

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

**Материалы Международной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых**

Томск, 29–30 апреля 2021 г.

Под общей редакцией
М.В. Чикова

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2021

Литература

1. Бедников М.А., Фролов И.Э. Рынки высокотехнологичной продукции: тенденции и перспективы развития // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 2. URL: <http://www.cfin.ru/press/marketing/2001/02/02.shtml>. (дата обращения: 14.04.2021).
2. Деревянников В.А. Управление знаниями организации: учебное пособие. М. : КРОНУС, 2016. 344 с.
3. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире. М. : Academia-Наука, 1998. 614 с.
4. Урсул А.Д. Информатизация партии: необходимость концепции и принципы разработки // Кадры партии. 1990. № 2.

Реализация целей устойчивого развития: европейский и российский опыт

А.А. Звенарева, студент, 3-й курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Н.А. Редчикова

E-mail: nzvenareva@mail.ru

Экономический рост происходит за счет природных ресурсов, социальной справедливости, а для части общества – за счет благосостояния человека. В результате такой тенденции роста в мире наблюдаются параллельные кризисы в экологической, экономической и социальной сферах: глобальное потепление, истощение или деградация природного капитала, высокие уровни загрязнения и безработицы, распространение бедности, неравенства и социальная изоляция. Эти кризисы, очевидно, взаимосвязаны: когда база природных ресурсов разрушена, обеспечение экономического развития и социальной справедливости становится все труднее [1].

Указанные факты привели к формированию парадигмы устойчивого развития, которое позволяет удовлетворять потребности нынешних поколений, не нанося при этом ущерба возможностям, оставляемым в наследство будущим поколениям для удовлетворения их собственных потребностей. Оно включает в себя три взаимосвязанных основы – экономическое развитие, социальное развитие и охрану окружающей среды. Данные направления не могут быть эффективными, если они рассматриваются как конкурирующие программы. В рамках парадигмы устойчивого развития меняется подход к инвестициям и государственной политике: например, энергетическая политика имеет значение не только для промышленности и окружающей среды, но и для общественного здравоохранения и равноправия с точки зрения доступа к источникам энергии и занятости [2].

Постепенные изменения, которые могут привести к положительным результатам, включают:

1. Обеспечение доступа к устойчивым источникам энергии для всех. Основной проблемой является обеспечение доступа к стабильным, надежным, безопасным и доступным источникам энергии, а также их наличие в странах с низким уровнем доходов и отдаленных районах со средним уровнем доходов.

2. Переход к «зеленой» экономике: в рамках «зеленой» экономики повышение уровня доходов и занятости должно опираться на государственные и частные инвестиции, которые будут способствовать сокращению выбросов углекислого газа и загрязнения окружающей среды, повышению энергоэффективности и эффективности использования ресурсов, а также предотвращению потери биоразнообразия и экосистемных услуг [3].

Для стран Европейского региона с более высоким уровнем доходов «зеленый» переход будет означать поддержание сложившегося высокого уровня человеческого развития с гораздо меньшим экологическим следом. Для стран-экспортеров энергии задача будет состоять в сокращении использования ископаемого топлива в рамках консолидации человеческого развития. Для стран с низким уровнем доходов основной задачей будет сохранение низкого уровня экологического следа в рамках ускорения темпов устойчивого экономического роста и развития человеческого капитала.

Мы можем наблюдать несколько тенденций в рамках устойчивого развития.

Тенденции в области выбросов парниковых газов. В Европейском регионе исторически сложился высокий уровень выбросов парниковых газов (ПГ), который способствует глобальному потеплению. В настоящее время около половины мировых выбросов парниковых газов приходится на данный регион.

В регионе также были предприняты важные шаги для уменьшения деградации окружающей среды, которые привели к впечатляющим результатам: улучшению качества воздуха в городах; поэтапному отказу от озоноразрушающих веществ; расширению использования возобновляемых источников энергии; улучшению управления водными ресурсами, а также расширению охраняемых

территорий. Большинство стран региона подписали или являются сторонами основных глобальных и региональных конвенций и протоколов об охране окружающей среды и изменении климата.

