 г.), однако она была коренным образом трансформирована после изменений, внесенных в указанный закон в 2011 году. Однако, как показа-

ло проведенное нами исследование, осталась высоко трудоемкой и малоэффективной процедурой. Прошло почти 11 лет…

Вместо заключения.

Приведенные кейсы свидетельствуют, что система управления вузовским образованием реагирует на проблемы не проактивно, а реактивно, причем еще и с существенным временным лагом, нередко превышающем 10 лет. Это не может не сказываться на всей организации образовательной деятельности каждого вуза [9], с чем мы, сотрудники высших учебных заведений, постоянно сталкиваемся при исполнении своих профессиональных обязанностей.

Литература

1. Васильева А. «Будут и бакалавриат, и магистратура». Министр Валерий Фальков раскрыл подробности отказа от Болонской системы. URL: https://www.kommersant.ru/doc/5381815 (дата обращения: 15.09.2022).
2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)». URL: https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=139346 (дата обращения: 16.09.2022).
3. Каз М.С. Концепции и дилеммы двухуровневой системы университетского образования // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2012. № 3 (19). С. 155–158.
4. Васильева А. Минобрнауки подтвердило «Ъ» намерение отказаться от Болонской системы. URL: https://www.kommersant.ru/doc/5367629?from=top_main_2 (дата обращения: 16.09.2022).
5. Мотова Г.Н., Наводнов В.Г. От институциональной аккредитации к мониторингу эффективности // Высшее образование в России. 2018. № 4, т. 27. С. 9–21.
6. М.С. Каз Оценка результативности деятельности и «Отрицательный отбор» // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2015. № 2 (30). С. 151–157.
7. Агранович М. Глава Рособрнадзора рассказал о новых правилах госаккредитации вузов // Российская газета. 2021. № 293 (8644).
8. Мотова Г.Н. Российская система аккредитации в сфере образования прошла знаковые рубежи. URL: https://akvobr.ru/rossiiskaya_sistema_akkreditacii_v_sfere_obrazovaniya_proshla_znakovye_rubezhi.html (дата обращения: 18.09. 2022).
9. Kaz E.M. Trust in the development of labor Relations and well-being at work // The European proceedings of social & Behavioral sciences. III International Scientific Symposium. National Research Tomsk Polytechnic University. Landon: Future Academy, 2017. P. 291–297.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В.Г. Коновалова[1], М.А. Федотова[2], О.В. Власова[3]

Государственный университет управления, Москва, Россия
Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), Москва, Россия
ООО «ЭкспертАктив», Москва, Россия

Ключевые слова: профессионально-общественная аккредитация, образовательные программы, независимая оценка, качество образования

Как показывает мировой опыт, развитие профессионально-общественной аккредитации (далее – ПОА), может стать важным фактором развития конкуренции на рынке образователь-

ных услуг и условием обеспечения качества образования как в российском, так и в международном масштабе [4, 6–8, 10, 11]. Однако в современной российской практике ее потенциал используется явно недостаточно

Формирование процедур ПОА в национальной системе квалификаций регламентируется рядом нормативных документов, и, прежде всего, Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 96), определившим цель, общие требования к проведению и использованию результатов ПОА. Для практическое реализации процедур ПОА необходимы системы профессиональных стандартов, разрабатываемых Советами по отдельным профессиональным направлениям, наличие сертифицированных аккредитующих организаций и сертифицированных экспертов.

Министерство образования и науки Российской Федерации (далее – Минобрнауки) поддерживает систему ПОА, обеспечивая ведение реестров аккредитующих организаций и организаций, которые осуществляют аккредитационную экспертизу. Данная процедура реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2017 г. № 431 «О порядке формирования и ведения перечня организаций, проводящих профессионально-общественную аккредитацию основных профессиональных образовательных программ, основных программ профессионального обучения и (или) дополнительных профессиональных программ» [2].

На сегодняшний день в национальной системе квалификаций разработаны [1]:

– «Общие Требования к проведению профессионально-общественной аккредитации основных образовательных программ, основных программ профессионального обучения, дополнительных профессиональных программ» (утверждены 3 июня 2017 г. Председателем НСПК);

– «Рекомендации по организации и проведению профессионально-общественной аккредитации основных программ профессионального обучения, дополнительных профессиональных программ» (утверждены 11 июля 2018 г. НАРК).

Следующий шаг – конкретизация направлений и процедур оценки в рамках различных Советов по профессиональным квалификациям. Советом по профессиональным квалификациям в области управления персоналом (СПК УП) разработан Перечень документов, регламентирующих организационно-методические вопросы ПОА образовательных программ в сфере управления персоналом: порядок наделения полномочиями на проведение ПОА работодателей, порядок проведения ПОА, требования к экспертам и др. Порядком проведения ПОА в сфере управления персоналом определяется, что «…4. Аккредитационная экспертиза представляет собой оценку содержания и качества подготовки выпускников заявленных образовательных программ на соответствие требованиям профессиональных стандартов и (или) иных квалификационных требований, установленных федеральными законами и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации…» [5].

Для проведения ПОА могут быть заявлены как основные профессиональные образовательные программ и программы профессионального обучения, так и дополнительные профессиональные программы.

Ключевыми аспектами оценки являются:

1. Результаты прохождения выпускниками образовательной программы профессионального экзамена в форме независимой оценки квалификации (при наличии независимой оценки квалификации по соответствующей квалификации).

2. Соответствие учебного плана, материалов, результатов освоения образовательной программы принятым профессиональным стандартам и требованиям работодателей.

Основными участниками процесса профессионально-общественной аккредитации являются три стороны: образовательная организация, аккредитующая организация и группа экспертов.

ПОА проводится на основании документов, представленных по образовательной программе, и информации, которая может быть доступна из открытых источников (в частности, важным источником является официальный сайт образовательной организации). В случае необходимости, аккредитующая организация запрашивает недостающие материалы или доступ к ним для работы экспертов.

Образовательным организациям, планирующим проведение ПОА по направлению управления персоналом, рекомендуется начать с проверки необходимой информации и списка документов, позволяющих подготовиться к обоснованию соответствия критериям ПОА (по сути – предварительное самообследование). Рекомендуемые информационные компоненты для подготовки к проверке представлены на рис. 1.

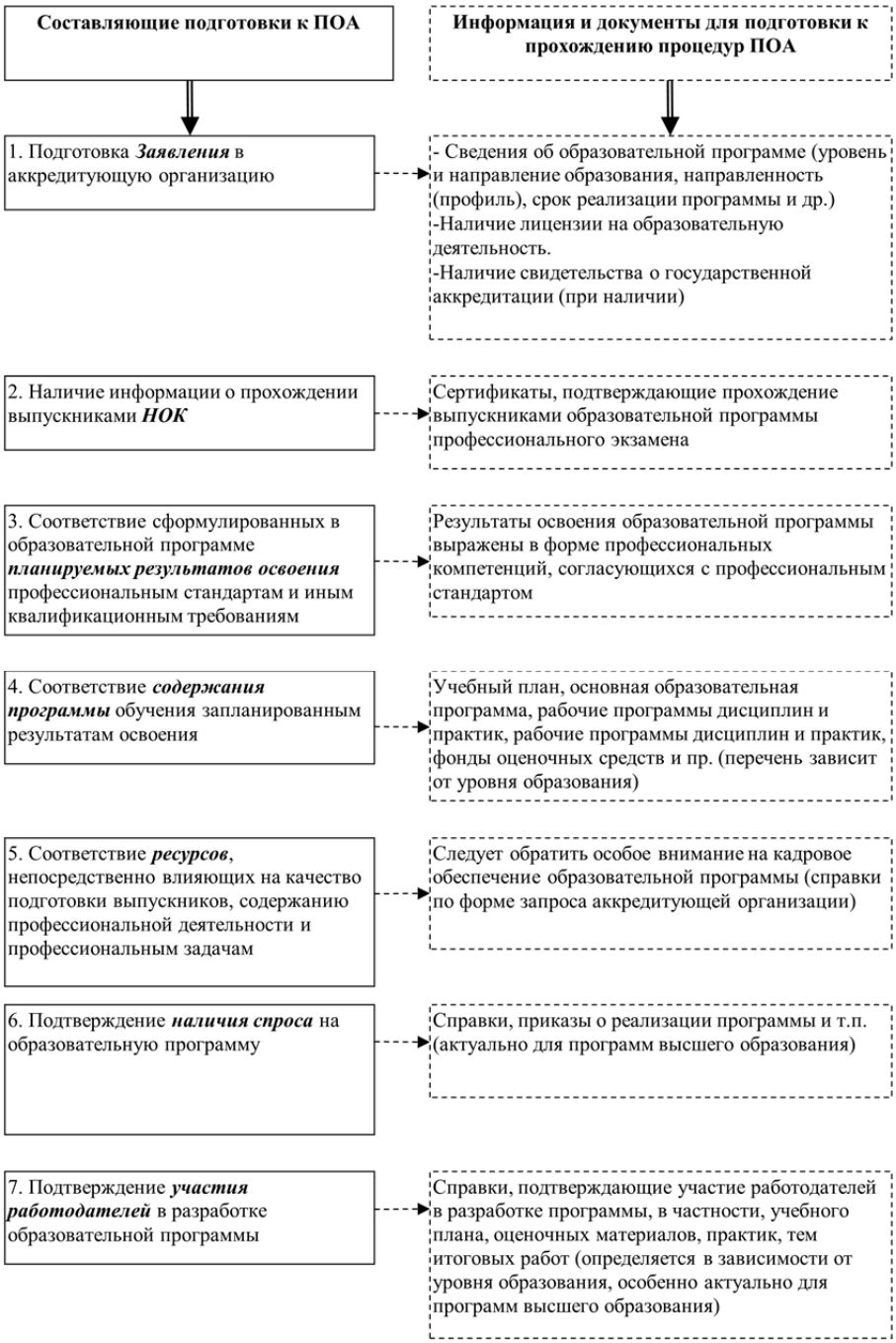

Рис. 1. Информационные компоненты для предварительного самообследования и подготовке к проведению ПОА

При наличии независимой оценки квалификации (соответствующих данных о прохождении профэкзаменов) возможно не проводить выездную проверку. Кроме того, для подтверждения отдельных сведений по критериям ПОА, могут быть использованы дистанционные технологии (удаленное интервью, онлайн-участие экспертов на учебных занятиях, просмотр видеозаписи занятий и др.).

ПОА проводится на основании документов, представленных по образовательной программе, и информации, которая может быть доступна из открытых источников (в частности, важным источником является официальный сайт образовательной организации). В случае необходимости, аккредитующая организация запрашивает недостающие материалы или доступ к ним для работы экспертов. При наличии независимой оценки квалификации (соответствующих данных о прохождении профэкзаменов) возможно не проводить выездную проверку.

Кроме того, для подтверждения отдельных сведений по критериям ПОА, могут быть использованы дистанционные технологии (удаленное интервью, онлайн-участие экспертов на учебных занятиях, просмотр видеозаписи занятий и др.).

Как выбрать организацию для проведения ПОА в области управления персоналом? Законодательно процедуры ПОА могут реализовывать различные организации (работодатели, их объединения и уполномоченные ими организации), включенные в реестре Минобрнауки по соответствующему направлению [3]. При выборе организации для проведения ПОА стоит обратить внимание на то, что соответствующая организация должна быть наделена необходимыми полномочиями решением Совета и включена в указанный реестр. Оба этих условия являются необходимыми для реализации процедуры ПОА от Совета.

Организации, наделенные полномочиями от СПК УП на проведение ПОА образовательных программ высшего образования и (или) соответствующих дополнительных профессиональных программ в области управления персоналом (перечень аккредитующих организаций Минобрнауки по состоянию на 02 февраля 2021 г.):

– Общество с ограниченной ответственностью «ЭкспертАктив» (п. 6 в реестре Минобрнауки, Протокол заседания СПК УП от 27.03.2019 г.).

– Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Стратегических Компетенций» (п. 25 в реестре Минобрнауки, Протокол заседания СПК УП от 10.12.2019 г.).

В случае успешного прохождения ПОА образовательная организация получает право размещения и использования соответствующей информации (рис. 2).

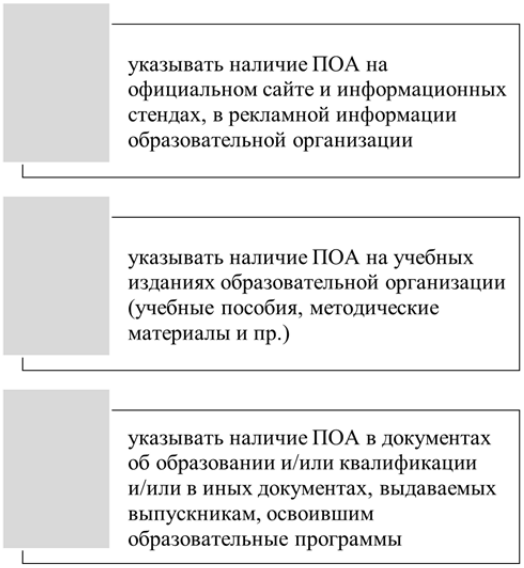

Рис. 2. Размещение информации о наличие ПОА: основные направления

При получении отказа по процедуре ПОА и несогласии с решением, принятым аккредитующей организацией, образовательная организация имеет право подать в СПК апелляционное заявление. В случае установления апелляционной комиссией случаев нарушения требований к проведению аккредитации СПК выдает соответствующей организации предписание о пересмотре решения.

Существенным основанием для лишения ПОА (приостановка действия решения по ПОА) по аккредитованной программе является изменение содержания и формы реализации программы, в том числе, формы и технологий образовательного процесса, содержания учебно-методического обеспечения.

Отрицательное решение по аккредитационной экспертизе может быть принято в двух ситуациях – несоответствие программы критериям ПОА или в случае выявления недостоверной информации в документах, представленных образовательной организацией. Повторно заявку на аккредитацию программы образовательная организация может подать через год. Вплоть до настоящего времени, несмотря на серьезные доводы в пользу ПОА, вузы не очень активно прибегают соответствующим аккредитационным экспертизам [9, 12]. Одним из препятствий является слабая мотивация на проведение ПОА (и в образовательном сообществе, и в среде работодателей, привлекаемых в качестве экспертов), также распространено мнение о ее субъективности, формальности, предвзятости, а добровольность ставит ПОА в разряд избыточных проверочных процедур для образовательной организации (рис. 3).

Рис. 3. Потребности в ПОА в противовес причинам сопротивления внедрению ПОА в образовательных организациях

На сегодняшний день сформированы новые возможности для изменения отношения к ПОА в образовательном сообществе и осознания ее целесообразности, в т.ч. и для образовательных программ в сфере управления персоналом. В частности, принятые в 2020 г. ФГОС ВО бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки «Управление персоналом» связыва-

ют требования по формированию профессиональных компетенций с действующими профессиональными стандартами.

Следует обратить внимание на следующие перспективы развития ПОА и использования ее результатов, которые могут способствовать повышению заинтересованности образовательных организаций в ее проведении:

– На сегодняшний день вузы в статусе национальных исследовательских университетов России считают важной составляющей оценки своего профессионального статуса получение свидетельства ПОА по соответствующим профессиональным стандартам. И здесь стоит отметить два аспекта: оценка со стороны работодателя-заказчика актуальности программ подготовки и соответствие «стандартам» профессии. Более того, высказываются мнения о необходимости учета такой оценки при распределении мест «целевой подготовки».

– Повышение значимости за счет учета результатов ПОА как дополнительного «плюса» при прохождении процедур проверки высших учебных заведений Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. В этой связи появляются предложения о возможности учета результатов ПОА в части оценки представителей работодателей, участвующих в реализации Основной образовательной программы (в нашем случае, высшего образования по направлению подготовки «Управление персоналом») как частичной или полноценной замены анкетированию.

– Формирование рейтингов программ (по итогам ПОА) с их размещением на официальных сайтах СПК и образовательных организаций (например, приемных комиссий вузов, центров переподготовки и др.), как довод, подтверждающий качество программ со стороны работодателя и их соответствие профессиональным стандартам.

– Рассмотрение возможности использования результатов ПОА при проведении процедур международной сертификации образовательных программ.

– Дополнительные баллы оценки качества программы в рамках реализации конкурсных процедур.

– Учет мнения экспертов (по результатам ПОА) для совершенствования образовательной программы.

– Формирование доверия потенциальных потребителей к качеству услуг, оказываемых образовательной организацией.

Признание результатов ПОА как подтверждение профессиональной составляющей образовательных программ в рамках государственной аккредитации является формой дополнительной независимой оценки от представителей профессионального сообщества и может дать ощутимые положительные результаты, при условии взаимосвязи с другими элементами НСК.

Часть рекомендаций, представленных выше, могут быть реализованы при условии внесения необходимых изменений в законодательную базу. Так, СПК официально высказало рекомендации по внесению изменений в статьи федерального закона №273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации»:

Статья 92. При проведении государственной аккредитации основных профессиональных образовательных программ установить прохождение процедуры ПОА, как обязательный критерий допуска.

Статья 96. Право организации на проведение ПОА должно устанавливаться в соответствии с рекомендациями НАРК и закрепляться решением совета по профессиональным квалификациям в соответствующей области. Порядок проведения ПОА устанавливает НАРК.

Кроме того, опыт проведения ПОА СПК в 2022 году поставил ряд вопросов для дальнейшего развития процедур ПОА в области управления персоналом, в том числе:

1. Как проводить экспертизу в условиях действия нескольких стандартов (ФГОС3+, ФГОС3++ и др.)?

2. Нужно ли усилить учет позиции работодателей по программам высшего образования (например, обязательность интервью с работодателями)?

3. На какой срок стоит давать экспертное заключение по программам высшего образования (сейчас это 3 года, возможно увеличение до 5 лет)?

5. Какие критерии аккредитационной экспертизы образовательных программ необходимо уточнить и/или адаптировать к реальным условиям подготовки специалистов по управлению персоналом в вузах?

6. Какие возможности независимой оценки квалификаций стоит использовать при подготовке к проведению ПОА?

7. Какие пути совмещения инструментов государственной итоговой аттестации и независимой оценки квалификаций можно предложить?

В целом высказанные направления совершенствования и ответы на вопросы по практике проведения ПОА задают направления развития данной оценки в ближайшей перспективе.

Литература

1. Национальное Агентство Развития Квалификаций. Профессионально-общественная аккредитация – гарантия качества подготовки кадров. Документы. URL: https://nark.ru/news/za-professionalno-obshchestvennuyu-akkreditatsiyu-.php
2. Постановление Правительства РФ от 11 апреля 2017г. № 431 «О порядке формирования и ведения перечня организаций, проводящих профессионально-общественную аккредитацию основных профессиональных образовательных программ, основных программ профессионального обучения и (или) дополнительных профессиональных программ». URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201704140009?index=1&rangeSize=1
3. Профессионально-общественная аккредитация. URL: https://minobrnauki.gov.ru/action/prof-public_accreditation/
4. Семина А.П., Федотова М.А., Тихонов А.И. Обучение персонала в современных компаниях: проблемы и новые направления // Московский экономический журнал. 2016. № 3. С. 33.
5. Совет по профессиональным квалификациям в области управлению персоналом. Профессионально-общественная аккредитация. URL: http://sovethr.ru/poa-sovethr/
6. Alzafari K., Ursin J. Implementation of quality assurance standards in European higher education: does context matter? // Quality in Higher Education. 2019. № 25 (1). P. 58–75.
7. Bendixen C., Jacobsen J.C. Accreditation of higher education in Denmark and European Union: from system to substance? // Quality in Higher Education. 2020. № 26 (1). P. 66–79. DOI: 10.1080/13538322.2020.1729310
8. Dakovic G., Gover A. Impact evaluation of external quality assurance by Institutional Eva1luation Programme // Quality in Higher Education. 2019. № 25 (2). P. 208–224.
9. Konovalova V., Fedotova M., Inh Bình. Professional and Public Accreditation of HR Management Educational Programs: Prospects and Challenges. 2020. DOI: 10.1007/978-3-030-60926-9_27.
10. Manatos M., Huisman J. The use of the European Standards and Guidelines by national accreditation agencies and local review panels // Quality in Higher Education. 2020. № 26. P. 1–18. DOI: 10.1080/13538322.2020.1728835.
11. Margarov G., Mitrofanova E., Konovalova V., Mitrofanova A., Trubitsyn K. Effectiveness Of Implementing Practice-Oriented Higher Education Programs Based On Stakeholders. The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. RPTSS 2017 // International Conference on Research Paradigms Transformation in Social Sciences. 2017. № XXXV. P. 906–914. DOI: 10.15405/epsbs.2018.02.107.

12. Tikhonov A.I. Corporate training programs in Russian and foreign companies: impact on staff and time challenges // International Journal of Higher Education. 2020. Vol. 9, № 3. P. 183–189.

ИННОВАЦИИ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ (РЕГИОНОВ). ПРОГРАММА РОСТА БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ОБУЧЕНИЯ: ОТ ПРОБЛЕМ К РЕШЕНИЯМ

И.М. Кувакова[1, 2], С.Б. Мельников[3]

[1] Академия труда и социальных отношений, Москва, Россия
[2] Международная междисциплинарная научно-исследовательская лаборатория «Изучение мировых и региональных социально-политических процессов» при НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, Нижний Новгород, Россия
[3] Институт бизнеса и делового администрирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва, Россия

Ключевые слова: управление, инновация, экономика, «человек труда», социально-экономико-политическая система, самоорганизация, инкорпоративный путь, миротворчество, образование

Мир didgital – «цифровой» современной информационно-компьютерной реальности и интернет – инструментальных средств, техники и технологий Всемирной паутины коренным образом меняет жизнедеятельность планетарной цивилизации. Ускоряются процессы воспроизводства новых поколений, предприимчивых и деловых отношений, расширяются связи внутригосударственных и международных пространств. Но для каждого сообщества территории (региона) остаются важными вопросы перспективы и роста благополучия граждан (устранения причин бедности). Достижение этих целей (решение проблем) непосредственно связано с обучением и развитием молодежи, всех желающих учиться или всего населения (новые профессии, повышение квалификации, переобучение) в ответ на экономико-политическую нестабильность, жесткую рыночную конкуренцию, дефицит ресурсов в высокотехнологичных отраслях, сферах труда и занятости, а в целом, с предупреждением рисков быстро обновляющегося миропорядка.

