НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ЧЕЛОВЕК И СОЦИУМ (ИТЭ-ЧС 2021)

**Материалы
VII Международной научной конференции**

Томск, 21–23 октября 2021 г.

Ответственный редактор М.В. Чиков

Томск
Издательство Томского государственного университета
2021

концентрации приграничных регионов с типами приграничного сотрудничества послужит основой дальнейших прикладных исследований по разработке подходов к управлению инвестиционными экосистемами приграничных территорий.

УДК 338.43

DOI: 10.17223/978-5-907442-40-5-2021-137

Ю.А. Фомина, А. Глинска-Невеш

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
Университет Николая Коперника*

ПОДДЕРЖИВАЕМОЕ СООБЩЕСТВОМ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ОСНОВЕ БИБЛИОМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Ключевые слова: поддерживаемое сообществом сельское хозяйство; библиометрический анализ; здоровое питание; тематические кластеры; социальные изменения

Растущая обеспокоенность общества в отношении экологии и безопасности сельского хозяйства привела к тому, что все большее число потребителей ищут альтернативные формы поставок высококачественных продуктов питания, такие как сельское хозяйство, поддерживаемое сообществом (Community Supported Agriculture, CSA) [1]. CSA это модель прямого взаимодействия фермера с потребителем, своего рода партнерство между местными фермерами и клиентами, которые платят фермерам установленную цену до начала сезона за «долю» урожая с фермы [3].

Эта модель привязана к местному сообществу, приносит экономическую выгоду как фермерам, так и потребителям, поддерживает экологически чистое производство и распределение продуктов питания и способствует росту социальной справедливости в сообществе [4]. CSA также считается формой этического потребления, сочетающего идеологические дискурсы и романтические идеализации с неклассическими рыночными практиками и отношениями [6]. Важным фактором привлечения клиентов является то, что фермеры CSA делают упор на органические и агроэкологические методы [2].

CSA привлекает внимание ученых, представляющих самые разные дисциплины. Например, маркетологов интересуют потребители, участвующие в CSA, их отношение и убеждения в отношении здорового питания [3]. Предлагая продукцию для местного сообщества более высокого качества по более низкой цене, чем продуктовые магазины, CSA вдохновляют на исследования их бизнес-моделей [5]. Исследователи, интересующиеся питанием и здоровьем человека, считают CSA одним из механизмов улучшения доступа к свежим фруктам и овощам, в том числе для домохозяйств с низкими доходами. CSA привлекает внимание исследователей также в других областях науки, включая медицину, экологические исследования, устойчивость, политические исследования и экономику. Таким образом, CSA создает пространство для междисциплинарных исследований. Наша статья вносит свой вклад в эту междисциплинарную область, отображая область исследований CSA.

В академической литературе тема CSA обсуждается с 1980-х гг., и за последние десять лет ее популярность резко возросла. Однако концептуальные статьи в этой области довольно редки (мы идентифицировали только 14 из 242 исследовательских статей), и они, как правило, рассматривают CSA наряду с другими альтернативными пищевыми системами (Alternative Food Systems). Мы выделили только три концептуальные статьи, посвященные CSA, в основе которых лежали качественные методы обзора литературы. Библиометрический анализ в этой области исследований до настоящего времени не применялся. Наше исследование представляет собой попытку заполнить этот пробел и направлено на определение

исследовательской программы CSA, отображая концептуальную структуру этой области. Мы сформулировали следующие задачи нашего исследования: 1) определить область исследования CSA; 2) выявить и проанализировать основные темы в рамках CSA; 3) определить направления текущих исследований и дальнейшего развития в данной области.

В исследовании изучаются 242 научных статьи по CSA за последние три десятилетия путем проведения библиометрического анализа с помощью программного обеспечения VOSviewer. Для анализа мы применили два библиометрических метода: совпадение ключевых слов (keywords co-occurrence) и библиографической связи (bibliographic coupling), идентифицирующие кластеры тем и публикаций. Библиометрические методы были дополнены систематическим обзором литературы, проведенным для понимания содержания выявленных кластеров.

Данная работа может способствовать развитию исследований в области CSA, позволяя исследователям ориентироваться в различных темах и публикациях, выявляя ведущие тематические кластеры, направления исследований и их связи. Анализ показывает, что наиболее многообещающие направления исследований CSA сосредоточены на потребителях, их питании и здоровье, а также на социальных изменениях под влиянием CSA.

Литература

1. Diekmann M., Theuvsen L. Value Structures Determining Community Supported Agriculture: Insights from Germany. *Agriculture and Human Values*, 2019, 36 (4): 1125–1138. <https://doi.org/10.1007/s10460-019-09950-1>.
2. Galt R.E., Bradley K., Christensen L., Fake C., Munden-Dixon K., Simpson N., Surls R., van Soelen Kim J. What Difference Does Income Make for Community Supported Agriculture (CSA) Members in California? Comparing Lower-Income and Higher-Income Households. *Agriculture and Human Values*, 2017, 34 (2): 435–52. <https://doi.org/10.1007/s10460-016-9724-1>
3. Hanson K.L., Volpe L.C., Kolodinsky J., Hwang G., Wang W., Jilcott Pitts S.B., Sitaker M., Timeon E., Ammerman A.S., Seguin R.A. Knowledge, Attitudes, Beliefs and Behaviors Regarding Fruits and Vegetables among Cost-Offset Community-Supported Agriculture (Csa) Applicants, Purchasers, and a Comparison Sample. *Nutrients*, 2019, 11 (6). <https://doi.org/10.3390/nu11061320>.
4. Hinrichs C.C. Embeddedness and Local Food Systems: Notes on Two Types of Direct Agricultural Market. *Journal of Rural Studies*, 2000, 16 (3): 295–303. [https://doi.org/10.1016/S0743-0167\(99\)00063-7](https://doi.org/10.1016/S0743-0167(99)00063-7).
5. Matzembacher D.E., Meira F.B. Sustainability as Business Strategy in Community Supported Agriculture: Social, Environmental and Economic Benefits for Producers and Consumers. *British Food Journal*, 2019, 121 (2): 616–32. <https://doi.org/10.1108/BFJ-03-2018-0207>.
6. Thompson C.J., Coskuner-Balli G. Countervailing Market Responses to Corporate Co-Optation and the Ideological Recruitment of Consumption Communities. *Journal of Consumer Research*, 2007, 34 (2): 135–52. <https://doi.org/10.1086/519143>.

УДК 316.346.32

DOI: 10.17223/978-5-907442-40-5-2021-138

Е.А. Фролова, В.А. Маланина

Национальный исследовательский Томский государственный университет,

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ И ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: жизнестойкость, старшее поколение, Томская область, Томская академия активного долголетия

В современных исследованиях демографических изменений доминирует концепция активного долголетия (active ageing), в рамках которой предполагается формирование среды, ориентированной на нужды и потребности пожилого человека, в первую очередь, за счет укрепления его личного потенциала и предотвращения иждивенчества. Ключевыми пара-