Тенденции в области биоразнообразия. Четверть всех лесов мира находится в Европейском регионе, из которых примерно 4/5 в Российской Федерации. Общая площадь охраняемых лесов составляет примерно 40 млн га, 17,5 млн из которых находятся в Российской Федерации. Леса обеспечивают такие водосборные услуги, как хранение, очистку и выпуск воды в поверхностные водоемы и подземные водоносные горизонты, а также способствуют замедлению эрозии и опустынивания. Площадь лесов расширяется в основном за счет масштабных программ облесения и лесовозобновления. Однако, лесной покров в большинстве этих стран остается незначительным и должен конкурировать с другими видами землепользования.

Разнообразные морские и прибрежные экосистемы региона, от Средиземного моря до Арктики, также находятся под угрозой, во многом из-за чрезмерной эксплуатации рыбных ресурсов. Около 45% от оценочных запасов рыбы в Европе находятся под угрозой исчезновения в результате неэффективного рыболовства. В то же время, воздействие изменения климата становится все более очевидным в последние годы [4].

По всей Европе были определены сельскохозяйственные территории высокой природной ценности и существуют опасения, что без надлежащих стимулов для фермеров, эти районы с высоким уровнем биоразнообразия могут быть утрачены. Агроэкологические меры и другие механизмы стимулирования в рамках Общей сельскохозяйственной политики ЕС обеспечивают стимулы для сохранения биоразнообразия и устойчивого ведения сельского хозяйства, но они редко встречаются в странах Восточной Европы и Азии.

Тенденции в области управления водными ресурсами. В большей части Европы за последние 20 лет качество воды улучшилось благодаря более эффективному регулированию, инвестициям в очистные сооружения, в основном в Западной Европе, в том числе в новых государствах-членах. Во всем регионе производство стало чище, что привело к уменьшению загрязнения от промышленных предприятий.

Дания имеет репутацию мирового лидера в сфере освоения альтернативных источников энергии и реализации задач устойчивого развития. Удачный пример – город Сённерборг, который планирует достичь углеродной нейтральности к 2029 году. Проект (Project Zero) предполагает активную координацию усилий местного бизнеса и жителей, а также финансовое партнерство местного муниципалитета и датских энергетических компаний. По данным наблюдателей, контролирующих переход к углеродной нейтральности, к сегодняшнему дню выбросы двуокиси углерода в городе сократились на 40%. Властям предстоит найти решение в отношении остающихся 700 тысяч тонн. Большие надежды связаны с новым ветропарком, который к 2025 году позволит избавиться от 300 тысяч тонн выбросов. Проект накладывает обязательства не только на местный бизнес, но и на горожан. Задача номер один – перевести жилищный фонд на безопасные платформы энергообеспечения. В числе решений – электричество из возобновляемых источников, обращение к фотовольтаике. В авангарде перехода на новый тип энергопользования социальные кварталы города. В Сённерборге проект перехода к углеродной нейтральности предполагает сближение промышленных потребителей энергии с ее поставщиками. К примеру, в городе строятся два предприятия по производству биогаза. В качестве сырья здесь используют отходы сельхозкомпаний и жилых кварталов [5].

Технологии и традиции создают сельское хозяйство будущего, которое предполагает новую модель европейского сельского хозяйства, гарантируя прибыльное производство, здоровую пищу и устойчивый подход. Для этого разработана европейская стратегия «От фермы до стола», предполагающей объединение инновационных методов производства и передовых технологий, которые позволяют добиться здоровой и экологически чистой системы питания. Пример «Фермы будущего» находится в Лелистаде (Нидерланды), где исследователи из Вагенингенского университета разрабатывают экосистему решений для фермеров. Программа реализуется в партнерстве с финансируемым ЕС проектом Nefertiti, который направлен на стимулирование внедрения инноваций для более конкурентоспособного, устойчивого и экологически безопасного сельского хозяйства. Еврокомиссия в рамках стратегии «От фермы до стола» стремится провести интернет в сельской местности к 2025 году.