Этот путь многократно апробирован. Залогом успеха являются специальные программы высшего образования и ДПО (устранение пробелов знаний, инновации в экономике и управлении) [3, 11, 15], высоко мотивированная, регулярная и производительная работа педагогов-новаторов, ученых и специалистов-практиков. Одна из первых задач – это создание благоприятных условий продуктивной дееспособности и конкретных проектов развития территорий (регионов) силами самих граждан, населения, реализация конституционных свобод, ответственности и прав бизнеса, предпринимательства и власти, реализующих практические совместные инициативы. Здесь существенными остаются решение вопросов создания атмосферы сотворчества всех акторов деятельной активности и расширение новаторских горизонтов «человека труда»: работы на благо себя (своей семьи), местного сообщества и всего общественного целого.

Уроки управления и социально-экономического развития предыдущих исторических периодов демонстрируют разные направления движения, но характеризуют близкие по содержанию условия существования – «самоорганизации-выживания» людей и обществ. Сегодня про-

блемы трансформации *социально-экономико-политических систем* (далее: СЭП, СЭП-систем) включают необходимость решения задач национальной безопасности и роста благополучия (качества, уровня жизни) населения. Указанные проблемы и поиск решений, с одной стороны, остаются по–прежнему приоритетными и актуальными, с другой, связаны со стратегическим управления всеми вилами общественного ресурса, включая главный – профессиональным потенциалом «человека труда» и его акторов – представителей предпринимательства, бизнеса, власти и наиболее активной части населения – гражданского общества. Исходя из эволюционной логики развития и ее критериев, укажем, что Россия – страна-цивилизация обладает мощной ресурсной, интеллектуальной и промышленной базами, научно-техническими, военно-политическими и социально-экономическими возможностями, достоинством и волей, что позволяет сформировать самобытный взгляд на будущее мира, свои роль и место в нем. Социально-исторический опыт нашего отечества позволяет внести значимый вклад в «образ будущего» цивилизации планеты: русские, российские ценности, мораль и мировоззрение, наука, образование и идеологическое многообразие отражают практику правдивой сдержанности, вдумчивых неконфликтных и консолидирующих решений, спокойного СЭП-присутствия на мировой арене, профессионального участия в принятии решений об архитектуре нового миропорядка.

Это вносит определенные требования в национальные программы развития и критерии роста, в практику стратегического управления территориями (регионами) на всех уровнях – от муниципального (и местного самоуправления) до международного и глобального. Однако сегодня необходимо признать, что практика общественного движения подвергается тяжелым испытаниям (пандемия, СВО, санкции), а управленческие решения запаздывают в реализации национальных целей, о которых еще в середине XVIII века писал первый русский естествоиспытатель М.В. Ломоносов, видящий путь развития России как «...размножение и сохранение российского народа, исправление… нравов и большее народопросвещение». Но в рамках существующих реалий быстрые результаты требуют особых усилий. Как полагал американский экономист, институционалист и лауреат Нобелевской премии (1993 г. совместно с Р. Фогелем), Дуглас С. Норт (1920–2015 гг.), если в государстве «… наиболее высокую норму прибыли… имеет пиратство, то организации в этом обществе будут инвестировать в знания и умения, которые сделают из них лучших пиратов» [2]. Акцентируя проблему новейшего курса развития российской цивилизации, нужно понять природу и особенности внутренних СЭП-систем России, а также институциональные условия, которые устанавливаются и охраняются. Кроме того, необходимо объяснить особенности и цели грядущих перемен, выделив приоритеты и стратегические тренды профессионального управления изменениями, резервы и перспективы роста жизнеспособности территорий (регионов). И здесь важна характеристика современного капитализма, а также сравнительный анализ исторически известных общественно-экономических укладов.

Капитализм – это, согласно марксизму, общественно-экономическая формация, или общественный строй и хозяйственно-экономический уклад. Его сущность и специфику отражают характеристики СЭП-системы производства и распределения, основанной на частной собственности, свободе предпринимательства и стремлении к увеличению капитала (прибыли). Уклад характеризуется высокими темпами научно-технического прогресса, развитыми системами организации и разделения труда, высокой эксплуатацией наемных работников (превращение рабочей силы или «человека труда» в товар). Строй пропагандирует «исключительность» и «благо единиц», отвергает благополучие «для всех», ибо «все», кто его интересуют, есть только источники обогащения «избранных». Капитализм есть создатель и носитель «цивилизационного варварства», собрание людей деловой беспринципности за маской морали, силового обогащения, тотального порабощения всех, кто «не такие как они», насилия, подчине-

ния и антигуманности. Его адепты никогда не откажутся от получения выгоды и привилегий, ресурсов и преимуществ от других – покоренных народов и территорий. Капитализм не наделял какими-либо невыгодными для него свободами и не намерен впредь делегировать подлинные права и гарантии «человеку труда». Это относится не только к странам его лагеря.

Капиталистический образ жизнедеятельности и его носители не способны относиться с пониманием к нуждам и интересам «слабых», никогда не обращали взоры и не собираются учитывать мнения тех, кто предлагает совместно, справедливо, на паритетных началах осваивать ресурсы мировой цивилизации, «богатеть вместе»; не были заинтересованы и впредь не собираются содействовать обучению людей разных континентов или повышать благополучие всего человечества, поскольку это не их приоритеты – им невыгодно. Интересы, стратегические цели капитала затрагивают только и исключительно «полезные» для него объекты эксплуатации во имя его экспансии и гегемонии. В условиях высоких вызовов безопасности и рисков системного структурного кризиса глобальных СЭП-систем, транснациональный капитализм игнорирует проблемы устойчивого развития, занимается эскалацией беспрецедентных угроз, формирует страхи техногенных и экологических катастроф, апокалиптической неопределенности будущего. Он не станет защищать даже своих приверженцев, ибо они только слуги, «халифы на час». В его решениях есть беспрецедентные по бесцеремонности, но яркие и привлекательные для наивных, декларации о равноправии людей и народов, защите природы и прогрессе планеты; о создании условий коллективной безопасности и управлении факторами благоприятствования, доверия и транспарентного сотрудничества, устойчивого развития и многополярности мнений (ООН, МВБ, др.). Но глубинный интерес капитализма, как выразителя идеологии исключительности, только в возможностях разделять, подавлять и властвовать: использовать «угрозу силой» и быстро богатеть, лгать и унижать, наращивать мощь, прибыль и влияние. Усиливающаяся односторонняя конкуренция его адептов – транснациональных корпораций (ТНК) век за веком вершит «свое дело» – торгует, сталкивает народы и вооружает, строит по «своим» лекалам судьбы государств и мира.

Как отмечают современные исследователи, первая волна экспансии мировой цивилизации ТНК [1, с. 141] обусловлена пиком НТР в постиндустриальном мире 80-х годов XX века, ознаменовавших захват рынков развивающихся и современную колонизацию стран третьего мира или переход капиталистических СЭП-систем на новую стадию развития. Вторая волна начала 90-х годов определила тренд на тотальную силу перемен – глобализацию, которая закономерно уже к концу XX века привела к череде мировых кризисов, носящих системный, структурный характер. По мере того, как ТНК и СЭП-системы на глобальной стадии развития станут утрачивать ресурсы, силы и сторонников, а их гегемония будет исчерпываться, как это и происходит, глобальный капитализм будет все более жестко, агрессивно заявлять о собственных планах и амбиционных решениях, категорично игнорировать, прямо пренебрегать интересами не только союзников, но и своих граждан, и как сегодня торговать обещаниями и договоренностями, включая международные.

Капитализм с «высшей и последней стадии» империализма («кануна социалистической революции», В.И. Ленин) [7], переходя на этап «цифровой» глобализации, трансформируется в постимпериализм и применяет инструментарий транснационального, криминально-олигархического постлиберализма и нео-конформизма. Этот путь, вероятно, будет практиковаться еще значительное время, потому, что люди, человечество в своем большинстве отстранилось от участия в «общем деле» создания «своего» будущего.

Пытаясь выжить, сберечь себя и защитить семью от гильотины нищеты, безработицы и публичного принуждения, игнорируя вызовы реальности и не желая, а точнее не умея видеть

риски, человек уходит в решение проблем сугубо личного характера (не без намерения быстро обогатиться) и, что важно, большая часть населения (выбирая способ достижения своих целей за счет ближнего) прислуживает гегемонам постимпериализма и по сути обслуживает перспективу собственного рабства, жертвуя свой уникальный духовный дар, интеллектуальный ресурс и талант, труд, профессионализм и жизнь будущих поколений.

Капитализм – от примитивной стадии «дикого» накопления капитала до современных тотальных форм информационно-коммуникационной реальности на «digital»-инновационной стадии постимпериализма был и будет всегда (!) заинтересован в полном, абсолютном контроле над каждым субъектом и объектом, любой СЭП-системой, всеми институтами общества и возможными конкурентами во всех странах мира. Созданные «правила игры», ангажированные ученые сообщества и СМИ, добровольно обрекающие человечество «на заклание», уже навязали населению планеты «полезные» потребности, «нужные» мотивации и ожидания, «правильные», толерантные модели поведения; призвали на помощь мультикультурализм и рассказали о «справедливом», «равноправном» выборе курса устойчивого развития, о решениях, реформах и механизмах «цивилизованного» управления. Пропагандируя единственный легитимный порядок и представляя один возможный сценарий жизни, капитализм в лике постимпериализма обеспечивает преданным, себе подобным монополию на обогащение и привилегии, влияние и власть. Сегодня уже отчетливо видны следствия их «компетентного» управления ресурсами земли и богатством человеческого ума, блокированного варварским арсеналом соблазнов и пороков: безнравственности, бессердечия и оболванивания, принуждения, унижения, стравливания народов и целях континентов, дискриминации, подкупа слабых и уничтожения несогласных, жестокой конкуренции, преступности, наркомании и войн. Постимпериализм никогда не изменит своей природе, не позволит заменить меркантелизм (торгашеский, корыстный), протекционизм и братоубийство на добротолюбие, взаимопомощь; не даст ликвидировать коррупцию и нищету; был и останется главным актором противоречий и конфликтов целых стран и регионов мира. Глобальный системный кризис – только один из инструментов разорения, обнищания других и усиления его собственных власти, мощи и влияния, поскольку это и есть единственный способ самосохранения, выживания и воспроизводства. Сегодня, когда античеловеческий лик капитализма на стадии постимпериализма стал очевиден до ясности, остро стоят «старые» вопросы о «главном» – национальной безопасности и благополучии населения. Или о том, как «возродить» подлинность («божественный образ») человека? Что сделать, чтобы люди собственными умом и руками, сознательно смогли создать условия и построить жизнь по своим правилам «общего дела», управляя по совести местными делами? Какой выбрать способ (модель, механизм) преображения экономики территорий (от муниципальных образований, местное самоуправления до регионов и страны), чтобы свободно и честно работать на личное и общественное благополучие, мирный трудовой порядок и справедливость для всех? Из истории известно, что самый плодотворный путь развития – это собирание усилий и строительство нового облика будущего на своей «малой Родине» объединенными силами самого территориального сообщества или всего местного населения для собственных нужд – совпадает с целями жизни «человека труда», поскольку личное благополучие (уровень, качество жизни) есть закономерный профессиональный «продукт» жизнедеятельности и посильный вклад в свое трудовое и «общее дело».

Цель ясна, а результат достижим в содружестве ученых и власти, предпринимательства, населения и бизнеса, совместно решающих задачи благополучия каждого гражданина вместе со всем обществом [9].

Союз ученых и специалистов ведущих вузов страны предлагает новый курс некапиталистического саморазвития СЭП-систем каждой из территорий (регионов) с учетом их характеристик, особенностей и специфики. Соответствует новому курсу модель инкорпоративизма (от позднелатинск. *corporatio* – объединение, сообщество + *in* (в, внутри**)** или принадлежность к определённой территории, региону). Модель выбирается, одобряется и создается самим самоорганизующимися населением, а точнее специально обученными людьми из их числа. Во главе принцип «общего дела». Обучение проходит по программам ДПО – дополнительного профессионального образования для детей и взрослых (от 16+ до 60+), в том числе ПК – повышение квалификации и ППК – профессиональная переподготовка кадров (перепрофилирование).

Здесь незаменимы свободный и добровольный выбор граждан, роль каждого «человека труда» и новых (самоорганизующихся) инкорпоративных сообществ, объединивших усилия предпринимательства, бизнеса, населения и власти с целями защиты стратегических интересов граждан и территории в деле управления экономикой малых и больших городов [10] – от муниципальных образований и регионов до целой страны.

Призыв специально обученных «людей труда» и профессионально подготовленных для практической деятельности на конкретной территории инкорпоративных команд – строителей завтрашнего дня – «Созидаем будущее вместе», а деловой принцип-лозунг – «Благополучие вместе со всеми и для всех».

Основы нового курса касаются мировоззрения всех граждан – заказчиков, инженеров и творцов новой реальности – «общего дела», обновленной России. Курс требует инновационных возможностей, которые уже известны как didgital («цифровая)» информационно-коммуникационная реальность и интернет – Всемирная сеть, включая арсеналы техники и высокотехнологичных инструментальных средств on-line и off-line, позволяющие осуществлять публичную коммуникацию и передать новации от науки и образования до широких слоев населения. Предлагая быстрое освоение дополнительных компетенций и рост квалификации участников, новый курс создает предпосылки для самоорганизации граждан каждой территории (региона) и открытие для себя и своих соратников высокодоходных рабочих мест и бизнес-перспектив. Целями «общего дела» являются рост эффективности местных СЭП-систем, повышение благополучия (уровня, качества) жизни и устранения причин бедности на территориях всех уровней – от муниципалитетов и городов до регионов. Выбор нового некапиталистического (инкорпоративного) курса реформ требует в первую очередь обучения (переобучения) активной части населения и молодежи (16+), но не только. Важную роль играют способности гражданского общества к свободной самоорганизации, объединению и сотрудничеству; общие смыслоценностные ориентиры, принципы и цели саморазвития, возможности создания благоприятной институциональной среды делового общения и привлекательных условий для новых (инкорпоративных) хозяйственно-экономических моделей, освоения технологий разработки и внедрения, координации и контроля деятельных механизмов управления экономикой территорий, предпринимательством и бизнесом.

Для реализации инноваций нового курса необходимы продуктивные взаимодействия, информационно-коммуникационная и публичная поддержка государства, рациональный поиск решений и сотрудничество всех заинтересованных сторон – бизнеса, предпринимательства, населения и власти территорий (регионов).

Приоритет поиска нового (не названного «некапиталистическим») курса, определен Указом Президента России В.В. Путиным «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (№ 400 от 02.07.2021): «Только гармоничное сочетание сильной державы и благополучия человека обеспечит формирование справедливого общества и процветание России»

[14]. При объединении усилий новые компетенции (знать, уметь, владеть) вкупе с национальными проектами развития страны призваны сплотить представителей «человека труда» – власть, бизнес, предпринимательство и население территорий (регионов); направить усилия на рост благополучия каждого российского гражданина (его семьи) и всего общества, на просвещение, воспитание и обучение молодежи, на удобство совместного бытия и реализацию глубинных чаяний – безопасного будущего и благо следующих поколений с наилучшим результатом в наиболее короткие сроки. Вопрос российских институциональных условий и приоритетов оформляется в смыслоценностную систему ориентиров, норм морали и нравственности, творческой атмосферы, доверия и иных аспектов рационально-деловых и публичных взаимодействий для реализации инноваций нового курса.

Союз ученых и специалистов ведущих вузов страны изложил аргументацию некапиталистического курса в серии научных публикаций и программах ДПО для широких слоев населения (от 16+ до 60+) [9–11].

Проведенные контент-исследования сущности, принципов и специфики известных СЭП-систем, условий и специфики окружающей среды, деятельности базовых социетальных институтов, состояния социально-трудовых и правовых отношений, моделей, механизмов и гарантий общественно-экономических формаций (капитализм, социализм, коммунизм) показали необходимость и объективную возможность альтернативного пути. Результаты указывают на практическую значимость, возможность и относительно сжатые сроки достижения высоко прогнозируемого результата в рамках условно названной модели инкорпоративного хозяйственно-экономического саморазвития [5, 6, 8–13], а также на сравнительно низкие издержки. Контент-анализ институциональных матриц (исторических моделей) способов общественного устройства и их характеристик, особенностей, потенциалов и возможностей показал, что новый некапиталистический (инкорпоративный) курс является наиболее близким интересам «человека труда» и всего населения, более производительным и эффективным, чем существующие модели; мировоззренчески объединяет, сплачивает общество и подготавливает почву для решения остро стоящих проблем кризиса, безработицы и бедности.

С 1999 г. и по сей день многие авторские коллективы близких идейно-мировоззренческих позиций проводят исследования методолого-теоретических и прикладных вопросов применительно к широкой палитре хозяйственно-экономических моделей обществ переходного периода и критериев новых путей саморазвития [4–6]. Опубликованные проблемные материалы [8–13] отражают научно-практический поиск и серию решений, способных снизить риски мирового глобализма – актуальной версии рабовладения в эпоху digital-транснационального колониализма – постимпериализма. Можно констатировать, что достигнуты значимые теоретические и практические результаты. В самом общем виде ответы нужно искать в искусстве стратегического управления и общественного договора, построения цивилизационных отношений и новой институциональной среды, в создании благоприятных условий самоорганизации «человека труда» в лице его главных представителей – бизнеса, предпринимательства, власти и населения конкретной территории в целях роста ВНП, повышения благополучия всех социальных групп, слоев и устранения причин бедности.

Главным фактором социально-экономического роста и, одновременно, огромным по объему новым рынком образовательных продуктов является обучение населения (от 16+ до 60+) моделям, механизмам и технологиям нового некапиталистического (инкорпалративного) курса саморазвития территорий (регионов).

Принципиальным является подготовка «под ключ» команд нового поколения, владеющих искусством стратегического выбора – управляющих высшей квалификации для каждой территории (региона) с целями:

– *во-первых*, профессионального развития местных СЭП-систем;

– *во-вторых*, неуклонного роста ВНП (ВВП) муниципалитетов, регионов и страны;

– *в-третьих*, обеспечения повышения благополучия (уровня, качества) жизни «человека труда»;

– *в-четвертых*, гарантированной национальной безопасности и устранения причин бедности населения;

– *в-пятых*, достижения стабильности (укоренения) нового курса некапиталистического саморазвития, обеспечивающего коллективную безопасность в мире – от своей страны и союзников «ближнего круга» – государств СНГ до всех партнеров, желающих присоединиться к новой цивилизационной реальности.

В заключении укажем, что новый курс некапиталистического саморазвития территорий (регионов) рассматривается как альтернатива постлиберальной модели мироустройства и способен при поддержке всех заинтересованных сторон – государства, бизнеса, предпринимательства и власти, населения на конкретной территории (регионе) – гарантировать динамичный социально-экономический рост. В этом залог будущего благополучия граждан нашей страны и населения планеты, стратегического лидерства России и ее союзников в мире.

Литература

1. Гарвард – Корпоративная стратегия. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. С. 141.
2. Грозовский Б. Месть прошлого: почему в России не удалось создать современную экономику. 21.09.2015. URL: https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/mest-proshlogo-pochemu-v-rossii-ne-udalos-sozdat-sovremennuyu-ekonomiku-1000819757 (дата обращения: 28.09.2022).
3. Каргин Н.Н., Завьялова А.О. Системный подход к разработке образовательной концепции России // Инновации и традиции в современном физкультурном образовании: материалы межвузовской научно-практической конференции. М. : Московский педагогический государственный университет, 2019. С. 140–153.
4. Кувакова И.М. Национальная безопасность и лингвистические свободы: «Программа СТАРТ» // Языковая политика и лингвистическая безопасность. Нижний Новгород, 2020. С. 75–86.
5. Кувакова И.М. Проблемное пространство местного самоуправления // Местное самоуправление в России: проблемы развития, становления и функционирования: материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Пермь : Перм. ун-т, 1999. С. 74–79.
6. Кувакова И.М. Процессы организации, функционирования и институционализации: триада «предпринимательство – бизнес – государство» // Социально-экономические аспекты развития национальной экономики : сборник научных трудов по итогам IV Международной научно-практической конференции. Москва, 19–20 ноября 2018 г. / под ред. П.И. Ананченковой. М. : ИИЦ «АТиСО», 2018. С. 70–82.
7. Ленин В.И. Империализм, как высшая стадия капитализма (популярный очерк) // ПСС. Изд. 5. Т. 27. М. : Государственное издательство политической литературы, 1962. 643 с.
8. Маршак А.Л., Кувакова И.М., Соседов Г.А. Система образования в условиях модернизации современного российского общества: проблемы социальной многомерности. М. : Спектр, 2010. 288 с.
9. Мельников С.Б. Механизмы выполнения стратегических инициатив президента «новое качество жизни» – жизнь в достатке каждого гражданина. В вопросах и ответах, структурно-логических схемах. М. : Инкор-ПИОН, 2018. 57 с.
10. Мельников С.Б. Муниципальная управленческая деятельность. М. : Инкор-ПИОН, 2018. 34 с.
11, Мельников С.Б. Создание, функционирование и развитие Университета делового образования в сферах государственного и муниципального управления, бизнеса (УГМУБ) и Высшей школы менеджмента развития территорий и регионов (ВШ-МРТиР). М. : ИБДА РАНХИГС, 2017. 87 с.

