НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ЧЕЛОВЕК И СОЦИУМ (ИТЭ-ЧС 2021)

**Материалы
VII Международной научной конференции**

Томск, 21–23 октября 2021 г.

Ответственный редактор М.В. Чиков

Томск
Издательство Томского государственного университета
2021

П.А. Ярина, Е.М. Рождественская

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет,
Национальный исследовательский Томский государственный университет*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ключевые слова: трансформация социальных отношений, социальный институт, цифровизация, медиатизация образования, ресурсный потенциал

Введение. В условиях трансформации социальных отношений и развития новой коммуникативной среды, смены образовательных стандартов, медиатизации образования, вузы меняют способы взаимодействия с общественной средой и трансформируют собственную инфраструктуру, подстраиваясь под запросы общества [1, с. 37]. В эпоху глобализации вузы как институты создания общественных благ терпят функциональные изменения.

Целью научной работы является определение необходимых направлений трансформации в деятельности современного вуза в контексте новых цифровых условий. Проведен анализ цифрового развития современного вуза на примере Томского государственного университета, разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности вуза как социального института с использованием новых цифровых инструментов.

Результаты и дискуссия. Уровень развития электронных платформ современного вуза требует оптимизации, улучшения качества подачи материала и, как следствие, повышения качества образования, подготовки кадров. Взаимодействие вуза с внутренними участниками процесса и заинтересованными сторонами должно носить социально-ответственный характер. Выявлено, что вузы оказались не готовы к реализации образовательных программ в дистанционном режиме, и это, в значительной мере, ухудшило подготовку выпускников и ослабило вуз как социальный институт. Главной функцией вуза как социального института является организация деятельности по получению знаний и навыков, ориентированной на определенные общественные потребности [3, с. 3].

В ходе проведенного исследования были получены *результаты*, которые могут стать материалом для дальнейшей аналитической работы:

- 1) результаты факторного анализа показателей, оказывающих наибольшее влияние на вуз как социальный институт в условиях цифровой среды;
- 2) выявление факторов, влияющих на вуз в условиях преодоления цифрового неравенства и новых потребностей цифровой экономики России;
- 3) систематизация критериев влияния вуза на социальные процессы.

Цифровая трансформация деятельности вуза рассматривается как процесс перевода аналоговой образовательной среды в цифровую [4, с. 62]. Факторный анализ показал, что существующая диспропорция в распределении возможностей, которыми обладают вузы для создания цифрового пространства, обуславливает растущее неравенство студентов и возможностей вузов. Для создания социально ориентированной системы образования необходима цифровая трансформация вуза как социального института, позволяющая расширять границы образовательного пространства. Данные изменения оказывают влияние на социальное развитие, способствуют социальной адаптации, переходу социума на новый уровень эволюции потребления [5, с. 53].

Цифровая трансформация вуза как социального института позволяет расширять границы образовательного пространства за счет усиления сетевого взаимодействия и коммуникаций, внедрения и использования электронных учебников, библиотек, национальной платформы открытого образования, обучения навыкам работы с большими данными [6, с. 4].

Цифровая «эволюция» должна привести вузы РФ на международный рынок образования, перестроить не только процесс получения знаний, но и само знание, сформировать цифровые компетенции у будущих выпускников, что является новым витком развития вуза как социального института [7, с. 3].

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда проекта «Институты реализации ресурсного потенциала старшего поколения в экономике старения» (проект № 19-18-00300).

Литература

1. Рождественская Е.М., Ярина П.А. Проблемы повышения конкурентоспособности организации в условиях преодоления цифрового неравенства // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2021. № 1. С. 34–38.
2. Барышева Г.А., Барышев А.А., Бабышев В.Ю. Новая роль институтов в функционировании материально-дискурсивных практик // Региональное развитие: экономика и социум. Специальная тема: Национальные проекты: материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Кемерово, 08–09 октября 2020 года. Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. С. 12–13.
3. Данилова А.А., Кучина Т.Н., Якушева Е.А. Образование как социальный институт: что мешает повышению актуальности образования // Социологические и педагогические аспекты образования: сборник трудов Международной научно-практической конференции. 2019. С. 13–16.
4. Ларионов В.Г., Шереметьева Е.Н., Горшкова Л.А. Цифровая трансформация высшего образования: технологии и цифровые компетенции // Вестник АГТУ. Сер: Экономика. 2021. № 2. С. 60–65.
5. Ярина П.А. Влияние стратегии брендинга на конкурентоспособность услуг образовательной организации на примере НИ ТГУ : магистерская диссертация. Томск, 2021. 87с.
6. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203. URL: <https://base.garant.ru/71670570/> (дата обращения: 13.09.2021).
7. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2018 № 16). URL: <https://base.garant.ru/72190282/> (дата обращения: 13.09.2021).