В рамках программы Under Horizon Europe ЕС предлагает потратить 10 миллиардов евро на НИОКР в области продуктов питания, биоэкономики, природных ресурсов, сельского хозяйства, рыболовства, аквакультуры и окружающей среды, а также на использование цифровых технологий и природных решений для агропродовольственного сектора. Вдохновленные циклической биомоделью

перехода к климатически нейтральным стандартам исследователи «Фермы будущего» внедряют несколько решений для производства возобновляемой энергии для техники. На фермах уже установлены солнечные батареи, вырабатывающие электричество, но предстоящий проект будет максимально использовать потенциал ветряных мельниц. Речь идет о заводе по производству водородного топлива, который будет работать за счет ветряной энергии. Ветряные турбины часто производят излишки энергии, которые невозможно хранить, в этих случаях ветряные мельницы останавливаются. Таким образом, электричество, производимое ветром, можно инвестировать в производство водорода посредством электролиза, который можно легко хранить.

Сокращение пищевых отходов. Снижение вдвое пищевых отходов на душу населения в розничной торговле и на уровне потребителей – одна из основных задач ЕС на 2030 год в рамках целей в области устойчивого развития. Евросоюз также взял на себя обязательство сократить потери продуктов питания в цепочках производства и поставок продуктов питания. В рамках этой стратегии ЕС также стремится повысить продовольственную безопасность и сделать здоровые и устойчивые продукты питания более доступными для всех европейцев.

Поскольку пищевых отходов в разных регионах очень много, существуют различные способы борьбы с ними. Примером борьбы с пищевыми отходами является немецкая некоммерческая организация *Restlos Glücklich*, выступающая за более устойчивое потребление продуктов питания [6]. Они забирают в магазинах продукты питания, срок годности которых близок к истечению или которые выглядят непривлекательными, используя их для образовательных проектов. В своей штаб-квартире в Берлине они учат людей готовить хорошую и полезную еду благодаря такой «восстановленной» пище. Демонстрация того, как дать новый шанс «недооцененным» ингредиентам, это один из способов сократить количество пищевых отходов. Рассмотрим пример того, как вести бизнес, избегая пищевых отходов. Супермаркеты *Sirplus* в Берлине продают продукты питания, которые выглядят непривлекательно, имеют неправильную маркировку, просрочены или близки к этому. Все они проверяются на предмет безопасности для употребления перед продажей в супермаркете или через Интернет. Супермаркет также продает товары благотворительным организациям, управляющим центрами для беженцев и бесплатными столовыми, которым нужна дешевая еда. Продаваемые здесь продукты могут быть на 70% дешевле, чем в обычных супермаркетах [7].

В России необходимость радикальных изменений в модели мирового развития и страны также осознается. Для России само понятие «зеленая экономика» является новым, и оно фактически не используется в официальных документах. Тем не менее намеченные страной цели на ближайшие 10–20 лет во многом корреспондируют с целями перехода к зеленой экономике. Это отражается в общей политике использования ресурсов и охраны окружающей среды на перспективу, имеющихся правовых и экономических инструментах. Для перехода к «зеленой» экономике России понадобится долгий период трансформации и модернизации существующей модели экономического развития. В связи с этим важной задачей является снижение издержек такого перехода и радикальное повышение эффективности использования природных ресурсов. Здесь можно выделить два направления.

Во-первых, необходимо усилить действенность государственного регулирования природопользования в сфере добычи и использования ресурсов. Во-вторых, важную положительную роль в переходном периоде могут сыграть создание конкурентной среды, обострение конкуренции между производителями, уход от преобладающего сегодня монополизма в энергетике и всей экономике. Облегчить и ускорить переход к «зеленой» экономике государство может с помощью экологически устойчивых / сбалансированных экономических реформ и создания соответствующей экономической среды на макроуровне.

Повестка дня на период до 2030 года – это далеко идущий план масштабных преобразований, включающий 17 взаимосвязанных и неразделимых целей и задач в области устойчивого развития. Важно отметить, что эта повестка дня универсальна и касается всех стран.

Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года была разработана для того, чтобы добиться улучшения жизни и будущего всех людей во всем мире. Благодаря этому сегодня в распоряжении мирового сообщества имеются не только принятые Генеральной Ассамблеей и Советом Безопасности резолюции по поддержанию мира, но и «дорожные карты». Устойчивое и всеохватное развитие — это не только самостоятельная цель, но и наилучший из имеющихся в распоряжении международного сообщества инструментов предупреждения возникновения самых разных проблем.