12. Программа «Социально-экономический механизм устойчивого социального и самодостаточного экономического развития муниципального образования (региона) в организационно-правовой форме потребительского общества / Иванов В.Н., Мельников С.Б. [и др.]. М. : «Муниципальный мир», АНХ, РАГС, 2006. 232 с.
13. Кувакова И.М., Вдовина И.В. Самоорганизация, жизнедеятельность и уровень, качество жизни: социально-экономический потенциал и связь с управлением // Ученые записки Российской академии предпринимательства. М. : Российская академия предпринимательства ; Агентство печати «Наука и образование», 2019. Т. 18, № 4. С. 202–213.
14. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». С. 2. URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107030001 (дата обращения: 28.09.2022).
15. Устинкин С.В., Кувакова И.М. Лингвистическая безопасность России и ДАС – дистанционные альтернативные сервисы в образовании // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. 2020. № S1. С. 127–138.
16. Устинкин С.В., Кувакова И.М., Рудакова Е.К. Лингвистическая безопасность как социально-политический фактор и инструмент доверия или дискриминации // Власть. 2019. Т. 27, № 4. С. 117–122.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О.В. Маркова

Московский международный университет, Москва, Россия

Ключевые слова: компетенции, компетентностный подход, интерактивное обучение, проблемное обучение, проектное управление, методы обучения и развития, государственные и муниципальные служащие, проактивность

Современное социально-экономическое состояние России под влиянием геополитических факторов заставляет искать резервы внутри нашей страны. Учитывая богатые ресурсные возможности Российской Федерации, следует в краткосрочный период определить действенные механизмы по эффективному их использованию. Рычагом приведения их в движение будут сбалансированные действия государства, бизнеса и общества. Без высокопрофессиональных кадров, обладающих знаниями, навыками и мотивацией в государственном и частном секторах экономики, невозможно совершить серьезный рывок в развитии социально-экономической сферы. Поэтому очень актуальны вопросы, связанные с применением эффективных методов подготовки и развития государственных и муниципальных служащих в современных условиях.

Основные требования к госслужащим определены на законодательном уровне. Базовым документом для этого является Федеральный Закон № 79-ФЗ от 27 июля 2004 г. «О государственной гражданской службе Российской Федерации». В данном документе закреплен принцип компетентности и профессионализма госслужащего. Первое понятие связано с полученными и возобновляемыми знаниями, умениями и навыками. Профессионализм же определен на основе искусного и эффективного их применения. Поэтому, если компетентность государственного служащего больше связана с процессом обучения (подготовки, переподготовки и повышения квалификации) персонала, то профессионализм является результатом мотивированного использования компетенций на государственной службе.

При оценке эффективности управления государственными и муниципальными служащими важное значение придается изучению факторов, которые влияют на развитие человеческого капитала. В зависимости от сложившейся ситуации и действия определенных факторов могут быть использованы следующие подходы к развитию кадрового потенциала в государственном и муниципальном управлении.

Первый подход связан с экстенсивным фактором увеличения количества государственных и муниципальных служащих посредством организации найма персонала. В современных условиях, когда имеется возможность выбрать персонал из большого числа претендентов, могут быть использованы новые формы найма работников, например конкурсный отбор.

Второй подход – карьерное развитие. Это является эффективным способом использования растущих способностей государственных и муниципальных служащих и стимулирует их к развитию необходимых компетенций. Они, проходя ряд все более ответственных должностей, развивают свои способности и, в итоге, достигают самого высокого для себя поста. Удовлетворяя, подобным образом, стремление к власти, статусу учреждения, деньгам, с одной стороны, и потребности организации в грамотных работниках управленческих звеньев – с другой.

Третий подход состоит в обучении и повышении квалификации. На основе принятия решения учреждения о необходимости вкладывать средства в обучение лежит, во-первых осознание необходимости обучения, как основы эффективной работы; во-вторых, уверенность в ускоренных темпах изменения условий деятельности, включая технологические.

Развитие новых экономических отношений, развивающаяся тенденция перехода от линейных и линейно-функциональных структур управления к дивизиональным и проектным, направленность на получение готового решения проблемы, определяет возможности развития кадрового потенциала в государственном и муниципальном управлении, через создание команд. Командная организация труда представляет собой синтез преимуществ современной организации труда и программно-целевого управления [5, с. 134]. Это – четвертый подход, который может быть определен, как подход развития совместной деятельности.

Пятый подход – саморазвитие, может быть представлен, как непрерывное развитие способностей сотрудника. Этот подход основан на анализе нужд работников в контексте его самооценки на основе структуры основных способностей. По сути, он представляет собой компромисс между требованиями профессии к работнику, способностями работника и потребностью рынка к рабочей силе. Важное место в саморазвитии принадлежит профессиональной ориентации, которая выступает как идеология непрерывного развития сотрудника на базе его способностей.

Основной показатель деятельности государственного и муниципального служащего – это качественно оказываемая услуга, приносящая максимальную выгоду гражданину. В условиях постоянных изменений внешних и внутренних факторов для успешной работы государственных и муниципальных служащих необходима быстрая адаптация и принятие соответствующих решений. Эффективность данных процессов во многом будет зависеть от развития так называемых «мягких» навыков персонала [4, с. 223]. Они так названы потому, что являются гибкими, так используются в зависимости от складывающейся ситуации. Для этого работник должен обладать определенным набором социально-психологических компетенций: нацеленность на результат; дисциплинированность и аккуратность; навыки организации собственного времени; стрессоустойчивость; способность к саморазвитию, постоянной актуализации знаний и рефлексии; умение ставить и распределять задачи для себя и подчиненных; мотивировать и стимулировать подчиненных для достижения поставленных целей.

В целом в настоящее время к уровню профессиональной компетентности государственных и муниципальных служащих предъявляются достаточно высокие требования.

Во-первых, им необходим целый комплекс профессиональных знаний, умений и навыков для принятия необходимых решений в определенной области деятельности, за которую они несут ответственность. Например, управляя развитием транспортной инфраструктуры, необходимо знать технические, экономические и экологические особенности функционирования отдельных видов транспорта, требования к транспортной инфраструктуре для их использования, технологию дорожных работ, правил и принципов формирования дорожной сети, методам контроля качества строительства и ремонта дорог и т.д.

Во-вторых, необходимо хорошо ориентироваться в действующем законодательстве, регламентирующем взаимоотношения, непосредственно связанные с профессиональной сферой, за управление которой отвечает государственный и муниципальный служащий.

В-третьих, государственным и муниципальным служащим требуются навыки в сфере межличностного общения с использованием знаний психологии, менеджмента и управления. Как уже было отмечено ранее, это необходимо для реализации социальных закономерностей в деятельности государственных и муниципальных служащих.

Основополагающими требованиями к современному управлению государственными и муниципальными служащими являются принципы законности, демократизма, публичности, комплементарности, субсидиарности и социальной ответственности [1, с. 122–123]. Выполняя свои обязанности, государственный и муниципальный служащий не должен нарушать правопорядка и превышать свои полномочия. Для эффективной реализации решений госорганов и органов самоуправления необходимо учитывать интересы населения и стимулировать их участие в управлении государственными и общественными делами. При этом все заинтересованные стороны своевременно, посредством современных средств связи, должны быть информированы о принятых государственных решениях и о результатах их реализации. Комплементарность и субсидиарность государственной и муниципальной власти связаны с равномерным и сбалансированным ее распределением как по горизонтали, так и по вертикали, а также с установлением уровней ответственности при осуществлении государственных и муниципальных решений.

Требуют тщательного научного изучения проблемы оценки деятельность государственных служащих с социальной точки зрения важности их работы. При полном спектре исследований по кадровым вопросам социальная обусловленность профессионального развития государственных служащих фрагментарно рассматривается в научной литературе как объект социологического анализа. Для развития данных компетенций при изучении курса «Этика государственной и муниципальной службы» необходимо с использованием метода бенчмаркинга иллюстрировать нормы поведения государственных и муниципальных служащих, формулировать личную оценку студентов к данным примерам при написании различных эссе. Будет интересно и полезно устроить конкурс данных творческих работ, а также в качестве аргументов и доказательств личных точек зрения использовать произведения художественной литературы, театра и кино.

Государственные и муниципальные служащие уполномочены действовать от имени органов власти по защите интересов общества и отдельного гражданина. Поэтому данная деятельность социально обусловлена и представляет соответствующий институт для соблюдения гражданских прав и свобод человека. Это требует применения современных социальных технологий по взаимодействию с обществом. Таких как, диалоговые интерактивные площадки для эффективного общения власти с гражданами (общественная приёмная, электронные площадки «Активный гражданин», «Страна онлайн» и т.д.). Особые требования для коммуникаций власти с гражданским обществом предъявляются к необходимости соблюдения этики и некон-

фликтного общения. В этой связи государственные и муниципальные служащие должны постоянно совершенствовать свои социально-психологические умения и навыки. Для этого наилучшим образом подойдут специальные тренинги и коучинг. Это может быть представлено в форме деловых и ролевых игр, управленческих поединков и аналогичных батлов. Интересно и полезно будет применение видеосредств для фиксирования происходящего с целью последующего анализа поведения участников интерактивных действий.

Основным источником формирования ценности в государственном и муниципальном управлении являются человеческие ресурсы. В этой связи для их развития и эффективного использования актуально применение компетентностного подхода. Несмотря на то, что единой модели необходимых компетенций для государственных и муниципальных служащих нет, существуют определенные группы критериев.

Инструментальная группа компетенций необходима для наилучшего достижения профессиональных целей. Это умения обращаться с идеями и корпоративной средой, профессиональные навыки, когнитивное понимание, языковые способности и академические достижения. Очень важными в современных условиях в данной группе компетенций являются IT-навыки. Развитие макрофакторов, особенно в сфере высоких технологий предъявляют повышенные требования к уровню профессиональных компетенций государственных и муниципальных служащих. Так под влиянием современных процессов цифровизации общества, от государственных и муниципальных служащих во многих органах власти требуют наличия достаточно высокого уровня владения навыками работы с широким спектром программного обеспечения и информационных систем.

Несмотря на уверенное владение информационными технологиями, современное Z-поколение затрудняется в выборе и систематизации необходимых электронных средств для эффективного решения поставленной задачи. Для этого следует чаще использовать обучение на основе анализа проблемы, выявления причинно-следственных связей и, потом уже быстро искать необходимую информацию с целью ее контекстного применения. При изучении элективного курса «Компьютерная грамотность в профессиональной деятельности» необходимо изучать не только интерактивные технологии, но и способы их применения для решения проблем управления в государственной и муниципальной сфере.

Группа межличностных компетенций определяют способы совместной работы для достижения общих целей. Умение выражать свои чувства и эмоции наиболее подходящим образом и принимать чувства других (эмпатия). О развитии данных компетенций было уже сказано выше.

Системные компетенции необходимы для планирования и реализации улучшений. Это умение планировать изменения для улучшения общей системы, способность проектировать новое. Наличие данных навыков и умений проверяется по результатам подготовки и защиты выпускной квалификационной работы. Однако, их формирование должно происходить на протяжении всех лет обучения. Необходимые для этого процесса знания студенты приобретают при изучении курса «Управление проектами». Необходимые умения можно сформировать при подготовке и презентации различных социальных проектов. Очень важно, чтобы работа над ними осуществлялась в команде, где ее участники сами распределяют роли и организовывают процесс.

Эффективная реализация компетентностного подхода возможна при использовании разнообразных методов обучения. По организационным формам методы весьма разнообразны, так как решение повседневных задач жизнедеятельности учреждений чаще всего требует нестандартных подходов. Основными среди них можно назвать [3, с. 278–281]:

1. Проведение тренингов. Достоинством тренингов является их ориентация на выработку, как правило, «мягких» навыков и умений, что способствует повышению продуктивности и ка-

чества труда государственных служащих. Так как метод использует индивидуальный подход к обучаемому, он является относительно «дорогим» и длительным по своей продолжительности.

2. Проведение лекционных занятий. Данный метод характеризуется низким уровнем затрат, но не позволяет обеспечить выработку практических навыков и умений.

3. Мастер-класс, который представляет собой комплексный метод профессионального обучения и повышения квалификации персонала, сочетающий, как передачу теоретической информации и данных в устной форме, так и демонстрацию обучающимся того, как какие-либо техники, методы или приемы применяются на практике. Обучающимся демонстрируется не готовый результат, а механизм его достижения с последовательным описанием этапов.

4. Наставничество, которое заключается в передаче опыта от более опытного работника. В иностранной литературе этот метод получил еще название «коучинг», когда коуч помогает обучаемому наилучшим образом достичь свои профессиональные цели. При этом он не показывает это своим примером, как наставник, а лишь определяет возможные варианты как это можно сделать и оставляет выбор за обучаемым, что для него является наиболее приемлемым.

5. Игровые методы обучения связаны с моделированием рабочих ситуаций и поиске решений в ходе их проигрывания в группах. При этом в зависимости от поставленных задач может быть имитирована деятельности отдела, либо отдельных ситуаций.

Развитие IT-технологий и средств связи способствует все большему распространению дистанционных методов обучения государственных и муниципальных служащих. Поэтому обучение может осуществляться посредством видео-уроков, вебинаров или интерактивных курсов. При использовании данных методов большие требования предъявляются к самоорганизации обучающихся и использованию эффективной обратной связи. Таким образом, перечисленный набор методов обучения государственных и муниципальных служащих не является исчерпывающим. В зависимости от уровня и сферы управления могут применяться и другие методы обучения и развития государственных и муниципальных служащих. Главное, чтобы данная методика носила комплексный характер и была адаптирована для существующих условий изменения факторов внешней и внутренней среды.

Решение вопросов развития кадрового потенциала государственных и муниципальных служащих является важным по целому ряду причин, так как это требует больше усилий для выявления возможностей личности и нацеленности делать больше и лучше, чем необходимо для исполнения текущей работы, а также поиска путей реализации этих возможностей.

Из-за строгого ограничения фонда заработной платы в практике государственного и муниципального управления затруднительно использовать материальные денежные стимулы для развития кадрового потенциала. На помощь в решении данного вопроса приходят «мягкие» методы управления, связанные с развитием у персонала «проактивности». Это означает активные действия по совместному планированию коллективной работы подразделения с элементами самообучения, предупреждения и прогнозирования [2, с. 54]. Развитие проактивности способствует созданию для сотрудников более комфортных условий взаимодействия с руководством, а также дает им возможность реализовать собственные инициативы и идеи.

К вопросам подготовки и развития компетенций кадров в государственном и муниципальном управлении следует подходить очень профессионально. В данной сфере обучения следует учитывать все современные требования образовательных и профессиональных стандартов, нормативно-правовые основы и положения для формирования необходимых компетенций, а также тенденции и динамику развития макро и микрофакторов, обуславливающих эффективность практической адаптации подготовленных специалистов и руководителей.

Литература

1. Государственная и муниципальная служба : учебник / под ред. А.Н. Митина, В.Ш. Шайхатдинова. М. : ИНФРА-М, 2019. 601 с.
2. Демин А.В., Рыбальченко И.В., Милькина И.В. Управленческие приемы при создании практической модели научной мотивации и организации труда в государственных учреждениях методом проактивного подхода // Муниципальная академия. 2021. № 2. С. 53–63.
3. Технология управления персоналом : настол. кн. менеджера / П.В. Журавлев, С.А. Карташов, Н.К. Маусов, Ю.Г. Одегов. М. : Экзамен, 2000. 575 с.
4. Управление персоналом : учебник / И.Б. Дуракова, Л.П. Волкова, Е.Н. Кобцева ; под ред. И.Б. Дураковой. М. : ИНФРА-М, 2022. 570 с.
5. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие / О.В. Маркова, А.Б. Конобеева, Н.Ф. Мельниченко, В.О. Кожина и др. М. : МФЮА, 2022.336 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ ESG-ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ КУЗБАССА

А.С. Мустафина, Е.А. Кириченко, Л.С. Сагдеева

Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия

Ключевые слова: устойчивое развитие, магистерская программа, университет

Концепция устойчивого развития всемирно признана после публикации «Наше общее будущее» в 1987 г. Принципы устойчивого развития приняты многими высшими учебными заведениями мирового пространства, среди которых и Кемеровский государственный университет. Существует много определений устойчивости, но наиболее широко принятое и общепризнанное определение взято из отчета Гру Харлем Брундтланд, в котором устойчивое развитие определяется «как развитие, удовлетворяющее потребности настоящего без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [1]. Другое определение было принято Джоном Элкингтоном [1], который дал определение термина «устойчивость», используя подход, основанный на тройном принципе, который включает взаимосвязь и интеграцию экономических, социальных и экологических аспектов в корпоративную стратегию. Высшие учебные заведения как социальные институты являются фундаментальной основой в поиске средств, обеспечивающих устойчивое развитие в экономическом, социальном и экологическом направлениях (ESG). Таким образом, университет можно определить как «устойчивый», когда он способен реализовать эти направления в своих исследованиях и обучении. Он также должен успешно наладить активный диалог с обществом и обеспечить особое внимание к тому региону, в котором он работает. Университеты, осознавая это влияние, интегрируют ценности устойчивого развития в свою собственную политику и применяют их к управлению, образованию, исследованиям [1–3].

Миссия Кемеровского государственного университета [4] заключается в том, чтобы быть: «центром академического притяжения, интеграции системы науки и высшего образования Кузбасса, территориальным лидером изменений, инициатором перехода региона от индустриального уклада к модели устойчивого развития на основе технологий и наукоемких прорывных решений в областях здоровье- и средосбережения, социальных практик, опережающих компетенций».

Направление университета, для достижения академической миссии, отражено в программе развития как участника Программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», приняты политики КемГУ в целях устойчивого развития: «Политика устойчивого развития в области финансирования на основе ESG критериев»; «Политика ответственного инвестирования на основе ESG критериев»; «План адаптации к изменениям климата» [4].

Сегодня университет задает вопросы: как эффективно и результативно включить устойчивое развитие в университетскую политику, образование, исследования, информационно-просветительскую работу и деятельность вуза? Как обеспечить, чтобы устойчивое развитие стало неотъемлемой частью университетской культуры и создавало мультипликативный эффект внутри вуза и в обществе в краткосрочной и долгосрочной перспективе? И отвечает на них, действую в четырех направлениях: образование, фундаментальные и прикладные исследования, студенческая деятельность и работа с населением, сообществом, местными, региональными предприятиями.

Включение вопросов устойчивого развития в основные профессиональные образовательные программы института экономики и управления играет ключевую роль в предоставлении обучающимся навыков и идей, которые помогут обществу стать более устойчивым. Дисциплины, формирующих знания и умения бакалавров в области устойчивого развития института экономики и управления: «Безопасность жизнедеятельности», «Экономическая демография», «Экономика устойчивого развития и безопасность», «Коррупция: причины, проявления, противодействие», «Социальная инклюзия», «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО», «Корпоративная социальная ответственность», «Управление природными и энергетическими активами», «Управление устойчивым развитием», «ESG-трансформация бизнеса».

На кафедре региональной и отраслевой экономики с 2022 г. реализуется основная профессиональная образовательная программа высшего образования направления подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность профиль программы «Экологическая экономика и управление природными активами», квалификация «магистр». Программа разработана с учётом запросов населения региона в получении профессионального образования, требований регионального рынка труда, федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», а также требований профессиональных стандартов 08.008 «Специалист по финансовому консультированию», 08.043 «Экономист предприятия», 40.117 «Специалист по экологической безопасности (в промышленности)».

Экологическая экономика как новые междисциплинарные знания в экономике направлены на решение вопросов устойчивого развития, сосредоточив внимание на гармонизации окружающей среды и экономики в принятии управленческих решений.

Структура образовательной программы включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений. Программа состоит из следующих блоков [4]:

– Блок 1 «Дисциплины (модули)» формируется из: дисциплин обязательной части («Эконометрика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Системы искусственного интеллекта», «Методология экономических исследований», «Управление рисками», «Технологии самоопределения и командообразование», «Стратегическое и тактическое планирование», «Управление проектами», «Управление собственностью», «Организация и оценка инвестиционных проектов», «Иностранный язык и межкультурные коммуникации», «Экологическое и земельное право»); дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений («Энергетический

переход и новые институты», «Экономика устойчивого развития и корпоративная социальная ответственность», «Экономика окружающей среды и природных ресурсов», «Управление природными активами», «Проектный экологический анализ»); дисциплин по выбору («Зеленые» финансы и инвестиции», «Финансовая экономика», «Экологический менеджмент и маркетинг», «Маркетинг территории»).

– Блок 2 «Практики» включает в себя учебные и производственные практики, которые являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую и научно-исследовательскую подготовку обучающихся. К ним относятся: «Учебная практика. Ознакомительная»; «Производственная практика. Практика по профилю профессиональной деятельности»; «Производственная практика. Научно-исследовательская работа».

Если в бакалавриате экономические, социальные и экологические аспекты представлены в отдельных дисциплинах, преподаватели интегрируют продвижения принципов устойчивого развития в свою предметную специализацию. В магистерской программе «Экологическая экономика и управление природными активами» дисциплины обязательной части должны формировать компетенции в области устойчивого развития в эффективном взаимодействии с профессиональными дисциплинами. Дисциплины обязательной части дают обучающимся больше междисциплинарных навыков, формирование абстрактного мышления. Следует отметить, что каждая дисциплина имеет разный подход в содействии устойчивости, в обучении нахождения равновесия с окружающей средой и способностью противостоять вызовам времени.

Магистерская программа может быть реализована как в онлайн-среде, так и в смешанном формате для очной, очно-заочной и заочной форм обучения, что позволяет включить в активную работу значительное число студентов. Образовательный контент пригоден для системы дополнительного образования: курсы повышения квалификации. В наборе на программу 2022 года 70% студентов из государственных, муниципальных служб и различных коммерческих организаций региона, 30% студенты, окончившие вуз в 2022 г.

Авторы проанализировали реализацию ESG – образования в КемГУ:

1. Университет уделяет приоритетное внимание устойчивости на самом высоком уровне в организации.

2. ESG-образование делает высшее учебное заведение привлекательным для студентов, преподавателей и сотрудников, которые одобряют политику в области окружающей среды, социальных отношений и управления.

3. Образовательные программы вуза предоставят людям всех возрастов возможность пройти обучение, переподготовку или повышение квалификации, чтобы стать лидерами устойчивого развития региона.

Литература

1. Matthias Winfried Kleespies, Paul Wilhelm Dierkes. The importance of the Sustainable Development Goals to students of environmental and sustainability studies – a global survey in 41 countries // Humanities and Social Sciences Communications. 2022. Vol. 9. Article number 218. URL: https://doi.org/10.1057/s41599-022-01242-0.
2. Тамбовцев В.Л. Устойчивое региональное развитие: актуальные направления институционального анализа // Журнал институциональных исследований. 2019. Т. 11, № 3. С. 104–118. DOI: 10.17835/2076-6297.2019.11.3.104-118.
3. Fiorani G., Di Gerio C. Reporting University Performance through the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda // Lessons Learned from Italian Case Study. Sustainability 2022, 14, 9006. https://doi.org/10.3390/su14159006

4. Официальный сайт Кемеровского государственного университета. URL: https://kemsu.ru/ (дата обращения: 15.09.2022).

