НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ЧЕЛОВЕК И СОЦИУМ (ИТЭ-ЧС 2021)

**Материалы
VII Международной научной конференции**

Томск, 21–23 октября 2021 г.

Ответственный редактор М.В. Чиков

Томск
Издательство Томского государственного университета
2021

А.В. Стародубцева

Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ПАТЕНТОВ

Ключевые слова: передача патента, лицензионный договор, изобретатель, интеллектуальная собственность

Передача прав интеллектуальной собственности имеет решающее значение для создания национального инновационного потенциала [1], углубления сотрудничества в области интеллектуальной собственности между Россией и другими государствами. Российское торгово-экономическое сотрудничество дает хорошую возможность изучить опыт международных реформ в сфере интеллектуальной собственности [2]. В работе рассматриваются проблемы, связанные с анализом прав собственности на патенты и предлагаются варианты их решения. Краеугольным камнем данного исследования является проблема передачи патентов изобретателей. Личностная мотивация определяется двумя уровнями: национальным и изобретательским, а также проблемами незащищенности, не востребованности объектов интеллектуальной собственности изобретателей [3], ученых, профессоров университетов и т.д.

Целью работы является выявление и анализ факторов, оказывающих наибольшее влияние на процесс передачи патентов в России.

Проведен анализ данных о факторах, собранных из анкет российских профессоров и индивидуальных изобретателей, а также из отчетных и статистических данных патентного учреждения России (ФИПС) в 2020 г. [4]. Результаты исследования выявили факторы, влияющие на передачу патентов, а именно: улучшение патентного законодательства, роялти изобретателей, государственная поддержка (компенсация затрат, бесплатная юридическая помощь заявителям), эксклюзивная лицензия, полная лицензия, материальное вознаграждение для служебного изобретения. Данные результаты не претерпели изменений по сравнению с аналогичными, проведенными мною в 2019 г., когда был сделан анализ не только в отношении российских, но и китайских изобретателей.

Кроме этого, выполнено эмпирическое исследование патентной деятельности и корреляционный анализ трансформации патентов на основе данных, собранных из статистической базы данных ВОИС 2014–2020 гг. [5], которые позволяют оценить объем передачи интеллектуальной собственности по патентным грантам, патентным заявкам РСТ, поданным через патентных поверенных и самостоятельно. Результат показал, что патентная активность российских заявителей РСТ (через поверенных и самостоятельно) в 2013–2019 гг. увеличивается в обратной пропорции к росту патентных заявок. Таким образом, активность РСТ растет в обратном направлении с ростом числа полученных патентных заявок и патентных грантов. Этот факт свидетельствует о качественном потенциале патентной трансформации в России.

Также, мною выявлено изменение общего числа патентных заявителей и заявок РСТ в 2013–2019 гг. в сторону их увеличения, о чем этом свидетельствует нижеприведенная таблица вектора патентной активности. Тем самым, подтверждается не только увеличение качественного потенциала патентов российских заявителей, но и рост вектора передачи патента из национальной на международную фазу.

Вектор патентной активности России

2013–2018 гг.		2013–2019 гг.	
1	2	1	2
247166*→203858*	247166*→12217*	282677*→237866*	282677*→14682*
82%	5%	84%	5,2%

* WIPO indicators 2014-2020; * 1 трансформация общего количества заявок в патентные гранты; * 2 трансформация общего количества заявок в заявки РСТ.

Источник: составлено автором.

В заключении выдвинуты рекомендации, включающие предполагаемые меры стимулирования передачи патентов в России, в частности: на законодательном уровне определить возможность раскрытия информационных данных и статистических показателей о нарушении патентов и конфискации контрафактной продукции у компаний и физических лиц [6], кроме этого, предпринять шаги по внесению поправок в российское патентное законодательство в отношении личных прав авторов для расширения действия самих прав, а также разработать план по унификации патентных законодательств разных стран [7] для улучшения международного инновационного взаимодействия.

Разработан ряд предложений по развитию передачи прав интеллектуальной собственности, например, через внедрение технологии блокчейн и электронной системы отслеживания их использования. Таким образом, исследование имеет важное значение для построения новой структуры будущего инновационного взаимодействия России с другими странами, которое дает ориентиры для дальнейшего укрепления и общего совершенствования патентного менеджмента в России.

Литература

1. Eremenko V.I. Trends in the development of regional organizations in domain of intellectual property. Moscow, 2012. P. 1–6.
2. Technology transfer with Steinbeis [N/OL]. 2010-05-10 [2020-12-30]. URL: <http://www.steinbeis.de/en/>
3. Artificial intelligence conference [C]. Kremlinnews, AI Journey, 2020. P. 1–2.
4. Search on PCT applicants [N/OL]. 2019-08.20 [2021-10-01].
5. Patent grants and Patent applications by office and origin [DB/MT]. WIPO Indicators, WIPO Database, 2014–2020. P. 48–69.
6. Factors That Affect Patent Infringement Litigation Could Help Improve Patent Quality [M]. United States Government Accountability Office, 2013: P. 2–6.
7. The SCO explores global governance for new era [J/OL]. Global Times, 2018-06-10 [2021-08-02]. URL: www.globaltimes.cn.

УДК 330.837

DOI: 10.17223/978-5-907442-40-5-2021-125

А.Ю. Стрижак, И.К. Манчева

Донецкий национальный университет

РЫНОК ЛЮКСОВЫХ ТОВАРОВ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: люксовые товары, предметы роскоши, бренд, демонстративное потребление, культура потребления

Рынок товаров люксовых брендов ежегодно расширяется и диверсифицируется. Так, за последние двадцать лет (до начала пандемии) объем рынка персональных люксовых товаров (одежда, обувь, аксессуары, косметика, парфюмерия и т.д.) увеличился втрое и достиг 281 млрд евро, а совокупный рынок роскоши, включающий дорогостоящие объекты движимого и недвижимого имущества (виллы, яхты, частные самолеты, автомобили и т.д.) составлял 920 млрд евро, а к 2025 г., по оценкам экспертов, превысит 1,3 трлн евро.

На сегодняшний день основными потребителями люксовых товаров являются Китай (35% рынка), США (22%) и Западная Европа (17%). Италия, Франция и Швейцария являются лидерами по количеству компаний-производителей люкса, а Франция, Италия и Германия – по стоимости брендов. Почти половина совокупного дохода от продаж люксовых товаров приходится на 10 крупнейших компаний-производителей. Этими компаниями являются: Porsche (стоимость бренда в 2020 г. составила 33,9 млрд долл. США), Gucci (17,6 млрд долл.), Louis Vuitton (16,5 млрд долл.), Cartier (15 млрд долл.), Chanel (13,7 млрд долл.), Hermès