Для достижения Целей в области устойчивого развития необходимы совместные усилия правительств, частного сектора, гражданского общества и жителей Земли.

Литература

1. Долгушева А.В. Региональная экономика и управление : учеб.-метод. пособие. Благовещенск : Из-во Амур, гос. ун-та, 2010. 156 с. URL: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/6344.pdf (дата обращения: 14.04.2021).
2. Плисецкий Е.Л. и др. Региональная экономика : учебник. М. : Юрайт, 2015. 584 с.
3. Чернышев К.А. Типология депрессивных регионов в социально-экономических исследованиях. 2015. № 2. С. 14–20.
4. Европа ускорит движение к целям устойчивого развития ООН. URL: <https://ru.euronews.com/2020/03/11/european-semester> (дата обращения: 14.04.2021).
5. Технологии и традиции создают сельское хозяйство будущего. URL: <https://ru.euronews.com/2021/03/30/ru-farm-to-fork-inno-agri-netherlands> (дата обращения: 15.04.2021).
6. Как сократить количество пищевых отходов и почему это так важно. URL: <https://ru.euronews.com/2021/04/13/how-to-reduce-food-waste-and-why-it-is-so-important> (дата обращения: 15.04.2021).
7. Бережное отношение к еде – подспорье климату. URL: <https://ru.euronews.com/2021/04/13/let-s-save-food-for-the-climate> (дата обращения: 16.04.2021).

Рынок маркетинговых услуг в России: тенденции и перспективы развития

П.Р. Горина, студент, 3-й курс, ИЭМ ТГУ

Научный руководитель: канд. экон. наук И.В. Краковецкая
E-mail: gorina.p@icloud.com

Маркетинг затрагивает жизнь каждого из нас. Маркетинг включает в себя широкий спектр деятельности, включая исследования рынка, разработку продуктов, ценообразование, продвижение и сбыт. Маркетинговые исследования – это систематический поиск, сбор, обработка, анализ и уточнение внутренней и внешней информации, необходимой для использования маркетинговых инструментов, созданных рынком [2].

Аналитическая функция маркетинга связывает потребителей, конкурентов и общественность с маркетологами через информацию, которая используется для достижения следующих целей:

- признание и идентификация возможностей и проблем;
- разработка, оптимизация и оценка маркетинговых кампаний;
- определение эффективности комплекса маркетинга.

Маркетинговые исследования связаны с принятием решений по всем аспектам маркетинговой деятельности, они снижают уровень неопределенности и касаются всех элементов комплекса маркетинга, внешней и внутренней среды предприятия.

Компания может проводить маркетинговые исследования самостоятельно, или обратиться к услугам специализированных организаций. Наиболее типичными задачами маркетологов являются: изучение характеристик рынка, измерение потенциала рынка, анализ распределения долей рынка между компаниями, анализ продаж, изучение тенденций бизнеса, изучение продукции конкурентов, краткосрочное прогнозирование, изучение реакции на новый продукт и его объем, долгосрочный прогноз, изучение ценовой политики.

Стоит отметить, что в практике зарубежных фирм постоянно отслеживаются ежемесячные данные о емкости рынка и доле фирм. Эти индикаторы воссоздают целостное представление о состоянии рынка и во многом определяют всю маркетинговую деятельность. Они необходимы для адаптации к рыночным условиям и разработки стратегии выхода на рынок или увеличения доли рынка.

Сегодня маркетинговые исследования рынка являются важнейшим источником информации о внешней операционной среде любой компании. В процессе маркетингового исследования рынка решается множество задач, основные из которых рассматриваются [2]:

- 1) определение общей емкости рынка;
- 2) расчет рыночной доли предприятия, выступающего в качестве заказчика исследования или самостоятельно его проводящего;
- 3) анализ спроса и потребительского поведения в целом;
- 4) изучение рыночных поставщиков – конкурентов продукции;
- 5) сегментация рынка;
- 6) анализ каналов сбыта и общей эффективности их использования и пр.

Рынок маркетинговых услуг в России является крайне разнородным: здесь тысячи игроков, которые занимаются различным видом деятельности: аналитика, разработка маркетинговой стратегии,