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т.Ю. Осипова

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

В России финансирование высшего образования является задачей государства. Средства федерального бюджета выделяются на сферу «Образование», затем распределяются объемы финансирования по уровням образования и определяется объем финансирования, которые вузы получат в виде государственного задания на оказание государственных услуг в сфере образования. Объем финансирования высшего образования распределяется по направлениям подготовки в виде контрольных цифр приема (КЦП), которые будут распределены между вузами на основании конкурсной процедуры [1, 2]. При этом конкурсная процедура проводится по укрупненным группам направлений и специальностей, а распределение по направлениям подготовки и реализуемым программам осуществляет сама образовательная организация при подготовке и проведении приемной кампании.

В связи с этим интерес представляет проектирование экономической модели образовательной программы, которая обеспечит «переходник» от министерских показателей по финансированию (КЦП, выполнение государственного задания) к экономическим показателям конкретной образовательной программы, позволит администрации университета управлять портфелем образовательных программ, факультетам и руководителям программ, непосредственно реализующим образовательную программу, более обоснованно планировать реализацию и финансирование образовательных программ, таким образом в целом позволит различным стейкхолдерам более эффективно управлять ресурсами образовательной программы.

По данным Федерального казначейства [3], государственные расходы на образование в 2021 г. составили 1 064 млрд руб., в том числе на высшее образование – 627 млрд руб. Согласно статистической отчетности Минобрнауки России ВПО-1, «клиентами» образовательной услуги высшего образования в 2021 г. стали 4,044 млн чел., 34 % из них получают платные образовательные услуги, то есть обучаются на платной основе [4]. При этом подготовка одного специалиста в среднем обходится в 323 тыс. руб. в год (высшее образование, в расчете на одного обучающегося).

Нормативными документами определено, что образовательная деятельность ведется по образовательным программам. При этом образовательная программа определяется как комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания (для бакалавриата и специалитета), календарного плана воспитательной работы, форм аттестации [5, 6]. С точки зрения результата обучения, образовательная программа представляет собой комплекс компетенций, которые формируются у обучающихся и которыми на выходе владеет выпускник и молодой специалист. С точки зрения бизнес процес-

са в образовательной организации, образовательная программа представляет собой учебный процесс, который идет по определенному плану, обеспеченный разными ресурсами и построенный в соответствии с требования образовательных стандартов.

Под экономической моделью образовательной программы мы понимаем формализованную модель учебного процесса, выстроенного в соответствии с требованиями образовательных стандартов. Экономическая модель должна позволять планировать потребность в ресурсах в зависимости от количества «клиентов», формализовать задачи поиска необходимых ресурсов и источников финансирования для привлечения ресурсов.

Образовательные стандарты задают нормативную рамку ведения учебного процесса по каждому конкретному направлению подготовки, определяя требования к материально-техническому обеспечению (помещениям и оборудованию), информационно-образовательной среде, учебно-методическому, кадровому и программному обеспечению образовательной программы.

Иными словами, на практике, чтобы вести образовательный процесс, администраторы образовательной программы должны иметь следующие ресурсы:

– кадровый состав соответствующей квалификации (как преподаватели, так и специалисты по учебно-методической работе);

– аудитории для проведения лекций, позволяющие демонстрировать наглядный материал, и для практических и лабораторных занятий, оснащенные оборудованием, сложность и стоимость которого зависит от направления подготовки, по которому готовятся будущие специалисты;

– инфраструктуру (общежития, столовые, спортивные залы, библиотеку, места для самостоятельной работы и культурно-массовых мероприятий или воспитательной деятельности);

– сервисы как цифровые (электронно-образовательная среда и информационное сопровождение), так и реальные (подготовка справок, консультирование, тьюторство, психологическая помощь);

– административно-управленческий блок, который будет обеспечивать функционирование всей системы.

В настоящее время отсутствуют общепринятые методики управления ресурсами образовательной программы. Каждая образовательная организация, как правило, имеет внутренние инструменты анализа данных по образовательным программам, используемые для управления портфелем программ, либо действует «по обстоятельствам», принимая решение об открытии либо закрытии программ. Обзор опыта деятельности Томского государственного университета и других вузов [7, 8] позволил выделить ряд проблем, затрудняющих разработку экономической модели образовательной программы, а именно:

1. Отсутствие общепринятой методики, закрепленной на законодательном уровне.

2. Сочетание разных источников финансирования: на одной программе в одной аудитории могут быть обучающиеся как счет средств федерального бюджета, так и за счет средств физических и юридических лиц, в связи с чем смешиваются принципы бюджетного и коммерческого учета, планирования, бюджетирования.

3. Разнообразие стейкхолдеров и иногда противоречивость их интересов. Во-первых, есть программы, которые пользуются спросом у абитуриентов, но не в полной мере их выпускники востребованы рынком, и не полностью финансируются государством (например, переизбыток юристов и экономистов). Во-вторых, есть программы, экономическая целесообразность которых не всегда явная, но реализация этих программ строится на иных ценностях и принципах (например, подготовка музыкантов). В-третьих, ряд направлений подготовки (например, по

физике), на которые выделяется большое количество бюджетных мест, представляют интерес для государства, но не обеспечены абитуриентами с достаточным уровнем знаний.

4. Планирование контрольных цифр приема на один год. Это затрудняет планирование развития программ с государственным финансирование и создает неопределенность.

5. Уникальность корпоративной культуры и процессов в каждой конкретной образовательной организации. Одна и та же экономическая модель образовательной программы не будет применима в чистом виде в разных университетах.

6. Сложность процесса планирования, особенно «длинных» программ (бакалавриата, специалитета). Скорость изменений рынка и экономической ситуации в целом в последние годы все больше возрастает, запланированная реализация программ бакалавриата и специалитета потребует корректировки.

7. Трансформация «штатов» в «нормы времени». Объем финансирования на каждое структурное подразделение образовательной организации, т.е. штатное расписание, рассчитывается исходя из количества обучающихся, а нагрузка преподавателя рассчитывается исходя из объема часов, затраченных на учебный процесс. Этот «переходник» становится ключевым при планировании кадрового состава программы.

8. Отсутствие четкой трактовки жизненного цикла образовательной программы. Нет общепринятых ориентиров относительного того, что считать открытием новой образовательной программы, а в какой момент образовательную программу нужно закрывать.

9. Отсутствие единой финансовой политики по внебюджетным средствам.

10. Отсутствие должности руководителя образовательной программы, который выстраивает концепцию реализации образовательной программы, составляет учебный план и приглашает преподавателей.

Чтобы разработка экономической модели образовательной программы, как формализованная процедура, стала возможным, видится необходимым следующее:

– упрощение и стандартизация норм времени преподавателей;

– повышение прозрачности планирования через цифровизацию образовательного процесса;

– введение единых подходов к финансовой политике по внебюджетным средствам;

– типизация экономических моделей образовательных программ для разных направлений подготовки.

Таким образом, был проведен обзор имеющейся практики организации и планирования учебного процесса с целью разработки экономической модели образовательной программы, были выявлены основные проблемы на данном этапе и условия, при которых разработка экономической модели видится возможной. В целом следует отметить, что разработка экономической модели образовательной программы позволит решить такие управленческие задачи, как: управление портфелем образовательных программ; повышение качества планирования учебного процесса и нагрузки преподавателей; планирование нехватки аудиторного фонда и кадрового состава на этапе формирования количества бюджетных и платных мест к приему; расчет рентабельности программы; выявление перспектив развития и источников этого финансирования.

Литература

1. Об утверждении Порядка проведения конкурса по распределению контрольных цифр приема по специальностям и направлениям подготовки и (или) укрупненным группам специальностей и направлений подготовки для обучения по образовательным программам высшего образования, а также по

группам научных специальностей и (или) научным специальностям для обучения по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета: приказ Минобрнауки России от 01.11.2021 № 996 // КонсультантПлюс – справочно-правовая система – доступ в корпоративной сети ТГУ.
2. Столбова А.А. Проблемы финансирования Высшего профессионального образования в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2007. № 39 (279). С. 68–73.
3. Расходы бюджета // Минфин России, Федеральное казначейство. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет» 2013–2022 : официальный сайт. URL: budget.gov.ru/Бюджет/Расходы (дата публикации страницы: 09.10.2022).
4. Форма № ВПО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». URL: https://minobrnauki.gov.ru/action/stat/highed/ (дата обращения: 26.10.2022).
5. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 07.10.2022) // КонсультантПлюс – справочно-правовая система – доступ в корпоративной сети ТГУ.
6. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры: приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 // КонсультантПлюс – справочно-правовая система – доступ в корпоративной сети ТГУ.
7. Ломоносов А.В. Оценка стоимости клиентского капитала высшего учебного заведения : автореф. дис. … канд. экон. наук. Новосибирск, 2022. 24 с.
8. Суханова Е.А., Осипова Т.Ю., Нагель О.В., Другова Е.А., Велединская С.Б., Фещенко А.В., Даммер Д.Д., Отт М.А., Пак В.Д. Практика управления качеством образования на основе опыта Томского государственного университета (в II частях). Часть I. Инструменты управления качеством образования при переходе к смешанному обучению. Опыт Томского государственного университета. Томск : Изд-во Том. ун-та, 2021. 87 с.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА «НАСКОЛЬКО РАЦИОНАЛЕН ЧЕЛОВЕК В ЭКОНОМИКЕ?»

Е.Н. Соболева, М.В. Чиков

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

Ключевые слова: экономика в школе, экономическая рациональность, поведенческая экономика

Тема урока, вынесенная в заголовок, может быть рассмотрена в курсе «Обществознание» или в специальных курсах по экономике для школьников старших классов. Вопросы экономической рациональности, как правило, обсуждаются в стартовых темах экономического блока. Однако, они также могут быть рассмотрены для иллюстрации развития поведенческой экономики как самостоятельного направления в современной экономической науке.

Цель урока: научится распознавать ситуации, в которых принятие решений происходит под влиянием когнитивных искажений.

Ход урока. Для введения в тему необходимо предложить учащимся обсудить, что они представляют, когда слышат словосочетание «рациональное поведение». Чтобы визуализировать результат работы, можно использовать сервисы для интерактивной работы (например, Particify). Суммирование результатов подводит нас к ставшему уже традиционным представле-

нию о рациональном поведении как о поведении, основанном на сопоставлении издержек и выгод.

Рассмотрение подходов поведенческой экономики к исследованию поведения экономических субъектов лучше начать с эксперимента «Ультиматум». В эксперименте участвуют двое учащихся. Одному вручают конверт и просят, чтобы он представил, что в нем находится некоторая сумма денег (например, 5 тыс. руб.). Этот участник должен выбрать, сколько из этой суммы он оставит себе, а сколько отдаст второму участнику. Если второй участник соглашается, то сумма будет разделена в указанной пропорции, если же отказывается, то оба участника не получают ничего.

Обсуждение результатов включает следующие вопросы:

1) Почему второй участник согласился/отказался? Если второй участник отказался, что важно уточнить, а на какую бы сумму он согласился и почему.

2) Какое решение должно было быть принято, если бы мы руководствовались традиционным представлением о рациональном поведении?

3) Как вы думаете, различаются ли результаты эксперимента по странам?

Подведение итогов эксперимента показывает, что на принятие решений оказывает влияние не только баланс издержек и выгод, но и другие факторы (например, эмоции). Эти различия показаны в работе Р. Талера и К. Санстайна. Они описывают 2 системы принятия решений – автоматическая и аналитическая. Первая срабатывает быстро, интуитивно, не требуя усилий. Вторая работает медленно, требует затрат на сбор и обработку информации.

Именно руководствуясь первой системой, мы совершаем импульсивные покупки и боимся турбулентности. Эта система предлагает нам сэкономить ресурсы и принять решение на основе приблизительных величин. А. Тверски и Д. Канеман выделили 3 механизма (эвристики), объясняющих, почему использование приблизительных величин ведет к систематическим отклонениям в суждениях.

1) Привязка (якорение): на принятие решений можно влиять, ненавязчиво задав точку отсчета.

2) Доступность: склонность людей оценивать риск исходя из того, насколько легко они вспоминают об уже случившихся подобных событиях

3) Репрезентативность: люди склонны неверно оценивать вероятность наступления того или иного события, опираясь на стереотипы

Для проверки понимания сути рассмотренных эвристик можно предложить следующее задание. Учащимся предлагается установить соответствие между эвристикой и конкретным случаем из жизни:

Примеры ситуаций	Эвристики
В магазинах часто можно встретить ценники, на которых одно цена зачеркнута, а рядом написана новая, более низкая цена	Якорение
Спрос на страховку от наводнения среди жителей затопляемых зон снижается, если в течение нескольких лет не было сильных половодий	Доступность
При подбрасывании монетки последовательность выпадения орла (О) и решки (Р) РРРРР воспринимается менее вероятной, чем последовательность ОРРОР	Репрезентативность

Рассмотрим следующую ситуацию: благотворительный фонд принимает решение о том, какие суммы пожертвований указать на сайте, чтобы облегчить жертвователям выбор. Какой набор принесет большие пожертвования – 1) «50 руб., 100 руб., 500 руб., другая сумма» или 2) «500 руб., 750 руб., 1000 руб., другая сумма»?

При обсуждении ответов необходимо акцентировать внимание, что в данном случае используется механизм якорения, поэтому во втором случае сумма поступлений будет больше.

В качестве формирующего оценивания учащимся можно дать домашнее задание написать небольшой текст-рассуждение, в котором они должны привести пример принятия решений на основе описанных эвристик и показать последствия данного решения.

Литература

1. Канеман Д., Словик П., Тверски А. Принятие решений в неопределенности : правила и предубеждения / пер. с англ. ; под ред. Г.В. Суходольского. Харьков : Гуманитарный центр, 2005. 629 с.
2. Талер Р., Санстайн К. Nudge. Архитектура выбора. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. 240 с.
3. Солодухина А. Что я знаю – поведенческая экономика. М. : Постнаука, 2019. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Vx--JL4InJ4 (дата обращения: 10.10.2022).

ФОРМИРОВАНИЕ САМОКОНТРОЛЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

В.С. Стародубцева

Горно-Алтайский государственный университет, Горно-Алтайск, Россия

Ключевые слова: самоконтроль, магистратура, специалитет, универсальные компетенции, экономические дисциплины

Возрастающие требования государства к результатам вузовского обучения повлекли за последние несколько лет соответствующее принятие правительственных решений в части освоения студентами компетенций, позволяющих справляться с задачами собственного саморазвития и самообразования на основе имеющегося опыта в течение всей жизни, определяя при этом реалистичные цели своего профессионального роста.

Более того, в современных условиях насущной становится потребность государства и общества в выпускниках вузов как профессионалов своего дела, обладающих критическим мышлением, способных взять на себя ответственность за принятие решения, что прослеживается в соответствующих нормативно-правовых регламентах Минобрнауки России, локальных регламентах вузов, становится темами для научных дискуссий и практических исследований, что характеризует актуальность темы исследования.

Например, приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 126 [1] для студентов магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» требованиями о результатах освоения программы магистратуры определена обязанность вуза формирования у выпускников универсальных компетенций системного и критического мышления, разработки и реализации проектов, командной работы и лидерства, коммуникации, межкультурного взаимодействия, самоорганизации и саморазвития.

Возникают вопросы: насколько студент готов овладеть таковыми компетенциями, достаточно ли соответствующего дидактического инструментария у преподавателя, чтобы обеспечить их формирование?

Свою «лепту» вносит специфика формирования компетенций по дисциплинам экономической направленности.

Например, Основной профессиональной образовательной программой высшего образования подготовки по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование по дисциплине «Управление проектами» предусмотрена обязательность формирования универсальной компетенции УК-6 с индикаторами достижений для педагогического направления – это нахождение и творческого использования имеющегося опыта согласно задач саморазвития и самосовершенствования в течение всей жизни, самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития и образования на протяжении всей жизни с умением определения реалистических целей профессионального роста, планирования профессиональной траектории в области профессиональной и другой деятельности с учетом требований рынка труда, действий в условиях неопределенности с умением корректировки планов и их реализации на основе имеющихся ресурсов.

Научных исследований и методических решений эффективности применения конкретного дидактического инструментария для выполнения обязанности вузом по формированию выше обозначенных универсальных компетенций недостаточно.

Необходим комплексный подход, позволяющий преподавателю предоставить возможность, а выпускнику – овладеть необходимыми компетенциями, для определения уровня сформированности которых целесообразно применить критерий оценки уровня самоконтроля.

Самоконтроль в вузовской подготовке профессионально-компетентных выпускников, проявляет свою функциональность через учебную деятельность, фиксируя «отношение студентов к себе как субъекту этой деятельности, вследствие чего их направленность на решение учебной задачи носит профессиональный характер и всегда имеет вектор на конечный результат» [2, с. 134].

Последовательность действий преподавателя при формировании самоконтроля у студентов: мотивировать их потребность в самоконтроле, предоставить методический подход целесообразности условий в самостоятельном контроле текущей образовательной и будущей профессиональной деятельности, реализовывать и оценивать постепенный процесс передачи студентам элементов самостоятельной работы, начиная от репродуктивной и далее к продуктивной, частично-поисковой и исследовательской деятельности – обучение самоконтролю должно быть целенаправленным и систематическим.

Характеристика различных уровней проявления самоконтроля включает в себя семь уровней, начиная от неумения исправить ошибку при выполнении задания студентом, как первый уровень самоконтроля, последовательно до седьмого уровня, когда студент не только умеет контролировать действия, которые сам выполняет, но и критически и творчески воспринимает любую информацию, а именно: если творческое мышление проецирует новые идеи, то критическое мышление позволяет выявить недостатки в новых идеях, проверять достоверность получаемой информации. В целом проявление самоконтроля на уровне диалектического единства критического и творческого мышления возможно только при наивысшем уровне самостоятельности, что важно при обучении экономическим дисциплинам, в основе изучения которых находится информация.

Так, при обучении на образовательном уровне специалитета по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность источниками информации для проведения комплексного экономического анализа в наибольшей степени являются показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности и бухгалтерского (финансового) учета, однако открытой для пользователей является публичная бухгалтерская (финансовая) отчетность. Для того, чтобы выявить влияние факторов, предложить действенные управленческие решения, важно иметь доступ к данным

бухгалтерского учета, но эта информация относится к коммерческой тайне и в подавляющем большинстве случаев закрыта для проведения аналитических исследований.

Сформированность седьмого, уровня самоконтроля является потребностью дня сегодняшнего и критерием высокого качества профессионализма компетентного выпускника.

Вместе с тем, добиться 100% выпуска студентов, обладающих наивысшим уровнем сформированности самоконтроля при обучении экономическим дисциплинам не предоставляется возможным по причине разного уровня или отсутствия преемственности между школьным и вузовским образованием, формальным, низким уровнем или отсутствием навыков самоконтроля и самостоятельности в выполнении практических заданий, научно-исследовательской деятельности, навыков командной работы, закрытостью внутренней информации предприятий для сторонних пользователей о хозяйствующих субъектах.

Исправить положение – развить самостоятельность, повысить уровень сформированности самоконтроля и, соответственно уровень профессиональных и универсальных компетенций выпускников позволяет применение инновационных методов обучения, современных цифровых технологий и программных продуктов.

Например, методические разработки студентов по рекомендации преподавателя и при его сопровождении и в дальнейшем их реализация в образовательном процессе, научно-исследовательской работе, а именно: деловые игры, круглые столы, научно-практические семинары и другие виды активной образовательной работы со студентами.

Так, рекомендации преподавателя для разработки деловых игр студентами предусматривают условие индивидуальной работы, допущение командной работы в составе не более двух человек с обязательной аргументацией функционального вклада каждого из членов команды.

Мотивацией для вовлеченности студентов в самостоятельную работу по разработке деловых игр и иных мероприятий, и в дальнейшем проведение разработанного ими мероприятия является применение Положения модульно-рейтинговой системы в Горно-Алтайском государственном университете, согласно которому весомые баллы начисляются студентам за разработку и проведение выше обозначенных и иных мероприятий научно-исследовательской работы студентов.

Важно в начале обучения по конкретной экономической дисциплине довести до студентов технологическую карту с видами работ, перечнем практических заданий и временем их выполнения, критериями оценки в баллах, а также предоставить сами задания, методические рекомендации преподавателя по самостоятельной работе студентов.

Таим образом, формирование самоконтроля в процессе преподавании экономических дисциплин в высшей школе при обеспечении соответствующего дидактического материала способствует формированию универсальных и профессиональных компетенций выпускников.

Литература

1. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. Приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. (ред. от 08.02.2021) № 126 // Консультант Плюс : сайт. URL: http://www.consultant.ru/online (дата обращения: 22.09.2022).
2. Петров А.В., Стародубцева В.С. Дидактические основы формирования самоконтроля в процессе подготовки студентов-экономистов в вузе // Мир науки, культуры, образования. 2017. № 4. С. 134–138.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ОПЫТ СИБИРСКОГО ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ

Н.А. Струкова

Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Новосибирск, Россия

Ключевые слова: органы государственного и муниципального управления, компетентностный подход, ценностные ориентации

Государственное управление является видом профессиональной деятельности, который требует не только общей и специальной эрудиции, чиновной лояльности и социалистического (капиталистического) мировоззрения, жизненного опыта и личного обаяния, но и профессиональных знаний [2, с. 40].

Сибирский институт управления (СИУ) на протяжении 25 лет занимается подготовкой кадров для государственного и муниципального управления [3, с. 14]. За это время накоплен огромный опыт в подготовке квалифицированных кадров, сформирован сильный профессорско-преподавательский состав.

В настоящее время ключевыми трендами, определяющими развитие подготовки кадров для органов власти, являются:

– активное формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций (системное мышление, коммуникации, принятие решений, командная работа, навыки самообучения, компетенции цифровой экономики);

– внедрение дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и модели «смешанного обучения»;

– акцент на интерактивные методы обучения и проектную работу в междисциплинарных командах;

– внедрение индивидуальных образовательных траекторий;

– управление жизненным циклом образовательных программ в глубокой интеграции с заказчиками – органами власти разного уровня.

Современные вызовы диктуют необходимость постоянного переосмысления и перекомпоновки образовательных программ бакалавриата и магистратуры направления подготовки «Государственное и муниципальное управление».

На программах бакалавриатав Сибирском институте управления обучается около 1 200 чел., на программах магистратуры – около 200 чел. Обучаются студенты из Новосибирской области, Алтайского края, Республики Алтай, Кемеровской области, Республики Хакасия Республика Тыва, Республика Бурятия, Омской области, Красноярского края, Забайкальского края и др.

Программы бакалавриата реализуются на очной и очно-заочной формах обучения, а программы магистратуры – на очной и заочной формах обучения.

Помимо Сибирского института управления в Новосибирске образовательные программы по направлению ГМУ реализуют еще три вуза: Новосибирский государственный университет экономики и управления, Новосибирский государственный аграрный университет, Сибирский государственный университет путей сообщения. Основным конкурентным преимуществом данных ВУЗов является стоимость обучения, она существенно ниже, чем в Сибирском инсти-

туте управления. Также конкурентами Сибирского института управления являются Алтайский филиал РАНХиГС и Омский филиал РАНХиГС. Конкурентными преимуществами этих Вузов также является стоимость обучения и территориальное расположение относительно отдельных категорий населения.

В настоящее время в СИУ реализация программ в рамках направления ГМУ осуществляется на основе модели 2+2+(2). Студенты поступают на бакалавриат на совокупность образовательных программ в рамках направления ГМУ и после 4 семестра выбирают одну из трех образовательных программ – «Современное государственное и муниципальное управление», «Внутренняя политика и лидерство» и «Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении». Далее выпускники бакалавриата могут выбрать одну из четырех образовательных программ магистратуры – «Региональное государственное и муниципальное управление», «Публичная политика в государственном и муниципальном управлении», «Стратегическое управление городом» и «Управление образовательными системами». У выпускников магистратуры есть возможность продолжить обучение по программам аспирантуры, в частности по образовательной программе 5.5.3 «Государственное управление и отраслевые политики».

Отличительной особенностью реализации образовательных программ направления «Государственное и муниципальное управление» в СИУ является их реализация в соответствии с собственными академическими образовательными стандартами (СУОСами), которые определяют повышенные требования к результатам освоения образовательных программ по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» и разрабатываются в контексте непрерывной образовательной подготовки, что предполагает преемственность и развитие результатов освоения программ на разных образовательных уровнях (бакалавриат, магистратура, аспирантура, дополнительное профессиональное образование) [1]. В соответствии с СУОСами все образовательные программы разрабатываются на основе форсайт-сессии, организуемой кафедрой ГМУ. Форсайт-сессия проводится в два этапа: на первом этапе принимают участие 10 экспертов (представители органов государственного и муниципального управления, руководители государственных и муниципальных учреждений и предприятий). На втором этапе формируется специальная сводная группа из 3 экспертов и руководителя форсайт-сессии, задачей которой является обобщение предложений и формулирование решений и предложений по достижению цели форсайт-сессии. Целью форсайт-сессии является определение профессиональных действий, к выполнению которых должен быть готов выпускник по образовательной программы направления подготовки Государственное и муниципальное управление.

Образовательные программы в рамках направления ГМУ разрабатываются на основе компетентностного подхода. Так, например, в результате освоения образовательной программы «Современное государственное и муниципальное управление» у выпускника должно быть сформировано 10 универсальных компетенций, 7 общепрофессиональных компетенций и 11 профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности следующих типов:

а) организационно-управленческий вид деятельности;

б) исследовательский вид деятельности;

в) проектный вид деятельности;

г) исполнительно-распорядительный вид деятельности.

Структура и содержание программы обеспечивают сбалансированное сочетание управленческой, правовой, экономической и общегуманитарной подготовки студентов. В структуре образовательной программы «Современное государственное и муниципальное управление» предусмотрены следующие дисциплины:

а) управленческие дисциплины: Теория управления, Принятие и исполнение управленческих решений, Деловые коммуникации, Теория организации и др.;

б) экономические дисциплины: Экономическая теория, Финансовое планирование и бюджетирование в организации, Основы математического моделирования социально-экономических процессов и др.;

в) правовые дисциплины: Конституционное право, Муниципальное право, Административное право и др.;

г) специальные дисциплины: Система государственного и муниципального управления, Организация местного самоуправления, Организационная деятельность органов власти, Государственная и муниципальная служба, Проектный подход в государственном и муниципальном управлении др.

Процесс обучения по образовательным программам направления подготовки ГМУ основывается на модульном принципе, который предполагает освоение модуля учебных дисциплин, имеющего определенную логическую завершенность и формирующую определенные компетенции. В содержании программ бакалавриата предусмотрен модуль «История» (дисциплины «История России», «Всеобщая история», «История ГМУ»), цифровой модуль (дисциплины «Основы алгоритмизации и программирования» и «Современные методы обработки информации и визуализации данных») и модуль «Инструменты государственного и муниципального управления (дисциплины «Статистические методы в государственном и муниципальном управлении», «Социологические исследования в государственном и муниципальном управлении» и «Проектный подход в государственном и муниципальном управлении»).

Выпускные квалификационные работы выполняются в виде бакалаврских работ или бакалаврских проектов, работа над которыми начинается с первого курса и продолжается на протяжении всего периода обучения в рамках выполнения курсовых работ по профилю и по модулю (4 курсовые работы на бакалавриате). С целью формирования навыков академического письма на программах бакалавриата в период со 2 по 7 семестр академическим руководителем образовательной программы реализуется факультатив «Академический семинар», а на программах магистратуры в период с 1 по 3 семестр проводится факультатив «Научный семинар». В рамках данных факультативов изучаются особенности академического письма, общие требования, предъявляемые к научной работе, основы работы с научными текстами и создания научных текстов, презентация результатов научного исследования и организация научного исследования в рамках темы ВКР.

Образовательные программы реализуются с широким применением активных форм и методов обучения, направленных на формирование у студентов не только необходимых профессиональных компетенций, но и Soft skills (мягких, гибких навыков), которые в современном мире приобретают повышенную актуальность [4, с. 195].

Реализация образовательных программ предусматривает возможность выбора студентами индивидуальной образовательной траектории через выбор дисциплин вариативной части учебного плана, факультативов, научных и мероприятий, образовательных событий и т.д.

При подготовке кадров для государственного и муниципального управления в СИУ особое внимание уделяется формированию ценностных ориентаций будущих государственных и муниципальных служащих. В структуре научно-образовательного центра «Государственное управление и публичные стратегии» СИУ создана научно-исследовательская лаборатория «Гуманитарно-аксиологических основ государственной службы», которая занимается исследованием вопросов привития ценностей, интеграции учебной и внеучебной деятельности в этом вопросе. Также формированию ценностных ориентиров способствует проведение для студен-

тов каждой образовательной программы мероприятий в рамках работы Книжного клуба. На заседаниях Книжного клуба в разных форматах проводится обсуждение прочитанных студентами произведений художественной литературы (произведения, которые выносятся на обсуждение определяются академическими руководителями образовательных программ).

Программы бакалавриата и магистратуры направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» имеют практико-ориентированный характер, заключающийся, прежде всего, в прохождении студентами всех форм обучения трех-четырех видов практик, в рамках которых происходит непосредственное знакомство с профессиональной средой и развитие практических умений и навыков, а также в вовлеченности студентов в научные исследования, проводимые в Сибирском институте управления и направленные на решение актуальных проблем, стоящих перед органами публичного управления. Образовательные программы разрабатываются и реализуются в тесном взаимодействии с представителями работодателей. Так, представители органов власти привлекаются к разработке образовательных программ на этапе проведения форсайт-сессий, формирования учебных планов, определения перечня тем курсовых работ по профилю и тем выпускных квалификационных работ.

Кафедрой государственного и муниципального управления реализуется проект «Диалог с властью», в рамках которого организуются встречи студентов с руководителями региональных органов власти и органов местного самоуправления. Проведение подобных встреч способствует более быстрому погружению студентов в особенности государственной и муниципальной службы.

Студенты активно вовлечены в реализацию государственной программы Новосибирской области #Кадры 54. Неоднократно команды студенты становились победителями кейс-чемпионатов, олимпиады по госслужбе, интеллектуальной игре «Головоломки государственной службы», олимпиады по основам государственной гражданской службы, конкурса эссе, проводимых в рамках данной программы.

Важным направлением подготовки кадров для государственного и муниципального управления является реализация программ дополнительного профессионального образования. Кафедрой государственного и муниципального управления реализуется две программы профессиональной переподготовки «Административно-государственное управление» и «Муниципальное управление», а также свыше 10 программ повышения квалификации. Особую значимость данные программы приобретают в условиях реализации федерального проекта Содействие трудоустройства граждан Национального проекта «Демография». В 2022 г. по двум программам переподготовки в рамках национального проекта «демография» прошли обучения свыше 140 слушателей.

Основные задачи, которые стоят перед СИУ в сфере подготовки кадров для государственного и муниципального управления:

1) внедрение онлайн-магистратуры по образовательной программе «Региональное государственное и муниципальное управление», что позволит увеличить количество студентов из других субъектов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов;

2) увеличение числа преподавателей-практиков из числа действующих государственных и муниципальных служащих, а также руководителей и специалистов государственных и муниципальных организаций;

3) прохождение общественно-профессиональной экспертизы ОП бакалавриата «Современное государственное и муниципальное управление» и ОП «Региональное государственное и муниципальное управление».

Таким образом, реализуемые в Сибирском институте управления образовательные программы в сфере государственного и муниципального управления охватывают все уровни обра-

зования – от бакалавриата до программ дополнительного профессионального образования. Образовательные программы обеспечивают не только повышение общего уровня образования и подготовки государственных и муниципальных служащих, но и выступают опорными точками для развития новых актуальных компетенций, необходимых управленцам в сфере публичного администрирования нового формата, способных эффективно отвечать на новые вызовы современности.

Литература

1. Приказ ректора РАНХиГС от 29 марта 2021 года № 01-3012 «Об утверждении образовательного стандарта Академии по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление. URL: https://siu.ranepa.ru/sveden/eduStandarts/ (дата обращения: 20.10.2022).
2. Барциц И. Подготовка кадров для государственного управления: от бакалавра до доктора // Государственная служба. 2015. № 1 (93). С. 40–47.
3. Сибирский кадровый центр – Сибирская академия государственной службы – Сибирский институт управления: 30 лет / под общ. ред. В.Е. Черноскутова. Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2022. 113 с.
4. Сорокопуд Ю.В., Амчиславская Е.Ю., Ярославцева А.В. Soft Skills («мягкие навыки») и их роль в подготовке современных специалистов // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 1 (86). С. 194–195.

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ВОСТРЕБУЕМЫЕ БИЗНЕСОМ. ЧЕМУ УЧАТ В УНИВЕРСИТЕТАХ?

Л.И. Ткаченко

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

Ключевые слова: компетенции выпускника, коллаборация бизнеса и образования, образовательные программы, профессиональные компетенции, этические принципы, экономика и доверие, честность

Вопросы коллаборации бизнеса, образования и науки остаются актуальными на протяжении уже многих десятилетий. Бизнес формулирует запросы к сфере высшего образования, то есть выпускнику Университета, как готовому специалисту, обладающему набором профессиональных и личностных компетенций. Университеты в свою очередь перестраивают свои образовательные программы с учетом запросов бизнеса. Очевидно, возникает вопрос, насколько контент университетских образовательных программ должен соответствовать запросам бизнеса. Целью настоящей статьи является анализ компетенций, востребуемых бизнесом и сопоставление этих компетенций с теми, которые получают выпускники Университетов экономических направлений подготовки.

Принимая во внимание тот фак, что автор настоящей статьи является руководителем магистерской программы по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», анализу были подвергнуты компетенции выпускника по данному направлению, а именно будущего специалиста на позицию в компании «Финансовый директор».

Дополнительным аргументом анализа востребуемых бизнесом компетенций специалиста финансовой сферы является тот факт, что, по мнению Ассоциации бухгалтеров и финансовых специалистов (АССА), занятых в сфере бизнеса, «профессия специалиста в области финансов

является фундаментальной для общества в целом, поскольку играет важную роль как в общественном, так и частном секторах экономики» [9, с. 2]. С этим мнением трудно не согласиться.

Данной Ассоциацией совместно с международной ассоциацией сертифицированных специалистов по управленческому учету (IMA) в 2020 г. было проведено исследование «Финансовый директор будущего». Проведенное исследование коснулось изменений функций финансового директора и навыков, которыми уверенно должен владеть такой специалист. Данное исследование было проведено с целью выработки траектории профессионального развития как настоящих, так и будущих специалистов. В рамках исследования был проведен опрос 1 152 специалистов, являющихся членами ACCA и IMA, а также финансовых и генеральных директоров компаний, не являющихся членами вышеуказанных ассоциаций.

В ходе опроса целевой аудитории был задан вопрос «Какие из перечисленных ниже качеств финансового директора, на ваш взгляд наиболее высоко ценят представители следующих категорий?» Результаты опроса представлены на рис. 1.

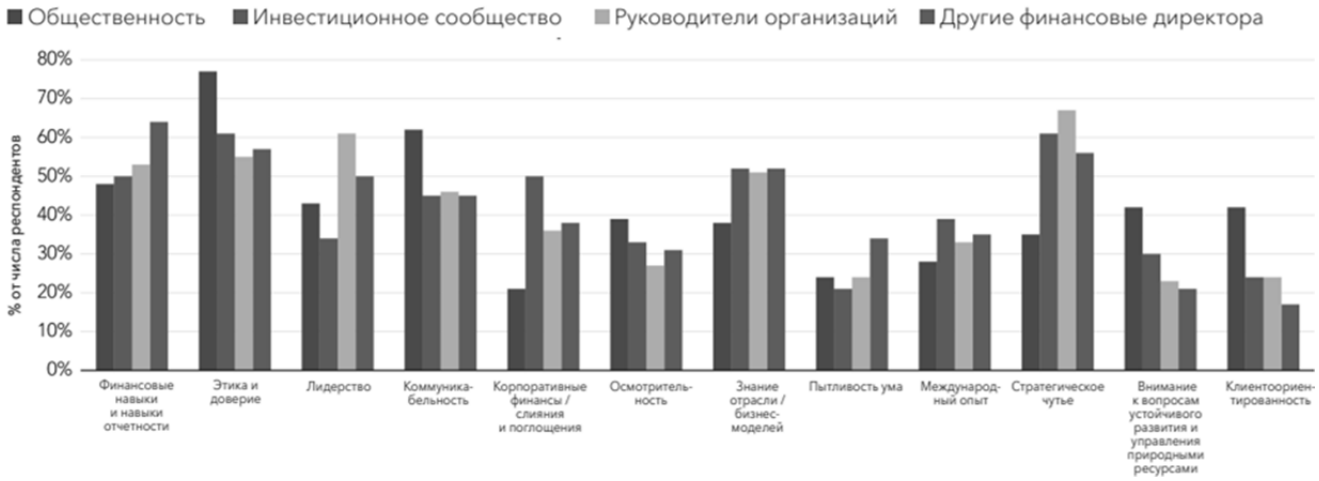

Рис. 1. Качества финансового директора, наиболее высоко оцениваемые представителями различных категорий [9, с. 11]

По результатам данного исследования наиболее высоко оцениваемыми качествами финансового директора со стороны общественности являются этика и доверие. Как видно из диаграммы данное качество получило наиболее высокую оценку среди всех категорий опрашиваемых. Необходимо подчеркнуть, что этика и доверие также высоко ценятся инвестиционным сообществом, руководителями организаций и финансовыми директорами, гораздо выше, чем, например, знание отрасли, внимание к вопросам устойчивого развития и управлению природными ресурсами, клиентоориентированность и пытливость ума. Высокую оценку также получили такие навыки, как стратегическое чутье, финансовые навыки и навыки отчетности. Общественность также высоко оценило такое качество, как коммуникабельность, в то время как руководители компаний высоко ценят лидерство.

По мнению Питера Этрилла и Эдди Маклейни, ученых-экономистов в области финансового менеджмента, к наиболее высоко оцениваемому руководителями компаний качеству, которым должен обладать профессиональный финансист относится честность. Это качество руководители компаний поставили выше понимания бизнеса и умения решать проблемы. На рисунке 2 представлен рейтинг умений профессиональных финансистов по шкале от 0 (нерелевантен) до 4 (полностью релевантен).

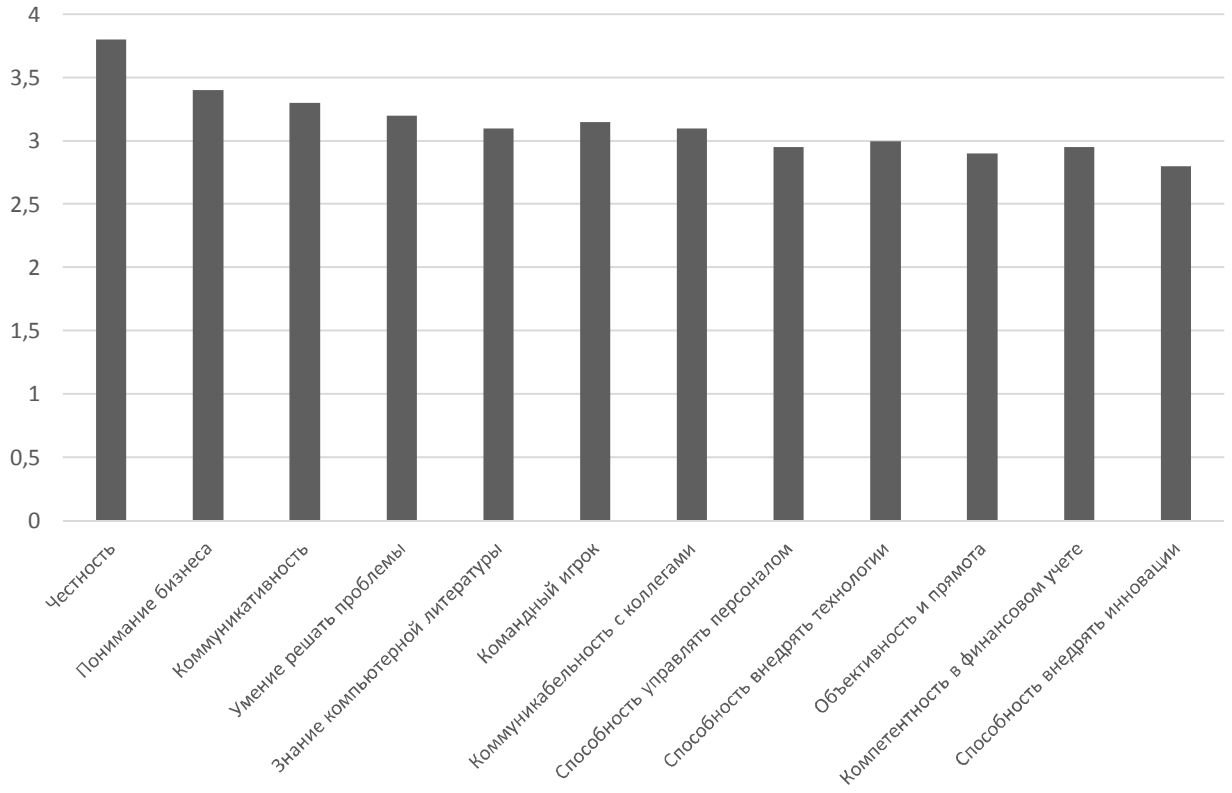

Рис. 2. Ключевые атрибуты качества профессиональных финансистов [11, с. 36]

Вопросы доверия, возрастания этических принципов, таких как честность и объективность, являются центральными на мировых экономических и финансовых форумах. Так, основной идеей Петербургского международного экономического форума – 2018, была: «Доверие – основа устойчивого развития». Дискуссии на форуме были посвящены всем аспектам этой темы: построению доверия между странами, людьми, между обществом, бизнесом и властью. На таких принципах Россия намерена строить и собственное будущее: открытость экономики, прозрачность госрегулирования, справедливая социальная политика должны лежать в основе роста благосостояния населения и повышения конкурентоспособности страны. А одним из важнейших инструментов такой политики должна стать цифровизация всех сфер бизнеса, госуправления и общественного взаимодействия [2].

Филипп Дикхонер, автор книги «Экономика доверия», увидевшей свет в 2017 г. [1] приветствовал членов Всемирного конгресса бухгалтеров в ноябре 2018 г. в Сиднее словами, – «Добро пожаловать в экономику доверия!» [5]. Позиция Дикхонера по отношению к роли доверия в развитии общества состоит в том, что он видит в нем основу принятия и распространения любых инноваций. А именно инновации и позволяют нашему обществу развиваться. Отсюда, согласно Дикхонеру, доверие – это ключевой фактор развития нашей цивилизации за всю историю её существования.

Вопросы доверия и этических принципов в работе финансовых специалистов оказались в центре внимания и на 21 Всемирном конгрессе финансистов и бухгалтеров, который проходил с 18 по 21 ноября в 2022 г. в Мумбаи (Индия) [6].

Обращаясь к истокам определения доверия, нужно привести определение Фрэнсиса Фукуямы: «Доверие – это возникающее у членов сообщества ожидание того, что другие его члены будут вести себя более или менее предсказуемо, честно и с вниманием к нуждам окружающих, в согласии с некоторыми общими нормами» [10, с. 52].

В обществе с высоким уровнем доверия, люди с готовностью платят налоги, потому что они не подозревают, что кто-то их украдет, поскольку они доверяют; они с готовностью принимают смену власти, потому что они не ожидают, что тот, кто обещал что-то на выборах, будет делать прямо противоположное; люди верят, что другие идентифицируют себя с другими членами общества, которые выходят за рамки пределов семьи, узкого круга друзей, касты или клана. Чем выше радиус доверия (в Дании 67% людей отвечает, что они доверяют другим, в Швеции – 66%, и т.д.) – тем сильнее идентификация человека с обществом в целом. Там, где доверие к другим людям очень низкое (в Латиноамериканских и Азиатских странах, например, в Бразилии этот показатель – 3%, в Ираке, в Афганистане, странах Средней Азии – еще меньше), последствия этого следующие: налоги платят плохо, потому что подозревают, что из бюджета их разворуют другие граждане; власть вообще не отдают; смены руководителя страны боятся, как огня, полагая, что новый лидер немедленно посадит всю предыдущую элиту в тюрьму и отнимет нажитое имущество [4, с. 275–276].

Любой бизнес – это бизнес, основанный на доверии, особенно в эпоху прогресса технологий и информатизации. Технологии автоматизируют большинство бизнес-процессов в компаниях. Это позволяет экономить время, не заниматься рутиной и в большей степени сосредоточиться на содержательных аспектах бизнеса. Технологии все больше начинают играть роль наших ассистентов и консультантов. В будущем, вероятно, все ключевые решения – от стратегии компании до найма работников – будут в основном основываться на интернет – информации. Это обеспечит формирование справедливой, равноправной и более устойчивой бизнес-среды.

Исследования компании PwC, проведенные в 2020 г., посвященные оценке влияния цифровых технологий на бизнес и функции финансового менеджера, показывают, что сами финансовые директора в 75% случаях отмечают высокое влияние данных технологий на финансовую сферу [7, с. 35].

Новые технологии предоставляют не только мощный ресурс для развития бизнеса и деловых коммуникаций, они также развивают потенциал межличностного доверия. В этой связи Дикхонер предлагает рассматривать доверие в качестве «важнейшего бизнес-актива, а именно: ценности, реализуемой посредством экономического или социального взаимодействия» [1, с. 37].

Доверие в бизнесе – это, ожидание что другая сторона будет действовать в соответствии с четырьмя принципами деловой этики, такими которые представлены на рис. 3.

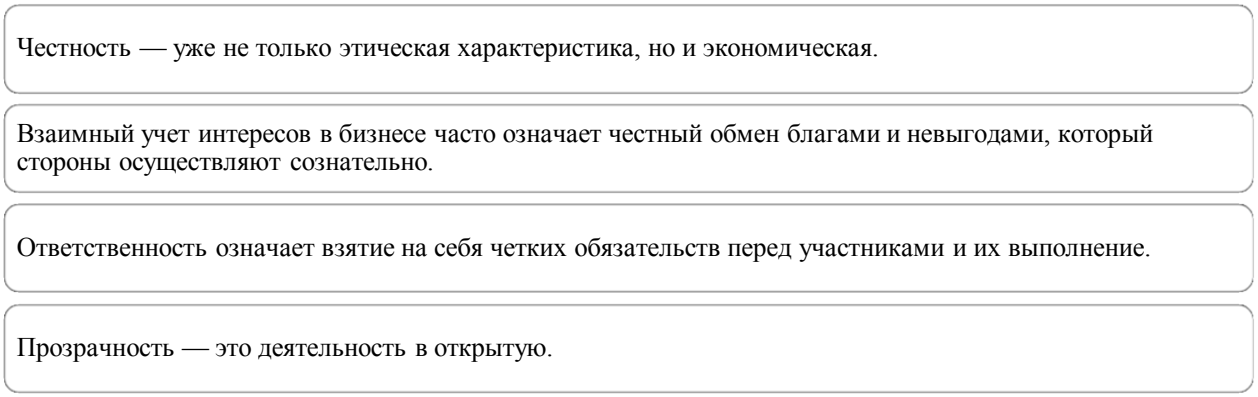

Рис. 3. Принципы деловой этики в бизнесе, обеспечивающие доверие в бизнесе

Как было отмечено выше, коллаборация бизнеса и Университетов в последнее время значительно выросла. Связано это с реализацией компетентностного подхода при построении образовательных программ.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции

Так, универсальными и общепрофессиональными компетенциями, обязательными для реализации в соответствии с ФГОС ВО3++ по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» являются компетенции, представленные на рис. 4 [8, с. 9].

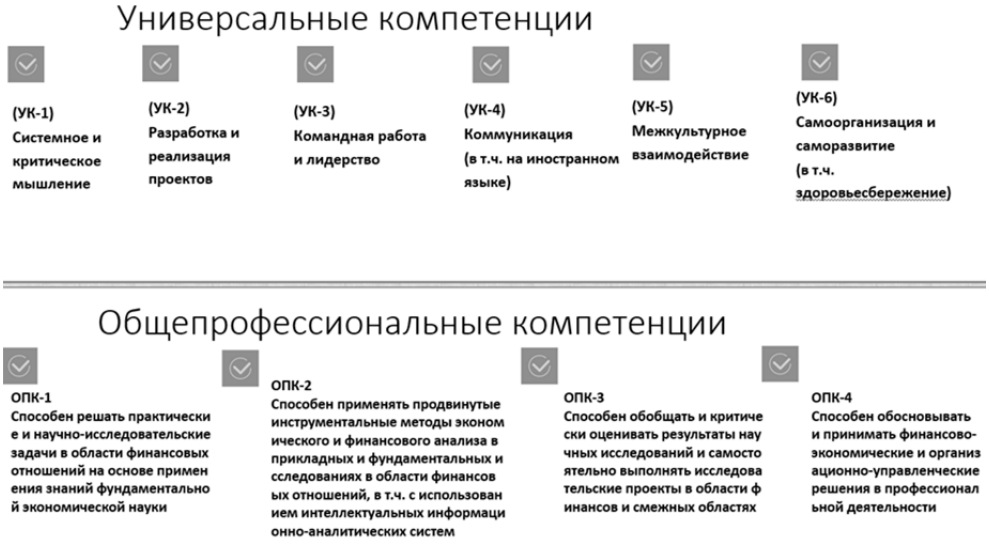

Рис. 4. Универсальные и общепрофессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», уровень магистратуры

В рамках компетентностного подхода, который реализуется в настоящий момент в сфере высшего образования, профессиональные компетенции определяются Университетами самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускника.

Так, например, для реализации профессиональных компетенций по программе «Финансы и учет в организациях», по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, реализуемой в Институте экономики и менеджмента Томского государственного университета, были определены профессиональные компетенции, представленные на рис. 5.

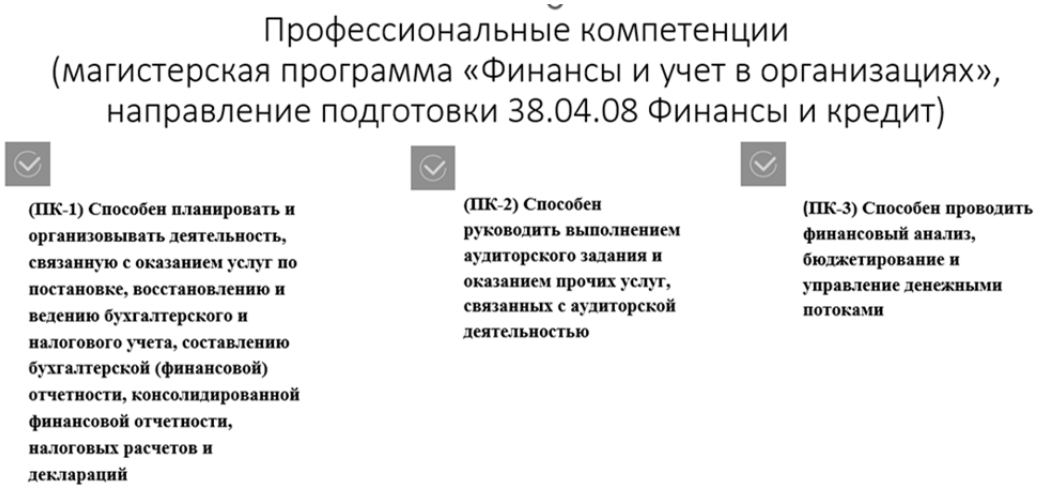

Рис. 5. Профессиональные компетенции, определенные в магистерской программе «Финансы и учет в организациях» по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит

Анализ выше представленных компетенций конкретной образовательной магистерской программы по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» позволяет сделать следующий вывод. В целом образовательная программа позволяет реализовать практически все профессиональные компетенции, так называемые hard skills, востребуемые бизнесом согласно рис. 1. В ходе анализа был проведен анализ компетентностных возможностей Университета в контексте коллаборации с бизнесом.

Некоторые компетенции Университет может реализовать без привлечения бизнес-партнеров. К таким компетенциям можно отнести:

– финансовые навыки и навыки отчетности;

– корпоративные финансы;

– базовая математика;

– коммуникабельность и лидерство.

В отношении лидерства стоит отметить, что истинно лидерские качества формируются не только в результате успешных проектов, но в результате приобретения опыта поражений и неудачных проектов. Александр Аузан в своей книге «Культурные коды экономики», утверждает, что «надо развеять неверные представления об успехе. Необходимо рассказывать не только истории успеха, но и истории неудач» [3, с. 129–130].

К реализации некоторых компетенций Университеты привлекают бизнес-партнеров. К таким компетенциям можно отнести:

– знание отрасли, бизнеса;

– клиентоориентированность;

– креативное решение проблем;

– международный опыт;

– стратегическое чутье.

Успешной реализации таких компетенций способствуют производственные практики, во время которых студенты приобретают навыки профессиональной деятельности. Представители бизнеса проявляют интерес к общению со студентами в рамках образовательного процесса. Например, представители компаний могут преподавать студентам дисциплины в рамках учебного процесса и делится своим профессиональным опытом прямо в стенах Университета.

Вместе с тем существует ряд компетенций, которые Университеты не в силах реализовать ни самостоятельно, ни с привлечением бизнес-партнеров. В частности, к таким компетенциям относятся:

– доверие;

– пытливость ума;

– энтузиазм;

– честность и порядочность;

– внимание к деталям.

Точнее будет сказать, что такие компетенции трудно реализуемые. Привить такие навыки молодому человеку, достигшему лет 20, уже является непростой задачей. Безусловно, такой навык формируется, что называется «с младых ногтей», в семье. Либо с такими личностными качествами человек уже рождается. Тогда эти качества являются врожденными, а не приобретенными.

Тем не менее, Университеты могут создать и обеспечить такую академическую среду, в которой поступать нечестно, например, незаслуженно получить высокие баллы за экзамен, то есть списать, будет затруднительно. Формально и технически, это реализуется путем введения системы прокторинга на экзаменах. Однако, справедливости ради, необходимо отметить, что

студенческая изобретательность и креативность позволяют обходить и эту систему. Поэтому привитию данного навыка данная система будет способствовать лишь отчасти.

Что касается получения студентами такого навыка, как пытливость ума, то и здесь Университеты, определенно, могут внести свой вклад. Пытливость ума, безусловно, проявляется при проведении научных исследований, в которые в той или иной степени вовлечены все студенты в процессе работы над курсовыми и выпускными квалификационными работами, в процессе подготовки к выступлению на научных студенческих конференциях.

В заключении необходимо подчеркнуть, что коллаборация бизнеса и образования, по-прежнему, имеет перспективы развития, точками роста в которой, безусловно, должны являться Университеты, обладающие возможностями формирования не только профессиональных компетенций, но и высоко чтимых личностных компетенций просто за счет наличия уникальной академической среды.

Литература

1. Diekhoner P.K. The Trust Economy: Building strong networks and realizing. Singapore : Marshall Cavendish Business, 2017. P. 224.
2. Как построить экономику доверия. Итоги ПМЭФ-2018 // Об этом сообщает Рамблер. URL: https://finance.rambler.ru/other/40572005/?utm_content=rfinance&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 16.09.2019).
3. Аузан А. Культурные коды экономики: Как ценности влияют на конкуренцию, демократию и благосостояние народа. М. : АСТ, 2022. 160 с.
4. Лазутина Д.В., Данилова Е.П., Давыденко В.А. Проблемы доверия в финансовом секторе экономики, // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2017. Т. 3, № 3. С. 273–295.
5. Сайт 20 Всемирного конгресса бухгалтеров 2018 в г. Сиднее, Австралия. URL: http://wcoa2018.sydney (дата обращения: 20.11.2018).
6. Сайт 21 Всемирного Конгресса бухгалтеров и финансистов 2022 в г. Мумбаи, Индия. URL: https://virtual.wcoa2022mumbai.org/ (дата обращения: 19.11.2022).
7. Технологии финансовых услуг в 2020 г. И в будущем: революционные перемены. Financial services technology 2020 and beyond: embracing disruption / PwC. 2019. 48 p. URL: https://www.PwC.Com/gx/en/financial-services/assets/pdf/technology2020-and-beyond. Pdf (дата обращения 15.07.2021).
8. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования Уровень высшего образования Магистратура Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (утв. приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 991). URL: https://fgosvo.ru/fgosvo/index/24 (дата обращения: 11.11.2022).
9. Финансовый директор будущего, Association of Chartered Certified Accountants, Institute of Management Accountants September 2020. URL: https://www.accaglobal.com/cis/ru/research-and-insights/CFO_of_the_future.html (дата обращения: 15.07.2021).
10. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию / пер. с англ. М. : АСТ: Хранитель, 2006. 730 с.
11. Этрилл П. Финансовый менеджмент для неспециалистов. 3-е изд. / пер. с англ. под ред. Е.Н. Бондаревской. СПб. : Питер, 2006. 608 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕНДА «ESG-FINANCE» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Н.А. Тюленева

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

Ключевые слова: экономические дисциплины, магистратура, финансы, устойчивое развитие

Развитие повестки устойчивого развития в законодательной и нормативной базе Российской Федерации берет начало с 1996 г. Более чем 25-летний период становления и реализации концепции устойчивого развития в РФ первоначально на макро-, затем меза- и, наконец, на микроуровне подтвердил важность мер государственной поддержки устойчивого развития компаний, работающих в условиях нестабильной внешней среды. Особая роль в процессе обеспечения устойчивого развития принадлежит финансовой системе. Способна ли она обеспечить устойчивое развитие экономики, социальной сферы в условиях глобальной трансформации, стремительного развития цифровой экономики и энергоперехода?

Государственная финансовая политика устойчивого экономического роста в России нацеливает все сферы производства и управления на внедрение ESG-принципов. Под ними понимаются три группы индикаторов, которые любая организация принимает на себя добровольно и обязуется им следовать.

Бизнес-структуры активно стали включаться в этот процесс и составлять отчеты в области устойчивого развития в последнее десятилетие. Так, с 2011 г. по настоящее время доля компаний, входящих в индекс S&P500 и раскрывающих информацию об ESG-подходах, увеличилась с 20 до 90%.

В финансовом секторе экономики наиболее эффективными с точки зрения донесения информации до потенциальных инвесторов относительно лучших ESG-практик, применяемых в компании-эмитенте, выступают ESG-рейтинги. В настоящее время наблюдается давление инвесторов и банков по соблюдению принципов устойчивого развития бизнеса. Как следствие, компаниям стало невыгодно иметь низкий ESG-рейтинг. Он рассматривается как один из ключевых критериев при проведении инвестиционного анализа и его мониторинг осуществляется в достаточно жестких условиях. В ближайшей перспективе мировые фонды перестанут инвестировать в компании, которые игнорируют принципы устойчивого развития. В банковской практике все чаще наблюдаются случаи, когда процентная ставка привязана к выполнению требований об экологической политике и ответственном инвестировании. Так, например, поступил Сбербанк при выдаче кредита инвестиционной компании АФК «Система» в ноябре 2020 г. [3, с. 216]. Правительством РФ в 2020 г. принято решение о формировании единого координационного центра по управлению деятельностью институтов устойчивого развития на базе ВЭБ.

Вместе с тем с меняющейся геополитической и макроэкономической обстановкой возникает вопрос: сохранит ли повестка устойчивого развития (ESG) национальное приоритетное значение или будет осуществлена определенная «инвентаризация» поставленных задач? Согласно проведенному опросу рейтинговым агентством НКР актуальность повестки сохраняется. Крупные российские компании намерены скорректировать свою стратегию в области устойчивого развития с переориентацией на азиатские рынки, путем отказа от намерений по получению ESG-рейтинга от иностранных агентств. Также прогнозируются определенные из-

менения в балансировке триады букв E, S и G, а именно, акцент будет сделан на усиление работы в сфере экологии и социальной защиты сотрудников [4].

Динамичные изменения в современном мире требуют адекватной реакции со стороны управляющих структур всех уровней и видов, чего невозможно добиться без глубокого научного понимания происходящих процессов и научного форсайта. Повышенный спрос на реализацию тренда «ESG-finance» в реальном секторе экономики, финансовых учреждениях и государственных структурах управления сопровождается проведением многочисленных международных научно-практических конференций и форумов высшими учебными заведениями РФ и бизнес-сообществом, на которых ключевые эксперты и представители бизнеса обсуждают влияние ESG-трансформации в различных сферах деятельности – от ритейла и FMCG до промышленного производства и логистики. Так, только в 2022 г. на площадке Санкт-Петербургского государственного экономического университета проведены или планируются к проведению международные конференции: «Статистические оценки устойчивого развития» (январь), «Устойчивое развитие в условиях глобальных вызовов» (июнь), «Архитектура финансов: устойчивое развитие и ответственное финансирование в эпоху глобальных изменений» (ноябрь), в т.ч. проведение панельной дискуссии «ESG-finance» и т.д. В апреле на XXIII ежегодной Ясинской (Апрельской) международной научно-практической конференции работал круглый стол «Будущее нефинансовой отчетности: от бизнеса к университетам», а в мае здесь же состоялся Национальный форум по устойчивому развитию. В начале октября НИУ ВШЭ и Банк России провели первую в РФ школу, посвященную устойчивому развитию в финансовом секторе – «ESG-трансформация финансового сектора», в которой приняли участие около семидесяти студентов из различных российских вузов. В Финансовом университете при Правительстве РФ в рамках молодежной конференции «Государственные финансы и финансовые рынки: вызовы настоящего и модель будущего», посвященной 220-летию Министерства финансов Российской Федерации, была организована работа студентов в группах с наставниками и экспертами – молодыми специалистами Минфина России, ФНС, Росказны, Росимущества по треку «Устойчивость российской экономики: угрозы, риски и возможности» (сентябрь). При этом в числе вопросов для обсуждения предлагались: источники экономического роста в условиях санкционных ограничений; экономический рост vs устойчивость бюджетной системы и др. На последнюю декаду октября запланировано проведение крупнейшего в России форума по устойчивому развитию – Второго конгресса по созданию ответственного бизнеса ESG-(Р) Эволюция. На нём РБК и рейтинговое агентство НКР представят презентацию первого ESG-индекса российского бизнеса на основе проведенного заранее анкетирования. Методика индекса основывается на тех же принципах оценки, что и действующая ESG-методология агентства НКР, учитывающая три компоненты (экологическую, социальную и управленческую) с плавающими весами в зависимости от отраслевой принадлежности. Такой подход позволяет сделать акцент на наиболее актуальных для компании или финансовой организации компонентах. Сам индекс базируется на более чем 170 показателях, позволяющих оценить вклад компании в достижение целей устойчивого развития (ЦУР) ООН, выступающих основным ориентиром в мировой ESG-повестке. Методика разработана с учетом основных требований законодательства РФ, российских и международных стандартов, руководств и рекомендаций в области устойчивого развития, в частности, рекомендаций Глобальной инициативы по отчетности (GRI), рабочей группы по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата при Совете по финансовой стабильности (TCFD) и др. Анкетирование компаний-участников позволяет, с одной стороны, получить относительно массовый срез данных о ESG-подходах в России, с другой – объединить респондентов со схожими характеристиками. Следует заметить,

включение в ESG-индекс отличается от присвоения ESG-рейтинга как по объему, так и по глубине переработки информации. Участие компании в ESG-индексе является первым шагом к раскрытию информации о применяемых ESG-подходах. Такое участие позволяет оценить собственные достижения в направлении устойчивого развития относительно других компаний, и возможно, перейти на следующий качественный уровень оценки – получение ESG-рейтинга. Принимая во внимание тот факт, что на сегодняшний день национальный стандарт ESG и таксономия «зелёных» финансов всё ещё находятся на стадии профессионально-общественного обсуждения, презентация первого ESG-индекса российского бизнеса по замыслу разработчиков будет способствовать завершению работы по разработке национального ESG-стандарта.

В институциональном плане по аналогии с созданием в бизнес-структурах департаментов устойчивого развития (например, Госкорпорация «Росатом», ПАО «ГМК «Норникель» и др.), в вузах создаются схожие по тематике кафедры. Например, первая кафедра финансов устойчивого развития создана в Российском экономическом университет им. Г.В. Плеханова.

Для научного форсайта реализации тренда «ESG-finance» в образовательной среде нами были проанализированы магистерские программы, представленные на сайтах порядка двадцати ведущих государственных вузов страны классических и профильных (экономических), занимающихся подготовкой экономистов и управленцев в системе высшего образования, вошедших в список лучших вузов по уровню зарплат выпускников. Рейтинг составлен исследовательским центром Superjob на основе сравнения среднего уровня доходов выпускников российских вузов 2016–2021 гг., работающих в сфере экономики и финансов. Следует заметить, что топ-3 лидеров рейтинга по сравнению с 2020 г. не изменился. На первом месте – Московский государственный институт международных отношений МИД РФ. Выпускники МГИМО, занятые в экономической или финансовой сфере, в первые 5 лет после окончания вуза зарабатывают в среднем 150 000 руб., за год прирост зарплат составил 20 000 руб. На второй строке – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» со средней заработной платой выпускников 140 000 руб. в месяц (+15 000 руб. за год). Третье место – у Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (130 000 руб., +15 000 руб. за год).

В первую десятку вузов с наиболее высокими средними зарплатами выпускников в сфере экономики и финансов вошли также: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (сохранила прошлогоднюю позицию в рейтинге – 4-е место, 125 000 руб. +15 000 руб. за год), Финансовый университет при Правительстве РФ вошел в топ-5 (120 000 руб. +10 000 руб. за год), Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития РФ и Санкт-Петербургский государственный университет (делят 6-е место, 115 000 руб.), Государственный университет управления и Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (делят 7-е место, 100 000 руб.), Казанский (Приволжский) федеральный университет и Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (делят 8-е место, 97 000 руб.), Санкт-Петербургский государственный экономический университет (9-е место, 95 000 руб.), Новосибирский национальный исследовательский государственный университет (10-е место, 87 000 руб.), Российский университет дружбы народов (85 000 руб., 11-е место), Национальный исследовательский Томский государственный университет (80 000 руб., 12-е место) и т.д. [5].

Дополнительно нами изучался сайт, предлагающий каталог всех магистерских программ для выпускников 2022 г. в рамках общего направления 38.04.00 «Экономика и управление», где детально нами были проанализированы следующие два: 38.04.02 «Менеджмент» и 38.04.08 «Финансы и кредит» [1]. Исследование сайтов позволило сделать следующие выводы.

В рамках направления 38.04.02 «Менеджмент» с точки зрения предложения магистерских программ с тематикой «зелёной» трансформации лидирует Московский государственный институт международных отношений МИД РФ, т.е., тот вуз, который является лидером в рейтинге по уровню зарплат выпускников. Им предложено 4 магистерские программы, в их числе: «Менеджмент устойчивого развития. Концепция устойчивого развития», «Менеджмент устойчивого развития. Мировая энергетика и декарбонизация», «Менеджмент устойчивого развития. Оценка и моделирование рисков инновационного развития», «Менеджмент устойчивого развития. Финансовые институты устойчивого развития». Кроме того, из упомянутого выше рейтинга вузов с тематикой «зелёной» трансформации можно назвать магистерскую программу Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова «Устойчивое (зеленое) управление проектами», магистерскую программу Южного федерального университета в г. Ростов-на-Дону «Управление устойчивым развитием (ESG), магистерскую программу «Управление устойчивым развитием компании», которая разработана в двух вузах: НИУ ВШЭ (научный руководитель Е.А. Иванова), первый набор осуществлен в 2022 г., и Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Далее по списку Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск – магистерская программа «Управление устойчивым развитием современной корпорации», Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина – магистерская программа «Умный регион: устойчивое развитие в цифровой экономике».

Кроме того, заслуживают внимания еще две программы. Это магистерская программа НИУ ВШЭ «Экономика окружающей среды и устойчивое развитие», разработанная на факультете мировой экономики и мировой политики (научный руководитель И.А. Макаров) по направлению 38.03.01 «Экономика». Первый набор осуществлен в 2022 г. Ориентирована на подготовку специалистов глобального и корпоративного профилей. Её целью является подготовка профессионалов, обладающих навыками экономического анализа экологических проблем и устойчивого развития, имеющих комплексное понимание роли экологических проблем в развитии мировой экономики, отраслевых рынков и выстраивании корпоративных и инвестиционных стратегий. Таким образом, уже сегодня мы наблюдаем вовлечение студентов в действующее профессиональное сообщество специалистов по устойчивому развитию и ESG для расширения личного нетворкинга и интеграции на рынок труда.

И вторая магистерская программа, разработанная с учетом специфики сферы деятельности на примере ЖКХ 38.04.10 «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура», – «Зелёная экономика и управление устойчивым развитием в сфере ЖКХ» в Тюменском индустриальном университете.

В рамках направления 38.04.08 «Финансы и кредит» с тематикой «зелёной» трансформации из указанного выше рейтинга вузов можно назвать только два вуза, которые разработали и осуществляли набор на магистерскую программу «Финансы устойчивого развития (ESG-финансы) в 2022 г. Это Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (научный руководитель К.В. Ордов) и Санкт-Петербургский государственный экономический университет (научный руководитель Г.В. Морунова [2].

Таким образом, общее количество вузов из указанного выше рейтинга, реализующих в той или иной степени тренд «ESG-финансы» в образовательной среде на сегодняшний день составляет 8, из них по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» – 6, «Финансы и кредит» – 2.

Проведенный нами анализ также показал, что карьерные траектории выпускников магистерских программ «зелёной» тематики определены их востребованностью в крупном бизнесе, государственных ведомствах и корпорациях развития, научных и аналитических центрах, в

консалтинге, международных организациях, общественных организациях и т.д. Другими словами, выпускники востребованы в организациях и предприятиях финансовой сферы, фирмах различной отраслевой принадлежности, IT-компаниях, органах государственной и муниципальной власти, банковском секторе, аудиторских и страховых компаниях в качестве финансовых консультантов, специалистов службы финансового управления, финансовых аналитиков, экономистов широкого профиля. Актуальными трендами на рынке труда, экономики в целом и финансовом рынке в горизонте ближайшего десятилетия является спрос на финансовые профессии, в их числе: финансовый аналитик-консультант, финансовый менеджер, аналитик-эколог, аудитор по зеленому финансированию, экоаудитор, специалист по экологической ответственности, что нашло отражение в атласе новых профессий. Учитывая возрастающий спрос на специалистов «зеленой» тематики, особенного финансового профиля, очевидно, вузам следует усилить работу по реализации тренда «ESG-finance» в образовательной среде на уровне магистратуры.

В заключении остановимся на рассмотрении отдельных практических аспектов реализации тренда «ESG-finance» в Томском государственном университете. В ответ на быстрорастущий спрос на профессионалов – аналитиков устойчивого развития нами по дисциплине «Финансовая аналитика» в рамках магистерской программы «Финансы и учет в организациях» специальности 38.04.08 «Финансы и кредит» в 2019 г. был разработан Модуль 7 «Комплексная рейтинговая оценка устойчивого развития компаний». Выполнение заданий по Модулю 7 позволило сделать оценку трансформационных процессов устойчивого развития компаний по данным интегрированной отчетности по авторской методике, включающей пять этапов: *первый* – изучение состава финансовых и нефинансовых отчетов компаний; *второй* – изучение состава индикаторов оценки устойчивости по трем блокам: финансовому, социальному и экологическому; *третий* – сравнение компаний по составу отчетов; *четвертый* – сравнение компаний по составу индикаторов в разрезе трех блоков; наконец, *пятый* – сравнение компаний по составу отчетов и составу индикаторов с зарубежной компанией-аналогом. Апробация методики была проведена посредством контент-анализа корпоративных отчетов по данным сайтов порядка 30 российских компаний различных секторов экономики за пятилетний период (2015–2019 гг.) [6, с. 195].

Применяя модели и методы извлечения знаний из данных интегрированной отчетности финансовый аналитик, работающий в условиях нестабильной внешней среды, способен проанализировать все доступные варианты решений, предсказать и оценить возможные последствия и риски их реализации, и разработать рекомендации всем заинтересованным в интегрированной отчетности стейкхолдерам, принимающим управленческие решения, и в первую очередь, инвесторам. Думается, это позволит обеспечить реализацию потенциала «зеленого» финансирования рынка России к 2030 г. в размере 300 млрд долл.

Литература

1. Магистратура в вузах России: поиск программ магистратуры 2022. URL: https://postupi.online/programmy-obucheniya/magistratura/ (дата обращения: 18.10. 2022).
2. Морунова Г.В. Магистерская программа «Финансы устойчивого развития (ESG-finance)». URL: https://www2021.unecon.ru/degree/magister/ (дата обращения: 23.06.2022).
3. Орлов С.Н., Луговой И.Н. Адаптация предпринимательства к национальной ESG-повестке // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2022. № 58. С. 208–223.
4. Происходит инвентаризация задач: остается ли ESG в числе нацпроектов. URL: https://www.rbc.ru/business/23/10/2022/6352e21e9a7947083ae24f7c?from=from_main_14 (дата обращения: 23.10. 2022).

5. Рейтинг экономических вузов России 2022. URL: https://students.superjob.ru/reiting-vuzov/ekonomicheskie/ (дата обращения: 17.10.2022).
6.Тюленева Н.А. Анализ и диагностика трансформационных процессов российских компаний в направлении устойчивого развития в цифровой среде // Институциональная трансформация экономики: человек и социум (ИТЭ-ЧС 2021) : материалы VII Международной научной конференции. Томск, 21–23 октября 2021 г. / отв. ред. М.В. Чиков. Томск : Издательство Томского государственного университета, 2021. С. 194–196.

ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗАХ

Н.Г. Филатова

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, Новосибирск, Россия

Ключевые слова: исследовательская компетентность, управленческие кадры, метрика, политика, нарратив

Потребность повышения качества экономико-управленческого образования в РФ, влияние методологических дискуссий, протекающих в современной экономической науке, определяют актуальность поиска методов и инструментов формирования исследовательской компетентности будущих управленцев.

Экономическая наука сегодня становится одной из важнейших областей науки, обеспечивающей формирование не только базовых экономических знаний, но и практических навыков, связанных с исследованием современных экономических процессов. В свою очередь, экономическая теория как учебная дисциплина не только формирует мировоззрение, но и определяет ценностные ориентиры, лежащие в основе практических решений и действий будущих государственных и муниципальных служащих.

Реагируя на кардинальные вызовы современного мира – Новую промышленную революцию, энергетическую трансформацию, изменение климата, современная экономическая наука вынуждена меняться: пересматриваются доминирующие теории, возникают новые концепты и интерпретации экономических событий и явлений. Обзор научных публикаций, представленных в российских журналах за период 2010–2021 гг., по трем вышеуказанным проблемам, позволяет выделить три методологических подхода к экономическим исследованиям – метрический, политэкономический и нарративный [2].

Соотнесение этих научных подходов с системой учебных целей и планируемых результатов освоения образовательных программ по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (бакалавриат) определяет потребность в развитии трех типов исследовательских навыков: метрического, политэкономического и нарративного экономического анализа. При этом исследовательская компетентность будущих управленцев будет определятся сочетанием данных типов навыков.

Навыки метрического анализа позволяют управленцам оперировать большим массивом количественных данных, использовать инструменты экономико-математического моделирования, проводить анализ экономических и финансовых показателей. Используя математический

инструментарий (показатели, индикаторы, метрики) управленцам легче сравнивать, сопоставлять, ранжировать экономические объекты, обосновывать принимаемые управленческие решения [1].

Навыки политэкономического анализа способствуют познанию экономической действительности посредством обобщения простых метрических, стоимостных и качественных характеристик, объяснению причинно-следственных связей для выработки рекомендаций и мер управленческого воздействия. На основе междисциплинарных связей экономика становится ближе к общественным наукам (политике, социологии, психологии) [4].

Нарративный подход в экономической науке сравнительно новая методология. Опираясь на дескрипцию и последовательное повествование о сложных экономических явлениях, нарратив ориентирован на разнообразие суждений и использовании субъективной информации при формировании экономических сценариев [5]. Нарративный экономический анализ подразумевает работу со смыслами, содержанием и толкованием, здесь важен социально-экономический контекст принятия управленческих решений. В процессе анализа используются качественные методы социологических исследований, а также дескрипция, рефлексия, логика, критический анализ, заимствованные из философии и исторической науки [3].

В целях оценки условий формирования исследовательской компетентности, сложившихся в системе профессиональной подготовки управленческих кадров в РФ, был проведен сравнительный анализ учебных планов образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (очной формы обучения) пяти ведущих российских университетов: Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (ВШЭ), Финансового университета при Правительстве РФ, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), Московского государственного университета им. Ломоносова (МГУ) и Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ).

В качестве основных критериев анализа обозначены: количество и характер междисциплинарных связей дисциплин учебного плана, а также общая трудоемкость дисциплин по образовательным блокам (академических часов на группы дисциплин). По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о наличии трех групп образовательных программ подготовки управленческих кадров: экономико-математические, обществоведческие и гуманитарные программы.

Экономико-математические учебные программы подготовки управленческих кадров характеризуются весомой долей часов, отводимых на изучение экономико-математических дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Методы принятия решений», «Эконометрика», «Математика», «Основы математического моделирования» и пр. Соответственно обучающиеся имеют возможность осваивать метрический инструментарий экономического анализа. Образовательной программой предусмотрены результаты, связанные с формированием исследовательских навыков метрического анализа.

В структуре учебных планов обществоведческой группы программ большое количество часов отводится на освоение учебных курсов по «Праву», «Политологии», «Философии» и пр. Структура учебных планов данных программ способствует развитию исследовательских навыков политэкономического анализа.

Гуманитарные учебные программы подготовки управленческих кадров характеризуются большим количеством часов, связанных с дисциплинами гуманитарного блока: «История», «История государственного управления», «Русский язык и культура речи», «Межкультурные коммуникации» и пр. По результатам освоения данных дисциплин у обучающихся формирует-

ся способность к критическому анализу, что в сочетании с экономическими дисциплинами позволяет развивать навыки нарративного анализа.

К экономико-математической группе можно отнести образовательные программы ВШЭ, в структуре учебных планов которых присутствует четкий ориентир на повышенный уровень освоения экономико-математических дисциплин: 2 088 акад. часов при общем объеме программы бакалавриата 8 640 акад. часов.

К экономико-математической группе также можно отнести образовательные программы Санкт-Петербургского государственного университета: на весь блок дисциплин экономико-математической направленности отводится 1 260 акад. часов, что в два раза меньше, чем у блока гуманитарных дисциплин учебного плана – 612 акад. часов.

Образовательные программы МГУ по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» можно отнести к гуманитарной группе. Они демонстрируют нарративный подход: блок гуманитарных дисциплин в учебном плане составляет 1 800 акад. часов, общественных дисциплин – 1 620 акад. часов.

Финансовый университет при Правительстве РФ также придерживается нарративного подхода в подготовке управленческих кадров, дисциплины гуманитарного блока в сумме составляют 972 акад. часа.

В РАНХиГС представлены три образовательные программы по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», две из них можно охарактеризовать как обществоведческие (1 512 и 1 290 акад. часов), а одну отнести к экономико-математической группе программ (1 620 акад. часов).

Таким образом, различия в методологических подходах к экономическим исследованиям и потребность управленческих кадров в формировании исследовательской компетентности вносят существенные коррективы в бакалаврские образовательные программы. В отечественной высшей школе сегодня распространен метрический подход, набирает популярность нарративный подход, политологический подход можно рассматривать как перспективный для развития исследовательских навыков.

Предложенная классификация образовательных программ позволяет определить не только требования к учебно-методическому обеспечению (профильные учебные кейсы, исследовательские задания, формы оценочных средств), но и к набору применяемых образовательных технологий и методов. Так, при проектировании учебных курсов по экономическим дисциплинам целесообразно учитывать общую направленность образовательной программы: экономико-математическая, обществоведческая или гуманитарная группа. В первую очередь, чтобы избежать разрывов между формируемыми умениями и навыками применения набора исследовательских методов и приемов и системой учебных целей и задач конкретной экономической дисциплины.

Анализ структуры образовательных программ подготовки государственных и муниципальных служащих восьми зарубежных вузов, входящих в топ-рейтинг «Лучшие мировые университеты» по предмету «Социальные науки и менеджмент» в 2021 г. (QS World University Rankings by Subject 2021: Social Sciences & Management), позволяет сделать вывод о наличии разрозненных тенденций в мировом высшем образовании в сфере подготовки управленческих кадров[1].

[1] QS World University Rankings by Subject 2021: Social Sciences & Management. URL: https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2021/social-sciences-management; Harvard, USA. URL: https://handbook.fas.harvard.edu/book/economics; Stanford University, USA. URL: https://exploredegrees.stanford.edu/schoolofengineering/managementscienceandengineering/#bachelorstext; London School of Economics and Customs Sciences, UK. URL: https://www.lse.ac.uk/study-at-lse/Undergraduate/Degree-

Так, в Гарвардском и Стэндфордском университете в США реализуются экономико-метрические образовательные программы для управленцев. Соответственно, акцент делается на формирование метрических исследовательских навыков.

В Великобритании можно встретить все три группы образовательных программ подготовки управленческих кадров. В Кембриджском университете реализуется образовательная программа экономико-математической группы («Management Studies») и программа гуманитарной группы («Human, Social, and Political Sciences»), последняя ориентирована на развитие навыков нарративного экономического анализа. При этом в Лондонской школе экономики и политических наук и Оксфордском университете экономико-управленческое образование воспринимается через призму политэкономического подхода.

В странах Восточной Азии (Национальный университет Сингапура, Пекинский университет, Сеульский национальный университет) политэкономический подход к проектированию образовательных программ также является доминирующим.

Так, в Национальном университете Сингапура обучающимся предлагается освоить учебный модуль «Управление и государственная политика» как часть образовательной программы: «Политология», которая помимо этого содержит еще пять модулей: «Политическая система Сингапура», «Методы исследования в политологии (методология)», «Сравнительная политика», «Международные отношения», «Политическая теория».

В школе государственного управления Пекинского университета экономические дисциплины представлены вводными курсами экономической теории: «Экономические основы», «Принципы экономики», «Общественная экономика», «Региональная экономика», которые сочетаются с дисциплинами политического блока. Большое внимание уделяется анализу государственной политики стран – торговых партнеров, в образовательной программе можно встретить такие учебные курсы как: «Анализ государственной политики», «Американское правительство и политика», «Политический переход России», «Современная мировая экономика и политика».

В Сеульском национальном университете в структуре образовательной программы подготовки государственных служащих включены лишь две экономических дисциплины: «Политическая экономия Восточной Азии» и «Теория общественного выбора». Большая часть учебных курсов направлена на изучение политических систем и политики крупнейших стран мира: Китая, Японии, США, стран Западной и Восточной Европы.

В целом, в зарубежных вузах, в отличие от отечественных, образовательные программы подготовки управленческих кадров ориентированы на возможность проектирования под запросы обучающегося и реализацию индивидуальных образовательных траекторий. Соответственно появляется большой объем самостоятельной работы, представленной особыми видами заданий по развитию навыков применения теоретических знаний в конкретной практической ситуации.

Проведенный обзор образовательных программ подготовки управленческих кадров и предложенная классификационная матрица позволяет сформулировать рекомендации по развитию национальной стратегии подготовки государственных и муниципальных служащих. Перспективными навыками, формирующими исследовательскую компетентность будущих управленцев, являются навыки метрического, политэкономического и нарративного экономи-

---

programmes-2022/BSc-Politics-and-Economics; University of Oxford, UK. URL: https://www.ox.ac.uk/ admissions/undergraduate/courses-listing/philosophy-politics-and-economics; University of Cambridge, UK. URL: https://www.jbs.cam.ac.uk/programmes/undergraduate/electives/; National University of Singapore. URL: https://fass.nus.edu.sg/pol/listing-by-subfi elds/; Peking University. URL: https://english.pku.edu.cn/education_course.shtml; Seoul National University, https://en.snu.ac.kr/academics/programs/undergraduate

ческого анализа. В мировом образовательном пространстве нарастает популярность обществоведческих образовательных программ подготовки управленческих кадров, по результатам освоения которых, обучающие приобретают навыки политэкономического анализа. Доминирующие многие десятилетия экономико-математические образовательные программы теряют свою популярность. Гуманитарные образовательные программы подготовки управленческих кадров осознаются как перспективные и имеют большой потенциал к развитию.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Сибирского института управления – филиала РАНХиГС в рамках научного проекта «Роль экономической науки в процессе подготовки управленческих кадров в современной России».

Литература

1. Валдайцев С.В., Лезина Т.А. Актуальные проблемы повышения уровня университетского экономического образования в России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2012. № 4. С. 83–93. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18347129
2. Горбачева Н.В., Филатова Н.Г. Теоретические основы подготовки управленческих кадров: роль экономической науки // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2022. № 2. С. 142–174. DOI: https://doi.org/10.38050/01300105202227. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48509340
3. Клисторин В.И. Апология истории или почему ее изучение необходимо экономисты // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2011. Т. 11, № 3. С. 186–195. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17010166
4. Рудакова И.Е. Новые кадры для нового курса: проблемы и задачи экономического образования // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2016. № 1. С. 131–149. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25715412
5. Тамбовцев В.Л. Нарративный анализ в экономической теории как восхождение к сложности // Вопросы экономики. 2020. № 4. С. 5–30. DOI: https://doi.org/10.32609/0042-8736-2020-4-5-30 URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42684905

ПОДГОТОВКА СОВРЕМЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ: ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ МАГИСТРАНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

М.М. Чернякова

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, Новосибирск, Россия

Ключевые слова: управленческие дисциплины, магистратура, государственное и муниципальное управление, компетенции, гибкие методы обучения

В настоящее время в целях повышения качества государственного и муниципального управления первоочередной к решению является проблема низкого профессионализма служащих органов государственной и муниципальной власти. Многие из сотрудников не имеют профессионального образования по профилю работы, хотя степень важности, ответственности, уровень требований в системе государственного управления, однозначно, требуют этого. Подбор, а также ротация кадров для государственной и муниципальной службы, к сожалению, в значительной части осуществляются не посредством отбора лучших по профессиональным и

личностным качествам претендентов. Многие из сотрудников управленческих структур все еще не имеют соответствующего профильного образования, в то время как далеко не все выпускники учебных заведений, готовящих специалистов в сфере государственного и муниципального управления, получают возможность работы по своей специальности.

В контексте проводимых в Российской Федерации реформ в области государственного и муниципального управления особое значение приобретает совершенствование системы профессиональной подготовки государственных и муниципальных служащих. Потребность в подборе и обучении кадров, соответствующих растущим в современном мире требованиям к компетенциям, к квалификационному уровню и личностно-деловым качествам сотрудника государственного или муниципального органа управления, обусловливает необходимость оптимизации системы профобразования за счет использования принципиально новых подходов к самой организации обучения управленцев.

Государственные и муниципальные органы управления Российской Федерации нуждаются в высококвалифицированных и компетентных служащих, обладающих не только широким спектром профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых в управленческой деятельности, но и владеющих набором компетенций, позволяющих полноценно взаимодействовать на внутриорганизационном и межорганизационном уровнях, коммуницировать с гражданами и общественными организациями, выполнять свои профессиональные обязанности, способствуя повышению престижа государственной и муниципальной службы, росту уважения к ней в обществе [1].

Реализация данной задачи требует совершенствования самой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих, в том числе посредством внедрения в систему профессионального образования инновационного, по сути, компетентностного подхода, отвечающего современным стандартам качества образования, потребностям современного общества в квалифицированных специалистах-управленцах.

Цель организации магистерской подготовки: создание высококвалифицированных специалистов для работы на государственной службе, владеющей сложноорганизованным целенаправленным процессом подготовки профессиональных конкурентоспособных управленцев, опережающих существующую практику управления образованием и способных к созданию условий, обеспечивающих инновационное развитие как на государственном, так и на муниципальных уровнях.

При разработке образовательной программы магистерской подготовки управленческих кадров для системы государственного и муниципального управления мы исходили из концепции, которая основывается на ведущих положениях парадигмы управления XXI в. и особенностях объектов управления, и, соответственно, компетентностного подхода, в логике которого разработаны действующие ныне образовательные программы магистратуры. В ходе подготовки у магистров формируется комплекс компетенций, позволяющих высококвалифицированно выполнять различные функции, а именно, координатора, аналитика, стратега, эксперта и т.п. [2].

Требования к качеству выпускника магистратуры – основной источник влияния на проектирование и реализацию образовательной программы. Поэтому концепция процессного подхода была избрана нами в качестве ведущей при организации образовательного процесса в магистратуре. Магистратура обеспечивает выработку у выпускников универсального подхода к профессиональной управленческой деятельности. В магистратуре в процессе подготовки акцент делается на дисциплины специализации, исследовательские проекты и производственную практику. Благодаря этому магистерские программы в значительной степени ориентированы на потребности работодателей.

Необходимость учета потребностей работодателей при организации подготовки управленческих кадров в магистратуре и поиск формы организации взаимодействия с работодателями привели кафедру Государственного и муниципального управления Сибирского института управления РАНХиГС к идее создания таких программ магистратуры 38ю04.04 Государственное и муниципальное управление (рис. 1).

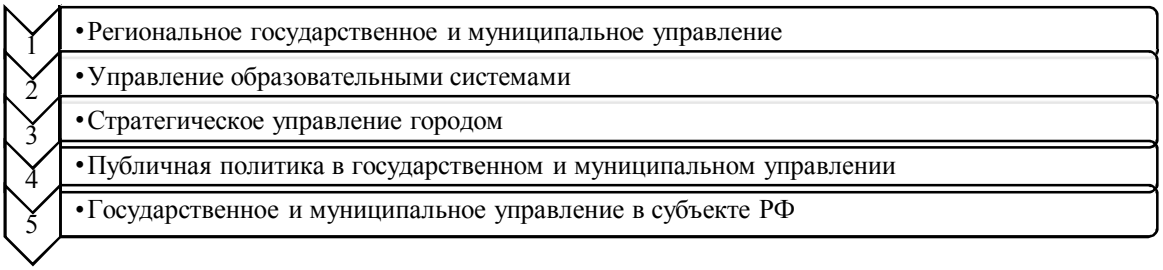

Рис. 1. Программы магистратуры СИУ РАНХиГС (Государственное и муниципальное управление)

Деятельность программ магистратуры направлена на расширение перспектив подготовки управленческих кадров через расширение горизонтальной и вертикальной кооперации между учебным заведением и сотрудничеством с различными органами власти, политическими партиями, общественными и некоммерческими организациями по вопросам профессиональной ориентации; участие работодателей в формировании образовательных программ; использование потенциала партнерства в образовании; развитие сетевых форм взаимодействия между организациями. Потребность в такого рода форме организации взаимодействия с работодателями при подготовке управленческих кадров в магистратуре возникла еще и по причине отсутствия на настоящий момент профессионального стандарта руководителя образовательной организации; поскольку к квалификационным характеристикам, а работодатели предъявляют самые разнообразные требования, насколько им хватает знаний и фантазии.

Среди основных направлений управления реализацией образовательной программы по подготовке в магистратуре управленческих кадров для ГМУ можно выделить:

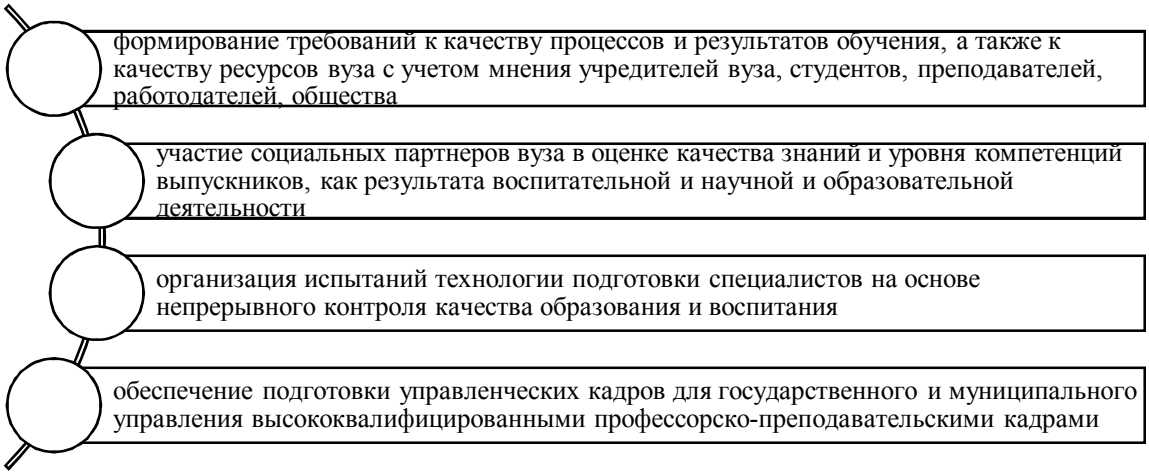

Рис. 2. Основные направления образовательных программ по подготовке магистратуре по направлению ГМУ

На протяжении уже многих лет Сибирский институт управления РАНХиГС занимается реализаций программ магистратуры по направлению ГМУ. Важнейшей из этих тенденций является профессионализация управленческой деятельности, подготовка профессиональных управленцев, создание условий для их деятельности. Официальные задачи программы подразумевают ежегодную переподготовку руководителей высшего и среднего звена; создание кадрового резерва для

работы на высших управленческих должностях в организациях реального сектора экономики страны; а также создание единой информационной базы данных обо всех участниках программы с целью обеспечения их максимально эффективного дальнейшего сотрудничества (рис. 3).

На Сибирский институт управления РАНХиГС возложена одна из важных миссий по формированию и развитию кадрового потенциала государственной службы как стратегического фактора, во многом определяющего успех реализации государственной стратегии социально-экономического развития региона. Одним из значимых факторов повышения качества образования в вузе является внедрение в образовательный процесс программ бакалавриата и магистратуры в сфере государственного и муниципального управления. Программы обучения соответствуют современным международным стандартам подготовки управленческих кадров, включая: систему оценки управленческих компетенций слушателей и мониторинга качества обучения; приглашение экспертов; выполнение слушателями сквозных проектных работ, тематическая направленность которых соответствует основным направлениям региональных программ модернизации здравоохранения и образования; применение инновационных образовательных технологий (проектное обучение, кейсовая методика, тренинги, применение имитационных игр в процессе обучения); привлечение к обучению ведущих экспертов, а также руководящих работников органов законодательной и исполнительной власти.

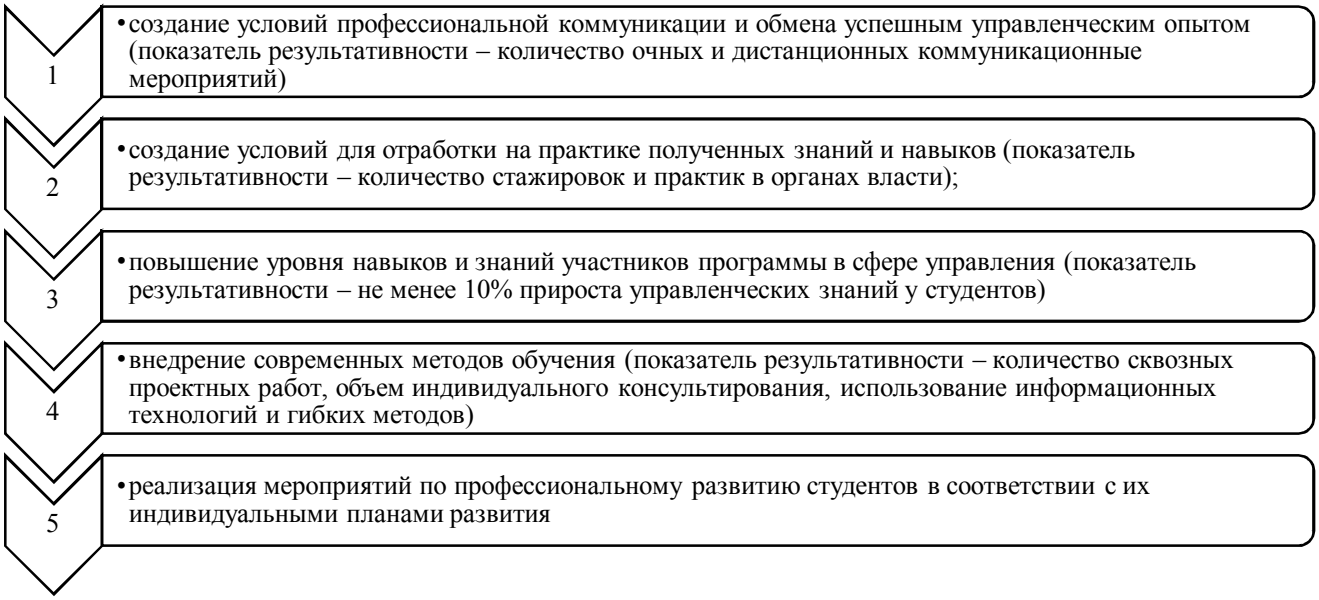

Рис. 3. Основные результаты программ магистратуры ГМУ СИУ РАНХиГС

Программы магистратуры по направлению Государственное и муниципальное управление нацелены на создание новой системы подготовки управленческих кадров, включающей подготовку, а также дальнейшее привлечение в систему государственного управления наиболее квалифицированных, инициативных и перспективных представителей. Слушателями программ уже стали перспективные молодые люди. Программа подготовки управленческих кадров, реализуемая Научно-образовательным центром «Государственного управления и публичных стратегий» СИУ РАНХиГС, является образовательными проектами высокого уровня, где используются новейшие образовательные технологии, инновационная система лекций, проектные и тренинговые форматы, а также имеется возможности прохождения практик в органах власти различного уровня.

На сегодняшний день в СИУ РАНХиГС делаются существенные шаги в направлении качественной и целенаправленной подготовки государственных служащих, где в основе заложены основные принципы опережающего обучения – фундаментализация, интеллектуализация и

индивидуализация процесса обучения. Сегодня наше учебное заведение высшего образования, имеет современную учебно-инновационную инфраструктуру, является преемником учебного заведения призванных в разные исторические периоды готовить кадровую основу государственного управления – профессиональных управленцев. В настоящее время СИУ РАНХиГС – лидер в Новосибирской области по подготовке кадров для государственных и муниципальных органов власти. Единство организационных и учебно-методических приоритетов СИУ РАНХиГС обеспечивает подготовку государственных и муниципальных служащих с едиными представлениями об образе современного чиновника, со сформированным восприятием изменяющейся действительности и осознанием значимости своей профессии для интересов страны, высоким профессионализмом, отраженным в уровне необходимых знаний, умений и навыков. Существующий в СИУ РАНХиГС набор образовательных программ в сфере государственного и муниципального управления охватывает все уровни образования – от бакалавриата до программ дополнительного профессионального образования, содержит как базовые образовательные программы, призванные обеспечивать повышение общего уровня образования и подготовки государственных служащих, так и инновационные программы, выступающие опорными точками для развития новых актуальных компетенций, формирования управленцев в сфере публичного администрирования нового формата, способных эффективно отвечать на новые вызовы государственного управления регионального уровня и муниципальных служащих.

Магистратура имеет немаловажное преимущество перед другими формами обучения – учет индивидуальных потребностей обучающихся. Магистранты имеют право не только выбирать отдельные дисциплины, но, что очень важно, могут определять индивидуальную траекторию обучения. Особенностью содержания обучения при подготовке управленческих кадров в магистратуре является наличие дисциплин по выбору. Так, для одних представляют интерес предметы, требующие углубленного знания разработки политического консалтинга; для других важен цифровой подход к управлению; третьи заинтересованы в управлении карьерой и т. д. Индивидуальный подход в магистерских программах также реализуется, благодаря проектному методу обучения, который в логике образовательной программы может осуществляться как индивидуально, так и в специально организуемых проектных группах. С одной стороны, каждый магистрант имеет возможность выбрать такую тему диссертации, которая будет наиболее полезна для его профессиональной деятельности или для учреждения, где он работает.

Для этого случая отработан следующий механизм: магистерские диссертации выполняются по заявке образовательных учреждений с актуальной для них проблематикой. С другой стороны, организация проектного обучения на конкретных учебных дисциплинах позволяет разрабатывать групповые проекты по актуальной для науки и практики проблематике и апробировать их в последующем на научно-практических конференциях различного уровня и профессионально-образовательных форумах Адаптивность, мобильность, наличие критического мышления и исследовательского подхода к профессиональной управленческой деятельности у выпускников магистратуры обеспечивается также особой формой организации их научно-исследовательской работы, каковой является научный семинар. Научный семинар очень хорошо зарекомендовал себя с позиций формирования и развития исследовательской компетентности обучающихся за счет актуализации такого механизма, как рефлексия. Традиционно содержанием деятельности магистрантов на семинаре являются обсуждение проблем и результатов управления, организационно-управленческой, научно-исследовательской практики, обсуждение хода и промежуточных результатов выполнения магистерских диссертаций.

Еще одна особенность организации процесса обучения в магистратуре – это принципиально иное взаимодействие субъектов обучения «преподаватель – обучающийся». По маги-

стерской программе работают преподаватели, которые сами имеют не только управленческое образование, но и управленческий опыт, среди них действующие специалисты и руководители. Организуя взаимодействие с магистрантами, они выполняют роли консультанта, коуча, тьютора, наставника, супервизора [3].

Перспективы магистерской подготовки управленческих кадров в системе государственного и муниципального управления мы связываем с проектированием образовательной программы подготовки на основе сочетания принципов фундаментализма, практикоориентированности и интеграции, совершенствованием сетевой организации подготовки, развитием академической мобильности обучающихся.

Программы магистратуры нацелены на подготовку кадров нового поколения профессионалов, способных создавать и воплощать в жизнь программы политического, экономического, социального и культурного развития страны [4].

Целевой аудиторией программы могут быть лица любого возраста, а именно:

– выпускники бакалавриата и специалитета;

– действующие государственные и муниципальные служащие;

– специалисты государственных и муниципальных органов управления;

– другие желающие получить профессиональные компетенции в публичной политике и планирующих свою будущую карьеру в сфере государственного и муниципального управления.

Преподаватели Сибирского института управления РАНХиГС имеют значительный опыт реализации Президентской программы подготовки управленческих кадров в сфере государственного и муниципального управления. Программа носит практико-ориентированный характер. Погружение через систему тренингов, семинаров, деловых игр, практикумов. Позволяет совмещать учебу с работой.

Содержание программ сосредоточено на освоении основ организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности, что позволит обучающимся получить максимально разносторонние и востребованные на рынке труда знания умения.

Программы способствуют генерации новых идей, переосмыслению существующих управленческих практик и поднятию ключевых вопросов, инициированию совместных действий руководителей сферы государственного и муниципального управления, преподавателей, исследователей с учетом индивидуальных особенностей и запросов (таблица).

Магистранты вовлечены в активную научно-исследовательскую и научно-практическую деятельность; грантовые программы и проекты; мероприятия по саморазвитию и развитию профессионального сообщества, научные и прикладные проекты.

Выпускники программы обладают комплексом ключевых компетенций и качеств личности, необходимых для успешной реализации задач профессиональной деятельности, в том числе:

– Анализ политических персоналий.

– Диагностика, исследование ситуации в целях определения эффективности управления.

– Знание и глубокое понимание условий, факторов и механизмов формирования внутренней политики.

– Навыки постановки и решения управленческих задач, в том числе в группах и командах.

– Навыки разработки и реализации социальных проектов и программ.

– Навыки стратегического управления на основе проектной технологии, в том числе в условиях кризисной ситуации.

– Навыки публичных выступлений и умение вести переговорный процесс.

– Организация общественно-политических мероприятий.

– Умение представлять интересы органов государственной власти Российской Федерации при взаимодействии с институтами гражданского общества.

– Умение применять технологии политического управления и организации политических кампаний, управления общественным мнением и настроением, как в штатных, так и в экстремальных ситуациях.

– Умением проводить экспертизу и оценивать эффективность проектов и программ в условиях изменений, в том числе с применением информационных технологий.

– Формирование и продвижение имиджа политического лидера и его команды в общественном мнении.

– Экспертно-аналитические навыки работы с источниками информации и данными.

Объекты профессиональной деятельности и карьерные траектории выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников	Карьерные траектории выпускников
1. Процессы формирования и реализации управленческих и политических решений, направленных на совершенствование государственных и социальных институтов и взаимодействия между ними	1. Подразделения компаний, осуществляющие связи с государственными органами (GR)
2. Процессы целенаправленных изменений в государственных и общественных организациях	2. Организации и структуры, занимающиеся реализацией национальных проектов России
3. Коммуникационные процессы в социальной и политической сферах	3. Аналитические отделы в органах государственной власти
4. Социокультурные факторы принятия и осуществления управленческих решений	4. Международные общественные организации
5. Процессы подготовки и проведения публичных мероприятий	5. Экспертно-аналитические центры 6. Политические партии
6. Технологии организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организациях	7. Министерства и ведомства, занимающиеся экономическим развитием, разработкой стратегий развития регионов и территорий
7. Технологии организации и регулирования эффективных коммуникаций органов государственной власти, местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций с населением, клиентами, бизнес-партнерами	8. Организации некоммерческого сектора 9. Коммерческие организации

Образовательные программы по подготовке современных кадров в области государственного и муниципального управления подходит (рис. 4).

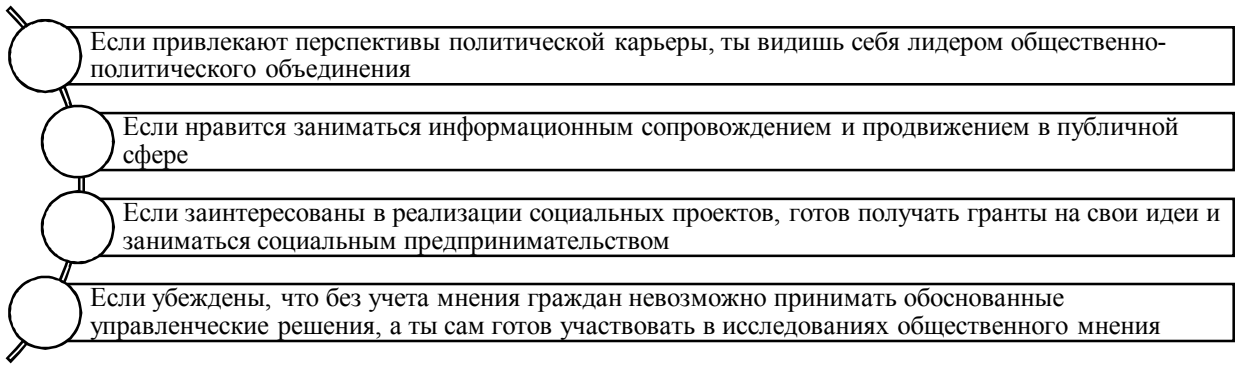

Рис. 4. Привлекательность программ магистратуры по направлению ГМУ

Решение проблем подготовки управленческих кадров государственной службы должно быть направлено на укрепление и повышение качества работы в сфере современного государ-

ственного управления, качественное и количественное изменение государственного аппарата, повышение качества профессиональной подготовки и переподготовки, формирование нравственных качеств государственных служащих. Нерешенной проблемой в сфере кадровой политики государственной службы остается все же недостаточная разработка теоретических и практических основ, оптимальных моделей внедрения инновационных социальных технологий, а также критериев комплексной оценки их результативности.

На современном этапе развития российского высшего образования приоритетным является магистерская и аспирантская подготовка компетентных молодых специалистов, исследователей, преподавателей-исследователей, способных к педагогической, научно-исследовательской, проектной, управленческой деятельности. Общая тенденция и практика российских вузов, в том числе Сибирского института управления – филиала РАНХиГС, заключаются в открытии востребованных образовательных программ, учитывающих требования общества и экономики страны, региона.

Литература

1. Алексеева И.С., Лукина М.Н. Подготовка кадров в магистратуре современного вуза // Вестник СВФУ. Серия «Педагогические науки». 2017. № 4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-kadrov-v-magistrature-sovremennogo-vuza/viewer
2. Шипилина Л.А. Организация подготовки управленческих кадров для системы образования в магистратуре // Сибирский педагогический журнал. 2016. № 4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-podgotovki-upravlencheskih-kadrov-dlya-sistemy-obrazovaniya-v-magistrature/viewer
3. Свирина Л.Н. Направления совершенствования уровня подготовки профессиональных кадров для государственной службы // Серия «Экономитческие науки». 2018. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-sovershenstvovaniya-urovnya-podgotovki-professionalnyh-kadrov-dlya-gosudarstvennoy-sluzhby/viewer
4. Чернякова М.М. Магистерская программа «Публичная политика в государственном и муниципальном управлении». Направление подготовки: 38.04.04 – Государственное и муниципальное управление. 2022. URL: https://siu.ranepa.ru/about/obraz-progr/mag-gmu-380404-ppgmu.php

Научное издание

ТРЕНДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Материалы Международного форума

Томск, 10–11 ноября 2022 г.

Издание подготовлено в авторской редакции
Оригинал-макет А.И. Лелоюр
Дизайн обложки Л.Д. Кривцовой

Подписано к печати 08.12.2022 г. Формат $60\times84^{1}/_{8}$.
Бумага для офисной техники. Гарнитура Times.
Печ. л. 13,2. Усл. печ. л. 12,3.
Тираж 500 экз. Заказ № 5274.

Отпечатано на оборудовании
Издательства Томского государственного университета
634050, г. Томск, пр. Ленина, 36
Тел. 8+(382-2)–52-98-49
Сайт: http://publish.tsu.ru
E-mail: rio.tsu@mail.ru

ISBN 978-5-907572-48-5